



Geprüfte Messe-
und Ausstellungsdaten
Bericht 2010

Herausgeber:

FKM

Gesellschaft zur Freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:

Littenstraße 9

10179 Berlin · Germany

Telefon: (030) 24 000 - 0

Telefax: (030) 24 000 - 340

www.fkm.de

info@fkm.de

Layout:

CCL, Berlin

Satz / Druck:

Heider Druck GmbH,

Bergisch Gladbach

Redaktionsschluss:

Mai 2011

Informationen über
geprüfte Messedaten
in Österreich
sind erhältlich bei:

FKM Austria

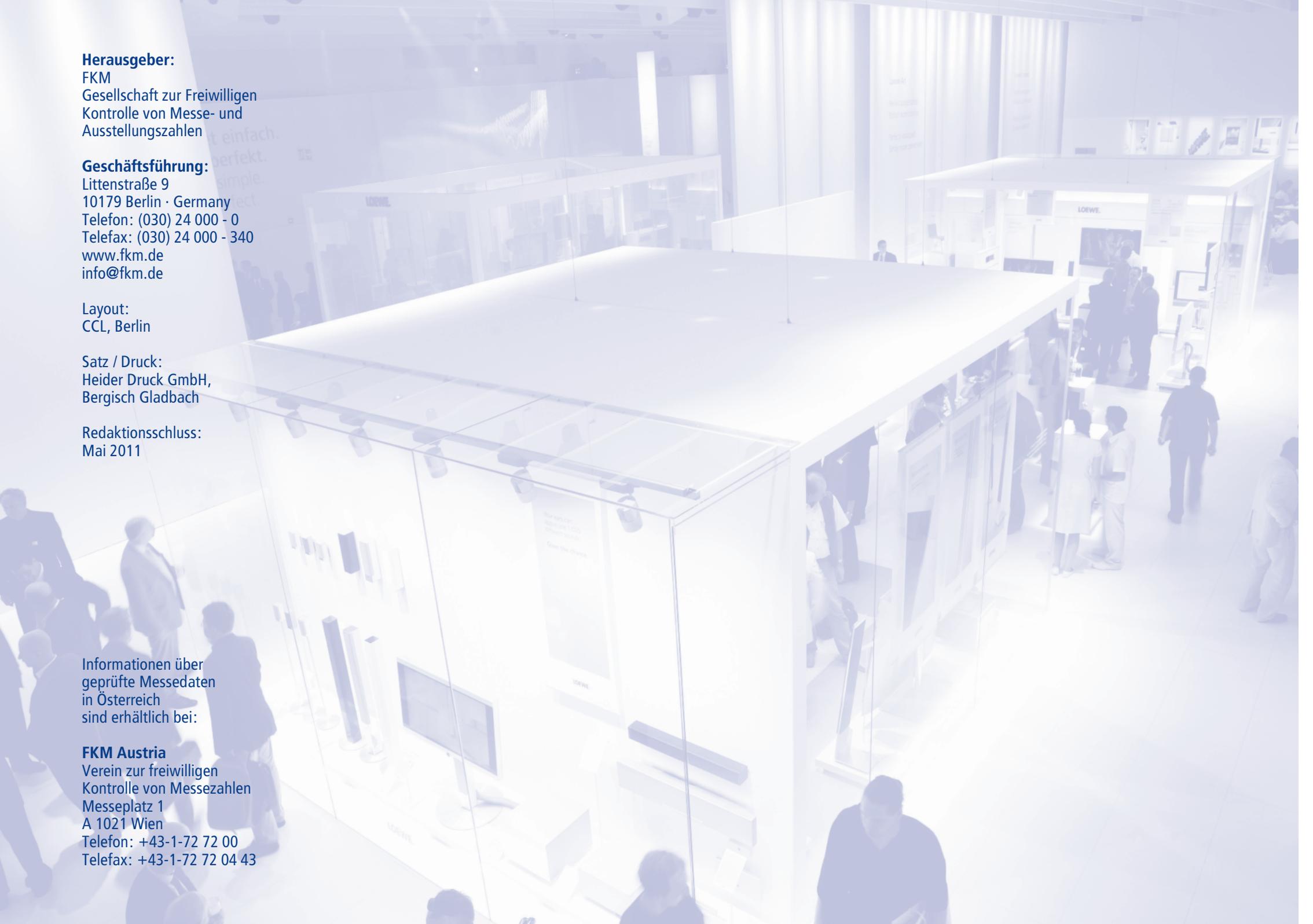
Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen

Messeplatz 1

A 1021 Wien

Telefon: +43-1-72 72 00

Telefax: +43-1-72 72 04 43





Geprüfte Messe- und Ausstellungsdaten **Bericht 2010**

www.fkm.de

| | |
|--|-----|
| Die FKM im Jahr 2010 → 2 | 1 |
| Gesellschafter der FKM → 4 | 2 |
| Standorte → 7 | 3 |
| Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers → 8 | 4 |
| Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen → 9 | 5 |
| Veranstaltungen 2010 · Orte → 10 | 5.1 |
| Veranstaltungen 2010 · Branchen → 19 | 5.2 |
| FKM-Besucher-Strukturtests 2010 → 27 | 6 |
| Angemeldete Veranstaltungen → 111 | 7 |

Die FKM im Jahr 2010

Die Zahl der FKM-zertifizierten Messen im Jahr 2010 ist nahezu konstant geblieben. Das Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen kontrollieren zu lassen, ist weiterhin stabil.

Neues Mitglied der FKM, der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, wurde die MunichExpo Veranstaltungen GmbH, München. Ausgeschlossen sind die MesseHalle Hamburg Schnelsen GmbH, die Messe- und Ausstellungsorganisation Josef Werner Schmid GmbH, Mörslingen, MUVEO GmbH, Frankfurt und die MVK Moskau.

Damit sind jetzt 64 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt unterlagen in Deutschland 230 Veranstaltungen des Jahres 2010 der Kontrolle durch die FKM.

Zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council haben zusammen 16 Messen zertifizieren lassen.

Kern jeder FKM-Zertifizierung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Zahl der Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Wachsende Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für rund drei Viertel der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Seit 2011: Zertifizierung statt Prüfung

Seit 2011 werden die Prüfungen als Zertifizierung positioniert, um den Charakter der FKM als freiwilliger, an den Kundeninteressen orientierte Prüforganisation zu unterstreichen.

Dazu hat die FKM ein Kommunikationskonzept erarbeitet, das voraussichtlich ab Herbst 2011 umgesetzt wird, zunächst vorrangig in den Medien der FKM-Gesellschafter. Parallel dazu können die Veranstalter das Ende 2009 beschlossene vereinfachte neue Regelwerk ab Anfang 2011 anwenden; ab 2012 ist es für alle Gesellschafter verpflichtend. Außerdem hat die FKM Ende 2010 eine Überarbeitung der FKM-Besucherstrukturtests beschlossen. So wird die Herkunft der Besucher aus dem Inland künftig auch nach Nielsen-Regionen ausgewiesen.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Im Online-Angebot der FKM stehen unter www.fkm.de alle Print-Produkte zum Download zur Verfügung. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über das Leistungsprofil der FKM, Tipps für die richtige Nutzung von FKM-Daten und die wichtigsten Definitionen sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern.

Über die FKM-Homepage stehen die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messezahlen einschließlich der Besucheranalysen in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt. Ebenso bestehen direkte Links von den Adressen der einzelnen FKM-Gesellschafter in die AUMA-Datenbank. Dort findet der Nutzer unmittelbar die zur FKM-Zertifizierung angemeldeten Veranstaltungen der einzelnen Gesellschafter.

Internationale Messtransparenz

Zusammen mit anderen europäischen Prüforganisationen hat sich die FKM an der Veröffentlichung der Broschüre Euro Fair Statistics beteiligt, die seit 2009 vom Messeweltverband UFI produziert wird. Zuvor war die FKM dafür verantwortlich. 20 Länder haben sich beteiligt: Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Slowakische Republik, Spanien, Tschechische Republik, die Ukraine und Ungarn.

Von fast über 2.000 Veranstaltungen des Jahres 2009 wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfung von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.



Wolfgang Marzin
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Aachen

PHOTON Europe GmbH

Jülicher Straße 376, 52070 Aachen
Tel.: (02 41) 40 03-0, Fax: (02 41) 40 03-3 00
www.photon.de
E-Mail: verlag@photon.de

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH

messezentrum Bad Salzuflen
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 7 57 58 20
www.bbg-online.de
E-Mail: bbg@bbg-online.de

Berlin

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld

Clarion SURVEY GmbH

Mittelstraße 55, 33602 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-66, Fax: (05 21) 9 65 33-99
www.zow.de
E-Mail: zow@survey.info

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen
Findorffstraße 103, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 20 15 50, Fax: (04 21) 2 01 55 33
www.heckmannmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Geschäftsbereich Messe Bremen
Findorffstraße 101, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

Chemnitz

Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH

Messeplatz 1, 09116 Chemnitz
Tel.: (03 71) 38 03 81 00, Fax: (03 71) 38 03 81 09
www.messe-chemnitz.com
E-Mail: info@messe-chemnitz.com

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44
www.westfalenhallen.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden

Messe Dresden GmbH

Messering 6, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-102
www.messe-dresden.de
E-Mail: info@messe-dresden.de

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH

Bremer Straße 65, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 8 77 85-0, Fax: (03 51) 8 77 85-46
www.tmsmessen.de
E-Mail: info@tmsmessen.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 23
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt GmbH

Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Futterstraße 13, 99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Eschborn

Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH

Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04
www.expopharm.de
E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

Essen

Messe Essen GmbH

Norbertstraße, 45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Frankfurt/Main

DLG e.V.

Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Messe Freiburg

Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Fürth

asfc atelier scherer fair consulting gmbh

Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Tel.: (09 11) 97 00 58-0, Fax: (09 11) 97 00 58-66
www.asfc.de
E-Mail: info@asfc.de

Groß-Umstadt

KWF GmbH

Spremberger Straße 1
64820 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

Messeplatz 1, 20357 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

Hannover

Deutsche Messe AG

Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen
Postfach 26 65, 30026 Hannover
Tel.: (05 11) 89-3 04 00, Fax: (05 11) 89-3 04 01
www.heckmannmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Husum

Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. Messe Husum

Am Messeplatz 16–18, 25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 46
www.messehusum.de
E-Mail: info@messehusum.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

John-F.-Kennedy-Straße 9, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 56 87 22 00, Fax: (0 67 81) 56 87 22 72
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem.de

Karlsruhe

HINTE GmbH

Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 93 13 31 10
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 37 20-1 16
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)

Rathausplatz 29, 87435 Kempten
Tel.: (08 31) 25 25-4 32, Fax: (08 31) 25 25-3 22
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Köln

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-34 44
www.koelnmesse-ausstellungen.de
E-Mail: kma@koelnmesse.de

Leipzig

Leipziger Messe International GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Lohse - Paarmann - Unternehmertage GbR

Friedrich-List-Platz 1, 04103 Leipzig
Tel.: (03 41) 58 91 00, Fax: (03 41) 5 89 10 14
E-Mail: info@mittelstaendischer-unternehmertage.de

Lindau

Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH

Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Lörrach

Messe Lörrach GmbH

Obermattweg 2, 79540 Lörrach
Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0
Fax: (0 76 21) 94 09 28-21
www.messe-loerrach.de
E-Mail: info@messe-loerrach.de

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft

Magdeburg GmbH (MVGm)

Tessenowstr. 9
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 5934-50, Fax: (03 91) 59 34-5 10
www.mvgm-online.de
E-Mail: info@mvgm.de

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH Mainz

Schillerplatz 7, 55116 Mainz
Tel.: (0 61 31) 96 50 41-0
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Mannheim

MAG – Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34
www.mannheimer-ausstellungen.de
E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

München

easyFairs Deutschland GmbH

Hilblestraße 54, 80636 München
Tel.: (0 89) 1 27 16 50
Fax: (0 89) 1 27 16 51 11
www.easyfairs.com
E-Mail: deutschland@easyfairs.com

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 9, 80912 München
Tel.: (0 89) 3 23 91-2 49/2 53
Fax: (0 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: info@euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München
Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH

Messegelände, 81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: newslines@messe-muenchen.de

MunichExpo Veranstaltungsgesellschaft GmbH

Zamdorfer Straße 100, 81677 München
Tel.: (0 89) 3 22 99 10, Fax: (0 89) 32 29 91 19
www.munichexpo.de
E-Mail: info@munichexpo.de

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

Bavariaring 31, 80336 München
Tel.: (0 89) 76 79-0, Fax: (0 89) 76 85 62
www.estrichparkettmesse.de
E-Mail: info@lbb-bayern.de

Münster

Messe und Congress Centrum

Halle Münsterland GmbH

Albersloher Weg 32, 48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (0911) 9 88 33-0
Fax: (0911) 9 88 33-5 00
www.afag.de,
E-Mail: info@afag.de

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG

Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 14 99 05
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77
www.messeoffenburg.de
E-Mail: info@messeoffenburg.de

Reutlingen

REECO GmbH

Unter den Linden 15, 72762 Reutlingen
Tel.: (0 71 21) 30 16-0, Fax: (0 71 21) 30 16-1 00
www.energie-server.de
E-Mail: redaktion@energie-server.de

Gesellschafter der FKM

Rheinberg

Messe Niederrhein GmbH

An der Rheinberger Heide 5, 47495 Rheinberg
Tel.: (0 28 43) 9 24-1 00, Fax: (0 28 43) 9 24 1 32
www.messe-niederrhein.de
E-Mail: jupe@messe-niederrhein.de

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

Südring 90, 18059 Rostock
Tel.: (03 81) 4 40 00, Fax: (03 81) 4 40 02 00
www.hansemesse-rostock.de
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

Stuttgart

Blickfang GmbH

Filderstraße 45, 70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.hma.de
E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Landesmesse Stuttgart GmbH

Messepiazza 1, 70629 Stuttgart
Tel.: (07 11) 1 85 60-0, Fax: (07 11) 1 85 60-24 40
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Villingen-Schwenningen

Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH (SMA)

Messe 1
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 97 42 28
www.suedwest-messe-vs.de
E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 8 02 61, Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10, 65185 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 44 75 53-0, Fax: (06 11) 44 75 53-33
www.zzf.de
E-Mail: info@zzf.de

Wunstorf

AMA Service GmbH

von-Münchhausen-Str. 49, 31515 Wunstorf
Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56
www.sensorfairs.de
E-Mail: info@sensorfairs.de

Wuppertal

HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH

Hatzfelder Straße 161–163, 42281 Wuppertal
Tel.: (02 02) 70 20 22, Fax: (02 02) 70 37 00
www.highendsociety.de
E-Mail: info@highendsociety.de

Gastmitglieder

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council

38th Floor, Office Tower
Convention Plaza, 1 Harbour Road
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-1 83 06 68
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.tdctrade.com
E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiere.it
E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender

Wolfgang Marzin

Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.

Egon Galinnis

Messe Essen GmbH, Essen

2. Stv.

Johann Fuchsgruber

Messe Erfurt GmbH, Erfurt

Ehren-Vorsitzender

Prof. Dr. Manfred Busche

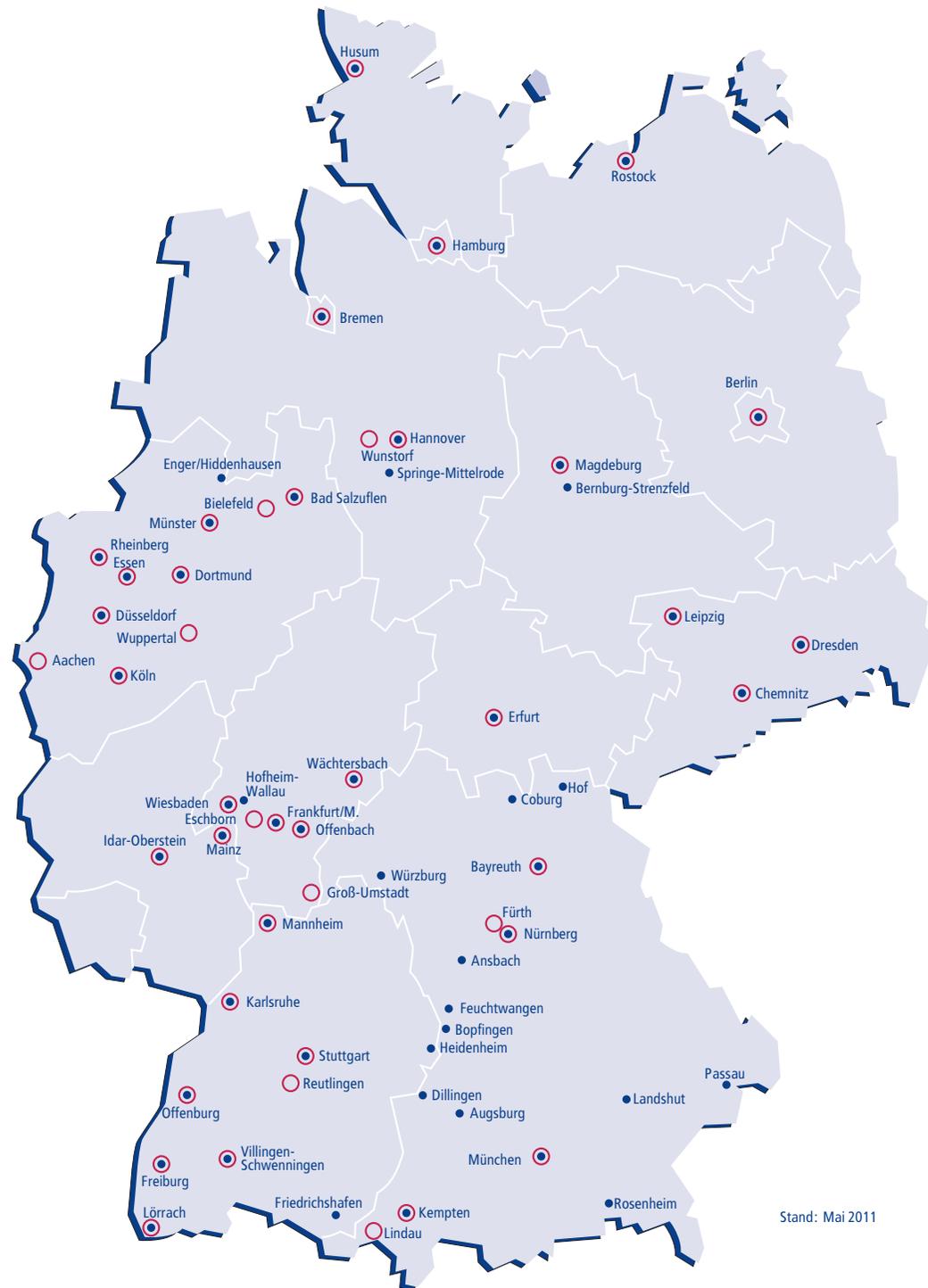
Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte

- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- ⊙ Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter



Stand: Mai 2011

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2011

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Josef Klute
Wirtschaftsprüfer



Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigelände- sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schau- tafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspek- ten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Netto- fläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich ab- gegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch ei- nen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertrete- nen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektro- nisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Mindestnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten mindestens so oft genutzt werden, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufigere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-System nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Eintritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder – bei Zahlung von Eintritt – durch die Mindestnutzung der verkauften Karten ermittelt werden.

FKM Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch reprä- sentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veran- staltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messe- transparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe- Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unab- hängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2010 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Satzung und Regeln“.

| FKM  | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|---------|-------------|---------|--------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|--------|----------------------------|---------|----------------|----------------------------|---------|---------|--|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | | | Inland | Ausland | Inland | Ausland | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| Augsburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung | 1 | 9 | 14.898 | 643 | 890 | | 16.431 | 2.758 | 19.189 | 42.100 | 432 | 16 | 448 | 4 | | | | | | 85.224 | |
| Americana | 2 | 5 | 5.157 | 1.743 | 1.099 | 85 | 8.084 | 4.091 | 12.175 | 34.700 | 171 | 49 | 220 | 10 | | | | | | 34.693 | |
| GrindTec | 2 | 4 | 9.004 | 3.133 | | | 12.137 | 273 | 12.410 | 25.400 | 237 | 130 | 367 | 23 | | | | 8.439 | 2.813 | 11.252 | |
| ● RENEPO | 1 | 4 | 5.424 | 750 | 1.388 | 36 | 7.598 | | 7.598 | 19.500 | 302 | 46 | 348 | 13 | 1 | | 1 | 13.317 | 850 | 14.167 | |
| Bad Salzuflen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FMB - Zuliefermesse Maschinenbau | 1 | 3 | 5.736 | 199 | | | 5.935 | | 5.935 | 12.800 | 396 | 20 | 416 | 10 | 7 | 5 | 12 | 5.918 | 207 | 6.125 | |
| ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen | 1 | 4 | 10.660 | 7.067 | | | 17.727 | | 17.727 | 32.200 | 377 | 282 | 659 | 36 | 1 | 5 | 6 | 11.859 | 6.871 | 18.730 | |
| Berlin | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● bautec/Build IT/Solar Energy | 2 | 5 | 14.878 | 1.045 | | | 15.923 | 7.045 | 22.968 | 47.100 | 529 | 47 | 576 | 23 | | | | 46.038 | 3.148 | 49.186 | |
| belektro | 2 | 3 | 8.808 | 232 | | | 9.040 | 1.990 | 11.030 | 24.300 | 204 | 15 | 219 | 10 | | | | 14.299 | 277 | 14.576 | |
| ● FRUIT LOGISTICA | 1 | 3 | 7.637 | 46.249 | | | 53.886 | 482 | 54.368 | 97.000 | 244 | 2.070 | 2.314 | 71 | | | | 11.539 | 42.633 | 54.172 | |
| ● Import Shop | 1 | 5 | 3.137 | 3.059 | | | 6.196 | 313 | 6.509 | 18.900 | 262 | 301 | 563 | 51 | | | | 42.607 | 649 | 43.256 | |
| ● InnoTrans | 2 | 4 | 34.494 | 39.469 | 4.966 | 2.242 | 81.171 | | 81.171 | 141.200 | 999 | 1.244 | 2.243 | 45 | 243 | 499 | 742 | 52.664 | 53.936 | 106.600 | |
| ● Internationale Grüne Woche | 1 | 10 | 37.723 | 13.804 | | | 51.527 | 9.153 | 60.680 | 118.000 | 1.034 | 464 | 1.498 | 56 | | | | 389.460 | 5.130 | 394.590 | |
| ● ITB - Internationale Tourismus-Börse | 1 | 5 | 28.698 | 60.354 | 175 | | 89.227 | | 89.227 | 160.000 | 1.566 | 5.667 | 7.233 | 185 | 995 | 2.602 | 3.597 | 107.396 | 23.735 | 131.131 | |
| Moderner Staat | 1 | 2 | 3.493 | 103 | | | 3.596 | 1.250 | 4.846 | 8.450 | 212 | 3 | 215 | 4 | | | | | | 4.188 | |
| Bremen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BOATFIT | 1 | 3 | 2.455 | 125 | | | 2.580 | 1.010 | 3.590 | 8.450 | 134 | 12 | 146 | 7 | | | | 9.460 | 272 | 9.732 | |
| Bremen Classic Motorshow | 1 | 3 | 11.212 | 2.237 | | | 13.449 | 7.361 | 20.810 | 35.000 | 398 | 66 | 464 | 12 | | | | 32.191 | 2.423 | 34.614 | |
| CARAVAN | 1 | 3 | 8.892 | 9 | | | 8.901 | 178 | 9.079 | 14.800 | 75 | 1 | 76 | 2 | | | | | | 21.640 | |
| CARAVAN / Reiselust | 1 | 3 | 11.897 | 325 | | | 12.222 | 567 | 12.789 | 24.100 | 339 | 30 | 369 | 13 | | | | | | 28.067 | |
| fish international | 2 | 3 | 3.141 | 895 | | | 4.036 | 1.498 | 5.534 | 14.100 | 196 | 93 | 289 | 26 | | | | 6.103 | 961 | 7.064 | |
| HanseLife | 1 | 9 | 15.463 | 710 | 899 | 16 | 17.088 | 4.331 | 21.419 | 39.900 | 730 | 15 | 745 | 7 | | | | | | 70.433 | |
| outdoor / fahrrad.markt.zukunft | 1 | 2 | 3.223 | 231 | | | 3.454 | 3.578 | 7.032 | 13.200 | 126 | 10 | 136 | 5 | | | | 12.223 | 49 | 12.272 | |
| Reiselust | 1 | 3 | 3.005 | 316 | | | 3.321 | 389 | 3.710 | 9.300 | 264 | 29 | 293 | 12 | | | | 16.788 | 221 | 17.009 | |
| waste to energy | 1 | 2 | 958 | 233 | | | 1.191 | 1.036 | 2.227 | 6.500 | 72 | 14 | 86 | 6 | | | | 697 | 289 | 986 | |
| Chemnitz | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| mtex | 2 | 3 | 621 | 249 | | | 870 | 150 | 1.020 | 5.000 | 76 | 24 | 100 | 8 | | | | | | 776 | |
| SIT Sächsische Industrie- u. Technologiemesse mit LiMA | 1 | 3 | 1.893 | | 40 | | 1.933 | 119 | 2.052 | 7.500 | 174 | 3 | 177 | 2 | 4 | 3 | 7 | | | 2.276 | |
| Dortmund | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DKM - Finanz- u. Versicherungswirtschaft | 1 | 3 | 9.411 | 505 | | | 9.916 | | 9.916 | 23.200 | 314 | 17 | 331 | 9 | | | | 12.460 | 119 | 12.579 | |
| Inter-tabac | 1 | 3 | 7.252 | 2.659 | | | 9.911 | 724 | 10.635 | 21.600 | 150 | 135 | 285 | 39 | | 1 | 1 | 5.483 | 1.660 | 7.143 | |

| FKM  | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|--------|-------------|---------|--------|----------------|--------------|------------------|---------|-------|--------|----------------------------|--------|----------------------------|---------|---------|----------------------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Inland | | Gesamt | Länder | Inland | | Gesamt | Inland | Ausland |
| Inland | Ausland | Inland | Ausland | Inland | Ausland | Inland | | | | | Ausland | | | | | | | | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dresden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| aktiv+vital mit bike+outdoor | 1 | 3 | 1.910 | 13 | | 1.923 | 6.986 | 8.909 | 19.000 | 169 | 3 | 172 | 4 | | | | | | 11.661 |
| auto mobil mit Kulinaria & Vinum | 1 | 3 | 4.982 | 26 | 32 | 5.040 | 1.723 | 6.763 | 17.300 | 195 | 6 | 201 | 4 | 1 | | | 1 | | 15.834 |
| Dresdner Ostern | 1 | 4 | 3.721 | 249 | 259 | 4.229 | 7.327 | 11.556 | 19.800 | 253 | 11 | 264 | 5 | | | | | | 42.780 |
| Dresdner Reisemarkt | 1 | 3 | 4.028 | 1.205 | 39 | 5.272 | 2.193 | 7.465 | 18.300 | 341 | 126 | 467 | 30 | 79 | 13 | 92 | | | 21.629 * |
| Sachsenback | 3 | 3 | 6.892 | 240 | | 7.132 | 1.244 | 8.376 | 17.500 | 220 | 6 | 226 | 4 | 7 | 10 | 17 | 8.195 | 83 | 8.278 * |
| Düsseldorf | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● BEAUTY INTERNATIONAL | 1 | 3 | 21.536 | 2.714 | | 24.250 | 3.842 | 28.092 | 69.300 | 511 | 95 | 606 | 21 | | | | | | 47.555 * |
| ● boot | 1 | 9 | 48.294 | 41.210 | 206 13 | 89.723 | 12.531 | 102.254 | 212.000 | 900 | 677 | 1.577 | 56 | | | | 187.860 | 42.926 | 230.786 * |
| ● CARAVAN SALON | 1 | 10 | 63.013 | 17.078 | 583 202 | 80.876 | 4.716 | 85.592 | 135.600 | 399 | 146 | 545 | 22 | | | | 148.326 | 23.149 | 171.475 * |
| Caravan Salon/TourNatur | 1 | 10 | 66.544 | 17.553 | 583 202 | 84.882 | 6.266 | 91.148 | 150.200 | 585 | 209 | 794 | 25 | | | | | | 186.819 |
| ● EuroCIS | 1 | 3 | 4.498 | 970 | | 5.468 | 114 | 5.582 | 12.000 | 145 | 45 | 190 | 22 | | | | 3.172 | 1.831 | 5.003 * |
| ● GDS - Frühjahr | 1 | 3 | 17.232 | 20.786 | | 38.018 | 6.260 | 44.278 | 88.300 | 299 | 457 | 756 | 33 | | | | 13.725 | 10.438 | 24.163 * |
| ● GDS - Herbst | 1 | 3 | 16.653 | 21.294 | 72 | 38.019 | 5.889 | 43.908 | 81.900 | 301 | 473 | 774 | 34 | | | | 11.554 | 11.554 | 23.108 * |
| ● glassecc mit solarpeg | 2 | 4 | 21.073 | 40.805 | 28 87 | 61.993 | 7.136 | 69.129 | 123.400 | 387 | 783 | 1.170 | 52 | | | | 18.960 | 25.338 | 44.298 |
| GLOBAL SHOES (Herbst) | 1 | 3 | 261 | 11.531 | | 11.792 | 176 | 11.968 | 25.700 | 4 | 412 | 416 | 19 | | | | 3.667 | 3.508 | 7.175 * |
| ● hogatec | 2 | 4 | 11.054 | 1.324 | | 12.378 | 3.071 | 15.449 | 45.500 | 354 | 52 | 406 | 15 | | | | 28.163 | 1.514 | 29.677 ^{*)} |
| ● IMA - Int.Fachmesse Unterhaltungs- u. Warenautomaten | 1 | 4 | 11.127 | 781 | | 11.908 | 222 | 12.130 | 22.500 | 141 | 26 | 167 | 11 | 6 | 8 | 14 | 7.570 | 936 | 8.506 * |
| ● InterCool | 2 | 4 | 7.999 | 2.714 | | 10.713 | | 10.713 | 19.100 | 172 | 105 | 277 | 19 | | | | 6.957 | 1.872 | 8.829 ^{*)} |
| ● InterMeat | 2 | 4 | 9.130 | 2.970 | | 12.100 | | 12.100 | 21.100 | 194 | 97 | 291 | 17 | | | | 12.015 | 3.488 | 15.503 ^{*)} |
| ● InterMopro | 2 | 4 | 7.051 | 2.054 | | 9.105 | 336 | 9.441 | 23.100 | 118 | 72 | 190 | 13 | | | | 8.288 | 1.931 | 10.219 ^{*)} |
| InterMopro/InterCool/InterMeat/hogatec | 1 | 4 | 35.234 | 9.062 | | 44.296 | 3.407 | 47.703 | 108.800 | 838 | 326 | 1.164 | 31 | | | | | | 45.323 |
| ● K - Intern. Messe Kunststoff + Kautschuk | 3 | 8 | 64.912 | 97.175 | 6 | 162.093 | 1.165 | 163.258 | 257.000 | 1.072 | 2.022 | 3.094 | 56 | | | | 95.891 | 126.595 | 222.486 * |
| ● MEDICA / COMPAMED | 1 | 4 | 52.465 | 73.416 | 171 | 126.052 | 643 | 126.695 | 275.000 | 1.397 | 3.630 | 5.027 | 66 | | | | 62.845 | 74.372 | 137.217 * |
| ● METAV | 2 | 5 | 21.444 | 10.677 | | 32.121 | | 32.121 | 44.700 | 507 | 185 | 692 | 27 | | | | 41.111 | 3.575 | 44.686 * |
| ● ProWein | 1 | 3 | 15.355 | 23.776 | | 39.131 | 1.579 | 40.710 | 76.700 | 810 | 2.585 | 3.395 | 51 | 82 | 286 | 368 | 26.366 | 10.051 | 36.417 * |
| ● PSI Messe | 1 | 3 | 20.829 | 14.924 | | 35.753 | 1.023 | 36.776 | 62.300 | 492 | 396 | 888 | 31 | 18 | 10 | 28 | 7.714 | 9.262 | 16.976 * |
| ● REHACARE International | 1 | 4 | 22.465 | 6.711 | | 29.176 | 393 | 29.569 | 67.900 | 517 | 275 | 792 | 29 | | | | 45.064 | 7.520 | 52.584 * |
| ● Top Hair | 1 | 3 | 4.510 | 623 | | 5.133 | 4.213 | 9.346 | 28.900 | 120 | 27 | 147 | 11 | | | | | | 28.260 * |
| ● TourNatur | 1 | 3 | 3.531 | 475 | | 4.006 | 1.550 | 5.556 | 14.600 | 186 | 63 | 249 | 13 | | | | | | 40.857 ²⁾ |
| ● Tube | 2 | 5 | 15.081 | 29.437 | | 44.518 | 859 | 45.377 | 80.300 | 340 | 832 | 1.172 | 51 | | | | 15.213 | 16.748 | 31.961 * |
| ● wire | 2 | 5 | 16.137 | 35.686 | | 51.823 | 674 | 52.497 | 91.600 | 331 | 886 | 1.217 | 52 | | | | 14.709 | 22.435 | 37.144 * |
| Enger/Hiddenhausen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Focus Küche & Bad | 1 | 6 | 4.657 | | | 4.657 | | 4.657 | 8.300 | 61 | 1 | 62 | 2 | 2 | 2 | 4 | 7.795 | 1.137 | 8.932 |
| Erfurt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grüne Tage Thüringen | 2 | 3 | 4.308 | 30 | 7.393 | 11.731 | 3.586 | 15.317 | 34.300 | 271 | 2 | 273 | 2 | | | | | | 22.816 * |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund InterMopro/InterCool/InterMeat/hogatec ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

| FKM ✓ | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|---------|-------------|-------|---------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|---------|----------------------------|----------------|---------|----------------------------|---------|-----------------|-----------------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | Inland | Ausland | Inland | Ausland | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | | | |
| Haus.Bau.Energie | 1 | 3 | 2.136 | 18 | 141 | 28 | 2.323 | 666 | 2.989 | 6.700 | 153 | 2 | 155 | 2 | | | | 5.795 | * | | |
| inoga | 2 | 3 | 1.716 | 12 | | | 1.728 | 197 | 1.925 | 7.300 | 114 | 2 | 116 | 3 | | | | 4.350 | | | |
| Rapid.Tech | 1 | 2 | 582 | 6 | | | 588 | 74 | 662 | 2.200 | 55 | 2 | 57 | 3 | | | 988 | 151 | 1.139 | * | |
| reiten - jagen - fischen | 1 | 3 | 3.703 | 259 | 408 | | 4.370 | 3.214 | 7.584 | 14.800 | 162 | 13 | 175 | 9 | | | | | 22.839 | * | |
| Thüringen-Ausstellung | 1 | 9 | 9.133 | 173 | | | 9.306 | 3.000 | 12.306 | 23.000 | 557 | 10 | 567 | 5 | 31 | | 31 | | 65.606 | | |
| Essen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● ALUMINIUM | 2 | 3 | 11.483 | 16.501 | | | 27.984 | 641 | 28.625 | 60.700 | 377 | 495 | 872 | 48 | | | 8.944 | 8.256 | 17.200 | * | |
| + Composites Europe | 1 | 3 | 3.453 | 1.451 | | | 4.904 | 802 | 5.706 | 12.100 | 129 | 59 | 188 | 19 | 44 | 19 | 63 | 5.603 | 2.498 | 8.101 | * |
| DEUBAU | 2 | 5 | 19.503 | 1.025 | | | 20.528 | 655 | 21.183 | 55.000 | 607 | 45 | 652 | 12 | | | 64.866 | 1.869 | 66.735 | * | |
| Die Urlaubsmesse NRW | 1 | 5 | 25.842 | 3.090 | | | 28.932 | 2.877 | 31.809 | 72.400 | 747 | 166 | 913 | 24 | | | 97.491 | 885 | 98.376 | * | |
| E-world energy & water | 1 | 3 | 15.210 | 2.848 | | | 18.058 | 577 | 18.635 | 37.100 | 422 | 83 | 505 | 19 | | | 14.479 | 2.012 | 16.491 | * | |
| FIBO | 1 | 4 | 22.001 | 12.172 | 140 | | 34.313 | 3.274 | 37.587 | 75.700 | 316 | 240 | 556 | 30 | 7 | 7 | 14 | 44.602 | 8.496 | 53.098 | * |
| HAUS + GARTEN | 1 | 5 | 4.753 | 94 | | | 4.847 | 3.844 | 8.691 | 27.000 | 257 | 7 | 264 | 5 | | | | | 46.657 | * | |
| IPM - Internationale Pflanzen-Messe | 1 | 4 | 21.125 | 21.555 | | | 42.680 | 4.766 | 47.446 | 105.000 | 710 | 801 | 1.511 | 43 | | | 37.274 | 19.894 | 57.168 | * | |
| MODE-HEIM-HANDWERK | 1 | 9 | 9.625 | 923 | | | 10.548 | 6.440 | 16.988 | 51.700 | 573 | 36 | 609 | 12 | | | | | 138.500 | * | |
| REIFEN | 2 | 4 | 13.705 | 11.350 | 859 | 21 | 25.935 | 200 | 26.135 | 49.700 | 203 | 379 | 582 | 41 | 14 | 6 | 20 | 6.648 | 11.347 | 17.995 | * |
| SECURITY | 2 | 4 | 26.056 | 8.911 | | | 34.967 | 1.184 | 36.151 | 75.000 | 583 | 495 | 1.078 | 38 | | | 25.728 | 15.502 | 41.230 | * | |
| SHK Essen | 2 | 4 | 30.149 | | | | 30.149 | 384 | 30.533 | 65.000 | 505 | 38 | 543 | 13 | | | 50.538 | 1.996 | 52.534 | * | |
| START Nordrhein-Westfalen | 1 | 2 | 1.836 | 89 | | | 1.925 | 200 | 2.125 | 5.900 | 135 | 10 | 145 | 7 | 13 | 1 | 14 | | 2.955 | | |
| Frankfurt/Main | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● Ambiente | 1 | 5 | 68.887 | 114.080 | | | 182.967 | 2.262 | 185.229 | 318.800 | 1.169 | 3.167 | 4.336 | 90 | | | 71.716 | 60.380 | 132.096 | * | |
| ● Automechanika | 2 | 6 | 58.887 | 99.099 | 8.807 | 3.364 | 170.157 | 793 | 170.950 | 281.200 | 826 | 3.645 | 4.471 | 76 | | | 69.676 | 84.161 | 153.837 | * | |
| ● Beautyworld | 1 | 3 | 3.566 | 2.003 | | | 5.569 | 496 | 6.065 | 17.900 | 97 | 123 | 220 | 29 | | | 6.148 | 3.101 | 9.249 | ¹⁾ | |
| ● Christmasworld | 1 | 5 | 24.864 | 27.858 | | | 52.722 | 1.489 | 54.211 | 98.000 | 277 | 691 | 968 | 35 | | | 13.731 | 16.426 | 30.157 | * ¹⁾ | |
| FACILITY MANAGEMENT | 1 | 3 | 2.120 | 57 | 18 | | 2.195 | 296 | 2.491 | 5.050 | 106 | 2 | 108 | 3 | 2 | | 2 | 4.366 | 101 | 4.467 | |
| Hair & Beauty | 1 | 2 | 3.748 | 449 | | | 4.197 | 1.714 | 5.911 | 20.800 | 92 | 21 | 113 | 8 | | | 15.628 | 2.633 | 18.261 | ¹⁾ | |
| ● Heimtextil | 1 | 4 | 27.356 | 85.392 | | | 112.748 | 5.452 | 118.200 | 220.500 | 344 | 2.125 | 2.469 | 61 | 5 | 1 | 6 | 25.442 | 45.344 | 70.786 | * |
| ● IFFA | 3 | 6 | 31.539 | 30.000 | 54 | | 61.593 | 932 | 62.525 | 103.900 | 421 | 521 | 942 | 47 | 5 | 7 | 12 | 24.180 | 34.065 | 58.245 | * |
| Light + Building | 2 | 6 | 69.104 | 58.910 | 72 | 515 | 128.601 | 5.408 | 134.009 | 247.100 | 841 | 1.313 | 2.154 | 50 | 1 | 1 | 2 | 104.547 | 78.564 | 183.111 | * |
| ● Musikmesse | 1 | 4 | 18.346 | 24.657 | 92 | 131 | 43.226 | 1.700 | 44.926 | 98.300 | 542 | 954 | 1.496 | 46 | | | 51.947 | 25.662 | 77.609 | * ¹⁾ | |
| ● Paperworld | 1 | 4 | 22.555 | 40.978 | | | 63.533 | 1.811 | 65.344 | 138.200 | 437 | 1.668 | 2.105 | 66 | | | 18.422 | 27.099 | 45.521 | * ¹⁾ | |
| ● ProLight + Sound | 1 | 4 | 13.339 | 17.488 | 364 | 356 | 31.547 | 2.050 | 33.597 | 72.400 | 331 | 494 | 825 | 40 | | | 17.023 | 13.793 | 30.816 | * ¹⁾ | |
| ● Tendence | 1 | 5 | 38.301 | 32.974 | | | 71.275 | 1.379 | 72.654 | 140.900 | 808 | 1.241 | 2.049 | 60 | 2 | 2 | 4 | 43.600 | 13.368 | 56.968 | * ¹⁾ |
| + ● viscom frankfurt | 1 | 3 | 6.171 | 1.872 | | | 8.043 | 1.667 | 9.710 | 18.200 | 200 | 88 | 288 | 23 | | | 10.351 | 1.749 | 12.100 | * | |
| Hamburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AIRCRAFT INTERIORS EXPO | 1 | 3 | 4.846 | 9.981 | | | 14.827 | 96 | 14.923 | 30.000 | 199 | 334 | 533 | 27 | | | 4.691 | 2.561 | 7.252 | | |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt

| FKM  | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|---------|-------------|---------|---------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|--------|----------------------------|----------------|--------|----------------------------|---------|-----------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | Gesamt | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | | | Inland | Ausland | Inland | Ausland | Gesamt | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| DU UND DEINE WELT | 1 | 9 | 12.681 | 1.806 | | | 14.487 | 8.847 | 23.334 | 45.100 | 472 | 71 | 543 | 33 | | | | 93.030 | 562 | 93.592 * |
| hanseboot | 1 | 9 | 20.206 | 8.063 | 724 | 1.978 | 30.971 | 3.569 | 34.540 | 76.100 | 558 | 147 | 705 | 24 | | | | 80.490 | 5.596 | 86.086 * |
| HANSEPFERD | 2 | 3 | 11.234 | 1.565 | | | 12.799 | 12.071 | 24.870 | 48.200 | 417 | 52 | 469 | 16 | | | | 43.940 | 805 | 44.745 * |
| INTERNORGA | 1 | 6 | 46.377 | 4.724 | 276 | | 51.377 | 890 | 52.267 | 87.500 | 948 | 164 | 1.112 | 25 | 21 | | 21 | 97.187 | 3.213 | 100.400 * |
| NORTEC | 2 | 4 | 6.659 | 240 | | | 6.899 | 2.908 | 9.807 | 20.600 | 312 | 28 | 340 | 9 | 3 | 1 | 4 | 10.076 | 216 | 10.292 * |
| REISEN HAMBURG | 1 | 5 | 18.321 | 2.011 | 15 | | 20.347 | 1.321 | 21.668 | 51.700 | 624 | 234 | 858 | 53 | | | | 56.672 | 515 | 57.187 * |
| ● SMM | 2 | 4 | 25.639 | 25.105 | 528 | 871 | 52.143 | 304 | 52.447 | 89.000 | 688 | 1.305 | 1.993 | 59 | 4 | 3 | 7 | 32.561 | 15.043 | 47.604 * |
| Hannover | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ABF | 1 | 9 | 30.796 | 957 | 99 | | 31.852 | 3.991 | 35.843 | 101.900 | 766 | 38 | 804 | 13 | | | | | | 121.466 * |
| + ALTENPFLEGE | 1 | 3 | 21.833 | 885 | | | 22.718 | 1.320 | 24.038 | 66.100 | 639 | 43 | 682 | 16 | | | | | | 30.936 * |
| ● BIOTECHNICA | 1 | 3 | 5.790 | 1.819 | | | 7.609 | 1.895 | 9.504 | 23.400 | 320 | 162 | 482 | 23 | | | | 7.771 | 1.943 | 9.714 * |
| ● CeBIT | 1 | 5 | 113.730 | 37.790 | 546 | | 152.066 | 11.681 | 163.747 | 281.900 | 1.906 | 1.681 | 3.587 | 73 | | | | 270.148 | 49.554 | 319.702 * |
| ● DOMOTEX | 1 | 4 | 19.482 | 62.804 | | | 82.286 | 5.007 | 87.293 | 160.900 | 253 | 1.123 | 1.376 | 65 | | | | 17.223 | 21.481 | 38.704 * |
| ● EuroBLECH | 2 | 5 | 42.937 | 35.708 | | | 78.645 | | 78.645 | 135.000 | 780 | 675 | 1.455 | 43 | | | | 38.409 | 23.045 | 61.454 * |
| ● EuroTier mit BioEnergy Decentral | 2 | 4 | 58.412 | 27.762 | 2.331 | 282 | 88.787 | 4.628 | 93.415 | 179.900 | 1.148 | 778 | 1.926 | 49 | 6 | 22 | 28 | 121.062 | 23.923 | 144.985 * |
| ● HANNOVER MESSE | 1 | 5 | 106.230 | 40.851 | 1.103 | 67 | 148.251 | 8.610 | 156.861 | 269.800 | 2.480 | 2.215 | 4.695 | 64 | | | | 130.900 | 17.513 | 148.413 * |
| Hannover Messe, Fachmesse: CoilTechnica | 2 | 5 | 1.032 | 901 | | | 1.933 | | 1.933 | 4.400 | 35 | 32 | 67 | 13 | | | | 36.919 | 6.566 | 43.485 *) |
| Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory | 1 | 5 | 3.010 | 782 | | | 3.792 | 531 | 4.323 | 7.800 | 163 | 21 | 184 | 13 | | | | 40.785 | 4.481 | 45.266 *) |
| Hannover Messe, Fachmesse: Energy | 1 | 5 | 25.269 | 10.753 | 373 | 49 | 36.444 | | 36.444 | 63.500 | 470 | 540 | 1.010 | 47 | | | | 71.725 | 11.386 | 83.111 *) |
| Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Automation | 1 | 5 | 41.464 | 8.204 | 504 | | 50.172 | 2.742 | 52.914 | 89.900 | 629 | 352 | 981 | 32 | | | | 78.496 | 12.778 | 91.274 *) |
| Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Supply | 1 | 5 | 14.120 | 14.860 | 13 | | 28.993 | 1.528 | 30.521 | 53.300 | 542 | 962 | 1.504 | 49 | | | | 50.322 | 10.527 | 60.849 *) |
| Hannover Messe, Fachmesse: MicroNanoTec | 1 | 5 | 1.394 | 517 | | | 1.911 | 165 | 2.076 | 4.800 | 76 | 27 | 103 | 12 | | | | 41.177 | 4.831 | 46.008 *) |
| Hannover Messe, Fachmesse: MobiliTec | 1 | 5 | 2.071 | 224 | 33 | 18 | 2.346 | | 2.346 | 5.100 | 79 | 12 | 91 | 8 | | | | 36.089 | 4.279 | 40.368 *) |
| Hannover Messe, Fachmesse: Power Plant Technology | 1 | 5 | 1.128 | 247 | | | 1.375 | | 1.375 | 2.500 | 20 | 18 | 38 | 10 | | | | 33.589 | 7.076 | 40.665 *) |
| Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology | 1 | 5 | 7.400 | 1.083 | 180 | | 8.663 | | 8.663 | 15.800 | 376 | 98 | 474 | 21 | | | | 46.675 | 5.418 | 52.093 *) |
| Infra | 1 | 9 | 26.571 | 1.998 | 436 | | 29.005 | 4.991 | 33.996 | 91.100 | 1.093 | 81 | 1.174 | 24 | | | | | | 213.294 * |
| Pferd & Jagd | 1 | 4 | 18.276 | 1.641 | 58 | | 19.975 | 8.534 | 28.509 | 78.000 | 639 | 73 | 712 | 19 | | | | | | 69.564 * |
| Promotion World | 1 | 5 | 2.239 | 203 | | | 2.442 | 273 | 2.715 | 6.600 | 104 | 6 | 110 | 6 | | | | 16.530 | 2.318 | 18.848 *) |
| START Niedersachsen | 1 | 2 | 938 | 31 | | | 969 | 340 | 1.309 | 3.450 | 83 | 4 | 87 | 5 | 20 | | 20 | | | 917 |
| Husum | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Husum WindEnergy | 2 | 5 | 17.008 | 6.712 | 1.445 | 240 | 25.405 | 4.846 | 30.251 | 48.800 | 643 | 329 | 972 | 28 | | | | 23.236 | 12.622 | 35.858 * |
| new energy husum | 1 | 4 | 4.632 | 557 | 636 | 90 | 5.915 | 1.620 | 7.535 | 10.500 | 212 | 30 | 242 | 14 | | | | 15.319 | 1.497 | 16.816 * |
| Nord Gastro & Hotel | 1 | 2 | 4.729 | 166 | | | 4.895 | 390 | 5.285 | 10.000 | 213 | 5 | 218 | 4 | 5 | 6 | 11 | 4.495 | 40 | 4.535 * |
| Idar-Oberstein | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INTERGEM | 1 | 4 | 2.428 | 137 | | | 2.565 | 120 | 2.685 | 5.000 | 155 | 9 | 164 | 8 | | | | 2.492 | 577 | 3.069 |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

| FKM ✓ | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|---------|-------------|---------|---------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|--------|----------------------------|---------|----------------|----------------------------|---------|-----------|--|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | | | Inland | Ausland | Inland | Ausland | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| Karlsruhe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 4 | 10.052 | 336 | | | 10.388 | 841 | 11.229 | 26.800 | 391 | 15 | 406 | 6 | 6 | 2 | 8 | | | 35.680 * | |
| | 1 | 3 | 1.996 | 223 | | | 2.219 | 931 | 3.150 | 12.500 | 121 | 28 | 149 | 10 | | | | 3.549 | 267 | 3.816 * | |
| | 1 | 9 | 22.252 | 1.514 | 980 | | 24.746 | 2.827 | 27.573 | 54.400 | 748 | 52 | 800 | 14 | 11 | 1 | 12 | | | 135.245 * | |
| | 1 | 3 | 4.672 | 2.107 | 1.748 | 614 | 9.141 | | 9.141 | 23.000 | 297 | 170 | 467 | 28 | | | | 2.955 | 3.272 | 6.227 * | |
| Kempten | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 9 | 5.785 | 231 | 7.973 | 89 | 14.078 | 576 | 14.654 | 25.000 | 353 | 15 | 368 | 5 | | | | | | 117.182 * | |
| Köln | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 2 | 4 | 25.435 | 2.169 | 1.054 | | 28.658 | 1.144 | 29.802 | 61.100 | 396 | 77 | 473 | 24 | | | | 38.588 | 5.064 | 43.652 * | |
| + | 1 | 5 | 28.619 | 960 | | | 29.579 | 4.720 | 34.299 | 73.500 | 787 | 57 | 844 | 20 | 25 | 3 | 28 | 108.268 | 3.695 | 111.963 * | |
| ● | 1 | 6 | 58.722 | 60.405 | | | 119.127 | 4.306 | 123.433 | 242.200 | 371 | 568 | 939 | 44 | 19 | 25 | 44 | 71.097 | 29.302 | 100.399 * | |
| + | 1 | 3 | 8.986 | 3.652 | 50 | 151 | 12.839 | | 12.839 | 28.000 | 344 | 182 | 526 | 30 | | | | 12.010 | 3.388 | 15.398 * | |
| ● | 2 | 4 | 20.261 | 45.891 | | | 66.152 | 560 | 66.712 | 142.400 | 394 | 2.274 | 2.668 | 52 | | | | 15.631 | 25.010 | 40.641 * | |
| ● | 1 | 4 | 15.222 | 32.793 | | | 48.015 | 523 | 48.538 | 103.600 | 230 | 1.141 | 1.371 | 66 | 14 | 61 | 75 | 10.687 | 20.184 | 30.871 * | |
| ● | 1 | 4 | 16.298 | 28.253 | | | 44.551 | 1.583 | 46.134 | 94.000 | 164 | 651 | 815 | 40 | | 1 | 1 | 5.562 | 14.311 | 19.873 * | |
| ● | 2 | 5 | 26.810 | 30.788 | | | 57.598 | 1.491 | 59.089 | 105.000 | 227 | 363 | 590 | 41 | 12 | 2 | 14 | 28.183 | 22.054 | 50.237 * | |
| ● | 2 | 6 | 24.539 | 32.209 | | | 56.748 | 11.063 | 67.811 | 150.000 | 314 | 585 | 899 | 41 | 96 | 256 | 352 | 96.667 | 28.387 | 125.054 * | |
| | 1 | 4 | 3.721 | 4.467 | | | 8.188 | 542 | 8.730 | 19.000 | 136 | 184 | 320 | 29 | 6 | | 6 | 8.740 | 10.597 | 19.337 * | |
| | 1 | 3 | 3.652 | 3.911 | | | 7.563 | 81 | 7.644 | 16.800 | 73 | 140 | 213 | 22 | 2 | 3 | 5 | 1.810 | 1.995 | 3.805 * | |
| ● | 1 | 3 | 37.532 | 74.361 | | | 111.893 | 2.059 | 113.952 | 219.400 | 424 | 1.583 | 2.007 | 57 | 6 | 33 | 39 | 13.061 | 19.071 | 32.132 * | |
| Leipzig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 2 | 3 | 5.436 | 447 | | | 5.883 | 1.257 | 7.140 | 18.500 | 178 | 24 | 202 | 14 | | | | 10.717 | 196 | 10.913 * | |
| | 1 | 3 | 8.986 | 381 | | | 9.367 | 1.013 | 10.380 | 25.600 | 288 | 18 | 306 | 11 | 1 | | 1 | | | 7.036 | |
| | 1 | 3 | 13.764 | 776 | | | 14.540 | 1.512 | 16.052 | 41.300 | 506 | 84 | 590 | 15 | 1 | | 1 | 11.601 | 129 | 11.730 * | |
| | 2 | 3 | 6.013 | 1.598 | | | 7.611 | 704 | 8.315 | 18.700 | 340 | 94 | 434 | 15 | 3 | | 3 | 10.773 | 1.428 | 12.201 * | |
| | 1 | 2 | 4.186 | 179 | | | 4.365 | 181 | 4.546 | 10.300 | 197 | 12 | 209 | 8 | 1 | 1 | 2 | | | 4.951 * | |
| | 1 | 9 | 25.609 | 1.549 | | | 27.158 | 7.840 | 34.998 | 86.700 | 1.108 | 73 | 1.181 | 16 | 4 | | 4 | 174.538 | 1.585 | 176.123 * | |
| ● | 5 | 6 | 30.394 | 20.880 | 8.010 | 12.374 | 71.658 | 18.104 | 89.762 | 150.300 | 595 | 625 | 1.220 | 46 | | | | 97.380 | 25.886 | 123.266 * | |
| | 1 | 3 | 3.161 | 117 | | | 3.278 | 288 | 3.566 | 10.500 | 110 | 7 | 117 | 5 | | | | 2.209 | 85 | 2.294 * | |
| | 1 | 1 | 1.122 | 6 | | | 1.128 | | 1.128 | 6.950 | 142 | 2 | 144 | 2 | | | | | | 1.102 | |
| | 1 | 3 | 9.808 | 545 | 153 | | 10.506 | 23.007 | 33.513 | 83.200 | 455 | 32 | 487 | 9 | 5 | 1 | 6 | 93.009 | 3.174 | 96.183 * | |
| | 2 | 4 | 9.465 | 4.582 | | | 14.047 | 1.592 | 15.639 | 40.000 | 258 | 231 | 489 | 30 | | | | 13.463 | 7.739 | 21.202 * | |
| | 1 | 5 | 18.824 | 3.090 | | | 21.914 | 6.387 | 28.301 | 54.100 | 734 | 253 | 987 | 45 | 73 | 27 | 100 | 60.954 | 1.627 | 62.581 * | |
| Lörrach | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 10 | 8.892 | 660 | 1.918 | 107 | 11.577 | 3.781 | 15.358 | 29.000 | 447 | 31 | 478 | 7 | 96 | 32 | 128 | 52.787 | 8.238 | 61.025 * | |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

|  | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|--------|-------------|---------|---------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|--------|----------------------------|----------------|-----------|----------------------------|---------|-----------------------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| Inland | Ausland | Inland | Ausland | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Magdeburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AIR MAGDEBURG | 2 | 3 | 1.682 | 94 | 2.496 | | 4.272 | | 4.272 | 9.600 | 76 | 3 | 79 | 4 | | | 6.375 | | | |
| LANDES-BAU-AUSSTELLUNG | 1 | 3 | 1.550 | | 417 | | 1.967 | 446 | 2.413 | 7.750 | 108 | | 108 | 1 | 2 | 2 | 4.799 | | | |
| MAGDEBOOT | 1 | 3 | 2.820 | 21 | 252 | | 3.093 | 175 | 3.268 | 7.700 | 99 | 2 | 101 | 3 | | | 7.851 | | | |
| Mainz | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rheinland-Pfalz-Ausstellung | 1 | 9 | 12.659 | 547 | 2.845 | | 16.051 | 1.849 | 17.900 | 33.500 | 788 | 21 | 809 | 11 | | | 76.839 * | | | |
| Mannheim | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MANNHEIMER MAIMARKT | 1 | 11 | 33.552 | 2.064 | 32.320 | 207 | 68.143 | 5.614 | 73.757 | 179.700 | 1.373 | 83 | 1.456 | 21 | | | 339.111 * | | | |
| München | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● Analytica | 2 | 4 | 17.121 | 6.346 | 64 | | 23.531 | 748 | 24.279 | 55.200 | 625 | 369 | 994 | 37 | 16 | 17 | 33 | 21.480 | 10.581 | 32.061 * |
| ● AUTOMATICA | 2 | 4 | 21.913 | 4.128 | | | 26.041 | 889 | 26.930 | 44.000 | 481 | 222 | 703 | 42 | | | | 20.772 | 9.870 | 30.642 * |
| ● BAUMA | 3 | 7 | 65.326 | 69.255 | 134.319 | 130.168 | 399.068 | 323 | 399.391 | 555.000 | 1.308 | 1.948 | 3.256 | 54 | | | | 270.765 | 149.405 | 420.170 * |
| eCarTec / MATERIALICA | 1 | 3 | 8.674 | 2.026 | 357 | 35 | 11.092 | 936 | 12.028 | 30.200 | 381 | 128 | 509 | 25 | 23 | 3 | 26 | | | 12.579 |
| ● electronica | 2 | 4 | 46.180 | 30.895 | | | 77.075 | 2.038 | 79.113 | 143.000 | 1.056 | 1.522 | 2.578 | 46 | 89 | 293 | 382 | 38.186 | 33.999 | 72.185 * |
| ● EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien | 1 | 3 | 22.232 | 6.153 | | | 28.385 | 2.319 | 30.704 | 64.000 | 1.278 | 367 | 1.645 | 35 | 6 | | 6 | 26.469 | 9.742 | 36.211 |
| + EXPOPHARM | 1 | 4 | 19.522 | 1.323 | | | 20.845 | 512 | 21.357 | 39.000 | 403 | 80 | 483 | 21 | | | | 21.978 | 3.878 | 25.856 |
| ● f.re.e - Die neue C-B-R | 1 | 5 | 18.445 | 6.941 | 120 | | 25.506 | 10.507 | 36.013 | 76.400 | 864 | 567 | 1.431 | 54 | 90 | 33 | 123 | 95.287 | 963 | 96.250 * |
| + FARBE - Ausbau & Fassade | 3 | 4 | 21.037 | 2.148 | | | 23.185 | 318 | 23.503 | 44.000 | 369 | 69 | 438 | 17 | 1 | | 1 | 40.567 | 7.272 | 47.839 * |
| Garten München | 1 | 7 | 3.165 | 502 | | | 3.667 | 857 | 4.524 | 11.200 | 83 | 15 | 98 | 7 | 2 | | 2 | 78.043 | 2.331 | 80.374 ¹⁾ |
| ● GOLF EUROPE | 1 | 3 | 2.290 | 2.869 | | | 5.159 | 102 | 5.261 | 11.100 | 87 | 113 | 200 | 24 | | | | 1.894 | 1.800 | 3.694 * |
| HIGH END | 1 | 4 | 7.489 | 2.628 | | | 10.117 | 397 | 10.514 | 16.500 | 142 | 115 | 257 | 25 | | | | | | 14.869 |
| ● IFAT ENTSORGA | 2 | 5 | 70.426 | 32.849 | 8.364 | 2.781 | 114.420 | 16.054 | 130.474 | 208.100 | 1.716 | 1.014 | 2.730 | 49 | | | | 64.417 | 45.172 | 109.589 * |
| ● inhorgenta Europe | 1 | 4 | 23.171 | 6.490 | | | 29.661 | 1.256 | 30.917 | 65.000 | 728 | 372 | 1.100 | 36 | | | | 21.603 | 9.800 | 31.403 * |
| ● INTERFORST | 4 | 5 | 3.812 | 910 | 20.794 | 9.098 | 34.614 | 3.400 | 38.014 | 68.400 | 283 | 130 | 413 | 24 | 1 | 8 | 9 | 42.988 | 6.964 | 49.952 * |
| Internationale Handwerksmesse | 1 | 7 | 20.845 | 3.001 | | | 23.846 | 6.856 | 30.702 | 58.700 | 718 | 156 | 874 | 24 | 6 | | 6 | 143.725 | 2.337 | 146.062 ¹⁾ |
| Internationale Handwerksmesse/Garten München | 1 | 7 | 24.010 | 3.503 | | | 27.513 | 7.713 | 35.226 | 69.900 | 801 | 171 | 972 | 25 | 8 | | 8 | 154.905 | 3.000 | 157.905 |
| Opti – Intern. Optik-Trendmesse | 1 | 3 | 14.973 | 3.330 | | | 18.303 | 444 | 18.747 | 35.000 | 277 | 144 | 421 | 24 | | | | 16.268 | 4.303 | 20.571 |
| ● Intersolar | 1 | 3 | 41.607 | 32.428 | 2.644 | 963 | 77.642 | 1.575 | 79.217 | 134.500 | 895 | 984 | 1.879 | 43 | | | | 49.333 | 23.547 | 72.880 |
| ● ispo - winter | 1 | 4 | 22.668 | 67.168 | | | 89.836 | 8.582 | 98.418 | 167.000 | 346 | 1.719 | 2.065 | 46 | | | | 20.930 | 42.588 | 63.518 |
| MAINTAIN | 2 | 3 | 3.954 | 354 | | | 4.308 | 248 | 4.556 | 9.600 | 166 | 22 | 188 | 12 | 4 | 1 | 5 | 3.007 | 385 | 3.392 |
| Münster | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Frühling-Blumen-Freizeit | 2 | 5 | 4.325 | 69 | | | 4.394 | 650 | 5.044 | 18.800 | 222 | 4 | 226 | 3 | | | | | | 38.831 |
| Kunst- und Antiquitätentage | 1 | 5 | 1.481 | 191 | | | 1.672 | | 1.672 | 6.050 | 67 | 9 | 76 | 6 | | | | | | 6.159 |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Int. Handwerksmesse/Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

| FKM  | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|---------|--------------------|------------------|-------------------|--------|---------|--------|----------------------------|--------|---------|----------------------------|--------|---------|-----------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | Sonder- schauen | Netto- fläche | Brutto- fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nürnberg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BioFach / Vivanness | 1 | 4 | 20.800 | 22.596 | | | 43.396 | 2.485 | 45.881 | 89.300 | 823 | 1.734 | 2.557 | 87 | | | | 26.843 | 16.826 | 43.669 * |
| Brau Beviale | 1 | 3 | 23.380 | 16.136 | | | 39.516 | | 39.516 | 75.300 | 800 | 548 | 1.348 | 48 | | | | 22.832 | 9.785 | 32.617 * |
| Chillventa | 2 | 3 | 16.000 | 17.148 | | | 33.148 | 800 | 33.948 | 62.500 | 325 | 556 | 881 | 42 | | | | 13.471 | 15.841 | 29.312 * |
| CONSUMENTA | 1 | 9 | 22.394 | 1.920 | | | 24.314 | 13.333 | 37.647 | 76.600 | 837 | 68 | 905 | 18 | | | | | | 144.675 |
| e_procure + supply | 1 | 2 | 2.133 | 84 | | | 2.217 | 100 | 2.317 | 5.000 | 106 | 7 | 113 | 3 | | | | 2.350 | 204 | 2.554 * |
| embedded world | 1 | 3 | 10.882 | 3.876 | | | 14.758 | | 14.758 | 30.000 | 410 | 320 | 730 | 32 | | | | 13.683 | 4.667 | 18.350 * |
| EUROGUSS | 2 | 3 | 5.863 | 3.376 | | | 9.239 | 460 | 9.699 | 19.500 | 205 | 159 | 364 | 27 | | | | 5.389 | 1.752 | 7.141 * |
| FachPack/PrintPack/LogIntern | 1 | 3 | 41.085 | 7.784 | | | 48.869 | 242 | 49.111 | 89.500 | 1.066 | 284 | 1.350 | 29 | | | | 28.626 | 6.734 | 35.360 * |
| Freizeit Messe | 1 | 9 | 17.246 | 1.663 | | | 18.909 | 4.266 | 23.175 | 51.000 | 467 | 87 | 554 | 16 | | | | | | 109.956 |
| GaLaBau | 2 | 4 | 41.305 | 7.580 | | | 48.885 | 3.092 | 51.977 | 95.000 | 890 | 188 | 1.078 | 28 | | | | 53.513 | 6.614 | 60.127 * |
| HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale | 2 | 4 | 69.837 | 16.535 | | | 86.372 | | 86.372 | 144.300 | 931 | 342 | 1.273 | 33 | | | | 87.338 | 16.636 | 103.974 * |
| IFH/INTHERM | 2 | 4 | 33.364 | 4.333 | | | 37.697 | 651 | 38.348 | 64.600 | 592 | 99 | 691 | 17 | 2 | | 2 | 46.376 | 802 | 47.178 * |
| Interzoo | 2 | 4 | 18.239 | 31.328 | | | 49.567 | | 49.567 | 90.800 | 323 | 1.175 | 1.498 | 52 | | | | 14.475 | 23.849 | 38.324 * |
| IWA & OutdoorClassics | 1 | 4 | 12.864 | 22.336 | | | 35.200 | 597 | 35.797 | 62.000 | 302 | 839 | 1.141 | 53 | | | | 13.073 | 19.141 | 32.214 |
| mailingtage | 1 | 2 | 6.009 | 340 | | | 6.349 | 880 | 7.229 | 16.900 | 361 | 23 | 384 | 8 | | | | 7.293 | 574 | 7.867 * |
| PCIM | 1 | 3 | 3.440 | 2.243 | | | 5.683 | 144 | 5.827 | 11.300 | 126 | 128 | 254 | 22 | 9 | 62 | 71 | 3.981 | 2.338 | 6.319 |
| POWTECH/Technopharm | 1 | 3 | 19.649 | 6.115 | 28 | | 25.792 | | 25.792 | 48.800 | 684 | 272 | 956 | 29 | | | | 11.965 | 6.416 | 18.381 * |
| SENSOR + TEST | 1 | 3 | 5.738 | 1.360 | | | 7.098 | 1.918 | 9.016 | 16.000 | 374 | 135 | 509 | 27 | | | | 5.973 | 1.401 | 7.374 * |
| SMT / HYBRID / PACKAGING | 1 | 3 | 10.841 | 2.043 | | | 12.884 | 389 | 13.273 | 26.000 | 394 | 161 | 555 | 28 | 13 | 25 | 38 | 16.637 | 5.604 | 22.241 |
| Spielwarenmesse - International Toy Fair | 1 | 6 | 51.101 | 52.645 | | | 103.746 | | 103.746 | 160.000 | 857 | 1.774 | 2.631 | 63 | 6 | 20 | 26 | 35.918 | 40.302 | 76.220 * |
| SPS/IPC/DRIVES | 1 | 3 | 50.162 | 6.915 | | | 57.077 | 280 | 57.357 | 94.200 | 1.008 | 315 | 1.323 | 32 | 134 | 66 | 200 | 41.881 | 10.147 | 52.028 |
| START Bayern | 1 | 2 | 1.127 | 23 | | | 1.150 | 300 | 1.450 | 3.450 | 90 | 3 | 93 | 3 | 15 | | 15 | | | 1.207 |
| Werkstätten:Messe | 1 | 4 | 5.625 | 228 | | | 5.853 | 104 | 5.957 | 13.000 | 226 | 23 | 249 | 8 | | | | | | 17.202 |
| Offenbach | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse | 1 | 4 | 7.960 | 3.990 | | | 11.950 | 650 | 12.600 | 18.400 | 152 | 83 | 235 | 14 | | | | 5.172 | 1.154 | 6.326 |
| ● I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse | 1 | 3 | 7.862 | 3.888 | | | 11.750 | 800 | 12.550 | 18.400 | 140 | 77 | 217 | 16 | | | | 4.642 | 1.016 | 5.658 |
| Offenburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Badische Weinmesse | 1 | 2 | 968 | 18 | | | 986 | 197 | 1.183 | 6.000 | 107 | 1 | 108 | 2 | | | | 3.675 | 71 | 3.746 * |
| OBERRHEIN-MESSE | 1 | 9 | 9.709 | 753 | 9.940 | 216 | 20.618 | 2.767 | 23.385 | 52.700 | 466 | 29 | 495 | 13 | 8 | | 8 | 55.889 | 7.049 | 62.938 * |
| Passau | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Passauer Frühling DreiLänderMesse | 2 | 9 | 8.310 | 1.710 | 1.822 | 139 | 11.981 | 1.685 | 13.666 | 23.000 | 369 | 85 | 454 | 7 | 15 | 7 | 22 | | | 69.083 |
| Rosenheim | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Neue Messe Rosenheim | 2 | 9 | 6.945 | 1.043 | 2.050 | | 10.038 | 1.590 | 11.628 | 17.900 | 334 | 40 | 374 | 8 | 26 | 6 | 32 | | | 50.112 |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

| FKM  | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|--------|-------------|-----|--------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|--------|----------------------------|----------------|--------|----------------------------|----------------------|----------------------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| Inland | Ausland | Inland | Ausland | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rostock | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTO Trend | 1 | 3 | 6.394 | | 1.250 | | 7.644 | 2.556 | 10.200 | 17.200 | 72 | | 72 | 1 | | | 15.612 | | | |
| Springe-Mittelrode | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DLG-Feldtage | 2 | 3 | 560 | 72 | 81.910 | 616 | 83.158 | 12.540 | 95.698 | 172.300 | 262 | 37 | 299 | 14 | | | 20.113 | 1.514 | 21.627 * | |
| Stuttgart | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AMB | 2 | 5 | 49.117 | 13.719 | | | 62.836 | 730 | 63.566 | 105.700 | 1.012 | 334 | 1.346 | 28 | 33 | 20 | 53 | 76.720 | 9.482 | 86.202 * |
| ANIMAL | 1 | 3 | 3.151 | 198 | | | 3.349 | 10.958 | 14.307 | 32.400 | 183 | 12 | 195 | 8 | | | 39.826 | 422 | 40.248 ¹⁾ | |
| ANIMAL / Pferd | 1 | 3 | 5.623 | 433 | | | 6.056 | 15.134 | 21.190 | 53.300 | 293 | 23 | 316 | 11 | | | | | 44.135 | |
| Blickfang | 1 | 3 | 1.135 | 64 | | | 1.199 | | 1.199 | 3.500 | 123 | 33 | 156 | 7 | | | | | 15.239 | |
| CEP CLEAN ENERGY POWER | 1 | 3 | 3.777 | 516 | 95 | | 4.388 | | 4.388 | 10.700 | 186 | 29 | 215 | 8 | 2 | | 2 | 10.737 | 470 | 11.207 * |
| CMT / Golf- und WellnessReisen / FahrradReisen / Kreuzfahrt- und SchiffsReisen | 1 | 9 | 44.834 | 9.236 | 89 | | 54.159 | 7.737 | 61.896 | 102.500 | 1.384 | 559 | 1.943 | 67 | | | | 204.683 | 2.068 | 206.751 * |
| FACHDENTAL SÜDWEST | 1 | 2 | 4.433 | 254 | | | 4.687 | 181 | 4.868 | 11.000 | 210 | 21 | 231 | 11 | 3 | 3 | 6 | 7.241 | 148 | 7.389 * |
| Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse | 1 | 9 | 13.274 | 806 | | | 14.080 | 3.621 | 17.701 | 42.900 | 559 | 71 | 630 | 22 | | | | | 61.584 ²⁾ | |
| Garten | 1 | 4 | 4.030 | 36 | 6 | | 4.072 | 1.147 | 5.219 | 10.500 | 111 | 3 | 114 | 4 | 4 | 1 | 5 | | | 42.132 |
| hobby + elektronik | 1 | 4 | 2.747 | | | | 2.747 | 1.451 | 4.198 | 10.500 | 60 | | 60 | 1 | | | | 55.542 | 561 | 56.103 ²⁾ |
| ● Interbad | 2 | 4 | 11.158 | 4.857 | | 42 | 16.057 | 488 | 16.545 | 32.600 | 322 | 136 | 458 | 26 | 15 | | 15 | 11.919 | 3.764 | 15.683 * |
| INTERGASTRA | 2 | 5 | 34.208 | 3.781 | | | 37.989 | 3.474 | 41.463 | 78.700 | 876 | 116 | 992 | 17 | 92 | 16 | 108 | 78.605 | 1.604 | 80.209 * |
| Internationale Mineralien- und Fossilienbörse | 1 | 3 | 1.336 | 212 | | | 1.548 | 249 | 1.797 | 10.500 | 190 | 45 | 235 | 20 | | | | | | 15.404 |
| INTERVITIS/ INTERFRUCTA | 3 | 5 | 16.053 | 6.996 | | | 23.049 | 2.471 | 25.520 | 59.400 | 398 | 192 | 590 | 23 | 38 | 49 | 87 | 29.299 | 6.432 | 35.731 * |
| Invest | 1 | 3 | 4.104 | 814 | | | 4.918 | 1.900 | 6.818 | 20.900 | 154 | 49 | 203 | 13 | | | | 14.172 | 438 | 14.610 * |
| Kreativ- & Bastelwelt | 1 | 4 | 2.578 | 175 | | | 2.753 | 1.169 | 3.922 | 11.000 | 118 | 12 | 130 | 7 | | | | | | 37.576 ²⁾ |
| LASYS | 2 | 3 | 2.708 | 869 | | | 3.577 | 677 | 4.254 | 12.700 | 114 | 72 | 186 | 16 | 2 | 1 | 3 | 2.709 | 1.161 | 3.870 * |
| ● LogiMat | 1 | 3 | 19.317 | 3.162 | 130 | | 22.609 | 1.234 | 23.843 | 52.800 | 650 | 109 | 759 | 22 | | | | 17.462 | 1.833 | 19.295 * |
| Medizin | 1 | 3 | 2.680 | 38 | | | 2.718 | 449 | 3.167 | 10.500 | 155 | 4 | 159 | 4 | 2 | | 2 | 5.990 | 61 | 6.051 * |
| MODELLBAU SÜD | 1 | 4 | 1.298 | 123 | | | 1.421 | 5.168 | 6.589 | 13.500 | 80 | 10 | 90 | 8 | | | | 47.044 | 960 | 48.004 ²⁾ |
| O & S | 2 | 3 | 5.839 | 750 | | | 6.589 | 212 | 6.801 | 17.200 | 263 | 58 | 321 | 14 | | | | 3.611 | 960 | 4.571 * |
| Pferd | 1 | 3 | 2.472 | 235 | | | 2.707 | 4.176 | 6.883 | 20.900 | 110 | 11 | 121 | 8 | | | | | | 23.837 ¹⁾ |
| Pflege & Reha | 2 | 3 | 4.547 | 148 | | | 4.695 | 320 | 5.015 | 10.900 | 248 | 11 | 259 | 6 | 4 | 2 | 6 | 8.290 | 84 | 8.374 * |
| Retro Classics | 1 | 4 | 24.505 | 2.364 | | | 26.869 | 14.158 | 41.027 | 104.900 | 613 | 58 | 671 | 14 | | | | 57.711 | 2.405 | 60.116 * |
| Slow Food | 1 | 4 | 3.528 | 483 | | | 4.011 | 1.052 | 5.063 | 12.900 | 344 | 60 | 404 | 7 | | 1 | 1 | 34.979 | 353 | 35.332 |
| Stuttgarter Messeherbst | 1 | 10 | 22.030 | 1.164 | | | 23.194 | 14.186 | 37.380 | 91.200 | 904 | 97 | 1.001 | 24 | | | | | | 157.838 |
| südback | 1 | 4 | 18.890 | 2.056 | | | 20.946 | 2.975 | 23.921 | 42.200 | 390 | 66 | 456 | 15 | 4 | 8 | 12 | 28.512 | 1.820 | 30.332 * |
| Süddeutsche Spielmesse | 1 | 4 | 2.133 | 60 | | | 2.193 | 2.777 | 4.970 | 13.400 | 87 | 4 | 91 | 5 | | | | | | 39.066 ²⁾ |
| TV TecStyle Visions | 2 | 3 | 4.625 | 1.239 | | | 5.864 | 884 | 6.748 | 20.000 | 120 | 51 | 171 | 18 | 1 | 5 | 6 | 6.324 | 1.029 | 7.353 * |
| VISION | 1 | 3 | 4.939 | 2.751 | | | 7.690 | 377 | 8.067 | 21.000 | 181 | 142 | 323 | 26 | 2 | 3 | 5 | 4.456 | 2.296 | 6.752 * |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

| FKM ✓ | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|---------|-------------|---------|---------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|--------|----------------------------|---------|----------------|----------------------------|---------|-----------|--------|---------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | | | Inland | Ausland | Inland | Ausland | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | | |
| Villingen-Schwenningen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Südwest Messe | 1 | 9 | 13.998 | 547 | 18.085 | 66 | 32.696 | 1.724 | 34.420 | 58.600 | 698 | 27 | 725 | 9 | 42 | 11 | 53 | | | 105.653 * | | |
| Wächtersbach | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Messe Wächtersbach | 1 | 9 | 6.154 | 170 | 5.225 | 60 | 11.609 | 4.312 | 15.921 | 26.900 | 384 | 14 | 398 | 11 | | | | | | 64.011 * | | |
| Wiesbaden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DENEX | 1 | 2 | 701 | 16 | 67 | 21 | 805 | | 805 | 2.050 | 59 | 3 | 62 | 3 | | | | | | 668 | | |
| Hong Kong | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● electronicAsia | 1 | 4 | 2.583 | 3.940 | | | 6.523 | | 6.523 | 12.100 | 230 | 376 | 606 | 11 | | | | | | 11.979 | 20.916 | 32.895 |
| ● Electronics Fair (autumn) | 1 | 4 | 22.303 | 18.217 | | | 40.520 | | 40.520 | 78.300 | 1.436 | 1.552 | 2.988 | 25 | | | | | | 22.166 | 35.767 | 57.933 |
| ● Electronics Fair (Spring Edition) | 1 | 4 | 15.228 | 15.765 | | | 30.993 | | 30.993 | 60.200 | 988 | 1.317 | 2.305 | 23 | | | | | | 22.353 | 33.254 | 55.607 |
| ● Fashion Week (Fall/Winter) | 1 | 4 | 9.573 | 17.223 | | | 26.796 | | 26.796 | 50.700 | 612 | 1.102 | 1.714 | 24 | | | | | | 11.643 | 9.775 | 21.418 |
| ● Gifts and Premium Fair | 1 | 4 | 28.647 | 15.391 | | | 44.038 | | 44.038 | 88.100 | 2.510 | 1.506 | 4.016 | 36 | | | | | | 23.904 | 25.041 | 48.945 |
| ● Houseware Fair | 1 | 4 | 11.316 | 17.229 | | | 28.545 | 67 | 28.612 | 58.300 | 769 | 1.380 | 2.149 | 32 | | | | | | 12.208 | 13.233 | 25.441 |
| ● International Jewellery Show | 1 | 5 | 28.039 | 17.258 | | | 45.297 | | 45.297 | 88.600 | 1.389 | 1.284 | 2.673 | 44 | | | | | | 12.923 | 19.084 | 32.007 |
| ● International Lighting Fair | 1 | 4 | 10.114 | 23.651 | | | 33.765 | | 33.765 | 66.800 | 478 | 1.550 | 2.028 | 35 | | | | | | 8.886 | 21.467 | 30.353 |
| ● Optical Fair | 1 | 3 | 4.395 | 7.707 | | | 12.102 | | 12.102 | 25.000 | 199 | 385 | 584 | 21 | | | | | | 4.173 | 8.089 | 12.262 |
| ● Toys and Games Fair | 1 | 4 | 15.978 | 12.909 | | | 28.887 | 77 | 28.964 | 57.500 | 981 | 934 | 1.915 | 38 | | | | | | 15.625 | 17.474 | 33.099 |
| ● Watch and Clock Fair | 1 | 5 | 12.638 | 2.343 | | | 14.981 | | 14.981 | 32.600 | 564 | 136 | 700 | 14 | | | | | | 9.449 | 7.072 | 16.521 |
| Istanbul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + INTERGEO East | 2 | 2 | 405 | 682 | | | 1.087 | | 1.087 | 2.500 | 20 | 64 | 84 | 22 | | | | | | | | 1.753 |
| Shanghai | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● bauma China | 2 | 4 | 31.875 | 22.831 | 57.282 | 29.233 | 141.221 | | 141.221 | 254.800 | 1.152 | 740 | 1.892 | 37 | | | | | | 133.285 | 22.233 | 155.314 |
| Verona | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ABITARE IL TEMPO | 1 | 5 | 17.285 | 1.665 | 606 | 129 | 19.685 | 23.956 | 43.641 | 104.300 | 452 | 71 | 523 | 22 | | | | | | 24.749 | 8.319 | 33.068 |
| ● FIERAGRICOLA | 2 | 4 | 39.304 | 1.243 | 11.193 | | 51.740 | 13.759 | 65.499 | 123.400 | 685 | 40 | 725 | 25 | 470 | 114 | 584 | | | 101.390 | 14.750 | 116.140 |
| ● MARMOMACC | 1 | 4 | 37.033 | 24.243 | 10.443 | 3.532 | 75.251 | 2.531 | 77.782 | 201.200 | 666 | 796 | 1.462 | 57 | 36 | 32 | 68 | | | 26.894 | 25.368 | 52.262 |
| SIAB | 2 | 5 | 10.498 | 589 | 100 | | 11.187 | 4.567 | 15.754 | 39.700 | 371 | 13 | 384 | 8 | 13 | 4 | 17 | | | 35.097 | 3.814 | 38.911 |
| ● Vinitaly/SOL/Enolitech | 1 | 5 | 87.908 | 720 | 719 | | 89.347 | 14.914 | 104.261 | 177.300 | 3.804 | 62 | 3.866 | 17 | 507 | 55 | 562 | | | 101.604 | 46.154 | 147.758 |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

| FKM  | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|---------|-------------|-------|---------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|--------|----------------------------|----------------|---------|----------------------------|------------------------|-----------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| Inland | Ausland | Inland | Ausland | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A MEHRBRANCHENMESSEN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A1 Investitions- und Konsumgüter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 7 | 20.845 | 3.001 | | | 23.846 | 6.856 | 30.702 | 58.700 | 718 | 156 | 874 | 24 | 6 | 6 | 143.725 | 2.337 | 146.062 ^{*1)} | |
| A2 Investitionsgüter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | 1 | 5 | 106.230 | 40.851 | 1.103 | 67 | 148.251 | 8.610 | 156.861 | 269.800 | 2.480 | 2.215 | 4.695 | 64 | | | 130.900 | 17.513 | 148.413 * | |
| A3 Konsumgüter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | 1 | 5 | 68.887 | 114.080 | | | 182.967 | 2.262 | 185.229 | 318.800 | 1.169 | 3.167 | 4.336 | 90 | | | 71.716 | 60.380 | 132.096 * | |
| ● | 1 | 5 | 38.301 | 32.974 | | | 71.275 | 1.379 | 72.654 | 140.900 | 808 | 1.241 | 2.049 | 60 | 2 | 2 | 4 | 43.600 | 13.368 | 56.968 * |
| B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 3 | 560 | 72 | 81.910 | 616 | 83.158 | 12.540 | 95.698 | 172.300 | 262 | 37 | 299 | 14 | | | 20.113 | 1.514 | 21.627 | |
| ● | 2 | 4 | 58.412 | 27.762 | 2.331 | 282 | 88.787 | 4.628 | 93.415 | 179.900 | 1.148 | 778 | 1.926 | 49 | 6 | 22 | 28 | 121.062 | 23.923 | 144.985 * |
| | 2 | 4 | 41.305 | 7.580 | | | 48.885 | 3.092 | 51.977 | 95.000 | 890 | 188 | 1.078 | 28 | | | 53.513 | 6.614 | 60.127 * | |
| | 2 | 3 | 4.308 | 30 | 7.393 | | 11.731 | 3.586 | 15.317 | 34.300 | 271 | 2 | 273 | 2 | | | | | 22.816 * | |
| ● | 4 | 5 | 3.812 | 910 | 20.794 | 9.098 | 34.614 | 3.400 | 38.014 | 68.400 | 283 | 130 | 413 | 24 | 1 | 8 | 9 | 42.988 | 6.964 | 49.952 * |
| | 3 | 5 | 16.053 | 6.996 | | | 23.049 | 2.471 | 25.520 | 59.400 | 398 | 192 | 590 | 23 | 38 | 49 | 87 | 29.299 | 6.432 | 35.731 * |
| | 1 | 4 | 21.125 | 21.555 | | | 42.680 | 4.766 | 47.446 | 105.000 | 710 | 801 | 1.511 | 43 | | | 37.274 | 19.894 | 57.168 * | |
| B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 968 | 18 | | | 986 | 197 | 1.183 | 6.000 | 107 | 1 | 108 | 2 | | | 3.675 | 71 | 3.746 * | |
| | 1 | 3 | 23.380 | 16.136 | | | 39.516 | | 39.516 | 75.300 | 800 | 548 | 1.348 | 48 | | | 22.832 | 9.785 | 32.617 * | |
| | 2 | 3 | 3.141 | 895 | | | 4.036 | 1.498 | 5.534 | 14.100 | 196 | 93 | 289 | 26 | | | 6.103 | 961 | 7.064 * | |
| ● | 1 | 3 | 7.637 | 46.249 | | | 53.886 | 482 | 54.368 | 97.000 | 244 | 2.070 | 2.314 | 71 | | | 11.539 | 42.633 | 54.172 * | |
| ● | 2 | 4 | 11.054 | 1.324 | | | 12.378 | 3.071 | 15.449 | 45.500 | 354 | 52 | 406 | 15 | | | 28.163 | 1.514 | 29.677 ^{*2)} | |
| ● | 3 | 6 | 31.539 | 30.000 | 54 | | 61.593 | 932 | 62.525 | 103.900 | 421 | 521 | 942 | 47 | 5 | 7 | 12 | 24.180 | 34.065 | 58.245 * |
| | 2 | 3 | 1.716 | 12 | | | 1.728 | 197 | 1.925 | 7.300 | 114 | 2 | 116 | 3 | | | | | 4.350 | |
| ● | 2 | 4 | 7.999 | 2.714 | | | 10.713 | | 10.713 | 19.100 | 172 | 105 | 277 | 19 | | | 6.957 | 1.872 | 8.829 ^{*2)} | |
| ● | 2 | 4 | 9.130 | 2.970 | | | 12.100 | | 12.100 | 21.100 | 194 | 97 | 291 | 17 | | | 12.015 | 3.488 | 15.503 ^{*2)} | |
| ● | 2 | 4 | 7.051 | 2.054 | | | 9.105 | 336 | 9.441 | 23.100 | 118 | 72 | 190 | 13 | | | 8.288 | 1.931 | 10.219 ^{*2)} | |
| | 2 | 5 | 34.208 | 3.781 | | | 37.989 | 3.474 | 41.463 | 78.700 | 876 | 116 | 992 | 17 | 92 | 16 | 108 | 78.605 | 1.604 | 80.209 * |
| ● | 1 | 10 | 37.723 | 13.804 | | | 51.527 | 9.153 | 60.680 | 118.000 | 1.034 | 464 | 1.498 | 56 | | | 389.460 | 5.130 | 394.590 * | |
| | 1 | 6 | 46.377 | 4.724 | 276 | | 51.377 | 890 | 52.267 | 87.500 | 948 | 164 | 1.112 | 25 | 21 | | 21 | 97.187 | 3.213 | 100.400 * |
| | 1 | 3 | 7.252 | 2.659 | | | 9.911 | 724 | 10.635 | 21.600 | 150 | 135 | 285 | 39 | | 1 | 1 | 5.483 | 1.660 | 7.143 * |
| ● | 1 | 4 | 15.222 | 32.793 | | | 48.015 | 523 | 48.538 | 103.600 | 230 | 1.141 | 1.371 | 66 | 14 | 61 | 75 | 10.687 | 20.184 | 30.871 * |
| | 1 | 2 | 4.729 | 166 | | | 4.895 | 390 | 5.285 | 10.000 | 213 | 5 | 218 | 4 | 5 | 6 | 11 | 4.495 | 40 | 4.535 * |
| | 1 | 4 | 3.721 | 4.467 | | | 8.188 | 542 | 8.730 | 19.000 | 136 | 184 | 320 | 29 | 6 | | 6 | 8.740 | 10.597 | 19.337 * |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Int. Handwerksmesse/Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund InterMopro/InterCool/InterMeat/hogatec ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|--|------------------|----------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------|----------------|--------------|------------------|--------|---------|--------|----------------------------|--------|---------|----------------------------|---------|---------|-----------|--|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | | |
| | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| ● ProWein, Düsseldorf | 1 | 3 | 15.355 | 23.776 | | | 39.131 | 1.579 | 40.710 | 76.700 | 810 | 2.585 | 3.395 | 51 | 82 | 286 | 368 | 26.366 | 10.051 | 36.417 * | |
| Sachsenback, Dresden | 3 | 3 | 6.892 | 240 | | | 7.132 | 1.244 | 8.376 | 17.500 | 220 | 6 | 226 | 4 | 7 | 10 | 17 | 8.195 | 83 | 8.278 * | |
| Slow Food, Stuttgart | 1 | 4 | 3.528 | 483 | | | 4.011 | 1.052 | 5.063 | 12.900 | 344 | 60 | 404 | 7 | | 1 | 1 | 34.979 | 353 | 35.332 * | |
| südback, Stuttgart | 1 | 4 | 18.890 | 2.056 | | | 20.946 | 2.975 | 23.921 | 42.200 | 390 | 66 | 456 | 15 | 4 | 8 | 12 | 28.512 | 1.820 | 30.332 * | |
| B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● GDS - Frühjahr, Düsseldorf | 1 | 3 | 17.232 | 20.786 | | | 38.018 | 6.260 | 44.278 | 88.300 | 299 | 457 | 756 | 33 | | | | 13.725 | 10.438 | 24.163 * | |
| ● GDS - Herbst, Düsseldorf | 1 | 3 | 16.653 | 21.294 | 72 | | 38.019 | 5.889 | 43.908 | 81.900 | 301 | 473 | 774 | 34 | | | | 11.554 | 11.554 | 23.108 * | |
| GLOBAL SHOES (Herbst), Düsseldorf | 1 | 3 | 261 | 11.531 | | | 11.792 | 176 | 11.968 | 25.700 | 4 | 412 | 416 | 19 | | | | 3.667 | 3.508 | 7.175 * | |
| ● Heimtextil, Frankfurt/Main | 1 | 4 | 27.356 | 85.392 | | | 112.748 | 5.452 | 118.200 | 220.500 | 344 | 2.125 | 2.469 | 61 | 5 | 1 | 6 | 25.442 | 45.344 | 70.786 * | |
| ● I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach | 1 | 4 | 7.960 | 3.990 | | | 11.950 | 650 | 12.600 | 18.400 | 152 | 83 | 235 | 14 | | | | 5.172 | 1.154 | 6.326 * | |
| ● I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach | 1 | 3 | 7.862 | 3.888 | | | 11.750 | 800 | 12.550 | 18.400 | 140 | 77 | 217 | 16 | | | | 4.642 | 1.016 | 5.658 * | |
| ● inhorgenta Europe, München | 1 | 4 | 23.171 | 6.490 | | | 29.661 | 1.256 | 30.917 | 65.000 | 728 | 372 | 1.100 | 36 | | | | 21.603 | 9.800 | 31.403 * | |
| INTERGEM, Idar-Oberstein | 1 | 4 | 2.428 | 137 | | | 2.565 | 120 | 2.685 | 5.000 | 155 | 9 | 164 | 8 | | | | 2.492 | 577 | 3.069 * | |
| ● Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln | 1 | 4 | 16.298 | 28.253 | | | 44.551 | 1.583 | 46.134 | 94.000 | 164 | 651 | 815 | 40 | | 1 | 1 | 5.562 | 14.311 | 19.873 * | |
| MIDORA, Leipzig | 1 | 3 | 3.161 | 117 | | | 3.278 | 288 | 3.566 | 10.500 | 110 | 7 | 117 | 5 | | | | 2.209 | 85 | 2.294 * | |
| mtex, Chemnitz | 2 | 3 | 621 | 249 | | | 870 | 150 | 1.020 | 5.000 | 76 | 24 | 100 | 8 | | | | | | 776 * | |
| TV TecStyle Visions, Stuttgart | 2 | 3 | 4.625 | 1.239 | | | 5.864 | 884 | 6.748 | 20.000 | 120 | 51 | 171 | 18 | 1 | 5 | 6 | 6.324 | 1.029 | 7.353 * | |
| B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● BAUMA, München | 3 | 7 | 65.326 | 69.255 | 134.319 | 130.168 | 399.068 | 323 | 399.391 | 555.000 | 1.308 | 1.948 | 3.256 | 54 | | | | 270.765 | 149.405 | 420.170 * | |
| ● bautec/Build IT/Solar Energy, Berlin | 2 | 5 | 14.878 | 1.045 | | | 15.923 | 7.045 | 22.968 | 47.100 | 529 | 47 | 576 | 23 | | | | 46.038 | 3.148 | 49.186 * | |
| Chillventa, Nürnberg | 2 | 3 | 16.000 | 17.148 | | | 33.148 | 800 | 33.948 | 62.500 | 325 | 556 | 881 | 42 | | | | 13.471 | 15.841 | 29.312 * | |
| DACH + HOLZ, Köln | 2 | 4 | 25.435 | 2.169 | 1.054 | | 28.658 | 1.144 | 29.802 | 61.100 | 396 | 77 | 473 | 24 | | | | 38.588 | 5.064 | 43.652 * | |
| denkmal, Leipzig | 2 | 3 | 6.013 | 1.598 | | | 7.611 | 704 | 8.315 | 18.700 | 340 | 94 | 434 | 15 | 3 | | 3 | 10.773 | 1.428 | 12.201 * | |
| DEUBAU, Essen | 2 | 5 | 19.503 | 1.025 | | | 20.528 | 655 | 21.183 | 55.000 | 607 | 45 | 652 | 12 | | | | 64.866 | 1.869 | 66.735 * | |
| ● EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien, München | 1 | 3 | 22.232 | 6.153 | | | 28.385 | 2.319 | 30.704 | 64.000 | 1.278 | 367 | 1.645 | 35 | 6 | | 6 | 26.469 | 9.742 | 36.211 * | |
| ● FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main | 1 | 3 | 2.120 | 57 | 18 | | 2.195 | 296 | 2.491 | 5.050 | 106 | 2 | 108 | 3 | 2 | | 2 | 4.366 | 101 | 4.467 * | |
| FARBE - Ausbau & Fassade, München | 3 | 4 | 21.037 | 2.148 | | | 23.185 | 318 | 23.503 | 44.000 | 369 | 69 | 438 | 17 | 1 | | 1 | 40.567 | 7.272 | 47.839 * | |
| Haus.Bau.Energie, Erfurt | 1 | 3 | 2.136 | 18 | 141 | 28 | 2.323 | 666 | 2.989 | 6.700 | 153 | 2 | 155 | 2 | | | | | | 5.795 * | |
| IFH/INTHERM, Nürnberg | 2 | 4 | 33.364 | 4.333 | | | 37.697 | 651 | 38.348 | 64.600 | 592 | 99 | 691 | 17 | 2 | | 2 | 46.376 | 802 | 47.178 * | |
| ● Internationale Eisenwarenmesse, Köln | 2 | 4 | 20.261 | 45.891 | | | 66.152 | 560 | 66.712 | 142.400 | 394 | 2.274 | 2.668 | 52 | | | | 15.631 | 25.010 | 40.641 * | |
| LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg | 1 | 3 | 1.550 | | 417 | | 1.967 | 446 | 2.413 | 7.750 | 108 | | 108 | 1 | 2 | | 2 | | | 4.799 * | |
| Light + Building, Frankfurt/Main | 2 | 6 | 69.104 | 58.910 | 72 | 515 | 128.601 | 5.408 | 134.009 | 247.100 | 841 | 1.313 | 2.154 | 50 | 1 | 1 | 2 | 104.547 | 78.564 | 183.111 * | |
| SHK Essen, Essen | 2 | 4 | 30.149 | | | | 30.149 | 384 | 30.533 | 65.000 | 505 | 38 | 543 | 13 | | | | 50.538 | 1.996 | 52.534 * | |
| B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Blickfang, Stuttgart | 1 | 3 | 1.135 | 64 | | | 1.199 | | 1.199 | 3.500 | 123 | 33 | 156 | 7 | | | | | | 15.239 * | |
| Focus Küche & Bad, Enger/Hiddenhausen | 1 | 6 | 4.657 | | | | 4.657 | | 4.657 | 8.300 | 61 | 1 | 62 | 2 | 2 | 2 | 4 | 7.795 | 1.137 | 8.932 * | |
| ● DOMOTEX, Hannover | 1 | 4 | 19.482 | 62.804 | | | 82.286 | 5.007 | 87.293 | 160.900 | 253 | 1.123 | 1.376 | 65 | | | | 17.223 | 21.481 | 38.704 * | |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

| FKM  | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | |
|--|------------------|----------------|---------------------------------|---------|-------------|--------|---------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|--------|----------------------------|---------|----------------|----------------------------|---------|----------------------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff | Inland | Ausland | Inland | Ausland | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● imm cologne - Die int. Einrichtungsmesse, Köln | 1 | 6 | 58.722 | 60.405 | | | 119.127 | 4.306 | 123.433 | 242.200 | 371 | 568 | 939 | 44 | 19 | 25 | 44 | 71.097 | 29.302 | 100.399 * |
| ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen | 1 | 4 | 10.660 | 7.067 | | | 17.727 | | 17.727 | 32.200 | 377 | 282 | 659 | 36 | 1 | 5 | 6 | 11.859 | 6.871 | 18.730 * |
| B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALTENPFLEGE, Hannover | 1 | 3 | 21.833 | 885 | | | 22.718 | 1.320 | 24.038 | 66.100 | 639 | 43 | 682 | 16 | | | | | | 30.936 * |
| Arbeitsschutz aktuell, Leipzig | 2 | 3 | 5.436 | 447 | | | 5.883 | 1.257 | 7.140 | 18.500 | 178 | 24 | 202 | 14 | | | | 10.717 | 196 | 10.913 * |
| ● BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf | 1 | 3 | 21.536 | 2.714 | | | 24.250 | 3.842 | 28.092 | 69.300 | 511 | 95 | 606 | 21 | | | | | | 47.555 * |
| ● Beautyworld, Frankfurt/Main | 1 | 3 | 3.566 | 2.003 | | | 5.569 | 496 | 6.065 | 17.900 | 97 | 123 | 220 | 29 | | | | 6.148 | 3.101 | 9.249 ¹⁾ |
| EXPOPHARM, München | 1 | 4 | 19.522 | 1.323 | | | 20.845 | 512 | 21.357 | 39.000 | 403 | 80 | 483 | 21 | | | | 21.978 | 3.878 | 25.856 |
| Fachdental Leipzig, Leipzig | 1 | 2 | 4.186 | 179 | | | 4.365 | 181 | 4.546 | 10.300 | 197 | 12 | 209 | 8 | 1 | 1 | 2 | | | 4.951 * |
| FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart | 1 | 2 | 4.433 | 254 | | | 4.687 | 181 | 4.868 | 11.000 | 210 | 21 | 231 | 11 | 3 | 3 | 6 | 7.241 | 148 | 7.389 * |
| ● Hair & Beauty, Frankfurt/Main | 1 | 2 | 3.748 | 449 | | | 4.197 | 1.714 | 5.911 | 20.800 | 92 | 21 | 113 | 8 | | | | 15.628 | 2.633 | 18.261 ¹⁾ |
| ● Interbad, Stuttgart | 2 | 4 | 11.158 | 4.857 | | 42 | 16.057 | 488 | 16.545 | 32.600 | 322 | 136 | 458 | 26 | 15 | | 15 | 11.919 | 3.764 | 15.683 * |
| ● MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf | 1 | 4 | 52.465 | 73.416 | | 171 | 126.052 | 643 | 126.695 | 275.000 | 1.397 | 3.630 | 5.027 | 66 | | | | 62.845 | 74.372 | 137.217 * |
| Medizin, Stuttgart | 1 | 3 | 2.680 | 38 | | | 2.718 | 449 | 3.167 | 10.500 | 155 | 4 | 159 | 4 | 2 | | 2 | 5.990 | 61 | 6.051 * |
| ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK, Leipzig | 2 | 4 | 9.465 | 4.582 | | | 14.047 | 1.592 | 15.639 | 40.000 | 258 | 231 | 489 | 30 | | | | 13.463 | 7.739 | 21.202 * |
| Pflege & Reha, Stuttgart | 2 | 3 | 4.547 | 148 | | | 4.695 | 320 | 5.015 | 10.900 | 248 | 11 | 259 | 6 | 4 | 2 | 6 | 8.290 | 84 | 8.374 * |
| ● REHACARE International, Düsseldorf | 1 | 4 | 22.465 | 6.711 | | | 29.176 | 393 | 29.569 | 67.900 | 517 | 275 | 792 | 29 | | | | 45.064 | 7.520 | 52.584 * |
| ● Top Hair, Düsseldorf | 1 | 3 | 4.510 | 623 | | | 5.133 | 4.213 | 9.346 | 28.900 | 120 | 27 | 147 | 11 | | | | | | 28.260 * |
| B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● IFAT ENTSORGA, München | 2 | 5 | 70.426 | 32.849 | 8.364 | 2.781 | 114.420 | 16.054 | 130.474 | 208.100 | 1.716 | 1.014 | 2.730 | 49 | | | | 64.417 | 45.172 | 109.589 * |
| ● INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN, Leipzig | 5 | 6 | 30.394 | 20.880 | 8.010 | 12.374 | 71.658 | 18.104 | 89.762 | 150.300 | 595 | 625 | 1.220 | 46 | | | | 97.380 | 25.886 | 123.266 * |
| SECURITY, Essen | 2 | 4 | 26.056 | 8.911 | | | 34.967 | 1.184 | 36.151 | 75.000 | 583 | 495 | 1.078 | 38 | | | | 25.728 | 15.502 | 41.230 * |
| B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AIRCRAFT INTERIORS EXPO, Hamburg | 1 | 3 | 4.846 | 9.981 | | | 14.827 | 96 | 14.923 | 30.000 | 199 | 334 | 533 | 27 | | | | 4.691 | 2.561 | 7.252 |
| AIR MAGDEBURG, Magdeburg | 2 | 3 | 1.682 | 94 | 2.496 | | 4.272 | | 4.272 | 9.600 | 76 | 3 | 79 | 4 | | | | | | 6.375 |
| auto mobil mit Kulinaria & Vinum, Dresden | 1 | 3 | 4.982 | 26 | 32 | | 5.040 | 1.723 | 6.763 | 17.300 | 195 | 6 | 201 | 4 | 1 | | 1 | | | 15.834 |
| AUTO Trend, Rostock | 1 | 3 | 6.394 | | 1.250 | | 7.644 | 2.556 | 10.200 | 17.200 | 72 | | 72 | 1 | | | | | | 15.612 |
| ● Automechanika, Frankfurt/Main | 2 | 6 | 58.887 | 99.099 | 8.807 | 3.364 | 170.157 | 793 | 170.950 | 281.200 | 826 | 3.645 | 4.471 | 76 | | | | 69.676 | 84.161 | 153.837 * |
| Bremen Classic Motorshow, Bremen | 1 | 3 | 11.212 | 2.237 | | | 13.449 | 7.361 | 20.810 | 35.000 | 398 | 66 | 464 | 12 | | | | 32.191 | 2.423 | 34.614 * |
| eCarTec / MATERIALICA, München | 1 | 3 | 8.674 | 2.026 | 357 | 35 | 11.092 | 936 | 12.028 | 30.200 | 381 | 128 | 509 | 25 | 23 | 3 | 26 | | | 12.579 |
| ● Hannover Messe: MobilTec, Hannover | 1 | 5 | 2.071 | 224 | 33 | 18 | 2.346 | | 2.346 | 5.100 | 79 | 12 | 91 | 8 | | | | 36.089 | 4.279 | 40.368 ²⁾ |
| ● InnoTrans, Berlin | 2 | 4 | 34.494 | 39.469 | 4.966 | 2.242 | 81.171 | | 81.171 | 141.200 | 999 | 1.244 | 2.243 | 45 | 243 | 499 | 742 | 52.664 | 53.936 | 106.600 * |
| ● LogiMat, Stuttgart | 1 | 3 | 19.317 | 3.162 | 130 | | 22.609 | 1.234 | 23.843 | 52.800 | 650 | 109 | 759 | 22 | | | | 17.462 | 1.833 | 19.295 * |
| REIFEN, Essen | 2 | 4 | 13.705 | 11.350 | 859 | 21 | 25.935 | 200 | 26.135 | 49.700 | 203 | 379 | 582 | 41 | 14 | 6 | 20 | 6.648 | 11.347 | 17.995 * |
| SMM, Hamburg | 2 | 4 | 25.639 | 25.105 | 528 | 871 | 52.143 | 304 | 52.447 | 89.000 | 688 | 1.305 | 1.993 | 59 | 4 | 3 | 7 | 32.561 | 15.043 | 47.604 * |
| Retro Classics, Stuttgart | 1 | 4 | 24.505 | 2.364 | | | 26.869 | 14.158 | 41.027 | 104.900 | 613 | 58 | 671 | 14 | | | | 57.711 | 2.405 | 60.116 * |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

| FKM ✓ | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | Besucherzahlen | | | | | | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|---------------|---------------------|------------------|--------|----------------------------|--------|----------------|----------------------------|---------|---------|--------|---------|-----------------|---|--|
| | | | Vermietete Standfläche | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | | | | | |
| | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | | | | Freigelände Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | | | | | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● CeBIT, Hannover | 1 | 5 | 113.730 | 37.790 | 546 | 152.066 | 11.681 | 163.747 | 281.900 | 1.906 | 1.681 | 3.587 | 73 | | | | 270.148 | 49.554 | 319.702 | * | | |
| e_procure & supply, Nürnberg | 1 | 2 | 2.133 | 84 | | 2.217 | 100 | 2.317 | 5.000 | 106 | 7 | 113 | 3 | | | | 2.350 | 204 | 2.554 | * | | |
| ● EuroCIS, Düsseldorf | 1 | 3 | 4.498 | 970 | | 5.468 | 114 | 5.582 | 12.000 | 145 | 45 | 190 | 22 | | | | 3.172 | 1.831 | 5.003 | * | | |
| HIGH END, München | 1 | 4 | 7.489 | 2.628 | | 10.117 | 397 | 10.514 | 16.500 | 142 | 115 | 257 | 25 | | | | | | 14.869 | | | |
| mailingtage, Nürnberg | 1 | 2 | 6.009 | 340 | | 6.349 | 880 | 7.229 | 16.900 | 361 | 23 | 384 | 8 | | | | 7.293 | 574 | 7.867 | * | | |
| ● ORGATEC, Köln | 2 | 5 | 26.810 | 30.788 | | 57.598 | 1.491 | 59.089 | 105.000 | 227 | 363 | 590 | 41 | 12 | 2 | 14 | 28.183 | 22.054 | 50.237 | * | | |
| ● photokina, Köln | 2 | 6 | 24.539 | 32.209 | | 56.748 | 11.063 | 67.811 | 150.000 | 314 | 585 | 899 | 41 | 96 | 256 | 352 | 96.667 | 28.387 | 125.054 | * | | |
| ● ProLight + Sound, Frankfurt/Main | 1 | 4 | 13.339 | 17.488 | 364 | 356 | 31.547 | 2.050 | 33.597 | 72.400 | 331 | 494 | 825 | 40 | | | 17.023 | 13.793 | 30.816 | * ¹⁾ | | |
| ● viscom frankfurt, Frankfurt/Main | 1 | 3 | 6.171 | 1.872 | | 8.043 | 1.667 | 9.710 | 18.200 | 200 | 88 | 288 | 23 | | | | 10.351 | 1.749 | 12.100 | * | | |
| B10 Bildung, Existenzgründung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| didacta, Köln | 1 | 5 | 28.619 | 960 | | 29.579 | 4.720 | 34.299 | 73.500 | 787 | 57 | 844 | 20 | 25 | 3 | 28 | 108.268 | 3.695 | 111.963 | * | | |
| LEARNTEC, Karlsruhe | 1 | 3 | 1.996 | 223 | | 2.219 | 931 | 3.150 | 12.500 | 121 | 28 | 149 | 10 | | | | 3.549 | 267 | 3.816 | * | | |
| START Bayern, Nürnberg | 1 | 2 | 1.127 | 23 | | 1.150 | 300 | 1.450 | 3.450 | 90 | 3 | 93 | 3 | 15 | | 15 | | | 1.207 | | | |
| START Niedersachsen, Hannover | 1 | 2 | 938 | 31 | | 969 | 340 | 1.309 | 3.450 | 83 | 4 | 87 | 5 | 20 | | 20 | | | 917 | | | |
| START Nordrhein-Westfalen, Essen | 1 | 2 | 1.836 | 89 | | 1.925 | 200 | 2.125 | 5.900 | 135 | 10 | 145 | 7 | 13 | 1 | 14 | | | 2.955 | | | |
| B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ABF, Hannover | 1 | 9 | 30.796 | 957 | 99 | 31.852 | 3.991 | 35.843 | 101.900 | 766 | 38 | 804 | 13 | | | | | | 121.466 | * | | |
| aktiv+vital mit bike+outdoor, Dresden | 1 | 3 | 1.910 | 13 | | 1.923 | 6.986 | 8.909 | 19.000 | 169 | 3 | 172 | 4 | | | | | | 11.661 | | | |
| ANIMAL, Stuttgart | 1 | 3 | 3.151 | 198 | | 3.349 | 10.958 | 14.307 | 32.400 | 183 | 12 | 195 | 8 | | | | 39.826 | 422 | 40.248 | ²⁾ | | |
| ● boot, Düsseldorf | 1 | 9 | 48.294 | 41.210 | 206 | 13 | 89.723 | 12.531 | 102.254 | 212.000 | 900 | 677 | 1.577 | 56 | | | 187.860 | 42.926 | 230.786 | * | | |
| BOATFIT, Bremen | 1 | 3 | 2.455 | 125 | | 2.580 | 1.010 | 3.590 | 8.450 | 134 | 12 | 146 | 7 | | | | 9.460 | 272 | 9.732 | * | | |
| CARAVAN, Bremen | 1 | 3 | 8.892 | 9 | | 8.901 | 178 | 9.079 | 14.800 | 75 | 1 | 76 | 2 | | | | | | 21.640 | ³⁾ | | |
| ● CARAVAN SALON, Düsseldorf | 1 | 10 | 63.013 | 17.078 | 583 | 202 | 80.876 | 4.716 | 85.592 | 135.600 | 399 | 146 | 545 | 22 | | | 148.326 | 23.149 | 171.475 | * | | |
| CMT / Golf- und WellnessReisen / FahrradReisen / Kreuzfahrt- und SchiffsReisen, Stuttgart | 1 | 9 | 44.834 | 9.236 | 89 | | 54.159 | 7.737 | 61.896 | 102.500 | 1.384 | 559 | 1.943 | 67 | | | 204.683 | 2.068 | 206.751 | * | | |
| Die Urlaubsmesse NRW, Essen | 1 | 5 | 25.842 | 3.090 | | 28.932 | 2.877 | 31.809 | 72.400 | 747 | 166 | 913 | 24 | | | | 97.491 | 885 | 98.376 | * | | |
| Dresdner Reisemarkt, Dresden | 1 | 3 | 4.028 | 1.205 | 39 | | 5.272 | 2.193 | 7.465 | 18.300 | 341 | 126 | 467 | 30 | 79 | 13 | 92 | | 21.629 | * | | |
| ● f.re.e - Die neue C-B-R, München | 1 | 5 | 18.445 | 6.941 | 120 | | 25.506 | 10.507 | 36.013 | 76.400 | 864 | 567 | 1.431 | 54 | 90 | 33 | 123 | 95.287 | 963 | 96.250 | * | |
| FIBO, Essen | 1 | 4 | 22.001 | 12.172 | 140 | | 34.313 | 3.274 | 37.587 | 75.700 | 316 | 240 | 556 | 30 | 7 | 7 | 14 | 44.602 | 8.496 | 53.098 | * | |
| Freizeit Messe, Nürnberg | 1 | 9 | 17.246 | 1.663 | | 18.909 | 4.266 | 23.175 | 51.000 | 467 | 87 | 554 | 16 | | | | | | 109.956 | | | |
| Frühling-Blumen-Freizeit, Münster | 2 | 5 | 4.325 | 69 | | 4.394 | 650 | 5.044 | 18.800 | 222 | 4 | 226 | 3 | | | | | | 38.831 | | | |
| Garten München, München | 1 | 7 | 3.165 | 502 | | 3.667 | 857 | 4.524 | 11.200 | 83 | 15 | 98 | 7 | 2 | | 2 | 78.043 | 2.331 | 80.374 | ⁴⁾ | | |
| Garten, Stuttgart | 1 | 4 | 4.030 | 36 | 6 | | 4.072 | 1.147 | 5.219 | 10.500 | 111 | 3 | 114 | 4 | 4 | 1 | 5 | | 42.132 | | | |
| ● GOLF EUROPE, München | 1 | 3 | 2.290 | 2.869 | | 5.159 | 102 | 5.261 | 11.100 | 87 | 113 | 200 | 24 | | | | 1.894 | 1.800 | 3.694 | * | | |
| hanseboot, Hamburg | 1 | 9 | 20.206 | 8.063 | 724 | 1.978 | 30.971 | 3.569 | 34.540 | 76.100 | 558 | 147 | 705 | 24 | | | 80.490 | 5.596 | 86.086 | * | | |
| HANSEPFERD, Hamburg | 2 | 3 | 11.234 | 1.565 | | 12.799 | 12.071 | 24.870 | 48.200 | 417 | 52 | 469 | 16 | | | | 43.940 | 805 | 44.745 | * | | |

| FKM  | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | |
|--|------------------|----------------|---------------------------------|--------|-------------|---------|--------|----------------|--------------|------------------|--------|---------|--------|----------------------------|--------|----------------------------|--------|------------------------------------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland |
| Inland | Ausland | Inland | Ausland | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HAUS + GARTEN, Essen | 1 | 5 | 4.753 | 94 | | 4.847 | 3.844 | 8.691 | 27.000 | 257 | 7 | 264 | 5 | | | | | 46.657 * |
| hobby + elektronik, Stuttgart | 1 | 4 | 2.747 | | | 2.747 | 1.451 | 4.198 | 10.500 | 60 | | 60 | 1 | | | | | 55.542 561 56.103 ¹⁾ |
| ● IMA, Düsseldorf | 1 | 4 | 11.127 | 781 | | 11.908 | 222 | 12.130 | 22.500 | 141 | 26 | 167 | 11 | 6 | 8 | 14 | | 7.570 936 8.506 * |
| Int. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart | 1 | 3 | 1.336 | 212 | | 1.548 | 249 | 1.797 | 10.500 | 190 | 45 | 235 | 20 | | | | | 15.404 |
| Interzoo, Nürnberg | 2 | 4 | 18.239 | 31.328 | | 49.567 | | 49.567 | 90.800 | 323 | 1.175 | 1.498 | 52 | | | | | 14.475 23.849 38.324 * |
| ● ispo - winter, München | 1 | 4 | 22.668 | 67.168 | | 89.836 | 8.582 | 98.418 | 167.000 | 346 | 1.719 | 2.065 | 46 | | | | | 20.930 42.588 63.518 |
| ● ITB - Internationale Tourismus-Börse, Berlin | 1 | 5 | 28.698 | 60.354 | 175 | 89.227 | | 89.227 | 160.000 | 1.566 | 5.667 | 7.233 | 185 | 995 | 2.602 | 3.597 | | 59.630 13.178 72.808 * |
| IWA & OutdoorClassics, Nürnberg | 1 | 4 | 12.864 | 22.336 | | 35.200 | 597 | 35.797 | 62.000 | 302 | 839 | 1.141 | 53 | | | | | 13.073 19.141 32.214 |
| Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart | 1 | 4 | 2.578 | 175 | | 2.753 | 1.169 | 3.922 | 11.000 | 118 | 12 | 130 | 7 | | | | | 37.576 ¹⁾ |
| MAGDEBOOT, Magdeburg | 1 | 3 | 2.820 | 21 | 252 | 3.093 | 175 | 3.268 | 7.700 | 99 | 2 | 101 | 3 | | | | | 7.851 |
| modell-hobby-spiel, Leipzig | 1 | 3 | 9.808 | 545 | 153 | 10.506 | 23.007 | 33.513 | 83.200 | 455 | 32 | 487 | 9 | 5 | 1 | 6 | | 93.009 3.174 96.183 * |
| MODELLBAU SÜD, Stuttgart | 1 | 4 | 1.298 | 123 | | 1.421 | 5.168 | 6.589 | 13.500 | 80 | 10 | 90 | 8 | | | | | 47.044 960 48.004 ¹⁾ |
| ● Musikmesse, Frankfurt/Main | 1 | 4 | 18.346 | 24.657 | 92 131 | 43.226 | 1.700 | 44.926 | 98.300 | 542 | 954 | 1.496 | 46 | | | | | 51.947 25.662 77.609 ⁶⁾ |
| outdoor / fahrrad.markt.zukunft, Bremen | 1 | 2 | 3.223 | 231 | | 3.454 | 3.578 | 7.032 | 13.200 | 126 | 10 | 136 | 5 | | | | | 12.223 49 12.272 * |
| Pferd, Stuttgart | 1 | 3 | 2.472 | 235 | | 2.707 | 4.176 | 6.883 | 20.900 | 110 | 11 | 121 | 8 | | | | | 23.837 ²⁾ |
| Pferd & Jagd, Hannover | 1 | 4 | 18.276 | 1.641 | 58 | 19.975 | 8.534 | 28.509 | 78.000 | 639 | 73 | 712 | 19 | | | | | 69.564 * |
| Reiselust, Bremen | 1 | 3 | 3.005 | 316 | | 3.321 | 389 | 3.710 | 9.300 | 264 | 29 | 293 | 12 | | | | | 16.788 221 17.009 ³⁾ |
| REISEN HAMBURG, Hamburg | 1 | 5 | 18.321 | 2.011 | 15 | 20.347 | 1.321 | 21.668 | 51.700 | 624 | 234 | 858 | 53 | | | | | 56.672 515 57.187 * |
| reiten - jagen - fischen, Erfurt | 1 | 3 | 3.703 | 259 | 408 | 4.370 | 3.214 | 7.584 | 14.800 | 162 | 13 | 175 | 9 | | | | | 22.839 * |
| Spielwarenmesse - International Toy Fair, Nürnberg | 1 | 6 | 51.101 | 52.645 | | 103.746 | | 103.746 | 160.000 | 857 | 1.774 | 2.631 | 63 | 6 | 20 | 26 | | 35.918 40.302 76.220 * |
| spoga horse (Frühjahr), Köln | 1 | 3 | 3.652 | 3.911 | | 7.563 | 81 | 7.644 | 16.800 | 73 | 140 | 213 | 22 | 2 | 3 | 5 | | 1.810 1.995 3.805 * |
| Süddeutsche Spielemesse, Stuttgart | 1 | 4 | 2.133 | 60 | | 2.193 | 2.777 | 4.970 | 13.400 | 87 | 4 | 91 | 5 | | | | | 39.066 ¹⁾ |
| ● spoga+gafa / spoga horse (Herbst), Köln | 1 | 3 | 37.532 | 74.361 | | 111.893 | 2.059 | 113.952 | 219.400 | 424 | 1.583 | 2.007 | 57 | 6 | 33 | 39 | | 13.061 19.071 32.132 * |
| ● TourNatur, Düsseldorf | 1 | 3 | 3.531 | 475 | | 4.006 | 1.550 | 5.556 | 14.600 | 186 | 63 | 249 | 13 | | | | | 40.857 ⁴⁾ |
| Touristik & Caravaning International, Leipzig | 1 | 5 | 18.824 | 3.090 | | 21.914 | 6.387 | 28.301 | 54.100 | 734 | 253 | 987 | 45 | 73 | 27 | 100 | | 60.954 1.627 62.581 * |
| B12 Elektrotechnik und Elektronik | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| belektro, Berlin | 2 | 3 | 8.808 | 232 | | 9.040 | 1.990 | 11.030 | 24.300 | 204 | 15 | 219 | 10 | | | | | 14.299 277 14.576 * |
| ● electronica, München | 2 | 4 | 46.180 | 30.895 | | 77.075 | 2.038 | 79.113 | 143.000 | 1.056 | 1.522 | 2.578 | 46 | 89 | 293 | 382 | | 38.186 33.999 72.185 * |
| embedded world, Nürnberg | 1 | 3 | 10.882 | 3.876 | | 14.758 | | 14.758 | 30.000 | 410 | 320 | 730 | 32 | | | | | 13.683 4.667 18.350 * |
| ● Hannover Messe: CoilTechnica, Hannover | 2 | 5 | 1.032 | 901 | | 1.933 | | 1.933 | 4.400 | 35 | 32 | 67 | 13 | | | | | 36.919 6.566 43.485 ⁵⁾ |
| PCIM, Nürnberg | 1 | 3 | 3.440 | 2.243 | | 5.683 | 144 | 5.827 | 11.300 | 126 | 128 | 254 | 22 | 9 | 62 | 71 | | 3.981 2.338 6.319 |
| SMT / HYBRID / PACKAGING, Nürnberg | 1 | 3 | 10.841 | 2.043 | | 12.884 | 389 | 13.273 | 26.000 | 394 | 161 | 555 | 28 | 13 | 25 | 38 | | 16.637 5.604 22.241 |
| SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg | 1 | 3 | 50.162 | 6.915 | | 57.077 | 280 | 57.357 | 94.200 | 1.008 | 315 | 1.323 | 32 | 134 | 66 | 200 | | 41.881 10.147 52.028 |
| B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● ALUMINIUM, Essen | 2 | 3 | 11.483 | 16.501 | | 27.984 | 641 | 28.625 | 60.700 | 377 | 495 | 872 | 48 | | | | | 8.944 8.256 17.200 * |
| AMB, Stuttgart | 2 | 5 | 49.117 | 13.719 | | 62.836 | 730 | 63.566 | 105.700 | 1.012 | 334 | 1.346 | 28 | 33 | 20 | 53 | | 76.720 9.482 86.202 * |
| ● AUTOMATICA, München | 2 | 4 | 21.913 | 4.128 | | 26.041 | 889 | 26.930 | 44.000 | 481 | 222 | 703 | 42 | | | | | 20.772 9.870 30.642 * |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/Pferd ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁵⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁶⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | |
|--|------------------|----------------|---------------------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|---------------|---------------------|------------------|--------|---------|----------------------------|--------|--------|----------------------------|----------------|---------|-----------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | | | | Freigelände Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland |
| Composites Europe, Essen | 1 | 3 | 3.453 | 1.451 | | 4.904 | 802 | 5.706 | 12.100 | 129 | 59 | 188 | 19 | 44 | 19 | 63 | 5.603 | 2.498 | 8.101 * |
| ● EuroBLECH, Hannover | 2 | 5 | 42.937 | 35.708 | | 78.645 | | 78.645 | 135.000 | 780 | 675 | 1.455 | 43 | | | | 38.409 | 23.045 | 61.454 * |
| EUROGUSS, Nürnberg | 2 | 3 | 5.863 | 3.376 | | 9.239 | 460 | 9.699 | 19.500 | 205 | 159 | 364 | 27 | | | | 5.389 | 1.752 | 7.141 * |
| GrindTec, Augsburg | 2 | 4 | 9.004 | 3.133 | | 12.137 | 273 | 12.410 | 25.400 | 237 | 130 | 367 | 23 | | | | 8.439 | 2.813 | 11.252 * |
| ● Hannover Messe: Digital Factory, Hannover | 1 | 5 | 3.010 | 782 | | 3.792 | 531 | 4.323 | 7.800 | 163 | 21 | 184 | 13 | | | | 40.785 | 4.481 | 45.266 *) |
| ● Hannover Messe: Industrial Automation, Hannover | 1 | 5 | 41.464 | 8.204 | 504 | 50.172 | 2.742 | 52.914 | 89.900 | 629 | 352 | 981 | 32 | | | | 78.496 | 12.778 | 91.274 *) |
| ● Hannover Messe: MicroNanoTec, Hannover | 1 | 5 | 1.394 | 517 | | 1.911 | 165 | 2.076 | 4.800 | 76 | 27 | 103 | 12 | | | | 41.177 | 4.831 | 46.008 *) |
| ● Hannover Messe: Power Plant Technology, Hannover | 1 | 5 | 1.128 | 247 | | 1.375 | | 1.375 | 2.500 | 20 | 18 | 38 | 10 | | | | 33.589 | 7.076 | 40.665 *) |
| ● METAV, Düsseldorf | 2 | 5 | 21.444 | 10.677 | | 32.121 | | 32.121 | 44.700 | 507 | 185 | 692 | 27 | | | | 41.111 | 3.575 | 44.686 * |
| NORTEC, Hamburg | 2 | 4 | 6.659 | 240 | | 6.899 | 2.908 | 9.807 | 20.600 | 312 | 28 | 340 | 9 | 3 | 1 | 4 | 10.076 | 216 | 10.292 * |
| SENSOR + TEST, Nürnberg | 1 | 3 | 5.738 | 1.360 | | 7.098 | 1.918 | 9.016 | 16.000 | 374 | 135 | 509 | 27 | | | | 5.973 | 1.401 | 7.374 * |
| ● Tube, Düsseldorf | 2 | 5 | 15.081 | 29.437 | | 44.518 | 859 | 45.377 | 80.300 | 340 | 832 | 1.172 | 51 | | | | 15.213 | 16.748 | 31.961 * |
| ● wire, Düsseldorf | 2 | 5 | 16.137 | 35.686 | | 51.823 | 674 | 52.497 | 91.600 | 331 | 886 | 1.217 | 52 | | | | 14.709 | 22.435 | 37.144 * |
| B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale, Nürnberg | 2 | 4 | 69.837 | 16.535 | | 86.372 | | 86.372 | 144.300 | 931 | 342 | 1.273 | 33 | | | | 87.338 | 16.636 | 103.974 * |
| ● K - Int. Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf | 3 | 8 | 64.912 | 97.175 | 6 | 162.093 | 1.165 | 163.258 | 257.000 | 1.072 | 2.022 | 3.094 | 56 | | | | 95.891 | 126.595 | 222.486 * |
| B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CEP CLEAN ENERGY POWER, Stuttgart | 1 | 3 | 3.777 | 516 | 95 | 4.388 | | 4.388 | 10.700 | 186 | 29 | 215 | 8 | 2 | | 2 | 10.737 | 470 | 11.207 * |
| DENEX, Wiesbaden | 1 | 2 | 701 | 16 | 67 | 805 | | 805 | 2.050 | 59 | 3 | 62 | 3 | | | | | | 668 |
| E-world energy & water, Essen | 1 | 3 | 15.210 | 2.848 | | 18.058 | 577 | 18.635 | 37.100 | 422 | 83 | 505 | 19 | | | | 14.479 | 2.012 | 16.491 * |
| ● Hannover Messe: Energy, Hannover | 1 | 5 | 25.269 | 10.753 | 373 | 36.444 | | 36.444 | 63.500 | 470 | 540 | 1.010 | 47 | | | | 71.725 | 11.386 | 83.111 *) |
| Husum WindEnergy, Husum | 2 | 5 | 17.008 | 6.712 | 1.445 | 25.405 | 4.846 | 30.251 | 48.800 | 643 | 329 | 972 | 28 | | | | 23.236 | 12.622 | 35.858 * |
| ● Intersolar, München | 1 | 3 | 41.607 | 32.428 | 2.644 | 77.642 | 1.575 | 79.217 | 134.500 | 895 | 984 | 1.879 | 43 | | | | 49.333 | 23.547 | 72.880 |
| new energy husum, Husum | 1 | 4 | 4.632 | 557 | 636 | 5.915 | 1.620 | 7.535 | 10.500 | 212 | 30 | 242 | 14 | | | | 15.319 | 1.497 | 16.816 * |
| ● RENEXPO, Augsburg | 1 | 4 | 5.424 | 750 | 1.388 | 7.598 | | 7.598 | 19.500 | 302 | 46 | 348 | 13 | 1 | | 1 | 13.317 | 850 | 14.167 * |
| waste to energy, Bremen | 1 | 2 | 958 | 233 | | 1.191 | 1.036 | 2.227 | 6.500 | 72 | 14 | 86 | 6 | | | | 697 | 289 | 986 * |
| B16 Andere Investitionsgüterbranchen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● Analytica, München | 2 | 4 | 17.121 | 6.346 | 64 | 23.531 | 748 | 24.279 | 55.200 | 625 | 369 | 994 | 37 | 16 | 17 | 33 | 21.480 | 10.581 | 32.061 * |
| ● BIOTECHNICA, Hannover | 1 | 3 | 5.790 | 1.819 | | 7.609 | 1.895 | 9.504 | 23.400 | 320 | 162 | 482 | 23 | | | | 7.771 | 1.943 | 9.714 * |
| FachPack/PrintPack/LogIntern, Nürnberg | 1 | 3 | 41.085 | 7.784 | | 48.869 | 242 | 49.111 | 89.500 | 1.066 | 284 | 1.350 | 29 | | | | 28.626 | 6.734 | 35.360 * |
| FMB - Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuffen | 1 | 3 | 5.736 | 199 | | 5.935 | | 5.935 | 12.800 | 396 | 20 | 416 | 10 | 7 | 5 | 12 | 5.918 | 207 | 6.125 * |
| ● glasotec mit solarpeg, Düsseldorf | 2 | 4 | 21.073 | 40.805 | 28 | 61.993 | 7.136 | 69.129 | 123.400 | 387 | 783 | 1.170 | 52 | | | | 18.960 | 25.338 | 44.298 * |
| ● Hannover Messe: Industrial Supply, Hannover | 1 | 5 | 14.120 | 14.860 | 13 | 28.993 | 1.528 | 30.521 | 53.300 | 542 | 962 | 1.504 | 49 | | | | 50.322 | 10.527 | 60.849 *) |
| ● Hannover Messe: Research & Technology, Hannover | 1 | 5 | 7.400 | 1.083 | 180 | 8.663 | | 8.663 | 15.800 | 376 | 98 | 474 | 21 | | | | 46.675 | 5.418 | 52.093 *) |
| Opti – Intern. Optik-Trendmesse, München | 1 | 3 | 14.973 | 3.330 | | 18.303 | 444 | 18.747 | 35.000 | 277 | 144 | 421 | 24 | | | | 16.268 | 4.303 | 20.571 |
| INTERGEO, Köln | 1 | 3 | 8.986 | 3.652 | 50 | 12.839 | | 12.839 | 28.000 | 344 | 182 | 526 | 30 | | | | 12.010 | 3.388 | 15.398 * |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

| FKM  | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|--------|-------------|--------|--------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|--------|----------------------------|---------|----------------|----------------------------|----------------------|--------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| Inland | Ausland | Inland | Ausland | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LASYS, Stuttgart | 2 | 3 | 2.708 | 869 | | 3.577 | 677 | 4.254 | 12.700 | 114 | 72 | 186 | 16 | 2 | 1 | 3 | 2.709 | 1.161 | 3.870 * | |
| MAINTAIN, München | 2 | 3 | 3.954 | 354 | | 4.308 | 248 | 4.556 | 9.600 | 166 | 22 | 188 | 12 | 4 | 1 | 5 | 3.007 | 385 | 3.392 | |
| Mittelständischer Unternehmertag, Leipzig | 1 | 1 | 1.122 | 6 | | 1.128 | | 1.128 | 6.950 | 142 | 2 | 144 | 2 | | | | | | 1.102 | |
| O & S, Stuttgart | 2 | 3 | 5.839 | 750 | | 6.589 | 212 | 6.801 | 17.200 | 263 | 58 | 321 | 14 | | | | 3.611 | 960 | 4.571 * | |
| POWTECH/TechnoPharm, Nürnberg | 1 | 3 | 19.649 | 6.115 | 28 | 25.792 | | 25.792 | 48.800 | 684 | 272 | 956 | 29 | | | | 11.965 | 6.416 | 18.381 * | |
| Rapid.Tech, Erfurt | 1 | 2 | 582 | 6 | | 588 | 74 | 662 | 2.200 | 55 | 2 | 57 | 3 | | | | 988 | 151 | 1.139 * | |
| RESALE, Karlsruhe | 1 | 3 | 4.672 | 2.107 | 1.748 | 614 | 9.141 | | 9.141 | 297 | 170 | 467 | 28 | | | | 2.955 | 3.272 | 6.227 * | |
| SIT Sächs. Industrie- u. Technologiemesse mit LiMA, Chemnitz | 1 | 3 | 1.893 | | 40 | 1.933 | 119 | 2.052 | 7.500 | 174 | 3 | 177 | 2 | 4 | 3 | 7 | | | 2.276 | |
| VISION, Stuttgart | 1 | 3 | 4.939 | 2.751 | | 7.690 | 377 | 8.067 | 21.000 | 181 | 142 | 323 | 26 | 2 | 3 | 5 | 4.456 | 2.296 | 6.752 * | |
| B17 Andere Konsum- und Dienstleistungsbranchen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BioFach / Vivaness, Nürnberg | 1 | 4 | 20.800 | 22.596 | | 43.396 | 2.485 | 45.881 | 89.300 | 823 | 1.734 | 2.557 | 87 | | | | 26.843 | 16.826 | 43.669 * | |
| CADEAUX - März, Leipzig | 1 | 3 | 8.986 | 381 | | 9.367 | 1.013 | 10.380 | 25.600 | 288 | 18 | 306 | 11 | 1 | | 1 | | | 7.036 | |
| CADEAUX - September/Comfortex, Leipzig | 1 | 3 | 13.764 | 776 | | 14.540 | 1.512 | 16.052 | 41.300 | 506 | 84 | 590 | 15 | 1 | | 1 | 11.601 | 129 | 11.730 * | |
| ● Christmasworld, Frankfurt/Main | 1 | 5 | 24.864 | 27.858 | | 52.722 | 1.489 | 54.211 | 98.000 | 277 | 691 | 968 | 35 | | | | 13.731 | 16.426 | 30.157 ¹⁾ | |
| DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund | 1 | 3 | 9.411 | 505 | | 9.916 | | 9.916 | 23.200 | 314 | 17 | 331 | 9 | | | | 12.460 | 119 | 12.579 | |
| Invest, Stuttgart | 1 | 3 | 4.104 | 814 | | 4.918 | 1.900 | 6.818 | 20.900 | 154 | 49 | 203 | 13 | | | | 14.172 | 438 | 14.610 * | |
| Moderner Staat, Berlin | 1 | 2 | 3.493 | 103 | | 3.596 | 1.250 | 4.846 | 8.450 | 212 | 3 | 215 | 4 | | | | | | 4.188 * | |
| ● Paperworld, Frankfurt/Main | 1 | 4 | 22.555 | 40.978 | | 63.533 | 1.811 | 65.344 | 138.200 | 437 | 1.668 | 2.105 | 66 | | | | 18.422 | 27.099 | 45.521 ¹⁾ | |
| Promotion World, Hannover | 1 | 5 | 2.239 | 203 | | 2.442 | 273 | 2.715 | 6.600 | 104 | 6 | 110 | 6 | | | | 16.530 | 2.318 | 18.848 ³⁾ | |
| ● PSI Messe, Düsseldorf | 1 | 3 | 20.829 | 14.924 | | 35.753 | 1.023 | 36.776 | 62.300 | 492 | 396 | 888 | 31 | 18 | 10 | 28 | 7.714 | 9.262 | 16.976 * | |
| Werkstätten:Messe, Nürnberg | 1 | 4 | 5.625 | 228 | | 5.853 | 104 | 5.957 | 13.000 | 226 | 23 | 249 | 8 | | | | | | 17.202 | |
| B18 Kunst und Antiquitäten | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kunst- und Antiquitätentage, Münster | 1 | 5 | 1.481 | 191 | | 1.672 | | 1.672 | 6.050 | 67 | 9 | 76 | 6 | | | | | | 6.159 | |
| C Verbraucherausstellungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung, Augsburg | 1 | 9 | 14.898 | 643 | 890 | 16.431 | 2.758 | 19.189 | 42.100 | 432 | 16 | 448 | 4 | | | | | | 85.224 | |
| Allgäuer Festwoche, Kempten | 1 | 9 | 5.785 | 231 | 7.973 | 89 | 14.078 | 576 | 14.654 | 353 | 15 | 368 | 5 | | | | | | 117.182 * | |
| Americana, Augsburg | 1 | 5 | 5.157 | 1.743 | 1.099 | 85 | 8.084 | 4.091 | 12.175 | 171 | 49 | 220 | 10 | | | | | | 34.693 | |
| CONSUMENTA, Nürnberg | 1 | 9 | 22.394 | 1.920 | | 24.314 | 13.333 | 37.647 | 76.600 | 837 | 68 | 905 | 18 | | | | | | 144.675 * | |
| Dresdner Ostern, Dresden | 1 | 4 | 3.721 | 249 | 259 | 4.229 | 7.327 | 11.556 | 19.800 | 253 | 11 | 264 | 5 | | | | | | 42.780 | |
| DU UND DEINE WELT, Hamburg | 1 | 9 | 12.681 | 1.806 | | 14.487 | 8.847 | 23.334 | 45.100 | 472 | 71 | 543 | 33 | | | | 93.030 | 562 | 93.592 * | |
| Familie + Heim / Int. Mineralien- u. Fossilienbörse, Stuttgart | 1 | 9 | 13.274 | 806 | | 14.080 | 3.621 | 17.701 | 42.900 | 559 | 71 | 630 | 22 | | | | | | 61.584 ²⁾ | |
| Giardina / INVENTA, Karlsruhe | 1 | 4 | 10.052 | 336 | | 10.388 | 841 | 11.229 | 26.800 | 391 | 15 | 406 | 6 | 6 | 2 | 8 | | | 35.680 * | |
| HanseLife, Bremen | 1 | 9 | 15.463 | 710 | 899 | 16 | 17.088 | 4.331 | 21.419 | 39.900 | 730 | 15 | 745 | 7 | | | | | 70.433 * | |
| Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat, Leipzig | 1 | 9 | 25.609 | 1.549 | | 27.158 | 7.840 | 34.998 | 86.700 | 1.108 | 73 | 1.181 | 16 | 4 | | 4 | 174.538 | 1.585 | 176.123 * | |
| ● Import Shop, Berlin | 1 | 5 | 3.137 | 3.059 | | 6.196 | 313 | 6.509 | 18.900 | 262 | 301 | 563 | 51 | | | | 42.607 | 649 | 43.256 * | |
| Infra, Hannover | 1 | 9 | 26.571 | 1.998 | 436 | 29.005 | 4.991 | 33.996 | 91.100 | 1.093 | 81 | 1.174 | 24 | | | | | | 213.294 * | |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

³⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

| Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff. | Turnus in Jahren | Dauer in Tagen | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|--------|--------------------|------------------|-------------------|--------|---------|--------|----------------------------|--------|---------|----------------------------|--------|---------|-----------|
| | | | Vermietete Standfläche | | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | Sonder- schauen | Netto- fläche | Brutto- fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim | 1 | 11 | 33.552 | 2.064 | 32.320 | 207 | 68.143 | 5.614 | 73.757 | 179.700 | 1.373 | 83 | 1.456 | 21 | | | | | | 339.111 * |
| Messe Wächtersbach, Wächtersbach | 1 | 9 | 6.154 | 170 | 5.225 | 60 | 11.609 | 4.312 | 15.921 | 26.900 | 384 | 14 | 398 | 11 | | | | | | 64.011 * |
| MODE-HEIM-HANDWERK, Essen | 1 | 9 | 9.625 | 923 | | | 10.548 | 6.440 | 16.988 | 51.700 | 573 | 36 | 609 | 12 | | | | | | 138.500 * |
| Neue Messe Rosenheim, Rosenheim | 2 | 9 | 6.945 | 1.043 | 2.050 | | 10.038 | 1.590 | 11.628 | 17.900 | 334 | 40 | 374 | 8 | 26 | 6 | 32 | | | 50.112 |
| OBERRHEIN-MESSE, Offenburg | 1 | 9 | 9.709 | 753 | 9.940 | 216 | 20.618 | 2.767 | 23.385 | 52.700 | 466 | 29 | 495 | 13 | 8 | | 8 | 55.889 | 7.049 | 62.938 * |
| Offerta, Karlsruhe | 1 | 9 | 22.252 | 1.514 | 980 | | 24.746 | 2.827 | 27.573 | 54.400 | 748 | 52 | 800 | 14 | 11 | 1 | 12 | | | 135.245 * |
| Passauer Frühling DreiLänderMesse, Passau | 2 | 9 | 8.310 | 1.710 | 1.822 | 139 | 11.981 | 1.685 | 13.666 | 23.000 | 369 | 85 | 454 | 7 | 15 | 7 | 22 | | | 69.083 |
| REGIO, Lörrach | 1 | 10 | 8.892 | 660 | 1.918 | 107 | 11.577 | 3.781 | 15.358 | 29.000 | 447 | 31 | 478 | 7 | 96 | 32 | 128 | 52.787 | 8.238 | 61.025 * |
| Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz | 1 | 9 | 12.659 | 547 | 2.845 | | 16.051 | 1.849 | 17.900 | 33.500 | 788 | 21 | 809 | 11 | | | | | | 76.839 * |
| Südwest Messe, Villingen-Schwenningen | 1 | 9 | 13.998 | 547 | 18.085 | 66 | 32.696 | 1.724 | 34.420 | 58.600 | 698 | 27 | 725 | 9 | 42 | 11 | 53 | | | 105.653 * |
| Thüringen-Ausstellung, Erfurt | 1 | 9 | 9.133 | 173 | | | 9.306 | 3.000 | 12.306 | 23.000 | 557 | 10 | 567 | 5 | 31 | | 31 | | | 65.606 |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 10 984 |
| Anteil der Fachbesucher | 66% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 39 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 13 |
| Inland gesamt | 92 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Bayern | 82 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 8 |
| davon EU | 75 |
| andere Länder | 25 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 38 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 30 |
| 2007 | 25 |
| 2006 | 18 |
| frühere Veranstaltungen | 9 |
| erstmaliger Besuch | 53 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 34% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 64 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 12 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 95 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 67 |
| andere Länder | 33 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 18 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| Rentner/Pensionär | 17 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 19 |
| 2007 | 20 |
| 2006 | 15 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 55 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 47 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 9 |
| Inland gesamt | 95 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 86 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 5 |
| davon EU | 74 |
| andere Länder | 26 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 30 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 18 |
| Facharbeiter | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 10 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 27 |
| 2007 | 23 |
| 2006 | 17 |
| frühere Veranstaltungen | 10 |
| erstmaliger Besuch | 54 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Amt, Behörde, Ministerium | 7 |
| Anlagenbau, Industrie, Produktion | 11 |
| Architekten, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater | 13 |
| Energieversorger | 8 |
| Finanzierung, Förderung, Versicherung | 2 |
| Land- und Forstwirtschaft | 10 |
| Handel/Vertrieb | 8 |
| Handwerk, Installation, SHK | 15 |
| Wissenschaft, Forschung, Entwicklung | 3 |
| Anderer | 8 |
| Schüler/Studenten | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 32 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 34 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 14 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 13 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 37 |
| 5- 9 | 9 |
| 10- 49 | 11 |
| 50- 99 | 6 |
| 100- 199 | 5 |
| 200- 499 | 5 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 7 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 87 |
| zwei | 11 |
| drei | 1 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 34 |
| 2. Tag | 36 |
| 3. Tag | 24 |
| 4. Tag | 23 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 79 |
| Weiblich | 21 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 13 |
| über 30 bis 40 Jahre | 16 |
| über 40 bis 50 Jahre | 28 |
| über 50 bis 60 Jahre | 22 |
| über 60 bis 70 Jahre | 13 |
| über 70 Jahre | 5 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 9 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 16 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 18 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 14 |
| über 5 000,- EUR | 13 |
| keine Angaben | 12 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 7 |
| 2 Personen | 31 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 25 |
| 5 Personen und mehr | 21 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 14 |
| nein | 48 |
| vielleicht | 38 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 52 |
| nein | 13 |
| vielleicht | 35 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

GrindTec (2008) → Augsburg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 11 069 |
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 38 |
| über 300 km | 41 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 75 |
| Baden-Württemberg | 37 |
| Bayern | 2 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 3 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 4 |

| | |
|-----------------------|----|
| Ausland gesamt | 25 |
| davon EU | 53 |
| übriges EU | 30 |
| Asien | 8 |
| andere Länder | 9 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Schweiz | 25 |
| Österreich | 14 |
| Polen | 9 |
| Italien | 6 |
| Tschechische Republik | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 11 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 13 |
| Anderer Angestellter | 28 |
| Meister | 12 |
| Facharbeiter | 18 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2006 | 32 |
| 2004 | 24 |
| 2002 | 15 |
| 2000 | 14 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 59 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Metallverarbeitende Industrie | 64 |
| Schneidwerkzeugmechanikerhandwerk | 12 |
| Holz-, kunststoffverarbeitende Industrie | 6 |
| Glas-, Keramik-, Steine-Industrie | 3 |
| Anderer Industrie | 8 |
| Dienstleistung | 3 |
| Metallhandwerk | 2 |
| Anderes Handwerk | 1 |
| Handel | 2 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 6 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 29 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 17 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 19 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 39 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 9 |
| 5- 9 | 9 |
| 10- 49 | 21 |
| 50- 99 | 10 |
| 100- 199 | 11 |
| 200- 499 | 13 |
| 500- 999 | 10 |
| 1 000- 9 999 | 13 |
| 10 000 und mehr | 4 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 81 |
| drei | 3 |
| zwei | 14 |
| vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 26 |
| 2. Tag | 35 |
| 3. Tag | 39 |
| 4. Tag | 26 |

Durchführung: Messe- und Congressberatung
Dirr, Hamburg

ZOW (2009) → Bad Salzufen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 17 281 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 31 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 35 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 79 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |

| | |
|-----------------------|----|
| Ausland gesamt | 21 |
| davon EU | 80 |
| übriges Europa | 9 |
| andere Länder | 12 |

| | |
|--|----|
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 11 |
| Großbritannien | 9 |
| Italien | 8 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 30 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 15 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 19 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 7 |
| Schüler/Student | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 54 |
| 2007 | 49 |
| frühere Veranstaltungen | 50 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Büromöbel | 17 |
| Küchenmöbel | 25 |
| Badmöbel | 15 |
| Wohn-, Schlaf-, Jugendmöbel | 16 |
| Möbelhandel | 6 |
| Innenausbau, Tischlerei | 17 |
| Freier Designer | 4 |
| Innenarchitekt | 5 |
| Medien | 1 |
| Holzhandel | 5 |
| Zulieferer | 23 |
| Anderer | 20 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 37 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 4 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 41 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 21 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 20 |
| Fertigung, Produktion | 19 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 9 |
| Einkauf, Beschaffung | 26 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 9 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 6 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 8 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 33 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 6 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 4 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 16 |
| 5- 9 | 9 |
| 10- 49 | 22 |
| 50- 99 | 11 |
| 100- 199 | 11 |
| 200- 499 | 10 |
| 500- 999 | 7 |
| 1 000- 9 999 | 9 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 4 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 70 |
| drei | 5 |
| zwei | 20 |
| vier | 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 35 |
| 2. Tag | 42 |
| 3. Tag | 42 |
| 4. Tag | 26 |

Durchführung: NordWestConsult GmbH,
Bielefeld

bautec

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 49 186 |
| Anteil der Fachbesucher | 83% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 66 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 11 |
| über 300 km | 16 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 92 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | 53 |
| Brandenburg | 29 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |

| | |
|-----------------------|----|
| Ausland gesamt | 8 |
| davon EU | 37 |
| übriges Europa | 18 |
| Nahe/Mittlerer Osten | 33 |
| andere Länder | 12 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 39 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 7 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 33 |
| 2006 | 25 |
| 2004 | 19 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 9 |
| Bau-/Ausbauhandwerk | 31 |
| Anderes Handwerk | 7 |
| Einzelhandel/Baustoffhandel | 3 |
| Groß-/Außenhandel | 3 |
| Bauträger | 3 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 5 |
| Architekt, Planer, Ingenieurbüro | 17 |
| Anderer Dienstleistung | 7 |
| Forschung/Wissenschaft | 2 |
| Verband/Innung/Kammer | 1 |
| Fachhochschule, Universität, Hochschule | 2 |
| Anderer Wirtschaftszweig | 3 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 30 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 26 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 24 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 14 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 33 |
| 5- 9 | 11 |
| 10- 49 | 18 |
| 50- 99 | 5 |
| 100- 199 | 6 |
| 200- 499 | 7 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 84 |
| drei | 2 |
| fünf | 1 |
| zwei | 13 |
| vier | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 27 |
| 3. Tag | 29 |
| 5. Tag | 17 |
| 2. Tag | 24 |
| 4. Tag | 23 |

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 14 576 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 64 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 6 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Niedersachsen | 1 |
| Bayern | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin | 47 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | 32 |
| Saarland | - |
| Bremen | 5 |
| Sachsen | 5 |
| Hamburg | 5 |
| Sachsen-Anhalt | 5 |
| Hessen | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 4 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-----------------------|----------|
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 80 |
| übriges Europa | 20 |
| andere Länder | - |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 21 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 18 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 24 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 42 |
| 2006 | 30 |
| 2003 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 24 |
| erstmaliger Besuch | 40 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energieversorgung | 15 |
| Industrie | 11 |
| Großhandel | 6 |
| Einzelhandel | 3 |
| Handwerk | 31 |
| Logistik und Transport | 3 |
| Bildung/Wissenschaft/Forschung | 2 |
| Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Planung, Technische Beratung | 5 |
| Architektur | 1 |
| Anderer private Dienstleister | 3 |
| andere öffentl. Dienstleistungen/Verwaltung | 6 |
| Anderer Wirtschaftszweig | 4 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 19 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 21 |
| Nicht beteiligt | 22 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 22 |
| Fertigung, Produktion | 18 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 14 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 8 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 6 |
| Wartung, Instandhaltung | 29 |
| Anderer Bereich | 20 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 23 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 16 |
| 50- 99 | 6 |
| 100- 199 | 6 |
| 200- 499 | 7 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 7 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 88 |
| zwei | 7 |
| drei | 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 36 |
| 2. Tag | 46 |
| 3. Tag | 35 |

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 50 232 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 4 |
| über 50 km bis 100 km | 1 |
| über 100 km bis 300 km | 5 |
| über 300 km | 90 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 22 |
| Baden-Württemberg | 14 |
| Niedersachsen | 11 |
| Bayern | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 15 |
| Berlin | 18 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Brandenburg | 5 |
| Saarland | - |
| Bremen | 5 |
| Sachsen | 5 |
| Hamburg | 6 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 6 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 78 |
| davon EU | 68 |
| übriges Europa | 8 |
| Afrika | 7 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 6 |
| Naher/Mittlerer Osten | 4 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 2 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Spanien | 13 |
| Italien | 10 |
| Frankreich | 9 |
| Niederlande | 9 |
| Großbritannien | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 32 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 21 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 14 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 38 |
| 2007 | 28 |
| 2006 | 23 |
| frühere Veranstaltungen | 15 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Obst-, Gemüseerzeuger | 32 |
| Importeur, Exporteur | 31 |
| Industrie | 8 |
| Einzelhandel (Zentraleinkauf) | 4 |
| Einzelhandel (Vertrieb) | 5 |
| Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels | 7 |
| Anderer Großhandel | 6 |
| Hotel, Gastronomie | 2 |
| Verpackungsunternehmen | 6 |
| Verpackungsmaschinenhersteller | 1 |
| Spediteur, Transporteur | 6 |
| Anderer Dienstleister | 8 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Verband/Verein/Institution | 3 |
| Forschung, Lehre, Ausbildung | 4 |
| Anderer | 4 |
| Schüler/Studenten | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 44 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 42 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 9 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 8 |
| Einkauf, Beschaffung | 18 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 23 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 6 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| Anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 16 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 26 |
| 50- 99 | 11 |
| 100- 199 | 9 |
| 200- 499 | 8 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 33 |
| zwei | 39 |
| drei | 28 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 63 |
| 2. Tag | 79 |
| 3. Tag | 54 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Import Shop → Berlin

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 43 256 |
| Anteil der Privatbesucher | 89% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 89 |
| über 50 km bis 100 km | 3 |
| über 100 km bis 300 km | 5 |
| über 300 km | 3 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | 76 |
| Brandenburg | 19 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|-----------------------|----------|
| Ausland gesamt | 2 |
|-----------------------|----------|

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 35 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 9 |
| Hausfrau/-mann | 21 |
| Rentner/Pensionär | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 55 |
| 2008 | 53 |
| 2007 | 56 |
| frühere Veranstaltungen | 33 |
| erstmaliger Besuch | 23 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 19 |
| Weiblich | 81 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 7 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 10 |
| über 40 bis 50 Jahre | 26 |
| über 50 bis 60 Jahre | 23 |
| über 60 bis 70 Jahre | 17 |
| über 70 Jahre | 7 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 6 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 11 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 10 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 10 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 7 |
| über 5 000,- EUR | 5 |
| keine Angaben | 40 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 29 |
| 2 Personen | 39 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 11 |
| 5 Personen und mehr | 5 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellungsveranstaltung getätigt oder beabsichtigt | 92 |
| ja | 1 |
| nein | 6 |
| vielleicht | 1 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 27 |
| ja | 26 |
| nein | 47 |
| vielleicht | 1 |

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

InnoTrans → Berlin

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 106 600 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 21 |
| über 50 km bis 100 km | 2 |
| über 100 km bis 300 km | 11 |
| über 300 km | 67 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 56 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Bayern | 12 |
| Berlin | 25 |
| Brandenburg | 9 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 12 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 9 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 44 |
| davon EU | 65 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Naher/Mittlerer Osten | 3 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 9 |
| andere Länder | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Frankreich | 10 |
| Schweiz | 9 |
| Österreich | 9 |
| Polen | 8 |
| Italien | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 21 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 (Jahr der letzten Veranstaltung) | 44 |
| 2006 (Jahr der vorletzten Veranstaltung) | 33 |
| 2004 | 22 |
| 2002 | 14 |
| frühere Veranstaltungen | 12 |
| erstmaliger Besuch | 46 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 44 |
| Handwerk | 3 |
| Einzelhandel | 1 |
| Groß-/Außenhandel | 2 |
| Dienstleistung | 27 |
| Politik, öffentliche Verwaltung | 4 |
| Verband/Innung/Kammer | 1 |
| Forschung/Wissenschaft | 2 |
| Schule, Universität, Ausbildung | 2 |
| Medien | 2 |
| Anderer | 8 |
| Schüler/Studenten | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 16 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 27 |
| Nicht beteiligt | 21 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 22 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 23 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 16 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 5 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 13 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 3 |
| Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 11 |
| Anderer Bereich | 12 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 6 |
| 5- 9 | 4 |
| 10- 49 | 12 |
| 50- 99 | 9 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 9 |
| 500- 999 | 10 |
| 1 000- 9 999 | 18 |
| 10 000 und mehr | 19 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 50 |
| zwei | 29 |
| drei | 10 |
| vier | 11 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 43 |
| 2. Tag | 53 |
| 3. Tag | 51 |
| 4. Tag | 35 |

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Internationale Grüne Woche (2009) → Berlin

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 397 866 |
| Anteil der Fachbesucher | 28% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 37 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 36 |
| Inland gesamt | 92 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | 33 |
| Brandenburg | 16 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 5 |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 7 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 4 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 7 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 8 |
| davon EU | 54 |
| übriges Europa | 30 |
| andere Länder | 16 |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Polen | 15 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 20 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 4 |
| Landwirt | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 13 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 13 |
| Anderer nicht Berufstätige | 8 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 37 |
| 2007 | 35 |
| 2006 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 76 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 72% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 56 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 15 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 45 |
| Brandenburg | 23 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 5 |
| Niedersachsen | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 5 |
| Sachsen-Anhalt | 6 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 50 |
| übriges Europa | 33 |
| andere Länder | 17 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| Landwirt | 1 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 12 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 22 |
| Anderer nicht Berufstätige | 4 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 41 |
| 2007 | 39 |
| 2006 | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 71 |
| erstmaliger Besuch | 27 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 52 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 18 |
| Inland gesamt | 97 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 43 |
| Brandenburg | 22 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 5 |
| Niedersachsen | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 6 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 3 |
| davon EU | 53 |
| übriges Europa | 31 |
| andere Länder | 16 |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Polen | 17 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 11 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 7 |
| Landwirt | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 13 |
| Hausfrau/-mann | 17 |
| Rentner/Pensionär | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 39 |
| 2007 | 37 |
| 2006 | 36 |
| frühere Veranstaltungen | 72 |
| erstmaliger Besuch | 31 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Land- und Forstwirtschaft | 22 |
| Gartenbau | 4 |
| Groß-/Außenhandel | 2 |
| Einzelhandel | 5 |
| Gastgewerbe, (Gaststätten, Beherbergungsgewerbe) | 8 |
| Anderer Dienstleistungsbetriebe | 8 |
| Nahrungs-, Genussmittelindustrie | 7 |
| Anderer Industrie | 2 |
| Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände | 9 |
| Schule, Fachhochschule, Uni | 4 |
| Anderer | 4 |
| Schüler/Studenten | 15 |
| Anderer nicht Berufstätige | 10 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 24 |
| Mitentscheidend | 20 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 17 |
| Schüler/Student | 13 |
| Anderer nicht Berufstätige | 8 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 25 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 10 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 11 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 6 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 14 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 5 |
| Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 23 |
| Schüler/Student | 13 |
| Anderer nicht Berufstätige | 8 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 24 |
| 5- 9 | 9 |
| 10- 49 | 19 |
| 50- 99 | 6 |
| 100- 199 | 5 |
| 200- 499 | 5 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 3 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 8 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 67 |
| zwei | 16 |
| drei | 8 |
| vier | 3 |
| fünf | 1 |
| sechs | 2 |
| sieben | 1 |
| acht | - |
| neun | - |
| zehn | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 24 |
| 2. Tag | 22 |
| 3. Tag | 18 |
| 4. Tag | 19 |
| 5. Tag | 23 |
| 6. Tag | 23 |
| 7. Tag | 20 |
| 8. Tag | 13 |
| 9. Tag | 10 |
| 10. Tag | 8 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 41 |
| Weiblich | 59 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 11 |
| über 20 bis 30 Jahre | 16 |
| über 30 bis 40 Jahre | 12 |
| über 40 bis 50 Jahre | 20 |
| über 50 bis 60 Jahre | 18 |
| über 60 bis 70 Jahre | 18 |
| über 70 Jahre | 6 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 11 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 17 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 14 |
| über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR | 11 |
| über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR | 6 |
| über 5 000,- EUR | 5 |
| keine Angaben | 26 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 18 |
| 2 Personen | 45 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 13 |
| 5 Personen und mehr | 7 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 70 |
| nein | 12 |
| vielleicht | 18 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 27 |
| nein | 32 |
| vielleicht | 42 |

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 131 131 |
| Anteil der Fachbesucher | 53% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 23 |
| über 50 km bis 100 km | 1 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 62 |
| Inland gesamt | 69 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | 28 |
| Brandenburg | 8 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Ausland gesamt | 31 |
| davon EU | 58 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | 10 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Naher/Mittlerer Osten | 6 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 10 |
| andere Länder | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 10 |
| Polen | 10 |
| Niederlande | 5 |
| Frankreich | 5 |
| Spanien | 4 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 23 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 11 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 4 |
| Andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 18 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 40 |
| 2008 | 34 |
| 2007 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 37 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Anteil der Privatbesucher | 47% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 74 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 10 |
| über 300 km | 13 |
| Inland gesamt | 97 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 2 |
| Berlin | 62 |
| Brandenburg | 19 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Ausland gesamt | 3 |
| davon EU | 77 |
| andere Länder | 23 |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Polen | 33 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 31 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 24 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 37 |
| 2008 | 36 |
| 2007 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 47 |
| über 50 km bis 100 km | 3 |
| über 100 km bis 300 km | 12 |
| über 300 km | 39 |
| Inland gesamt | 82 |
| Baden-Württemberg | 3 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 47 |
| Brandenburg | 14 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Ausland gesamt | 18 |
| davon EU | 59 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | 10 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Naher/Mittlerer Osten | 6 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 9 |
| andere Länder | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Polen | 12 |
| Österreich | 10 |
| Niederlande | 5 |
| Frankreich | 5 |
| Schweiz | 4 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| Andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 13 |
| Hausfrau/-mann | 12 |
| Rentner/Pensionär | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 38 |
| 2008 | 35 |
| 2007 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Fremdenverkehrsorganisationen | 6 |
| Reiseveranstalter | 19 |
| Reisebüro | 11 |
| Messeveranstalter/Kongress- u. Tagungsanbieter | 2 |
| Hotelunternehmen | 8 |
| Business Travel | 3 |
| Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft) | 4 |
| Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme | 2 |
| PR/Werbung/Consulting | 6 |
| Presse, Verlag | 7 |
| Forschungsinstitut/Bildungseinrichtung | 4 |
| Touristische Verbände, Vereine | 6 |
| Ferienimmobilien | 1 |
| Telekommunikation | 1 |
| Andere Wirtschaftszweige | 13 |
| Schüler/Student | 18 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 27 |
| Mitentscheidend | 23 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 18 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 25 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 9 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 28 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 15 |
| Schüler/Student | 18 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 21 |
| 5- 9 | 10 |
| 10- 49 | 19 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 18 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 43 |
| zwei | 24 |
| drei | 20 |
| vier | 4 |
| fünf | 8 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | % |
| 1. Tag | 47 |
| 2. Tag | 58 |
| 3. Tag | 49 |
| 4. Tag | 34 |
| 5. Tag | 22 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|------------|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 45 |
| Weiblich | 55 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 13 |
| über 30 bis 40 Jahre | 10 |
| über 40 bis 50 Jahre | 25 |
| über 50 bis 60 Jahre | 22 |
| über 60 bis 70 Jahre | 19 |
| über 70 Jahre | 8 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 15 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 14 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 16 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 16 |
| über 5 000,- EUR | 11 |
| keine Angaben | 8 |
| keine Angaben | 13 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 30 |
| 2 Personen | 46 |
| 3 Personen | 13 |
| 4 Personen | 8 |
| 5 Personen und mehr | 3 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | ja |
| nein | vielleicht |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | ja |
| nein | vielleicht |
| ja | 45 |
| nein | 17 |
| vielleicht | 38 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|---|--------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 4 188 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 32 |
| über 50 km bis 100 km | 3 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 41 |
| Inland gesamt | 97 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 17 |
| Berlin | 25 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | 13 |
| Saarland | - |
| Bremen | - |
| Sachsen | 6 |
| Hamburg | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 4 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 4 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 3 |
| Berufliche Stellung | % |
| Abteilungsleiter, Ministerialdirigent | 3 |
| Oberbürgermeister, Dezernent, Kämmerer, Geschäftsbereichsleiter | 4 |
| Amtsleiter, Fachbereichsleiter | 5 |
| Abteilungs-, Unterabteilungsleiter, Referatsleiter, Sachgebietsleiter | 15 |
| Sachbearbeiter, Referent | 14 |
| Sonstige Stellung in öffentlicher Verwaltung | 29 |
| Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber | 8 |
| Bereichsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| Sachbearbeiter, Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Andere berufliche Stellung in der Privatwirtschaft | 6 |
| Schüler/Student | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 35 |
| 2008 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 22 |
| erstmaliger Besuch | 48 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | |
|--|------|-----------------|----|
| Wirtschaftsbranche | % | | |
| Landesverwaltung | 28 | | |
| Bundesverwaltung | 11 | | |
| Kommunal-, Stadtverwaltung | 24 | | |
| Privatwirtschaft | 17 | | |
| Dienstleistung | 5 | | |
| Verband, Verein, Gewerkschaft | 3 | | |
| Politik (Bund, Kommune) | 2 | | |
| Bildungseinrichtung | 5 | | |
| Anderer Wirtschaftsbranche | 7 | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % | | |
| Ausschlaggebend | 11 | | |
| Mitentscheidend | 36 | | |
| Beratend | 30 | | |
| Nicht beteiligt | 35 | | |
| Schüler/Student | 2 | | |
| Aufgabenbereich | % | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 10 | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 | | |
| Fertigung, Produktion | - | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 | | |
| Einkauf, Beschaffung | 1 | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 9 | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 18 | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 25 | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - | | |
| Wartung, Instandhaltung | - | | |
| Anderer Bereich | 23 | | |
| Schüler/Student | 2 | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % | | |
| 1- 4 | 3v | 15 | |
| 5- 9 | 2 | 500- 999 | 15 |
| 10- 49 | 11 | 1 000- 9 999 | 26 |
| 50- 99 | 7 | 10 000 und mehr | 7 |
| 100-199 | 9 | Schüler/Student | 2 |
| Aufenthaltsdauer | % | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | k.A. | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | k.A. | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. | | |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|--------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 9 732 |
| Anteil der Privatbesucher | 90% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 50 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 8 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | - |
| Niedersachsen | 44 |
| Bayern | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 7 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | - |
| Bremen | 31 |
| Sachsen | - |
| Hamburg | 4 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 2 |
| Schleswig-Holstein | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 2 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| Hausfrau/-mann | 3 |
| Rentner/Pensionär | 22 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 31 |
| 2008 | 29 |
| 2007 | 22 |
| 2006 | 18 |
| frühere Veranstaltungen | 44 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 77 |
| Weiblich | 23 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 5 |
| über 30 bis 40 Jahre | 11 |
| über 40 bis 50 Jahre | 31 |
| über 50 bis 60 Jahre | 24 |
| über 60 bis 70 Jahre | 21 |
| über 70 Jahre | 6 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 4 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 6 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 8 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 12 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 10 |
| über 5 000,- EUR | 15 |
| keine Angaben | 41 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 17 |
| 2 Personen | 45 |
| 3 Personen | 15 |
| 4 Personen | 17 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | 49 |
| ja | 23 |
| nein | 29 |
| vielleicht | 49 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 39 |
| ja | 18 |
| nein | 44 |
| vielleicht | 44 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



Bremen Classic Motorshow → Bremen

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 34 614 |
| Anteil der Privatbesucher | 95% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 37 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 37 |
| über 300 km | 10 |

| | |
|----------------------|------------------------|
| Inland gesamt | 93 |
| Baden-Württemberg | 1 Niedersachsen 55 |
| Bayern | 1 Nordrhein-Westf. 8 |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz - |
| Brandenburg | - Saarland - |
| Bremen | 20 Sachsen - |
| Hamburg | 6 Sachsen-Anhalt - |
| Hessen | 1 Schleswig-Holstein 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 Thüringen - |

| | |
|-----------------------|----|
| Ausland gesamt | 7 |
| davon EU | 86 |
| andere Länder | 14 |

| | |
|--|----|
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Schweden | 24 |
| Dänemark | 22 |
| Niederlande | 22 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 16 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Facharbeiter | 13 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 5 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 14 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 41 |
| 2008 | 37 |
| 2007 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 87 |
| Weiblich | 13 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 6 |
| über 20 bis 30 Jahre | 9 |
| über 30 bis 40 Jahre | 14 |
| über 40 bis 50 Jahre | 32 |
| über 50 bis 60 Jahre | 21 |
| über 60 bis 70 Jahre | 14 |
| über 70 Jahre | 4 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 5 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 8 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 9 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 12 |
| über 5 000,- EUR | 12 |
| über 5 000,- EUR | 16 |
| keine Angaben | 35 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 21 |
| 2 Personen | 38 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 17 |
| 5 Personen und mehr | 9 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellungsveranstaltung getätigt oder beabsichtigt | 52 |
| ja | 21 |
| nein | 28 |
| vielleicht | 28 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 24 |
| ja | 30 |
| nein | 45 |
| vielleicht | 45 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

fish international → Bremen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 7 064 |
| Anteil der Fachbesucher | 93% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 24 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 29 |

| | |
|----------------------|------------------------|
| Inland gesamt | 86 |
| Baden-Württemberg | 4 Niedersachsen 42 |
| Bayern | 5 Nordrhein-Westf. 11 |
| Berlin | 1 Rheinland-Pfalz 1 |
| Brandenburg | 1 Saarland - |
| Bremen | 18 Sachsen 1 |
| Hamburg | 4 Sachsen-Anhalt 1 |
| Hessen | 3 Schleswig-Holstein 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 Thüringen 1 |

| | |
|-----------------------|----|
| Ausland gesamt | 14 |
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 16 |
| andere Länder | 9 |

| | |
|--|----|
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 21 |
| Dänemark | 12 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 27 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 11 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 19 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 33 |
| 2006 | 25 |
| 2004 | 19 |
| frühere Veranstaltungen | 14 |
| erstmaliger Besuch | 44 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Gastronomie, Catering, Gemeinschaftspflege | 17 |
| Industrie | 18 |
| Dienstleistung | 15 |
| Presse | 1 |
| Einzelhandel | 18 |
| Großhandel | 16 |
| Anderer | 11 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 32 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 26 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 13 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 19 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 28 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 4 |
| Transport | 4 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 11 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 19 |
| 500- 999 | 4 |
| 5- 9 | 17 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10- 49 | 25 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 10 |
| Schüler/Student | 3 |
| 100- 199 | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| 200- 499 | 5 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 84 |
| zwei | 14 |
| drei | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 44 |
| 2. Tag | 42 |
| 3. Tag | 32 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HanseLife

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 70 433 |
| Anteil der Privatbesucher | 93% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 80 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 5 |
| über 300 km | 2 |

| | |
|----------------------|------------------------|
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen 46 |
| Bayern | - Nordrhein-Westf. 1 |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz - |
| Brandenburg | - Saarland - |
| Bremen | 50 Sachsen - |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt - |
| Hessen | - Schleswig-Holstein 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 Thüringen - |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 5 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 29 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| Hausfrau/-mann | 8 |
| Rentner/Pensionär | 26 |
| Anderer nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| (HanseLife) 2009 | 43 |
| (HanseLife) 2008 | 37 |
| (HanseLife) 2007 | 29 |
| (hafa) 2006 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 43 |
| erstmaliger Besuch | 16 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|--|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 30 |
| Weiblich | 70 |
| <hr/> | |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 10 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 23 |
| über 60 bis 70 Jahre | 18 |
| über 70 Jahre | 12 |
| <hr/> | |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 9 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 10 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 9 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 6 |
| über 5 000,- EUR | 4 |
| keine Angaben | 46 |
| <hr/> | |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 21 |
| 2 Personen | 50 |
| 3 Personen | 14 |
| 4 Personen | 11 |
| 5 Personen und mehr | 5 |
| <hr/> | |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 75 |
| nein | 9 |
| vielleicht | 16 |
| <hr/> | |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 21 |
| nein | 23 |
| vielleicht | 56 |
| <hr/> | |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|---|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 12 272 |
| <hr/> | |
| Anteil der Privatbesucher | 97% |
| <hr/> | |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 68 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 15 |
| über 300 km | 3 |
| <hr/> | |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 34 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 58 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | - |
| <hr/> | |
| Ausland gesamt | 1 |
| <hr/> | |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 32 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 6 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 16 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| <hr/> | |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| outdoor&fahrrad.markt.zukunft 2009 | 23 |
| outdoor&fahrrad.markt.zukunft 2008 | 22 |
| fahrrad.markt.zukunft 2007 | 13 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 36 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|--|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 64 |
| Weiblich | 36 |
| <hr/> | |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 5 |
| über 20 bis 30 Jahre | 13 |
| über 30 bis 40 Jahre | 16 |
| über 40 bis 50 Jahre | 25 |
| über 50 bis 60 Jahre | 24 |
| über 60 bis 70 Jahre | 11 |
| über 70 Jahre | 5 |
| <hr/> | |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 6 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 8 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 11 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 13 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 12 |
| über 5 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 32 |
| <hr/> | |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 17 |
| 2 Personen | 40 |
| 3 Personen | 15 |
| 4 Personen | 21 |
| 5 Personen und mehr | 7 |
| <hr/> | |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 32 |
| nein | 27 |
| vielleicht | 41 |
| <hr/> | |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 33 |
| nein | 16 |
| vielleicht | 51 |
| <hr/> | |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|---|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 14 491 |
| <hr/> | |
| Anteil der Privatbesucher | 94% |
| <hr/> | |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 61 |
| über 50 km bis 100 km | 24 |
| über 100 km bis 300 km | 12 |
| über 300 km | 3 |
| <hr/> | |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | - |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 33 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 61 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |
| <hr/> | |
| Ausland gesamt | 1 |
| <hr/> | |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 2 |
| Hausfrau/-mann | 5 |
| Rentner/Pensionär | 30 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| <hr/> | |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 34 |
| 2007 | 24 |
| 2006 | 15 |
| 2005 | 9 |
| erstmaliger Besuch | 38 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|--|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 51 |
| Weiblich | 49 |
| <hr/> | |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 1 |
| über 20 bis 30 Jahre | 6 |
| über 30 bis 40 Jahre | 12 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 29 |
| über 60 bis 70 Jahre | 23 |
| über 70 Jahre | 6 |
| <hr/> | |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 6 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 8 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 12 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 12 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 11 |
| über 5 000,- EUR | 7 |
| keine Angaben | 34 |
| <hr/> | |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 13 |
| 2 Personen | 63 |
| 3 Personen | 9 |
| 4 Personen | 11 |
| 5 Personen und mehr | 3 |
| <hr/> | |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 20 |
| nein | 43 |
| vielleicht | 37 |
| <hr/> | |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 27 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 55 |
| <hr/> | |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

waste to energy → Bremen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----|
| Zahl der Besucher insgesamt | 986 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 12 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 34 |
| über 300 km | 47 |
| Inland gesamt | 70 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 13 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Ausland gesamt | 30 |
| davon EU | 67 |
| andere Länder | 33 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 20 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 28 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 15 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | - |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 12 |
| 2007 | 11 |
| 2005 | 10 |
| erstmaliger Besuch | 70 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Entsorgung | 13 |
| Energie | 19 |
| Ingenieurbüro | 5 |
| Beratung, Projektentwicklung | 8 |
| Behörde, öffentliche Einrichtung, Kommune | 4 |
| Maschinen- und Anlagenbau | 14 |
| Industrie, verarbeitendes Gewerbe | 7 |
| Logistik und Transport | 1 |
| Dienstleistung | 9 |
| Forschung/Wissenschaft | 5 |
| Bank, Finanzsektor | 1 |
| Chemie, Chemische Industrie | 1 |
| Anderer Wirtschaftszweig | 4 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 41 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 4 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 30 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 15 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 37 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Anderer Bereich | 11 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 6 |
| 5- 9 | 7 |
| 10- 49 | 21 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 12 |
| 200-499 | 7 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 17 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 70 zwei 30 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag 73 2. Tag 57 | |

Durchführung: Gelsuz Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

mtex (2008) → Chemnitz

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 1 206 |
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 22 |
| über 50 km bis 100 km | 18 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 41 |
| Inland gesamt | 91 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 14 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Ausland gesamt | 9 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 21 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 34 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | - |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2006 | 21 |
| erstmaliger Besuch | 79 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Fahrzeugbau | 33 |
| Textilindustrie | 42 |
| Anderer | 25 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 21 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 29 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 8 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 21 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 41 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 29 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 8 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 11 |
| 5- 9 | 4 |
| 10- 49 | 13 |
| 50- 99 | 14 |
| 100-199 | 13 |
| 200- 499 | 16 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 8 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 87 zwei 7 drei 6 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag 28 2. Tag 31 3. Tag 41 | |
| Durchführung: EVENT- UND MESSE-GESELLSCHAFT CHEMNITZ MBH, Chemnitz | |

Inter-tabac

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 7 143 |
| Anteil der Fachbesucher | 94% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 27 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 36 |
| Inland gesamt | 76 |
| Baden-Württemberg | 5 |
| Bayern | 2 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Ausland gesamt | 24 |
| davon EU | 69 |
| übriges Europa | 17 |
| andere Länder | 14 |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Niederlande | 18 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 55 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 13 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 36 |
| 2008 | 29 |
| 2007 | 23 |
| 2006 | 17 |
| frühere Veranstaltungen | 15 |
| erstmaliger Besuch | 42 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Presse/Lotto | 50 |
| Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Genussmittel | 12 |
| Ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel | 4 |
| Großhandel | 10 |
| Außenhandel | 3 |
| Hersteller Industrie | 9 |
| Handwerk | 1 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 7 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 48 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 6 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 59 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 31 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 10 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 9 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 12 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 48 |
| 5- 9 | 18 |
| 10- 49 | 14 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 3 |
| 200-499 | 3 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 2 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 77 |
| zwei | 17 |
| drei | 6 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 39 |
| 2. Tag | 46 |
| 3. Tag | 44 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 21 629 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|----------------------------------|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 95% |
|----------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 88 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 2 |
| über 300 km | 1 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | - |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - |
| Saarland | - |
| Bremen | 95 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | - |

| | |
|-----------------------|----------|
| Ausland gesamt | 1 |
|-----------------------|----------|

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 36 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 37 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 60 |
| 2008 | 57 |
| frühere Veranstaltungen | 63 |
| erstmaliger Besuch | 24 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 48 |
| Weiblich | 52 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 11 |
| über 30 bis 40 Jahre | 11 |
| über 40 bis 50 Jahre | 20 |
| über 50 bis 60 Jahre | 19 |
| über 60 bis 70 Jahre | 26 |
| über 70 Jahre | 12 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 13 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 10 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 7 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 2 |
| | 48 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 16 |
| 2 Personen | 57 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 9 |
| 5 Personen und mehr | 2 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 20 |
| nein | 59 |
| vielleicht | 21 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 23 |
| nein | 34 |
| vielleicht | 44 |

Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|--------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 8 278 |
|------------------------------------|--------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 91% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 38 |
| über 50 km bis 100 km | 25 |
| über 100 km bis 300 km | 30 |
| über 300 km | 7 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | - |
| Niedersachsen | 1 |
| Bayern | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin | 2 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | 10 |
| Saarland | - |
| Bremen | 68 |
| Sachsen | - |
| Hamburg | 6 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 7 |
| Thüringen | 7 |

| | |
|-----------------------|----------|
| Ausland gesamt | 1 |
|-----------------------|----------|

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 33 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Meister | 9 |
| Facharbeiter | 16 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 11 |
| Anderer berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 41 |
| 2007 | 22 |
| frühere Veranstaltungen | 35 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Bäckerhandwerk | 27 |
| Konditorenhandwerk | 6 |
| Bäcker-/Konditoreihandwerk | 48 |
| Brot-/Backwarenindustrie | 3 |
| Anderer Industrie | 3 |
| Cafe | 9 |
| Gastronomie | 8 |
| Hotellerie | 2 |
| Lebensmitteleinzelhandel | 2 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 4 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 7 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 35 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 19 |
| Schüler/Student | 4 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 33 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 12 |
| Fertigung, Produktion | 52 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 12 |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 5 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 7 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 9 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 4 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 22 |
| 5- 9 | 19 |
| 10- 49 | 29 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 7 |
| 200- 499 | 5 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 4 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 94 |
| zwei | 5 |
| drei | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 35 |
| 2. Tag | 39 |
| 3. Tag | 31 |

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

boot (2009) → Düsseldorf

BEAUTY INTERNATIONAL

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 230 520 |
| Anteil der Fachbesucher | 15% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 20 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 44 |
| Inland gesamt | 66 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 9 |
| Nordrhein-Westf. | 48 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 2 |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Hamburg | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 8 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 34 |
| davon EU | 81 |
| übriges Europa | 8 |
| andere Länder | 11 |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Niederlande | 29 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 37 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 7 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 47 |
| 2007 | 48 |
| frühere Veranstaltungen | 58 |
| erstmaliger Besuch | 19 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Anteil der Privatbesucher | 85% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 36 |
| über 50 km bis 100 km | 20 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 18 |
| Inland gesamt | 85 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 70 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 15 |
| davon EU | 87 |
| übriges Europa | 10 |
| andere Länder | 3 |
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 42 |
| Belgien | 21 |
| Österreich | 6 |
| Schweiz | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 19 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 6 |
| Hausfrau/-mann | 3 |
| Rentner/Pensionär | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 44 |
| 2007 | 47 |
| frühere Veranstaltungen | 53 |
| erstmaliger Besuch | 21 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftsbranche | % |
| Bootsindustrie | 21 |
| Andere Industrie | 9 |
| Handwerk | 8 |
| Touristikbranche | 7 |
| Fachhandel | 4 |
| Anderer Handel | 4 |
| Vermietung von Booten, Wassersportausrüstungen | 2 |
| Medien, Presse, Verlag | 3 |
| Anderer Dienstleistungen | 13 |
| Behörde | 6 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 1 |
| Organisation/Verband/Verein | 1 |
| Anderer | 9 |
| Schüler/Studenten | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 7 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 35 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 7 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 27 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 13 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | - |
| Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 7 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 27 |
| 5- 9 | 12 |
| 10- 49 | 21 |
| 50- 99 | 4 |
| 100-199 | 4 |
| 200-499 | 3 |
| 500- 999 | 9 |
| 1 000- 9 999 | 6 |
| 10 000 und mehr | 5 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 7 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 63 |
| zwei | 26 |
| drei | 8 |
| vier | 1 |
| fünf | - |
| sechs | - |
| sieben | - |
| acht | - |
| neun | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k.A. |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 34 |
| Weiblich | 66 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 9 |
| über 30 bis 40 Jahre | 17 |
| über 40 bis 50 Jahre | 33 |
| über 50 bis 60 Jahre | 22 |
| über 60 bis 70 Jahre | 12 |
| über 70 Jahre | 3 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| unter 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 6 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR | 13 |
| über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR | 19 |
| über 5 000,- EUR | 22 |
| keine Angaben | 20 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 16 |
| 2 Personen | 39 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 20 |
| 5 Personen und mehr | 8 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | 57 |
| ja | 13 |
| nein | 29 |
| vielleicht | 29 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 39 |
| ja | 16 |
| nein | 9 |
| vielleicht | 46 |
| Durchführung: Wissler & Partner, Basel | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 51 000 |
| Anteil der Fachbesucher | 91% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 30 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 24 |
| Inland gesamt | 93 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Niedersachsen | 8 |
| Bayern | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 61 |
| Berlin | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 6 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 7 |
| davon EU | 85 |
| übriges Europa | 4 |
| andere Länder | 11 |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 28 |
| Belgien | 21 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 66 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 6 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 9 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 52 |
| 2007 | 45 |
| frühere Veranstaltungen | 35 |
| erstmaliger Besuch | 28 |

(2009) Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Kosmetikinstüt | 37 |
| Nail-Studio | 18 |
| Fußpflegepraxis | 12 |
| Friseursalon | 5 |
| Kosmetikfachschule | 3 |
| Beautyfarm, Wellnessrichtung | 3 |
| Industrie | 2 |
| Parfümerie | 2 |
| Heilberufe | 2 |
| Apotheke | 1 |
| Großhandel, Import, Export | 1 |
| Medien, Presse, Verlag | 1 |
| Andere Dienstleistungen | 5 |
| Andere | 2 |
| Schüler/Studenten | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 41 |
| Mitentscheidend | 18 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 19 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 44 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 27 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 60 |
| 5- 9 | 8 |
| 10- 49 | 7 |
| 50- 99 | 2 |
| 100- 199 | 1 |
| 200- 499 | 1 |
| 500- 999 | 1 |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | |
|--|----------|--------|
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 78 | zwei 18 | drei 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. | |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

CARAVAN SALON (2008) Düsseldorf

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **159 278**

Anteil der Privatbesucher **91%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 31 |
| über 50 km bis 100 km | 20 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 17 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 87 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | - |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 66 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 13 |
| davon EU | 91 |
| übriges Europa | 7 |
| andere Länder | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 46 |
| Belgien | 17 |
| Großbritannien | 7 |
| Österreich | 5 |
| Schweiz | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 1 |
| Andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 1 |
| Hausfrau/-mann | 6 |
| Rentner/Pensionär | 18 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2007 | 46 |
| 2006 | 46 |
| 2005 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 32 |
| erstmaliger Besuch | 24 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 54 |
| Weiblich | 46 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 1 |
| über 20 bis 30 Jahre | 4 |
| über 30 bis 40 Jahre | 14 |
| über 40 bis 50 Jahre | 32 |
| über 50 bis 60 Jahre | 29 |
| über 60 bis 70 Jahre | 18 |
| über 70 Jahre | 3 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 4 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 5 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 11 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 15 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 18 |
| über 5 000,- EUR | 14 |
| keine Angaben | 11 |
| | 22 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 7 |
| 2 Personen | 49 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 20 |
| 5 Personen und mehr | 7 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | 45 |
| ja | 19 |
| vielleicht | 36 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 40 |
| ja | 12 |
| nein | 12 |
| vielleicht | 48 |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EuroCIS Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **5 003**

Anteil der Fachbesucher **99%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 21 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 48 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 63 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 50 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 3 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | - |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 37 |
| davon EU | 73 |
| übriges Europa | 12 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 8 |
| andere Länder | 7 |

| | |
|--|----|
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 18 |
| Großbritannien | 9 |
| Österreich | 7 |
| Belgien | 7 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 18 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 12 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 26 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | - |
| Andere berufliche Stellung | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 30 |
| 2008 | 30 |
| 2007 | 21 |
| erstmaliger Besuch | 52 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|-------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Einzelhandel | 31 |
| Groß-/Außenhandel | 9 |
| Industrie | 14 |
| Dienstleistung | 25 |
| Gastronomie/Hotellerie | 2 |
| Tankstelle, Convenience Store | 1 |
| Medien, Presse, Verlag | 3 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 1 |
| Andere | 14 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 28 |
| Mitentscheidend | 32 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 28 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 18 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 27 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| Anderer Bereich | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 9 |
| 5- 9 | 6 |
| 10- 49 | 21 |
| 50- 99 | 8 |
| 100- 199 | 7 |
| 200- 499 | 8 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 16 |
| 10 000 und mehr | 15 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | |
|--|----------|--------|
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 79 | zwei 18 | drei 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. | |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

GDS (Frühjahr) → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 24 163

Anteil der Fachbesucher 92%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 52 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 55 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Bayern | 11 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 9 |
| Nordrhein-Westf. | 44 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 45 |
| davon EU | 64 |
| übriges Europa | 11 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Naher/Mittlerer Osten | 4 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 12 |
| andere Länder | 5 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 17 |
| Frankreich | 6 |
| Großbritannien | 6 |
| Belgien | 5 |
| Österreich | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 44 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 14 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 7 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 (Herbst) | 42 |
| 2009 (Frühjahr) | 37 |
| 2008 (Herbst) | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 35 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Schuhfachgeschäft | 34 |
| filialisiertes Schuhfachgeschäft | 6 |
| Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique | 5 |
| Versandhandel | 3 |
| Online-Shop | 2 |
| Lederwarenfachgeschäft | 2 |
| Einkaufsvereinigung, Verbundgruppe | 1 |
| Kauf-/Warenhaus | 1 |
| Anderer Einzelhandel | 1 |
| Großhandel | 5 |
| Handelsvermittlung | 4 |
| Außenhandel (Import, Export) | 3 |
| Designer | 5 |
| Anderer Dienstleistung | 7 |
| Schuhherstellung | 5 |
| Anderer Industrie | 4 |
| Anderer | 7 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 39 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 4 |
| Schüler/Student | 14 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 36 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 12 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 29 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 9 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 30 |
| 5- 9 | 12 |
| 10- 49 | 21 |
| 50- 99 | 6 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 6 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 57 | 28 |
| zwei | 28 |
| drei | 16 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

GDS (Herbst) → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 23 108

Anteil der Fachbesucher 93%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 60 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 49 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 6 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 44 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | - |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 51 |
| davon EU | 59 |
| übriges Europa | 12 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Naher/Mittlerer Osten | 5 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 11 |
| andere Länder | 9 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 12 |
| Großbritannien | 6 |
| Belgien | 6 |
| Frankreich | 5 |
| Italien | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 47 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 17 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2010 Frühjahr | 42 |
| 2009 (Herbst) | 39 |
| 2009 (Frühjahr) | 36 |
| frühere Veranstaltungen | 33 |
| erstmaliger Besuch | 32 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Schuhfachgeschäft | 37 |
| Lederwarenfachgeschäft | 7 |
| filialisiertes Schuhfachgeschäft | 2 |
| Mode-, Sortimentshaus | 5 |
| Bekleidungsfilialisten, Filialisiertes Modehaus | 1 |
| Kauf-/Warenhaus | 1 |
| Versandhandel | 2 |
| Online-Shop | 5 |
| Handelsvermittlung | 2 |
| Groß- und Außenhandel (Im- u. Export) | 9 |
| Schuhindustrie, Schuhherstellung | 7 |
| Zulieferindustrie für die Leder- und Schuhherstellung | 2 |
| Medien, Presse, Verlag | 3 |
| Designer, Modelleur | 5 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 9 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 40 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 38 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 10 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 31 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 28 |
| 5- 9 | 16 |
| 10- 49 | 19 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 7 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 6 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 1 |
| keine Angaben | 3 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 55 | 27 |
| zwei | 27 |
| drei | 18 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

glasstec

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 44 298

Anteil der Fachbesucher 97%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 67 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 43 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 15 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 9 |
| Nordrhein-Westf. | 39 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 3 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 57 |
| davon EU | 58 |
| übriges Europa | 10 |
| Afrika | 5 |
| Nordamerika | 7 |
| Süd- und Mittelamerika | 6 |
| Naher/Mittlerer Osten | 5 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 7 |
| Australien | 3 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Italien | 9 |
| Niederlande | 7 |
| Frankreich | 7 |
| Belgien | 6 |
| USA | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 23 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 17 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 10 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 21 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 49 |
| 2006 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 31 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Maschinen- und Anlagenbau | 10 |
| Glasindustrie | 45 |
| Solarindustrie | 2 |
| Glaszulieferindustrie | 5 |
| Anderer Industrie | 5 |
| Glashandwerk, Anderes Handwerk | 7 |
| Glashandel | 3 |
| Baustoffhandel, anderer Handel | 2 |
| Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro, | |
| Fassadenplanung | 6 |
| Consulting, Engineering für den Maschinen- | |
| bau | 1 |
| Anderer Dienstleistung | 3 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 1 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 7 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- | % |
| entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 29 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 27 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 15 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 17 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, | |
| Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 13 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, | |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 13 |
| 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 7 |
| 1 000- 9 999 | 11 |
| 10- 49 | 19 |
| 10 000 und mehr | 9 |
| 50- 99 | 9 |
| Schüler, Student | 3 |
| 100-199 | 8 |
| andere nicht | |
| 200-499 | 12 |
| Berufstätige | 2 |

| | |
|-----------------------------|---------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 45 | drei 13 |
| zwei 28 | vier 13 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 7 175

Anteil der Fachbesucher 91%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 19 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 55 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 48 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Niedersachsen | 4 |
| Bayern | 10 |
| Nordrhein-Westf. | 55 |
| Berlin | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | 2 |
| Saarland | 4 |
| Bremen | 2 |
| Sachsen | 3 |
| Hamburg | 3 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 5 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 52 |
| davon EU | 63 |
| übriges Europa | 10 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 10 |
| andere Länder | 17 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Das Land mit dem höchsten | % |
| Besucheranteil | |
| Großbritannien | 12 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, | |
| freier Beruf | 46 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, | |
| Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2010 Frühjahr | 33 |
| 2009 (Herbst) | 28 |
| 2009 (Frühjahr) | 19 |
| frühere Veranstaltungen | 21 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Schuhfachgeschäft | 32 |
| Lederwarenfachgeschäft | 2 |
| filialisiertes Schuhfachgeschäft | 5 |
| Mode-, Sortimentshaus | 5 |
| Bekleidungsfilialisten, Filialisiertes Modehaus | 2 |
| Sportgeschäft | 2 |
| Kauf-/Warenhaus | 1 |
| Online-Shop | 4 |
| Handelsvermittlung | 3 |
| Groß- und Außenhandel (Im- u. Export) | 15 |
| Schuhindustrie, Schuhherstellung | 5 |
| Lederwarenindustrie, Lederwarenherstellung | 2 |
| Zulieferindustrie für die Leder- und Schuh- | |
| herstellung | 2 |
| Medien, Presse, Verlag | 2 |
| Designer, Modelleur | 3 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 13 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- | % |
| entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 49 |
| Mitentscheidend | 18 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 15 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 32 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 12 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, | |
| Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 26 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, | |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 32 |
| 500- 999 | 3 |
| 5- 9 | 11 |
| 1 000- 9 999 | 3 |
| 10- 49 | 22 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 8 |
| Schüler/Student | 3 |
| 100-199 | 4 |
| andere nicht | |
| 200-499 | 5 |
| Berufstätige | 1 |
| keine Angaben | 4 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 54 | zwei 26 |
| drei | 20 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 40 639

Anteil der Fachbesucher 94%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 34 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 24 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 93 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 56 |
| Berlin | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 11 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 2 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 9 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-----------------------|----------|
| Ausland gesamt | 7 |
| davon EU | 71 |
| übriges Europa | 12 |
| andere Länder | 17 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Das Land mit dem höchsten | % |
| Besucheranteil | |
| Niederlande | 17 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, | |
| freier Beruf | 43 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, | |
| Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 13 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Auszubildender | 7 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2006 | 26 |
| 2004 | 19 |
| frühere Veranstaltungen | 17 |
| erstmaliger Besuch | 56 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Hotellerie | 14 |
| Gastronomie | 36 |
| Gemeinschaftsverpflegung | 5 |
| Catering/Partyservice | 5 |
| Imbiss-/Fast-Food-Betrieb | 3 |
| Systemgastronomie | 2 |
| Lebensmittelhandwerk | 4 |
| Handel | 8 |
| Industrie | 3 |
| Planung, Projektleitung | 2 |
| Architektur / Design | 1 |
| Anderer Dienstleistungs- | |
| Beratungsunternehmen | 3 |
| Hotelfachschulen, Fachakademien, | |
| Universitäten | 1 |
| Fachbezogene Verbände, Institutionen | 1 |
| Anderer | 6 |
| Schüler/Studenten | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- | % |
| entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 37 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 41 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 10 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 10 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, | |
| Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, | |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 9 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 26 |
| 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 17 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10- 49 | 24 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 6 |
| Schüler/Student | 5 |
| 100-199 | 5 |
| andere nicht | |
| 200-499 | 4 |
| Berufstätige | 2 |
| keine Angaben | 4 |

| | |
|-----------------------------|--------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 84 | drei 3 |
| zwei 11 | vier 3 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

IMA → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 8 506

Anteil der Fachbesucher 96%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 30 |
| über 300 km | 42 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 89 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 42 |
| Rheinland-Pfalz | 8 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 11 |
| davon EU | 93 |
| übriges Europa | 6 |
| andere Länder | 2 |

| | |
|--|----|
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Osterreich | 28 |
| Niederlande | 19 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 48 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 41 |
| 2008 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 34 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie/Hersteller | 18 |
| Einzelhandel | 18 |
| Handwerk | 4 |
| Groß-/Außenhandel | 6 |
| Bank | 1 |
| Anderer Dienstleistung | 27 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 21 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 44 |
| Mitentscheidend | 21 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 49 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 29 |
| 5- 9 | 15 |
| 10- 49 | 23 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 5 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 6 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 72 | drei 4 |
| zwei 21 | vier 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

InterCool → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 8 829

Anteil der Fachbesucher 95%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 19 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 39 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 78 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 12 |
| Nordrhein-Westf. | 50 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | - |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 22 |
| davon EU | 81 |
| andere Länder | 19 |

| | |
|---|----|
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Niederlande | 21 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 25 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 19 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Facharbeiter | 3 |
| Auszubildender | 7 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 41 |
| 2006 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 45 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Food-Einzelhandel | 8 |
| Food-Großhandel | 18 |
| Groß-, Fachhandel: Technik und Ausstattung | 1 |
| Import/Export | 8 |
| Nahrungsmittelindustrie | 16 |
| Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung | 6 |
| Bäckerei | 4 |
| Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen | 6 |
| Hotellerie | 3 |

| | |
|---|----|
| Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Catering & Partyservice, Imbiss- und Quick-Service-Betrieb | 9 |
| Verband, Institution | 2 |
| Fachpresse | 1 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 12 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 30 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 23 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 20 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 28 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 13 |
| 5- 9 | 8 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 9 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 13 |
| 10 000 und mehr | 8 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 73 | drei 5 |
| zwei 22 | vier - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

InterMeat

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 15 503

Anteil der Fachbesucher 95%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 20 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 37 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 77 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 7 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 14 |
| Nordrhein-Westf. | 54 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 23 |
| davon EU | 66 |
| übriges Europa | 14 |
| andere Länder | 20 |

| | |
|--|----|
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Belgien | 16 |
| Niederlande | 13 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 23 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 10 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 22 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 7 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 46 |
| 2006 | 34 |
| frühere Veranstaltungen | 17 |
| erstmaliger Besuch | 42 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Food-Einzelhandel | 9 |
| Food-Großhandel | 11 |
| Groß-, Fachhandel: Technik und Ausstattung | 1 |
| Fachhandel: Food und Beverage | 10 |
| Import/Export | 1 |
| Nahrungsmittelindustrie | 20 |
| Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung | 8 |
| Metzgerei | 15 |
| Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen | 5 |
| Hotellerie | 1 |
| Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Catering & Partyservice, Imbiss- und Quick-Service-Betrieb | 7 |
| Verband, Institution | 1 |
| Fachpresse | 1 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 1 |
| Andere Wirtschaftszweige | 7 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 25 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 16 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 25 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 14 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 36 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 9 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 22 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 10 |
| 200-499 | 9 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 11 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 72 |
| zwei | 20 |
| drei | 5 |
| vier | 4 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 10 219

Anteil der Fachbesucher 93%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 25 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 41 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 80 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 12 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 11 |
| Nordrhein-Westf. | 49 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 20 |
| davon EU | 72 |
| andere Länder | 28 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 9 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 24 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 18 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 5 |
| Andere berufliche Stellung | 7 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 37 |
| 2006 | 22 |
| frühere Veranstaltungen | 21 |
| erstmaliger Besuch | 50 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Food-Einzelhandel | 19 |
| Food-Großhandel | 13 |
| Groß-, Fachhandel: Technik und Ausstattung | 1 |
| Fachhandel: Food und Beverage | 3 |
| Import/Export | 4 |
| Nahrungsmittelindustrie | 26 |
| Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung | 3 |
| Metzgerei | 3 |
| Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen | 3 |
| Hotellerie | 3 |
| Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Catering & Partyservice, Imbiss- und Quick-Service-Betrieb | 6 |
| Verband, Institution | 1 |
| Fachpresse | 1 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 1 |
| Andere Wirtschaftszweige | 10 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 21 |
| Mitentscheidend | 32 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 21 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 14 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 18 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 37 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 6 |
| 10- 49 | 18 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 12 |
| 200-499 | 13 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 17 |
| 10 000 und mehr | 5 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 73 |
| zwei | 21 |
| drei | 4 |
| vier | 2 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 222 486

Anteil der Fachbesucher 96%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 15 |
| über 300 km | 68 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 42 |
| Baden-Württemberg | 14 |
| Bayern | 13 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 43 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 58 |
| davon EU | 46 |
| übriges Europa | 9 |
| Afrika | 6 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 8 |
| Naher/Mittlerer Osten | 9 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 14 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Indien | 8 |
| Niederlande | 6 |
| Frankreich | 6 |
| Belgien | 5 |
| Italien | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 15 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 10 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 23 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| Andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 6 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2007 | 43 |
| 2004 | 34 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 42 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie(Hersteller) | 68 |
| Handwerk | 3 |
| Technischer Fachhandel | 5 |
| Anderer Handel | 3 |
| Landwirtschaft | 1 |
| Verpackung, Distribution (Dienstleistung) | 4 |
| Medien, Presse, Verlag | 1 |
| Andere Dienstleistung | 3 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 3 |
| Andere Wirtschaftszweige | 3 |
| Schüler/Student | 6 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 27 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 6 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 23 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 23 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 16 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| Anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 6 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 6 |
| 5- 9 | 4 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 12 |
| 100-199 | 13 |
| 200-499 | 12 |
| 500- 999 | 7 |
| 1 000- 9 999 | 11 |
| 10 000 und mehr | 9 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 34 |
| zwei | 24 |
| drei | 20 |
| vier | 9 |
| fünf | 5 |
| sechs | 3 |
| sieben | 2 |
| acht | 4 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

MEDICA → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 137 217 |
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 12 |
| über 300 km | 65 |
| Inland gesamt | 45 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 9 |
| Nordrhein-Westf. | 51 |
| Berlin | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 5 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 55 |
| davon EU | 47 |
| übriges Europa | 9 |
| Afrika | 7 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 6 |
| Näher/Mittlerer Osten | 11 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 14 |
| Australien | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 6 |
| Großbritannien | 6 |
| Indien | 5 |
| Frankreich | 5 |
| Italien | 4 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 24 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 18 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 40 |
| 2008 | 37 |
| 2007 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 37 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Arztpraxis | 7 |
| Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie | 2 |
| Sonstige Praxis | 1 |
| Medizinisches Labor/Institut | 6 |
| Krankenhaus/(Uni-)Klinik | 18 |
| medizinisches Versorgungszentrum | 2 |
| Rehabilitationseinrichtung | 1 |
| Altenheim | 1 |
| Pflegeheim | 1 |
| Industrie | 17 |
| Medizin- u. Sanitätsfachhandel | 9 |
| Apotheke | 1 |
| Anderer Handel | 8 |
| Dienstleistung | 8 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 11 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 31 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 32 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 12 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 28 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 9 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 13 |
| 5- 9 | 11 |
| 10- 49 | 26 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 7 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 11 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 43 |
| drei | 15 |
| zwei | 24 |
| vier | 18 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k.A. |
| Durchführung: Wissler & Partner, Basel | |

METAV → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 44 686 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 33 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 21 |
| über 300 km | 25 |
| Inland gesamt | 92 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 67 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 5 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 8 |
| davon EU | 63 |
| übriges Europa | 14 |
| andere Länder | 23 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 21 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 15 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 9 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 36 |
| 2006 | 29 |
| 2004 | 27 |
| frühere Veranstaltungen | 21 |
| erstmaliger Besuch | 40 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Maschinen- und Anlagenbau | 28 |
| Zulieferer für die Automobilindustrie | 5 |
| Automobilindustrie | 5 |
| Anderer Industrie | 18 |
| Handwerk | 9 |
| Technischer Fachhandel | 5 |
| Anderer Handel | 2 |
| Medien, Presse, Verlag | 1 |
| Anderer Dienstleistung | 6 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 5 |
| Behörde | 1 |
| Anderer | 3 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 19 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 17 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 28 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 7 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 10 |
| 200-499 | 13 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 82 |
| drei | 3 |
| fünf | 2 |
| zwei | 12 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k.A. |
| Durchführung: Wissler & Partner, Basel | |

ProWein

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 36 417 |
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 18 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 46 |
| Inland gesamt | 72 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 9 |
| Nordrhein-Westf. | 40 |
| Berlin | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 18 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 28 |
| davon EU | 79 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 3 |
| andere Länder | 5 |
| übriges Europa | 10 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 14 |
| Frankreich | 12 |
| Österreich | 8 |
| Belgien | 8 |
| Italien | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 40 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 11 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 13 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 6 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 44 |
| 2008 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 36 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Einzelhandel für Wein, Sekt und Spirituosen | 18 |
| Einzelhandel Food | 3 |
| Anderer Einzelhandel | 3 |
| Großhandel für Wein, Sekt und Spirituosen | 11 |
| Import/Export | 7 |
| Handelsvermittlung von Wein, Sekt und Spirituosen | 2 |
| Gastronomie | 14 |
| Hotellerie | 7 |
| Medien, Presse, Verlag | 3 |
| Anderer Dienstleistung | 8 |
| Weinbau, Produktion, Verarbeitendes Gewerbe | 7 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 2 |
| Fachbezogener Verband, Institution | 2 |
| Anderer | 7 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 39 |
| Mitentscheidend | 22 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 37 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 30 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 6 |
| 200-499 | 5 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | |
|--|----------|---------|
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 56 | zwei 26 | drei 19 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. | |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **52 584**

Anteil der Fachbesucher **71%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 29 |
| über 50 km bis 100 km | 17 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 31 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 81 |
| Baden-Württemberg | 5 |
| Bayern | 7 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 64 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | - |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 19 |
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 11 |
| andere Länder | 14 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Belgien | 13 |
| Italien | 11 |
| Niederlande | 9 |
| Frankreich | 7 |
| Schweiz | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 11 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Facharbeiter | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 12 |
| Anderer berufliche Stellung | 7 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 32 |
| 2008 | 37 |
| 2007 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 34 |
| über 50 km bis 100 km | 18 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 27 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 86 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 67 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 14 |
| davon EU | 74 |
| übriges Europa | 11 |
| andere Länder | 15 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Belgien | 14 |
| Italien | 11 |
| Niederlande | 10 |
| Frankreich | 7 |
| Schweiz | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 9 |
| Anderer berufliche Stellung | 7 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 17 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 35 |
| 2008 | 38 |
| 2007 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 28 |
| erstmaliger Besuch | 40 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Medizin- u. Sanitätsfachhandel | 14 |
| Orthopädie-Handwerk | 5 |
| Rehabilitationseinrichtung | 8 |
| Sondereinrichtung (Werkstatt,Schule) | 6 |
| Stationäre Kranken- und Altenpflege | 5 |
| Ambulanter Pflegedienst | 3 |
| Kostenträger (Berufsgenossenschaft, Krankenkasse, Versicherung, etc.) | 3 |
| Arztpraxis, andere Praxis (Physio-, Ergotherapie) | 6 |
| Krankenhaus/Klinik | 4 |
| Hilfsmittelindustrie,sonst.Industrie | 3 |
| Behindertenorganisation | 3 |
| Architektur-, Fachplanungsbüro, Bauträger | 1 |
| Anderer Dienstleistungs- Beratungsunternehmen | 4 |
| Anderer Verband, Organisation | 3 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 17 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 16 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 20 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 12 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 10 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 33 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 8 |
| 10- 49 | 21 |
| 50- 99 | 9 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 10 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |
| keine Angaben | 6 |

| | | | |
|--|----------|---------|--------|
| Aufenthaltsdauer | % | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein 74 | drei 5 | zwei 18 | vier 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. | | |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel



PSI → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 16 976

Anteil der Fachbesucher 99%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 23 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 33 |

| Inland gesamt | 43 |
|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 7 |
| Niedersachsen | 8 |
| Bayern | 11 |
| Nordrhein-Westf. | 41 |
| Berlin | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 2 |
| Bremen | 2 |
| Sachsen | - |
| Hamburg | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 5 |
| Hessen | 13 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 1 |

| Ausland gesamt | 57 |
|----------------|----|
| davon EU | 80 |
| übriges Europa | 12 |
| Ostasien | 3 |
| andere Länder | 4 |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
|---|----|
| Niederlande | 10 |
| Österreich | 4 |
| Frankreich | 4 |
| Großbritannien | 4 |
| Schweiz | 3 |

| Berufliche Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 32 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 22 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
|-----------------------------|----|
| 2009 | 47 |
| 2008 | 34 |
| frühere Veranstaltungen | 39 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | % |
|--------------------------------|----|
| Werbartikelhändler | 50 |
| Werbartikeln-Großhändler | 19 |
| Fullserviceagentur | 7 |
| Textilveredelung | 3 |
| Werbeagentur | 5 |
| Dienstleister, Werbeanbringung | 4 |
| Andere | 9 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 46 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| Aufgabenbereich | % |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 38 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 26 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
|--|----|
| 1- 4 | 29 |
| 5- 9 | 21 |
| 10- 49 | 28 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 4 |
| 500- 999 | 1 |
| 1 000- 9 999 | 2 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Aufenthaltsdauer | % |
|-----------------------------|---|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 28 | |
| zwei 41 | |
| drei 32 | |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messtage: %

1. Tag 66 2. Tag 81 3. Tag 53

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

TOP HAIR INTERNATIONAL (2009) → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 24 969

Anteil der Fachbesucher 93%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 24 |
| über 50 km bis 100 km | 17 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 35 |

| Inland gesamt | 92 |
|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 9 |
| Niedersachsen | 10 |
| Bayern | 9 |
| Nordrhein-Westf. | 47 |
| Berlin | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | 2 |
| Saarland | - |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 4 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 2 |

| Ausland gesamt | 8 |
|----------------|----|
| davon EU | 88 |
| andere Länder | 12 |

| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
|--|----|
| Niederlande | 54 |

| Berufliche Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 46 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | - |
| Anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 15 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 13 |
| Andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
|-----------------------------|----|
| 2008 | 33 |
| 2007 | 35 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 34 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | % |
|---------------------------------------|----|
| Friseurhandwerk | 89 |
| Anderes Handwerk | 1 |
| Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie | 2 |
| Anderer Industrie | 2 |
| Handel | 1 |
| Medien, Presse, Verlag | 2 |
| Anderer Dienstleistungen | 1 |
| Andere | 1 |
| Schüler/Studenten | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 27 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 19 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
|--|----|
| 1- 4 | 38 |
| 5- 9 | 30 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 1 |
| 100-199 | 1 |
| 200-499 | 1 |
| 500- 999 | 1 |
| 1 000- 9 999 | - |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |

| Aufenthaltsdauer | % |
|---|----------|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 64 | |
| zwei 29 | |
| drei 8 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Tube

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 31 961

Anteil der Fachbesucher 99%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 17 |
| über 300 km | 59 |

| Inland gesamt | 48 |
|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 11 |
| Niedersachsen | 6 |
| Bayern | 9 |
| Nordrhein-Westf. | 56 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 5 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 2 |

| Ausland gesamt | 52 |
|--------------------------|----|
| davon EU | 57 |
| übriges Europa | 9 |
| Afrika | 5 |
| Nordamerika | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 6 |
| Naher/Mittlerer Osten | 6 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 10 |
| Australien | 2 |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
|---|---|
| Niederlande | 9 |
| Italien | 9 |
| Frankreich | 6 |
| Indien | 5 |
| Spanien | 5 |

| Berufliche Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 20 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 15 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 11 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 27 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 2 |
| Andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 1 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
|-----------------------------|----|
| 2008 | 44 |
| 2006 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 43 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Rohrherstellung (Produktion) | 21 |
| Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie | 10 |
| Fahrzeugindustrie | 6 |
| Hersteller von Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Rohren | 4 |
| Chemische Industrie | 3 |
| Bauindustrie | 2 |
| Öl- und Gasindustrie, Pipelinebau, Raffinerien | 2 |
| Anderer Industrie, Hersteller Technischer Fachhandel | 16 |
| Anderer Handel | 12 |
| Handwerk | 10 |
| Dienstleistung | 5 |
| Behörde | 6 |
| Anderer | 3 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 36 |
| Mitentscheidend | 34 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 25 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 13 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 17 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | - |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 19 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 7 |
| 10- 49 | 22 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 11 |
| 200-499 | 11 |
| 500- 999 | 7 |
| 1 000- 9 999 | 13 |
| 10 000 und mehr | 7 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 52 |
| zwei | 26 |
| drei | 13 |
| vier | 5 |
| fünf | 5 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 37 144

Anteil der Fachbesucher 98%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 13 |
| über 300 km | 68 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 39 |
| Baden-Württemberg | 12 |
| Bayern | 12 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 49 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 2 |

| | |
|--------------------------|----|
| Ausland gesamt | 61 |
| davon EU | 56 |
| übriges Europa | 10 |
| Afrika | 5 |
| Nordamerika | 7 |
| Süd- und Mittelamerika | 7 |
| Nahe/Mittlerer Osten | 4 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 10 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Frankreich | 8 |
| Großbritannien | 7 |
| Niederlande | 7 |
| Italien | 7 |
| Indien | 7 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 18 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 13 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 25 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | - |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 50 |
| 2006 | 42 |
| frühere Veranstaltungen | 33 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Drahtherstellung (Produktion) | 26 |
| Kabelherstellung (Produktion) | 13 |
| Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie | 7 |
| Herstellung von Verbindungs-/ Befestigungselementen | 7 |
| Federherstellung (Produktion) | 5 |
| Herstellung von anderen Drahtwaren (Produktion) | 5 |
| Fahrzeugindustrie | 3 |
| Anderer Industrie, Hersteller Technischer Fachhandel | 15 |
| Anderer Handel | 4 |
| Handwerk | 4 |
| Dienstleistung | 3 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 4 |
| Anderer | 1 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 32 |
| Mitentscheidend | 36 |
| Beratend | 21 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 27 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 16 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 21 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | - |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 13 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| Anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 7 |
| 5- 9 | 6 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 14 |
| 100-199 | 14 |
| 200-499 | 14 |
| 500- 999 | 7 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 43 |
| zwei | 29 |
| drei | 14 |
| vier | 7 |
| fünf | 7 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 6 307

Anteil der Privatbesucher 94%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 73 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 3 |
| über 300 km | 1 |

| | |
|----------------------|-----|
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | 1 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 97 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 54 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | - |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 15 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2007 | 18 |
| 2006 | 18 |
| frühere Veranstaltungen | 31 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 60 |
| Weiblich | 40 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 1 |
| über 20 bis 30 Jahre | 15 |
| über 30 bis 40 Jahre | 16 |
| über 40 bis 50 Jahre | 30 |
| über 50 bis 60 Jahre | 22 |
| über 60 bis 70 Jahre | 13 |
| über 70 Jahre | 3 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | - |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 9 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 17 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 19 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 13 |
| über 5 000,- EUR | 5 |
| keine Angaben | 30 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 4 |
| 2 Personen | 43 |
| 3 Personen | 27 |
| 4 Personen | 20 |
| 5 Personen und mehr | 7 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 12 |
| nein | 52 |
| vielleicht | 36 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 43 |
| nein | 43 |
| vielleicht | 14 |

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Grüne Tage Thüringen (2008) → Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 21 446 |
| Anteil der Privatbesucher | 87% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 64 |
| über 50 km bis 100 km | 28 |
| über 100 km bis 300 km | 7 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg - Niedersachsen | - |
| Bayern 1 Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin - Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg - Saarland | - |
| Bremen - Sachsen | - |
| Hamburg - Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen - Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. - Thüringen | 96 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 17 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | 9 |
| Hausfrau/-mann | 6 |
| Rentner/Pensionär | 23 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2006 | 39 |
| 2004 | 23 |
| frühere Veranstaltungen | 12 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 62 |
| über 50 km bis 100 km | 30 |
| über 100 km bis 300 km | 7 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg - Niedersachsen | - |
| Bayern 1 Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin - Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg - Saarland | - |
| Bremen - Sachsen | 1 |
| Hamburg - Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen - Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. - Thüringen | 95 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 16 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 6 |
| Anderer berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | 10 |
| Hausfrau/-mann | 5 |
| Rentner/Pensionär | 20 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2006 | 39 |
| 2004 | 23 |
| frühere Veranstaltungen | 12 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 46 |
| Weiblich | 54 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 10 |
| über 20 bis 30 Jahre | 13 |
| über 30 bis 40 Jahre | 18 |
| über 40 bis 50 Jahre | 21 |
| über 50 bis 60 Jahre | 16 |
| über 60 bis 70 Jahre | 17 |
| über 70 Jahre | 6 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 6 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 11 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 12 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 13 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 1 |
| keine Angaben | 44 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 14 |
| 2 Personen | 33 |
| 3 Personen | 22 |
| 4 Personen | 22 |
| 5 Personen und mehr | 10 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | 62 |
| ja | 16 |
| nein | 16 |
| vielleicht | 23 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 13 |
| ja | 41 |
| nein | 41 |
| vielleicht | 46 |

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Rapid. Tech → Erfurt

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 1 139 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 48 |
| Inland gesamt | 87 |
| Baden-Württemberg 8 Niedersachsen | 5 |
| Bayern 18 Nordrhein-Westf. | 12 |
| Berlin 7 Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg 1 Saarland | - |
| Bremen - Sachsen | 12 |
| Hamburg 2 Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen 7 Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen | 21 |
| Ausland gesamt | 13 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 16 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 20 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 16 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 18 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 20 |
| 2008 | 19 |
| frühere Veranstaltungen | 16 |
| erstmaliger Besuch | 68 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 34 |
| Handwerk | 6 |
| Groß-/Außenhandel | 3 |
| Einzelhandel | 1 |
| Dienstleistung | 14 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Verband/Verein | 1 |
| Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule) | 24 |
| Forschung | 12 |
| Anderer | 6 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 28 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 18 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 23 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 50 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 14 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 9 |
| Einkauf, Beschaffung | 13 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 6 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 4 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 18 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 13 |
| 5- 9 | 7 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 10 |
| 200- 499 | 9 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 9 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| Schüler/Student | 18 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 66 | 34 |
| zwei | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | % |
| 1. Tag | 53 |
| 2. Tag | 81 |

Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 22 839 |
| Anteil der Privatbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 52 |
| über 50 km bis 100 km | 34 |
| über 100 km bis 300 km | 12 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 3 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 90 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 11 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 48 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 8 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 17 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 30 |
| 2008 | 28 |
| frühere Veranstaltungen | 28 |
| erstmaliger Besuch | 15 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 54 |
| Weiblich | 46 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 9 |
| über 20 bis 30 Jahre | 15 |
| über 30 bis 40 Jahre | 13 |
| über 40 bis 50 Jahre | 27 |
| über 50 bis 60 Jahre | 20 |
| über 60 bis 70 Jahre | 13 |
| über 70 Jahre | 5 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 17 |
| über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR | 13 |
| über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR | 7 |
| über 5 000,- EUR | 3 |
| keine Angaben | 1 |
| | 42 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 8 |
| 2 Personen | 39 |
| 3 Personen | 24 |
| 4 Personen | 21 |
| 5 Personen und mehr | 7 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 47 |
| nein | 17 |
| vielleicht | 36 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 16 |
| nein | 66 |
| vielleicht | 18 |
| Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 17 200 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 55 |
| Inland gesamt | 54 |
| Baden-Württemberg | 15 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Ausland gesamt | 46 |
| davon EU | 70 |
| übriges Europa | 9 |
| Nordamerika | 3 |
| Naher/Mittlerer Osten | 5 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 9 |
| andere Länder | 5 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 11 |
| Frankreich | 10 |
| Belgien | 8 |
| Großbritannien | 8 |
| Italien | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 31 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 18 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 34 |
| 2006 | 23 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 47 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | |
|--|----------|---------|
| Wirtschaftszweige | % | |
| Industrie(Hersteller) | 58 | |
| Handwerk | 8 | |
| Leichtmetallhandel | 7 | |
| Anderer Handel | 4 | |
| Logistik und Transport | 2 | |
| Design | 2 | |
| Bauwesen, Konstruktion | 6 | |
| Medien, Presse, Verlag | 1 | |
| Anderer Dienstleistung | 3 | |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 | |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 2 | |
| Anderer Wirtschaftszweige | 5 | |
| Schüler/Student | 2 | |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % | |
| Ausschlaggebend | 31 | |
| Mitentscheidend | 34 | |
| Beratend | 22 | |
| Nicht beteiligt | 10 | |
| Schüler/Student | 2 | |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 | |
| Aufgabenbereich | % | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 26 | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 15 | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 | |
| Fertigung, Produktion | 6 | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 | |
| Einkauf, Beschaffung | 16 | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 | |
| Wartung, Instandhaltung | 2 | |
| Anderer Bereich | 2 | |
| Schüler/Student | 2 | |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % | |
| 1- 4 | 10 | |
| 5- 9 | 11 | |
| 10- 49 | 18 | |
| 50- 99 | 14 | |
| 100- 199 | 7 | |
| 200- 499 | 13 | |
| 500- 999 | 10 | |
| 1 000- 9 999 | 10 | |
| 10 000 und mehr | 5 | |
| Schüler/Student | 2 | |
| andere nicht Berufstätige | 1 | |
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 64 | zwei 24 | drei 12 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,5 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k.A. | |
| Durchführung: Wissler & Partner, Basel | | |



COMPOSITES EUROPE (2008) → Essen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 8 061 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 12 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 48 |
| Inland gesamt | 64 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Niedersachsen | 10 |
| Bayern | 14 |
| Nordrhein-Westf. | 40 |
| Berlin | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Brandenburg | 2 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | 5 |
| Hamburg | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 4 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 36 |
| davon EU | 78 |
| übriges Europa | 12 |
| andere Länder | 10 |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 33 |
| Belgien | 11 |
| Schweiz | 8 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 25 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 18 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 6 |
| Auszubildender | 1 |
| Andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 12 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2007 | 17 |
| 2006 | 16 |
| erstmaliger Besuch | 68 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Wirtschaftszweige | % | |
| Hersteller von Composites-Fertigprodukten | 17 | |
| Hersteller von Composites-Halbzeugnissen | 5 | |
| Hersteller von Composites-Zwischenprodukten | 5 | |
| Verwender von Composites | 10 | |
| Hersteller von Composites-Rohmaterial | 11 | |
| Hersteller von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen | 8 | |
| Handwerk | 1 | |
| Technischer Fachhandel, Handel mit Composites | 3 | |
| Anderer Handel | 5 | |
| Forschung/Entwicklung | 4 | |
| Organisation/Verband | 1 | |
| Andere Dienstleistungen | 3 | |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 | |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 4 | |
| Andere Wirtschaftszweige | 9 | |
| Schüler/Studenten | 12 | |
| Andere nicht Berufstätige | 1 | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % | |
| Ausschlaggebend | 19 | |
| Mitentscheidend | 31 | |
| Beratend | 27 | |
| Nicht beteiligt | 9 | |
| Schüler/Student | 2 | |
| Andere nicht Berufstätige | 1 | |
| Aufgabenbereich | % | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 35 | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 | |
| Fertigung, Produktion | 8 | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 | |
| Einkauf, Beschaffung | 8 | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 26 | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 | |
| Transport | 1 | |
| Wartung, Instandhaltung | 3 | |
| Anderer Bereich | 5 | |
| Schüler/Student | 12 | |
| Andere nicht Berufstätige | 1 | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % | |
| 1- 4 | 11 | |
| 500- 999 | 6 | |
| 5- 9 | 7 | |
| 1 000- 9 999 | 8 | |
| 10- 49 | 17 | |
| 10 000 und mehr | 6 | |
| 50- 99 | 8 | |
| Schüler/Student | 12 | |
| 100-199 | 13 | |
| andere nicht Berufstätige | 1 | |
| 200-499 | 10 | |
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 78 | zwei 14 | drei 8 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % | |
| 1. Tag 46 | 2. Tag 44 | 3. Tag 40 |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

DEUBAU → Essen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 66 735 |
| Anteil der Fachbesucher | 87% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 39 |
| über 50 km bis 100 km | 27 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 6 |
| Inland gesamt | 97 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Niedersachsen | 6 |
| Bayern | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 84 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Brandenburg | - |
| - Saarland | - |
| Bremen | - |
| - Sachsen | - |
| Hamburg | - |
| - Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 2 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 3 |
| davon EU | 76 |
| andere Länder | 24 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 34 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 18 |
| Meister | 6 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 8 |
| Andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 33 |
| 2006 | 29 |
| 2004 | 21 |
| 2002 | 17 |
| 2000 | 13 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 36 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Wirtschaftszweige | % | |
| Bauindustrie | 13 | |
| Bauhauptgewerbe | 13 | |
| Baunebengewerbe | 6 | |
| Handwerk | 14 | |
| Baustoffindustrie | 3 | |
| Architekt, Planer, Ingenieurbüro | 24 | |
| Baustoff-Fachhandel | 4 | |
| Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung | 3 | |
| Ministerium/Behörde/Kommunalverwaltung | 3 | |
| Hoch-/Fachschulen, Forschung | 2 | |
| Privater Bauherr | 1 | |
| Anderer | 6 | |
| Schüler/Student | 8 | |
| Andere nicht Berufstätige | 1 | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % | |
| Ausschlaggebend | 31 | |
| Mitentscheidend | 23 | |
| Beratend | 21 | |
| Nicht beteiligt | 15 | |
| Schüler/Student | 8 | |
| Andere nicht Berufstätige | 1 | |
| Aufgabenbereich | % | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 28 | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 30 | |
| Fertigung, Produktion | 12 | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 | |
| Einkauf, Beschaffung | 10 | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 3 | |
| Transport | 3 | |
| Wartung, Instandhaltung | 6 | |
| Anderer Bereich | 13 | |
| Schüler/Student | 8 | |
| Andere nicht Berufstätige | 1 | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % | |
| 1- 4 | 32 | |
| 500- 999 | 3 | |
| 5- 9 | 12 | |
| 1 000- 9 999 | 4 | |
| 10- 49 | 18 | |
| 10 000 und mehr | 4 | |
| 50- 99 | 6 | |
| Schüler/Student | 8 | |
| 100-199 | 6 | |
| andere nicht Berufstätige | 1 | |
| 200-499 | 6 | |
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 89 | drei 1 | fünf - |
| zwei 9 | vier - | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % | |
| 1. Tag 22 | 3. Tag 25 | 5. Tag 19 |
| 2. Tag 24 | 4. Tag 22 | - |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Die Urlaubsmesse

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 98 376 |
| Anteil der Privatbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 59 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 15 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | - |
| Niedersachsen | 2 |
| Bayern | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 93 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | - |
| - Saarland | - |
| Bremen | - |
| - Sachsen | - |
| Hamburg | - |
| - Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 2 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 100 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| Andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| Rentner/Pensionär | 30 |
| Hausfrau/-mann | 6 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| REISE/CAMPING, Fahrrad 2009 | 31 |
| REISE/CAMPING, GOLF, Fahrrad 2008 | 16 |
| REISE/CAMPING, GOLF, Fahrrad 2007 | 12 |
| REISE/CAMPING, GOLF 2006 | 8 |
| frühere Veranstaltungen | 38 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|--|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 60 |
| Weiblich | 40 |
| <hr/> | |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 4 |
| über 30 bis 40 Jahre | 10 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 31 |
| über 60 bis 70 Jahre | 25 |
| über 70 Jahre | 6 |
| <hr/> | |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 4 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 11 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 12 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 16 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 12 |
| über 5 000,- EUR | 7 |
| keine Angaben | 32 |
| <hr/> | |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 9 |
| 2 Personen | 59 |
| 3 Personen | 12 |
| 4 Personen | 16 |
| 5 Personen und mehr | 4 |
| <hr/> | |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | 44 |
| ja | 26 |
| nein | 30 |
| vielleicht | 30 |
| <hr/> | |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 34 |
| ja | 21 |
| nein | 45 |
| vielleicht | 45 |
| <hr/> | |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|---|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 16 491 |
| <hr/> | |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| <hr/> | |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 29 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 33 |
| <hr/> | |
| Inland gesamt | 88 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Niedersachsen | 6 |
| Bayern | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 54 |
| Berlin | 4 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 1 |
| <hr/> | |
| Ausland gesamt | 12 |
| davon EU | 78 |
| übriges Europa | 19 |
| andere Länder | 3 |
| <hr/> | |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 19 |
| Schweiz | 18 |
| Großbritannien | 13 |
| <hr/> | |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 22 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 30 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 29 |
| 2008 | 24 |
| 2007 | 17 |
| 2006 | 13 |
| 2005 | 9 |
| frühere Veranstaltungen | 6 |
| erstmaliger Besuch | 56 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|-----------|
| Wirtschaftszone | % |
| EVU (Energieversorgungsunternehmen) | 30 |
| Berater, Dienstleister | 29 |
| Stadtwerke, Kommunalvertreter | 7 |
| Forschung, Presse, Verbände | 3 |
| Gewerbekunden, Industrieunternehmen | 13 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 10 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 20 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 17 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 9 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 11 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 20 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 15 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1 - 4 | 8 |
| 500 - 999 | 6 |
| 5 - 9 | 5 |
| 1 000 - 9 999 | 18 |
| 10 - 49 | 15 |
| 10 000 und mehr | 12 |
| 50 - 99 | 8 |
| Schüler/Student | 8 |
| 100 - 199 | 6 |
| andere nicht | 1 |
| 200 - 499 | 14 |
| Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 80 | 15 |
| zwei 15 | drei 5 |
| <hr/> | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| <hr/> | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag 46 | 2. Tag 44 |
| 3. Tag 35 | |
| <hr/> | |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|---|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 48 929 |
| <hr/> | |
| Anteil der Privatbesucher | 94% |
| <hr/> | |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 86 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 2 |
| über 300 km | 1 |
| <hr/> | |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - |
| Niedersachsen | 1 |
| Bayern | - |
| Nordrhein-Westf. | 98 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - |
| Saarland | - |
| Bremen | - |
| Sachsen | - |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |
| <hr/> | |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 2 |
| Hausfrau/-mann | 13 |
| Rentner/Pensionär | 29 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| <hr/> | |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 25 |
| 2007 | 22 |
| 2006 | 17 |
| 2005 | 14 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 48 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|--|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 37 |
| Weiblich | 63 |
| <hr/> | |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 5 |
| über 30 bis 40 Jahre | 11 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 27 |
| über 60 bis 70 Jahre | 25 |
| über 70 Jahre | 8 |
| <hr/> | |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 11 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 13 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 10 |
| über 5 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 37 |
| <hr/> | |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 53 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| <hr/> | |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | 62 |
| ja | 12 |
| nein | 26 |
| vielleicht | 26 |
| <hr/> | |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 30 |
| ja | 18 |
| nein | 52 |
| vielleicht | 52 |
| <hr/> | |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 53 098 |
| Anteil der Fachbesucher | 63% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 19 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 29 |
| über 300 km | 42 |
| Inland gesamt | 79 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 10 |
| Nordrhein-Westf. | 45 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 21 |
| davon EU | 78 |
| übriges Europa | 16 |
| andere Länder | 6 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 18 |
| Belgien | 13 |
| Schweiz | 9 |
| Österreich | 8 |
| Italien | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 33 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 7 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 35 |
| 2008 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 42 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Anteil der Privatbesucher | 37% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 32 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 30 |
| über 300 km | 22 |
| Inland gesamt | 93 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 60 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 7 |
| davon EU | 92 |
| übriges Europa | 5 |
| andere Länder | 3 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 11 |
| Anderer berufliche Stellung | 8 |
| Schüler/Student | 23 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 23 |
| 2008 | 15 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 56 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 24 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 29 |
| über 300 km | 34 |
| Inland gesamt | 84 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 9 |
| Nordrhein-Westf. | 51 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 16 |
| davon EU | 80 |
| übriges Europa | 14 |
| andere Länder | 6 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 17 |
| Belgien | 15 |
| Österreich | 10 |
| Schweiz | 8 |
| Frankreich | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 24 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 15 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 9 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 16 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 31 |
| 2008 | 22 |
| frühere Veranstaltungen | 26 |
| erstmaliger Besuch | 47 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Fitness-Studio | 33 |
| Physiotherapeutische Praxis | 8 |
| Gesundheitszentrum | 5 |
| Sportverein | 4 |
| Multifunktionsanlage | 2 |
| Reha-Zentrum | 2 |
| Wellnessinstitut, Kuranlage, Day-Spa | 1 |
| Krankenhaus, Rehabilitationsabteilung | 1 |
| Arztpraxis | 1 |
| Sportfachhandel | 2 |
| Anderer Handel | 2 |
| Sportartikel-Industrie | 2 |
| Anderer Dienstleistung | 9 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 14 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 28 |
| Mitentscheidend | 21 |
| Beratend | 21 |
| Nicht beteiligt | 16 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 31 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 1 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 16 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | - |
| Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 21 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 21 |
| 5- 9 | 17 |
| 10- 49 | 25 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 4 |
| 200-499 | 4 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 72 |
| zwei | 21 |
| drei | 3 |
| vier | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k.A. |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 69 |
| Weiblich | 31 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 22 |
| über 20 bis 30 Jahre | 40 |
| über 30 bis 40 Jahre | 18 |
| über 40 bis 50 Jahre | 13 |
| über 50 bis 60 Jahre | 3 |
| über 60 bis 70 Jahre | 1 |
| über 70 Jahre | 3 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 13 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 8 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 12 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 10 |
| über 5 000,- EUR | 15 |
| keine Angaben | 20 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 65 |
| nein | 12 |
| vielleicht | 23 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 26 |
| nein | 30 |
| vielleicht | 44 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 50 881 |
| Anteil der Fachbesucher | 93% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 17 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 41 |
| Inland gesamt | 74 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Niedersachsen | 10 |
| Bayern | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 52 |
| Berlin | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 26 |
| davon EU | 73 |
| übriges Europa | 11 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 7 |
| andere Länder | 6 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 26 |
| Italien | 8 |
| Belgien | 6 |
| Polen | 6 |
| Österreich | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 30 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 6 |
| Meister | 7 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Landwirt, Gärtner | 10 |
| Auszubildender | 15 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 36 |
| 2007 | 35 |
| 2006 | 33 |
| 2005 | 28 |
| 2004 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 22 |
| erstmaliger Besuch | 34 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftsbranche | % |
| Pflanzenproduzent | 18 |
| Blumengroßhandel | 5 |
| Samenhandel | 1 |
| Endverkaufsbetrieb | 6 |
| Behörde, Stadtgartenamt | 4 |
| Garten- und Landschaftsbau | 8 |
| Garten- und Landschaftsbauarchitekt | 2 |
| Gartencenter | 5 |
| Gartenbaubetrieb | 14 |
| Florist, Facheinzelhandel | 12 |
| Obst- und Gemüseanbau | 1 |
| Friedhofsgärtner | 2 |
| Dekorateur, Innenarchitekt | 1 |
| Großhandel | 2 |
| Baumarkt | 1 |
| Versandhandel | 1 |
| Anderer | 9 |
| Schüler/Studenten | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 32 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 19 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 34 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 17 |
| Fertigung, Produktion | 31 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 8 |
| Einkauf, Beschaffung | 22 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 6 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Anderer Bereich | 15 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 27 |
| 5- 9 | 21 |
| 10- 49 | 25 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 3 |
| 500- 999 | 1 |
| 1 000- 9 999 | 3 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 76 |
| drei | 4 |
| zwei | 19 |
| vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 34 |
| 2. Tag | 38 |
| 3. Tag | 34 |
| 4. Tag | 26 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|----------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 135 880 |
| Anteil der Privatbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 94 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 1 |
| über 300 km | |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - |
| Niedersachsen | - |
| Bayern | - |
| Nordrhein-Westf. | 99 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - |
| Saarland | - |
| Bremen | - |
| Sachsen | - |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 4 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 6 |
| Hausfrau/-mann | 11 |
| Rentner/Pensionär | 25 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 56 |
| 2007 | 52 |
| 2006 | 47 |
| 2005 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 40 |
| erstmaliger Besuch | 13 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 25 |
| Weiblich | 75 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 6 |
| über 20 bis 30 Jahre | 11 |
| über 30 bis 40 Jahre | 10 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 26 |
| über 60 bis 70 Jahre | 17 |
| über 70 Jahre | 6 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 8 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 10 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 7 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 10 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 35 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 16 |
| 2 Personen | 48 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 12 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 80 |
| nein | 8 |
| vielleicht | 13 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 22 |
| nein | 25 |
| vielleicht | 53 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |



REIFEN → Essen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 17 995 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 70 |
| Inland gesamt | 37 |
| Baden-Württemberg | 13 |
| Niedersachsen | 13 |
| Bayern | 13 |
| Nordrhein-Westf. | 33 |
| Berlin | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 11 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 2 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 63 |
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | 6 |
| Naher/Mittlerer Osten | 4 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 8 |
| Australien | 4 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Italien | 10 |
| Niederlande | 7 |
| Großbritannien | 6 |
| Rumänien | 5 |
| Belgien | 4 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 43 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Meister | 3 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 35 |
| 2006 | 24 |
| 2004 | 18 |
| 2002 | 15 |
| 2000 | 11 |
| frühere Veranstaltungen | 8 |
| erstmaliger Besuch | 47 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Reifen-Service | 27 |
| Reifen-Handel | 40 |
| Vulkanisierbetrieb | 2 |
| Kfz-Werkstatt | 5 |
| Reifenhandels-, Handwerksbetrieb | 4 |
| Reifen-Herstellung und -Design | 1 |
| Reifenherstellungs-Technologie | 1 |
| Industrie | 7 |
| Behörde | 1 |
| Anderer | 8 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 50 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 12 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 56 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 27 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 27 |
| 500- 999 | 2 |
| 5- 9 | 21 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10- 49 | 21 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| 50- 99 | 8 |
| Schüler/Student | 2 |
| 100-199 | 5 |
| andere nicht | |
| 200-499 | 5 |
| Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 53 | drei 9 |
| zwei 33 | vier 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag 46 | 3. Tag 49 |
| 2. Tag 53 | 4. Tag 19 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

SECURITY → Essen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 41 230 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 29 |
| über 300 km | 49 |
| Inland gesamt | 62 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Niedersachsen | 7 |
| Bayern | 11 |
| Nordrhein-Westf. | 42 |
| Berlin | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 10 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 38 |
| davon EU | 76 |
| übriges Europa | 11 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 6 |
| andere Länder | 7 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 27 |
| Osterreich | 8 |
| Belgien | 7 |
| Großbritannien | 6 |
| Polen | 4 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 19 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 21 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 29 |
| 2006 | 21 |
| 2004 | 15 |
| 2002 | 11 |
| 2000 | 8 |
| frühere Veranstaltungen | 7 |
| erstmaliger Besuch | 55 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie (ohne Werkschutz) | 21 |
| Werkschutz | 10 |
| Handwerk | 13 |
| Handel | 13 |
| Polizei | 3 |
| Feuerwehr | 4 |
| Anderer Behörde | 5 |
| Banken, Sparkassen | 3 |
| Bewachungsgewerbe | 14 |
| Versicherungswirtschaft | 1 |
| Ingenieur-, Beratungsbüro | 6 |
| Architekten, Architekturbüro | 1 |
| Anstalten | 3 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 13 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 31 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 25 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 10 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 17 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 12 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 11 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 8 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 14 |
| Anderer Bereich | 16 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 14 |
| 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 9 |
| 1 000- 9 999 | 12 |
| 10- 49 | 18 |
| 10 000 und mehr | 12 |
| 50- 99 | 8 |
| Schüler/Student | 2 |
| 100-199 | 9 |
| andere nicht | |
| 200-499 | 11 |
| Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 71 | drei 5 |
| zwei 23 | vier 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag 32 | 3. Tag 38 |
| 2. Tag 38 | 4. Tag 30 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

SHK

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 52 534 |
| Anteil der Fachbesucher | 91% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 32 |
| über 50 km bis 100 km | 28 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 8 |
| Inland gesamt | 96 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Niedersachsen | 7 |
| Bayern | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 80 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 3 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 4 |
| davon EU | 87 |
| andere Länder | 13 |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Niederlande | 36 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 27 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Meister | 6 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 18 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 39 |
| 2006 | 27 |
| 2004 | 20 |
| 2002 | 17 |
| 2000 | 15 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 40 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Sanitär | 44 |
| Heizung | 21 |
| Klima-, Lüftungsanlagenbau | 2 |
| Architekt, Planer, Ingenieurbüro | 6 |
| Groß-, Einzelhandel | 5 |
| Hersteller aus Industrie | 4 |
| Institutionen (Baumant, Krankenhaus etc.) | 1 |
| Bauträger | 1 |
| Wohnungswirtschaft | 2 |
| Verband/Innung/Kammer | 1 |
| Energieberatung | 3 |
| Andere Wirtschaftszweige | 5 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 25 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 21 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 29 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 20 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 14 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 7 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 4 |
| Wartung, Instandhaltung | 23 |
| Anderer Bereich | 11 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 30 |
| 5- 9 | 18 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 91 |
| drei | 1 |
| vier | 7 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 32 |
| 2. Tag | 31 |
| 3. Tag | 30 |
| 4. Tag | 19 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **132 096**

Anteil der Fachbesucher **89%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 60 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 51 |
| Baden-Württemberg | 14 |
| Bayern | 15 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 29 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 15 |
| Rheinland-Pfalz | 9 |
| Saarland | 3 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 2 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 49 |
| davon EU | 60 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 8 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Naher/Mittlerer Osten | 4 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 10 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Großbritannien | 8 |
| Italien | 8 |
| Frankreich | 6 |
| USA | 6 |
| Niederlande | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 45 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 13 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 10 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 47 |
| 2008 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 41 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Einzelhandel | 45 |
| Groß-/Außenhandel | 20 |
| Dienstleistung | 16 |
| Industrie | 5 |
| Handwerk | 3 |
| Andere | 4 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 49 |
| Mitentscheidend | 23 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 44 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 19 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | - |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 35 |
| 5- 9 | 11 |
| 10- 49 | 18 |
| 50- 99 | 6 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 5 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 37 |
| drei | 21 |
| fünf | 7 |
| zwei | 26 |
| vier | 9 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.a. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **153 837**

Anteil der Fachbesucher **96%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 8 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 63 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 44 |
| Baden-Württemberg | 19 |
| Bayern | 14 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 24 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 18 |
| Rheinland-Pfalz | 12 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 56 |
| davon EU | 57 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | 7 |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Naher/Mittlerer Osten | 5 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 9 |
| Australien | 3 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Italien | 6 |
| Frankreich | 6 |
| Niederlande | 5 |
| Österreich | 4 |
| Großbritannien | 4 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 34 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 18 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 9 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 7 |
| Andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 46 |
| 2006 | 36 |
| frühere Veranstaltungen | 31 |
| erstmaliger Besuch | 36 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Werkstatt, Tankstelle | 36 |
| Handel | 34 |
| Industrie | 13 |
| Dienstleistung | 5 |
| Andere Wirtschaftszweige | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 36 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 40 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 12 |
| Anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 21 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 25 |
| 50- 99 | 9 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 42 |
| drei | 19 |
| fünf | 4 |
| zwei | 21 |
| vier | 9 |
| sechs | 6 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.a. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Christmasworld → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 30 157 |
| Anteil der Fachbesucher | 93% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 8 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 66 |
| Inland gesamt | 43 |
| Baden-Württemberg | 16 |
| Bayern | 17 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 21 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Ausland gesamt | 57 |
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 10 |
| Nordamerika | 7 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 6 |
| andere Länder | 7 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Italien | 14 |
| Frankreich | 11 |
| Österreich | 7 |
| USA | 6 |
| Großbritannien | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 47 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 40 |
| 2008 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 40 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Einzelhandel | 40 |
| Groß-/Außenhandel | 21 |
| Dienstleistung | 19 |
| Industrie | 5 |
| Handwerk | 6 |
| Anderer | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 51 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 11 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 44 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 9 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 38 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 19 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 4 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 44 | 15 |
| zwei 31 | 4 |
| drei 15 | 5 |
| vier 4 | |
| fünf 5 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |
| Durchführung: Wissler & Partner, Basel | |

Heimtextil → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 70 786 |
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 8 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 74 |
| Inland gesamt | 35 |
| Baden-Württemberg | 19 |
| Bayern | 13 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 24 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Ausland gesamt | 65 |
| davon EU | 48 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 7 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Naher/Mittlerer Osten | 8 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 15 |
| Australien | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Indien | 7 |
| USA | 6 |
| Frankreich | 5 |
| Italien | 5 |
| Türkei | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 39 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 17 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 44 |
| 2008 | 46 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Einzelhandel | 29 |
| Groß-/Außenhandel | 31 |
| Dienstleistung | 15 |
| Industrie | 8 |
| Handwerk | 5 |
| Anderer | 7 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 40 |
| Mitentscheidend | 32 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 43 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 13 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 25 |
| 5- 9 | 12 |
| 10- 49 | 23 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 32 | 24 |
| zwei 28 | 17 |
| drei 24 | |
| vier 17 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |
| Durchführung: Wissler & Partner, Basel | |

IFFA

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 58 245 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 69 |
| Inland gesamt | 40 |
| Baden-Württemberg | 14 |
| Bayern | 19 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 25 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Ausland gesamt | 60 |
| davon EU | 56 |
| übriges Europa | 9 |
| Afrika | 5 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 12 |
| Naher/Mittlerer Osten | 2 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 8 |
| Australien | 5 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 8 |
| Italien | 8 |
| Österreich | 6 |
| Belgien | 5 |
| Schweiz | 4 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 26 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 9 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 5 |
| Andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2007 | 39 |
| 2004 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 26 |
| erstmaliger Besuch | 44 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Einzelhandel | 16 |
| Groß-/Außenhandel | 8 |
| Handwerk | 11 |
| Schlacht-, Zerlegebetrieb | 7 |
| Industrie | 40 |
| Dienstleistung | 6 |
| Anderer | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 27 |
| Mitentscheidend | 32 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 36 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 13 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 10 |
| 5- 9 | 8 |
| 10- 49 | 4 |
| 50- 99 | 4 |
| 100-199 | 2 |
| 200-499 | 2 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 44 | fünf 5 |
| zwei 20 | vier 8 |
| 3. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 183 111

Anteil der Fachbesucher 96%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 54 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 56 |
| Baden-Württemberg | 16 |
| Bayern | 13 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 28 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |

| | |
|--------------------------|----|
| Ausland gesamt | 44 |
| davon EU | 63 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 7 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Naher/Mittlerer Osten | 4 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 6 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Osterreich | 10 |
| Niederlande | 8 |
| Schweiz | 7 |
| USA | 5 |
| Frankreich | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 29 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 11 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 15 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 46 |
| 2006 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 21 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Handwerk | 22 |
| Industrie | 16 |
| Einzelhandel | 5 |
| Groß-/Außenhandel | 11 |
| Dienstleistung | 26 |
| Anderer | 12 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 29 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 21 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 28 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 10 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 15 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 7 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 23 |
| 5- 9 | 11 |
| 10- 49 | 22 |
| 50- 99 | 6 |
| 100-199 | 6 |
| 200-499 | 5 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 48 | drei 14 |
| zwei 24 | vier 6 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 77 609

Anteil der Fachbesucher 70%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 51 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 61 |
| Baden-Württemberg | 16 |
| Bayern | 16 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 28 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |

| | |
|--------------------------|----|
| Ausland gesamt | 39 |
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Naher/Mittlerer Osten | 1 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 3 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 13 |
| Osterreich | 11 |
| Frankreich | 10 |
| Schweiz | 7 |
| Großbritannien | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 24 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 26 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 39 |
| 2008 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 48 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Einzelhandel | 12 |
| Groß-/Außenhandel | 4 |
| Handwerk | 5 |
| Industrie | 3 |
| Bildungsträger | 50 |
| Dienstleistung/Freier Beruf | 10 |
| Veranstaltungsstätte | 1 |
| Medien | 6 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 9 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 20 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 26 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 24 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 4 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 19 |
| Schüler/Student | 26 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 29 |
| 5- 9 | 8 |
| 10- 49 | 14 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 4 |
| 200-499 | 3 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 61 | drei 13 |
| zwei 18 | vier 9 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Paperworld → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 45 521

Anteil der Fachbesucher 93%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 16 |
| über 300 km | 69 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 39 |
| Baden-Württemberg | 19 |
| Bayern | 13 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 28 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 14 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 61 |
| davon EU | 57 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 8 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Naher/Mittlerer Osten | 6 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 8 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Italien | 9 |
| Frankreich | 7 |
| USA | 7 |
| Großbritannien | 6 |
| Niederlande | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 38 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 10 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 42 |
| 2008 | 34 |
| frühere Veranstaltungen | 32 |
| erstmaliger Besuch | 36 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Einzelhandel | 27 |
| Groß-/Außenhandel | 29 |
| Dienstleistung | 13 |
| Industrie | 13 |
| Handwerk | 3 |
| Anderer | 8 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 41 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 44 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 13 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 27 |
| 5- 9 | 12 |
| 10- 49 | 19 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 6 |
| 200-499 | 7 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 43 | drei 18 |
| zwei 29 | vier 10 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Prolight + Sound → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 30 816

Anteil der Fachbesucher 86%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 55 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 56 |
| Baden-Württemberg | 18 |
| Bayern | 15 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 18 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 21 |
| Rheinland-Pfalz | 9 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 3 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 44 |
| davon EU | 69 |
| übriges Europa | 16 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Naher/Mittlerer Osten | 1 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 6 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 14 |
| Schweiz | 9 |
| Frankreich | 7 |
| Belgien | 7 |
| Österreich | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 32 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 7 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 48 |
| 2008 | 47 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Einzelhandel | 13 |
| Groß-/Außenhandel | 7 |
| Handwerk | 3 |
| Industrie | 3 |
| Bildungsträger | 17 |
| Dienstleistung/Freier Beruf | 30 |
| Veranstaltungsstätte | 10 |
| Medien | 7 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 10 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 30 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 29 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 5 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 16 |
| Schüler/Student | 12 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 34 |
| 5- 9 | 12 |
| 10- 49 | 15 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 5 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 3 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 53 | drei 13 |
| zwei 24 | vier 11 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Tendence

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 56 968

Anteil der Fachbesucher 90%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 19 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 36 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 75 |
| Baden-Württemberg | 18 |
| Bayern | 11 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 29 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 15 |
| Rheinland-Pfalz | 12 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 25 |
| davon EU | 58 |
| übriges Europa | 16 |
| Nordamerika | 7 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 15 |
| andere Länder | 5 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Schweiz | 14 |
| Niederlande | 10 |
| Frankreich | 10 |
| Österreich | 7 |
| China (VR) | 7 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 61 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 45 |
| 2008 | 41 |
| frühere Veranstaltungen | 41 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Einzelhandel | 54 |
| Groß-/Außenhandel | 14 |
| Dienstleistung | 14 |
| Industrie | 3 |
| Handwerk | 5 |
| Andere Wirtschaftszweige | 3 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 57 |
| Mitentscheidend | 20 |
| Beratend | 12 |
| Nicht beteiligt | 5 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 50 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 7 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 52 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 13 |
| 50- 99 | 4 |
| 100- 199 | 3 |
| 200- 499 | 3 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 3 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 55 |
| drei | 11 |
| fünf | 4 |
| zwei | 28 |
| vier | 4 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 12 100

Anteil der Fachbesucher 99%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 41 |
| über 300 km | 36 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 84 |
| Baden-Württemberg | 17 |
| Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 11 |
| Nordrhein-Westf. | 20 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 8 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 2 |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | 4 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Hessen | 23 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 3 |

| | |
|-----------------------|----|
| Ausland gesamt | 16 |
| davon EU | 79 |
| übriges Europa | 13 |
| andere Länder | 8 |

| | |
|--|----|
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Osterreich | 18 |
| Niederlande | 11 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 54 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 14 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 4 |
| Andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 35 |
| 2006 | 17 |
| frühere Veranstaltungen | 17 |
| erstmaliger Besuch | 38 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Werbung | 60 |
| Dienstleistung | 10 |
| Verlag/Druck | 6 |
| Großhandel | 5 |
| Einzelhandel | 4 |
| Informations-, Kommunikationsindustrie | 3 |
| Automobilindustrie | 1 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Medien (Zeitung, TV/Radio) | 1 |
| Bekleidungsindustrie | 1 |
| Andere Wirtschaftszweige | 9 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 52 |
| Mitentscheidend | 23 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 47 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 14 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 9 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 9 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 21 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 47 |
| 5- 9 | 16 |
| 10- 49 | 18 |
| 50- 99 | 7 |
| 100- 199 | 3 |
| 200- 499 | 3 |
| 500- 999 | 1 |
| 1 000- 9 999 | 3 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 86 |
| zwei | 10 |
| drei | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 93 592

Anteil der Privatbesucher 95%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 77 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 6 |
| über 300 km | 2 |

| | |
|----------------------|-----|
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - |
| Niedersachsen | 13 |
| Bayern | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - |
| Saarland | - |
| Bremen | - |
| Sachsen | - |
| Hamburg | 51 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - |
| Schleswig-Holstein | 34 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | - |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 34 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 5 |
| Andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 13 |
| Hausfrau/-mann | 5 |
| Rentner/Pensionär | 14 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 35 |
| 2008 | 36 |
| frühere Veranstaltungen | 31 |
| erstmaliger Besuch | 22 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 32 |
| Weiblich | 68 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 13 |
| über 20 bis 30 Jahre | 21 |
| über 30 bis 40 Jahre | 13 |
| über 40 bis 50 Jahre | 20 |
| über 50 bis 60 Jahre | 16 |
| über 60 bis 70 Jahre | 12 |
| über 70 Jahre | 5 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 14 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 13 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 13 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 9 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 27 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 18 |
| 2 Personen | 43 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 16 |
| 5 Personen und mehr | 6 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 76 |
| nein | 5 |
| vielleicht | 19 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 17 |
| nein | 29 |
| vielleicht | 54 |

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

hanseboot (2009) → Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 87 973 |
| Anteil der Privatbesucher | 85% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 38 |
| über 50 km bis 100 km | 17 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 14 |
| Inland gesamt | 96 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Niedersachsen | 22 |
| Bayern | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 4 |
| Berlin | 4 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | - |
| Bremen | 3 |
| Sachsen | - |
| Hamburg | 25 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 1 |
| Schleswig-Holstein | 28 |
| Mecklenburg-Vorp. | 6 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 4 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 2 |
| Andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 11 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 19 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 42 |
| 2007 | 42 |
| frühere Veranstaltungen | 24 |
| erstmaliger Besuch | 21 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|--|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 77 |
| Weiblich | 23 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 8 |
| über 20 bis 30 Jahre | 12 |
| über 30 bis 40 Jahre | 13 |
| über 40 bis 50 Jahre | 25 |
| über 50 bis 60 Jahre | 19 |
| über 60 bis 70 Jahre | 18 |
| über 70 Jahre | 5 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 4 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 6 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 9 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 11 |
| über 5 000,- EUR | 13 |
| über 5 000,- EUR | 16 |
| keine Angaben | 37 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 20 |
| 2 Personen | 45 |
| 3 Personen | 14 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 49 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 33 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 34 |
| nein | 19 |
| vielleicht | 47 |
| Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg | |

HANSEPFERD → Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 44 745 |
| Anteil der Privatbesucher | 90% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 56 |
| über 50 km bis 100 km | 26 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 4 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | - |
| Niedersachsen | 20 |
| Bayern | - |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | - |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | - |
| Hamburg | 30 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 1 |
| Schleswig-Holstein | 45 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 10 |
| ja | 4 |
| Andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 35 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 50 |
| 2007 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|--|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 12 |
| Weiblich | 88 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 36 |
| über 20 bis 30 Jahre | 25 |
| über 30 bis 40 Jahre | 15 |
| über 40 bis 50 Jahre | 18 |
| über 50 bis 60 Jahre | 5 |
| über 60 bis 70 Jahre | 1 |
| über 70 Jahre | 1 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 9 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 8 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 11 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 11 |
| über 5 000,- EUR | 9 |
| über 5 000,- EUR | 10 |
| keine Angaben | 32 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 15 |
| 2 Personen | 27 |
| 3 Personen | 23 |
| 4 Personen | 25 |
| 5 Personen und mehr | 10 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 81 |
| nein | 6 |
| vielleicht | 13 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 29 |
| nein | 21 |
| vielleicht | 50 |
| Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg | |

INTERNORGA

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 100 400 |
| Anteil der Fachbesucher | 90% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 20 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 35 |
| Inland gesamt | 97 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Niedersachsen | 27 |
| Bayern | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 13 |
| Berlin | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | 3 |
| Saarland | - |
| Bremen | 3 |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | 14 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Hessen | 4 |
| Schleswig-Holstein | 15 |
| Mecklenburg-Vorp. | 6 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 3 |
| davon EU | 61 |
| übriges Europa | 17 |
| andere Länder | 22 |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Osterreich | 16 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 24 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 20 |
| Andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 32 |
| 2008 | 28 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 40 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Hotellerie/Pension | 18 |
| Gaststätte, Restaurant, Speiselokal | 29 |
| Systemgastronomie | 4 |
| Coffeeshop | 1 |
| Diskotheek, Nightclub, Bar | 1 |
| Imbiss- und Snackbarbetrieb, Tankstelle | 1 |
| GV Kantine, Schule, Klinik, Heim | 9 |
| Catering | 5 |
| Bäckerei/Konditorei | 12 |
| Fleischerei | 1 |
| Lebensmittel-, Getränkehandel | 4 |
| Industrie (Food, Nonfood) | 2 |
| Planung/Architektur/Inneneinrichtung | 3 |
| Großküchenfachhandel | 3 |
| Anderer | 1 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 21 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 26 |
| Nicht beteiligt | 16 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 28 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 24 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 5 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Servicebereich | 18 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 14 |
| 5- 9 | 16 |
| 10- 49 | 32 |
| 50- 99 | 12 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 5 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 86 |
| zwei | 12 |
| drei | 2 |
| vier | - |
| fünf | - |
| sechs | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 15 |
| 2. Tag | 20 |
| 3. Tag | 20 |
| 4. Tag | 28 |
| 5. Tag | 23 |
| 6. Tag | 12 |

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 10 292 |
|-----------------------------|--------|

| | |
|-------------------------|-----|
| Anteil der Fachbesucher | 90% |
|-------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 46 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 21 |
| über 300 km | 10 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 20 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 24 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 |
| Niedersachsen | 20 |
| Nordrhein-Westf. | 4 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 42 |
| Thüringen | - |

| | |
|-----------------------|---|
| Ausland gesamt | 2 |
|-----------------------|---|

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 25 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 18 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 16 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 27 |
| 2006 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 52 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 55 |
| Handel | 7 |
| Handwerk | 15 |
| Dienstleistungsbetrieb | 10 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 3 |
| Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität | 4 |
| Anderer | 1 |
| Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 20 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 25 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 32 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 6 |
| 5- 9 | 9 |
| 10- 49 | 23 |
| 50- 99 | 12 |
| 100-199 | 12 |
| 200-499 | 12 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 9 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 92 |
| zwei | 7 |
| drei | 1 |
| vier | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 27 |
| 2. Tag | 37 |
| 3. Tag | 32 |
| 4. Tag | 12 |

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 57 187 |
|-----------------------------|--------|

| | |
|---------------------------|-----|
| Anteil der Privatbesucher | 94% |
|---------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 76 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 7 |
| über 300 km | 1 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | 15 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 45 |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 15 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 37 |
| Thüringen | - |

| | |
|-----------------------|---|
| Ausland gesamt | 1 |
|-----------------------|---|

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 31 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 5 |
| Hausfrau/-mann | 5 |
| Rentner/Pensionär | 29 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 42 |
| 2008 | 42 |
| frühere Veranstaltungen | 25 |
| erstmaliger Besuch | 21 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 48 |
| Weiblich | 52 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 9 |
| über 30 bis 40 Jahre | 10 |
| über 40 bis 50 Jahre | 22 |
| über 50 bis 60 Jahre | 23 |
| über 60 bis 70 Jahre | 23 |
| über 70 Jahre | 9 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 3 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 14 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 14 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 11 |
| über 5 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 33 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 21 |
| 2 Personen | 55 |
| 3 Personen | 10 |
| 4 Personen | 11 |
| 5 Personen und mehr | 3 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellungsveranstaltung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 20 |
| nein | 40 |
| vielleicht | 40 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 28 |
| nein | 17 |
| vielleicht | 55 |

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

SMM → Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 47 604

Anteil der Fachbesucher 93%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 22 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 43 |

| Inland gesamt | 67 |
|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 3 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 8 |
| Hamburg | 22 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 8 |
| Niedersachsen | 22 |
| Nordrhein-Westf. | 5 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 25 |
| Thüringen | - |

| Ausland gesamt | 33 |
|------------------------|----|
| davon EU | 68 |
| übriges Europa | 17 |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Asien | 8 |
| andere Länder | 2 |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
|---|----|
| Dänemark | 13 |
| Niederlande | 11 |
| Großbritannien | 10 |
| Norwegen | 6 |
| Polen | 6 |

| Berufliche Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 5 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
|-----------------------------|----|
| 2008 | 4 |
| 2006 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 8 |
| erstmaliger Besuch | 44 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | % |
|--|----|
| Reederei, Schifffahrt | 18 |
| Marine, Verteidigungsindustrie | 5 |
| Schiffbauindustrie, Wertindustrie | 13 |
| Schiffseinrichter und -ausrichter | 8 |
| Maschinen- und Anlagenbau | 13 |
| Metallerzeugung und -bearbeitung | 2 |
| Elektrotechnik/Elektronik | 7 |
| Anderer Industriezweig | 3 |
| Ingenieurbüro | 5 |
| Offshore | 2 |
| Forschung, Wissenschaft, Hoch-, Berufsschule | 1 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Anderer Wirtschaftszweig | 9 |
| Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 17 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 21 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| Aufgabenbereich | % |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 12 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 16 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 9 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Wartung, Instandhaltung | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Anderer Bereich | 1 |
| Seefahrt und Nautik | 11 |
| Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
|--|----|
| 1- 4 | 7 |
| 5- 9 | 6 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 12 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 12 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 13 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Aufenthaltsdauer | % |
|--|----------|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 67 |
| drei | 7 |
| zwei | 21 |
| vier | 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,5 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 29 |
| 2. Tag | 48 |
| 3. Tag | 50 |
| 4. Tag | 26 |

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

ABF (2009) → Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 135 083

Anteil der Privatbesucher 96%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 70 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 6 |
| über 300 km | 1 |

| Inland gesamt | 100 |
|--------------------|-----|
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | - |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 95 |
| Nordrhein-Westf. | 3 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| Berufliche Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| Hausfrau/-mann | 7 |
| Rentner/Pensionär | 30 |
| Anderer nicht Berufstätige | 4 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
|-----------------------------|----|
| 2008 | 48 |
| 2007 | 49 |
| 2006 | 42 |
| 2005 | 37 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 17 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| Geschlecht | % |
|------------|----|
| Männlich | 52 |
| Weiblich | 48 |

| Alter | % |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 8 |
| über 30 bis 40 Jahre | 13 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 23 |
| über 60 bis 70 Jahre | 23 |
| über 70 Jahre | 7 |

| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 6 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 12 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 13 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 8 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 34 |

| Haushaltsgröße | % |
|---------------------|----|
| 1 Person | 10 |
| 2 Personen | 51 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 6 |

| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 54 |
| nein | 17 |
| vielleicht | 29 |

| Nachgeschäft | % |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 18 |
| nein | 27 |
| vielleicht | 55 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Altenpflege

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 30 936

Anteil der Fachbesucher 99%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 22 |
| über 50 km bis 100 km | 17 |
| über 100 km bis 300 km | 44 |
| über 300 km | 18 |

| Inland gesamt | 99 |
|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 2 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 |
| Niedersachsen | 46 |
| Nordrhein-Westf. | 20 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 4 |
| Schleswig-Holstein | 5 |
| Thüringen | 2 |

Ausland gesamt 1

| Berufliche Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä. | 9 |
| Verwaltungsleiter | 1 |
| Küchenleiter | 1 |
| Anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion | 4 |
| Pflegedienstleiter | 12 |
| Stationsleiter | 5 |
| Angestellter, Beamter | 6 |
| Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger | 21 |
| Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Hauswirtschaftliche Fachkraft | 2 |
| Auszubildender | 11 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 5 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
|-----------------------------|----|
| Nürnberg 2009 | 9 |
| Hannover 2008 | 34 |
| Nürnberg 2007 | 8 |
| Hannover 2006 | 25 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 34 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Altenwohnheim | 11 |
| Pflegeheim | 19 |
| Alten- und Pflegeheim | 26 |
| Tagespflegeeinrichtung | 1 |
| Sozialstation | 3 |
| Ambulanter Pflegedienst | 10 |
| Krankenhaus | 3 |
| Wohlfahrtsverband | 1 |
| Träger | 1 |
| Behörde | 1 |
| Schule | 2 |
| Seniorenresidenz | 2 |
| Therapeutische Einrichtung | 1 |
| Reha-Klinik | 1 |
| Sanitätshaus, Apotheke | 1 |
| Anderer | 12 |
| Schüler/Student | 5 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 17 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 26 |
| Nicht beteiligt | 24 |
| Schüler/Student | 5 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-/Betriebs-/Heimleitung | 18 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 1 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 10 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 4 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| Pflegedienst | 52 |
| Küche, Hauswirtschaft | 5 |
| Anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 5 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 5 |
| 5- 9 | 4 |
| 10- 49 | 28 |
| 50- 99 | 24 |
| 100- 199 | 15 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 90 zwei 8 drei 2 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag 40 2. Tag 42 3. Tag 29 | |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 9 714 |
|------------------------------------|-------|

| | |
|--------------------------------|-----|
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
|--------------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 18 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 41 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 80 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | 7 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 6 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |

| | |
|--------------------------|----|
| Ausland gesamt | 20 |
| davon EU | 62 |
| übriges Europa | 13 |
| Nordamerika | 9 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 6 |
| andere Länder | 10 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Großbritannien | 16 |
| Niederlande | 10 |
| USA | 7 |
| Frankreich | 6 |
| Schweiz | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 1 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 20 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 18 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 33 |
| 2008 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 34 |
| erstmaliger Besuch | 48 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Kernbiotechnologie, anwendende Biotechnologie | 10 |
| Enabling Technologies | 9 |
| Interdisziplinäre Technologie | 2 |
| Chemische Industrie | 5 |
| Pharmazeutische Industrie | 9 |
| Nahrungs-, Genussmittelindustrie | 3 |
| Forschung/Lehre | 30 |
| Handel, Distribution | 6 |
| Dienstleistungsunternehmen | 10 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 6 |
| Schüler/Student | 18 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 18 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 11 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 50 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 16 |
| Pädagogik | 2 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 18 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 6 |
| 5- 9 | 6 |
| 10- 49 | 19 |
| 50- 99 | 7 |
| 100- 199 | 8 |
| 200- 499 | 9 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 77 zwei 15 drei 8 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag 40 2. Tag 52 3. Tag 39 | |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 319 702 |
|------------------------------------|---------|

| | |
|--------------------------------|-----|
| Anteil der Fachbesucher | 75% |
|--------------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 46 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 80 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 5 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |

| | |
|--------------------------|----|
| Ausland gesamt | 20 |
| davon EU | 64 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Naher/Mittlerer Osten | 7 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 9 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 10 |
| Österreich | 6 |
| Polen | 6 |
| Dänemark | 5 |
| Großbritannien | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 11 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 31 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 5 |
| Schüler/Student | 13 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 41 |
| 2008 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 56 |
| erstmaliger Besuch | 28 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Hersteller von Hardware, Endgeräten, Infrastruktur | 4 |
| TK-Dienstleistungen | 11 |
| Software- und Systemhäuser | 10 |
| IT-Services, IT-Consultants | 23 |
| Handel | 10 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen | 11 |
| Energiewirtschaft | 2 |
| Verarbeitendes Gewerbe | 10 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 12 |
| Medienindustrie | 4 |
| Handwerk | 2 |
| Baugewerbe | 2 |
| Verkehr und Logistik | 2 |
| Reise und Touristik | 1 |
| Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen | 4 |
| Gesundheitswesen und Medizintechnik | 4 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 30 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 13 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 14 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 14 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 42 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 13 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 14 |
| 5- 9 | 7 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 8 |
| 100- 199 | 7 |
| 200- 499 | 7 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 71 drei 6 fünf 3 zwei 18 vier 2 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,5 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag 28 3. Tag 36 5. Tag 17 2. Tag 36 4. Tag 31 | |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

DOMOTEX → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 38 704 |
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 16 |
| über 300 km | 73 |
| Inland gesamt | 43 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 10 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 5 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Ausland gesamt | 57 |
| davon EU | 52 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Nahe-/Mittlerer Osten | 7 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 16 |
| Australien | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Indien | 9 |
| Niederlande | 8 |
| Belgien | 6 |
| Italien | 6 |
| Großbritannien | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 41 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 22 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 51 |
| 2008 | 54 |
| frühere Veranstaltungen | 55 |
| erstmaliger Besuch | 27 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Facheinzelhandel | 22 |
| Großhandel | 28 |
| Raumausstatter | 6 |
| Parkett- und Bodenleger | 14 |
| Malerei und Lackierer | 3 |
| Einrichtungs-/Möbelhäuser | 2 |
| Architekten- und Innenarchitekten, | |
| Objektausstattung | 6 |
| Kauf-, Versandhaus, Baumarkt | 3 |
| Holzhandel | 7 |
| Industrie | 24 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Presse, Medien | 1 |
| Anderer | 4 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 52 |
| Mitentscheidend | 21 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 44 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 12 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 25 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, | |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 25 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 24 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 7 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 45 |
| drei | 15 |
| zwei | 27 |
| vier | 12 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 46 |
| 2. Tag | 58 |
| 3. Tag | 57 |
| 4. Tag | 34 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

EuroBLECH → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 61 454 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 62 |
| Inland gesamt | 62 |
| Baden-Württemberg | 12 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Ausland gesamt | 38 |
| davon EU | 60 |
| übriges Europa | 15 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Nahe-/Mittlerer Osten | 6 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 7 |
| Australien | 3 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 8 |
| Niederlande | 7 |
| Schweiz | 6 |
| Belgien | 5 |
| Italien | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 19 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 9 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 24 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 46 |
| 2006 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 42 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 73 |
| Groß-/Außenhandel | 8 |
| Einzelhandel | 2 |
| Handwerk | 9 |
| Dienstleistung | 6 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 1 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 34 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 24 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 18 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 15 |
| Fertigung, Produktion | 31 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 12 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 21 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, | |
| Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 5 |
| 5- 9 | 7 |
| 10- 49 | 23 |
| 50- 99 | 14 |
| 100-199 | 17 |
| 200-499 | 13 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 63 |
| zwei | 24 |
| drei | 8 |
| vier | 2 |
| fünf | 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 29 |
| 2. Tag | 39 |
| 3. Tag | 38 |
| 4. Tag | 33 |
| 5. Tag | 20 |
| Durchführung: Wissler & Partner, Basel | |

EuroTier mit Bio-Energy

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 144 985 |
| Anteil der Fachbesucher | 94% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 8 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 40 |
| über 300 km | 42 |
| Inland gesamt | 83 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 14 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Ausland gesamt | 17 |
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Nahe-/Mittlerer Osten | 4 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 7 |
| Australien | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 14 |
| Österreich | 9 |
| Dänemark | 6 |
| Schweiz | 6 |
| Polen | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 50 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 6 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 6 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 53 |
| 2006 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 42 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen | 65 |
| Lohnunternehmen | 2 |
| Maschinenring | 1 |
| Industrie | 7 |
| Handel/Vertrieb | 4 |
| Tierarzt | 2 |
| Energieversorgungsunternehmen, Stadtwerke | 1 |
| Andere Dienstleistung | 7 |
| Behörde, Kommune, Verband | 2 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 3 |
| Andere Wirtschaftszweige | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 37 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 21 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 52 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 5 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 9 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 57 |
| 5- 9 | 7 |
| 10- 49 | 13 |
| 50- 99 | 4 |
| 100-199 | 3 |
| 200-499 | 3 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 3 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |
| keine Angaben | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 73 |
| zwei | 20 |
| drei | 5 |
| vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **148 413**

Anteil der Fachbesucher **94%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 35 |
| über 300 km | 39 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 88 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 7 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 33 |
| Nordrhein-Westf. | 21 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 12 |
| davon EU | 66 |
| Afrika | 3 |
| übriges Europa | 11 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Naher/Mittlerer Osten | 2 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 10 |
| andere Länder | 3 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 16 |
| Osterreich | 8 |
| Dänemark | 8 |
| Frankreich | 6 |
| Polen | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 3 |
| Andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 19 |
| Andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 38 |
| 2008 | 37 |
| frühere Veranstaltungen | 44 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energiewirtschaft | 12 |
| Verarbeitendes Gewerbe | 37 |
| Baugewerbe | 3 |
| Handwerk | 3 |
| Handel | 4 |
| Telekommunikation | 2 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen | 12 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 5 |
| Forschungsinstitute, Industrieforschung | 5 |
| Schüler/Student | 19 |
| Andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 20 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 19 |
| Andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 11 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 27 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 13 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 8 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 19 |
| Andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 13 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 10 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 11 |
| 10 000 und mehr | 7 |
| Schüler/Student | 19 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 80 |
| zwei | 15 |
| drei | 4 |
| vier | 1 |
| fünf | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 13 |
| 2. Tag | 30 |
| 3. Tag | 33 |
| 4. Tag | 33 |
| 5. Tag | 20 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **43 845**

Anteil der Fachbesucher **96%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 47 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 84 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 33 |
| Nordrhein-Westf. | 21 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 3 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 16 |
| davon EU | 68 |
| andere Länder | 32 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 32 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 3 |
| Andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 12 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 40 |
| 2008 | 37 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 32 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energiewirtschaft | 12 |
| Verarbeitendes Gewerbe | 39 |
| Baugewerbe | 2 |
| Handwerk | 6 |
| Handel | 6 |
| Telekommunikation | 3 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen | 12 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 6 |
| Forschungsinstitute, Industrieforschung | 7 |
| Schüler/Student | 12 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 25 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 12 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 33 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 12 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 10 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 13 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 6 |
| 200-499 | 10 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 15 |
| 10 000 und mehr | 11 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 70 |
| zwei | 20 |
| drei | 7 |
| vier | 2 |
| fünf | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,5 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 20 |
| 2. Tag | 30 |
| 3. Tag | 36 |
| 4. Tag | 38 |
| 5. Tag | 23 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Digital Factory → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 45 266 |
| Anteil der Fachbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 12 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 34 |
| über 300 km | 42 |
| Inland gesamt | 90 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Niedersachsen | 31 |
| Bayern | 9 |
| Nordrhein-Westf. | 19 |
| Berlin | 4 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | - |
| Bremen | 3 |
| Sachsen | 3 |
| Hamburg | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Hessen | 6 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 10 |
| davon EU | 67 |
| andere Länder | 33 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 13 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 7 |
| Auszubildender | 5 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 40 |
| 2008 | 41 |
| frühere Veranstaltungen | 47 |
| erstmaliger Besuch | 34 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energiewirtschaft | 6 |
| Verarbeitendes Gewerbe | 39 |
| Baugewerbe | 3 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 4 |
| Telekommunikation | 4 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen | 18 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 7 |
| Forschungsinstitute, Industrieforschung | 8 |
| Anderer | 1 |
| Schüler/Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 21 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 13 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 33 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 14 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 12 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler, Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 7 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 15 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 10 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 11 |
| 10 000 und mehr | 10 |
| Schüler/Student | 19 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 79 |
| drei | 3 |
| fünf | 2 |
| zwei | 16 |
| vier | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 13 |
| 2. Tag | 32 |
| 3. Tag | 34 |
| 4. Tag | 33 |
| 5. Tag | 18 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Energy → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 83 111 |
| Anteil der Fachbesucher | 94% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 36 |
| über 300 km | 39 |
| Inland gesamt | 86 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Niedersachsen | 33 |
| Bayern | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 19 |
| Berlin | 4 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | - |
| Bremen | 3 |
| Sachsen | 3 |
| Hamburg | 5 |
| Sachsen-Anhalt | 4 |
| Hessen | 6 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 14 |
| davon EU | 60 |
| übriges Europa | 14 |
| Süd- und Mittelamerika | 8 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 8 |
| andere Länder | 11 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 10 |
| Österreich | 8 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 7 |
| Schweiz | 6 |
| Dänemark | 6 |
| Polen | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 41 |
| 2008 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

| | |
|--|----------|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 75 |
| drei | 5 |
| fünf | 1 |
| zwei | 17 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 14 |
| 2. Tag | 32 |
| 3. Tag | 34 |
| 4. Tag | 36 |
| 5. Tag | 20 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energiewirtschaft | 23 |
| Verarbeitendes Gewerbe | 27 |
| Baugewerbe | 4 |
| Handwerk | 4 |
| Handel | 5 |
| Telekommunikation | 2 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen | 13 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 5 |
| Forschungsinstitute, Industrieforschung | 5 |
| Anderer | 1 |
| Schüler/Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 20 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 13 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 23 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 11 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 8 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 9 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 10 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 15 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 9 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 13 |
| 10 000 und mehr | 7 |
| Schüler/Student | 19 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 75 |
| drei | 5 |
| fünf | 1 |
| zwei | 17 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 14 |
| 2. Tag | 32 |
| 3. Tag | 34 |
| 4. Tag | 36 |
| 5. Tag | 20 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Industrial Automation

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 91 274 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 42 |
| Inland gesamt | 86 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Niedersachsen | 31 |
| Bayern | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 23 |
| Berlin | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | - |
| Bremen | 3 |
| Sachsen | 3 |
| Hamburg | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 14 |
| davon EU | 65 |
| übriges Europa | 12 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 9 |
| andere Länder | 9 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 15 |
| Dänemark | 10 |
| Österreich | 9 |
| Polen | 7 |
| Frankreich | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 19 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 29 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 17 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 40 |
| 2008 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 49 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energiewirtschaft | 9 |
| Verarbeitendes Gewerbe | 47 |
| Baugewerbe | 2 |
| Handwerk | 3 |
| Handel | 5 |
| Telekommunikation | 2 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen | 11 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 4 |
| Forschungsinstitute, Industrieforschung | 5 |
| Schüler/Student | 17 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 20 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 17 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 11 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 30 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 16 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 10 |
| Anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 17 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 7 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 14 |
| 50- 99 | 9 |
| 100-199 | 9 |
| 200-499 | 11 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 13 |
| 10 000 und mehr | 8 |
| Schüler/Student | 17 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 76 |
| zwei | 18 |
| drei | 5 |
| vier | 1 |
| fünf | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 15 |
| 2. Tag | 32 |
| 3. Tag | 35 |
| 4. Tag | 32 |
| 5. Tag | 20 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **60 849**

Anteil der Fachbesucher **98%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 12 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 45 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 82 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Bayern | 7 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 30 |
| Nordrhein-Westf. | 23 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 3 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 18 |
| davon EU | 64 |
| übriges Europa | 13 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 11 |
| andere Länder | 13 |

| | |
|--|----|
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 17 |
| Frankreich | 8 |
| Dänemark | 8 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 11 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| Andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 15 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 38 |
| 2008 | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energiewirtschaft | 7 |
| Verarbeitendes Gewerbe | 49 |
| Baugewerbe | 3 |
| Handwerk | 4 |
| Handel | 8 |
| Telekommunikation | 2 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen | 10 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 4 |
| Forschungsinstitute, Industrieforschung | 5 |
| Schüler/Student | 15 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 27 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 15 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 15 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 26 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 19 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 15 |
| Andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 9 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 16 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 10 |
| 200-499 | 11 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 15 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 74 |
| zwei | 18 |
| drei | 6 |
| vier | 2 |
| fünf | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 15 |
| 2. Tag | 35 |
| 3. Tag | 35 |
| 4. Tag | 33 |
| 5. Tag | 21 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **46 008**

Anteil der Fachbesucher **92%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 37 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 89 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 4 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 36 |
| Nordrhein-Westf. | 22 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Thüringen | 4 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 11 |
| davon EU | 63 |
| andere Länder | 37 |

| | |
|---|----|
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Niederlande | 22 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 9 |
| Auszubildender | 2 |
| Andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 27 |
| Andere nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 33 |
| 2008 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 40 |
| erstmaliger Besuch | 43 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energiewirtschaft | 5 |
| Verarbeitendes Gewerbe | 27 |
| Baugewerbe | 1 |
| Handwerk | 3 |
| Handel | 3 |
| Telekommunikation | 3 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen | 12 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 9 |
| Forschungsinstitute, Industrieforschung | 12 |
| Andere | 1 |
| Schüler/Student | 27 |
| Andere nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 18 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 27 |
| Andere nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 8 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 33 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 11 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 27 |
| Andere nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 7 |
| 5- 9 | 3 |
| 10- 49 | 12 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 9 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 11 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 27 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 79 |
| zwei | 15 |
| drei | 4 |
| vier | 1 |
| fünf | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 16 |
| 2. Tag | 32 |
| 3. Tag | 35 |
| 4. Tag | 29 |
| 5. Tag | 19 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

MobiliTec → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 40 368 |
| Anteil der Fachbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 40 |
| Inland gesamt | 89 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 6 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Ausland gesamt | 11 |
| davon EU | 80 |
| andere Länder | 20 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 13 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 6 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 20 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 37 |
| 2008 | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energiewirtschaft | 12 |
| Verarbeitendes Gewerbe | 31 |
| Baugewerbe | 2 |
| Handwerk | 4 |
| Handel | 4 |
| Telekommunikation | 3 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen | 17 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 7 |
| Forschungsinstitute, Industrieforschung | 6 |
| Anderer | 1 |
| Schüler/Student | 20 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 17 |
| Mitentscheidend | 23 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 15 |
| Schüler/Student | 20 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 12 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 32 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 8 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 15 |
| Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 20 |
| Anderer nicht Berufstätige | 5 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 10 |
| 5- 9 | 6 |
| 10- 49 | 13 |
| 50- 99 | 6 |
| 100- 199 | 7 |
| 200-499 | 8 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 12 |
| 10 000 und mehr | 9 |
| Schüler/Student | 20 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 74 |
| drei | 5 |
| fünf | 3 |
| zwei | 18 |
| vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 17 |
| 2. Tag | 34 |
| 3. Tag | 33 |
| 4. Tag | 36 |
| 5. Tag | 23 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Power Plant Technology → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 40 665 |
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 45 |
| Inland gesamt | 82 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Ausland gesamt | 18 |
| davon EU | 60 |
| übriges Europa | 14 |
| andere Länder | 26 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 4 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 39 |
| 2008 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 47 |
| erstmaliger Besuch | 34 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energiewirtschaft | 23 |
| Verarbeitendes Gewerbe | 28 |
| Baugewerbe | 5 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 5 |
| Telekommunikation | 3 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen | 14 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 5 |
| Forschungsinstitute, Industrieforschung | 7 |
| Anderer | 1 |
| Schüler/Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 4 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 22 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 4 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 15 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 26 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 10 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 18 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 18 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| Anderer Bereich | 15 |
| Schüler/Student | 19 |
| Anderer nicht Berufstätige | 4 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 10 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 13 |
| 50- 99 | 7 |
| 100- 199 | 8 |
| 200-499 | 10 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 12 |
| 10 000 und mehr | 8 |
| Schüler/Student | 19 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 72 |
| drei | 6 |
| fünf | 2 |
| zwei | 19 |
| vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 20 |
| 2. Tag | 35 |
| 3. Tag | 32 |
| 4. Tag | 35 |
| 5. Tag | 23 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

PROMOTION WORLD

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 18 848 |
| Anteil der Fachbesucher | 74% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 43 |
| Inland gesamt | 86 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Bayern | 7 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 3 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Ausland gesamt | 14 |
| davon EU | 55 |
| übriges Europa | 21 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 12 |
| andere Länder | 12 |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 10 |
| Schweiz | 10 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 15 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 32 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 34 |
| 2008 | 24 |
| frühere Veranstaltungen | 16 |
| erstmaliger Besuch | 57 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energiewirtschaft | 8 |
| Industrie | 37 |
| Handwerk | 5 |
| Handel | 9 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen | 27 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 7 |
| Verkehr und Logistik | 3 |
| Anderer | 2 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 40 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Beratend | 13 |
| Nicht beteiligt | 6 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 18 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 46 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 14 |
| 5- 9 | 9 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 9 |
| 100-199 | 10 |
| 200-499 | 11 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 11 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 79 |
| zwei | 13 |
| drei | 4 |
| vier | 1 |
| fünf | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 24 |
| 2. Tag | 30 |
| 3. Tag | 30 |
| 4. Tag | 30 |
| 5. Tag | 24 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 52 093 |
| Anteil der Fachbesucher | 94% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 34 |
| über 300 km | 38 |
| Inland gesamt | 89 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Bayern | 7 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 3 |
| Hamburg | 5 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 34 |
| Nordrhein-Westf. | 19 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 11 |
| davon EU | 63 |
| übriges Europa | 13 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 13 |
| andere Länder | 11 |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Dänemark | 13 |
| Niederlande | 12 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 9 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 22 |
| Anderer nicht Berufstätige | 6 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 40 |
| 2008 | 41 |
| frühere Veranstaltungen | 47 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Energiewirtschaft | 7 |
| Verarbeitendes Gewerbe | 33 |
| Baugewerbe | 3 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 3 |
| Telekommunikation | 2 |
| Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen | 14 |
| Behörden und öffentliche Einrichtungen | 8 |
| Forschungsinstitute, Industrieforschung | 12 |
| Anderer | 1 |
| Schüler/Student | 22 |
| Anderer nicht Berufstätige | 6 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 19 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 22 |
| Anderer nicht Berufstätige | 6 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 9 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 41 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 11 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 22 |
| Anderer nicht Berufstätige | 6 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 4 |
| 10- 49 | 11 |
| 50- 99 | 6 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 10 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 13 |
| 10 000 und mehr | 8 |
| Schüler/Student | 22 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 78 |
| zwei | 15 |
| drei | 5 |
| vier | 1 |
| fünf | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 15 |
| 2. Tag | 30 |
| 3. Tag | 32 |
| 4. Tag | 33 |
| 5. Tag | 22 |

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 213 294 |
| Anteil der Privatbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 68 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 8 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | - |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 94 |
| Nordrhein-Westf. | 4 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 30 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 4 |
| Hausfrau/-mann | 11 |
| Rentner/Pensionär | 23 |
| Anderer nicht Berufstätige | 4 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 47 |
| 2008 | 51 |
| 2007 | 43 |
| 2006 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 41 |
| erstmaliger Besuch | 14 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 25 |
| Weiblich | 75 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 11 |
| über 40 bis 50 Jahre | 27 |
| über 50 bis 60 Jahre | 23 |
| über 60 bis 70 Jahre | 18 |
| über 70 Jahre | 8 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 13 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 14 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 12 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 11 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 8 |
| über 5 000,- EUR | 5 |
| keine Angaben | 31 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 15 |
| 2 Personen | 44 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 7 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 84 |
| nein | 5 |
| vielleicht | 11 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 25 |
| nein | 29 |
| vielleicht | 46 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Pferd & Jagd → Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 69 564

Anteil der Privatbesucher 93%

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 41
 über 50 km bis 100 km 30
 über 100 km bis 300 km 26
 über 300 km 3

Inland gesamt 100
 Baden-Württemberg - Niedersachsen 83
 Bayern 1 Nordrhein-Westf. 5
 Berlin - Rheinland-Pfalz -
 Brandenburg - Saarland -
 Bremen 1 Sachsen -
 Hamburg 1 Sachsen-Anhalt 3
 Hessen 4 Schleswig-Holstein 2
 Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen -

Berufliche Stellung %
 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 13
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 2
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 1
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 7
 Anderer Angestellter/Beamter 23
 Facharbeiter 9
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 2
 Auszubildender 6
 Andere berufliche Stellung 4
 Schüler/Student 18
 Hausfrau/-mann 5
 Rentner/Pensionär 7
 Andere nicht Berufstätige 3

Häufigkeit des Messebesuchs %
 2009 57
 2008 51
 2007 48
 frühere Veranstaltungen 43
 erstmaliger Besuch 15

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht %
 Männlich 39
 Weiblich 61

Alter %
 bis 20 Jahre 20
 über 20 bis 30 Jahre 19
 über 30 bis 40 Jahre 16
 über 40 bis 50 Jahre 25
 über 50 bis 60 Jahre 13
 über 60 bis 70 Jahre 6
 über 70 Jahre 2

Haushalts-Nettoeinkommen %
 bis 900,- EUR 9
 über 900,- EUR bis 1 500,- EUR 9
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 10
 über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR 12
 über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR 12
 über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR 9
 über 5 000,- EUR 12
 keine Angaben 28

Haushaltsgröße %
 1 Person 12
 2 Personen 32
 3 Personen 19
 4 Personen 24
 5 Personen und mehr 13

Kauf oder Bestelltätigkeit %
 Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 91
 nein 2
 vielleicht 7

Nachgeschäft %
 Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 44
 nein 19
 vielleicht 37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung
 GmbH, Dortmund

HUSUM WindEnergy → Husum

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 35 858

Anteil der Fachbesucher 94%

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 12
 über 50 km bis 100 km 6
 über 100 km bis 300 km 21
 über 300 km 62

Inland gesamt 65
 Baden-Württemberg 5 Niedersachsen 13
 Bayern 6 Nordrhein-Westf. 11
 Berlin 5 Rheinland-Pfalz 1
 Brandenburg 2 Saarland -
 Bremen 5 Sachsen 2
 Hamburg 12 Sachsen-Anhalt -
 Hessen 2 Schleswig-Holstein 31
 Mecklenburg-Vorp. 4 Thüringen 1

Ausland gesamt 35
 davon EU 62
 übriges Europa 5
 Nordamerika 4
 Süd-, Ost-, Zentralasien 19
 andere Länder 10

**Die fünf Länder mit den höchsten
 Besucheranteilen** %
 Dänemark 17
 China (VR) 9
 Niederlande 8
 Großbritannien 6
 Spanien 6

Berufliche Stellung %
 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 13
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 12
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 8
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 14
 Anderer Angestellter/Beamter 29
 Facharbeiter 6
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 2
 Auszubildender 2
 Andere berufliche Stellung 3
 Schüler/Student 9
 Andere nicht Berufstätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs %
 2008 35
 frühere Veranstaltungen 53
 erstmaliger Besuch 57

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
 Banken, Finanzierer 1
 Hersteller 25
 Messgeräte 2
 Planungsbüro 6
 Sachverständige 5
 Andere Dienstleister 15
 Technische Services 12
 Versicherung 1
 Gutachter 2
 Zulieferer 7
 Andere Wirtschaftszweige 15
 Schüler/Student 2
 Andere nicht Berufstätige 6

**Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-
 entscheidungen** %
 Ausschlaggebend 27
 Mitentscheidend 25
 Beratend 18
 Nicht beteiligt 20
 Schüler/Student 8
 Andere nicht Berufstätige 3

Aufgabenbereich %
 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 20
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 18
 Planung, Arbeitsvorbereitung 7
 Fertigung, Produktion 5
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 2
 Einkauf, Beschaffung 3
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 3
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 1
 Verwaltung, Organisation, Personal-,
 Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 3
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 15
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,
 Transport 1
 Wartung, Instandhaltung 5
 Anderer Bereich 9
 Schüler/Student 7
 Andere nicht Berufstätige 2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
 1- 4 10 500- 999 6
 5- 9 6 1 000- 9 999 12
 10- 49 19 10 000 und mehr 8
 50- 99 8 Schüler/Student 8
 100-199 9 andere nicht 8
 200-499 11 Berufstätige 3

Aufenthaltsdauer %
 1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 44 drei 12 fünf 11
 zwei 25 vier 7
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
 1. Tag 30 3. Tag 51 5. Tag 28
 2. Tag 48 4. Tag 50

Durchführung: Messe Husum HWG mbH & Co.
 KG, Husum

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 16 816 |
| Anteil der Fachbesucher | 63% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 28 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 32 |
| Inland gesamt | 87 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 6 |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 11 |
| Nordrhein-Westf. | 7 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 51 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 13 |
| davon EU | 9 |
| andere Länder | 4 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Dänemark | 28 |
| Schweden | 11 |
| Niederlande | 9 |
| Finnland | 7 |
| Österreich | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 28 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 18 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| Andere berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 34 |
| 2008 | 22 |
| 2006 | 10 |
| 2004 | 5 |
| frühere Veranstaltungen | 4 |
| erstmaliger Besuch | 59 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 37% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 58 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 6 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 88 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 2 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 20 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 32 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 2 |
| Andere berufliche Stellung | 14 |
| Schüler/Student | 7 |
| Andere nicht Berufstätige | 10 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 32 |
| 2008 | 21 |
| 2006 | 12 |
| 2004 | 7 |
| frühere Veranstaltungen | 4 |
| erstmaliger Besuch | 58 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 39 |
| über 50 km bis 100 km | 18 |
| über 100 km bis 300 km | 21 |
| über 300 km | 22 |
| Inland gesamt | 91 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 5 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 5 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 66 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 9 |
| davon EU | 98 |
| andere Länder | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Dänemark | 28 |
| Schweden | 11 |
| Niederlande | 9 |
| Finnland | 7 |
| Österreich | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 25 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 1 |
| Andere berufliche Stellung | 9 |
| Schüler/Student | 6 |
| Andere nicht Berufstätige | 4 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 34 |
| 2008 | 23 |
| 2006 | 10 |
| 2004 | 6 |
| frühere Veranstaltungen | 4 |
| erstmaliger Besuch | 59 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Banken, Finanzierer | 4 |
| Baubranche | 8 |
| Biogas, Biomasse, Biokraftstoffe | 5 |
| Kleinwindanlagen, Windbranche | 14 |
| Blockheizkraftwerk | 1 |
| Handwerk | 3 |
| Holz, Pellets | 1 |
| Verband, Institution | 2 |
| Landwirtschaft | 8 |
| Medien, Presse, Verlag | 1 |
| Planung, Projektleitung | 2 |
| Sachverständige | 1 |
| Solarstrom, Solarthermie | 12 |
| Andere Wirtschaftszweige | 32 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 50 |
| Mitentscheidend | 22 |
| Beratend | 12 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 45 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 20 |
| 5- 9 | 11 |
| 10- 49 | 25 |
| 50- 99 | 12 |
| 100- 199 | 8 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 1 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | k.A. |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 47 |
| 2. Tag | 51 |
| 3. Tag | 31 |
| 4. Tag | 19 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 86 |
| Weiblich | 14 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 13 |
| über 30 bis 40 Jahre | 13 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 24 |
| über 60 bis 70 Jahre | 22 |
| über 70 Jahre | 2 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 12 |
| 2 Personen | 47 |
| 3 Personen | 11 |
| 4 Personen | 19 |
| 5 Personen und mehr | 12 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | 7 |
| ja | 81 |
| nein | 13 |
| vielleicht | 13 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 16 |
| ja | 42 |
| nein | 42 |
| vielleicht | 42 |

Durchführung: Messe Husum HWG mbH & Co. KG, Husum

NORD GASTRO & HOTEL → Husum

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 4 535 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 73 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 8 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg - Niedersachsen | - |
| Bayern - Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin - Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg - Saarland | - |
| Bremen - Sachsen | - |
| Hamburg - Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen - Schleswig-Holstein | 96 |
| Mecklenburg-Vorp. - Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 41 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 7 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 64 |
| 2008 | 47 |
| 2007 | 34 |
| 2006 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 35 |
| erstmaliger Besuch | 23 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Gemeinschaftsverpflegung | 4 |
| Fleischerei, Bäckerei, Konditorei etc. | 5 |
| Hotellerie | 9 |
| Speisegastronomie | 37 |
| Getränkogastronomie | 11 |
| Andere | 30 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 42 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 35 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | - |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 17 |
| Fertigung, Produktion | 14 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 9 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 3 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 24 |
| 5- 9 | 18 |
| 10- 49 | 43 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 2 |
| 200-499 | 2 |
| 500- 999 | 1 |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 10 000 und mehr | - |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 83 |
| zwei | 17 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |
| Durchführung: Messe Husum HWG mbH & Co. KG, Husum | |

GiardinaKARLSRUHE / Inventa → Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 35 680 |
| Anteil der Privatbesucher | 93% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 83 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 4 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 86 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 10 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 83 |
| andere Länder | 17 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Hausfrau/-mann | 9 |
| Rentner/Pensionär | 27 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 36 |
| 2008 | 35 |
| 2007 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 12 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 41 |
| Weiblich | 59 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 5 |
| über 30 bis 40 Jahre | 10 |
| über 40 bis 50 Jahre | 26 |
| über 50 bis 60 Jahre | 25 |
| über 60 bis 70 Jahre | 23 |
| über 70 Jahre | 8 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 4 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 5 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 7 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 11 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 13 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 11 |
| über 5 000,- EUR | 10 |
| keine Angaben | 40 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 8 |
| 2 Personen | 49 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 19 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | 47 |
| ja | 20 |
| nein | 33 |
| vielleicht | 33 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 30 |
| ja | 16 |
| nein | 16 |
| vielleicht | 54 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

LEARNTec

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 3 816 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 19 |
| über 50 km bis 100 km | 18 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 31 |
| Inland gesamt | 95 |
| Baden-Württemberg | 45 |
| Bayern | 13 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 13 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 13 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 5 |
| davon EU | 48 |
| andere Länder | 52 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 21 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 15 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 22 |
| 2008 | 20 |
| 2007 | 21 |
| 2006 | 18 |
| frühere Veranstaltungen | 20 |
| erstmaliger Besuch | 57 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Bildungseinrichtung | 26 |
| Forschung/Lehre | 5 |
| Behörde/öffentliche Verwaltung | 5 |
| Industrie | 6 |
| Handel/Vertrieb | 4 |
| Banken, Versicherungen | 3 |
| Verkehr, Touristik, Hotellerie | 1 |
| Medizin | 4 |
| Verband | 2 |
| Verlag | 3 |
| Beratung | 3 |
| IT, Software | 9 |
| Training | 4 |
| Multimedia | 4 |
| Dienstleistung | 10 |
| Andere Wirtschaftszweige | 2 |
| Schüler/Student | 7 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 24 |
| Mitentscheidend | 41 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 5 |
| Schüler/Student | 7 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 10 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 13 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 33 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 7 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 13 |
| 5- 9 | 7 |
| 10- 49 | 12 |
| 50- 99 | 9 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 10 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 15 |
| 10 000 und mehr | 11 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 79 | zwei 13 | drei 8 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % | |
| 1. Tag 42 | 2. Tag 46 | 3. Tag 41 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 130 427 |
|-----------------------------|---------|

| | |
|---------------------------|-----|
| Anteil der Privatbesucher | 95% |
|---------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 95 |
| über 50 km bis 100 km | 3 |
| über 100 km bis 300 km | 1 |
| über 300 km | 1 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 91 |
| Bayern | - |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|-----------------------|----|
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 84 |
| andere Länder | 16 |

| | |
|---|----|
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Frankreich | 79 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 5 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| Andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 7 |
| Hausfrau/-mann | 7 |
| Rentner/Pensionär | 23 |
| Andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 55 |
| 2007 | 53 |
| 2006 | 45 |
| 2005 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 35 |
| erstmaliger Besuch | 13 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 43 |
| Weiblich | 57 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 9 |
| über 20 bis 30 Jahre | 13 |
| über 30 bis 40 Jahre | 11 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 21 |
| über 60 bis 70 Jahre | 17 |
| über 70 Jahre | 7 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 6 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 11 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 14 |
| über 5 000,- EUR | 7 |
| keine Angaben | 32 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 12 |
| 2 Personen | 44 |
| 3 Personen | 20 |
| 4 Personen | 17 |
| 5 Personen und mehr | 7 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellungsveranstaltung getätigt oder beabsichtigt | 62 |
| ja | 9 |
| nein | 9 |
| vielleicht | 29 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 17 |
| ja | 23 |
| nein | 60 |
| vielleicht | 60 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 6 277 |
|-----------------------------|-------|

| | |
|-------------------------|-----|
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
|-------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 57 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 54 |
| Baden-Württemberg | 50 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 13 |
| Rheinland-Pfalz | 8 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|--------------------------|----|
| Ausland gesamt | 46 |
| davon EU | 42 |
| übriges Europa | 30 |
| Afrika | 12 |
| Naher/Mittlerer Osten | 9 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 5 |
| andere Länder | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Weißrussland | 10 |
| Iran | 6 |
| Italien | 6 |
| Rumänien | 5 |
| Tschechische Republik | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 36 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 20 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | - |
| Andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 26 |
| 2008 | 17 |
| 2007 | 12 |
| 2006 | 11 |
| frühere Veranstaltungen | 7 |
| erstmaliger Besuch | 48 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 50 |
| Handel | 21 |
| Handwerk | 4 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Dienstleistung | 14 |
| Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität | 1 |
| Andere Wirtschaftszweige | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 45 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 38 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 9 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 9 |
| Fertigung, Produktion | 18 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 18 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 16 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 9 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 23 |
| 5- 9 | 10 |
| 10- 49 | 26 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 6 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 80 | zwei 16 | drei 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % | |
| 1. Tag 37 | 2. Tag 51 | 3. Tag 38 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ALLGÄUER FESTWOCHE → Kempten

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 117 182 |
| Anteil der Privatbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 85 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 5 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 5 |
| Bayern | 94 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 88 |
| andere Länder | 12 |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 50 |
| Schweiz | 13 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 32 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 9 |
| Schüler/Student | 2 |
| Rentner/Pensionär | 25 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 74 |
| 2008 | 67 |
| frühere Veranstaltungen | 86 |
| erstmaliger Besuch | 9 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 48 |
| Weiblich | 52 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 1 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 14 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 24 |
| über 60 bis 70 Jahre | 21 |
| über 70 Jahre | 7 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 15 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 24 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 18 |
| über 5 000,- EUR | 3 |
| keine Angaben | 11 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 45 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 16 |
| 5 Personen und mehr | 8 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | - |
| ja | 55 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 26 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | - |
| ja | 12 |
| nein | 43 |
| vielleicht | 42 |
| Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg | |

DACH+HOLZ → Köln

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 43 652 |
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 36 |
| über 300 km | 32 |
| Inland gesamt | 88 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Bayern | 7 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 10 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 10 |
| Nordrhein-Westf. | 37 |
| Rheinland-Pfalz | 14 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 12 |
| davon EU | 77 |
| übriges Europa | 17 |
| andere Länder | 6 |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Belgien | 20 |
| Niederlande | 13 |
| Österreich | 9 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 37 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Meister | 12 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 8 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 34 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 9 |
| Handwerk | 69 |
| Einzelhandel/Baustoffhandel | 4 |
| Groß-/Außenhandel | 6 |
| Architekt | 3 |
| Anderer Dienstleistung | 2 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule) | 1 |
| Forschung | 1 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 38 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 40 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 21 |
| Fertigung, Produktion | 26 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 8 |
| Einkauf, Beschaffung | 19 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 5 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 8 |
| Wartung, Instandhaltung | 9 |
| Anderer Bereich | 11 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 30 |
| 5- 9 | 23 |
| 10- 49 | 27 |
| 50- 99 | 4 |
| 100- 199 | 3 |
| 200- 499 | 3 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 2 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 79 |
| zwei | 17 |
| drei | 3 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 29 |
| 2. Tag | 36 |
| 3. Tag | 37 |
| 4. Tag | 25 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

didacta

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 111 963 |
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 35 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 29 |
| über 300 km | 13 |
| Inland gesamt | 97 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 2 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 67 |
| Rheinland-Pfalz | 8 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 3 |
| davon EU | 80 |
| andere Länder | 20 |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Belgien | 28 |
| Niederlande | 14 |
| Luxemburg | 13 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 5 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 15 |
| Facharbeiter | 1 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 49 |
| Auszubildender | 5 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| Hannover 2009 | 12 |
| Stuttgart 2008 | 8 |
| Köln 2007 | 39 |
| Hannover 2006 | 7 |
| frühere Veranstaltungen | 22 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Allgemeinbildendes Schulwesen | 45 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 7 |
| Berufliches Schulwesen | 10 |
| Dienstleistung, Schulung, Beratung | 3 |
| Erwachsenenbildung | 3 |
| Handel | 1 |
| Hochschulwesen | 1 |
| Industrie | 1 |
| Universität, Forschung | 1 |
| Organisation/Verband/Institution | 1 |
| Verlagszeugnisse, Fachliteratur | 1 |
| Vorschule, Kindergarten | 12 |
| Weiterbildung | 2 |
| Anderer | 3 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 14 |
| Mitentscheidend | 44 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 3 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 1 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 86 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 2 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 6 |
| 5- 9 | 9 |
| 10- 49 | 34 |
| 50- 99 | 18 |
| 100- 199 | 12 |
| 200- 499 | 4 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 91 |
| drei | 2 |
| fünf | - |
| zwei | 7 |
| vier | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 21 |
| 2. Tag | 25 |
| 3. Tag | 25 |
| 4. Tag | 23 |
| 5. Tag | 19 |

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 100 399

Anteil der Fachbesucher 69%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 50 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 64 |
| Baden-Württemberg | 12 |
| Niedersachsen | 6 |
| Bayern | 10 |
| Nordrhein-Westf. | 50 |
| Berlin | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 8 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 36 |
| davon EU | 64 |
| übriges Europa | 17 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 3 |
| Naher/Mittlerer Osten | 3 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 9 |
| andere Länder | 3 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 15 |
| Schweiz | 8 |
| Österreich | 8 |
| Frankreich | 7 |
| Italien | 7 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 37 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 11 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 8 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 11 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 44 |
| 2008 | 39 |
| 2007 | 36 |
| 2006 | 31 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 20 |
| Handel | 33 |
| Handwerk | 16 |
| Dienstleistung | 13 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Universität, Forschung | 1 |
| Anderer | 5 |
| Schüler/Student | 11 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 33 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 11 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 34 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 13 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 18 |
| Fertigung, Produktion | 20 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 23 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 28 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 11 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 26 |
| 5- 9 | 13 |
| 10- 49 | 18 |
| 50- 99 | 8 |
| 100- 199 | 6 |
| 200- 499 | 7 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 62 |
| drei | 9 |
| fünf | 1 |
| zwei | 25 |
| vier | 3 |
| sechs | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 33 |
| 2. Tag | 39 |
| 3. Tag | 41 |
| 4. Tag | 31 |
| 5. Tag | 10 |
| 6. Tag | 7 |

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 15 398

Anteil der Fachbesucher 99%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 19 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 41 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 78 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Niedersachsen | 4 |
| Bayern | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 49 |
| Berlin | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 8 |
| Brandenburg | 2 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Hessen | 10 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 22 |
| davon EU | 65 |
| übriges Europa | 13 |
| andere Länder | 22 |

| | |
|--|----|
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 12 |
| Großbritannien | 9 |
| Belgien | 7 |
| Schweiz | 7 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 11 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 34 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| Karlsruhe 2009 | 29 |
| Bremen 2008 | 23 |
| Leipzig 2007 | 23 |
| München 2006 | 20 |
| Düsseldorf 2005 | 28 |
| frühere Veranstaltungen | 33 |
| erstmaliger Besuch | 32 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industriebetrieb | 5 |
| Energieversorgung | 5 |
| Wasserwirtschaft | 2 |
| Groß-/Außenhandel | 1 |
| Einzelhandel | 2 |
| Handwerk | 1 |
| Ingenieurbüro | 19 |
| Forschung | 3 |
| Telekommunikation | 1 |
| Architektur/Bauwesen | 5 |
| anderer Dienstleistungsbetrieb | 6 |
| Berufs-/Fachverband | 2 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 29 |
| Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität | 3 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 7 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 15 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 27 |
| Nicht beteiligt | 18 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 17 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 19 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 11 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 10 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 17 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 10 |
| 5- 9 | 8 |
| 10- 49 | 15 |
| 50- 99 | 11 |
| 100- 199 | 10 |
| 200- 499 | 9 |
| 500- 999 | 9 |
| 1 000- 9 999 | 13 |
| 10 000 und mehr | 5 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 68 |
| zwei | 18 |
| drei | 14 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,5 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 44 |
| 2. Tag | 61 |
| 3. Tag | 41 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ISM → Köln

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 30 871 |
| Anteil der Fachbesucher | 94% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 21 |
| über 300 km | 58 |
| Inland gesamt | 44 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 4 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 5 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Ausland gesamt | 56 |
| davon EU | 62 |
| übriges Europa | 10 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Naher/Mittlerer Osten | 8 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 7 |
| Australien | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 11 |
| Belgien | 11 |
| Großbritannien | 7 |
| Frankreich | 5 |
| Italien | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 28 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 11 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 42 |
| 2008 | 36 |
| 2007 | 29 |
| 2006 | 24 |
| frühere Veranstaltungen | 21 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 35 |
| Groß-/Außenhandel | 23 |
| Handwerk | 1 |
| Einzelhandel | 18 |
| Dienstleistung | 11 |
| Gastronomie | 2 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Universität, Forschung | 1 |
| Anderer Wirtschaftszweig | 4 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 38 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 38 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 13 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 11 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 25 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 43 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 7 |
| Transport | 6 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 15 |
| 5- 9 | 9 |
| 10- 49 | 18 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 12 |
| 200-499 | 9 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 8 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 54 |
| drei | 13 |
| zwei | 26 |
| vier | 8 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 39 |
| 2. Tag | 53 |
| 3. Tag | 52 |
| 4. Tag | 32 |
| Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln | |

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE → Köln

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 40 641 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 15 |
| über 300 km | 62 |
| Inland gesamt | 43 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Ausland gesamt | 57 |
| davon EU | 61 |
| übriges Europa | 8 |
| Afrika | 5 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Naher/Mittlerer Osten | 6 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 13 |
| Australien | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 8 |
| Italien | 7 |
| Großbritannien | 7 |
| Frankreich | 6 |
| Spanien | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 32 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 19 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 10 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 10 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 50 |
| 2006 | 40 |
| 2004 | 31 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 35 |
| Einzelhandel | 16 |
| Groß-/Außenhandel | 31 |
| Versandhandel | 2 |
| Handwerk | 5 |
| Dienstleistung | 6 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Anderer | 2 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 48 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 43 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 10 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 38 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 6 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 34 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 7 |
| Transport | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 19 |
| 5- 9 | 13 |
| 10- 49 | 26 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 8 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 52 |
| drei | 14 |
| zwei | 26 |
| vier | 9 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 42 |
| 2. Tag | 52 |
| 3. Tag | 51 |
| 4. Tag | 34 |
| Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln | |

Kind + Jugend

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 19 873 |
| Anteil der Fachbesucher | 93% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 12 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 70 |
| Inland gesamt | 32 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 15 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Ausland gesamt | 68 |
| davon EU | 58 |
| übriges Europa | 10 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Naher/Mittlerer Osten | 4 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 16 |
| Australien | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 9 |
| Spanien | 8 |
| Italien | 7 |
| Frankreich | 7 |
| China (VR) | 7 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 45 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 14 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 14 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 7 |
| Schüler/Student | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 34 |
| 2008 | 24 |
| 2007 | 18 |
| 2006 | 14 |
| frühere Veranstaltungen | 12 |
| erstmaliger Besuch | 54 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 19 |
| Großhandel | 18 |
| Facheinzelhandel | 19 |
| Einkaufsverband | 1 |
| Versandhandel | 1 |
| Filialist | 1 |
| Kaufhaus, Verbrauchermarkt, Drogeriemarkt | 4 |
| Online-Shop | 7 |
| Anderer Einzelhandel | 2 |
| Handelsvertretung | 2 |
| Import/Export | 5 |
| Dienstleistung | 7 |
| Medien, Presse, Verlag | 6 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 5 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 51 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|---|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 48 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 13 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 11 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 31 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 8 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 5 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 8 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 39 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 9 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 11 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 30 |
| 5- 9 | 15 |
| 10- 49 | 23 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 6 |
| 200- 499 | 5 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 5 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 44 |
| zwei | 31 |
| drei | 15 |
| vier | 9 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,9 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 48 |
| 2. Tag | 59 |
| 3. Tag | 49 |
| 4. Tag | 34 |

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **125 054**

Anteil der Fachbesucher **47%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 19 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 45 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 65 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 50 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 9 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 35 |
| davon EU | 66 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Naher/Mittlerer Osten | 5 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 7 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 15 |
| Belgien | 9 |
| Großbritannien | 7 |
| Schweiz | 5 |
| Frankreich | 5 |

| | |
|---|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 43 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 5 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 11 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 48 |
| 2006 | 36 |
| 2004 | 29 |
| 2002 | 23 |
| frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch | 24 |
| | 37 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 27 |
| über 50 km bis 100 km | 17 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 33 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 77 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 7 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 58 |
| Rheinland-Pfalz | 8 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 23 |
| davon EU | 69 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Naher/Mittlerer Osten | 4 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 6 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 20 |
| Belgien | 10 |
| Schweiz | 7 |
| Großbritannien | 6 |
| Österreich | 6 |

| | |
|---|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 24 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 13 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 43 |
| 2006 | 31 |
| 2004 | 23 |
| 2002 | 18 |
| frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch | 22 |
| | 42 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 9 |
| Einzelhandel | 13 |
| Groß-/Außenhandel | 4 |
| Import/Export | 3 |
| Handwerk | 8 |
| Dienstleistung, Agentur | 30 |
| Verband/Verein/Institution | 2 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 5 |
| Universität, Forschung | 4 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 9 |
| Schüler/Student | 11 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 41 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 11 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 32 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 14 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 18 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 14 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 9 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 28 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Anderer Bereich | 20 |
| Schüler/Student | 11 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 40 |
| 5- 9 | 10 |
| 10- 49 | 13 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 4 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 60 |
| zwei | 20 |
| drei | 9 |
| vier | 5 |
| fünf | 3 |
| sechs | 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 32 |
| 2. Tag | 36 |
| 3. Tag | 38 |
| 4. Tag | 32 |
| 5. Tag | 26 |
| 6. Tag | 17 |

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln



Orgatec → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 50 237

Anteil der Fachbesucher 98%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 21 |
| über 300 km | 58 |

Inland gesamt 61

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 14 | Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 10 | Nordrhein-Westf. | 40 |
| Berlin | 5 | Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 3 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 10 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 2 |

Ausland gesamt 39

| | |
|--------------------------|----|
| davon EU | 55 |
| übriges Europa | 9 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Naher/Mittlerer Osten | 6 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 13 |
| Australien | 4 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Niederlande | 10 |
| Italien | 9 |
| Großbritannien | 7 |
| Frankreich | 6 |
| Schweiz | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 29 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 10 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2008 | 41 |
| 2006 | 31 |
| 2004 | 23 |
| 2002 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 44 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | % |
|------------------------------------|----|
| Industrie | 31 |
| Handel | 25 |
| Handwerk | 3 |
| Dienstleister | 22 |
| Kreditinstitute und Versicherungen | 2 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 6 |
| Universität, Forschung | 1 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 5 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|----------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 36 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 32 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 13 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 11 |
| Fertigung, Produktion | 21 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 24 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 6 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 12 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 31 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 5 |
| Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 18 | 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 10 | 1 000- 9 999 | 11 |
| 10- 49 | 21 | 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 8 | Schüler/Student | 4 |
| 100-199 | 8 | andere nicht | |
| 200-499 | 10 | Berufstätige | 1 |

Aufenthaltsdauer

| | | |
|---|-----------|-----------|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 59 | drei 11 | fünf 2 |
| zwei 25 | vier 3 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | |
| 1. Tag 28 | 3. Tag 41 | 5. Tag 22 |
| 2. Tag 38 | 4. Tag 35 | |

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

ProSweets Cologne → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 19 337

Anteil der Fachbesucher 96%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 17 |
| über 300 km | 61 |

Inland gesamt 44

| | | | |
|-------------------|---|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 5 | Niedersachsen | 6 |
| Bayern | 7 | Nordrhein-Westf. | 58 |
| Berlin | 5 | Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 4 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt 56

| | |
|--------------------------|----|
| davon EU | 51 |
| übriges Europa | 12 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 8 |
| Naher/Mittlerer Osten | 10 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 8 |
| andere Länder | 5 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Niederlande | 10 |
| Belgien | 9 |
| Großbritannien | 6 |
| Schweiz | 6 |
| Frankreich | 5 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 26 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 17 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 11 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|--------------------|----|
| 2009 | 32 |
| 2007 | 21 |
| 2006 | 16 |
| erstmaliger Besuch | 56 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | % |
|----------------------------|----|
| Industrie | 60 |
| Handel | 18 |
| Handwerk | 6 |
| Dienstleistung | 8 |
| Universität, Forschung | 1 |
| Anderer | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|----------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 35 |
| Mitentscheidend | 34 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 36 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 23 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 11 |
| Fertigung, Produktion | 25 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 10 |
| Einkauf, Beschaffung | 23 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 33 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 5 |
| Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 13 | 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 8 | 1 000- 9 999 | 7 |
| 10- 49 | 19 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 11 | Schüler/Student | 4 |
| 100-199 | 12 | andere nicht | |
| 200-499 | 15 | Berufstätige | 1 |

Aufenthaltsdauer

| | |
|---|-----------|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 60 | drei 10 |
| zwei 21 | vier 9 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag 36 | 3. Tag 51 |
| 2. Tag 52 | 4. Tag 31 |

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

spoga horse (Frühjahr)

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 3 805

Anteil der Fachbesucher 92%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 54 |

Inland gesamt 49

| | | | |
|-------------------|---|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 8 | Niedersachsen | 1 |
| Bayern | 8 | Nordrhein-Westf. | 13 |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz | 42 |
| Brandenburg | 3 | Saarland | 9 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 1 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 3 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 8 | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt 51

| | |
|--------------------------|----|
| davon EU | 71 |
| übriges Europa | 8 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 10 |
| Australien | 11 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Niederlande | 14 |
| Frankreich | 13 |
| Belgien | 9 |
| Großbritannien | 8 |
| Irland | 8 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 57 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 17 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 5 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2009 (Herbst) | 49 |
| 2009 (Frühjahr) | 38 |
| 2008 (Herbst) | 34 |
| 2008 (Frühjahr) | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 22 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 15 |
| Handel | 64 |
| Handwerk | 6 |
| Dienstleistung | 9 |
| Anderer | 4 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 60 |
| Mitentscheidend | 22 |
| Berater | 10 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 59 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 10 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 14 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 42 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 19 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 7 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 10 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 38 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 10 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 51 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 15 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 6 |
| 200-499 | 3 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | - |
| 10 000 und mehr | - |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 58 |
| zwei | 27 |
| drei | 15 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 51 |
| 2. Tag | 62 |
| 3. Tag | 44 |

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 32 132 |
|------------------------------------|--------|

| | |
|--------------------------------|-----|
| Anteil der Fachbesucher | 95% |
|--------------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 56 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 44 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 53 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|--------------------------|----|
| Ausland gesamt | 56 |
| davon EU | 65 |
| übriges Europa | 10 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 3 |
| Naher/Mittlerer Osten | 2 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 13 |
| Australien | 3 |
| andere Länder | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 14 |
| Belgien | 7 |
| Frankreich | 6 |
| China (VR) | 6 |
| Großbritannien | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 39 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 9 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 14 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 36 |
| 2008 | 34 |
| 2007 | 21 |
| 2006 | 23 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 18 |
| Facheinzelhandel | 21 |
| Fachgroßhandel | 17 |
| Außenhandel | 7 |
| Versandhandel | 4 |
| Discounter | 1 |
| Kauf-/Warenhaus | 3 |
| Verbrauchermarkt, Cash+Carry | 2 |
| Einkaufszentrale,- genossenschaft | 2 |
| Handelsvertreter | 3 |
| Handwerk | 4 |
| Dienstleistung | 8 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 6 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 47 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Berater | 15 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 43 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 39 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 8 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 38 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 8 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 25 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 21 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 8 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 7 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 52 |
| zwei | 31 |
| drei | 17 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 55 |
| 2. Tag | 64 |
| 3. Tag | 46 |

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 10 913 |
|------------------------------------|--------|

| | |
|--------------------------------|------|
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
|--------------------------------|------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 20 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 34 |
| über 300 km | 34 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 5 |
| Bayern | 10 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 6 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 8 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 25 |
| Sachsen-Anhalt | 15 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 8 |

| | |
|-----------------------|----|
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 60 |
| andere Länder | 40 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 36 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 7 |
| Anderer berufliche Stellung | 8 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 19 |
| 2006 | 12 |
| 2004 | 11 |
| 2002 | 10 |
| frühere Veranstaltungen | 16 |
| erstmaliger Besuch | 59 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 35 |
| Versorgungsunternehmen | 4 |
| Handel | 9 |
| Freie Berufe | 3 |
| Handwerk | 3 |
| Forschungseinrichtung | 1 |
| Dienstleistung | 12 |
| Verwaltung | 16 |
| Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität | 2 |
| Verband/Verein | 1 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 6 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 15 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Berater | 29 |
| Nicht beteiligt | 16 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 10 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 6 |
| Wartung, Instandhaltung | 9 |
| Anderer Bereich | 31 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 7 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 8 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 9 |
| 200-499 | 11 |
| 500- 999 | 15 |
| 1 000- 9 999 | 24 |
| 10 000 und mehr | 8 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 77 |
| zwei | 14 |
| drei | 10 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 38 |
| 2. Tag | 51 |
| 3. Tag | 44 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CADEAUX Leipzig (Herbst) (2009) → Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 10 964 |
| Anteil der Fachbesucher | 90% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 25 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 47 |
| über 300 km | 10 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 1 Niedersachsen |
| Bayern | 2 Nordrhein-Westf. |
| Berlin | 4 Rheinland-Pfalz |
| Brandenburg | 8 Saarland |
| Bremen | - Sachsen |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt |
| Hessen | 1 Schleswig-Holstein |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 Thüringen |
| Ausland gesamt | 1 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 68 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 49 |
| 2007 | 41 |
| 2006 | 29 |
| 2005 | 25 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 36 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Einzelhandel | 53 |
| Handwerk | 25 |
| Groß-/Außenhandel | 4 |
| Anderer Dienstleistungen | 4 |
| Industrie | 3 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Handelsvertretung | 1 |
| Gastronomie/Hotellerie | 1 |
| Forschung/Lehre | 1 |
| Architekt, Planer, Ingenieurbüro, Dienstleistungen | 1 |
| Innenarchitektur | 1 |
| Anderer | 3 |
| Schüler/Studenten | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 48 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 5 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 34 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 13 |
| Fertigung, Produktion | 19 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 63 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 18 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 8 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 9 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Anderer Bereich | 53 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 67 |
| 5- 9 | 11 |
| 10- 49 | 11 |
| 50- 99 | 2 |
| 100- 199 | 2 |
| 200-499 | 3 |
| 500- 999 | 1 |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 91 |
| zwei | 7 |
| drei | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | % |
| 1. Tag | 36 |
| 2. Tag | 54 |
| 3. Tag | 20 |

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

denkmal (2008) → Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 11 308 |
| Anteil der Fachbesucher | 89% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 17 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 39 |
| Inland gesamt | 87 |
| Baden-Württemberg | 4 Niedersachsen |
| Bayern | 9 Nordrhein-Westf. |
| Berlin | 9 Rheinland-Pfalz |
| Brandenburg | 7 Saarland |
| Bremen | - Sachsen |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt |
| Hessen | 4 Schleswig-Holstein |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 Thüringen |
| Ausland gesamt | 13 |
| davon EU | 90 |
| andere Länder | 10 |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Polen | 21 |
| Tschechische Republik | 17 |
| Ungarn | 14 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 35 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 7 |
| Anderer berufliche Stellung | 14 |
| Schüler/Student | 14 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2006 | 23 |
| 2004 | 20 |
| frühere Veranstaltungen | 17 |
| erstmaliger Besuch | 59 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|----------------------|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 17 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 34 |
| über 300 km | 37 |
| Inland gesamt | 88 |
| Baden-Württemberg | 3 Niedersachsen |
| Bayern | 9 Nordrhein-Westf. |
| Berlin | 8 Rheinland-Pfalz |
| Brandenburg | 7 Saarland |
| Bremen | - Sachsen |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt |
| Hessen | 4 Schleswig-Holstein |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 Thüringen |
| Ausland gesamt | 12 |
| davon EU | 89 |
| andere Länder | 11 |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Polen | 20 |
| Tschechische Republik | 16 |
| Ungarn | 14 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 33 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 6 |
| Anderer berufliche Stellung | 14 |
| Schüler/Student | 14 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2006 | 22 |
| 2004 | 18 |
| frühere Veranstaltungen | 16 |
| erstmaliger Besuch | 61 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Handwerk | 29 |
| Dienstleistung | 21 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 12 |
| Bildungseinrichtung | 5 |
| Industrie | 4 |
| Forschung/Lehre | 3 |
| Handel | 3 |
| Verband/Institution/Organisation | 2 |
| Anderer | 6 |
| Schüler/Studenten | 14 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 26 |
| Mitentscheidend | 21 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 14 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 13 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 34 |
| Fertigung, Produktion | 21 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 14 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 8 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 12 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 9 |
| Anderer Bereich | 28 |
| Schüler/Student | 14 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 39 |
| 5- 9 | 10 |
| 10- 49 | 14 |
| 50- 99 | 5 |
| 100- 199 | 4 |
| 200-499 | 5 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 3 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 83 |
| zwei | 13 |
| drei | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | % |
| 1. Tag | 43 |
| 2. Tag | 50 |
| 3. Tag | 29 |
| Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig | |

FACHDENTAL Leipzig → Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|------------------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 4 951 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 36 |
| über 50 km bis 100 km | 29 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 3 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen 1 |
| Bayern | 1 Nordrhein-Westf. |
| Berlin | 3 Rheinland-Pfalz |
| Brandenburg | 4 Saarland |
| Bremen | - Sachsen 58 |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt 23 |
| Hessen | - Schleswig-Holstein - |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen 7 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 32 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 31 |
| Facharbeiter | 18 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 9 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 50 |
| 2008 | 45 |
| frühere Veranstaltungen | 40 |
| erstmaliger Besuch | 19 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|-----------|
| Wirtschaftsbranche | % |
| Zahnarztpraxis, -klinik | 79 |
| Kieferorthopädie | 4 |
| Zahntechnisches Labor | 16 |
| Dental-Handel | 3 |
| Anderere Wirtschaftsbranche | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 27 |
| Mitentscheidend | 42 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 2 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 32 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 19 |
| Fertigung, Produktion | 19 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 10 |
| Einkauf, Beschaffung | 19 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 9 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 8 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung, | 19 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 7 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, | 8 |
| Transport | 8 |
| Wartung, Instandhaltung | 11 |
| Anderere Bereich | 31 |
| Schüler/Student | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 49 |
| 200- 499 | - |
| 5- 9 | 37 |
| 500- 999 | - |
| 10- 49 | 13 |
| 1 000- 9 999 | - |
| 50- 99 | - |
| 10 000 und mehr | - |
| 100-199 | - |
| Schüler/Student | 2 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 96 | zwei 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag 58 | 2. Tag 43 |

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Haus-Garten-Freizeit (2008) → Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|------------------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 170 241 |
| Anteil der Privatbesucher | 81% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 63 |
| über 50 km bis 100 km | 24 |
| über 100 km bis 300 km | 12 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen - |
| Bayern | 1 Nordrhein-Westf. |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz - |
| Brandenburg | 1 Saarland |
| Bremen | - Sachsen 66 |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt 25 |
| Hessen | - Schleswig-Holstein - |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 4 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 31 |
| Facharbeiter | 16 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 13 |
| Hausfrau/-mann | 5 |
| Rentner/Pensionär | 13 |
| Anderere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2007 | 51 |
| 2006 | 39 |
| 2005 | 30 |
| 2004 | 24 |
| frühere Veranstaltungen | 15 |
| erstmaliger Besuch | 25 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|------------------------|
| Anteil der Fachbesucher | 19% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 62 |
| über 50 km bis 100 km | 24 |
| über 100 km bis 300 km | 12 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen - |
| Bayern | - Nordrhein-Westf. - |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz - |
| Brandenburg | 1 Saarland |
| Bremen | - Sachsen 67 |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt 24 |
| Hessen | - Schleswig-Holstein - |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 29 |
| Facharbeiter | 16 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 6 |
| Anderere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 12 |
| Hausfrau/-mann | 5 |
| Rentner/Pensionär | 11 |
| Anderere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2007 | 50 |
| 2006 | 38 |
| 2005 | 29 |
| 2004 | 24 |
| frühere Veranstaltungen | 15 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 39 |
| Weiblich | 61 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 14 |
| über 20 bis 30 Jahre | 19 |
| über 30 bis 40 Jahre | 16 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 16 |
| über 60 bis 70 Jahre | 11 |
| über 70 Jahre | 1 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 16 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 20 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 17 |
| über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR | 15 |
| über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR | 12 |
| über 5 000,- EUR | 5 |
| keine Angaben | 4 |
| keine Angaben | 11 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 10 |
| 2 Personen | 41 |
| 3 Personen | 26 |
| 4 Personen | 19 |
| 5 Personen und mehr | 5 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 70 |
| nein | 5 |
| vielleicht | 24 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 27 |
| nein | 14 |
| vielleicht | 58 |

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN → Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 123 266

Anteil der Fachbesucher 97%

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 5
 über 50 km bis 100 km 5
 über 100 km bis 300 km 22
 über 300 km 68

Inland gesamt 79
 Baden-Württemberg 9
 Bayern 15
 Berlin 2
 Brandenburg 4
 Bremen 1
 Hamburg 2
 Hessen 9
 Mecklenburg-Vorp. 2

Ausland gesamt 21
 davon EU 64
 übriges Europa 14
 Nordamerika 5
 Süd-, Ost-, Zentralasien 7
 Australien 4
 andere Länder 5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
 Österreich 18
 Schweiz 6
 Niederlande 6
 Belgien 5
 Luxemburg 5

Berufliche Stellung %
 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 7
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 6
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 3
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 10
 Anderer Angestellter/Beamter 32
 Facharbeiter 11
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 1
 Stellen-, Referatsleiter 1
 Zugführer 3
 Gruppenführer 4
 Feuerwehrkraft 6
 Sanitäter, Mitarbeiter Rettungsdienst 3
 Polizeibeamter 1
 Andere berufliche Stellung 2
 Auszubildender 3
 Schüler/Student 4
 Andere nicht Berufstätige 3

Häufigkeit des Messebesuchs %
 Hannover 2005 47
 Augsburg 2000 28
 frühere Veranstaltungen 22
 erstmaliger Besuch 43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
 Industrie 26
 Handel 8
 Handwerk 11
 Baugewerbe 4
 Dienstleistung/Freier Beruf 15
 Behörde/öffentliche Einrichtung 35
 gemeinnützige Organisation 4
 Andere 4
 Schüler/Student 4
 Andere nicht Berufstätige 3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen %
 Ausschlaggebend 20
 Mitentscheidend 27
 Beratend 25
 Nicht beteiligt 21
 Schüler/Student 4
 Andere nicht Berufstätige 3

Aufgabenbereich %
 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 9
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 6
 Planung, Arbeitsvorbereitung 13
 Fertigung, Produktion 8
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 3
 Einkauf, Beschaffung 9
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 4
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 6
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 12
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 9
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 7
 Wartung, Instandhaltung 17
 Brand- und Katastrophenschutz 27
 Betrieblicher Brandschutz, Sicherheitswesen 10
 Rettungsdienst 16
 Innere Sicherheit 5
 Anderer Bereich 5
 Schüler/Student 4
 Andere nicht Berufstätige 3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
 1- 4 6
 5- 9 7
 10- 49 23
 50- 99 12
 100- 199 11
 200- 499 13

Aufenthaltsdauer %
 1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 54 drei 11 fünf 2
 zwei 27 vier 4 sechs 3
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
 1. Tag 30 3. Tag 39 5. Tag 25
 2. Tag 37 4. Tag 34 6. Tag 18

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

MIDORA → Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 2 294

Anteil der Fachbesucher 93%

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 16
 über 50 km bis 100 km 18
 über 100 km bis 300 km 48
 über 300 km 18

Inland gesamt 97
 Baden-Württemberg 2
 Bayern 5
 Berlin 8
 Brandenburg 12
 Bremen 1
 Hamburg 1
 Hessen -
 Mecklenburg-Vorp. 3

Ausland gesamt 3

Berufliche Stellung %
 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 75
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 4
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 1
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 4
 Anderer Angestellter/Beamter 6
 Facharbeiter 3
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter -
 Auszubildender 2
 Andere berufliche Stellung 1
 Schüler/Student 2
 Andere nicht Berufstätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs %
 2009 56
 2008 49
 2007 39
 2006 31
 frühere Veranstaltungen 31
 erstmaliger Besuch 23

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
 Einzelhandel 48
 Handwerk 35
 Andere Dienstleistung 4
 Groß-/Außenhandel 3
 Industrie 3
 Verband/Institution/Organisation 1
 Handelsvertretung 1
 Andere Wirtschaftszweige 2
 Schüler/Student 2
 Andere nicht Berufstätige 2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen %
 Ausschlaggebend 59
 Mitentscheidend 22
 Beratend 13
 Nicht beteiligt 2
 Schüler/Student 2
 Andere nicht Berufstätige 2

Aufgabenbereich %
 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 52
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 5
 Planung, Arbeitsvorbereitung 17
 Fertigung, Produktion 27
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 11
 Einkauf, Beschaffung 65
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 27
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 11
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 18
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 24
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 16
 Wartung, Instandhaltung 16
 Anderer Bereich 41
 Schüler/Student 2
 Andere nicht Berufstätige 2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
 1- 4 75
 5- 9 8
 10- 49 7
 50- 99 -
 100- 199 3
 200- 499 3

Aufenthaltsdauer %
 1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 92 zwei 8 drei -
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
 1. Tag 39 2. Tag 54 3. Tag 16

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

modell-hobby-spiel

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 96 183

Anteil der Privatbesucher 94%

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 33
 über 50 km bis 100 km 26
 über 100 km bis 300 km 33
 über 300 km 9

Inland gesamt 97
 Baden-Württemberg -
 Bayern 2
 Berlin 3
 Brandenburg 6
 Bremen -
 Hamburg -
 Hessen -
 Mecklenburg-Vorp. 1

Ausland gesamt 3
 davon EU 94
 andere Länder 6

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %
 Tschechische Republik 65

Berufliche Stellung %
 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 5
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 1
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 1
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 5
 Anderer Angestellter/Beamter 27
 Facharbeiter 19
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 2
 Auszubildender 5
 Andere berufliche Stellung 9
 Schüler/Student 12
 Hausfrau/-mann 3
 Rentner/Pensionär 6
 Andere nicht Berufstätige 5

Häufigkeit des Messebesuchs %
 2009 54
 2008 48
 2007 38
 2006 32
 frühere Veranstaltungen 21
 erstmaliger Besuch 24

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 57 |
| Weiblich | 43 |
| <hr/> | |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 13 |
| über 20 bis 30 Jahre | 21 |
| über 30 bis 40 Jahre | 21 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 15 |
| über 60 bis 70 Jahre | 5 |
| über 70 Jahre | 1 |
| <hr/> | |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 18 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 17 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 15 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 14 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 12 |
| über 5 000,- EUR | 9 |
| keine Angaben | 11 |
| <hr/> | |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 15 |
| 2 Personen | 35 |
| 3 Personen | 24 |
| 4 Personen | 20 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| <hr/> | |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 79 |
| nein | 4 |
| vielleicht | 17 |
| <hr/> | |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 41 |
| nein | 11 |
| vielleicht | 48 |
| <hr/> | |
| Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 18 042 |
| <hr/> | |
| Anteil der Fachbesucher | 92% |
| <hr/> | |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 63 |
| <hr/> | |
| Inland gesamt | 72 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 14 |
| Berlin | 6 |
| Brandenburg | 3 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 |
| Niedersachsen | 9 |
| Nordrhein-Westf. | 12 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 17 |
| Sachsen-Anhalt | 8 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 10 |
| <hr/> | |
| Ausland gesamt | 28 |
| davon EU | 55 |
| übriges Europa | 22 |
| Afrika | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 6 |
| andere Länder | 11 |
| <hr/> | |
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Russland | 9 |
| Niederlande | 8 |
| Frankreich | 8 |
| Österreich | 6 |
| <hr/> | |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 16 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 11 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2006 | 38 |
| 2004 | 31 |
| frühere Veranstaltungen | 24 |
| erstmaliger Besuch | 44 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 8 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 60 |
| <hr/> | |
| Inland gesamt | 74 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 14 |
| Berlin | 6 |
| Brandenburg | 3 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 12 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 21 |
| Sachsen-Anhalt | 8 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 9 |
| <hr/> | |
| Ausland gesamt | 26 |
| davon EU | 56 |
| übriges Europa | 21 |
| Afrika | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 6 |
| andere Länder | 11 |
| <hr/> | |
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Russland | 9 |
| Niederlande | 8 |
| Österreich | 8 |
| Frankreich | 8 |
| <hr/> | |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 16 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 10 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 10 |
| Anderer nicht Berufstätige | 4 |
| <hr/> | |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2006 | 38 |
| 2004 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 45 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Handel | 43 |
| Dienstleistung | 13 |
| Industrie | 12 |
| Handel | 8 |
| Behörde/öffentliche Verwaltung | 4 |
| Universität, Hochschule etc. | 4 |
| Organisation/Verband/Verein | 2 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 4 |
| Schüler/Studenten | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- | % |
| entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 11 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 36 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 7 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 12 |
| Schüler/Student | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 12 |
| 5- 9 | 10 |
| 10- 49 | 36 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 7 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 57 |
| drei | 11 |
| zwei | 25 |
| vier | 7 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 44 |
| 2. Tag | 59 |
| 3. Tag | 44 |
| 4. Tag | 20 |
| <hr/> | |
| Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig | |



Touristik & Caravanning International → Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|----------------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 62 581 |
| Anteil der Privatbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 50 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 4 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen |
| Bayern | 1 Nordrhein-Westf. |
| Berlin | 1 Rheinland-Pfalz |
| Brandenburg | 3 Saarland |
| Bremen | - Sachsen |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt |
| Hessen | 1 Schleswig-Holstein |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 Thüringen |
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 74 |
| andere Länder | 26 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 38 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| Andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 7 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 26 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 50 |
| 2008 | 51 |
| 2007 | 46 |
| frühere Veranstaltungen | 51 |
| erstmaliger Besuch | 28 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|--|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 51 |
| Weiblich | 49 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 13 |
| über 30 bis 40 Jahre | 14 |
| über 40 bis 50 Jahre | 25 |
| über 50 bis 60 Jahre | 21 |
| über 60 bis 70 Jahre | 19 |
| über 70 Jahre | 6 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 12 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 12 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 15 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 5 |
| über 5 000,- EUR | 2 |
| keine Angaben | 36 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 14 |
| 2 Personen | 54 |
| 3 Personen | 20 |
| 4 Personen | 10 |
| 5 Personen und mehr | 3 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 21 |
| nein | 52 |
| vielleicht | 27 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 35 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 47 |
| Durchführung: Anova Marktforschung, Leipzig | |

REGIO → Lörrach

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|----------------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 61 025 |
| Anteil der Privatbesucher | 88% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 94 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 1 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 86 |
| Baden-Württemberg | 99 Niedersachsen |
| Bayern | - Nordrhein-Westf. |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz |
| Brandenburg | - Saarland |
| Bremen | - Sachsen |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt |
| Hessen | - Schleswig-Holstein |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen |
| Ausland gesamt | 14 |
| davon EU | 14 |
| übriges Europa | 86 |
| andere Länder | - |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Schweiz | 12 |
| Frankreich | 2 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| Andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 6 |
| Hausfrau/-mann | 10 |
| Rentner/Pensionär | 30 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 73 |
| 2008 | 71 |
| 2007 | 67 |
| erstmaliger Besuch | 13 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|----------------------|
| Anteil der Fachbesucher | 12% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 94 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 1 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 86 |
| Baden-Württemberg | 99 Niedersachsen |
| Bayern | - Nordrhein-Westf. |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz |
| Brandenburg | - Saarland |
| Bremen | - Sachsen |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt |
| Hessen | - Schleswig-Holstein |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen |
| Ausland gesamt | 14 |
| davon EU | 15 |
| übriges Europa | 85 |
| andere Länder | - |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Schweiz | 11 |
| Frankreich | 2 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| Andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 6 |
| Hausfrau/-mann | 10 |
| Rentner/Pensionär | 28 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 73 |
| 2008 | 71 |
| 2007 | 68 |
| erstmaliger Besuch | 13 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|--|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 44 |
| Weiblich | 56 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 9 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 10 |
| über 40 bis 50 Jahre | 20 |
| über 50 bis 60 Jahre | 21 |
| über 60 bis 70 Jahre | 22 |
| über 70 Jahre | 9 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 13 |
| 2 Personen | 47 |
| 3 Personen | 15 |
| 4 Personen | 19 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 75 |
| nein | 13 |
| vielleicht | 12 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 12 |
| nein | 60 |
| vielleicht | 28 |
| Durchführung: Messe Lörrach GmbH, Lörrach | |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-------------------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 75 329 |
| Anteil der Privatbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 86 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 2 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | 1 Niedersachsen - |
| Bayern | 1 Nordrhein-Westf. - |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz 78 |
| Brandenburg | - Saarland - |
| Bremen | - Sachsen - |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt - |
| Hessen | 21 Schleswig-Holstein - |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen - |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 31 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| Hausfrau/-mann | 7 |
| Rentner/Pensionär | 30 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2007 | 63 |
| 2006 | 66 |
| 2005 | 62 |
| 2004 | 60 |
| frühere Veranstaltungen | 68 |
| erstmaliger Besuch | 13 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|--------------|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 54 |
| Weiblich | 46 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 8 |
| über 30 bis 40 Jahre | 11 |
| über 40 bis 50 Jahre | 22 |
| über 50 bis 60 Jahre | 22 |
| über 60 bis 70 Jahre | 26 |
| über 70 Jahre | 9 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | k. A. |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 12 |
| 2 Personen | 51 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 5 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 50 |
| nein | 35 |
| vielleicht | 15 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 27 |
| nein | 44 |
| vielleicht | 30 |

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-------------------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 339 111 |
| Anteil der Privatbesucher | 89% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 76 |
| über 50 km bis 100 km | 18 |
| über 100 km bis 300 km | 5 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | 64 Niedersachsen - |
| Bayern | 1 Nordrhein-Westf. - |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz 24 |
| Brandenburg | - Saarland - |
| Bremen | - Sachsen - |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt - |
| Hessen | 11 Schleswig-Holstein - |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen - |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 44 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 6 |
| Hausfrau/-mann | 7 |
| Rentner/Pensionär | 26 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 56 |
| 2008 | 50 |
| frühere Veranstaltungen | 73 |
| erstmaliger Besuch | 10 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-------------------------|
| Anteil der Fachbesucher | 11% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 76 |
| über 50 km bis 100 km | 17 |
| über 100 km bis 300 km | 5 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | 63 Niedersachsen - |
| Bayern | 1 Nordrhein-Westf. - |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz 24 |
| Brandenburg | - Saarland - |
| Bremen | - Sachsen - |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt - |
| Hessen | 11 Schleswig-Holstein - |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen - |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 44 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 6 |
| Hausfrau/-mann | 6 |
| Rentner/Pensionär | 23 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 56 |
| 2008 | 49 |
| frühere Veranstaltungen | 72 |
| erstmaliger Besuch | 10 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|--------------|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 45 |
| Weiblich | 55 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 6 |
| über 20 bis 30 Jahre | 11 |
| über 30 bis 40 Jahre | 12 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 20 |
| über 60 bis 70 Jahre | 19 |
| über 70 Jahre | 10 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | k. A. |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 12 |
| 2 Personen | 47 |
| 3 Personen | 20 |
| 4 Personen | 16 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 73 |
| nein | 9 |
| vielleicht | 18 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 40 |
| nein | 35 |
| vielleicht | 26 |

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum Mannheim, Mannheim

Analytica München

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|---|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 32 061 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 22 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 51 |
| Inland gesamt | 67 |
| Baden-Württemberg | 16 |
| Niedersachsen | 2 |
| Bayern | 57 |
| Nordrhein-Westf. | 8 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | - |
| Bremen | - |
| Sachsen | 3 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 6 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 33 |
| davon EU | 58 |
| übriges Europa | 18 |
| andere Länder | 23 |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Osterreich | 13 |
| Schweiz | 9 |
| Großbritannien | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungs-, Gruppen-, Team-, Laborleiter | 21 |
| Projektleiter mit Führungskompetenz bzw. Personal-, Budgetverantwortung | 4 |
| anderer Angestellter (z.B. CTA, MTA, BTA), anderer Beamter | 18 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 11 |
| Auszubildender | 3 |
| Andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 12 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 33 |
| 2006 | 25 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 53 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Anwender von instrumenteller Analytik | 40 |
| Hersteller von instrumenteller Analytik | 10 |
| Händler mit instrumenteller Analytik | 10 |
| Dienstleistung/Consulting bezüglich instrumenteller Analytik | 8 |
| Tätig in industrieller Forschung & Entwicklung | 8 |
| Tätig in universitärer Forschung & Entwicklung | 9 |
| Tätig in sonstiger Forschung & Entwicklung | 3 |
| Schüler/Student | 12 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 17 |
| Mitentscheidend | 37 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 12 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 10 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 43 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 15 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Produktmanagement | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 12 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 3 |
| 5- 9 | 7 |
| 10- 49 | 21 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 8 |
| 200- 499 | 10 |
| 500- 999 | 7 |
| 1 000- 9 999 | 14 |
| 10 000 und mehr | 9 |
| Schüler/Student | 12 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 64 |
| drei | 11 |
| zwei | 22 |
| vier | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,5 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 33 |
| 2. Tag | 49 |
| 3. Tag | 45 |
| 4. Tag | 27 |
| Durchführung: TNS Infratest, München | |

AUTOMATICA München

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 30 642 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 48 |
| Inland gesamt | 67 |
| Baden-Württemberg | 22 |
| Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 56 |
| Nordrhein-Westf. | 7 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | - |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Hessen | 2 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 33 |
| davon EU | 70 |
| übriges Europa | 12 |
| andere Länder | 18 |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Osterreich | 17 |
| Italien | 13 |
| Schweiz | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 30 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 15 |
| Facharbeiter | 8 |
| Meister | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 4 |
| Andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 16 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 24 |
| 2006 | 14 |
| 2004 | 7 |
| erstmaliger Besuch | 70 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Automobilbau, OEM und Zulieferer | 23 |
| Bauindustrie | 1 |
| Chemische Industrie | 2 |
| Elektro-/Elektronikindustrie | 18 |
| Getränke- und Nahrungsmittelindustrie | 1 |
| Holzverarbeitende Industrie | 1 |
| Informations-, Kommunikationsindustrie | 4 |
| Kunststoff- und Gummiindustrie | 4 |
| Luft- und Raumfahrtindustrie | 3 |
| Metallverarbeitende Industrie | 13 |
| Pharma, Kosmetik, Medizinindustrie | 3 |
| Solartechnik | 3 |
| Verpackungsindustrie | 2 |
| Andere Wirtschaftszweige | 17 |
| Schüler/Student | 16 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 18 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 16 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 42 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 27 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 18 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 16 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 9 | 8 |
| 10- 49 | 12 |
| 50- 99 | 8 |
| 100- 499 | 18 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 17 |
| 10 000 und mehr | 9 |
| Schüler/Student | 16 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 78 |
| drei | 3 |
| zwei | 17 |
| vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 20 |
| 2. Tag | 42 |
| 3. Tag | 41 |
| 4. Tag | 26 |
| Durchführung: TNS Infratest, München | |

bauma

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 420 170 |
| Anteil der Fachbesucher | 86% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 8 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 56 |
| Inland gesamt | 65 |
| Baden-Württemberg | 27 |
| Niedersachsen | 4 |
| Bayern | 40 |
| Nordrhein-Westf. | 10 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 4 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 35 |
| davon EU | 66 |
| übriges Europa | 21 |
| andere Länder | 14 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Osterreich | 17 |
| Italien | 12 |
| Schweiz | 11 |
| Niederlande | 6 |
| Frankreich | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 13 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Meister, Bauführer, Polier | 9 |
| Facharbeiter | 11 |
| Baummaschinenführer | 8 |
| Bauarbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| Andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2007 | 45 |
| 2004 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 20 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Bauunternehmen | 27 |
| Bergbau | 1 |
| Gärten- und Landschaftsbau | 2 |
| Baustoffindustrie, Steine und Erden | 3 |
| Maschinen- und Anlagenbau | 16 |
| Andere Industrie/Handwerk | 4 |
| Handel | 7 |
| Dienstleistung | 14 |
| Baubehörde, Verwaltung | 6 |
| Hoch- und Fachhochschulen, Industrie | 3 |
| Andere Wirtschaftszweige | 9 |
| Schüler/Student | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 22 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 20 |
| Schüler/Student | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 18 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 |
| Bauleitung | 17 |
| Maschinentechnische Abteilung, Baumaschinen-, Geräteabteilung | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 3 |
| Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 11 |
| Schüler/Student | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 12 |
| 5- 9 | 9 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 10 |
| 100- 199 | 9 |
| 200- 499 | 8 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 7 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 60 |
| zwei | 24 |
| drei | 8 |
| vier | 3 |
| fünf | 2 |
| sechs | 1 |
| 7- 10 | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 16 |
| 2. Tag | 22 |
| 3. Tag | 25 |
| 4. Tag | 27 |
| 5. Tag | 29 |
| 6. Tag | 33 |
| 7. Tag | 16 |

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 96 250 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|----------------------------------|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 85% |
|----------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 65 |
| über 50 km bis 100 km | 21 |
| über 100 km bis 300 km | 11 |
| über 300 km | 3 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 97 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|-----------------------|----------|
| Ausland gesamt | 1 |
|-----------------------|----------|

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 31 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 4 |
| Andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 11 |
| Hausfrau/-mann | 3 |
| Rentner/Pensionär | 14 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| f.re.e 2009 | 38 |
| C-B-R 2008 | 34 |
| frühere Veranstaltungen | 44 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 15% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 65 |
| über 50 km bis 100 km | 21 |
| über 100 km bis 300 km | 10 |
| über 300 km | 4 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 97 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|-----------------------|----------|
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 85 |
| andere Länder | 15 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 29 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 4 |
| Andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 12 |
| Hausfrau/-mann | 3 |
| Rentner/Pensionär | 13 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| (f.re.e) 2009 | 37 |
| (C-B-R) 2008 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 42 |
| erstmaliger Besuch | 31 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 50 |
| Weiblich | 50 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 11 |
| über 20 bis 30 Jahre | 17 |
| über 30 bis 40 Jahre | 13 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 20 |
| über 60 bis 70 Jahre | 12 |
| über 70 Jahre | 3 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 15 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 19 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 14 |
| über 5 000,- EUR | 12 |
| keine Angaben | 14 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 20 |
| 2 Personen | 39 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 18 |
| 5 Personen und mehr | 7 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | 39 |
| ja | 28 |
| nein | 33 |
| vielleicht | 33 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 25 |
| ja | 14 |
| nein | 14 |
| vielleicht | 61 |

Durchführung: TNS Infratest, München



electronica → München

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|---|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 72 185 |
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 63 |
| Inland gesamt | 53 |
| Baden-Württemberg | 25 |
| Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 46 |
| Nordrhein-Westf. | 8 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | - |
| Bremen | 2 |
| Sachsen | - |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 6 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 47 |
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 17 |
| andere Länder | 16 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Italien | 14 |
| Österreich | 8 |
| Großbritannien | 7 |
| Schweiz | 7 |
| Frankreich | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| Projektleiter mit Führungskompetenz bzw. Personal-, Budgetverantwortung | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Facharbeiter | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 41 |
| 2006 | 31 |
| frühere Veranstaltungen | 26 |
| erstmaliger Besuch | 45 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Anwendung, Verwendung elektronischer Komponenten, Baugruppen, Subsysteme | 22 |
| Herstellung von elektronischen Komponenten | 14 |
| Herstellung von elektronischen Baugruppen, Subsystemen | 23 |
| Handel mit elektronischen Komponenten, Baugruppen, Subsystemen | 11 |
| Dienstleistung | 7 |
| Forschung/Entwicklung | 12 |
| Lehre und Ausbildung | 2 |
| Behörde/Ministerium | 1 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 27 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Entwicklung: Hardware | 34 |
| Entwicklung: Software | 19 |
| Forschung (Grundlagen) | 11 |
| Design | 12 |
| Konstruktion | 7 |
| Beratung, Planung, Arbeitsvorbereitung | 11 |
| Fertigung, Produktion | 10 |
| Qualitätssicherung, -kontrolle, -test | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 5 |
| Verkauf, Vertrieb | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 9 | 14 |
| 10- 49 | 17 |
| 50-249 | 19 |
| 250-499 | 8 |
| 500- 999 | 7 |
| 1 000 und mehr | 26 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 56 |
| drei | 9 |
| zwei | 28 |
| vier | 7 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 35 |
| 2. Tag | 56 |
| 3. Tag | 53 |
| 4. Tag | 24 |
| Durchführung: TNS Infratest, München | |

FARBE → München

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 47 839 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 50 |
| Inland gesamt | 85 |
| Baden-Württemberg | 26 |
| Niedersachsen | 2 |
| Bayern | 38 |
| Nordrhein-Westf. | 10 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | 3 |
| Sachsen | - |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 15 |
| davon EU | 70 |
| übriges Europa | 24 |
| andere Länder | 5 |
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 19 |
| Schweiz | 19 |
| Italien | 15 |
| Niederlande | 9 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 41 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 6 |
| Meister | 12 |
| Facharbeiter | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 7 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| Köln 2007 | 35 |
| Köln 2005 | 26 |
| München 2002 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 20 |
| erstmaliger Besuch | 37 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Handwerk | 67 |
| Industrie | 10 |
| Groß-/Außenhandel | 11 |
| Bauträger, Bauunternehmer | 1 |
| Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung | 1 |
| Architekt/Innenarchitekt | 2 |
| Ingenieur- und Planungsbüro | 1 |
| Consulting, andere Dienstleistung | 1 |
| Behörde, Denkmalschutzbehörde, öffentliche Einrichtung | 1 |
| Forschung, Lehre, Ausbildung | 2 |
| Verband, Organisationen | 1 |
| Medien, Presse, Verlag | 1 |
| Anderer | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 40 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 46 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 11 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 11 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 36 |
| 5- 9 | 20 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 5 |
| 100- 199 | 5 |
| 200-499 | 4 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 76 |
| drei | 2 |
| zwei | 20 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 29 |
| 2. Tag | 37 |
| 3. Tag | 36 |
| 4. Tag | 26 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

GOLF EUROPE (2009)

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|---|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 3 963 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 16 |
| über 300 km | 62 |
| Inland gesamt | 48 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 58 |
| Nordrhein-Westf. | 10 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | 2 |
| Sachsen | - |
| Hamburg | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 52 |
| davon EU | 78 |
| übriges Europa | 15 |
| andere Länder | 7 |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Osterreich | 18 |
| Schweiz | 12 |
| Großbritannien und Nordirland | 10 |
| Berufliche Stellung | % |
| Pro | 11 |
| Pro-Shop-Inhaber | 11 |
| Pro-Shop-Betreiber | 4 |
| Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 31 |
| Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä. | 13 |
| Hauptabteilungsleiter, Bereichsleiter, Prokurist o.ä. | 7 |
| Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä. | 9 |
| Anderer Angestellter, Pro Assistent | 4 |
| Pro-Lehrling, Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 7 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 48 |
| 2007 | 34 |
| frühere Veranstaltungen | 31 |
| erstmaliger Besuch | 37 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Golf-Pro | 13 |
| Pro-Shop | 16 |
| Golfplatzbetreiber mit gewerblichem Wiederverkauf | 11 |
| Kauf-/Warenhaus | 3 |
| Versandhandel | 2 |
| Einkaufsgruppe, -verband | 2 |
| Handelsvertretung | 8 |
| TV-, Internet-Shopping | 4 |
| Sonstiger Sportfachhandel | 7 |
| Produzent, Zulieferer | 18 |
| Sonstige | 13 |
| Schüler/Studenten | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 51 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 40 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 23 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 29 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 3 |
| Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Verkauf | 39 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 2 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 50 |
| 5- 9 | 16 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 4 |
| 100- 199 | 2 |
| 200- 499 | 2 |
| 500 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 56 |
| zwei | 32 |
| drei | 13 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 50 |
| 2. Tag | 65 |
| 3. Tag | 43 |

Durchführung: Messe München GmbH, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **49 952**

Anteil der Fachbesucher **80%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 41 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 85 |
| Baden-Württemberg | 21 |
| Bayern | 53 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 5 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 3 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 15 |
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 20 |
| andere Länder | 6 |

| | |
|--|----|
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Osterreich | 35 |
| Schweiz | 14 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 27 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 19 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 9 |
| Andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2006 | 37 |
| 2002 | 23 |
| frühere Veranstaltungen | 15 |
| erstmaliger Besuch | 51 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 34 |
| über 300 km | 38 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 86 |
| Baden-Württemberg | 19 |
| Bayern | 57 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 5 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 3 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 14 |
| davon EU | 76 |
| übriges Europa | 19 |
| andere Länder | 5 |

| | |
|--|----|
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 34 |
| Schweiz | 14 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 23 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 20 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 8 |
| Andere berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 9 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2006 | 34 |
| 2002 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 55 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Staatsforst | 22 |
| Körperschaftswald | 6 |
| Privatwald: Bäuerlicher Waldbesitz | 19 |
| Anderer Privatwald | 4 |
| Forstliche Lohnunternehmer | 8 |
| Baumschule/Gartenbau | 2 |
| Forsthoch-/Fachschule | 1 |
| Forstmaschinenhersteller | 2 |
| Sägeindustrie | 2 |
| Anderer Industriezweig | 4 |
| Holzhandel | 4 |
| Dienstleistung | 7 |
| Behörde (ohne Forst) | 2 |
| Andere | 8 |
| Schüler/Student | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 29 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 18 |
| Schüler/Student | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 28 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 23 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 8 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 3 |
| Transport | 4 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 19 |
| Schüler/Student | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 34 |
| 5- 9 | 10 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 4 |
| 200- 499 | 3 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000 und mehr | 11 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 80 |
| zwei | 16 |
| drei | 3 |
| vier | 1 |
| fünf | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 18 |
| 2. Tag | 39 |
| 3. Tag | 28 |
| 4. Tag | 25 |
| 5. Tag | 15 |

Durchführung: TNS Infratest, München



IFAT ENTSORGA → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 109 589

Anteil der Fachbesucher 98%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 69 |

| Inland gesamt | 59 |
|-------------------|----|
| Baden-Württemberg | 16 |
| Bayern | 39 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 7 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |

| Ausland gesamt | 41 |
|----------------|----|
| davon EU | 62 |
| übriges Europa | 18 |
| andere Länder | 20 |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
|---|----|
| Osterreich | 10 |
| Italien | 7 |
| Schweiz | 6 |
| Niederlande | 3 |
| Dänemark | 3 |

| Berufliche Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 13 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 9 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 23 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Meister | 9 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
|-----------------------------|----|
| 2008 | 45 |
| 2005 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 20 |
| erstmaliger Besuch | 46 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | % |
|---|----|
| Industrie | 21 |
| Kommunaler Ver- u. Entsorger | 28 |
| Privater Ver- und Entsorger u. Betreiber | 9 |
| Ingenieur-Büros, Berater u. sonstige Dienstleistungen | 20 |
| Handel | 5 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 5 |
| Hoch- und Fachschulen, Wissenschaft u. Forschung | 3 |
| Verband | 2 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 24 |
| Mitentscheidend | 37 |
| Berater | 23 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| Aufgabenbereich | % |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 24 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 10 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 18 |
| Fertigung, Produktion | 7 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Vervaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Anwendung/Verfahrenstechnik | 12 |
| Umweltschutz | 20 |
| Wartung, Instandhaltung | 10 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
|--|----|
| 1- 4 | 10 |
| 5- 9 | 11 |
| 10- 49 | 24 |
| 50- 99 | 12 |
| 100- 199 | 9 |
| 200-499 | 9 |

| Aufenthaltsdauer | % | | | | |
|--|----|--------|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | | | |
| ein | 49 | drei | 13 | fünf | 4 |
| zwei | 31 | vier | 4 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage | | | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % | | | | | |
| 1. Tag | 26 | 3. Tag | 50 | 5. Tag | 19 |
| 2. Tag | 45 | 4. Tag | 43 | | |

Durchführung: TNS Infratest, München

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE → München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 146 062

Anteil der Privatbesucher 69%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 68 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 11 |
| über 300 km | 3 |

| Inland gesamt | 99 |
|-------------------|----|
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 97 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |

Ausland gesamt 1

| Berufliche Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Meister | 3 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 4 |
| Hausfrau/-mann | 9 |
| Rentner/Pensionär | 29 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
|-----------------------------|----|
| 2009 | 39 |
| 2008 | 36 |
| 2007 | 32 |
| 2006 | 27 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 20 |

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher 31%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 62 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 5 |

| Inland gesamt | 98 |
|-------------------|----|
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 95 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |

| Ausland gesamt | 2 |
|----------------|----|
| davon EU | 48 |
| andere Länder | 51 |

| Berufliche Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 20 |
| Meister | 6 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 6 |
| Hausfrau/-mann | 7 |
| Rentner/Pensionär | 20 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
|-----------------------------|----|
| 2009 | 38 |
| 2008 | 35 |
| 2007 | 31 |
| 2006 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 22 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| Geschlecht | % |
|------------|----|
| Männlich | 41 |
| Weiblich | 59 |

| Alter | % |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 7 |
| über 30 bis 40 Jahre | 9 |
| über 40 bis 50 Jahre | 22 |
| über 50 bis 60 Jahre | 26 |
| über 60 bis 70 Jahre | 7 |
| über 70 Jahre | 26 |

| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 9 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 11 |
| über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR | 12 |
| über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR | 14 |
| über 5 000,- EUR | 12 |
| keine Angaben | 8 |
| | 29 |

| Haushaltsgröße | % |
|---------------------|----|
| 1 Person | 14 |
| 2 Personen | 48 |
| 3 Personen | 15 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 7 |

| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | 56 |
| ja | 13 |
| nein | 31 |
| vielleicht | 31 |

| Nachgeschäft | % |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 25 |
| ja | 23 |
| nein | 52 |
| vielleicht | 25 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

inhorgenta europe (2009) → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 27 228

Anteil der Fachbesucher 100%

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 12
 über 50 km bis 100 km 8
 über 100 km bis 300 km 25
 über 300 km 55

Inland gesamt 71
 Baden-Württemberg 21
 Bayern 42
 Berlin 1
 Brandenburg 1
 Bremen 1
 Hamburg 1
 Hessen 6
 Mecklenburg-Vorp. 1
 Niedersachsen 5
 Nordrhein-Westf. 13
 Rheinland-Pfalz 2
 Saarland 1
 Sachsen 2
 Sachsen-Anhalt 1
 Schleswig-Holstein 6
 Thüringen 3

Ausland gesamt 29
 davon EU 83
 übriges Europa 12
 andere Länder 5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
 Österreich 24
 Großbritannien 8
 Schweiz 7
 Italien 6
 Niederlande 6

Berufliche Stellung %
 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 53
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 8
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 4
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 4
 Anderer Angestellter/Beamter 5
 Meister 5
 Facharbeiter 3
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 2
 Auszubildender 6
 Andere berufliche Stellung 5
 Schüler/Student 5

Häufigkeit des Messebesuchs %
 2008 48
 2007 43
 2006 38
 frühere Veranstaltungen 36
 erstmaliger Besuch 26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
 Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen 43
 Anderer Einzelhandel 5
 Kauf-/Warenhaus 1
 Groß-/Außenhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen 5
 Anderer Großhandel 1
 Handelsvertretung 1
 Versandhandel, TV-, Internet-Shopping 1
 Gold-/Silberschmiede ohne Laden 16
 Uhrmacher ohne Laden 1
 Produzent 5
 Branchenzugehörige Zulieferfirma 1
 Fachschule 2
 Designer 5
 Galerie 1
 Andere 5
 Schüler/Studenten 5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen %
 Ausschlaggebend 54
 Mitentscheidend 19
 Beratend 13
 Nicht beteiligt 8
 Schüler/Student 5

Aufgabenbereich %
 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 45
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 3
 Planung, Arbeitsvorbereitung 6
 Fertigung, Produktion 25
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 27
 Einkauf, Beschaffung 27
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 9
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 4
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 7
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 16
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 6
 Wartung, Instandhaltung 6
 Produktentwicklung/-design 17
 Verkauf 34
 Anderer Bereich 8
 Schüler/Student 5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
 1- 4 60 200- 499 3
 5- 9 13 500- 999 2
 10- 49 10 1 000- 9 999 1
 50- 99 3 10 000 und mehr 1
 100-199 2 Schüler/Student 5

Aufenthaltsdauer %
 1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 51 drei 9
 zwei 35 vier 5
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messtage: %
 1. Tag 38 3. Tag 53
 2. Tag 53 4. Tag 23

Durchführung: TNS Infratest, München

BioFach + Vivaness → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 43 669

Anteil der Fachbesucher 94%

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 12
 über 50 km bis 100 km 7
 über 100 km bis 300 km 31
 über 300 km 50

Inland gesamt 66
 Baden-Württemberg 17
 Bayern 50
 Berlin 2
 Brandenburg 5
 Bremen 1
 Hamburg 2
 Hessen 8
 Mecklenburg-Vorp. 1
 Niedersachsen 4
 Nordrhein-Westf. 6
 Rheinland-Pfalz 3
 Saarland -
 Sachsen 3
 Sachsen-Anhalt 1
 Schleswig-Holstein 1
 Thüringen 1

Ausland gesamt 34
 davon EU 69
 übriges Europa 14
 Afrika 3
 Nordamerika 3
 Süd- und Mittelamerika 5
 Süd-, Ost-, Zentralasien 5
 andere Länder 3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
 Frankreich 11
 Österreich 10
 Schweiz 8
 Italien 7
 Niederlande 5

Berufliche Stellung %
 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 38
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 10
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 3
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 11
 Anderer Angestellter/Beamter 17
 Facharbeiter 3
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 3
 Auszubildender 3
 Andere berufliche Stellung 2
 Schüler/Student 9
 Andere nicht Berufstätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs %
 2009 41
 2008 34
 2007 29
 frühere Veranstaltungen 25
 erstmaliger Besuch 37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
 Hersteller 32
 Großhandel, Import, Export 16
 Einzelhandel 14
 Landwirtschaft 6
 Handwerk 1
 Dienstleistung 11
 Andere Wirtschaftszweige 11
 Schüler/Student 9
 Andere nicht Berufstätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen %
 Ausschlaggebend 38
 Mitentscheidend 27
 Beratend 16
 Nicht beteiligt 9
 Schüler/Student 9
 Andere nicht Berufstätige 1

Aufgabenbereich %
 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 40
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 8
 Planung, Arbeitsvorbereitung 7
 Fertigung, Produktion 9
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 5
 Einkauf, Beschaffung 22
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 5
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 2
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 6
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 19
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 6
 Wartung, Instandhaltung 3
 Anderer Bereich 8
 Schüler/Student 9
 Andere nicht Berufstätige 1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
 1- 4 31 500- 999 4
 5- 9 12 1 000- 9 999 3
 10- 49 21 10 000 und mehr 1
 50- 99 7 Schüler/Student 9
 100-199 6 andere nicht 9
 200-499 5 Berufstätige 1

Aufenthaltsdauer %
 1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 57 drei 11
 zwei 25 vier 7
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messtage: %
 1. Tag 36 3. Tag 47
 2. Tag 51 4. Tag 34

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



Brau Bevale → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 32 617 |
| Anteil der Fachbesucher | 93% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 35 |
| über 300 km | 48 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 68 |
| Baden-Württemberg | 16 |
| Bayern | 47 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 7 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 3 |

| | |
|------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 32 |
| davon EU | 64 |
| übriges Europa | 16 |
| Nordamerika | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| andere Länder | 10 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Italien | 8 |
| Österreich | 8 |
| Niederlande | 7 |
| Schweiz | 6 |
| Großbritannien | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 28 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 18 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Meister | 6 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 44 |
| 2007 | 33 |
| 2006 | 30 |
| 2004 | 25 |
| frühere Veranstaltungen | 26 |
| erstmaliger Besuch | 37 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 56 |
| Handel | 13 |
| Dienstleistung | 14 |
| Hopfen- und Getreidewirtschaft | 3 |
| Anderer Wirtschaftszweig | 6 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 35 |
| Mitentscheidend | 32 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 33 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 13 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 24 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 11 |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 8 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 11 |
| Italien | 7 |
| Großbritannien | 5 |
| Tschechische Republik | 5 |
| Niederlande | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 20 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Meister | 10 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 5 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 18 |
| 5- 9 | 9 |
| 10- 49 | 22 |
| 50- 99 | 10 |
| 100- 199 | 7 |
| 200- 499 | 9 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 8 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 66 |
| zwei | 23 |
| drei | 11 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 47 |
| 2. Tag | 54 |
| 3. Tag | 44 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Chillventa → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 29 312 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 5 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 30 |
| über 300 km | 60 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 61 |
| Baden-Württemberg | 23 |
| Bayern | 31 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 12 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 7 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 3 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 40 |
| davon EU | 71 |
| übriges Europa | 12 |
| Naher/Mittlerer Osten | 5 |
| andere Länder | 12 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 11 |
| Italien | 7 |
| Großbritannien | 5 |
| Tschechische Republik | 5 |
| Niederlande | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 20 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Meister | 10 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 5 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 43 |
| erstmaliger Besuch | 57 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|-------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Kälte-/ Klima- Fachbetrieb | 64 |
| Fachbetrieb Sanitär, Heizung, Klima | 4 |
| Elektrofachbetrieb | 3 |
| Fachhandel | 3 |
| Anlagenbau | 6 |
| Anlagenbetreiber | 3 |
| Architekt | 1 |
| Fachplaner Techn. Gebäudeausrüstung | 5 |
| Anderer Wirtschaftszweig | 11 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 33 |
| Mitentscheidend | 34 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 31 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 19 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 21 |
| Fertigung, Produktion | 13 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 16 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 4 |
| Wartung, Instandhaltung | 24 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 16 |
| 5- 9 | 13 |
| 10- 49 | 27 |
| 50- 99 | 8 |
| 100- 199 | 7 |
| 200- 499 | 10 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 8 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 66 |
| zwei | 23 |
| drei | 11 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 45 |
| 2. Tag | 55 |
| 3. Tag | 45 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

e_procure & supply

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 2 554 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 19 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 45 |
| über 300 km | 29 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 92 |
| Baden-Württemberg | 14 |
| Bayern | 54 |
| Berlin | 5 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 9 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-----------------------|----------|
| Ausland gesamt | 8 |
| davon EU | 56 |
| andere Länder | 44 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 29 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 36 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 9 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 26 |
| 2008 | 25 |
| 2007 | 16 |
| 2006 | 15 |
| frühere Veranstaltungen | 10 |
| erstmaliger Besuch | 48 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 41 |
| Handel | 8 |
| Import/Export | 1 |
| Dienstleistung | 25 |
| Öffentliche Verwaltung | 2 |
| Lehre, Forschung | 1 |
| Anderer | 14 |
| Schüler/Student | 9 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 20 |
| Mitentscheidend | 42 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 6 |
| Schüler/Student | 9 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 13 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | - |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 54 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 17 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | - |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 4 |
| Transport | 8 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 9 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 5 |
| 5- 9 | 3 |
| 10- 49 | 16 |
| 50- 99 | 3 |
| 100- 199 | 6 |
| 200- 499 | 18 |
| 500- 999 | 11 |
| 1 000- 9 999 | 18 |
| 10 000 und mehr | 11 |
| Schüler/Student | 9 |

| | |
|---|-----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 91 | zwei 9 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag 69 | 2. Tag 41 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 18 350 |
|-----------------------------|--------|

| | |
|-------------------------|-----|
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
|-------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 39 |
| über 300 km | 40 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 74 |
| Baden-Württemberg | 21 |
| Bayern | 49 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 7 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-----------------------|----|
| Ausland gesamt | 26 |
| davon EU | 72 |
| übriges Europa | 21 |
| andere Länder | 7 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Osterreich | 14 |
| Schweiz | 12 |
| Tschechische Republik | 10 |
| Polen | 7 |
| Großbritannien | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 30 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 14 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 33 |
| 2008 | 38 |
| 2007 | 25 |
| 2006 | 17 |
| frühere Veranstaltungen | 14 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 54 |
| Großhandel | 4 |
| Einzelhandel | 1 |
| Dienstleistung | 12 |
| Öffentliche Verwaltung | 1 |
| Lehre, Forschung | 10 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 3 |
| Schüler/Student | 14 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 22 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 14 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 11 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 58 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 7 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 |
| Transport | 4 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 14 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 10 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 16 |
| 50- 99 | 7 |
| 100- 199 | 8 |
| 200- 499 | 10 |
| 500- 999 | 7 |
| 1 000- 9 999 | 12 |
| 10 000 und mehr | 11 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 77 | zwei 17 | drei 7 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | |
| 1. Tag 42 | 2. Tag 49 | 3. Tag 39 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 7 141 |
|-----------------------------|-------|

| | |
|-------------------------|-----|
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
|-------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 41 |
| über 300 km | 42 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 79 |
| Baden-Württemberg | 27 |
| Bayern | 37 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 13 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 7 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-----------------------|----|
| Ausland gesamt | 21 |
| davon EU | 77 |
| andere Länder | 23 |

| | |
|---|----|
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Italien | 11 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 11 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 25 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Meister | 7 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler, Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 41 |
| 2006 | 28 |
| 2004 | 16 |
| 2002 | 11 |
| frühere Veranstaltungen | 6 |
| erstmaliger Besuch | 45 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 80 |
| Großhandel | 2 |
| Versandhandel | 1 |
| Import/Export | 1 |
| Dienstleistung | 10 |
| Lehre, Forschung | 2 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 1 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 36 |
| Beratend | 26 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 25 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 19 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 17 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 17 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 5 |
| 5- 9 | 3 |
| 10- 49 | 16 |
| 50- 99 | 11 |
| 100- 199 | 10 |
| 200- 499 | 18 |
| 500- 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 14 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 81 | zwei 15 | drei 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | |
| 1. Tag 34 | 2. Tag 50 | 3. Tag 39 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FachPack + PrintPack + LogIntern → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 35 360 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 38 |
| über 300 km | 44 |
| Inland gesamt | 82 |
| Baden-Württemberg | 19 |
| Niedersachsen | 6 |
| Bayern | 39 |
| Nordrhein-Westf. | 11 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | - |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Hamburg | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 8 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 4 |
| Ausland gesamt | 18 |
| davon EU | 72 |
| übriges Europa | 24 |
| andere Länder | 4 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 24 |
| Schweiz | 19 |
| Tschechische Republik | 12 |
| Niederlande | 8 |
| Italien | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 28 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Meister | 3 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 5 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 36 |
| 2007 | 30 |
| 2006 | 19 |
| 2004 | 13 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 43 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Wirtschaftszweige | % | |
| Industrie | 66 | |
| Handwerk | 2 | |
| Einzelhandel | 1 | |
| Großhandel | 9 | |
| Versandhandel | 3 | |
| Werbewirtschaft | 1 | |
| Anderer Dienstleistung | 8 | |
| Organisation/Verband/Verein | 1 | |
| Behörde/öffentliche Verwaltung | 1 | |
| Anderer Wirtschaftszweige | 3 | |
| Schüler/Student | 5 | |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % | |
| Ausschlaggebend | 27 | |
| Mitentscheidend | 38 | |
| Beratend | 21 | |
| Nicht beteiligt | 10 | |
| Schüler/Student | 5 | |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 | |
| Aufgabenbereich | % | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 21 | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 16 | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 9 | |
| Fertigung, Produktion | 17 | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 | |
| Einkauf, Beschaffung | 16 | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 19 | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 15 | |
| Wartung, Instandhaltung | 5 | |
| Anderer Bereich | 3 | |
| Schüler/Student | 5 | |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % | |
| 1- 4 | 7 | |
| 500- 999 | 8 | |
| 5- 9 | 5 | |
| 1 000- 9 999 | 12 | |
| 10- 49 | 15 | |
| 10 000 und mehr | 8 | |
| 50- 99 | 9 | |
| Schüler/Student | 5 | |
| 100- 199 | 14 | |
| andere nicht Berufstätige | 1 | |
| 200- 499 | 18 | |
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | % | |
| ein 83 | zwei 15 | drei 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % | |
| 1. Tag 36 | 2. Tag 46 | 3. Tag 38 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | | |

fensterbau/frontale → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | *) |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 40 |
| über 300 km | 44 |
| Inland gesamt | 76 |
| Baden-Württemberg | 20 |
| Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 43 |
| Nordrhein-Westf. | 8 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 1 |
| Bremen | 1 |
| - Sachsen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| - Sachsen-Anhalt | 5 |
| Hessen | 6 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 5 |
| Ausland gesamt | 24 |
| davon EU | 59 |
| übriges Europa | 21 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 4 |
| andere Länder | 12 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 8 |
| Tschechische Republik | 8 |
| Italien | 8 |
| Polen | 7 |
| Schweiz | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 32 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Meister | 6 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 10 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 42 |
| 2006 | 31 |
| 2004 | 23 |
| 2002 | 20 |
| frühere Veranstaltungen | 14 |
| erstmaliger Besuch | 34 |

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit HOLZ-HANDWERK (103 074 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 23 |
| Handwerk | 49 |
| Einzelhandel/Baustoffhandel | 3 |
| Groß-/Außenhandel | 7 |
| Architekt | 4 |
| Innenarchitekt | 1 |
| Anderer Dienstleistung | 3 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule) | 1 |
| Forschung | 1 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 34 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 15 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 32 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 9 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 19 |
| Fertigung, Produktion | 29 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 8 |
| Einkauf, Beschaffung | 18 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 6 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 26 |
| 500- 999 | 3 |
| 5- 9 | 13 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10- 49 | 24 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 9 |
| Schüler/Student | 4 |
| 100- 199 | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| 200- 499 | 6 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | % |
| ein 79 | drei 4 |
| zwei 21 | vier 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag 32 | 3. Tag 38 |
| 2. Tag 40 | 4. Tag 24 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

GaLaBau

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 60 127 |
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 41 |
| über 300 km | 41 |
| Inland gesamt | 88 |
| Baden-Württemberg | 21 |
| Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 35 |
| Nordrhein-Westf. | 15 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | - |
| Bremen | 1 |
| - Sachsen | 4 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 12 |
| davon EU | 79 |
| übriges Europa | 14 |
| andere Länder | 7 |
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 19 |
| Italien | 12 |
| Tschechische Republik | 9 |
| Schweiz | 8 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 36 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Meister | 8 |
| Facharbeiter | 13 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 10 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 47 |
| 2006 | 33 |
| 2004 | 27 |
| 2002 | 20 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 32 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Unternehmen des Garten-, Landschafts- und Sportplatzbaus | 43 |
| Andere bauausführende Betriebe | 5 |
| Garten- und Landschaftsarchitekt, anderer Architekt | 10 |
| Behörde des Bundes/der Länder | 3 |
| Behörde der Kommunen und Landkreise aus Gartenbau-, Sport-, Friedhofs-, Straßenbaumt | 9 |
| Bau- und Wohnungswirtschaft | 2 |
| Straßenbau, Hochbau, Tiefbau | 5 |
| Betreiber von Spiel-, Freizeitanlagen, von Sportstätten | 1 |
| Planer von Spiel-, Freizeitanlagen, Sportstätten | 2 |
| Golfplatzmanager, Golfplatzarchitekt | 1 |
| Greenkeeper | 1 |
| Verbände und Organisationen der Grün- und Freiraumgestaltung | 1 |
| Industrie | 4 |
| Schule, Universität | 2 |
| Andere Wirtschaftszweige | 8 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 38 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 40 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 26 |
| Fertigung, Produktion | 22 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 18 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-/Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 8 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 6 |
| Wartung, Instandhaltung | 11 |
| Anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 4 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 29 |
| 5- 9 | 18 |
| 10- 49 | 30 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 4 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 75 |
| drei | 3 |
| zwei | 20 |
| vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 29 |
| 2. Tag | 37 |
| 3. Tag | 38 |
| 4. Tag | 27 |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|----|
| Zahl der Besucher insgesamt | *) |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 49 |
| über 300 km | 30 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 90 |
| Baden-Württemberg | 22 |
| Bayern | 46 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 10 |
| davon EU | 73 |
| übriges Europa | 16 |
| andere Länder | 11 |

| | |
|--|----|
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Osterreich | 16 |
| Italien | 14 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 30 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 18 |
| Andere berufliche Stellung | 1 |
| Meister | 10 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 44 |
| 2006 | 35 |
| 2004 | 26 |
| 2002 | 18 |
| frühere Veranstaltungen | 20 |
| erstmaliger Besuch | 32 |

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit fensterbau/frontale (103 974 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 12 |
| Handwerk | 63 |
| Einzelhandel/Baustoffhandel | 1 |
| Groß-/Außenhandel | 4 |
| Architekt | 2 |
| Innenarchitekt | 1 |
| Andere Dienstleistung | 4 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Lehre (Fachhochschule/Universität) | - |
| Hochschule | 2 |
| Forschung | 1 |
| Andere Wirtschaftszweige | 2 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 32 |
| Mitentscheidend | 23 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 19 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 30 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 9 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 20 |
| Fertigung, Produktion | 43 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 12 |
| Einkauf, Beschaffung | 17 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 8 |
| Anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 5 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 32 |
| 5- 9 | 17 |
| 10- 49 | 23 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 3 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 83 |
| drei | 1 |
| zwei | 15 |
| vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 32 |
| 2. Tag | 30 |
| 3. Tag | 32 |
| 4. Tag | 27 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 47 178 |
| Anteil der Fachbesucher | 93% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 17 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 56 |
| über 300 km | 8 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 23 |
| Bayern | 65 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |

| | |
|-----------------------|----------|
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 68 |
| andere Länder | 32 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 31 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 10 |
| Meister | 11 |
| Facharbeiter | 15 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 13 |
| Andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 46 |
| 2006 | 36 |
| 2004 | 26 |
| 2002 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 32 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Handwerk | 67 |
| Industrie | 7 |
| Groß-/Außenhandel | 7 |
| Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten | 7 |
| Energieberatung | 1 |
| Facility Management | 1 |
| Dienstleistung | 3 |
| Fachschule, Hochschule | 1 |
| Andere Wirtschaftszweige | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 31 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 17 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 29 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 22 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 18 |
| Montage, Kundendienst | 40 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 36 |
| 5- 9 | 15 |
| 10- 49 | 24 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 4 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 90 |
| drei | 1 |
| zwei | 9 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 32 |
| 2. Tag | 32 |
| 3. Tag | 30 |
| 4. Tag | 18 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Interzoo → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 38 324

Anteil der Fachbesucher 96%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 5 |
| über 50 km bis 100 km | 3 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 72 |

Inland gesamt 41

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 14 | Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 40 | Nordrhein-Westf. | 11 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 7 |
| Brandenburg | 2 | Saarland | - |
| Bremen | 1 | Sachsen | 4 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 9 | Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 2 |

Ausland gesamt 59

| | |
|--------------------------|----|
| davon EU | 60 |
| übriges Europa | 15 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 10 |
| andere Länder | 3 |

Die fünf Länder mit den höchsten

| Besucheranteile | % |
|-----------------------|---|
| Italien | 7 |
| Großbritannien | 6 |
| Frankreich | 6 |
| Tschechische Republik | 5 |
| Österreich | 4 |

Berufliche Stellung

| Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 49 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 17 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2008 | 44 |
| 2006 | 34 |
| 2004 | 24 |
| 2002 | 17 |
| frühere Veranstaltungen | 15 |
| erstmaliger Besuch | 38 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | % |
|---|----|
| Industrie | 11 |
| Handwerk | 4 |
| Einzelhandel | 40 |
| Groß-/Außenhandel | 31 |
| Dienstleistung | 7 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule) | 1 |
| Forschung | 1 |
| Anderer | 3 |
| Schüler/Student | 2 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

| entscheidungen | % |
|-----------------|----|
| Ausschlaggebend | 55 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 4 |
| Schüler/Student | 2 |

Aufgabenbereich

| Aufgabenbereich | % |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 51 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 7 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 33 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 8 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 24 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 9 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 2 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 42 | 200- 499 | 3 |
| 5- 9 | 16 | 500- 999 | 1 |
| 10- 49 | 21 | 1 000- 9 999 | 2 |
| 50- 99 | 6 | 10 000 und mehr | 2 |
| 100-199 | 4 | Schüler/Student | 2 |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 41 | drei | 17 |
| zwei | 26 | vier | 15 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: % | | | |
| 1. Tag | 56 | 3. Tag | 53 |
| 2. Tag | 59 | 4. Tag | 39 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

mailingtage → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 7 867

Anteil der Fachbesucher 100%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 42 |
| über 300 km | 34 |

Inland gesamt 92

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 17 | Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 46 | Nordrhein-Westf. | 10 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 1 |
| Hamburg | 4 | Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 7 | Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 2 |

Ausland gesamt 8

| | |
|----------------|----|
| davon EU | 82 |
| übriges Europa | 18 |
| andere Länder | - |

Berufliche Stellung

| Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 20 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 26 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 30 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2009 | 35 |
| 2008 | 31 |
| 2007 | 26 |
| 2006 | 18 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 44 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | % |
|----------------------------|----|
| Industrie | 14 |
| Handel | 13 |
| Medien, Presse, Verlag | 21 |
| Dienstleistung | 39 |
| Öffentliche Verwaltung | 1 |
| Anderer | 8 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

| entscheidungen | % |
|----------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 31 |
| Mitentscheidend | 38 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| Aufgabenbereich | % |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 26 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 10 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 61 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 13 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 8 | 1 000- 9 999 | 11 |
| 10- 49 | 21 | 10 000 und mehr | 6 |
| 50- 99 | 9 | Schüler/Student | 3 |
| 100-199 | 11 | andere nicht | 1 |
| 200-499 | 11 | Berufstätige | 1 |

Aufenthaltsdauer

| | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 77 |
| zwei | 23 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: % | |
| 1. Tag | 62 |
| 2. Tag | 61 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

POWTECH

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt *)

Anteil der Fachbesucher 100%

| Regionale Herkunft | % |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 5 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 59 |

Inland gesamt 69

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 14 | Niedersachsen | 7 |
| Bayern | 30 | Nordrhein-Westf. | 15 |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz | 4 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 4 |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | 5 |
| Hessen | 12 | Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 3 |

Ausland gesamt 31

| | |
|----------------|----|
| davon EU | 72 |
| übriges Europa | 17 |
| andere Länder | 11 |

Die vier Länder mit den höchsten

| Besucheranteile | % |
|-----------------------|----|
| Österreich | 20 |
| Schweiz | 12 |
| Tschechische Republik | 8 |
| Großbritannien | 7 |

Berufliche Stellung

| Stellung | % |
|--|----|
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 28 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Meister | 4 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 7 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2008 | 30 |
| 2007 | 26 |
| 2005 | 18 |
| 2004 | 15 |
| frühere Veranstaltungen | 12 |
| erstmaliger Besuch | 52 |

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit Technopharm (18 381 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 68 |
| Handwerk | 2 |
| Groß-/Außenhandel | 1 |
| Ingenieur- und Planungsbüro | 6 |
| Dienstleistungsunternehmen | 4 |
| Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule) | 3 |
| Forschung | 6 |
| Andere | 3 |
| Schüler/Student | 7 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 21 |
| Mitentscheidend | 44 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 5 |
| Schüler/Student | 7 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 18 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 35 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 12 |
| Fertigung, Produktion | 22 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 13 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 2 |
| Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 9 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 7 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 7 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 10 |
| 100- 199 | 10 |
| 200 - 499 | 12 |
| 500 - 999 | 9 |
| 1 000 - 9 999 | 14 |
| 10 000 und mehr | 9 |
| Schüler/Student | 7 |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 73 | zwei 21 | drei 6 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | |
| 1. Tag 55 | 2. Tag 53 | 3. Tag 26 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 7 374 |
|------------------------------------|-------|

| | |
|--------------------------------|------|
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
|--------------------------------|------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 44 |
| über 300 km | 41 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 81 |
| Baden-Württemberg | 24 |
| Bayern | 40 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 8 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 5 |

| | |
|--------------------------|----|
| Ausland gesamt | 19 |
| davon EU | 57 |
| übriges Europa | 26 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 13 |
| andere Länder | 4 |

| | |
|--|----|
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Schweiz | 20 |
| Österreich | 14 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 24 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 29 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 8 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 12 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 27 |
| 2008 | 26 |
| 2007 | 18 |
| 2006 | 14 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 50 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 61 |
| Groß-/Außenhandel | 1 |
| Einzelhandel | 1 |
| Import/Export | 2 |
| Dienstleistung | 10 |
| Öffentliche Verwaltung | 1 |
| Lehre, Forschung | 10 |
| Andere | 2 |
| Schüler/Student | 11 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 39 |
| Beratend | 21 |
| Nicht beteiligt | 5 |
| Schüler/Student | 11 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 15 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 53 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 7 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations- und Kommunikationstechnik (inkl. EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 16 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 11 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 9 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 16 |
| 50- 99 | 7 |
| 100- 199 | 7 |
| 200 - 499 | 7 |
| 500 - 999 | 9 |
| 1 000 - 9 999 | 17 |
| 10 000 und mehr | 14 |
| Schüler/Student | 11 |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 82 | zwei 16 | drei 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | |
| 1. Tag 41 | 2. Tag 49 | 3. Tag 30 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|----|
| Zahl der Besucher insgesamt | *) |
|------------------------------------|----|

| | |
|--------------------------------|------|
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
|--------------------------------|------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 38 |
| über 300 km | 50 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 75 |
| Baden-Württemberg | 30 |
| Bayern | 26 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 13 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 9 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 5 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-----------------------|----|
| Ausland gesamt | 25 |
| davon EU | 58 |
| übriges Europa | 30 |
| andere Länder | 13 |

| | |
|---|----|
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Schweiz | 23 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 24 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Meister | 2 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 14 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 27 |
| 2007 | 17 |
| 2006 | 11 |
| 2005 | 8 |
| frühere Veranstaltungen | 7 |
| erstmaliger Besuch | 64 |

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit POWTECH (18 381 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 61 |
| Handwerk | 2 |
| Groß-/Außenhandel | 2 |
| Ingenieur- und Planungsbüro | 6 |
| Dienstleistungsunternehmen | 5 |
| Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule) | 2 |
| Forschung | 5 |
| Andere | 2 |
| Schüler/Student | 14 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 20 |
| Mitentscheidend | 34 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 14 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 26 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 12 |
| Fertigung, Produktion | 17 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | - |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 16 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 9 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 14 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 4 |
| 5- 9 | 3 |
| 10- 49 | 15 |
| 50- 99 | 6 |
| 100- 199 | 10 |
| 200 - 499 | 15 |
| 500 - 999 | 9 |
| 1 000 - 9 999 | 12 |
| 10 000 und mehr | 11 |
| Schüler/Student | 14 |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 76 | zwei 21 | drei 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | |
| 1. Tag 34 | 2. Tag 36 | 3. Tag 57 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Spielwarenmesse → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 76 220 |
| Anteil der Fachbesucher | 82% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 57 |
| Inland gesamt | 55 |
| Baden-Württemberg | 18 |
| Bayern | 51 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Ausland gesamt | 45 |
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Näher/Mittlerer Osten | 6 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 1 |
| Australien | 4 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Niederlande | 8 |
| Frankreich | 7 |
| Italien | 7 |
| Tschechische Republik | 5 |
| Osterreich | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 47 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 13 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 42 |
| 2008 | 38 |
| 2007 | 30 |
| 2006 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 22 |
| erstmaliger Besuch | 36 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 18 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 51 |
| Inland gesamt | 61 |
| Baden-Württemberg | 15 |
| Bayern | 58 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Ausland gesamt | 39 |
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Näher/Mittlerer Osten | 6 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 1 |
| Australien | 3 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Italien | 8 |
| Niederlande | 7 |
| Frankreich | 7 |
| Osterreich | 6 |
| Tschechische Republik | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 40 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 4 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 40 |
| 2008 | 36 |
| 2007 | 29 |
| 2006 | 25 |
| frühere Veranstaltungen | 21 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Groß-/Außenhandel | 21 |
| Einzelhandel/Fachhandel | 37 |
| Kauf-/Waren-/Versandhaus | 4 |
| Handwerk | 3 |
| Dienstleistung, freier Beruf, Institution | 10 |
| Medien (Funk, Fernsehen, Verlage) | 3 |
| Industrie | 8 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Filialen, Fachmärkte | 1 |
| Discounter | 1 |
| Anderer | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 49 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 13 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 44 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Einkauf, Beschaffung | 33 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 30 |
| Verkauf | 30 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 6 |
| Transport | 4 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 42 |
| 5- 9 | 13 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 6 |
| 100-199 | 3 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 50 |
| drei | 14 |
| fünf | 3 |
| zwei | 23 |
| vier | 7 |
| sechs | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 31 |
| 2. Tag | 38 |
| 3. Tag | 40 |
| 4. Tag | 38 |
| 5. Tag | 30 |
| 6. Tag | 21 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

OBERRHEIN MESSE (2009) → Offenburg

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 69 712 |
| Anteil der Privatbesucher | 93% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 87 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 2 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | - |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Ausland gesamt | 10 |
| davon EU | 97 |
| andere Länder | 3 |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Frankreich | 95 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Facharbeiter | 13 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 8 |
| Hausfrau/-mann | 8 |
| Rentner/Pensionär | 16 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 55 |
| 2007 | 54 |
| 2006 | 47 |
| 2005 | 41 |
| frühere Veranstaltungen | 48 |
| erstmaliger Besuch | 10 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 44 |
| Weiblich | 56 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 12 |
| über 20 bis 30 Jahre | 12 |
| über 30 bis 40 Jahre | 13 |
| über 40 bis 50 Jahre | 26 |
| über 50 bis 60 Jahre | 21 |
| über 60 bis 70 Jahre | 12 |
| über 70 Jahre | 4 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 10 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 14 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 11 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 13 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 12 |
| über 5 000,- EUR | 7 |
| keine Angaben | 5 |
| | 28 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 10 |
| 2 Personen | 38 |
| 3 Personen | 20 |
| 4 Personen | 22 |
| 5 Personen und mehr | 10 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 76 |
| nein | 5 |
| vielleicht | 20 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 27 |
| nein | 21 |
| vielleicht | 53 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 3 746 |
| Anteil der Fachbesucher | 27% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 64 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 3 |
| Inland gesamt | 91 |
| Baden-Württemberg | 93 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 100 |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Frankreich | 100 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 37 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 5 |
| Anderer berufliche Stellung | 7 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 7 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 50 |
| 2008 | 44 |
| 2007 | 41 |
| 2006 | 34 |
| frühere Veranstaltungen | 31 |
| erstmaliger Besuch | 18 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 73% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 74 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 9 |
| über 300 km | 5 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 93 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 71 |
| übriges Europa | 29 |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Frankreich | 57 |
| Schweiz | 29 |
| Niederlande | 14 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 33 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 15 |
| Schüler/Student | 7 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 40 |
| 2008 | 40 |
| 2007 | 39 |
| 2006 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 16 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 71 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 11 |
| über 300 km | 4 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 93 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 25 |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Frankreich | 63 |
| Schweiz | 25 |
| Niederlande | 13 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 16 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 6 |
| Hausfrau/-mann | 3 |
| Rentner/Pensionär | 11 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 42 |
| 2008 | 40 |
| 2007 | 35 |
| 2006 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 20 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Weinbau | 26 |
| Brennereiwirtschaft | 10 |
| Gastronomie/Hotellerie | 14 |
| Weinfachhandel | 6 |
| Einzelhandel | 8 |
| Marketing | 2 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 18 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 7 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 28 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 7 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 30 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 13 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| Anderer Bereich | 21 |
| Schüler/Student | 6 |
| Anderer nicht Berufstätige | 7 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 37 |
| 5- 9 | 16 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 6 |
| 100-199 | 3 |
| 200-499 | 3 |
| 500- 999 | 1 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 7 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 95 | zwei 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k.A. |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|---|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 58 |
| Weiblich | 42 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 5 |
| über 20 bis 30 Jahre | 17 |
| über 30 bis 40 Jahre | 14 |
| über 40 bis 50 Jahre | 21 |
| über 50 bis 60 Jahre | 23 |
| über 60 bis 70 Jahre | 15 |
| über 70 Jahre | 5 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 8 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 8 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 9 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 15 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 13 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 16 |
| über 5 000,- EUR | 11 |
| keine Angaben | 19 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 44 |
| 3 Personen | 22 |
| 4 Personen | 17 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 48 |
| nein | 17 |
| vielleicht | 35 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 57 |
| nein | 7 |
| vielleicht | 36 |
| Durchführung: | Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund |

DLG-Feldtage → Springe-Mittelrode

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 21 627 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 36 |
| über 300 km | 37 |
| Inland gesamt | 93 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Niedersachsen | 36 |
| Bayern | 13 |
| Nordrhein-Westf. | 12 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | 2 |
| Saarland | - |
| Bremen | - |
| Sachsen | 7 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 10 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Thüringen | 4 |
| Ausland gesamt | 7 |
| davon EU | 83 |
| übriges Europa | 15 |
| andere Länder | 2 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 48 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 5 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 37 |
| 2006 | 28 |
| frühere Veranstaltungen | 43 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | |
|--|----------|--------|
| Wirtschaftszweige | % | |
| Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen | 64 | |
| Lohnunternehmen | 2 | |
| Landhandel, Landmaschinenhandel | 8 | |
| Industrie | 8 | |
| Beratung, andere Dienstleistung | 7 | |
| Fach-/Hochschule | 3 | |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 | |
| Anderer Wirtschaftszweige | 3 | |
| Schüler/Student | 3 | |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % | |
| Ausschlaggebend | 47 | |
| Mitentscheidend | 20 | |
| Beratend | 12 | |
| Nicht beteiligt | 8 | |
| andere nicht Berufstätige | 2 | |
| Schüler/Student | 3 | |
| andere nicht Berufstätige | 8 | |
| Aufgabenbereich | % | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 17 | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 15 | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 | |
| Fertigung, Produktion | 5 | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 | |
| Einkauf, Beschaffung | 8 | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 2 | |
| Transport | 3 | |
| Wartung, Instandhaltung | 3 | |
| Anderer Bereich | 11 | |
| Schüler/Student | 8 | |
| Anderer nicht Berufstätige | 6 | |
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 83 | zwei 15 | drei 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. | |
| Durchführung: Wissler & Partner, Basel | | |

AMB → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 86 202 |
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 32 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 29 |
| über 300 km | 17 |
| Inland gesamt | 89 |
| Baden-Württemberg | 72 |
| Niedersachsen | 1 |
| Bayern | 14 |
| Nordrhein-Westf. | 3 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 4 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 11 |
| davon EU | 54 |
| übriges Europa | 23 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 16 |
| andere Länder | 6 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 14 |
| Schweiz | 13 |
| Frankreich | 9 |
| Italien | 8 |
| Türkei | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Meister | 11 |
| Facharbeiter | 16 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 13 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 44 |
| 2006 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | |
|--|-----------|-----------------|----|
| Wirtschaftszweige | % | | |
| Industrie | 74 | | |
| Handwerk | 11 | | |
| Dienstleistung | 6 | | |
| Handelsunternehmen | 4 | | |
| Schulung/Beratung | 3 | | |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 9 | | |
| Anderer Wirtschaftszweige | 3 | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % | | |
| Ausschlaggebend | 17 | | |
| Mitentscheidend | 28 | | |
| Beratend | 25 | | |
| Nicht beteiligt | 22 | | |
| Schüler/Student | 7 | | |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 | | |
| Aufgabenbereich | % | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 11 | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 27 | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 | | |
| Fertigung, Produktion | 41 | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 | | |
| Einkauf, Beschaffung | 6 | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 7 | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 2 | | |
| Transport | 2 | | |
| Wartung, Instandhaltung | 7 | | |
| Anderer Bereich | 5 | | |
| Schüler/Student | 7 | | |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % | | |
| 1- 4 | 7 | 500- 999 | 9 |
| 5- 9 | 5 | 1 000- 9 999 | 13 |
| 10- 49 | 18 | 10 000 und mehr | 8 |
| 50- 99 | 9 | Schüler/Student | 7 |
| 100- 199 | 11 | andere nicht | |
| 200- 499 | 14 | Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein 85 | drei 3 | fünf 2 | |
| zwei 10 | vier 1 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % | | |
| 1. Tag 22 | 3. Tag 30 | 5. Tag 19 | |
| 2. Tag 32 | 4. Tag 21 | | |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | | | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 11 207 |
| Anteil der Fachbesucher | 73% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 58 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 17 |
| über 300 km | 10 |
| Inland gesamt | 95 |
| Baden-Württemberg | 85 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 5 |
| davon EU | 58 |
| andere Länder | 42 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 35 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 5 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 15 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 20 |
| 2008 | 12 |
| Erneuerbare Energie/PassivHaus 2007 | 10 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 68 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 27% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 59 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 5 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 87 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 1 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 29 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | - |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 7 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 14 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 14 |
| 2008 | 8 |
| Erneuerbare Energie/PassivHaus 2007 | 7 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 68 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 58 |
| über 50 km bis 100 km | 17 |
| über 100 km bis 300 km | 16 |
| über 300 km | 8 |
| Inland gesamt | 96 |
| Baden-Württemberg | 86 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 4 |
| davon EU | 58 |
| andere Länder | 42 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 30 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 19 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 13 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 18 |
| 2008 | 11 |
| Erneuerbare Energie/PassivHaus 2007 | 10 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 62 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Amt, Behörde, Ministerium | 4 |
| Anlagenbau, Industrie, Produktion | 10 |
| Architekt, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater | 26 |
| Energieversorgung | 3 |
| Finanzierung, Förderung, Versicherung | 2 |
| Land- und Forstwirtschaft | 2 |
| Handel/Vertrieb | 7 |
| Handwerk, Installation, SHK | 17 |
| Wissenschaft, Forschung, Entwicklung | 5 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 8 |
| Schüler/Student | 15 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 36 |
| Mitentscheidend | 22 |
| Beratend | 12 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 15 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 29 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 22 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 15 |
| Anderer nicht Berufstätige | 3 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 36 |
| 5- 9 | 9 |
| 10- 49 | 10 |
| 50- 99 | 4 |
| 100- 199 | 4 |
| 200- 499 | 5 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 5 |
| Schüler/Student | 15 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 92 | 7 |
| zwei | 7 |
| drei | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 32 |
| 2. Tag | 48 |
| 3. Tag | 29 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 77 |
| Weiblich | 23 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 16 |
| über 30 bis 40 Jahre | 20 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 20 |
| über 60 bis 70 Jahre | 13 |
| über 70 Jahre | 5 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 4 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 4 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 10 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 21 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 21 |
| über 5 000,- EUR | 14 |
| keine Angaben | 13 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 7 |
| 2 Personen | 37 |
| 3 Personen | 23 |
| 4 Personen | 21 |
| 5 Personen und mehr | 12 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 14 |
| nein | 52 |
| vielleicht | 34 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 55 |
| nein | 10 |
| vielleicht | 35 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CMT - Die Urlaubsmesse → Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 206 751 |
| Anteil der Privatbesucher | 91% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 62 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 93 |
| Bayern | 4 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| Andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 4 |
| Hausfrau/-mann | 5 |
| Rentner/Pensionär | 27 |
| Andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 55 |
| 2008 | 42 |
| frühere Veranstaltungen | 38 |
| erstmaliger Besuch | 18 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 55 |
| Weiblich | 45 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 7 |
| über 30 bis 40 Jahre | 12 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 24 |
| über 60 bis 70 Jahre | 23 |
| über 70 Jahre | 8 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 3 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 5 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 8 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 13 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 11 |
| über 5 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 43 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 13 |
| 2 Personen | 52 |
| 3 Personen | 14 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 7 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellungsveranstaltung getätigt oder beabsichtigt | 28 |
| ja | 28 |
| nein | 35 |
| vielleicht | 37 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 28 |
| ja | 28 |
| nein | 56 |
| vielleicht | 16 |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | |

FACHDENTAL Südwest → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 7 389 |
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 48 |
| über 50 km bis 100 km | 26 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 92 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Ausland gesamt | 2 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 37 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 36 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 8 |
| Andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 5 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 56 |
| 2008 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 36 |
| erstmaliger Besuch | 20 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Zahnarztpraxis, -klinik | 72 |
| Kieferorthopädie | 7 |
| Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie | 4 |
| Zahntechnisches Labor | 13 |
| Dental-Handel | 4 |
| Universität, Fachhochschule | 3 |
| Andere Wirtschaftszweige | 6 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 35 |
| Mitentscheidend | 32 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 38 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 12 |
| Fertigung, Produktion | 13 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 12 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 21 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 5 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 3 |
| Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| Anderer Bereich | 20 |
| Schüler/Student | 5 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 27 |
| 5- 9 | 43 |
| 10- 49 | 23 |
| 50- 99 | 1 |
| 100- 199 | 2 |
| 200- 499 | - |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 10 000 und mehr | - |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 94 |
| zwei | 6 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 61 |
| 2. Tag | 45 |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | |

Familie & Heim / Int. Mineralien

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 61 584 |
| Anteil der Privatbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 81 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 4 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | 97 |
| Bayern | 2 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 37 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| Hausfrau/-mann | 8 |
| Rentner/Pensionär | 25 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 53 |
| 2008 | 42 |
| frühere Veranstaltungen | 44 |
| erstmaliger Besuch | 20 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|--|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 44 |
| Weiblich | 56 |
| <hr/> | |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 16 |
| über 30 bis 40 Jahre | 14 |
| über 40 bis 50 Jahre | 20 |
| über 50 bis 60 Jahre | 19 |
| über 60 bis 70 Jahre | 20 |
| über 70 Jahre | 7 |
| <hr/> | |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 14 |
| 2 Personen | 52 |
| 3 Personen | 14 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| <hr/> | |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 67 |
| nein | 12 |
| vielleicht | 21 |
| <hr/> | |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 24 |
| nein | 21 |
| vielleicht | 56 |
| <hr/> | |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|---|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 15 683 |
| <hr/> | |
| Anteil der Fachbesucher | 92% |
| <hr/> | |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 17 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 41 |
| <hr/> | |
| Inland gesamt | 76 |
| Baden-Württemberg | 48 |
| Bayern | 20 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 9 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |
| <hr/> | |
| Ausland gesamt | 24 |
| davon EU | 60 |
| übriges Europa | 28 |
| andere Länder | 12 |
| <hr/> | |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Schweiz | 17 |
| Österreich | 16 |
| Italien | 10 |
| Belgien | 6 |
| Dänemark | 6 |
| <hr/> | |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 29 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 14 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 13 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 17 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 46 |
| 2006 | 20 |
| frühere Veranstaltungen | 20 |
| erstmaliger Besuch | 40 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 14 |
| Handwerk | 15 |
| Dienstleistung | 36 |
| Handelsunternehmen | 14 |
| Kommune, Öffentliche Hand | 21 |
| Schulung/Beratung | 3 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 2 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 5 |
| <hr/> | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 38 |
| Mitentscheidend | 35 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Anderer nicht Berufstätige | - |
| <hr/> | |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 43 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 17 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 14 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 9 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 14 |
| Anderer Bereich | 12 |
| Schüler/Student | 1 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 21 |
| 5- 9 | 17 |
| 10- 49 | 34 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 7 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 2 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| <hr/> | |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 75 | drei 4 |
| zwei 20 | vier 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 32 |
| 2. Tag | 45 |
| 3. Tag | 39 |
| 4. Tag | 16 |
| <hr/> | |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|---|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 80 209 |
| <hr/> | |
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
| <hr/> | |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 42 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 5 |
| <hr/> | |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 80 |
| Bayern | 10 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| <hr/> | |
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 73 |
| übriges Europa | 27 |
| andere Länder | - |
| <hr/> | |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Italien | 24 |
| Schweiz | 24 |
| Frankreich | 18 |
| <hr/> | |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 33 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 12 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| <hr/> | |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 43 |
| 2006 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 24 |
| erstmaliger Besuch | 37 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | |
|---|----------|--------|
| Wirtschaftszweige | % | |
| Hotellerie/Pension | 24 | |
| Gastronomie, Restaurant, Systemgastronomie | 45 | |
| Kantine, Großverpfleger, Heim-, Krankenhausverpfleger | 10 | |
| Eiscafé, Eissalon | 3 | |
| Bäckerei, Konditorei, Cafe | 6 | |
| Planung/Architektur/Inneneinrichtung | 3 | |
| Diskotheek, Bar, Trend-, Szenegastronomie | 3 | |
| Fast-Food, Imbiss, Tankstellen | 1 | |
| Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette | 6 | |
| Food-Industrie/Nonfood-Industrie | 2 | |
| Berufs- und Fachschulen, Universität, Institutionen | 4 | |
| Anderer | 9 | |
| <hr/> | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen | % | |
| Ausschlaggebend | 34 | |
| Mitentscheidend | 27 | |
| Beratend | 18 | |
| Nicht beteiligt | 14 | |
| andere nicht Berufstätige | - | |
| Schüler/Student | 4 | |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 | |
| <hr/> | | |
| Aufgabenbereich | % | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 33 | |
| F&B Management, Einkauf | 7 | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 15 | |
| Sales & Marketing, CRM, Bankett | 7 | |
| Küche | 29 | |
| Patisserie, Konditorei | 5 | |
| Somelier, Bar | 4 | |
| Service, Restaurant | 22 | |
| Wellness, Animation | 1 | |
| Haus-, Gebäudetechnik | 3 | |
| Anderer Bereich | 8 | |
| Schüler/Student | 2 | |
| Anderer nicht Berufstätige | 4 | |
| <hr/> | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % | |
| 1- 4 | 24 | |
| 5- 9 | 18 | |
| 10- 49 | 28 | |
| 50- 99 | 9 | |
| 100-199 | 6 | |
| 200-499 | 4 | |
| 500- 999 | 2 | |
| 1 000- 9 999 | 3 | |
| 10 000 und mehr | 1 | |
| Schüler/Student | 4 | |
| andere nicht Berufstätige | 2 | |
| <hr/> | | |
| Aufenthaltsdauer | % | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 90 | drei 1 | fünf 1 |
| zwei 8 | vier - | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % | |
| 1. Tag | 19 | |
| 2. Tag | 22 | |
| 3. Tag | 25 | |
| 4. Tag | 27 | |
| 5. Tag | 20 | |
| <hr/> | | |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | | |

INTERVITIS INTERFRUCTA → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 35 731 |
| Anteil der Fachbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 21 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 45 |
| über 300 km | 22 |
| Inland gesamt | 81 |
| Baden-Württemberg | 53 |
| Bayern | 10 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | 28 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 19 |
| davon EU | 80 |
| übriges Europa | 12 |
| Nordamerika | 3 |
| andere Länder | 5 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Frankreich | 28 |
| Österreich | 26 |
| Schweiz | 8 |
| Italien | 7 |
| Polen | 3 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 56 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 5 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 55 |
| 2006 | 42 |
| frühere Veranstaltungen | 31 |
| erstmaliger Besuch | 28 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Landwirtschaft (inkl. Wein- und Obstbau) | 79 |
| Industrie | 8 |
| Handwerk | 4 |
| Handelsunternehmen | 5 |
| Dienstleistung | 4 |
| Schulung/Beratung | 2 |
| Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände | 3 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 3 |
| Anderer | 3 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 46 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 13 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 66 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 47 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 10 |
| Einkauf, Beschaffung | 12 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 8 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 9 |
| Schüler/Student | 4 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 60 |
| 5- 9 | 10 |
| 10- 49 | 12 |
| 50- 99 | 4 |
| 100-199 | 3 |
| 200-499 | 3 |
| 500- 999 | - |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 82 |
| drei | 4 |
| fünf | 1 |
| zwei | 12 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 22 |
| 2. Tag | 29 |
| 3. Tag | 26 |
| 4. Tag | 24 |
| 5. Tag | 22 |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | |

INVEST → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 14 610 |
| Anteil der Fachbesucher | 28% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 42 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 15 |
| Inland gesamt | 95 |
| Baden-Württemberg | 63 |
| Bayern | 13 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 3 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 5 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 28 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 34 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 4 |
| Facharbeiter | 1 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 4 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 10 |
| Anderer nicht Berufstätige | 16 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 45 |
| 2008 | 33 |
| erstmaliger Besuch | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 25 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Anteil der Privatbesucher | 72% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 54 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 9 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 77 |
| Bayern | 11 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 2 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 37 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 10 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 18 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 55 |
| 2008 | 42 |
| frühere Veranstaltungen | 31 |
| erstmaliger Besuch | 28 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 51 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 10 |
| Inland gesamt | 97 |
| Baden-Württemberg | 73 |
| Bayern | 11 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 3 |
| davon EU | 56 |
| übriges Europa | 44 |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | % |
| Schweiz | 41 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 20 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 36 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 10 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 14 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 52 |
| 2008 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 7 |
| Handel | 4 |
| Bank | 32 |
| Versicherung | 8 |
| Finanzdienstleistung | 27 |
| Andere Dienstleistung | 9 |
| Behörde | 4 |
| Schulung/Beratung | 2 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 8 |
| Andere | 10 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 20 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 23 |
| Schüler/Student | 10 |
| Andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 15 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 2 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 1 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 29 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 18 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| Anderer Bereich | 11 |
| Schüler/Student | 10 |
| Andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 23 |
| 5- 9 | 8 |
| 10- 49 | 10 |
| 50- 99 | 5 |
| 100- 199 | 5 |
| 200- 499 | 8 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 10 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 78 |
| zwei | 15 |
| drei | 7 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 41 |
| 2. Tag | 48 |
| 3. Tag | 29 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 79 |
| Weiblich | 21 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 17 |
| über 30 bis 40 Jahre | 14 |
| über 40 bis 50 Jahre | 27 |
| über 50 bis 60 Jahre | 18 |
| über 60 bis 70 Jahre | 17 |
| über 70 Jahre | 5 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 4 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 6 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 13 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 13 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 16 |
| über 5 000,- EUR | 11 |
| keine Angaben | 28 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 37 |
| 2 Personen | 33 |
| 3 Personen | 13 |
| 4 Personen | 13 |
| 5 Personen und mehr | 5 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 42 |
| nein | 21 |
| vielleicht | 37 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 46 |
| nein | 10 |
| vielleicht | 44 |

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 3 870

Anteil der Fachbesucher 100%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 20 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 40 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 70 |
| Baden-Württemberg | 54 |
| Bayern | 18 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 9 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |

| | |
|--------------------------|----|
| Ausland gesamt | 30 |
| davon EU | 60 |
| übriges Europa | 26 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 8 |
| andere Länder | 6 |

| | |
|--|----|
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Schweiz | 21 |
| Frankreich | 17 |
| Italien | 9 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 30 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 8 |
| Auszubildender | 2 |
| Andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 17 |
| erstmaliger Besuch | 83 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 71 |
| Handel | 6 |
| Dienstleistung | 8 |
| Schulung/Beratung | 2 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 14 |
| Andere | 6 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 26 |
| Mitentscheidend | 37 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 7 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 17 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 68 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 24 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 18 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 18 |
| 50- 99 | 9 |
| 100- 199 | 9 |
| 200- 499 | 15 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 14 |
| 10 000 und mehr | 7 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 80 |
| zwei | 10 |
| drei | 10 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 31 |
| 2. Tag | 49 |
| 3. Tag | 44 |

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart



LogiMAT → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 19 295 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 30 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 23 |
| Inland gesamt | 90 |
| Baden-Württemberg | 53 |
| Niedersachsen | 4 |
| Bayern | 20 |
| Nordrhein-Westf. | 6 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | - |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | - |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 10 |
| davon EU | 64 |
| übriges Europa | 23 |
| andere Länder | 14 |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 21 |
| Schweiz | 19 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 9 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 36 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 18 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 6 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 30 |
| 2008 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 16 |
| erstmaliger Besuch | 55 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 51 |
| Großhandel | 12 |
| Einzelhandel | 3 |
| Spediteur, Transporteur | 4 |
| Anderer Dienstleistung | 12 |
| Handwerk | 3 |
| Behörde | 2 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 2 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 4 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 36 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 15 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 35 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 7 |
| 5- 9 | 4 |
| 10- 49 | 12 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 13 |
| 200-499 | 17 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 14 |
| 10 000 und mehr | 10 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 90 | 7 |
| zwei | 3 |
| drei | 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k.A. |
| Durchführung: Wissler & Partner, Basel | |

MEDIZIN → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 6 051 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 74 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 8 |
| über 300 km | 3 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 95 |
| Niedersachsen | - |
| Bayern | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - |
| Saarland | - |
| Bremen | - |
| Sachsen | - |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 30 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 43 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 7 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 39 |
| 2008 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Praxis | 57 |
| Krankenhaus/Klinik | 16 |
| Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim | 2 |
| Medizinisches Labor/Institut | 1 |
| Rettenungsdienstorganisation | 2 |
| Verband | 1 |
| Industrie | 3 |
| Handel | 2 |
| Dienstleistung | 7 |
| Behörde/Gesundheitswesen | 2 |
| Schulung/Beratung | 1 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 6 |
| Anderer | 5 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 28 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 16 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 27 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 2 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 5 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 27 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Anderer Bereich | 25 |
| Schüler/Student | 7 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 28 |
| 5- 9 | 25 |
| 10- 49 | 15 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 3 |
| 200-499 | 4 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 7 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 87 | 9 |
| zwei | 3 |
| drei | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 36 |
| 2. Tag | 47 |
| 3. Tag | 34 |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | |

O&S

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 4 571 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 22 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 40 |
| Inland gesamt | 79 |
| Baden-Württemberg | 50 |
| Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 18 |
| Nordrhein-Westf. | 11 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 4 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 5 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 21 |
| davon EU | 49 |
| übriges Europa | 34 |
| Süd- und Mittelamerika | 10 |
| andere Länder | 8 |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Schweiz | 25 |
| Österreich | 14 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 26 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 31 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 5 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 26 |
| erstmaliger Besuch | 74 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Handel | 8 |
| Industrie/Hersteller | 71 |
| Dienstleistung | 16 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 7 |
| Andere | 5 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 21 |
| Mitentscheidend | 40 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 5 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 17 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 55 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 11 |
| Fertigung, Produktion | 26 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 9 |
| Einkauf, Beschaffung | 10 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 17 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 5 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 4 |
| 10- 49 | 18 |
| 50- 99 | 12 |
| 100- 199 | 12 |
| 200- 499 | 17 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 5 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 86 |
| zwei | 10 |
| drei | 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 40 |
| 2. Tag | 39 |
| 3. Tag | 36 |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 8 374 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 48 |
| über 50 km bis 100 km | 27 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 91 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Pflegekraft stationärer und ambulanter Einrichtungen | 23 |
| Hauswirtschaftliche Fachkraft | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 16 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 29 |
| 2006 | 14 |
| frühere Veranstaltungen | 14 |
| erstmaliger Besuch | 54 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Pflegeheim | 52 |
| Seniorenanlage | 4 |
| Krankenhaus | 10 |
| Reha-Zentrum | 2 |
| Ambulanter Pflegedienst | 19 |
| Therapie | 2 |
| Sanitätshaus | 2 |
| Fachhandel | 1 |
| Industrie | 2 |
| Dienstleistung | 3 |
| Verband | 1 |
| Behörde | 1 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 5 |
| Andere | 7 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 31 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 2 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 20 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 3 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Anderer Bereich | 55 |
| Schüler/Student | 3 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 5 |
| 5- 9 | 4 |
| 10- 49 | 26 |
| 50- 99 | 24 |
| 100- 199 | 18 |
| 200- 499 | 7 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 96 |
| zwei | 3 |
| drei | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % |
| 1. Tag | 34 |
| 2. Tag | 41 |
| 3. Tag | 29 |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 60 116 |
| Anteil der Privatbesucher | 76% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 52 |
| über 50 km bis 100 km | 18 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 7 |
| Inland gesamt | 95 |
| Baden-Württemberg | 80 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 5 |
| davon EU | 62 |
| übriges Europa | 36 |
| andere Länder | 2 |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 35 |
| Schweiz | 35 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 20 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 5 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 15 |
| Anderer nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 56 |
| 2008 | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 26 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 84 |
| Weiblich | 16 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 5 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 15 |
| über 40 bis 50 Jahre | 28 |
| über 50 bis 60 Jahre | 22 |
| über 60 bis 70 Jahre | 15 |
| über 70 Jahre | 4 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 3 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 4 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 7 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 9 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 12 |
| über 5 000,- EUR | 20 |
| keine Angaben | 32 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 16 |
| 2 Personen | 42 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 18 |
| 5 Personen und mehr | 8 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | 46 |
| ja | 23 |
| nein | 31 |
| vielleicht | 31 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 23 |
| ja | 52 |
| nein | 24 |
| vielleicht | 24 |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | |

südback → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 30 332 |
| Anteil der Fachbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 29 |
| über 50 km bis 100 km | 20 |
| über 100 km bis 300 km | 37 |
| über 300 km | 14 |
| Inland gesamt | 93 |
| Baden-Württemberg | 62 |
| Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 21 |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | - |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 6 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 7 |
| davon EU | 65 |
| übriges Europa | 22 |
| andere Länder | 12 |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 27 |
| Schweiz | 18 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 29 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Meister | 10 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 13 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 51 |
| 2006 | 27 |
| frühere Veranstaltungen | 31 |
| erstmaliger Besuch | 31 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Bäckerhandwerk | 25 |
| Konditorenhandwerk | 8 |
| Bäcker-/Konditorenhandwerk | 48 |
| Brot-/Backwarenindustrie | 7 |
| Anderer Industrie | 5 |
| Cafe | 8 |
| Gastronomie | 6 |
| Hotellerie | 1 |
| Lebensmitteleinzelhandel | 4 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 2 |
| Anderer Wirtschaftszweige | 5 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 30 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 21 |
| Nicht beteiligt | 18 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 31 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 42 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 10 |
| Einkauf, Beschaffung | 13 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| Anderer Bereich | 5 |
| Verkauf | 24 |
| Schüler/Student | 2 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 16 |
| 500- 999 | 4 |
| 10- 9 | 18 |
| 1 000- 9 999 | 3 |
| 10- 49 | 29 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 9 |
| Schüler/Student | 2 |
| 100-199 | 9 |
| andere nicht | 2 |
| 200-499 | 8 |
| berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 89 |
| drei | 2 |
| zwei | 8 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | % |
| 1. Tag | 24 |
| 3. Tag | 32 |
| 2. Tag | 35 |
| 4. Tag | 23 |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | |

TV TecStyle Visions → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 7 353 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 18 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 36 |
| über 300 km | 34 |
| Inland gesamt | 86 |
| Baden-Württemberg | 46 |
| Niedersachsen | 4 |
| Bayern | 19 |
| Nordrhein-Westf. | 8 |
| Berlin | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | 2 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 6 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 14 |
| davon EU | 64 |
| übriges Europa | 30 |
| andere Länder | 6 |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 34 |
| Schweiz | 27 |
| Polen | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 63 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 45 |
| 2006 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 12 |
| erstmaliger Besuch | 46 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie/Hersteller | 27 |
| Handel | 42 |
| Dienstleistung | 48 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 2 |
| Anderer | 5 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 62 |
| Mitentscheidend | 21 |
| Beratend | 10 |
| Nicht beteiligt | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 58 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 16 |
| Fertigung, Produktion | 37 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 13 |
| Einkauf, Beschaffung | 31 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 14 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 5 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 9 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 27 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| Anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 59 |
| 200- 499 | 2 |
| 5- 9 | 16 |
| 500- 999 | 1 |
| 10- 49 | 13 |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 50- 99 | 4 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| 100-199 | 1 |
| Schüler/Student | 3 |
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 83 |
| zwei | 12 |
| drei | 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | % |
| 1. Tag | 32 |
| 2. Tag | 35 |
| 3. Tag | 33 |
| Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart | |

VISION

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 6 752 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 48 |
| Inland gesamt | 66 |
| Baden-Württemberg | 43 |
| Niedersachsen | 4 |
| Bayern | 16 |
| Nordrhein-Westf. | 9 |
| Berlin | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 10 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 4 |
| Ausland gesamt | 34 |
| davon EU | 60 |
| übriges Europa | 11 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd-, Ost-, Zentralasien | 18 |
| andere Länder | 6 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Italien | 12 |
| Frankreich | 8 |
| Österreich | 7 |
| Schweiz | 6 |
| Niederlande | 6 |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 19 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 33 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 6 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 8 |
| Anderer nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 34 |
| 2008 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 24 |
| erstmaliger Besuch | 49 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | % |
| Industrie | 72 |
| Handel | 6 |
| Dienstleistung | 12 |
| Schulung/Beratung | 3 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 17 |
| Andere Wirtschaftszweige | 4 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | % |
| Ausschlaggebend | 25 |
| Mitentscheidend | 41 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | % |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 14 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 87 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 10 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 8 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 8 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | % |
| 1- 4 | 11 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 9 |
| 200-499 | 9 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 12 |
| 10 000 und mehr | 7 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | % |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 78 |
| zwei | 14 |
| drei | 8 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 33 |
| 2. Tag | 34 |
| 3. Tag | 33 |

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 106 630 |
|-----------------------------|---------|

| | |
|---------------------------|-----|
| Anteil der Privatbesucher | 88% |
|---------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 73 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 3 |
| über 300 km | 1 |

| | |
|----------------------|-----|
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | 98 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 5 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 1 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 40 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 6 |
| Hausfrau/-mann | 9 |
| Rentner/Pensionär | 27 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 47 |
| 2007 | 36 |
| frühere Veranstaltungen | 84 |
| erstmaliger Besuch | 10 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|-------------------------|-----|
| Anteil der Fachbesucher | 12% |
|-------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 73 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 3 |
| über 300 km | 1 |

| | |
|----------------------|-----|
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | 99 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 1 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 38 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 6 |
| Hausfrau/-mann | 8 |
| Rentner/Pensionär | 25 |
| Andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2008 | 49 |
| 2007 | 37 |
| frühere Veranstaltungen | 84 |
| erstmaliger Besuch | 10 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 46 |
| Weiblich | 54 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 6 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 12 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 22 |
| über 60 bis 70 Jahre | 19 |
| über 70 Jahre | 9 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 9 |
| 2 Personen | 43 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 21 |
| 5 Personen und mehr | 9 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 67 |
| nein | 14 |
| vielleicht | 19 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 6 |
| nein | 71 |
| vielleicht | 23 |

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum Mannheim, Mannheim



Messe Wächtersbach → Wächtersbach

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 64 011 |
| Anteil der Privatbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 87 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 1 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen |
| Bayern | 9 Nordrhein-Westf. |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz |
| Brandenburg | - Saarland |
| Bremen | - Sachsen |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt |
| Hessen | 89 Schleswig-Holstein |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen |
| Berufliche Stellung | % |
| Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| Anderer Angestellter/Beamter | 35 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| Anderer berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | 2 |
| Hausfrau/-mann | 9 |
| Rentner/Pensionär | 29 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | % |
| 2009 | 70 |
| 2008 | 75 |
| frühere Veranstaltungen | 86 |
| erstmaliger Besuch | 9 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 49 |
| Weiblich | 51 |
| Alter | % |
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 8 |
| über 30 bis 40 Jahre | 13 |
| über 40 bis 50 Jahre | 26 |
| über 50 bis 60 Jahre | 22 |
| über 60 bis 70 Jahre | 20 |
| über 70 Jahre | 8 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | % |
| bis 900,- EUR | 2 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 17 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 17 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 24 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 21 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 7 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 6 |
| Haushaltsgröße | % |
| 1 Person | 10 |
| 2 Personen | 44 |
| 3 Personen | 20 |
| 4 Personen | 18 |
| 5 Personen und mehr | 9 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | % |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 60 |
| nein | 15 |
| vielleicht | 25 |
| Nachgeschäft | % |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 21 |
| nein | 36 |
| vielleicht | 43 |

Durchführung: Messe- und Congressberatung
Dirr, Hamburg

Angemeldete Veranstaltungen

Bad Salzflun

Messe Ostwestfalen GmbH

kfo - Kunststoff-Forum-Ostwestfalen, Bad Salzflun
21.03.-24.03.2012

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM - Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
25.10.-27.10.2011

Berlin

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin - Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin

- 21.01.-30.01.2011

FRUIT LOGISTICA - Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin

- 09.02.-11.02.2011

ITB Berlin - THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®, Berlin

- 09.03.-13.03.2011

WASSER BERLIN INTERNATIONAL - Fachmesse und Kongress - Wasser und Abwasser, Berlin

- 02.05.-05.05.2011

CMS - Cleaning. Management. Services. - Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin

- 20.09.-23.09.2011

Import Shop Berlin - Das Schönste der Welt, Berlin

- 09.11.-13.11.2011

bautech - Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik mit Build IT-Fachmesse für IT und Kommunikation im Bauwesen und Solarenergy und metall IT, Berlin

- 21.02.-25.02.2012

InnoTrans - Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten - Fahrzeuge - Systeme, Berlin

- 18.09.-21.09.2012

belektro - Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin
17.10.-19.10.2012

Bielefeld

Clarion Survey GmbH

ZOW - Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau, Bad Salzflun
14.02.-17.02.2011

ZOW Istanbul - Internationale Fachmesse für die Möbel-Zulieferindustrie, Istanbul
15.09.-18.09.2011

FMB - Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzflun
09.11.-11.11.2011

Focus Küche & Bad, Enger/Hiddenhausen
September 2012

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH

CARAVAN - Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen
04.11.-06.11.2011

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Bremen Classic Motorshow - Ausstellung und Markt für klassische Fahrzeuge, Bremen
04.02.-06.02.2011

BOATFIT - BOOTE ERLEBEN & WERTE ERHALTEN, Bremen
25.02.-27.02.2011

RAD + OUTDOOR, Bremen
12.03.-13.03.2011

waste to energy + recycling - Internationale Fachmesse & Konferenz für Energie aus Abfall und Biomasse, Bremen
18.05.-19.05.2011

HanseLife - Die große Einkaufs- und Erlebnismesse in Bremen
10.09.-18.09.2011

ReiseLust - Die Urlaubsmesse in Bremen
04.11.-06.11.2011

fish international - Internationale Fachmesse für Fisch und Meeresfrüchte: Trading Market, Processing, Logistics, Point of Sale, Bremen
12.02.-14.02.2012

Chemnitz

Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH

Baummesse Chemnitz
04.02.-06.02.2011

mtex - Internationale Fachmesse & Symposium für Textilien und Composites im Fahrzeugbau mit LIMA - Fachmesse & Symposium für Leichtbaulösungen im Maschinen- und Anlagenbau, Chemnitz
08.05.-10.05.2012

SIT - Sächsische Industrie- und Technologiemesse, Chemnitz
27.-29.06.2012

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

ELEKTROTECHNIK - Die führende Fachmesse für Elektrotechnik und Industrie-Elektronik, Dortmund
14.09.-17.09.2011

Inter-tabac - Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund
23.09.-25.09.2011

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH

aktiv + vital / bike + outdoor - Die Messe für Gesundheit und Outdooraktivitäten, Dresden
25.03.-27.03.2011

Dresdner Ostern - Verkaufs- und Erlebnisausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Freizeit und Hobby mit INTERNATIONALER ORCHIDEEN-WELT, Dresden
14.04.-17.04.2011

PIETA - Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik, Dresden
27.05.-29.05.2011

TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH

Dresdner ReiseMarkt, Dresden
28.01.-30.01.2011

Touristik & Caravaning International Leipzig - mit abgefahren - die Messe rund ums Rad, Leipzig
16.11.-20.11.2011

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot-Düsseldorf - Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf

- 22.01.-30.01.2011

EuroShop - The Global Retail Trade Fair mit EuroCIS - Europe's leading Trade Fair for IT and Security in Retail, Düsseldorf

- 26.02.-02.03.2011

GDS - International Event for Shoes & Accessories Düsseldorf

- 16.03.-18.03.2011

GLOBAL SHOES - Leading Trade show for sourcing, Düsseldorf
16.03.-18.03.2011

BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF - Die Nr.1-Messe für Kosmetik-, Nail-, Fuß- und Wellness-Profis, Düsseldorf

- 18.03.-20.03.2011

TOP HAIR INTERNATIONAL - Trend & Fashion Days DÜSSELDORF. Fachmesse - Show - Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf

- 19.03.-21.03.2011

ProWein - Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf

- 27.03.-29.03.2011

interpack - PROCESSES AND PACKAGING, Düsseldorf

- 12.05.-18.05.2011

GIFA - Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf

- 28.06.-02.07.2011

METEC - Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen inSteel und EMC, Düsseldorf

- 28.06.-02.07.2011

NEWCAST - Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte, Düsseldorf

- 28.06.-02.07.2011

THERMPROCESS - Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf

- 28.06.-02.07.2011

CARAVAN SALON DÜSSELDORF - Die Nr. 1 Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf

- 26.08.-04.09.2011

Angemeldete Veranstaltungen

- TourNatur - Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf
02.09.-04.09.2011
- GDS - International Event for Shoes & Accessories
Düsseldorf
07.09.-09.09.2011
- GLOBAL SHOES - leading trade show for sourcing,
Düsseldorf
07.09.-09.09.2011
- REHACARE INTERNATIONAL - Internationale
Fachmesse und Kongress. Rehabilitation - Pflege -
Prävention - Integration - Pflege, Düsseldorf
21.09.-24.09.2011
- A + A - Persönlicher Schutz, Betriebliche Sicherheit und
Gesundheit bei der Arbeit. Internationale Fachmesse
mit Kongress und Sonderschauen, Düsseldorf
18.10.-21.10.2011
- MEDICA - Weltforum der Medizin - Internationale Fach-
messe und Kongress (mit COMPAMED - Internationale
Fachmesse Hightech Solutions for medical technology),
Düsseldorf
16.11.-19.11.2011
- EuroCIS - Europe's leading Trade Fair for IT and Security
in Retail, Düsseldorf
28.02.-02.03.2012
- METAV - Die Internationale Messe für Fertigungs-
technik und Automatisierung, Düsseldorf
28.02.-03.03.2012
- Tube - Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
26.03.-30.03.2012
- wire - Internationale Fachmesse Draht und Kabel,
Düsseldorf
26.03.-30.03.2012
- drupa - print media messe - world market print media,
publishing & converting, Düsseldorf
03.05.-16.05.2012
- InterCool - Internationale Fachmesse, Tiefkühlkost,
Speiseeis, Technik, Düsseldorf
23.09.-26.09.2012
- InterMeat - Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst,
Düsseldorf
23.09.-26.09.2012
- InterMopro - Internationale Fachmesse Molkerei-
produkte, Düsseldorf
23.09.-26.09.2012
- hogatec - Die Nr.1 in Technik und Design,
Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie,
Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf
23.09.-26.09.2012
- glasstec - International Trade Fair for glass production -
processing - products with solarpeq - International
Trade Fair for Solar Production Equipment, Düsseldorf
23.10.-26.10.2012
- K - Internationale Messe Nr.1 für Kunststoff +
Kautschuk weltweit, Düsseldorf
16.10.-23.10.2013
- **Reed Exhibitions Deutschland GmbH**
PSI - Internationale Fachmesse für Werbeatikel,
Düsseldorf
12.01.-14.01.2011
- IMA - Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und
Warenautomaten, Düsseldorf
18.01.-21.01.2011
- EQUITANA - Weltmesse des Pferdesports, Essen
12.03.-20.03.2011
- Aircraft Interiors Expo, Hamburg
05.04.-07.04.2011
- FIBO - Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness
und Gesundheit, Essen
14.04.-17.04.2011
- SHOWTECH - Internationale Fachmesse und Kongress
für Bühnen- & Veranstaltungstechnik, Ausstattung
& Event Services, Berlin
07.06.-09.06.2011
- COMPOSITES EUROPE - Europäische Fachmesse
& Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und
Anwendungen, Stuttgart
27.09.-29.09.2011
- viscom düsseldorf - Internationale Fachmesse für
visuelle Kommunikation, Technik & Design, Düsseldorf
13.10.-15.10.2011
- MODERNER STAAT - Fachmesse und Kongress, Berlin
08.11.-09.11.2011
- ALUMINIUM - Weltmesse & Kongress, Düsseldorf
09.10.-11.10.2012
- **Erfurt**
Messe Erfurt GmbH
Reiten-Jagen-Fischen - Messe für Freizeit in der Natur,
Erfurt
25.03.-27.03.2011
- Rapid. Tech - Fachmesse und Anwendertagung für
Rapid-Technologie, Erfurt
24.05.-25.05.2011
- Haus.Bau.Energie - Messe für Bauen und Modernisieren,
Erfurt
16.09.-18.09.2011
- Grüne Tage Thüringen - Die Landwirtschaftsmesse mit
naro.tech - Messe für Nachwachsende Rohstoffe, Erfurt
07.09.-09.09.2012
- inoga - Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit mit
IKA/Olympiade der Köche, Erfurt
06.10.-09.10.2012
- **RAM Regio Ausstellungen GmbH**
Thüringen Ausstellung Erfurt - mit Messe Hochzeit
& Feste, Immobilienbörse Thüringen, Thüringer
Gesundheitsmesse, Erfurt
26.02.-06.03.2011
- **Eschborn**
**Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher
Apotheker mbH**
EXPOPHARM - Internationale pharmazeutische Fach-
messe, Düsseldorf
+ 06.10.-09.10.2011
- **Essen**
Messe Essen GmbH
IPM Essen - Internationale Fachmesse für Pflanzen,
Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen
25.01.-28.01.2011
- E-world energy & water - Internationale Fachmesse und
Kongress, Essen
08.02.-10.02.2011
- Haus Garten Genuss - Die Frühlingmesse für die ganze
Familie, Essen
09.02.-13.02.2011
- Die Urlaubsmesse NRW - Reise + Camping, Fahrrad,
Angel-Sport, Essen
23.02.-27.02.2011
- METPACK - Internationale Fachmesse für Metall-
verpackungen, Essen
10.05.-14.05.2011
- MODE HEIM HANDWERK - Das Einkaufserlebnis für die
ganze Familie, Essen
05.11.-13.11.2011
- DEUBAU - Internationale Baufachmesse, Essen
10.01.-14.01.2012
- Leben plus Komfort - Die Fachmesse für Konzepte,
Technik, Produkte und Services, Essen
10.01.-14.01.2012
- SHK - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und
erneuerbare Energien, Essen
07.03.-10.03.2012
- REIFEN - No. 1 in tires and more, Essen
05.06.-08.06.2012
- SECURITY - Weltmarkt für Sicherheit + Brandschutz,
Essen
25.09.-28.09.2012
- SCHWEISSEN & SCHNEIDEN - Weltmesse - Fügen,
Trennen, Beschichten, Essen
16.09.-21.09.2013
- **Frankfurt/Main**
DLG e.V.
AGRITECHNICA - Internationale DLG-Fachausstellung
für Landtechnik (Exklusivtage 13./14.11.2011),
Hannover
● 13.11.-19.11.2011
- DLG-Feldtage , Bernburg-Strenzfeld
19.06.-21.06.2012
- BioEnergy Decentral - Weltweiter Treffpunkt für
dezentrale Energieversorgung, Hannover
13.11.-16.11.2012
- EuroTier inklusive BioEnergy Decentral - Weltweit das
Top-Event für Tierhaltungs-Profis, Hannover
● 13.11.-16.11.2012

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Heimtextil - Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main

- 12.01.-15.01.2011

Christmasworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

- 28.01.-01.02.2011

Creativeworld - The World of Art and Craft Supplies, Frankfurt/Main

- 29.01.-01.02.2011

Paperworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

- 29.01.-01.02.2011

Hair & Beauty, Frankfurt/Main

- 30.01.-31.01.2011

Ambiente - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

- 11.02.-15.02.2011

ISH - Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main

- 15.03.-19.03.2011

Musikmesse - Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung, Frankfurt/Main

- 06.04.-09.04.2011

Prolight + Sound - Internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen und Entertainment, Frankfurt/Main

- 06.04.-09.04.2011

Tehtextil - Internationale Fachmesse für Technische Textilien u. Vliesstoffe - mit Material Vision - Materialien für Produktentwicklung, Design und Architektur, Frankfurt/Main

- 24.05.-26.05.2011

Texprocess - Internationale Leitmesse für die Verarbeitung von Textilien und flexiblen Materialien, Frankfurt/Main

- 24.05.-27.05.2012

Tendence, Frankfurt/Main

- 26.08.-30.08.2011

Light + Building - Weltleitmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main

- 15.04.-20.04.2012

Texcare International - Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main

- 05.05.-09.05.2012

Automechanika - Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main

- 18.09.-23.09.2012

IFFA - Internationale Leitmesse der Fleischwirtschaft: Verarbeiten, Verpacken, Verkaufen, Frankfurt/Main

- 04.05.-09.05.2013

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Intersolar Europe - Die weltweit größte Fachmesse der Solarwirtschaft, München

- 08.06.-10.06.2011

INTER BRUSH - Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbröller- und Mopindustrie, Freiburg

- 09.05.-11.05.2012

Fürth

asfc atelier scherer fair consulting gmbh

START Bayern - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Nürnberg

- 06.05.-07.05.2011

START Nordrhein-Westfalen - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Essen

- 23.09.-24.09.2011

START Niedersachsen - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Hannover

- Frühjahr 2012

Groß-Umstadt

KWF - Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF - Expo, Bopfingen

- 13.06.-16.06.2012

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

REISEN HAMBURG - Internationale Ausstellung Tourismus & Caravanning, Hamburg

- 09.02.-13.02.2011

INTERNORGA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg

- 18.03.-23.03.2011

DU UND DEINE WELT - hamburgs einkaufs- und erlebnismesse, Hamburg

- 24.09.-03.10.2011

hanseboot - Internationale Bootmesse Hamburg

- 29.10.-06.11.2011

NORTEC - Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg

- 25.01.-28.01.2012

HansePferd Hamburg - Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg

- 20.04.-22.04.2012

SMM - Shipbuilding, Machinery & Marine Technology - International Trade Fair Hamburg

- 04.09.-07.09.2012

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX HANNOVER - Die Welt der Bodenbeläge, Hannover

- 15.01.-18.01.2011

CeBIT - Heart of the digital world, Hannover

- 01.03.-05.03.2011

HANNOVER MESSE - Das weltweit wichtigste Technologieereignis, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

CoilTechnica / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

ComVac / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

Digital Factory / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

Energy / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, -versorgung, -übertragung und -verteilung, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

Industrial Automation / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für Prozessautomation, Fertigungsautomation und Systemlösungen für die Produktion und Gebäude, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

Industrial Supply / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

MDA-Motion, Drive & Automation / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

MicroNanoTec / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Mikro- und Nanotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

MobiliTec / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für hybride & elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitäts-technologien, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

Power Plant Technology / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für Kraftwerksplanung, -bau, -betrieb und -instandhaltung, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

Research & Technology / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

SurfaceTechnology / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik, Hannover

- 04.04.-08.04.2011

Angemeldete Veranstaltungen

Wind / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Anlagen, Komponenten und Services für die Windenergie, Hannover
04.04.-08.04.2011

PROMOTION WORLD - Internationale Fachmesse für Werbeatikel und Incentives, Hannover
04.04.-08.04.2011

CeMAT Hannover - Weltmesse für Intralogistik, Hannover
02.05.-06.05.2011

LIGNA HANNOVER - Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover

● 30.05.-03.06.2011

EMO - Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
19.09.-24.09.2011

BIOTECHNICA - Europas Branchentreff Nr. 1 für Biotechnologie und Life Sciences, Hannover

● 11.10.-13.10.2011

O&S - Internationale Fachmesse für Oberflächen & Schichten, Stuttgart
12.06.-14.06.2012

EuroBLECH - Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover

● 23.10.-27.10.2012

INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN - Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Hannover

● 08.06.-13.06.2015

Fachausstellungen Heckmann GmbH

ABF - Die Freizeit- und Einkaufsmesse, Hannover
29.01.-06.02.2011

EnergieSparTage - Messe für energieeffizientes Bauen und Modernisieren, Hannover
22.10.-24.10.2011

infa - die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover
22.10.-30.10.2011

Pferd & Jagd - Europas größte Ausstellung für Reiten, Jagen, Angeln, Hannover
01.12.-04.12.2011

Husum

Messe Husum HWG mbH & Co. KG

NORD GASTRO & HOTEL - Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie, Husum
14.02.-15.02.2011

new energy husum - Internationale Messe zur Nutzung der erneuerbaren Energien, Husum
17.03.-20.03.2011

HUSUM WindEnergy - The Leading Wind Energy Trade Fair, Husum
18.09.-22.09.2011

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM - Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
30.09.-03.10.2011

Karlsruhe

HINTE GmbH

GiardinaKARLSRUHE - Garten & Lifestyle & INVENTA - ART OF LIVING, Karlsruhe
17.02.-20.02.2011

INTERGEO - Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Nürnberg
27.09.-29.09.2011

offerta - Das Messe-Highlight in einer starken Region, Karlsruhe
29.10.-06.11.2011

INTERGEO East - Fachmesse und Kongress für Landmanagement, Geoinformation, Bauwesen, Umwelt, Istanbul
Mai 2012

Arbeitsschutz Aktuell - Fachmesse mit Kongress - Das Präventionsforum, Augsburg
16.10.-18.10.2012

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

LEARNTEC - Internationale Leitmesse und Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT, Karlsruhe
01.02.-03.02.2011

Kempten

Kempten Tourismus- und Veranstaltungsservice Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE, Kempten
13.08.-21.08.2011

Köln

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

FARBE - Ausbau & Fassade, Köln
08.04.-10.04.2011

+

h+h cologne - Internationale Fachmesse für Handarbeit + Hobby, Köln

● 06.03.-09.03.2013

Koelnmesse GmbH

imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse, Köln

● 18.01.-23.01.2011

ISM - Internationale Süßwarenmesse, Köln

● 30.01.-02.02.2011

spoga horse (Frühjahr/spring) - Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
06.02.-08.02.2011

Asia-Pacific Sourcing - Produkte für Haus und Garten aus Fernost, Köln
09.03.-11.03.2011

IDS - Internationale Dental-Schau, Köln
● 22.03.-26.03.2011

interzum, Köln
● 25.05.-28.05.2011

spoga + gafa/spoga horse (Herbst/autumn) - Die Gartenmesse, Köln / Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
● 04.09.-06.09.2011

Eu'Vend - Die internationale Fachmesse der Vending-Automatenwirtschaft mit coffeena - International Coffee Fair, Köln
08.09.-10.09.2011

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln
● 15.09.-18.09.2011

Anuga - Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln

● 08.10.-12.10.2011

aquanale/FSB - aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente. FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln

● 26.10.-29.10.2011

ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwarenwirtschaft, Köln
29.01.-01.02.2012

Anuga FoodTec - Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln

● 27.03.-30.03.2012

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN

● 04.03.-07.03.2012

IMB - World of Textile Processing, Köln

● 08.05.-11.05.2012

ORGATEC - Modern Office & Object, Köln

● 23.10.-27.10.2012

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

TerraTec - Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig
25.01.-27.01.2011

enertec - Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig
25.01.-27.01.2011

HAUS-GARTEN-FREIZEIT - Die große Verbraucher-ausstellung für die ganze Familie/ mitteldeutsche handwerksmesse/ Beach & Boat, Leipzig
12.02.-20.02.2011

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) - Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig
26.02.-28.02.2011

Z - DIE ZULIEFERMESSE - Internationale Fachmesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig
01.03.-04.03.2011

therapie Leipzig - Fachmesse und Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig
10.03.-12.03.2011

CADEAUX Leipzig (Herbst) - Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig
03.09.-05.09.2011

MIDORA LEIPZIG - UHREN- UND SCHMUCKMESSE, Leipzig
03.09.-05.09.2011

GÄSTE - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig
04.09.-06.09.2011

PFLEGE + HOMECARE LEIPZIG - Fachmesse und Kongress für professionelle Pflege, Betreuung und Homecare-Versorgung, Leipzig
27.09.-29.09.2011

modell-hobby-spiel - Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig
30.09.-03.10.2011

Mitteldeutsches Bauforum, Leipzig
12.10.-14.10.2011

SHKG - Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
12.10.-14.10.2011

efa - Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig
12.10.-14.10.2011

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK - Int. Fachmesse u. Weltkongress für Prothetik, Orthetik, Orthopädie-schuhtechnik, Kompressionstherapie und Techn. Rehabilitation, Leipzig
16.05.-18.05.2012

denkmal - Europäische Messe für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig
25.10.-27.10.2012

Leipziger Messe International GmbH

LBA - LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
25.02.-27.02.2011

Lohse-Paarmann GbR

Mittelständischer Unternehmertag, Leipzig
20.10.2011

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Niederbayern-Schau Landshut
01.10.-09.10.2011

Passauer Frühling, DreiLänderMesse, Passau
17.03.-25.03.2012

Messe Hof - Oberfranken-Ausstellung®, Hof
21.04.-29.04.2012

Neue Messe Rosenheim
Oktober 2012

Lörrach

Messe Lörrach GmbH

REGIO - Drei Länder - eine Ausstellung, Lörrach
19.03.-27.03.2011

Magdeburg

Messe Magdeburg

MAGDEBOOT - Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
11.03.-13.03.2011

AIR MAGDEBURG - Messe für Luftsport, Privat- und Geschäftsflug, Magdeburg
31.08.-02.09.2012

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung - Mainz
19.03.-27.03.2011

Mannheim

MAG - Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim
30.04.-10.05.2011

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT - Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
● 08.02.-10.02.2011

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

ELTEC - Fachmesse für elektrische Gebäudetechnik, Informations- und Lichttechnik, Nürnberg
19.01.-21.01.2011

opti - Internationale Optik-Trendmesse, München
28.01.-30.01.2011

GARTEN MÜNCHEN - Ausstellung für Gartengestaltung und Gartenkultur, München
16.03.-22.03.2011

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE, München
16.03.-22.03.2011

metall München - Europäische Fachmesse für Metallbearbeitung in Industrie und Handwerk, München
16.03.-19.03.2011

DACH+HOLZ International - Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand, Stuttgart
+ 31.01.-03.02.2012

IFH/Intherm - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg
18.04.-21.04.2012

iba - Internationale Fachmesse Weltmarkt des Backens ... alles für Bäcker und Konditoren, München
16.09.-21.09.2012

Messe München GmbH

BAU - Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme, München
● 17.01.-22.01.2011

ispo - international führendes Sport-Business-Netzwerk, München
● 06.02.-09.02.2011

f.re.e - Die Reise- und Freizeitmesse, München
● 23.02.-27.02.2011

inhorgenta - Internationale Fachmesse für Schmuck, Uhren, Design, Edelsteine und Technologie, München
● 25.02.-28.02.2011

TRANSPORT LOGISTIC - Internationale Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management, München
● 10.05.-13.05.2011

LASER World of PHOTONICS - Weltleitmesse und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Optischen Technologien, München
● 23.05.-26.05.2011

GOLF EUROPE - Internationale Fachmesse für den Golfsport, München
● 28.08.-30.08.2011

EXPO REAL - Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen, München
● 04.10.-06.10.2011

productronica - Weltleitmesse für innovative Elektronik-Fertigung, München
● 15.11.-18.11.2011

analytica - Internationale Leitmesse für Instrumentelle Analytik, Labortechnik und Biotechnologie mit analytica Conference, München
● 17.04.-20.04.2012

IFAT ENTSORGA - Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, München
● 07.05.-11.05.2012

CERAMITEC - Technologies - Innovations - Materials, München
● 22.05.-25.05.2012

AUTOMATICA - Internationale Fachmesse für Automation und Mechatronik, München
● 12.06.-15.06.2012

MAINTAIN - Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München
16.10.-18.10.2012

electronica - components / systems / applications, München
● 13.11.-16.11.2012

bauma - Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München
● 15.04.-21.04.2013

drinktec - Weltleitmesse für Getränke- und Liquid-Food-Technologie, München
● 16.09.-20.09.2013

INTERFORST - Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonderschauen, München
● Juli 2014

Angemeldete Veranstaltungen

MunichExpo Veranstaltungen GmbH

MATERIALICA - Internationale Fachmesse für Werkstoffanwendungen, Oberflächen und Product Engineering, Lightweight Design for new Mobility, München
18.10.-20.10.2011

eCarTec - Internationale Leitmesse für Elektromobilität, Join the eMobility Revolution!, München
18.10.-20.10.2011

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

EPF - EstrichParkettFliese - Internationale Fachmesse Fußbodenbau, Feuchtwangen
30.06.-02.07.2011

easyFairs Deutschland GmbH

easyFairs SCHÜTTGUT - Fachmesse für Schüttguttechnologien in der verarbeitenden Industrie, Dortmund
18.05.-19.05.2011

Münster

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

IPOMEX - international police meeting and exhibition, Münster
12.04.-14.04.2011

frühling blumen freizeit, Münster
01.02.-05.02.2012

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

HOGA Nürnberg - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie u. Gemeinschaftsverpflegung mit b_free Nürnberg, Messe & Kongress für barrierefreie Hotellerie u. Gastronomie, Nürnberg
16.01.-19.01.2011

Freizeit-Messe Nürnberg - Urlaub, Lifestyle, Wassersport, Camping, Caravanning, Garten, Nürnberg
02.03.-06.03.2011

afa - Augsburgs Frühjahrsausstellung - Verbraucher-Messe für Lifestyle mit Bauen & Wohnen, Augsburg
02.04.-10.04.2011

Mainfranken-Messe Würzburg - Verbrauchermesse für Lifestyle mit 'Bauen & Wohnen', Würzburg
01.10.-09.10.2011

interlift - Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
18.10.-21.10.2011

CONSUMENTA Nürnberg - Verbraucher-Messe für Bauen & Wohnen, Lifestyle & Wellness; Int. Fachmesse iENA 'Ideen-Erfindungen-Neuheiten'; Faszination Pferd, Nürnberg
26.10.-01.11.2011

GrindTec - Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
14.03.-17.03.2012

NürnbergMesse GmbH

BioFach + Vivaness - Weltleitmesse für Bio-Produkte / Leitmesse für Naturkosmetik und Wellness, Nürnberg
16.02.-19.02.2011

embedded world - Exhibition&Conference, Nürnberg
01.03.-03.03.2011

IWA & OutdoorClassics - High performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg
11.03.-14.03.2011

Werkstätten:Messe - Produkt- und Leistungsschau: Werkstätten für behinderte Menschen zeigen Leistung - Vielfalt - Qualität, Nürnberg
17.03.-20.03.2011

European Coatings SHOW - plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg
29.03.-31.03.2011

ALTENPFLEGE - Die Leitmesse der Pflegewirtschaft, Nürnberg
+ 12.04.-14.04.2011

mailingtage - DIALOG VERBINDET, Nürnberg
08.06.-09.06.2011

Stone+tec - Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg
22.06.-25.06.2011

POWTECH + TechnoPharm - Int. Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik + Int. Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien Pharma - Food - Cosmetics, Nürnberg
11.10.-13.10.2011

Brau Beviale - Raw Materials - Technologies - Logistics - Marketing, Nürnberg
09.11.-11.11.2011

EUROGUSS - Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg
17.01.-19.01.2012

fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK - Internationale Fachmesse Fenster, Tür und Fassade/ Technologien, Komponenten, Bauelemente + Europ. Fachmesse für Maschinenteknologie und Fertigungsbedarf, Nürnberg
21.03.-24.03.2012

GaLaBau - Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume/Planen - Bauen - Pflegen + PLAYGROUND + Deutsche Golfplatztage, Nürnberg
12.09.-15.09.2012

FachPack + PrintPack + LogIntern - Fachmesse für Verpackungslösungen + Fachmesse für Verpackungsdruk und Packmittelproduktion + Fachmesse für Interne Logistik, Nürnberg
25.09.-27.09.2012

Chillventa - Internationale Fachmesse Kälte - Raumluft - Wärmepumpen, Nürnberg
10.10.-12.10.2012

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse - International Toy Fair Nürnberg
03.02.-08.02.2011

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Winter Styles, Offenbach
● 25.03.-27.03.2011

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Summer Styles, Offenbach
● 24.09.-26.09.2011

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Badische Weinmesse - kulinarisch erleben, Offenburg
07.05.-08.05.2011

OBERRHEIN MESSE OFFENBURG - Offenburger Einkaufs- und Erlebnistage
24.09.-03.10.2011

Reutlingen

REECO GmbH

CEP CLEAN ENERGY & PASSIVEHOUSE - Internationale Fachmesse für erneuerbare Energien und Passivhaus, Stuttgart
10.02.-12.02.2011

RENEXPO® -12. Internationale Energiefachmesse, Augsburg
● 22.09.-25.09.2011

DENEX® - Kongressmesse für Dezentrale Energiesysteme & Energieeffizientes Bauen und Sanieren, Wiesbaden
17.11.-18.11.2011

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AutoTrend - Automobilausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Rostock
25.03.-27.03.2011

Stuttgart

BLICKFANG GmbH

BLICKFANG - Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
11.03.-13.03.2011

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT - Die Urlaubsmesse - Int. Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, Fahrrad- und Erlebnisreisen mit Wandern, Golf- und Wellnessreisen, Kreuzfahrt- und Schiffsreisen, Stuttgart
15.01.-23.01.2011

MEDIZIN - Fit für die Praxis, Stuttgart
28.01.-30.01.2011

didacta - die Bildungsmesse, Stuttgart
22.02.-26.02.2011

RETRO CLASSICS - Die ganze Welt automobiler Klassiker, Stuttgart
10.03.-13.03.2011

INVEST - Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart
18.03.-20.03.2011

eltefa - Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart
23.03.-25.03.2011

NewCome - Messe und Landeskongress rund um die Selbstständigkeit, Stuttgart
01.04.-02.04.2011

GARTEN - outdoor ambiente, Stuttgart
14.04.-17.04.2011

Slow Food - Markt des guten Geschmacks, Stuttgart
14.04.-17.04.2011

Internationale Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart
15.04.-17.04.2011

FACHDENTAL Leipzig
16.09.-17.09.2011

SÜFFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart
02.10.-04.10.2011

FACHDENTAL Südwest - Leistungsschau der südwestdeutschen Dental-Depots, Stuttgart
14.10.-15.10.2011

südback - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
22.10.-25.10.2011

ANIMAL - Ausstellung für Heimtierhaltung, Stuttgart
04.11.-06.11.2011

PFERD STUTTGART - Die Messe für Ross und Reiter, Stuttgart
04.11.-06.11.2011

VISION - Internationale Fachmesse für Bildverarbeitung, Stuttgart
08.11.-10.11.2011

Stuttgarter MesseHerbst, Stuttgart
12.11.-20.11.2011

Familie & Heim im Verbund Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Einkaufs- und Erlebnismesse mit Internationaler Mineralien- und Fossilienbörse (11.11.-13.11.2011), Stuttgart
12.11.-20.11.2011

HOBBY & ELEKTRONIK im Verbund Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Messe für Computer und Elektronik, Stuttgart
17.11.-20.11.2011

KREATIV- & BASTELWELT im Verbund Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands größte Kreativmesse, Stuttgart
17.11.-20.11.2011

MODELLBAU SÜD im Verbund Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Messe für Modellbau und Modelleisenbahnen, Stuttgart
17.11.-20.11.2011

SÜDDEUTSCHE SPIELEMESSE im Verbund Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands größte Spielmesse, Stuttgart
18.11.-21.11.2011

TV TecStyle Visions - Internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, Stuttgart
02.02.-04.02.2012

INTERGASTRA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Café mit GELATISSIMO, die Spezialmesse für die handwerkliche Herstellung von Speiseeis, Stuttgart
11.02.-15.02.2012

R + T - Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
28.02.-03.03.2012

FAIR HANDELN - Internationale Messe für global verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln, Stuttgart
12.04.-15.04.2012

PFLEGE & REHA - Fachmesse für Altenpflege, Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem Kongress, Stuttgart
22.05.-24.05.2012

LASYS - Internationale Fachmesse für Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart
12.06.-14.06.2012

AMB - Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
18.09.-22.09.2012

interbad - Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness, Stuttgart
09.10.-12.10.2012

INTERVITIS INTERFRUCTA - Internationale Technologie-messe für Wein, Obst, Fruchtsaft und Spirituosen, Stuttgart
24.04.-27.04.2013

SACHSENBACK - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Dresden
13:04-15:04:2013

Mesago Messe Frankfurt GmbH
Facility Management - Fachmesse und Kongress, Frankfurt/Main
22.02.-24.02.2011

SMT/HYBRID/PACKAGING - Systemintegration in der Mikroelektronik - Internationale Fachmesse and Kongress, Nürnberg
03.05.-05.05.2011

PCIM Europe - Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik und Power Quality - Internationale Fachmesse und Konferenz, Nürnberg
17.05.-19.05.2011

Mesago Messemanagement GmbH
SPS/IPC/DRIVES - Systemintegration in der Mikroelektronik - Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg
22.11.-24.11.2011

Villingen-Schwenningen

SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH
Südwest Messe - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk, Hauswirtschaft und Landwirtschaft - Bau-fachschau und HausBauPark, Villingen-Schwenningen
18.06.-26.06.2011

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH
Messe Wächtersbach, Wächtersbach
28.05.-05.06.2011

Wiesbaden

WIRTSCHAFTSGEMEINSCHAFT Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Interzoo - Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
17.05.-20.05.2012

Wunstorf

AMA Service GmbH
SENSOR+TEST - DIE MESSTECHNIK-MESSE, Nürnberg
07.06.-09.06.2011

Wuppertal

HIGH END SOCIETY
HIGH END® - DER BESTE TON. DAS BESTE BILD., München
19.05.-22.05.2011

Hongkong/SVR

Hong Kong Trade Development Council
HKTDC Hong Kong Baby Products Fair, Hongkong/SVR
10.01.-13.01.2011

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR
● 10.01.-13.01.2011

HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, Hongkong/SVR

● 17.01.-20.01.2011

HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR

● 04.03.-08.03.2011

HKTDC Hong Kong Electronics Fair - Spring Edition, Hongkong/SVR

● 13.04.-16.04.2011

HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR

● 20.04.-23.04.2011

HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR

● 27.04.-30.04.2011

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR

● 07.09.-11.09.2011

HKTDC Hong Kong Electronics Fair - Autumn Edition, Hongkong/SVR

● 13.10.-16.10.2011

electronicAsia - International Trade Fair for Components, Assemblies and Display Technologies, Hongkong/SVR

● 13.10.-16.10.2011

Angemeldete Veranstaltungen

HKTDC Hong Kong International Lighting Fair
(Autumn Edition), Hongkong/SVR
27.10.-30.10.2011

- HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR
03.11.-05.11.2011

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

SAMOTER - Internationale Ausstellung für Bau- und
Erdbewegungsmaschinen, Verona

- 02.03.-06.03.2011

VINITALY/SOL/Enolitech - Internationale Ausstellung
für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseöl-
herstellung, Verona

- 07.04.-11.04.2011

PULIRE - International Exhibit of Machines,
Equipment, Products, Systems for Industrial Cleaning,
Verona
24.05.-26.05.2011

ABITARE IL TEMPO - Internationale Messe für
Wohnkultur, Verona
15.10.-19.10.2011

- MARMOMACC - Internationale Messe für Marmor
und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
21.09.-24.09.2011

Fieragricola - INTERNAZIONALE LANDWIRTSCHAFTS-
MESSE, Verona

- 02.02.-05.02.2012

EUROCARNE - Fachmesse für Fleisch und Fleisch-
verarbeitungsmaschinen, Verona

- Mai 2012

SIAB - Internationale Fachausstellung für Bäckereien
Konditoreien, Verona
Mai 2012

BUS & BUS Business - Internationale Messe für Auto-
bustransporte, Verona
Oktober 2012

Mehr Informationen www.fkm.de

FKM
Home

FKM
Leistungsprofil

FKM
Gesellschafter

Daten
richtig nutzen

Die geprüften
Messezahlen

Presse
Information

Publikationen
Download

Kontakt
Impressum

Gesellschaft zur
Freiwilligen
Kontrolle von
Messe- und
Ausstellungszahlen



Society for
Voluntary
Control of Fair
and Exhibition
Statistics

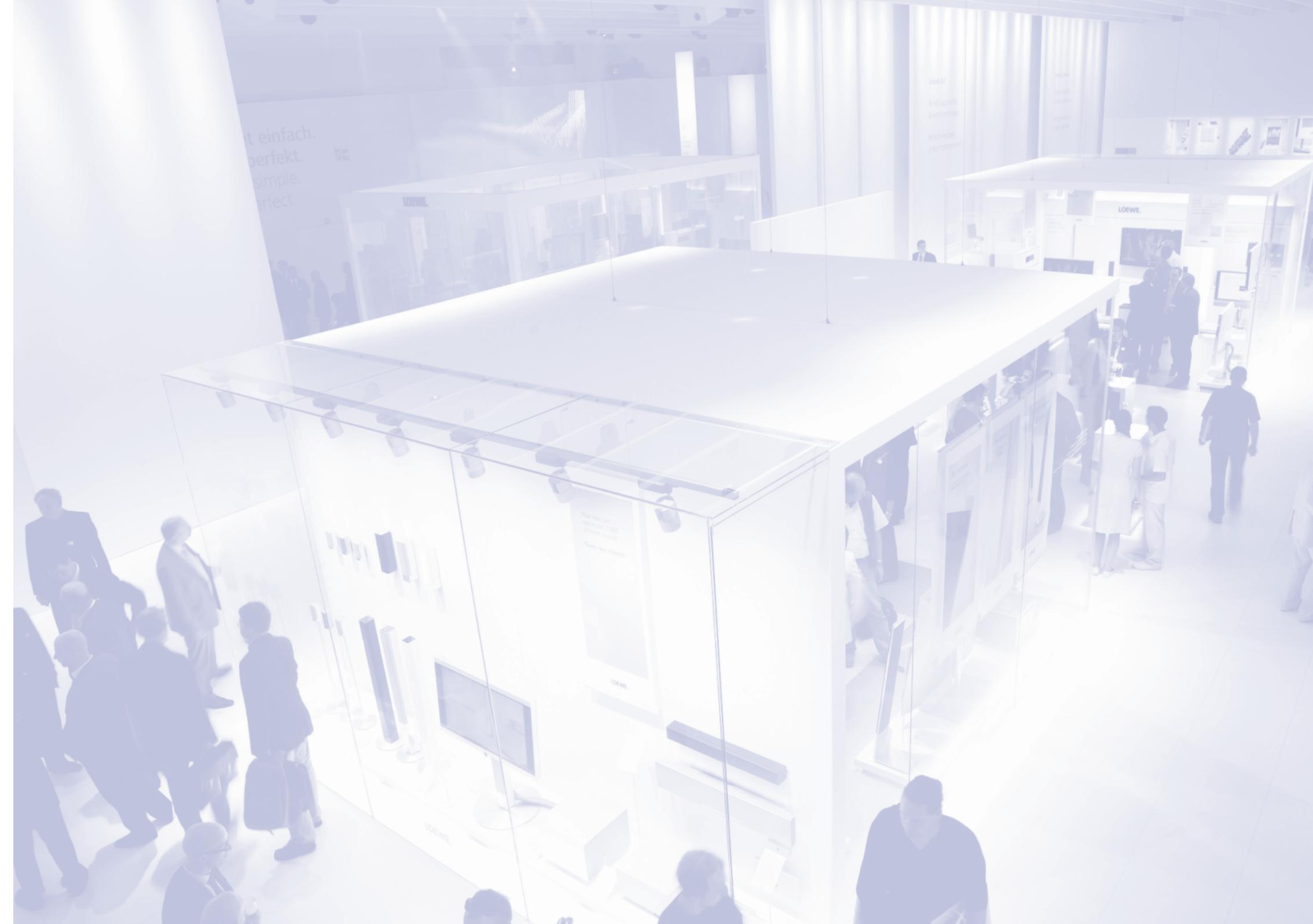


Drucken



Wir prüfen Messen. Für Sie.





t einfach.
perfekt.
simple.
rfect.

LOEWE

LOEWE

THE NEW LOEWE
APPROACH TO THE
CLASSIC DESIGN
Gives the choice

LOEWE

LOEWE

LOEWE
Klassische
Eleganz
Zeitlos
und
modern

LOEWE
Klassische
Eleganz
Zeitlos
und
modern

LOEWE
Klassische
Eleganz
Zeitlos
und
modern



Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und Ausstellungszahlen
Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. (0 30) 2 40 00-0 · Fax -3 40
www.fkm.de · info@fkm.de