



www.fkm.de

Geprüfte Messe-
und Ausstellungsdaten
Bericht 2005



Herausgeber:

FKM
Gesellschaft zur Freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:

Littenstraße 9
10179 Berlin · Germany
Telefon: (030) 24 000 - 0
Telefax: (030) 24 000 - 340
www.fkm.de
info@fkm.de

Layout:
CCL, Berlin

Satz / Druck:
Heider Druck GmbH,
Bergisch Gladbach

Redaktionsschluss:
April 2006

Informationen über
geprüfte Messedaten
in Österreich und der Schweiz
sind erhältlich bei:

FKM Austria

Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1
A 1021 Wien
Telefon: ++43-1-72 72 00
Telefax: ++43-1-72 72 04 43

FKM Suisse

Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Mingerstraße 6
CH 3000 Bern 22
Telefon: ++41-31-3 40 11 11
Telefax: ++41-31-3 40 11 10



Geprüfte Messe-
und Ausstellungsdaten
Bericht 2005

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2005	→ 2	1
Gesellschafter der FKM	→ 4	2
Standorte	→ 7	3
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers	→ 8	4
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen	→ 9	5
Veranstaltungen 2005 · Orte	→ 10	5.1
Veranstaltungen 2005 · Branchen	→ 20	5.2
FKM-Besucher-Strukturtests 2005	→ 28	6
Angemeldete Veranstaltungen	→ 117	7

Die FKM im Jahr 2005

Das Interesse der deutschen Messeveranstalter, die Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen ihrer Messen durch einen Wirtschaftsprüfer kontrollieren zu lassen, ist weiterhin stark ausgeprägt. Zahlreiche Gesellschafter haben neue Messen oft schon zur ersten Durchführung angemeldet. Offensichtlich gibt es eine hohe Bereitschaft, den Kunden, also Ausstellern und Besuchern, sehr frühzeitig transparente und verlässliche Daten anzubieten.

Die Zahl der Gesellschafter ist jedoch leicht zurückgegangen, auch aufgrund der zuletzt schwierigen wirtschaftlichen Situation im Bereich regionaler Veranstaltungen. Ende 2005 umfasste die FKM 67 Veranstalter mit Sitz in Deutschland. Neues Mitglied ist die Fonds Professionell GmbH Köln/Wien. Ausgeschieden sind die Halle Messe GmbH, die Messe Gießen GmbH, die Ortec Messe Dresden GmbH, die M & A Messe- und Ausstellungsgesellschaft Lübeck mbH, die Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft Gelnhausen mbH, die VOFA-Ausstellungs- und Veranstaltungsgesellschaft mbH, Forchheim und die NETWORK OSE GmbH, Hagenburg.

Aufgrund der geringeren Zahl von Gesellschaftern, aber auch durch Marktvereinbarungen im Programm der bestehenden Gesellschafter hat die FKM im Jahr 2005 rund 9 % weniger Messen geprüft als im Vorjahr, insgesamt waren es 252.

Deutlich gewachsen ist die Zahl der von der FKM geprüften Auslandsmessen. Die drei ausländischen Gastmitglieder, die Messe Verona, das Hongkong Trade Development Council und die Messegesellschaft MVK, Moskau, haben zusammen 24 Messen prüfen lassen. Außerdem haben deutsche Mitglieder zwei Auslandsmessen zur Prüfung angemeldet.

Kern jeder FKM-Prüfung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Zahl der Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Erhebliche Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft auch die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für über zwei Drittel der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Die ausstellende Wirtschaft nutzt diese Tests als wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend der Satzung und Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Im neu gestalteten Online-Angebot der FKM stehen unter www.fkm.de alle Print-Produkte zum Download zur Verfügung. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über das Leistungsprofil der FKM, Tipps für die richtige Nutzung von FKM-Daten und die wichtigsten Definitionen sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern.

Über die FKM-Homepage stehen die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messezahlen einschließlich der Besucheranalysen in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt. Ebenso bestehen direkte Links von den Adressen der einzelnen FKM-Gesellschafter in die AUMA-Datenbank. Dort findet der Nutzer unmittelbar die zur FKM-Prüfung angemeldeten Veranstaltungen der einzelnen Gesellschafter.

Internationale Messtransparenz

Gemeinsam mit anderen europäischen Prüforganisationen hat die FKM zum 17. Mal die Broschüre Euro Fair Statistics veröffentlicht. 18 Länder haben sich beteiligt: Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, die Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und die Ukraine.

Von über 1.400 Veranstaltungen wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI - The Global Association of the Exhibition Industry bei der Schaffung eines UFI-Standards für Definitionen und Prüfung von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern. Im Juni 2005 wurde ein wesentlicher Teil der neuen Calculation Standards in Kraft gesetzt.

An den weiteren Schritten, Messestatistiken international zu vereinheitlichen, wirkt die FKM aktiv mit. Sie engagiert sich zusammen mit dem DIN auch in einer internationalen Arbeitsgruppe der ISO zur weltweiten Standardisierung von Messebegriffen. Das Normungsinstitut von Singapur hatte Ende 2004 ein entsprechendes Verfahren initiiert. In zwei Sitzungen in Singapur und Berlin im Laufe des Jahres 2005 haben sich die Teilnehmer auf eine Vielzahl von Definitionen verständigt. Ein Abschluss des Verfahrens ist aber noch nicht absehbar. Ziel der FKM und anderer Prüforganisationen ist es, eine weitgehende Identität von UFI- und ISO-Definitionen zu erreichen.



Michael von Zitzewitz
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Bad Dürkheim

FBT GmbH, Messen – Ausstellungen – Marketing
Postfach 1561
Wasserhohl 55, 67098 Bad Dürkheim
Tel.: (0 63 22) 9 40 70, Fax: (0 63 22) 94 07 19
www.efa-messe.de
E-Mail: info@efa-messe.de

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH
messezentrum Bad Salzuflen
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 51 28 52
www.bbg-online.de
E-Mail: bbg@bbg-online.de

Berlin

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld

SURVEY Marketing + Consulting GmbH & Co. KG
Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-0, Fax: (05 21) 9 65 33-99
www.zow-messe.de
E-Mail: zow@survey.info

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Findorffstraße 103, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 20 15 50, Fax: (04 21) 2 01 55 33
www.heckmannmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH

Geschäftsbereich Messe Bremen
Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28209 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH Bremen

Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28209 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 60, Fax: (04 21) 35 05-6 81
www.fishinternational.com
E-Mail: info@fishinternational.de

Cloppenburg

Friedrich Haug Ausstellungen
Cappeller Damm 90, 49661 Cloppenburg
Tel.: (0 44 71) 23 26, Fax: (0 44 71) 8 52 60
www.haug-ausstellungen.de
E-Mail: info@haug-ausstellungen.de

Darmstadt

Gesellschaft für Ausstellungen in Darmstadt mbH
Marburger Straße 14, 64289 Darmstadt
Tel.: (0 61 51) 6 69 55 10,
Fax: (0 61 51) 6 69 55 46
www.gad-messe.de
E-Mail: info@gad-messe.de

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44
www.westfalenhallen.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden

Messe Dresden GmbH
Messering 6, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-1 55
www.messe-dresden.de
E-Mail: info@messe-dresden.de

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH

Bremer Straße 65, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 8 77 85-0, Fax: (03 51) 8 77 85-44
www.tmsmessen.de
E-Mail: info@tmsmessen.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 95
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt AG
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt

Futterstraße 13, 99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: info@ram-gmbh.de

Eschborn

**Werbe- und Vertriebsgesellschaft
Deutscher Apotheker mbH**
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04
www.expopharm.de
E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

Essen

Messe Essen GmbH
Norbertstraße, 45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Finningen-Mörslingen

**Messe- und Ausstellungsorganisation
JWS GmbH**
Goldbergstraße 1,
89435 Finningen-Mörslingen
Tel.: (0 90 74) 92 20 70, Fax: (0 90 74) 54 54
www.jws.de · E-Mail: info@jws.de

Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

Wirtschaftsgemeinschaft Hessen GmbH

Stresemannallee 35–37,
60596 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 63 00 92-0, Fax: (0 69) 63 00 92-29
www.innatex.de
E-Mail: info@innatex.de

Freiburg

**Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH
& Co. KG, Messe Freiburg**
Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH
Neue Messe
88046 Friedrichshafen
Tel.: (0 75 41) 7 08-0, Fax: (0 75 41) 7 08-110
www.messe-fn.de
E-Mail: info@messe-fn.de

Groß-Umstadt

KWF GmbH
Spremberger Straße 1
64823 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH
St. Petersburger Straße 1, 20355 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg
Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 55 99 81 75
www.messe-hamburg-schnelsen.de
E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen.de

Hannover

Deutsche Messe AG
Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Hohenzollernstraße 4, 30161 Hannover
Tel.: (05 11) 99 09 50, Fax: (05 11) 9 90 95 50
www.heckmannmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Husum

Messe Husum
Am Messeplatz 16–18, 25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 66
www.messehusum.de
E-Mail: messeleitung@messehusum.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH
Mainzer Straße 34, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 4 10 15, Fax: (0 67 81) 4 24 18
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem-messe.de

Karlsruhe

HINTE GmbH
Griesbachstraße 10, 76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 9 31 33 11
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 3 72 21 06
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)
Stauffenbergstraße 2b, 85051 Ingolstadt
Tel.: (08 41) 15 88, Fax: (08 41) 15 14
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Ingolstadt

Sandner GmbH
Stauffenbergstraße 2b, 85051 Ingolstadt
Tel.: (08 41) 15 88, Fax: (08 41) 15 14
www.sandner-ausstellungen.de
E-Mail: info@sandner-ausstellungen.de

Köln

FONDS professionell Multimedia GmbH
Neuenhöfer Allee 153, 50935 Köln
Tel.: (02 21) 4 75 97 97, Fax: (02 21) 4 75 97 98
www.fondsprofessionell.com
E-Mail: office@fondsprofessionell.com

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-25 74
www.koelnmesse-ausstellungen.de
E-Mail: kma@koelnmesse.de

Langen

**Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)**
Rheinstraße 35, 63225 Langen
Tel.: (0 61 03) 9 10 70, Fax: (0 61 03) 91 07 33
www.zzf.de, E-Mail: info@zzf.de

Leipzig

Leipziger Messe International GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Lindau

Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH
Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Lörrach

Messe Lörrach GmbH
Obermattweg 2, 79540 Lörrach
Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0
Fax: (0 76 21) 94 09 28-1
www.messe-loerrach.de
E-Mail: info@messe-loerrach.de

Magdeburg

**Messe- und Veranstaltungsgesellschaft
Magdeburg GmbH**
Tessenowstr. 9
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 8 86-0, Fax: (03 91) 8 86-29 30
www.messe-magdeburg.de
E-Mail: info@messe-magdeburg.de

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH Mainz
Rheinallee 109, 55118 Mainz
Tel.: (0 61 31) 96 50 40
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Mannheim

MAG – Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH
Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34
www.mannheimer-ausstellungen.de
E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7, 80912 München
Tel.: (0 49 89) 3 23 91-2 49/2 53,
Fax: (0 49 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: info@Euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München
Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH

Messegelände, 81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: newslines@messe-muenchen.de

Münster

Halle Münsterland GmbH
Albersloher Weg 32, 48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (0 18 05) 86 07 00-0,
Fax: (0 18 05) 86 07 00-5 00
www.afag.de, E-Mail: info@afag.de

Nürnberg Messe GmbH

Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Gesellschafter der FKM

Spielwarenmesse eG

Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 14 99 05
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77
www.messeoffenburg.de
E-Mail: info@messeoffenburg.de

Pirmasens

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH

Messegelände, 66953 Pirmasens
Tel.: (0 63 31) 5 53 30, Fax: (0 63 31) 6 57 58
www.messe-pirmasens.de
E-Mail: info@messe-pirmasens.de

Rendsburg

Werner Fahrenkrog GmbH & Co. KG

Messegelände, 24768 Rendsburg
Tel.: (0 43 31) 84 93 25, Fax: (0 43 31) 84 93 27
www.norla-messe.de
E-Mail: info@norla-messe.de

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

Südring 90, 18059 Rostock
Tel.: (03 81) 4 40 00, Fax: (03 81) 4 40 02 00
www.hansemesse-rostock.de
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

Stuttgart

Hofmann Messe- und Ausstellungs GmbH

Filderstraße 45, 70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.hma.de
E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH

Am Kochenhof 16, 70192 Stuttgart
Tel.: (07 11) 25 89-0, Fax: (07 11) 2 58 94 40
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Villingen-Schwenningen

Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Messegelände/Waldeckweg
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 97 42 28
www.suedwest-messe-vs.de
E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 8 02 61, Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden

Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH

Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 9 51 66-0, Fax: (06 11) 9 51 66-23
www.mfa.de
E-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

Wunstorf

AMA Service GmbH

von-Münchhausen-Str. 49, 31515 Wunstorf
Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56
www.sensorfairs.de
E-Mail: info@sensorfairs.de

Gastmitglieder

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council

38th Floor, Office Tower
Convention Plaza, 1 Harbour Road
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-1 83 06 68
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.tdctrade.com
E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

Moskau

Internationales Messeunternehmen MVK

Russische Föderation
1, Sokolnitscheski Wal
Halle 4
107113 Moskau
Tel.: 0 07-095-05 95
Fax: 0 07-095-2 68 08 91
www.exposokol.ru
E-Mail: info@exposokol.ru

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiere.it
E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender

Michael von Zitzewitz
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.

Wolfgang P. Marzin
Leipziger Messe GmbH, Leipzig

2. Stv.

Heiko Könicke,
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Nürnberg

Ehren-Vorsitzender

Prof. Dr. Manfred Busche
Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte



- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- ⊙ Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: April 2006

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) vom Dezember 2004.

D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2005

Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Josef Klute
Wirtschaftsprüfer

Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Mindestnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten mindestens so oft genutzt werden, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufigere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-System nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Eintritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder – bei Zahlung von Eintritt – durch die Mindestnutzung der verkauften Karten ermittelt werden.

FKM Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messe-Transparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2005 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Regelungen für alle Definitionen enthält die Broschüre „FKM-Satzung und Regeln“.

FKM ✓		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
				Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.																				
Augsburg																					
1	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	9	1	13.732	718	1.793	41	16.284	4.026	20.310	39.000	476	28	504	8					87.601	
2	Interlift	4	2	6.435	8.237			14.672	150	14.822	29.200	154	264	418	37				7.322	7.034	14.356 *
Bad Laer																					
3	Osning-Schau	9	5	3.570		4.325		7.895	2.100	9.995	15.000	177		177	1						81.616
Bad Salzuflen																					
4	KMO - mit Formwerkzeug	4	2	9.249	249			9.498	473	9.971	18.900	326	19	345	10				10.584	464	11.048 *
5	ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen	4	1	9.759	7.194			16.953		16.953	28.000	272	275	547	28	3	16	19	10.294	7.313	17.607 *
Berlin																					
6	Art Forum Berlin	5	1	3.034	2.692			5.726	1.888	7.614	12.200	97	75	172	25				12.255	2.351	14.606 *
7	CMS Cleaning.Management.Services	4	2	8.575	1.425	246		10.246	397	10.643	24.600	230	66	296	19	3	6	9	12.057	992	13.049 *
8	FRUIT LOGISTICA	3	1	7.764	20.687			28.451	335	28.786	48.500	229	1.144	1.373	64				9.406	19.537	28.943 *
9	Import Shop	5	1	3.202	2.538			5.740	838	6.578	19.800	244	248	492	58				41.228	374	41.602 *
10	Internationale Grüne Woche	10	1	38.098	13.650			51.748	9.064	60.812	115.500	1.133	457	1.590	55				426.394	4.307	430.701 *
11	ITB - Internationale Tourismus-Börse	5	1	29.357	53.834	268	268	83.727		83.727	149.000	1.447	5.276	6.723	175	610	5.975	6.585	109.273	29.751	139.024 *
12	Moderner Staat	2	1	2.353	45			2.398	64	2.462	9.400	180	3	183	3				3.265	13	3.278 *
13	SHOWTECH	3	2	5.903	1.244	892		8.039		8.039	22.100	241	76	317	21	1	9	10	5.233	1.800	7.033 *
Braunschweig																					
14	Harz + Heide	9	1	9.859	301	3.178	114	13.452	4.550	18.002	30.300	385	19	404	9						76.977 *
Bremen																					
15	Bremen Classic Motorshow	3	1	9.876	1.032			10.908	7.231	18.139	32.100	333	37	370	9				29.003	1.399	30.402 *
16	CARAVAN	3	1	9.429				9.429		9.429	14.600	63		63	1						13.199
17	Fahrrad.Markt.Zukunft	2	1	2.097	166			2.263	1.900	4.163	11.000	128	10	138	6						10.033 *
18	hafa Bremen	9	1	12.250	591	1.125		13.966	7.680	21.646	39.200	602	14	616	9				70.180	141	70.321 *
Coburg																					
19	Oberfranken-Ausstellung Coburg	9	2	4.416	502	1.864	54	6.836	2.040	8.876	13.800	242	10	252	5	2		2			41.632
Darmstadt																					
20	Hessenschau Darmstadt	9	1	4.461	267	2.311		7.039	2.370	9.409	15.700	271	6	277	5						40.020
21	Reisen, Caravan, Garten	3	1	1.793	153	114		2.060	510	2.570	4.400	100	9	109	7						9.635
Dortmund																					
22	Boulevard.DORTMUNDER HERBST	9	1	16.050	592			16.642	3.213	19.855	45.800	628	25	653	12				112.632	908	113.540 *
23	CREATIVA	5	1	6.911	733			7.644	2.012	9.656	25.400	388	37	425	7						80.099 *




Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherkzahlen					
				Vermietete Standfläche			Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland				Freigelände Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
24	DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft	3	1	6.783	244			7.027		7.027	18.100	317	14	331	7			7.941	111	8.052	
25	ELEKTROTECHNIK	4	2	16.561	264			16.825	1.456	18.281	43.500	418	13	431	9	20	6	26	26.931	217	27.148 *
26	FAHOBA - Fachausmusterung hobby + basteln	3	1	2.011	112			2.123	36	2.159	5.350	40	5	45	5						1.742
27	HairPower	2	1	770	52			822	1.390	2.212	7.550	35	3	38	3						6.332
28	HobbyTronic	5	1	2.101	24			2.125	790	2.915	6.900	88	2	90	3						50.449 * ¹⁾
29	INTERMODELLBAU	5	1	7.777	680			8.457	11.293	19.750	46.300	367	30	397	11			86.917	16.187	103.104 *	
30	Inter-tabac	3	1	6.211	829			7.040	220	7.260	16.100	128	63	191	21	2	1	3	4.051	766	4.817 *
31	JAGD & HUND	6	1	8.565	1.626			10.191	2.164	12.355	35.300	352	111	463	25			58.979	5.762	64.741 *	
32	Westdeutsche Mineralientage	2	1	960	140			1.100	189	1.289	6.050	170	26	196	15						6.227
Dresden																					
33	auto mobil	3	1	5.278		155		5.433	3.496	8.929	20.000	119		119	1						27.000
34	Dresdner Ostern	4	1	4.323	192	248		4.763	4.090	8.853	16.200	304	7	311	6						50.196
35	Dresdner Reisemarkt	3	1	3.660	1.395	78		5.133	1.168	6.301	15.700	352	120	472	30	15	7	22	29.574	89	29.663 *
36	Jagen Fischen Reiten	3	1	1.790	115	95		2.000	5.323	7.323	16.900	143	8	151	6						16.216
Düsseldorf																					
37	A + A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin	4	2	28.487	21.253	75		49.815	1.190	51.005	96.900	594	786	1.380	57			44.911	9.527	54.438 *	
38	BEAUTY INTERNATIONAL	3	1	20.967	2.530			23.497	2.468	25.965	58.000	487	98	585	21			49.945	3.529	53.474 *	
39	boot	9	1	56.748	46.655	160	50	103.613	11.844	115.457	234.000	1.034	641	1.675	55			233.963	47.243	281.206 *	
40	CARAVAN SALON	10	1	65.967	16.160	1.358	90	83.575	2.624	86.199	134.600	408	124	532	22			141.898	22.908	164.806 * ¹⁾	
41	DIMA	3	1	2.064	148			2.212	4.300	6.512	13.900	117	8	125	9						3.340
42	EuroShop	5	3	42.167	52.562	114		94.843	2.656	97.499	197.000	752	900	1.652	48			39.569	51.394	90.963 *	
43	GDS International Shoe Fair - Frühjahr	4	1	20.241	49.881			70.122	8.791	78.913	186.100	244	1.266	1.510	48			17.860	20.140	38.000 *	
44	GDS International Shoe Fair - Herbst	4	1	18.877	46.301			65.178	9.540	74.718	145.400	245	1.162	1.407	48			14.421	20.329	34.750 *	
45	INTERGEO	3	1	9.643	1.313	257		11.213	103	11.316	25.000	226	65	291	24	218	41	259	13.651	1.932	15.583 *
46	interpack	7	3	72.363	90.922	60	60	163.405	794	164.199	238.300	910	1.744	2.654	57			79.811	97.153	176.964 *	
47	MEDICA / ComPaMed	4	1	61.281	58.005	125		119.411	2.150	121.561	256.400	1.537	2.955	4.492	65			81.801	56.143	137.944 *	
48	ProWein	3	1	16.644	18.558			35.202	1.444	36.646	73.100	768	2.005	2.773	38	256	256	23.039	5.474	28.513 *	
49	PSI Messe	3	1	18.000	13.044			31.044	244	31.288	52.600	426	357	783	30			6.092	9.540	15.632 *	
50	REHACare International	4	1	23.896	7.876			31.772		31.772	70.500	571	291	862	30			43.122	6.387	49.509 *	
51	TourNatur	3	1	2.655	566			3.221	1.739	4.960	13.200	173	38	211	13			33.342	750	34.092 ¹⁾	
52	VisCom	3	2	4.743	4.746			9.489	423	9.912	20.900	151	149	300	28			6.090	2.487	8.577 *	
Erfurt																					
53	Haus + Technik	3	1	2.553	44	74		2.671	104	2.775	6.300	151	2	153	2						5.163 * ¹⁾
54	Internationale Rassehunde-Ausstellung	2	1	865	35	224	6	1.130	10.525	11.655	14.700	62	4	66	3						17.232 *
55	naro.tech	4	2	484	31	10		525	756	1.281	2.900	50	9	59	4						4.020 ¹⁾
56	Reisen & Caravan	4	1	5.709	433			6.142	895	7.037	14.000	194	43	237	12	9	2	11			33.198
57	reiten - jagen - fischen	3	1	3.334	215	300	16	3.865	2.651	6.516	14.900	158	15	173	8						23.469 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 28 ff.

¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt

		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
				Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)				
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonderschauen	Nettofläche	Bruttofläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
58	Thüringen-Ausstellung	9	1	9.434	585	146		10.165	3.026	13.191	22.300	534	20	554	8					57.821 *	
Essen																					
59	DailyFood-Business	3	1	6.648	83			6.731	476	7.207	15.200	269	5	274	5				5.179	95	5.274 *
60	EQUITANA	9	2	25.238	8.434			33.672	10.435	44.107	106.100	614	260	874	29				178.745	14.493	193.238 *
61	E-world energy & water	3	1	7.884	1.524			9.408	100	9.508	25.200	305	73	378	16				6.880	1.065	7.945 *
62	FIBO	4	1	20.038	8.306			28.344	234	28.578	65.500	220	119	339	28				38.762	4.938	43.700 *
63	HAUS + GARTEN	5	2	6.194	360			6.554	5.681	12.235	29.800	245	16	261	9				50.405	202	50.607 *
64	IFLO	2	1	2.032	349			2.381	2.488	4.869	13.900	84	8	92	5	18	2	20	7.158	1.051	8.209 *
65	IPM - Internationale Pflanzen-Messe	4	1	25.598	17.977			43.575	1.041	44.616	95.700	711	620	1.331	38				40.714	11.551	52.265 *
66	METPACK	5	3	3.356	6.125			9.481		9.481	21.500	47	160	207	23				2.369	4.361	6.730 *
67	MODE-HEIM-HANDWERK	9	1	14.635	1.228			15.863	9.080	24.943	65.000	617	50	667	19				170.445	857	171.302 *
68	REISE/CAMPING	5	1	27.764	1.951			29.715	782	30.497	83.000	501	184	685	33				101.674	1.548	103.222 *
69	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN	6	4	27.054	19.230			46.284	976	47.260	88.900	443	567	1.010	45				31.415	26.334	57.749 *
Frankfurt/Main																					
70	Ambiente	5	1	85.009	108.728			193.737	2.420	196.157	319.700	1.504	3.161	4.665	90				88.432	52.912	141.344 *
71	Art Frankfurt	4	1	5.550	1.283			6.833	539	7.372	17.900	116	30	146	11						6.020
72	Beautyworld	5	1	6.503	4.853			11.356		11.356	24.100	155	289	444	33				8.680	3.113	11.793 *
73	Christmasworld	5	1	23.593	25.494			49.087	1.693	50.780	89.400	315	759	1.074	39				18.661	9.829	28.490 *
74	FACILITY MANAGEMENT	3	1	1.942	44			1.986	116	2.102	4.200	128	8	136	4	3	1	4	3.307	115	3.422
75	Heimtextil	5	1	38.920	108.351			147.271	4.720	151.991	268.100	532	2.392	2.924	71				38.483	51.852	90.335 *
76	ISH	5	2	98.818	58.647	174	72	157.711	2.414	160.125	253.400	1.072	1.275	2.347	57				150.098	42.089	192.187 *
77	Marketing Services	3	2	9.102	794			9.896	1.879	11.775	20.000	527	45	572	18						9.146
78	Musikmesse	4	1	19.786	27.783	250		47.819	5.065	52.884	109.400	514	1.001	1.515	50				50.308	19.082	69.390 *
79	Paperworld	5	1	37.245	56.168			93.413	2.206	95.619	161.400	615	2.093	2.708	69				36.268	27.810	64.078 *
80	ProLight + Sound	4	1	11.272	14.491	37	30	25.830	438	26.268	55.100	293	440	733	37				14.945	6.968	21.913 *
81	Tehtextil	3	2	9.788	14.955			24.743	443	25.186	49.700	368	706	1.074	47				10.608	9.036	19.644 *
82	Tendence Lifestyle	5	1	64.028	52.219			116.247	2.202	118.449	224.200	1.449	1.970	3.419	84				60.766	24.236	85.002 *
Freiburg																					
83	Baden Messe/ecotrend mit Schalten und Walten	9	3	10.122	543	5.944	130	16.739	1.219	17.958	36.300	505	28	533	5						78.085
84	CFT - Camping, Freizeit, Touristik	9	1	11.152	379	3.247		14.778	790	15.568	28.100	252	25	277	8	13		13			50.827
85	Intersolar	3	1	8.222	2.109	339	9	10.679		10.679	17.950	270	102	372	23						19.580
86	Kulturbörse	4	1	1.787	127			1.914	4.500	6.414	12.000	308	27	335	22						2.376
87	Plaza Culinaria	3	1	3.496	505			4.001	20	4.021	9.400	211	29	240	7						20.488
Friedrichshafen																					
88	AERO	4	2	14.407	7.606	5.367	2.278	29.658	4.303	33.961	80.500	325	195	520	24	65	150	215			45.562




Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)								Ausstellerzahlen						Besuchernzahlen			
				Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
● 89	EUROBIKE	4	1	17.026	20.207	1.126	611	38.970	4.538	43.508	75.500	264	542	806	38	5	66	71	28.748	15.479	44.227 *
● 90	Europäische OutDoor Fachmesse	4	1	10.480	16.486	74	222	27.262	16.113	43.375	69.800	187	461	648	34	5	86	91	7.367	7.791	15.158 *
	91 goFinance	2	1	868	257			1.125	222	1.347	6.800	58	14	72	5				774	129	903
	92 HAM RADIO/HAMtronic	3	1	2.139	496			2.635	2.984	5.619	29.000	102	28	130	14						16.683
	93 IBO	9	1	9.723	1.033	550	34	11.340	10.427	21.767	56.400	358	45	403	11				76.751	146	76.897 *
● 94	INTERBOOT	9	1	19.511	10.004	2.994	1.124	33.633	1.945	35.578	69.500	401	126	527	17	14	96	110	75.807	21.009	96.816 *
	95 TUNING WORLD BODENSEE	4	1	12.627	831	551	67	14.076	17.039	31.115	67.000	206	17	223	5		2	2	86.260	12.549	98.809 *
Gelnhausen																					
	96 ÖKO-TRENDS	3	1	679		622		1.301	2.435	3.736	6.500	82		82	1				3.638	37	3.675 *
Hamburg																					
	97 DU UND DEINE WELT	10	1	21.117	2.845	1.060	62	25.084	9.785	34.869	66.900	805	102	907	38	1	1	2	145.003	436	145.439 *
● 98	hanseboot	9	1	22.519	13.059	2.874	1.992	40.444	2.981	43.425	83.400	710	180	890	28				113.546	6.355	119.901 *
● 99	INTERNORGA	6	1	39.930	5.492	1.218	24	46.664	1.337	48.001	77.300	790	136	926	23	2		2	102.925	2.965	105.890 *
● 100	REISEN HAMBURG	5	1	20.789	4.068	125		24.982	5.297	30.279	61.700	749	328	1.077	76	7	23	30	94.902	573	95.475 *
	101 shk Hamburg	4	2	16.192	1.574	42		17.808	3.704	21.512	42.100	344	59	403	17	5	3	8	37.055	564	37.619 *
	102 USSIFA	3	1	2.514	84			2.598	75	2.673	3.800	97	3	100	4						2.935
Hannover																					
	103 ABF	9	1	38.653	1.381	210		40.244	10.907	51.151	92.500	708	57	765	15						129.476 *
● 104	AGRITECHNICA	7	2	94.735	32.462	2.324	1.165	130.686	2.628	133.314	210.000	1.019	494	1.513	34	32	67	99	213.752	45.971	259.723 *
● 105	BIOTECHNICA	3	2	9.426	3.142			12.568		12.568	29.600	581	268	849	30				9.105	2.938	12.043 *
● 106	CeBIT	7	1	204.084	86.232	16.572	820	307.708	7.835	315.543	404.800	2.966	3.280	6.246	69				345.606	128.476	474.082 *
	107 CeMAT	5	3	41.535	23.175	5.406	2.184	72.300	2.656	74.956	126.200	561	404	965	34				31.671	16.756	48.427 *
● 108	DOMOTEX	4	1	26.461	63.681			90.142	6.238	96.380	163.900	268	976	1.244	57				19.296	24.559	43.855 *
	109 EMO	8	2	68.715	92.932			161.647	392	162.039	271.400	849	1.167	2.016	39				104.195	55.859	160.054 *
● 110	HANNOVER MESSE	5	1	135.053	66.980	1.308		203.341	6.788	210.129	358.100	3.166	2.967	6.133	65				147.638	60.596	208.234 *
	111 Hannover Messe ComVac	5	2	5.855	3.908	53		9.816	315	10.131	20.800	55	103	158	21				22.328	11.198	33.526 *)
	112 Hannover Messe Digital Factory	5	1	3.926	157			4.083	220	4.303	8.100	201	21	222	14				26.146	9.670	35.816 *)
	113 Hannover Messe Energy	5	1	19.531	8.916	1.174		29.621		29.621	56.800	349	397	746	42				55.492	23.220	78.712 *)
	114 Hannover Messe Factory Automation	5	1	37.689	5.541	60		43.290	2.575	45.865	70.800	643	271	914	32				67.102	29.727	96.829 *)
	115 Hannover Messe Industrial Services & Equipment	5	1	1.676	216			1.892	150	2.042	3.900	37	13	50	8				20.868	10.992	31.860 *)
	116 Hannover Messe INTERKAMA+	5	1	7.238	1.748			8.986	385	9.371	14.500	152	67	219	23				62.285	23.507	85.792 *)
	117 Hannover Messe MDA - Motion, Drive & Automation	5	2	24.855	25.066	6		49.927	360	50.287	90.400	392	838	1.230	37				60.656	28.676	89.332 *)
	118 Hannover Messe Micro Technology	5	1	2.206	361			2.567		2.567	4.700	89	51	140	10				24.019	9.715	33.734 *)
	119 Hannover Messe Research & Technology	5	1	5.921	1.172			7.093		7.093	15.500	309	91	400	20				35.750	12.560	48.310 *)
	120 Hannover Messe Subcontracting	5	1	15.438	10.974			26.412	210	26.622	48.900	629	849	1.478	52				39.818	16.822	56.640 *)
	121 Hannover Messe Surface Technology / Powder Coating	5	2	8.605	1.390	15		10.010	314	10.324	20.800	261	75	336	21				32.720	13.300	46.020 *)
+ ● 122	IKK	3	1	8.592	11.984			20.576	787	21.363	45.000	201	409	610	41				7.381	6.288	13.669 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 28 ff.

) durch Besucherbefragung ermittelt

		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
				Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.																					
123	Infa	9	1	29.056	2.535	441		32.032	9.783	41.815	94.700	1.161	82	1.243	28					219.455		
124	INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN / INTERPOLICE	6	5	28.923	17.292	14.663	7.704	68.582	23.368	91.950	156.200	656	559	1.215	45				107.232	29.369	136.601 *	
125	LIGNA+	5	2	53.682	64.994	6.488	3.919	129.083	10.818	139.901	236.500	844	956	1.800	44				55.298	41.377	96.675 *	
126	Pferd & Jagd	4	1	15.238	1.297	20		16.555	5.223	21.778	70.000	571	62	633	18				68.349	690	69.039 *	
Heidenheim																						
127	KONTAKTA	5	2	3.688	15	1.136		4.839	1.287	6.126	18.000	301	1	302	2	22					41.003	
Hof																						
128	Oberfranken-Ausstellung Hof	9	2	6.321	274	2.647	50	9.292	1.682	10.974	17.800	283	9	292	4	11					40.113 *	
Hofheim - Wallau																						
129	Internationale Naturtextil Messe (Januar)	3	1	3.397	676			4.073	400	4.473	7.000	164	48	212	21	2	5	7	1.010	139	1.149	
130	Internationale Naturtextil Messe (August)	3	1	3.446	561			4.007	400	4.407	7.000	157	40	197	18				982	130	1.112	
Husum																						
131	Husum Wind	5	2	8.435	2.636	566	56	11.693		11.693	22.000	375	150	525	26				11.448	3.695	15.143 *	
Idar-Oberstein																						
132	INTERGEM	4	1	1.500	183			1.683	337	2.020	3.950	117	14	131	11				2.301	497	2.798 *	
Ingolstadt																						
133	miba	9	2	9.133		2.746		11.879	4.109	15.988	25.100	464		464	1						75.536 *	
Karlsruhe																						
134	HOGAKA	4	2	5.778	485			6.263	1.505	7.768	17.500	196	16	212	5	1			1	15.437	251	15.688 *
135	hortec	3	2	4.237	245			4.482	784	5.266	12.500	185	21	206	9				7.028	772	7.800 *	
136	Interpart	3	1	2.872	893			3.765		3.765	14.800	240	88	328	13		3	3	3.274	246	3.520 *	
137	Inventa	4	1	5.328	234			5.562	80	5.642	12.500	199	8	207	3	17			17	45.442	320	45.762 *
138	Karlsruher Hochzeitstage	2	1	1.149	9	80		1.238	174	1.412	7.700	129	1	130	2						4.700	
139	LEARNTEC	4	1	4.698	653			5.351	598	5.949	17.000	152	27	179	11	79	8	87	6.499	803	7.302 *	
140	Offerta	9	1	23.790	1.325			25.115	3.078	28.193	55.000	729	40	769	9	97	1	98	130.599	1.586	132.185 *	
141	RESALE	3	1	5.339	2.880	1.200	400	9.819		9.819	21.500	318	210	528	27				3.373	6.712	10.085 *	
Kempten																						
142	Allgäuer Festwoche	9	1	5.364	376	8.338		14.078	806	14.884	26.500	378	17	395	4						94.639 *	
Köln																						
143	Anuga	5	2	39.958	101.171			141.129	4.165	145.294	286.000	934	4.996	5.930	109	119	245	364	75.505	83.312	158.817 *	



Nr. Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besuchernzahlen					
				Vermietete Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
+ 144	EXPOPHARM	4	1	18.478	829			19.307	488	19.795	40.000	374	49	423	18	1	2	3	24.733	3.057	27.790
145	FARBE	4	3	18.655	3.908			22.563	720	23.283	52.000	301	98	399	27	9	3	12	42.359	11.846	54.205 *
● 146	FSB - Freiraum-, Sport - und Bäderanlagen	3	2	6.639	10.006			16.645	1.596	18.241	48.000	176	238	414	38	17	45	62	5.413	7.491	12.904 *
147	handarbeit & hobby	3	1	4.744	2.279			7.023	490	7.513	16.900	89	93	182	22	4	2	6	6.633	1.981	8.614
● 148	IDS - Internationale Dental-Schau	5	2	29.199	20.254			49.453	630	50.083	107.000	556	874	1.430	48	48	64	112	56.349	21.084	77.433 *
● 149	IFMA Cologne	4	1	16.278	7.764			24.042	6.233	30.275	70.000	258	281	539	36	102	65	167	42.719	4.793	47.512
● 150	imm cologne - Die Internationale Möbelmesse	7	1	78.611	86.623			165.234	5.482	170.716	285.000	436	824	1.260	50	24	28	52	89.143	35.783	124.926 *
● 151	interzum	5	2	21.749	38.563			60.312	3.773	64.085	162.100	289	891	1.180	60	53	67	120	11.642	37.503	49.145 *
● 152	ISM - Internationale Süßwaren-Messe	4	1	17.434	37.672			55.106	598	55.704	110.000	251	1.224	1.475	69	30	105	135	13.696	21.229	34.925 *
● 153	Kind + Jugend	3	1	11.993	19.511			31.504	144	31.648	55.700	142	384	526	39	9	26	35	3.637	8.765	12.402 *
154	Philatelia und MünzExpo	3	2	1.715	340			2.055	1.210	3.265	8.000	126	81	207	36						5.257
155	REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL	3	1	4.142	2.617			6.759	721	7.480	35.000	402	154	556	44	111	241	352			18.578
156	SOLARIA	3	2	6.036	3.190			9.226	115	9.341	22.500	71	61	132	17	13	10	23	5.459	2.210	7.669 *
● 157	spoga	3	1	22.829	57.959			80.788	2.359	83.147	163.000	297	1.182	1.479	61	8	44	52	10.388	15.471	25.859 *
158	Cologne Fine Art	5	1	6.259	464			6.723	901	7.624	31.300	181	16	197	9						28.045
Landshut																					
159	Niederbayern-Schau	10	2	13.877	712	7.023	155	21.767	6.086	27.853	42.800	615	23	638	8	48	3	51			106.872
Leipzig																					
● 160	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC	9	1	31.483	28.395			59.878	21.471	81.349	118.800	370	65	435	21	6		6	256.403	13.495	269.898 *
161	CADEAUX - März	3	1	10.704	610			11.314	947	12.261	30.800	402	25	427	11	3		3			9.130 *
162	CADEAUX - September/Comfortex	3	1	14.707	647			15.354	1.334	16.688	46.200	536	40	576	15	4		4	11.821	180	12.001 *
+ 163	DACH + WAND	4	1	6.537	751	911		8.199	1.391	9.590	20.700	156	33	189	17				8.329	724	9.053 *
164	enertec	4	1	3.027	135			3.162	779	3.941	11.900	202	16	218	8	10		10	10.665	330	10.995 *
165	Fachdental Leipzig	2	1	3.905	192			4.097	154	4.251	10.000	181	21	202	12	4	18	22			5.314 *
166	FleiFa	3	2	2.899	57			2.956	750	3.706	8.400	109	4	113	5	3	1	4	4.197	86	4.283
167	Games Convention	5	1	24.735	1.129			25.864	14.601	40.465	80.000	228	51	279	15	8	2	10	132.683	3.961	136.584 *
168	GÄSTE	4	2	8.825	266			9.091	1.002	10.093	23.000	310	23	333	7	5		5	18.787	1.114	19.901 *
169	Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse	9	1	23.625	1.836			25.461	5.420	30.881	68.300	998	61	1.059	22	38	14	52			169.064 *
170	Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse	4	1	9.920	1.240			11.160	9.706	20.866	54.700	1.476	413	1.889	28	5		5	107.345	3.320	110.665
171	MIDORA	3	1	3.218	238			3.456	256	3.712	10.300	135	48	183	26				2.670	55	2.725 *
172	modell-hobby-spiel	4	1	9.485	508			9.993	19.846	29.839	65.100	435	33	468	13	3		3	105.282	1.495	106.777 *
173	Pflegemesse	3	2	4.950	102			5.052	871	5.923	16.800	247	7	254	5	28		28	14.596	59	14.655 *
174	Sachsenback	3	1	7.868	291			8.159	1.703	9.862	20.000	209	11	220	5	12	1	13	12.863	263	13.126 *
● 175	TerraTec	4	2	4.557	193			4.750	1.009	5.759	20.200	289	49	338	16	3		3	12.080	503	12.583 *
176	therapie	3	2	1.877	136			2.013	701	2.714	5.100	114	6	120	7	2		2	7.023	71	7.094 *
177	Touristik & Caravaning mit fahrrad.markt.zukunft und Leipziger Hochzeit	5	1	22.033	3.381			25.414	4.921	30.335	56.000	857	289	1.146	44	77	16	93	77.358	545	77.903 *
178	Z - Die Zuliefermesse	3	1	3.904	1.330			5.234	500	5.734	14.000	320	143	463	24				4.092	430	4.522 *

FKM ✓		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)									Ausstellerzahlen						Besucherzahlen			
				Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
				Hallen		Freigelände		Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Lörrach																						
179	REGIO	10	1	8.147	554	3.351	76	12.128	3.553	15.681	23.000	492	45	537	8	16	16	62.865	11.885	74.750 *		
Magdeburg																						
180	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	3	1	1.606		183		1.789	470	2.259	7.750	99		99	1						5.002	
181	LEBEN	4	1	2.492				2.492		2.492	7.800	138		138	1						12.256 *	
182	MAGDEBOOT	4	1	2.706	40			2.746	600	3.346	7.800	103	2	105	2	19	19				13.792 *	
Mainz																						
183	Rheinland-Pfalz-Ausstellung	9	1	13.019	737	4.095	61	17.912	3.768	21.680	80.100	580	22	602	15						81.287 *	
Mannheim																						
184	MANNHEIMER MAIMARKT	11	1	34.639	3.038	33.113	219	71.009	4.441	75.450	180.800	1.353	82	1.435	20						379.598 *	
München																						
185	acqua alta	3	1	1.374	348	416	24	2.162		2.162	5.800	52	19	71	11			4.877	603	5.480 *		
●	186	BAU	6	2	85.248	20.455		105.703	2.299	108.002	175.000	1.264	469	1.733	36	10	4	14	160.327	30.538	190.865 *	
●	187	C-B-R	5	1	26.009	6.629		32.638	2.489	35.127	70.000	704	491	1.195	67	28	6	34	120.525	3.728	124.253 *	
●	188	drinkec	6	4	49.355	39.477	1.300	150	90.282	4.806	95.088	138.600	685	754	1.439	60	3	2	5	32.652	33.985	66.637 *
189	EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien	3	1	19.304	4.725			24.029	1.214	25.243	42.000	1.107	293	1.400	35	6	2	8	21.867	6.657	28.524 *	
190	FAIRWAY	3	2	2.305	245			2.550	25	2.575	5.800	93	20	113	8		1	1	1.895	653	2.548	
191	Garten München	4	1	5.917	554			6.471	2.136	8.607	20.000	157	22	179	7						18.954 *)	
192	GOLF EUROPE	3	1	4.034	6.160			10.194	4.256	14.450	27.500	115	199	314	25		1	1	3.275	2.786	6.061	
193	HEIM + HANDWERK / Modellbahnausstellung	9	1	32.945	5.539			38.484	6.881	45.365	85.400	1.002	197	1.199	24	105	10	115			157.726 *	
194	I. H. M.	7	1	39.537	7.363			46.900	6.373	53.273	103.300	1.190	359	1.549	33	42	32	74	158.027	3.225	161.252 *)	
●	195	IFAT	5	3	69.707	19.679	10.416	3.195	102.997	1.196	104.193	182.900	1.572	650	2.222	38			74.787	34.179	108.966 *	
●	196	inhorgenta Europe	4	1	23.401	6.822			30.223	757	30.980	64.500	779	422	1.201	37			20.559	8.307	28.866 *	
●	197	ispo - Summer	3	1	11.632	18.352			29.984	14.589	44.573	92.000	204	711	915	44			11.196	9.526	20.722	
●	198	ispo - Winter	4	1	25.656	58.239			83.895	5.474	89.369	160.300	287	1.313	1.600	44			22.127	32.306	54.433 *	
199	Jagen und Fischen, Sportschützen	5	1	6.415	1.132			7.547	5.022	12.569	30.300	243	78	321	18	1		1	40.522	3.524	44.046 *	
●	200	LASER	6	2	11.432	5.069			16.501	812	17.313	33.000	457	491	948	33	5	52	57	14.219	9.091	23.310 *
●	201	Productronica	4	2	37.968	16.293			54.261	1.819	56.080	110.000	906	554	1.460	31	8	40	48	25.384	17.729	43.113 *
●	202	SYSTEMS	5	1	22.277	1.533			23.810	1.576	25.386	66.000	1.054	188	1.242	23	8	1	9	55.008	3.511	58.519 *
●	203	transport logistic	4	2	26.675	11.639	4.329	1.275	43.918		43.918	76.100	796	537	1.333	51			29.710	10.773	40.483 *	
Münster																						
204	Antiquitäten-Tage	5	1	1.480	98			1.578	100	1.678	5.100	63	4	67	3						6.432	
205	business online	2	1	1.827				1.827	639	2.466	5.400	88		88	1						1.542	
206	IPOMEX	3	2	1.024	210			1.234	1.250	2.484	5.000	73	6	79	6	1	2	3	1.263	144	1.407	



Nr. Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherkzahlen							
				Vermietete Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)							
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- scharauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		
Nürnberg																							
+	207	Altenpflege+Propflege	3	1	23.926	1.166			25.092	616	25.708	50.200	649	42	691	15				39.871	814	40.685 *	
	208	BIO FACH	4	1	15.794	15.108			30.902	2.357	33.259	67.700	678	1.367	2.045	69				22.124	10.878	33.002 *	
	209	CONSUMENTA	9	1	30.479	2.080			32.559	16.098	48.657	84.800	831	66	897	11						178.570 *	
	210	e_procure & supply	3	1	2.988	120			3.108	135	3.243	7.000	182	9	191	5				3.419	257	3.676 *	
	211	ELTEC	3	2	9.407	109			9.516	440	9.956	18.600	234	11	245	6				12.113	375	12.488 *	
	212	embedded world	3	1	9.177	2.078			11.255		11.255	23.000	311	176	487	24				9.010	1.853	10.863 *	
	213	EUROPEAN COATINGS SHOW	3	2	12.568	9.630			22.198	42	22.240	44.000	293	394	687	36				8.690	11.196	19.886 *	
	214	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK / Auto-Salon	9	1	27.898	1.721			29.619	6.726	36.345	64.900	501	123	624	14						143.249 *	
	215	Hotel- und Gaststättenausstellung	4	2	14.664	744			15.408	3.979	19.387	37.000	425	38	463	10						32.270 *	
	216	IMA	4	1	7.549	869			8.418	404	8.822	12.400	103	36	139	18				6.073	560	6.633 *	
	217	IWA & OutdoorClassics	4	1	10.302	16.909			27.211	728	27.939	48.380	267	735	1.002	47				11.792	15.847	27.639 *	
	218	POWTECH/TechnoPharm	3	1	18.247	4.584			22.831		22.831	49.400	713	233	946	25				10.029	3.903	13.932 *	
	219	SENSOR + TEST	3	1	7.629	2.323			9.952	4.478	14.430	27.000	478	227	705	29				6.424	2.174	8.598 *	
	220	SMT/Packaging/HYBRID	3	1	10.048	1.766			11.814	454	12.268	25.800	412	115	527	17	19	73	92	17.204	6.691	23.895	
	221	Spielwaremesse - International Toy Fair	6	1	55.045	49.229			104.274		104.274	157.100	1.007	1.740	2.747	65	53	40	93	40.772	36.137	76.909 *	
	222	SPS/IPC/DRIVES	3	1	39.242	3.756			42.998	377	43.375	73.000	968	192	1.160	31	16	38	54	31.166	3.487	34.653	
	223	Stone+tec	4	2	18.573	20.885			39.458		39.458	72.000	344	714	1.058	49				27.795	12.487	40.282 *	
Offenbach																							
●	224	I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwaremesse	4	1	8.973	2.364			11.337	700	12.037	18.000	151	76	227	16				4.483	1.154	5.637	
●	225	I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwaremesse	3	1	8.885	1.989			10.874	850	11.724	18.000	145	57	202	15				3.486	889	4.375 *	
	226	InterView	3	1	7.530	1.510			9.040	500	9.540	17.000	108	79	187	17				2.579	756	3.335	
	227	Werkstätten Messe Offenbach	4	1	2.862	92			2.954	500	3.454	6.750	135	7	142	5				6.726	78	6.804	
Offenburg																							
	228	Badische Weinmesse	2	1	1.733				1.733	1.059	2.792	5.950	139		139	1				3.009	77	3.086 *	
	229	OBERRHEIN-MESSE	10	1	10.583	796	11.643	117	23.139	3.293	26.432	58.800	542	33	575	7	26	4	30	85.262	7.013	92.275 *	
Papenburg																							
	230	Emsland-Schau Papenburg	8	4	4.634		3.199		7.833	1.800	9.633	14.600	189		189	1	13		13			85.879	
Pforzheim																							
	231	publika	4	2	4.739		2.340		7.079	913	7.992	15.000	251	4	255	3	67		67			19.752	
Pirmasens																							
	232	Bau mit!	3	2	1.870		165	50	2.085	214	2.299	4.900	101	1	102	2	2		2			2.995	
	233	plw - leather and more	2	1	1.808	222			2.030	1.250	3.280	6.500	65	72	137	11				331	71	402	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 28 ff.

!) durch Besucherbefragung ermittelt

FKM ✓		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
				Vermietete Standfläche			Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland				Freigelände Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.																				
Rendsburg																					
234	Flora	2	1			2.817	10	2.827	560	3.387	6.000	101	1	102	2					5.030	
235	NORLA + NORKOFA	4	1	4.128	45	24.087	1.132	29.392	16.650	46.042	71.300	349	7	356	3	49	18	67		50.727	
Rostock																					
236	AUTO Rostock	3	1	4.812		30		4.842	4.972	9.814	16.900	71		71	1					15.729	
Schwerin																					
237	NORD-HAUS	3	1	338		4		342	250	592	1.150	27		27	1					1.552	
Stuttgart																					
238	Animal	2	1	2.439	156			2.595	18.419	21.014	36.000	130	9	139	8				24.792	767	25.559
239	Blickfang	3	1	990	278			1.268	32	1.300	3.800	113	31	144	3						10.258
240	CAT PRO	4	1	1.332	622	36		1.990	825	2.815	8.000	101	15	116	9	9	3	12	3.600	111	3.711 *
241	CMT / Golf-Reisen / Fahrrad-Reisen	9	1	32.003	2.210	85		34.298	1.564	35.862	56.600	910	382	1.292	35	76	42	118	159.085	1.607	160.692 *
242	didacta - Die Bildungsmesse	5	2	21.522	761			22.283	4.005	26.288	53.700	549	44	593	14	72	6	78	77.058	778	77.836 *
243	eltefa	3	2	15.604	207			15.811	1.156	16.967	44.500	333	12	345	10	41	9	50	19.578	198	19.776 *
244	FACHDENTAL SÜDWEST	2	1	3.893	216			4.109	359	4.468	10.700	173	19	192	11	1	18	19	7.324	74	7.398 *
245	Familie + Heim / Mineralien- und Fossilienbörse	9	1	13.563	1.403	102		15.068	7.194	22.262	53.100	559	79	638	21	5	1	6	64.935	656	65.591 *
246	Garten, wellviva, bauen & renovieren mit HAUS & HOLZ, Int. Min.- und Fossilienbörse	4	1	7.438	381			7.819	7.252	15.071	38.500	514	68	582	25	17		17	38.909	393	39.302 *
247	hobby + elektronik	4	1	3.969	81			4.050	1.016	5.066	16.200	136	6	142	6						68.606 ¹⁾
248	Invest	3	1	2.448	589			3.037	574	3.611	10.700	105	32	137	8						10.083
249	ISA / IWB / Internationale Münzenmesse / Weltantik	3	1	4.419	912			5.331	1.901	7.232	23.400	457	103	560	25				18.888	1.206	20.094 *
250	Kreativ- & Bastelwelt	4	1	1.892	144			2.036	1.698	3.734	6.200	106	7	113	3						40.321 ¹⁾
251	LogiMat	3	1	5.687	542			6.229	957	7.186	16.200	257	27	284	8				4.222	2.934	7.156 *
252	Medizin	3	1	2.677	33			2.710	578	3.288	10.700	168	4	172	3	4		4	8.312	84	8.396 *
253	Modell Süd Bau & Bahn	4	1	2.490	61			2.551	6.819	9.370	23.700	120	4	124	4						56.296 ¹⁾
254	Retro Classics	3	1	6.746	289			7.035	17.887	24.922	51.700	158	19	177	7				31.994	990	32.984 *
255	südback	4	1	14.176	1.153	72		15.401	2.084	17.485	34.700	328	47	375	13	4	5	9	25.203	1.609	26.812 *
256	Süddeutsche Spielmesse	5	1	2.046	128			2.174	877	3.051	10.600	91	6	97	6	1		1			47.009 ¹⁾
257	SÜFFA	3	2	8.272	134	4		8.410	1.752	10.162	19.200	222	10	232	6	1	1	2	10.172	315	10.487 *
258	VISION	3	1	3.470	1.525			4.995	204	5.199	13.000	118	78	196	19	15	19	34	3.792	1.332	5.124 *
Villingen-Schwenningen																					
259	Südwest Messe	9	1	13.226	601	18.411	72	32.310	2.073	34.383	58.600	648	17	665	6	110	28	138			94.293
Wächtersbach																					
260	Messe Wächtersbach	9	1	6.425	342	6.206	30	13.003	4.449	17.452	28.100	401	15	416	9						58.232 *



		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
				Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)				
Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Wiesbaden																					
261	DeZooFa	3	2	5.227	529			5.756	812	6.568	14.000	134	21	155	10						3.579
Würzburg																					
262	Mainfranken-Messe	9	2	12.115	663	5.237	130	18.145	3.581	21.726	38.100	548	14	562	6						126.393
Hong Kong																					
● 263	electronicAsia	4	1	2.625	3.823			6.448		6.448	12.600	211	351	562	18				14.227	18.140	32.367
● 264	Electronics Fair (Autumn)	4	1	21.220	10.357			31.577		31.577	57.400	1.360	760	2.120	27				23.331	30.649	53.980
● 265	Electronics Fair (Spring)	4	1	13.970	9.623			23.593		23.593	44.300	911	995	1.906	15				23.157	23.993	47.150
● 266	Fashion Week (Fall/Winter)	4	1	9.953	6.804			16.757		16.757	30.500	567	520	1.087	16				13.309	12.092	25.401
● 267	Gifts and Premium Week	4	1	26.937	9.249			36.186		36.186	69.300	2.499	1.027	3.526	34				27.235	27.618	54.853
● 268	Houseware Fair	4	1	14.349	14.468			28.817		28.817	52.600	988	1.179	2.167	37				14.267	17.402	31.669
● 269	International Jewellery Show	4	1	18.068	8.090			26.158		26.158	49.600	931	616	1.547	40				12.269	14.484	26.753
● 270	International Lighting Fair	4	1	6.330	11.397			17.727		17.727	34.300	317	718	1.035	27				9.797	13.941	23.738
● 271	Optical Fair	3	1	4.979	7.500			12.479		12.479	25.700	199	378	577	20				2.905	5.900	8.805
● 272	Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys	4	1	8.507	5.259			13.766		13.766	26.800	777	482	1.259	21				18.784	9.846	28.630
● 273	Toys and Games Fair	4	1	17.276	10.755			28.031		28.031	53.400	1.086	813	1.899	35				14.768	15.206	29.974
● 274	Watch and Clock Fair	5	1	14.467	2.454			16.921		16.921	33.300	662	145	807	17				9.176	7.118	16.294
Moskau																					
275	AnalyticaExpo	4	1	2.423	1.037	18		3.478		3.478	10.200	204	83	287	14				11.451	632	12.083
276	International Constuction Week	6	1	5.155	998	230		6.383		6.383	23.900	565	72	637	19				23.509	577	24.086
277	International Forum PCV Expo	4	1	4.090	2.190	67	32	6.379		6.379	13.100	289	100	389	22				12.433	732	13.165
278	Mashex	5	2	11.213	3.625	444	153	15.435		15.435	27.600	435	153	588	21				19.646	1.175	20.821
279	Polygraphinter	7	2	12.247	1.837			14.084		14.084	27.800	231	89	320	22				22.271	1.593	23.864
280	ROSUPACK / LUXPACK / ALUMPACK	5	1	12.108	6.613			18.721		18.721	27.800	521	209	730	34				22.261	1.944	24.205
281	Woodex / Lestekhproduziya	5	1	4.234	4.520	341	124	9.219		9.219	18.100	188	132	320	20				10.169	563	10.732
Verona																					
282	ABITARE IL TEMPO	5	1	26.569	4.778			31.347	22.380	53.727	140.700	531	128	659	25				41.718	9.015	50.733
283	BUS & BUS Business	5	2	16.194	5.258	1.130	643	23.225	12.000	35.225	51.300	142	16	158	9	14	39	53	13.822	747	14.569
● 284	MARMOMACC	4	1	34.572	14.957	10.004	3.420	62.953	1.805	64.758	127.000	729	545	1.274	49	46	130	176	39.201	22.168	61.369
285	SAMOTER	5	3	57.877	8.402	45.519	2.917	114.715	11.844	126.559	209.200	639	78	717	24	56	212	268	85.245	9.305	94.550
● 286	Vinitaly/SOL/Enolitech	5	1	75.659	1.676	350	80	77.765	6.655	84.420	150.600	3.482	122	3.604	25	862	123	985	109.057	29.653	138.710
Zagreb																					
+ 287	INTERGEO East	3	1	698	371			1.069	83	1.152	3.700	32	38	70	14						2.931

FKM ✓		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
				Vermietete Standfläche			Sonder-			Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.																				
A MEHRBRANCHENMESSEN																					
A1 Investitions- und Konsumgüter																					
194	I. H. M., München	7	1	39.537	7.363			46.900	6.373	53.273	103.300	1.190	359	1.549	33	42	32	74	158.027	3.225	161.252 ¹⁾
A2 Investitionsgüter																					
● 110	HANNOVER MESSE, Hannover	5	1	135.053	66.980	1.308		203.341	6.788	210.129	358.100	3.166	2.967	6.133	65				147.638	60.596	208.234 *
A3 Konsumgüter																					
● 70	Ambiente, Frankfurt/Main	5	1	85.009	108.728			193.737	2.420	196.157	319.700	1.504	3.161	4.665	90				88.432	52.912	141.344 *
● 82	Tendence Lifestyle, Frankfurt/Main	5	1	64.028	52.219			116.247	2.202	118.449	224.200	1.449	1.970	3.419	84				60.766	24.236	85.002 *
B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																					
B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																					
● 8	FRUIT LOGISTICA, Berlin	3	1	7.764	20.687			28.451	335	28.786	48.500	229	1.144	1.373	64				9.406	19.537	28.943 *
65	IPM - Internationale Pflanzen-Messe, Essen	4	1	25.598	17.977			43.575	1.041	44.616	95.700	711	620	1.331	38				40.714	11.551	52.265 *
● 104	AGRITECHNICA, Hannover	7	2	94.735	32.462	2.324	1.165	130.686	2.628	133.314	210.000	1.019	494	1.513	34	32	67	99	213.752	45.971	259.723 *
135	hortec, Karlsruhe	3	2	4.237	245			4.482	784	5.266	12.500	185	21	206	9				7.028	772	7.800 *
235	NORLA + NORKOFA, Rendsburg	4	1	4.128	45	24.087	1.132	29.392	16.650	46.042	71.300	349	7	356	3	49	18	67			50.727
B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																					
● 10	Internationale Grüne Woche, Berlin	10	1	38.098	13.650			51.748	9.064	60.812	115.500	1.133	457	1.590	55				426.394	4.307	430.701 *
30	Inter-tabac, Dortmund	3	1	6.211	829			7.040	220	7.260	16.100	128	63	191	21	2	1	3	4.051	766	4.817 *
48	ProWein, Düsseldorf	3	1	16.644	18.558			35.202	1.444	36.646	73.100	768	2.005	2.773	38	256		256	23.039	5.474	28.513 *
59	DailyFood-Business, Essen	3	1	6.648	83			6.731	476	7.207	15.200	269	5	274	5				5.179	95	5.274 *
87	Plaza Culinaria, Freiburg	3	1	3.496	505			4.001	20	4.021	9.400	211	29	240	7						20.488
● 99	INTERNORGA, Hamburg	6	1	39.930	5.492	1.218	24	46.664	1.337	48.001	77.300	790	136	926	23	2		2	102.925	2.965	105.890 *
134	HOGAKA, Karlsruhe	4	2	5.778	485			6.263	1.505	7.768	17.500	196	16	212	5	1		1	15.437	251	15.688 *
● 143	Anuga, Köln	5	2	39.958	101.171			141.129	4.165	145.294	286.000	934	4.996	5.930	109	119	245	364	75.505	83.312	158.817 *
● 152	ISM, Köln	4	1	17.434	37.672			55.106	598	55.704	110.000	251	1.224	1.475	69	30	105	135	13.696	21.229	34.925 *
166	FleifA, Leipzig	3	2	2.899	57			2.956	750	3.706	8.400	109	4	113	5	3	1	4	4.197	86	4.283
168	GÄSTE, Leipzig	4	2	8.825	266			9.091	1.002	10.093	23.000	310	23	333	7	5		5	18.787	1.114	19.901 *
174	Sachsenback, Leipzig	3	1	7.868	291			8.159	1.703	9.862	20.000	209	11	220	5	12	1	13	12.863	263	13.126 *
● 188	drinktec, München	6	4	49.355	39.477	1.300	150	90.282	4.806	95.088	138.600	685	754	1.439	60	3	2	5	32.652	33.985	66.637 *
215	Hotel- und Gaststättenausstellung, Nürnberg	4	2	14.664	744			15.408	3.979	19.387	37.000	425	38	463	10						32.270 *
228	Badische Weinmesse, Offenburg	2	1	1.733				1.733	1.059	2.792	5.950	139		139	1				3.009	77	3.086 *
255	südback, Stuttgart	4	1	14.176	1.153	72		15.401	2.084	17.485	34.700	328	47	375	13	4	5	9	25.203	1.609	26.812 *
257	SÜFFA, Stuttgart	3	2	8.272	134	4		8.410	1.752	10.162	19.200	222	10	232	6	1	1	2	10.172	315	10.487 *



Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherkzahlen						
				Vermietete Standfläche			Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland				Freigelände Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																						
● 43	GDS Int. Shoe Fair - Frühjahr, Düsseldorf	4	1	20.241	49.881				70.122	8.791	78.913	186.100	244	1.266	1.510	48			17.860	20.140	38.000 *	
● 49	GDS Int. Shoe Fair - Herbst, Düsseldorf	4	1	18.877	46.301				65.178	9.540	74.718	145.400	245	1.162	1.407	48			14.421	20.329	34.750 *	
● 75	Heimtextil, Frankfurt/Main	5	1	38.920	108.351				147.271	4.720	151.991	268.100	532	2.392	2.924	71			38.483	51.852	90.335 *	
● 81	Techtextil, Frankfurt/Main	3	2	9.788	14.955				24.743	443	25.186	49.700	368	706	1.074	47			10.608	9.036	19.644 *	
102	USSIFA, Hamburg	3	1	2.514	84				2.598	75	2.673	3.800	97	3	100	4					2.935	
129	Int. Naturtextil Messe (Januar), Hofheim - Wallau	3	1	3.397	676				4.073	400	4.473	7.000	164	48	212	21	2	5	7	1.010	139	1.149
130	Int. Naturtextil Messe (August), Hofheim - Wallau	3	1	3.446	561				4.007	400	4.407	7.000	157	40	197	18				982	130	1.112
132	INTERGEM, Idar-Oberstein	4	1	1.500	183				1.683	337	2.020	3.950	117	14	131	11				2.301	497	2.798
● 153	Kind + Jugend - Köln	3	1	11.993	19.511				31.504	144	31.648	55.700	142	384	526	39	9	26	35	3.637	8.765	12.402 *
171	MIDORA, Leipzig	3	1	3.218	238				3.456	256	3.712	10.300	135	48	183	26				2.670	55	2.725 *
196	inhorgenta Europe, München	4	1	23.401	6.822				30.223	757	30.980	64.500	779	422	1.201	37				20.559	8.307	28.866 *
● 224	I.L.M. Summer Styles, Offenbach	4	1	8.973	2.364				11.337	700	12.037	18.000	151	76	227	16				4.483	1.154	5.637
● 225	I.L.M. Winter Styles, Offenbach	3	1	8.885	1.989				10.874	850	11.724	18.000	145	57	202	15				3.486	889	4.375 *
226	InterView, Offenbach	3	1	7.530	1.510				9.040	500	9.540	17.000	108	79	187	17				2.579	756	3.335
233	plw - leather and more, Pirmasens	2	1	1.808	222				2.030	1.250	3.280	6.500	65	72	137	11				331	71	402
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																						
2	Interlift, Augsburg	4	2	6.435	8.237				14.672	150	14.822	29.200	154	264	418	37				7.322	7.034	14.356 *
53	Haus + Technik, Erfurt	3	1	2.553	44	74			2.671	104	2.775	6.300	151	2	153	2						5.163 *)
74	FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main	3	1	1.942	44				1.986	116	2.102	4.200	128	8	136	4	3	1	4	3.307	115	3.422
● 76	ISH, Frankfurt/Main	5	2	98.818	58.647	174	72		157.711	2.414	160.125	253.400	1.072	1.275	2.347	57				150.098	42.089	192.187 *
101	shk Hamburg	4	2	16.192	1.574	42			17.808	3.704	21.512	42.100	344	59	403	17	5	3	8	37.055	564	37.619 *
+ ● 122	IKK, Hannover	3	1	8.592	11.984				20.576	787	21.363	45.000	201	409	610	41				7.381	6.288	13.669 *
+ 145	FARBE, Köln	4	3	18.655	3.908				22.563	720	23.283	52.000	301	98	399	27	9	3	12	42.359	11.846	54.205 *
+ 163	DACH + WAND, Leipzig	4	1	6.537	751	911			8.199	1.391	9.590	20.700	156	33	189	17				8.329	724	9.053 *
180	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	3	1	1.606	183				1.789	470	2.259	7.750	99		99	1						5.002
● 186	BAU, München	6	2	85.248	20.455				105.703	2.299	108.002	175.000	1.264	469	1.733	36	10	4	14	160.327	30.538	190.865 *
189	EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien, München	3	1	19.304	4.725				24.029	1.214	25.243	42.000	1.107	293	1.400	35	6	2	8	21.867	6.657	28.524 *
223	Stone+tec, Nürnberg	4	2	18.573	20.885				39.458		39.458	72.000	344	714	1.058	49				27.795	12.487	40.282 *
232	Bau mit!, Pirmasens	3	2	1.870		165	50		2.085	214	2.299	4.900	101	1	102	2	2		2			2.995
237	NORD-HAUS, Schwerin	3	1	338		4			342	250	592	1.150	27		27	1						1.552
B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																						
5	ZOW, Bad Salzflun	4	1	9.759	7.194				16.953		16.953	28.000	272	275	547	28	3	16	19	10.294	7.313	17.607 *
● 108	DOMOTEX, Hannover	4	1	26.461	63.681				90.142	6.238	96.380	163.900	268	976	1.244	57				19.296	24.559	43.855 *
● 150	imm cologne, Köln	7	1	78.611	86.623				165.234	5.482	170.716	285.000	436	824	1.260	50	24	28	52	89.143	35.783	124.926 *
● 151	interzum, Köln	5	2	21.749	38.563				60.312	3.773	64.085	162.100	289	891	1.180	60	53	67	120	11.642	37.503	49.145 *
239	Blickfang, Stuttgart	3	1	990	278				1.268	32	1.300	3.800	113	31	144	3						10.258

FKM ✓		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
				Vermietete Standfläche			Sonder-			Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
				Hallen Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		
Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.																				
B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																					
27	HairPower, Dortmund	2	1	770	52	822	1.390	2.212	7.550	35	3	38	3						6.332		
37	A + A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin, Düsseldorf	4	2	28.487	21.253	49.815	1.190	51.005	96.900	594	786	1.380	57						44.911	9.527	54.438 *
38	BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	3	1	20.967	2.530	23.497	2.468	25.965	58.000	487	98	585	21						49.945	3.529	53.474 *
●	47	MEDICA / ComPaMed, Düsseldorf	4	1	61.281	58.005	119.411	2.150	121.561	256.400	1.537	2.955	4.492	65					81.801	56.143	137.944 *
●	50	REHACare International, Düsseldorf	4	2	23.896	7.876	31.772		31.772	70.500	571	291	862	30					43.122	6.387	49.509 *
●	72	Beautyworld, Frankfurt/Main	5	1	6.503	4.853	11.356		11.356	24.100	155	289	444	33					8.680	3.113	11.793 *
+	144	EXPOPHARM, Köln	4	1	18.478	829	19.307	488	19.795	40.000	374	49	423	18	1	2	3		24.733	3.057	27.790
●	148	IDS - Internationale Dental-Schau, Köln	5	2	29.199	20.254	49.453	630	50.083	107.000	556	874	1.430	48	48	64	112		56.349	21.084	77.433 *
	156	SOLARIA, Köln	3	2	6.036	3.190	9.226	115	9.341	22.500	71	61	132	17	13	10	23		5.459	2.210	7.669 *
	165	Fachdental Leipzig	2	1	3.905	192	4.097	154	4.251	10.000	181	21	202	12	4	18	22				5.314 *
	173	Pflegemesse, Leipzig	3	2	4.950	102	5.052	871	5.923	16.800	247	7	254	5	28		28		14.596	59	14.655 *
	176	therapie, Leipzig	3	2	1.877	136	2.013	701	2.714	5.100	114	6	120	7	2		2		7.023	71	7.094 *
+	207	Altenpflege+ProPflege, Nürnberg	3	1	23.926	1.166	25.092	616	25.708	50.200	649	42	691	15					39.871	814	40.685 *
	244	FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	2	1	3.893	216	4.109	359	4.468	10.700	173	19	192	11	1	18	19		7.324	74	7.398 *
	252	Medizin, Stuttgart	3	1	2.677	33	2.710	578	3.288	10.700	168	4	172	3	4		4		8.312	84	8.396 *
B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																					
●	7	CMS Cleaning.Management.Services, Berlin	4	2	8.575	1.425	10.246	397	10.643	24.600	230	66	296	19	3	6	9		12.057	992	13.049 *
	96	ÖKO-TRENDS, Gelnhausen	3	1	679		1.301	2.435	3.736	6.500	82		82	1					3.638	37	3.675 *
	124	Interschutz - Der rote Hahn / Interpolice, Hannover	6	5	28.923	17.292	68.582	23.368	91.950	156.200	656	559	1.215	45					107.232	29.369	136.601 *
●	146	FSB, Köln	3	2	6.639	10.006	16.645	1.596	18.241	48.000	176	238	414	38	17	45	62		5.413	7.491	12.904 *
●	175	TerraTec, Leipzig	4	2	4.557	193	4.750	1.009	5.759	20.200	289	49	338	16	3		3		12.080	503	12.583 *
	185	acqua alta, München	3	1	1.374	348	2.162		2.162	5.800	52	19	71	11					4.877	603	5.480 *
●	195	IFAT, München	5	3	69.707	19.679	102.997	1.196	104.193	182.900	1.572	650	2.222	38					74.787	34.179	108.966 *
	206	IPOMEX, Münster	3	2	1.024	210	1.234	1.250	2.484	5.000	73	6	79	6	1	2	3		1.263	144	1.407 *
B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																					
	15	Bremen Classic Motorshow, Bremen	3	1	9.876	1.032	10.908	7.231	18.139	32.100	333	37	370	9					29.003	1.399	30.402 *
	33	auto mobil, Dresden	3	1	5.278		5.433	3.496	8.929	20.000	119		119	1							27.000
●	88	AERO, Friedrichshafen	4	2	14.407	7.606	29.658	4.303	33.961	80.500	325	195	520	24	65	150	215				45.562
	95	TUNING WORLD BODENSEE, Friedrichshafen	4	1	12.627	831	14.076	17.039	31.115	67.000	206	17	223	5		2	2		86.260	12.549	98.809 *
●	160	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC, Leipzig	9	1	31.483	28.395	59.878	21.471	81.349	118.800	370	65	435	21	6		6		256.403	13.495	269.898 *
●	203	transport logistic, München	4	2	26.675	11.639	43.918		43.918	76.100	796	537	1.333	51					29.710	10.773	40.483 *
	236	AUTO Rostock	3	1	4.812	30	4.842	4.972	9.814	16.900	71		71	1							15.729
	251	LogiMat, Stuttgart	3	1	5.687	542	6.229	957	7.186	16.200	257	27	284	8					4.222	2.934	7.156 *
	254	Retro Classics, Stuttgart	3	1	6.746	289	7.035	17.887	24.922	51.700	158	19	177	7					31.994	990	32.984 *




Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besuchernzahlen					
				Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik, Foto, Film																						
●	13	SHOWTECH, Berlin	3	2	5.903	1.244	892			8.039	22.100	241	76	317	21		1	9	10	5.233	1.800	7.033 *
	41	DIMA, Düsseldorf	3	1	2.064	148			2.212	4.300	13.900	117	8	125	9							3.340 *
	52	VisCom, Düsseldorf	3	2	4.743	4.746			9.489	423	20.900	151	149	300	28					6.090	2.487	8.577 *
	77	Marketing Services, Frankfurt/Main	3	2	9.102	794			9.896	1.879	20.000	527	45	572	18							9.146
●	80	ProLight + Sound, Frankfurt/Main	4	1	11.272	14.491	37	30	25.830	438	26.268	55.100	293	440	733	37				14.945	6.968	21.913 *
●	106	CeBIT, Hannover	7	1	204.084	86.232	16.572	820	307.708	7.835	315.543	404.800	2.966	3.280	6.246	69				345.606	128.476	474.082 *
	170	Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse, Leipzig	4	1	9.920	1.240			11.160	9.706	20.866	54.700	1.476	413	1.889	28	5		5	107.345	3.320	110.665
●	202	SYSTEMS, München	5	1	22.277	1.533			23.810	1.576	25.386	66.000	1.054	188	1.242	23	8	1	9	55.008	3.511	58.519 *
	205	business online, Münster	2	1	1.827				1.827	639	2.466	5.400	88		88	1						1.542
	210	eprocure & supply, Nürnberg	3	1	2.988	120			3.108	135	3.243	7.000	182	9	191	5				3.419	257	3.676 *
B10 Bildung, Existenzgründung																						
	139	LEARNTEC, Karlsruhe	4	1	4.698	653			5.351	598	5.949	17.000	152	27	179	11	79	8	87	6.499	803	7.302 *
+	242	didacta - Die Bildungsmesse, Stuttgart	5	2	21.522	761			22.283	4.005	26.288	53.700	549	44	593	14	72	6	78	77.058	778	77.836 *
B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																						
●	11	ITB - Internationale Tourismus-Börse, Berlin	5	1	29.357	53.834	268	268	83.727		83.727	149.000	1.447	5.276	6.723	175	610	5.975	6.585	109.273	29.751	139.024 *
	16	CARAVAN, Bremen	3	1	9.429				9.429		14.600	63		63	1							13.199
	17	Fahrrad.Markt.Zukunft, Bremen	2	1	2.097	166			2.263	1.900	4.163	11.000	128	10	138	6						10.033 *
	21	Reisen, Caravan, Garten, Darmstadt	3	1	1.793	153	114		2.060	510	2.570	4.400	100	9	109	7						9.635
	23	CREATIVA, Dortmund	5	1	6.911	733			7.644	2.012	9.656	25.400	388	37	425	7						80.099 *
	26	FAHOBA, Dortmund	3	1	2.011	112			2.123	36	2.159	5.350	40	5	45	5						1.742
	28	HobbyTronic, Dortmund	5	1	2.101	24			2.125	790	2.915	6.900	88	2	90	3						50.449 ¹⁾
	29	INTERMODELLBAU, Dortmund	5	1	7.777	680			8.457	11.293	19.750	46.300	367	30	397	11				86.917	16.187	103.104 *
	31	JAGD & HUND, Dortmund	6	1	8.565	1.626			10.191	2.164	12.355	35.300	352	111	463	25				58.979	5.762	64.741 *
	32	Westdeutsche Mineralientage, Dortmund	2	1	960	140			1.100	189	1.289	6.050	170	26	196	15						6.227
	35	Dresdner Reisemarkt, Dresden	3	1	3.660	1.395	78		5.133	1.168	6.301	15.700	352	120	472	30	15	7	22	29.574	89	29.663 *
	36	Jagen Fischen Reiten, Dresden	3	1	1.790	115	95		2.000	5.323	7.323	16.900	143	8	151	6						16.216
●	39	boot, Düsseldorf	9	1	56.748	46.655	160	50	103.613	11.844	115.457	234.000	1.034	641	1.675	55				233.963	47.243	281.206 *
●	40	CARAVAN SALON, Düsseldorf	10	1	65.967	16.160	1.358	90	83.575	2.624	86.199	134.600	408	124	532	22				141.898	22.908	164.806 ^{*)}
	51	TourNatur, Düsseldorf	3	1	2.655	566			3.221	1.739	4.960	13.200	173	38	211	13				33.342	750	34.092 ¹⁾
	54	Int. Rassehunde-Ausstellung, Erfurt	2	1	865	35	224	6	1.130	10.525	11.655	14.700	62	4	66	3						17.232 *
	56	Reisen & Caravan, Erfurt	4	1	5.709	433			6.142	895	7.037	14.000	194	43	237	12	9	2	11			33.198
	57	reiten - jagen - fischen, Erfurt	3	1	3.334	215	300	16	3.865	2.651	6.516	14.900	158	15	173	8						23.469 *
●	60	EQUITANA, Essen	9	2	25.238	8.434			33.672	10.435	44.107	106.100	614	260	874	29				178.745	14.493	193.238 *
	62	FIBO, Essen	4	1	20.038	8.306			28.344	234	28.578	65.500	220	119	339	28				38.762	4.938	43.700 *
	63	HAUS + GARTEN, Essen	5	2	6.194	360			6.554	5.681	12.235	29.800	245	16	261	9				50.405	202	50.607 *
	68	REISE/CAMPING, Essen	5	1	27.764	1.951			29.715	782	30.497	83.000	501	184	685	33				101.674	1.548	103.222 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 28 ff.

¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt

		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
				Vermietete Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonderschauen	Nettofläche	Bruttofläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.																				
● 78	Musikmesse, Frankfurt/Main	4	1	19.786	27.783	250		47.819	5.065	52.884	109.400	514	1.001	1.515	50			50.308	19.082	69.390 *	
84	CFT - Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg	9	1	11.152	379	3.247		14.778	790	15.568	28.100	252	25	277	8	13	13			50.827	
● 89	EUROBIKE, Friedrichshafen	4	1	17.026	20.207	1.126	611	38.970	4.538	43.508	75.500	264	542	806	38	5	66	71	28.748	15.479	44.227 *
● 90	Europ. OutDoor Fachmesse, Friedrichshafen	4	1	10.480	16.486	74	222	27.262	16.113	43.375	69.800	187	461	648	34	5	86	91	7.367	7.791	15.158 *
92	HAM RADIO/HAMtronic, Friedrichshafen	3	1	2.139	496			2.635	2.984	5.619	29.000	102	28	130	14					16.683	
● 94	INTERBOOT, Friedrichshafen	9	1	19.511	10.004	2.994	1.124	33.633	1.945	35.578	69.500	401	126	527	17	14	96	110	75.807	21.009	96.816 *
● 98	hanseboot, Hamburg	9	1	22.519	13.059	2.874	1.992	40.444	2.981	43.425	83.400	710	180	890	28				113.546	6.355	119.901 *
● 100	REISEN HAMBURG, Hamburg	5	1	20.789	4.068	125		24.982	5.297	30.279	61.700	749	328	1.077	76	7	23	30	94.902	573	95.475 *
103	ABF, Hannover	9	1	38.653	1.381	210		40.244	10.907	51.151	92.500	708	57	765	15						129.476 *
126	Pferd & Jagd, Hannover	4	1	15.238	1.297	20		16.555	5.223	21.778	70.000	571	62	633	18				68.349	690	69.039 *
147	handarbeit & hobby, Köln	3	1	4.744	2.279			7.023	490	7.513	16.900	89	93	182	22	4	2	6	6.633	1.981	8.614
● 149	IFMA Cologne, Köln	4	1	16.278	7.764			24.042	6.233	30.275	70.000	258	281	539	36	102	65	167	42.719	4.793	47.512
154	Philatelie und MünzExpo, Köln	3	2	1.715	340			2.055	1.210	3.265	8.000	126	81	207	36						5.257
155	REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL, Köln	3	1	4.142	2.617			6.759	721	7.480	35.000	402	154	556	44	111	241	352			18.578
● 157	spoga, Köln	3	1	22.829	57.959			80.788	2.359	83.147	163.000	297	1.182	1.479	61	8	44	52	10.388	15.471	25.859 *
167	Games Convention, Leipzig	5	1	24.735	1.129			25.864	14.601	40.465	80.000	228	51	279	15	8	2	10	132.683	3.961	136.584 *
172	modell-hobby-spiel, Leipzig	4	1	9.485	508			9.993	19.846	29.839	65.100	435	33	468	13	3		3	105.282	1.495	106.777 *
177	Touristik & Caravaning mit fahrad.markt.zukunft und Leipziger Hochzeit	5	1	22.033	3.381			25.414	4.921	30.335	56.000	857	289	1.146	44	77	16	93	77.358	545	77.903 *
182	MAGDEBOOT, Magdeburg	4	1	2.706	40			2.746	600	3.346	7.800	103	2	105	2	19		19			13.792 *
● 187	C-B-R, München	5	1	26.009	6.629			32.638	2.489	35.127	70.000	704	491	1.195	67	28	6	34	120.525	3.728	124.253 *
190	FAIRWAY, München	3	2	2.305	245			2.550	25	2.575	5.800	93	20	113	8		1	1	1.895	653	2.548
191	Garten München, München	4	1	5.917	554			6.471	2.136	8.607	20.000	157	22	179	7						18.954 ¹⁾
192	GOLF EUROPE, München	3	1	4.034	6.160			10.194	4.256	14.450	27.500	115	199	314	25		1	1	3.275	2.786	6.061
● 197	ispo - Summer, München	3	1	11.632	18.352			29.984	14.589	44.573	92.000	204	711	915	44				11.196	9.526	20.722
● 198	ispo - Winter, München	4	1	25.656	58.239			83.895	5.474	89.369	160.300	287	1.313	1.600	44				22.127	32.306	54.433 *
199	Jagen und Fischen, Sportschützen, München	5	1	6.415	1.132			7.547	5.022	12.569	30.300	243	78	321	18	1		1	40.522	3.524	44.046 *
214	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK / Auto-Salon, Nürnberg	9	1	27.898	1.721			29.619	6.726	36.345	64.900	501	123	624	14						143.249 *
216	IMA, Nürnberg	4	1	7.549	869			8.418	404	8.822	12.400	103	36	139	18				6.073	560	6.633 *
217	IWA & OutdoorClassics, Nürnberg	4	1	10.302	16.909			27.211	728	27.939	48.380	267	735	1.002	47				11.792	15.847	27.639
221	Spielwaremesse - International Toy Fair, Nürnberg	6	1	55.045	49.229			104.274		104.274	157.100	1.007	1.740	2.747	65	53	40	93	40.772	36.137	76.909 *
234	Flora, Rendsburg	2	1			2.817	10	2.827	560	3.387	6.000	101	1	102	2						5.030
238	Animal, Stuttgart	2	1	2.439	156			2.595	18.419	21.014	36.000	130	9	139	8				24.792	767	25.559
● 241	CMT / Golf-Reisen / Fahrrad-Reisen, Stuttgart	9	1	32.003	2.210	85		34.298	1.564	35.862	56.600	910	382	1.292	35	76	42	118	159.085	1.607	160.692 *
246	Garten, wellviva, bauen & renovieren mit HAUS & HOLZ, Int. Min.- und Fossilienb., Stuttgart	4	1	7.438	381			7.819	7.252	15.071	38.500	514	68	582	25	17		17	38.909	393	39.302 *
247	hobby + elektronik, Stuttgart	4	1	3.969	81			4.050	1.016	5.066	16.200	136	6	142	6						68.606 ¹⁾
249	ISA / IWB / Int. Münzenmesse / Weltantik, Stuttgart	3	1	4.419	912			5.331	1.901	7.232	23.400	457	103	560	25				18.888	1.206	20.094 *
250	Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart	4	1	1.892	144			2.036	1.698	3.734	6.200	106	7	113	3						40.321 ¹⁾
253	Modell Süd Bau & Bahn, Stuttgart	4	1	2.490	61			2.551	6.819	9.370	23.700	120	4	124	4						56.296 ¹⁾




Nr. Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
				Vermietete Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
256	Süddeutsche Spielmesse, Stuttgart	5	1	2.046	128			2.174	877	3.051	10.600	91	6	97	6	1	1	47.009 ¹⁾			
261	DeZooFa, Wiesbaden	3	2	5.227	529			5.756	812	6.568	14.000	134	21	155	10			3.579			
B12 Elektrotechnik und Elektronik																					
25	ELEKTROTECHNIK, Dortmund	4	1	16.561	264			16.825	1.456	18.281	43.500	418	13	431	9	20	6	26	26.931	217	27.148 *
201	Productronica, München	4	2	37.968	16.293			54.261	1.819	56.080	110.000	906	554	1.460	31	8	40	48	25.384	17.729	43.113 *
211	ELTEC, Nürnberg	3	2	9.407	109			9.516	440	9.956	18.600	234	11	245	6			12.113	375	12.488 *	
212	embedded world, Nürnberg	3	1	9.177	2.078			11.255		11.255	23.000	311	176	487	24			9.010	1.853	10.863 *	
220	SMT/Packaging/HYBRID, Nürnberg	3	1	10.048	1.766			11.814	454	12.268	25.800	412	115	527	17	19	73	92	17.204	6.691	23.895
222	SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	3	1	39.242	3.756			42.998	377	43.375	73.000	968	192	1.160	31	16	38	54	31.166	3.487	34.653
243	eltefa, Stuttgart	3	2	15.604	207			15.811	1.156	16.967	44.500	333	12	345	10	41	9	50	19.578	198	19.776 *
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																					
66	METPACK, Essen	5	3	3.356	6.125			9.481		9.481	21.500	47	160	207	23				2.369	4.361	6.730 *
69	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN, Essen	6	4	27.054	19.230			46.284	976	47.260	88.900	443	567	1.010	45				31.415	26.334	57.749 *
109	EMO, Hannover	8	2	68.715	92.932			161.647	392	162.039	271.400	849	1.167	2.016	39				104.195	55.859	160.054 *
112	Hannover Messe Digital Factory	5	1	3.926	157			4.083	220	4.303	8.100	201	21	222	14				26.146	9.670	35.816 ^{*1)}
114	Hannover Messe Factory Automation	5	1	37.689	5.541	60		43.290	2.575	45.865	70.800	643	271	914	32				67.102	29.727	96.829 ^{*1)}
116	Hannover Messe INTERKAMA+	5	1	7.238	1.748			8.986	385	9.371	14.500	152	67	219	23				62.285	23.507	85.792 ^{*1)}
219	SENSOR + TEST, Nürnberg	3	1	7.629	2.323			9.952	4.478	14.430	27.000	478	227	705	29				6.424	2.174	8.598 *
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																					
4	KMO, Bad Salzufflen	4	2	9.249	249			9.498	473	9.971	18.900	326	19	345	10				10.584	464	11.048 *
125	LIGNA+, Hannover	5	2	53.682	64.994	6.488	3.919	129.083	10.818	139.901	236.500	844	956	1.800	44				55.298	41.377	96.675 *
B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen																					
60	E-world energy & water, Essen	3	1	7.884	1.524			9.408	100	9.508	25.200	305	73	378	16				6.880	1.065	7.945 *
85	Intersolar, Freiburg	3	1	8.222	2.109	339	9	10.679		10.679	17.950	270	102	372	23						19.580
113	Hannover Messe Energy	5	1	19.531	8.916	1.174		29.621		29.621	56.800	349	397	746	42				55.492	23.220	78.712 ^{*1)}
131	Husum Wind, Husum	5	2	8.435	2.636	566	56	11.693		11.693	22.000	375	150	525	26				11.448	3.695	15.143 *
167	enertec, Leipzig	4	1	3.027	135			3.162	779	3.941	11.900	202	16	218	8	10		10	10.665	330	10.995 *
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																					
42	EuroShop, Düsseldorf	5	3	42.167	52.562	114		94.843	2.656	97.499	197.000	752	900	1.652	48				39.569	51.394	90.963 *
45	INTERGEO, Düsseldorf	3	1	9.643	1.313	257		11.213	103	11.316	25.000	226	65	291	24	218	41	259	13.651	1.932	15.583 *
46	interpack, Düsseldorf	7	3	72.363	90.922	60	60	163.405	794	164.199	238.300	910	1.744	2.654	57				79.811	97.153	176.964 *
55	naro.tech, Erfurt	4	1	484	31	10		525	756	1.281	2.900	50	9	59	4						4.020 ¹⁾
105	BIOTECHNICA, Hannover	3	2	9.426	3.142			12.568		12.568	29.600	581	268	849	30				9.105	2.938	12.043 *
107	CeMAT, Hannover	5	3	41.535	23.175	5.406	2.184	72.300	2.656	74.956	126.200	561	404	965	34				31.671	16.756	48.427 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 28 ff.

¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt

		Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
				Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff.																				
111	Hannover Messe ComVac	5	2	5.855	3.908	53		9.816	315	10.131	20.800	55	103	158	21				22.328	11.198	33.526 ^{*1)}
115	Hannover Messe Industrial Services & Equipment	5	1	1.676	216			1.892	150	2.042	3.900	37	13	50	8				20.868	10.992	31.860 ^{*1)}
117	Hannover Messe MDA - Motion, Drive & Automation	5	2	24.855	25.066	6		49.927	360	50.287	90.400	392	838	1.230	37				60.656	28.676	89.332 ^{*1)}
118	Hannover Messe Micro Technology	5	1	2.206	361			2.567		2.567	4.700	89	51	140	10				24.019	9.715	33.734 ^{*1)}
119	Hannover Messe Research & Technology	5	1	5.921	1.172			7.093		7.093	15.500	309	91	400	20				35.750	12.560	48.310 ^{*1)}
120	Hannover Messe Subcontracting	5	1	15.438	10.974			26.412	210	26.622	48.900	629	849	1.478	52				39.818	16.822	56.640 ^{*1)}
121	Hannover Messe Surface Technology / Powder Coating Europe	5	2	8.605	1.390	15		10.010	314	10.324	20.800	261	75	336	21				32.720	13.300	46.020 ^{*1)}
136	Interpart, Karlsruhe	3	1	2.872	893			3.765		3.765	14.800	240	88	328	13		3	3	3.274	246	3.520 *
141	RESALE, Karlsruhe	3	1	5.339	2.880	1.200	400	9.819		9.819	21.500	318	210	528	27				3.373	6.712	10.085 *
178	Z - Die Zuliefermesse, Leipzig	3	1	3.904	1.330			5.234	500	5.734	14.000	320	143	463	24				4.092	430	4.522 *
200	LASER, München	6	2	11.432	5.069			16.501	812	17.313	33.000	457	491	948	33	5	52	57	14.219	9.091	23.310 *
213	EUROPEAN COATINGS SHOW, Nürnberg	3	2	12.568	9.630			22.198	42	22.240	44.000	293	394	687	36				8.690	11.196	19.886 *
218	POWTECH/TechnoPharm, Nürnberg	3	1	18.247	4.584			22.831		22.831	49.400	713	233	946	25				10.029	3.903	13.932 *
240	CAT PRO, Stuttgart	4	1	1.332	622	36		1.990	825	2.815	8.000	101	15	116	9	9	3	12	3.600	111	3.711 *
258	VISION, Stuttgart	3	1	3.470	1.525			4.995	204	5.199	13.000	118	78	196	19	15	19	34	3.792	1.332	5.124 *
B17 Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen																					
12	Moderner Staat, Berlin	2	1	2.353	45			2.398	64	2.462	9.400	180	3	183	3				3.265	13	3.278 *
24	DKM, Dortmund	3	1	6.783	244			7.027		7.027	18.100	317	14	331	7				7.941	111	8.052 *
49	PSI Messe, Düsseldorf	3	1	18.000	13.044			31.044	244	31.288	52.600	426	357	783	30				6.092	9.540	15.632 *
64	IFLO, Essen	2	1	2.032	349			2.381	2.488	4.869	13.900	84	8	92	5	18	2	20	7.158	1.051	8.209 *
73	Christmasworld, Frankfurt/Main	5	1	23.593	25.494			49.087	1.693	50.780	89.400	315	759	1.074	39				18.661	9.829	28.490 *
79	Paperworld, Frankfurt/Main	5	1	37.245	56.168			93.413	2.206	95.619	161.400	615	2.093	2.708	69				36.268	27.810	64.078 *
86	Kulturbörse, Freiburg	4	1	1.787	127			1.914	4.500	6.414	12.000	308	27	335	22						2.376 *
91	goFinance, Friedrichshafen	2	1	868	257			1.125	222	1.347	6.800	58	14	72	5				774	129	903 *
138	Karlsruher Hochzeitstage, Karlsruhe	2	1	1.149	9	80		1.238	174	1.412	7.700	129	1	130	2						4.700 *
161	CADEAUX - März, Leipzig	3	1	10.704	610			11.314	947	12.261	30.800	402	25	427	11	3		3			9.130 *
162	CADEAUX - September/Comfortex, Leipzig	3	1	14.707	647			15.354	1.334	16.688	46.200	536	40	576	15	4		4	11.821	180	12.001 *
208	BIO FACH, Nürnberg	4	1	15.794	15.108			30.902	2.357	33.259	67.700	678	1.367	2.045	69				22.124	10.878	33.002 *
227	Werkstätten Messe Offenbach	4	1	2.862	92			2.954	500	3.454	6.750	135	7	142	5				6.726	78	6.804 *
248	Invest, Stuttgart	3	1	2.448	589			3.037	574	3.611	10.700	105	32	137	8						10.083 *
B18 Kunst, Antiquitäten																					
6	Art Forum Berlin	5	1	3.034	2.692			5.726	1.888	7.614	12.200	97	75	172	25				12.255	2.351	14.606 *
71	Art Frankfurt, Frankfurt/Main	4	1	5.550	1.283			6.833	539	7.372	17.900	116	30	146	11						6.020 *
158	Cologne Fine Art, Köln	5	1	6.259	464			6.723	901	7.624	31.300	181	16	197	9						28.045 *
204	Antiquitäten-Tage, Münster	5	1	1.480	98			1.578	100	1.678	5.100	63	4	67	3						6.432 *



Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherkzahlen				
				Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
				Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
C VERBRAUCHERAUSSTELLUNGEN																					
1	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	9	1	13.732	718	1.793	41	16.284	4.026	20.310	39.000	476	28	504	8					87.601	
3	Osning-Schau, Bad Laer	9	5	3.570		4.325		7.895	2.100	9.995	15.000	177		177	1					81.616	
9	Import Shop, Berlin	5	1	3.202	2.538			5.740	838	6.578	19.800	244	248	492	58				41.228	374	41.602 *
14	Harz + Heide, Braunschweig	9	1	9.859	301	3.178	114	13.452	4.550	18.002	30.300	385	19	404	9					76.977 *	
18	hafa Bremen	9	1	12.250	591	1.125		13.966	7.680	21.646	39.200	602	14	616	9				70.180	141	70.321 *
19	Oberfranken-Ausstellung Coburg	9	2	4.416	502	1.864	54	6.836	2.040	8.876	13.800	242	10	252	5	2		2			41.632
20	Hessenschau Darmstadt	9	1	4.461	267	2.311		7.039	2.370	9.409	15.700	271	6	277	5						40.020
22	Boulevard.DORTMUNDER HERBST	9	1	16.050	592			16.642	3.213	19.855	45.800	628	25	653	12				112.632	908	113.540 *
34	Dresdner Ostern, Dresden	4	1	4.323	192	248		4.763	4.090	8.853	16.200	304	7	311	6						50.196
58	Thüringen-Ausstellung, Erfurt	9	1	9.434	585	146		10.165	3.026	13.191	22.300	534	20	554	8						57.821 *
67	MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	9	1	14.635	1.228			15.863	9.080	24.943	65.000	617	50	667	19				170.445	857	171.302 *
83	Baden Messe/ecotrend / Schalten u. Walten, Freiburg	9	3	10.122	543	5.944	130	16.739	1.219	17.958	36.300	505	28	533	5						78.085
93	IBO, Friedrichshafen	9	1	9.723	1.033	550	34	11.340	10.427	21.767	56.400	358	45	403	11				76.751	146	76.897 *
97	DU UND DEINE WELT, Hamburg	10	1	21.117	2.845	1.060	62	25.084	9.785	34.869	66.900	805	102	907	38	1	1	2	145.003	436	145.439 *
123	Infa, Hannover	9	1	29.056	2.535	441		32.032	9.783	41.815	94.700	1.161	82	1.243	28						219.455
127	KONTAKTA, Heidenheim	5	2	3.688	15	1.136		4.839	1.287	6.126	18.000	301	1	302	2	22		22			41.003
128	Oberfranken-Ausstellung Hof	9	2	6.321	274	2.647	50	9.292	1.682	10.974	17.800	283	9	292	4	11		11			40.113 *
133	miba, Ingolstadt	9	2	9.133		2.746		11.879	4.109	15.988	25.100	464		464	1						75.536 *
137	Inventa, Karlsruhe	4	1	5.328	234			5.562	80	5.642	12.500	199	8	207	3	17		17	45.442	320	45.762 *
140	Offerta, Karlsruhe	9	1	23.790	1.325			25.115	3.078	28.193	55.000	729	40	769	9	97	1	98	130.599	1.586	132.185 *
142	Allgäuer Festwoche, Kempten	9	1	5.364	376	8.338		14.078	806	14.884	26.500	378	17	395	4						94.639 *
159	Niederbayern-Schau, Landshut	10	2	13.877	712	7.023	155	21.767	6.086	27.853	42.800	615	23	638	8	48	3	51			106.872
169	Haus-Garten-Freizeit / Handwerksmesse, Leipzig	9	1	23.625	1.836			25.461	5.420	30.881	68.300	998	61	1.059	22	38	14	52			169.064 *
179	REGIO, Lörrach	10	1	8.147	554	3.351	76	12.128	3.553	15.681	23.000	492	45	537	8	16		16	62.865	11.885	74.750 *
181	LEBEN, Magdeburg	4	1	2.492				2.492	2.492	7.800	138			138	1						12.256 *
183	Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	9	1	13.019	737	4.095	61	17.912	3.768	21.680	80.100	580	22	602	15						81.287 *
184	MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim	11	1	34.639	3.038	33.113	219	71.009	4.441	75.450	180.800	1.353	82	1.435	20						379.598 *
193	HEIM + HANDWERK / Modellbahnausst., München	9	1	32.945	5.539			38.484	6.881	45.365	85.400	1.002	197	1.199	24	105	10	115			157.726 *
209	CONSUMENTA, Nürnberg	9	1	30.479	2.080			32.559	16.098	48.657	84.800	831	66	897	11						178.570 *
229	OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	10	1	10.583	796	11.643	117	23.139	3.293	26.432	58.800	542	33	575	7	26	4	30	85.262	7.013	92.275 *
230	Emsland-Schau Papenburg	8	4	4.634		3.199		7.833	1.800	9.633	14.600	189		189	1	13		13			85.879
231	publika, Pforzheim	4	2	4.739		2.340		7.079	913	7.992	15.000	251	4	255	3	67		67			19.752
245	Familie + Heim / Mineralien- u. Fossilienbörse, Stuttgart	9	1	13.563	1.403	102		15.068	7.194	22.262	53.100	559	79	638	21	5	1	6	64.935	656	65.591 *
259	Südwest Messe, Villingen-Schwenningen	9	1	13.226	601	18.411	72	32.310	2.073	34.383	58.600	648	17	665	6	110	28	138			94.293
260	Messe Wächtersbach	9	1	6.425	342	6.206	30	13.003	4.449	17.452	28.100	401	15	416	9						58.232 *
262	Mainfranken-Messe, Würzburg	9	2	12.115	663	5.237	130	18.145	3.581	21.726	38.100	548	14	562	6						126.393

interlift → Augsburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 14 356

Anteil der Fachbesucher 98%

Regionale Herkunft

bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	69

Inland gesamt

Baden-Württemberg	26	Niedersachsen	50
Bayern	31	Nordrhein-Westf.	14
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	6
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	11	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt

davon EU	62
übriges Europa	18
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	8
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	10
Italien	8
Großbritannien	7
Österreich	7
Niederlande	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	53
2001	45
1999	32
1997	25
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Aufzugsbau	46
Aufzugsmontage	33
Aufzugstechnik, Zubehör	18
Wartung, Instandsetzung	17
Maschinenbau	12
Elektrotechnische Industrie	9
Dienstleistungsgewerbe	7
Architekten, planende Berufe im Bau	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	29
Beratend	22
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	11
Bauabteilung	4
anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	200- 499	7
5- 9	8	500- 999	5
10- 49	25	1 000- 9 999	14
50- 99	13	10 000 und mehr	9
100-199	10	Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	49	drei	11
zwei	32	vier	8
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	33	3. Tag	55
2. Tag	48	4. Tag	41

Durchführung: Messe- und Congressberatung
Dirr, Hamburg

ART FORUM → Berlin

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 14 606

Anteil der Privatbesucher 66%

Regionale Herkunft

bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	25

Inland gesamt

Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	90
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	71	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	6	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt

davon EU	62
übriges Europa	23
Afrika	-
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	8
Ostasien	-
Australien	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
anderer Angestellter/Beamter	-
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	1
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	33
2003	32
2002	24
2001	20
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	49

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	31

Inland gesamt

Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	84
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	68	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	6	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	-

Ausland gesamt

davon EU	16
übriges Europa	66
Afrika	19
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	10
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	-
Australien	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	1
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	6
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	36
2003	33
2002	27
2001	22
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	47
Weiblich	53

Alter

bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	28
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	29

Haushaltsgröße

1 Person	34
2 Personen	38
3 Personen	13
4 Personen	10
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	7
ja	79
nein	15
vielleicht	15

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	11
ja	69
nein	20
vielleicht	20

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	13 049
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	48
Inland gesamt	93
Baden-Württemberg	8
Bayern	8
Berlin	20
Brandenburg	8
Bremen	-
Hamburg	3
Hessen	2
Mecklenburg-Vorp.	9
Niedersachsen	12
Nordrhein-Westf.	10
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	2
Sachsen	6
Sachsen-Anhalt	5
Schleswig-Holstein	4
Thüringen	3
Ausland gesamt	8
davon EU	61
übriges Europa	40
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	29
Niederlande	18
Italien	11
Österreich	11
Estland	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	16
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	-
Hausfrau/-mann	-
Rentner/Pensionär	-
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	38
2001	30
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	8
Handwerk	24
Einzelhandel	2
Groß-/Außenhandel	8
Dienstleistung	49
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Verband/Innung/Kammer	1
Forschung/Wissenschaft	-
Schule, Universität, Ausbildung andere	2
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	38
Beratend	15
Nicht beteiligt	13
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	16
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	12
anderer Bereich	18
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	12
5- 9	6
10- 49	21
50- 99	12
100-199	10
200-499	13
500- 999	6
1 000- 9 999	13
10 000 und mehr	6
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	80
drei	3
zwei	17
vier	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	19
2. Tag	40
3. Tag	38
4. Tag	28
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	28 943
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	83
Inland gesamt	31
Baden-Württemberg	12
Bayern	12
Berlin	18
Brandenburg	7
Bremen	1
Hamburg	6
Hessen	3
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	10
Nordrhein-Westf.	13
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	4
Ausland gesamt	69
davon EU	72
übriges Europa	8
Afrika	6
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	6
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	2
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Italien	12
Spanien	10
Niederlande	10
Polen	8
Frankreich	7
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	31
2003	24
2002	18
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	56

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Obst-, Gemüseerzeuger	29
Importeur, Exporteur	32
Industrie	7
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	4
Einzelhandel (Vertrieb)	5
Eigener Großhandel des Lebensmittel-	
Einzelhandels	7
anderer Großhandel	8
Hotel, Gastronomie	2
Verpackungsunternehmen	8
Spediteur, Transporteur	5
andere Dienstleister	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Verband, Verein, Institution, Organisation	3
Forschung, Lehre, Ausbildung	2
andere	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	31
Beratend	12
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	8
andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	18
5- 9	12
10- 49	28
50- 99	11
100-199	8
200-499	7
500- 999	3
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	46
zwei	37
drei	17
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	57
2. Tag	70
3. Tag	44
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	



Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	430 701
Anteil der Fachbesucher	18%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	28
Inland gesamt	96
Baden-Württemberg	3
Bayern	4
Berlin	27
Brandenburg	22
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	2
Mecklenburg-Vorp.	9
Niedersachsen	6
Nordrhein-Westf.	5
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	8
Sachsen-Anhalt	6
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	4
Ausland gesamt	4
davon EU	43
übriges Europa	30
Afrika	8
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	8
Ostasien	3
Australien	3
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	16
Polen	11
Italien	8
Österreich	8
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	8
Landwirt	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	11
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	9
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	37
2002	29
2001	25
2003	32
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	31

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	82%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	13
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	1
Bayern	2
Berlin	41
Brandenburg	27
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	6
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	2
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	5
Sachsen-Anhalt	6
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	2
Ausland gesamt	1
davon EU	73
übriges Europa	13
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	-
Australien	7
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	27
Italien	13
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	25
Landwirt	1
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	24
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	40
2003	38
2002	33
2001	30
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	27

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	16
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	1
Bayern	2
Berlin	39
Brandenburg	26
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	7
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	3
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	5
Sachsen-Anhalt	6
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	2
Ausland gesamt	1
davon EU	52
übriges Europa	25
Afrika	6
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	8
Ostasien	2
Australien	4
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	14
Schweiz	14
Italien	10
Polen	10
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	23
Landwirt	3
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	21
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	40
2003	37
2002	32
2001	29
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	28

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Land- und Forstwirtschaft	19
Groß-/Außenhandel	2
Einzelhandel	8
Gartenbau	7
Gaststätten, Beherbergungsgewerbe	7
andere Dienstleister	10
Nahrungs-, Genussmittelindustrie	7
andere Industrie	2
Behörde, öffentliche Einrichtung, Verband	6
Schule, Fachhochschule, Uni	7
andere	7
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	19
Beratend	19
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	9
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	4
Transport	4
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	23
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	9
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	27
5- 9	10
10- 49	19
50- 99	6
100- 199	5
200- 499	5
500- 999	4
1 000- 9 999	4
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	10
andere nicht	9
Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	81
zwei	11
drei	4
vier	1
fünf	1
sechs	-
sieben	-
acht	-
neun	-
zehn	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	18
2. Tag	15
3. Tag	12
4. Tag	13
5. Tag	10
6. Tag	14
7. Tag	16
8. Tag	16
9. Tag	13
10. Tag	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	42
Weiblich	58
Alter	
bis 20 Jahre	11
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	15
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	19
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	18
Haushaltsgröße	
1 Person	15
2 Personen	46
3 Personen	19
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	70
nein	14
vielleicht	16
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	30
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Import Shop (2004) → Berlin

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	42 253
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	3

Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	1
Bayern	-
Berlin	78
Brandenburg	17
Bremen	1
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	46
übriges Europa	27
Afrika	9
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	9
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	18

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	13
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	53
2002	44
2001	34
2000	26
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	29

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	89
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	3

Inland gesamt:	99
Baden-Württemberg	1
Bayern	-
Berlin	79
Brandenburg	17
Bremen	1
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorpommern	1
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westfalen	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	56
übriges Europa	33
Afrika	11
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	
Schweiz	22

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	2
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	14
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	54
2002	46
2001	35
2000	27
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	24
Weiblich	76

Alter	
bis 20 Jahre	11
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	11
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	15
keine Angaben	21

Haushaltsgröße	
1 Person	25
2 Personen	39
3 Personen	18
4 Personen	13
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	91
nein	2
vielleicht	7

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	27
vielleicht	48

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

MODERNER STAAT → Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 278
------------------------------------	--------------

Anteil der Fachbesucher	100%
--------------------------------	-------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	50

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	8
Bayern	4
Berlin	25
Brandenburg	14
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	6
Nordrhein-Westf.	21
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1

Berufliche Stellung	
Staatssekretär, Präsident einer Bundesbehörde, Regierungspräsident	2
Ministerialrat, Ministerialdirektor, Ministerialdirigent, Regierungsdirektor	19
Oberbürgermeister, Dezernent, Bürgermeister, Beigeordneter, Landrat	5
Amtsleiter, Fachbereichsleiter	7
Abteilungs-, Referatsleiter, Sachgebietsleiter	13
Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	6
Bereichsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Sachbearbeiter, Facharbeiter	4
andere Angestellter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
andere berufliche Stellung	13
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	37
2003	31
2002	21
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Behörde/öffentliche Einrichtung	65
Dienstleistung	18
Verband/Verein	3
Industrie	4
anderer Bereich	5
Schüler/Student	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	13
Mitentscheidend	31
Beratend	33
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	32
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	27
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
andere Bereich	9
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	-

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				
1- 4	3	200-	499	14
5- 9	3	500-	999	15
10- 49	12	1 000-	9 999	24
50- 99	5	10 000 und mehr		9
100- 199	12	Schüler/Student		4

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	49
zwei	51
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	75
2. Tag	76

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	139 024
Anteil der Fachbesucher	58%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	61
Inland gesamt	66
Baden-Württemberg	6
Bayern	9
Berlin	26
Brandenburg	9
Bremen	2
Hamburg	2
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	3
Niedersachsen	8
Nordrhein-Westf.	8
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	1
Sachsen	7
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	3
Ausland gesamt	34
davon EU	77
übriges Europa	9
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	2
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Polen	29
Österreich	11
Niederlande	6
Großbritannien	5
Spanien	4
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	29
andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	30
2003	27
2002	23
2001	19
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	49

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	42%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	13
Inland gesamt	96
Baden-Württemberg	1
Bayern	1
Berlin	60
Brandenburg	20
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westf.	3
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1
Ausland gesamt	4
davon EU	89
übriges Europa	4
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	2
Australien	-
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Polen	53
Österreich	6
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	16
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	32
2003	32
2002	24
2001	20
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	38

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	41
Inland gesamt	79
Baden-Württemberg	4
Bayern	5
Berlin	43
Brandenburg	14
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	6
Nordrhein-Westf.	6
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	5
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	2
Ausland gesamt	21
davon EU	78
übriges Europa	9
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	2
Australien	-
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Polen	31
Österreich	10
Niederlande	5
Großbritannien	4
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	7
Schüler/Student	22
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	31
2003	29
2002	23
2001	19
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Fremdenverkehrsorganisationen	4
Reiseveranstalter	17
Reisebüro	14
Messeveranstalter/Kongress- und Tagungsanbieter	2
Hotelunternehmen	8
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	4
Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme	3
PR/Werbung/Consulting	5
Freizeitcenter/Freizeitpark	1
Verlage/Presse	3
Forschungsinstitut, Bildungseinrichtung	3
Touristische Verbände, Vereine	4
andere	12
Schüler/Student	29
andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	21
Beratend	12
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	29
andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
andere Bereich	14
Schüler/Student	29
andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	18
5- 9	11
10- 49	15
50- 99	6
100-199	5
200-499	4
500- 999	3
1 000- 9 999	4
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	29
andere nicht Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	49
zwei	25
drei	13
vier	5
fünf	8
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	31
2. Tag	38
3. Tag	44
4. Tag	51
5. Tag	35

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	49
Weiblich	51
Alter	
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	2
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	12
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR	15
über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR	15
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	6
	16
Haushaltsgröße	
1 Person	24
2 Personen	43
3 Personen	17
4 Personen	12
5 Personen und mehr	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	
nein	k. A.
vielleicht	
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	39
nein	23
vielleicht	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **7 033**

Anteil der Fachbesucher **97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km 22
 über 50 km bis 100 km 1
 über 100 km bis 300 km 20
 über 300 km 57

Inland gesamt

74
 Baden-Württemberg 9
 Bayern 9
 Berlin 28
 Brandenburg 5
 Bremen -
 Hamburg 2
 Hessen 4
 Mecklenburg-Vorp. 4
 Niedersachsen 9
 Nordrhein-Westf. 13
 Rheinland-Pfalz 2
 Saarland -
 Sachsen 10
 Sachsen-Anhalt 3
 Schleswig-Holstein 2
 Thüringen 3

Ausland gesamt

26
 davon EU 71
 übriges Europa 24
 Afrika -
 Nordamerika -
 Süd- und Mittelamerika 1
 Vorder- und Mittelasien 5
 Ostasien -
 Australien -

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweden 14
 Niederlande 13
 Österreich 12
 Schweiz 11
 Finnland 5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 19
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 10
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 6
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 30
 anderer Angestellter/Beamter 10
 Facharbeiter 7
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 2
 Auszubildender 4
 andere berufliche Stellung 2
 Schüler/Student 8
 andere nicht Berufstätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003 40
 2001 38
 1999 28
 frühere Veranstaltungen 21
 erstmaliger Besuch 39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Film, Funk, Fernsehen 6
 Theater, Oper, Konzert-, Festspielhaus 47
 Sport- und Mehrzweckhallen, Arenen 3
 Kongresszentren, Messen, Ausstellungen 2
 andere Veranstaltungsstätte 3
 Event-Veranstalter/Management 6
 Kulturverwaltung 1
 Architekt, Bauplanung 5
 Messebau 2
 Hotellerie/Gastronomie 1
 Diskothek 1
 Groß-/Außenhandel 2
 Industrie(Hersteller) 5
 Universität/Hoch-/Fachschule 2
 Verband/Institution/Organisation 1
 andere Wirtschaftszweige 6
 Schüler/Student 8
 andere nicht Berufstätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend 28
 Mitentscheidend 33
 Beratend 21
 Nicht beteiligt 8
 andere nicht Berufstätige 1
 Schüler/Student 8

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 24
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 12
 Planung, Arbeitsvorbereitung 30
 Fertigung, Produktion 17
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4
 Einkauf, Beschaffung 21
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 4
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 4
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 6
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 16
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 5
 Wartung, Instandhaltung 14
 anderer Bereich 15
 Schüler/Student 8
 andere nicht Berufstätige 1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4 14
 5- 9 9
 10- 49 18
 50- 99 10
 100-199 10
 200-499 16
 500- 999 8
 1 000- 9 999 4
 10 000 und mehr 1
 Schüler/Student 8
 andere nicht Berufstätige 1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 63 zwei 22 drei 15
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
 1. Tag 48 2. Tag 57 3. Tag 48

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **72 320**

Anteil der Privatbesucher **90 %**

Regionale Herkunft

Ortsansässig 34
 bis 25 km Umkreis 35
 über 25 km bis 50 km Umkreis 21
 über 50 km bis 100 km Umkreis 4
 über 100 km Umkreis 6

Deutschland 99
 anderes Land 1

Geschlecht

Männlich 51
 Weiblich 49
 Vom Partner/Ehepartner begleitet 52

Alter

bis 20 Jahre 7
 über 20 bis 30 Jahre 21
 über 30 bis 40 Jahre 25
 über 40 bis 50 Jahre 22
 über 50 bis 60 Jahre 15
 über 60 bis 70 Jahre 9
 über 70 Jahre 2

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter 14
 Angestellter 36
 Beamter 9
 Selbständig/Freiberuflich tätig 2
 Hausfrau 6
 anderer Beruf 5
 Auszubildender/Schüler/Student 12
 Rentner/Pensionär 8
 anderer nicht Berufstätiger 3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR 7
 über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 5
 über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 6
 über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 8
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 9
 über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 8
 über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 7
 über 3 000,- EUR 10
 keine Angaben 40

Haushaltsgröße

1 Person 13
 2 Personen 44
 3 Personen 19
 4 Personen 17
 5 Personen und mehr 8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 58
 nein 19
 vielleicht 23
Nachgeschäft
 Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 19
 nein 30
 vielleicht 51

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



Bremen Classic Motorshow (2004) → Bremen

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 23 121

Anteil der Privatbesucher 85 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig 23
 bis 25 km Umkreis 15
 über 25 km bis 50 km Umkreis 15
 über 50 km bis 100 km Umkreis 18
 über 100 km Umkreis 29

Deutschland 97
 anderes Land 3

Geschlecht

Männlich 77
 Weiblich 23
 Vom Partner/Ehepartner begleitet 34

Alter

bis 20 Jahre 10
 über 20 bis 30 Jahre 15
 über 30 bis 40 Jahre 24
 über 40 bis 50 Jahre 24
 über 50 bis 60 Jahre 18
 über 60 bis 70 Jahre 8
 über 70 Jahre -

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter 12
 Angestellter 39
 Beamter 5
 Selbständig/Freiberuflich tätig 15
 Hausfrau 2
 anderer Beruf 4
 Auszubildender/Schüler/Student 12
 Rentner/Pensionär 7
 anderer nicht Berufstätiger 3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR 5
 über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 4
 über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 4
 über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 4
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 8
 über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 10
 über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 7
 über 3 000,- EUR 18
 keine Angaben 40

Haushaltsgröße

1 Person 14
 2 Personen 40
 3 Personen 19
 4 Personen 19
 5 Personen und mehr 9

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 41
 nein 30
 vielleicht 30
Nachgeschäft
 Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 21
 nein 31
 vielleicht 49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fahrrad.Markt.Zukunft → Bremen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 10 033

Anteil der Fachbesucher 7%

Regionale Herkunft

bis 50 km 51
 über 50 km bis 100 km 6
 über 100 km bis 300 km 36
 über 300 km 6

Inland gesamt 100

Baden-Württemberg 2 Niedersachsen 47
 Bayern 2 Nordrhein-Westf. 9
 Berlin - Rheinland-Pfalz -
 Brandenburg - Saarland -
 Bremen 32 Sachsen -
 Hamburg 4 Sachsen-Anhalt -
 Hessen 4 Schleswig-Holstein -
 Mecklenburg-Vorp. - Thüringen -

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 34
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. -
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 9
 anderer Angestellter/Beamter 19
 Facharbeiter 11
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 6
 Auszubildender 9
 andere berufliche Stellung -
 Schüler/Student 11

Häufigkeit des Messebesuchs

keine Angaben -

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher 93%

Regionale Herkunft

bis 50 km 75
 über 50 km bis 100 km 15
 über 100 km bis 300 km 10
 über 300 km 1

Inland gesamt 100

Baden-Württemberg - Niedersachsen 2
 Bayern - Nordrhein-Westf. -
 Berlin - Rheinland-Pfalz -
 Brandenburg - Saarland -
 Bremen 43 Sachsen -
 Hamburg 1 Sachsen-Anhalt -
 Hessen 1 Schleswig-Holstein 2
 Mecklenburg-Vorp. 50 Thüringen -

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 8
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 2
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 1
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 7
 anderer Angestellter/Beamter 29
 Facharbeiter 8
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 5
 Auszubildender 2
 andere berufliche Stellung 4
 Hausfrau/-mann 4
 Rentner/Pensionär 17
 Schüler/Student 11
 andere nicht Berufstätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004 29
 2003 24
 2002 15
 frühere Veranstaltungen 7
 erstmaliger Besuch 54

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km 73
 über 50 km bis 100 km 14
 über 100 km bis 300 km 11
 über 300 km 1

Inland gesamt 100

Baden-Württemberg - Niedersachsen 50
 Bayern - Nordrhein-Westf. 3
 Berlin - Rheinland-Pfalz -
 Brandenburg - Saarland -
 Bremen 43 Sachsen -
 Hamburg 1 Sachsen-Anhalt 2
 Hessen 1 Schleswig-Holstein 2
 Mecklenburg-Vorp. - Thüringen -

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 10
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 1
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 1
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 8
 anderer Angestellter/Beamter 29
 Facharbeiter 9
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 5
 Auszubildender 2
 andere berufliche Stellung 4
 Hausfrau/-mann 3
 Rentner/Pensionär 16
 Schüler/Student 11
 andere nicht Berufstätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004 29
 2003 24
 2002 15
 frühere Veranstaltungen 7
 erstmaliger Besuch 54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie 2
 Handwerk 13
 Einzelhandel 34
 Groß-/Außenhandel 9
 Fachhandel 2
 Dienstleistung 26
 andere 4
 Schüler/Student 11

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-
entscheidungen

Ausschlaggebend 21
 Mitentscheidend 28
 Beratend 21
 Nicht beteiligt 19
 Schüler/Student 11

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 26
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 4
 Planung, Arbeitsvorbereitung 6
 Fertigung, Produktion 6
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 6
 Einkauf, Beschaffung 21
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 9
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 9
 Verwaltung, Organisation, Personal-,
 Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 13
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 23
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,
 Transport 11
 Wartung, Instandhaltung 17
 anderer Bereich 17
 Schüler/Student 11

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	38	200-	499	6
5- 9	15	500-	999	6
10- 49	13	1 000-	9 999	4
50- 99	2	10 000 und mehr		2
100-199	2	Schüler/Student		11

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer k. A.
 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
 1. Tag 40
 2. Tag 60

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	69
Weiblich	31
Alter	
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	2
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	22
Haushaltsgröße	
1 Person	17
2 Personen	41
3 Personen	17
4 Personen	19
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	31
nein	30
vielleicht	39
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	46
nein	12
vielleicht	43
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	70 321	
Anteil der Privatbesucher	93%	
Regionale Herkunft		
bis 50 km	83	
über 50 km bis 100 km	14	
über 100 km bis 300 km	2	
über 300 km	1	
Inland gesamt		
100		
Baden-Württemberg	- Niedersachsen	48
Bayern	- Nordrhein-Westf.	-
Berlin	- Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	- Saarland	-
Bremen	50 Sachsen	-
Hamburg	1 Sachsen-Anhalt	-
Hessen	- Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen	-
Berufliche Stellung		
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,		
freier Beruf		7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,		
Behördenleiter o. ä.		1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist		1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter		4
anderer Angestellter/Beamter		28
Facharbeiter		7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter		3
Auszubildender		3
andere berufliche Stellung		6
Hausfrau/-mann		11
Rentner/Pensionär		19
Schüler/Student		8
andere nicht Berufstätige		4
Häufigkeit des Messebesuchs		
2004	49	
2003	50	
2002	42	
2001	38	
frühere Veranstaltungen	44	
erstmaliger Besuch	12	

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	36
Weiblich	64
Alter	
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	17
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	20
Haushaltsgröße	
1 Person	18
2 Personen	46
3 Personen	17
4 Personen	13
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	70
nein	7
vielleicht	23
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22
nein	20
vielleicht	58
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	66 725
Anteil der Privatbesucher	77 %
Regionale Herkunft	
Ortsansässig	12
bis 25 km Umkreis	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	22
über 50 km bis 100 km Umkreis	26
über 100 km Umkreis	28
Deutschland	98
anderes Land	2
Geschlecht	
Männlich	7
Weiblich	94
Vom Partner/Ehepartner begleitet	11
Alter	
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	31
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	13
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	1
Beruf	
Arbeiter/Facharbeiter	5
Angestellter	40
Beamter	6
Selbständig/Freiberuflich tätig	6
Hausfrau	20
anderer Beruf	4
Auszubildender/Schüler/Student	9
Rentner/Pensionär	7
anderer nicht Berufstätiger	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	8
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR	10
keine Angaben	41

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	30
3 Personen	18
4 Personen	26
5 Personen und mehr	16

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	91
nein	2
vielleicht	6
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	32
nein	20
vielleicht	48

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Boulevard.DORTMUNDER HERBST → Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	113 540
Anteil der Privatbesucher	92%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	89
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	-

Inland gesamt		100
Baden-Württemberg	- Niedersachsen	1
Bayern	- Nordrhein-Westf.	98
Berlin	- Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	- Saarland	-
Bremen	- Sachsen	-
Hamburg	- Sachsen-Anhalt	-
Hessen	- Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen	-

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	5
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	14
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	46
2003	48
2002	44
2001	38
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	17

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt		99
Baden-Württemberg	- Niedersachsen	1
Bayern	- Nordrhein-Westf.	98
Berlin	- Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	- Saarland	-
Bremen	- Sachsen	-
Hamburg	- Sachsen-Anhalt	-
Hessen	- Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen	-

Ausland gesamt		1
davon	EU	13
	übriges Europa	50
	Afrika	13
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	13
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	-
	Australien	13

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	5
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	13
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	47
2003	48
2002	44
2001	38
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	17

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	36
Weiblich	64

Alter	
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	32

Haushaltsgröße	
1 Person	13
2 Personen	41
3 Personen	19
4 Personen	18
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	74
ja	74
nein	8
vielleicht	18

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	22
ja	27
nein	27
vielleicht	52

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ELEKTROTECHNIK → Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	27 148
Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	3

gesamt		99
Baden-Württemberg	- Niedersachsen	4
Bayern	- Nordrhein-Westf.	90
Berlin	- Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	- Saarland	-
Bremen	- Sachsen	-
Hamburg	- Sachsen-Anhalt	-
Hessen	- Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen	-

Ausland gesamt		1
davon	EU	86
	übriges Europa	-
	Afrika	-
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	14
	Australien	-

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	14
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	40
2002	14
2001	32
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Elektrohandwerk	38
andere Handwerke	2
Elektroindustrie	14
andere Industrie	8
Elektrogroßhandel	3
Elektro Einzelhandel	1
anderer Groß- und Einzelhandel	2
EVU (Energievers.-Unternehm.), Verteilungsnetzbetreiber	5
Ingenieur.- Planungsbüro, Architekten	3
Dienstleistungsunternehmen/Telekom	2
Fachbehörden, Verwaltung	2
Aus- und Weiterbildung	3
andere	8
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	34
Beratend	19
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	29
anderer Bereich	16
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	20	500-	999
5- 9	12	1 000-	9 999
10- 49	15	10 000 und mehr	6
50- 99	8	Schüler/Student	5
100-199	7	andere nicht	6
200-499	7	Berufstätige	6

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	91	drei	1
zwei	8	vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	27	3. Tag	29
2. Tag	34	4. Tag	21

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **45 672**

Anteil der Privatbesucher **48 %**

Regionale Herkunft

Ortsansässig 17
 bis 25 km Umkreis 19
 über 25 km bis 50 km Umkreis 24
 über 50 km bis 100 km Umkreis 23
 über 100 km Umkreis 18

Deutschland 98
 anderes Land 2

Geschlecht

Männlich 92
 Weiblich 8
 Vom Partner/Ehepartner begleitet 10

Alter

bis 20 Jahre 19
 über 20 bis 30 Jahre 24
 über 30 bis 40 Jahre 27
 über 40 bis 50 Jahre 17
 über 50 bis 60 Jahre 7
 über 60 bis 70 Jahre 3
 über 70 Jahre 5

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter 17
 Angestellter 27
 Beamter 7
 Selbständig/Freiberuflich tätig 8
 Hausfrau 2
 anderer Beruf 3
 Auszubildender/Schüler/Student 26
 Rentner/Pensionär 5
 anderer nicht Berufstätiger 5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR 15
 über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 4
 über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 4
 über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 5
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 9
 über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 9
 über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 7
 über 3 000,- EUR 17
 keine Angaben 30

Haushaltsgröße

1 Person 19
 2 Personen 27
 3 Personen 19
 4 Personen 19
 5 Personen und mehr 15

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 82
 nein 7
 vielleicht 11

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 27
 nein 34
 vielleicht 40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung
 GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **103 104**

Anteil der Privatbesucher **96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km 33
 über 50 km bis 100 km 23
 über 100 km bis 300 km 36
 über 300 km 9

Inland gesamt

Baden-Württemberg 85
 Bayern 2
 Berlin 1
 Brandenburg -
 Bremen 1
 Hamburg -
 Hessen 5
 Mecklenburg-Vorp. -

Ausland gesamt

davon EU 91
 übriges Europa 6
 Afrika -
 Nordamerika 2
 Süd- und Mittelamerika -
 Vorder- und Mittelasien -
 Ostasien 1
 Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande 51
 Belgien 18
 Großbritannien 8
 Schweiz 4
 Dänemark 4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 9
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 2
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 8
 anderer Angestellter/Beamter 25
 Facharbeiter 19
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 3
 Auszubildender 2
 andere berufliche Stellung 5
 Hausfrau/-mann 2
 Rentner/Pensionär 12
 Schüler/Student 7
 andere nicht Berufstätige 5

Häufigkeit des Messebesuchs

2004 52
 2003 51
 2002 47
 2001 41
 frühere Veranstaltungen 42
 erstmaliger Besuch 20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich 93
 Weiblich 7

Alter

bis 20 Jahre 7
 über 20 bis 30 Jahre 13
 über 30 bis 40 Jahre 25
 über 40 bis 50 Jahre 28
 über 50 bis 60 Jahre 17
 über 60 bis 70 Jahre 8
 über 70 Jahre 3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR 6
 über 900,- EUR bis 1 500,- EUR 11
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 16
 über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR 13
 über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR 14
 über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR 9
 über 5 000,- EUR 11
 keine Angaben 21

Haushaltsgröße

1 Person 17
 2 Personen 33
 3 Personen 20
 4 Personen 22
 5 Personen und mehr 8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 42
 nein 20
 vielleicht 38

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 48
 nein 15
 vielleicht 37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung
 GmbH, Dortmund



Inter-tabac → Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 4 817

Anteil der Fachbesucher 89%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	30

Inland gesamt 82

Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	7
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	64
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	1
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt 18

davon	EU	67
	übriges Europa	14
	Afrika	2
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	8
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	4
	Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	27
Belgien	8
Schweiz	8

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	63
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	43
2003	35
2002	30
2001	20
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Groß-/Außenhandel	20
Einzelhandel	59
Handwerk	2
Industrie	9
Dienstleistung	6
andere	2
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	56
Mitentscheidend	25
Beratend	11
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	58
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	30
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	14
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	50	500- 999	-
5- 9	21	1 000- 9 999	2
10- 49	11	10 000 und mehr	1
50- 99	5	Schüler/Student	1
100-199	2	andere nicht	2
200-499	4	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	76
zwei	17
drei	7

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	39
2. Tag	47
3. Tag	45

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

JAGD & HUND (2003) → Dortmund

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 62 992

Anteil der Privatbesucher 76 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig	7
bis 25 km Umkreis	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	28
über 100 km Umkreis	41

Deutschland 93

anderes Land 7

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	8
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	7
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 3 000,- EUR	17
keine Angaben	41

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	33
3 Personen	17
4 Personen	23
5 Personen und mehr	15

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	83
nein	5
vielleicht	12

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	41
nein	20
vielleicht	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Dresdner Reisemarkt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 29 663

Anteil der Privatbesucher 97%

Regionale Herkunft

bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	2

Inland gesamt 100

Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	95
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-
anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	-
Auszubildender, Student, Schüler	12
andere berufliche Stellung	1
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	24
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	44
2003	42
2002	35
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	42
Weiblich	58

Alter	
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	15
über 50 bis 60 Jahre	14
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	18
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	-
keine Angaben	31

Haushaltsgröße	
1 Person	13
2 Personen	53
3 Personen	18
4 Personen	14
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	29
ja	31
nein	31
vielleicht	40

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	52
ja	7
nein	42
vielleicht	

Durchführung: IMPTE GmbH Institut für Management- Training und Entwicklung, Bendorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	54 438
------------------------------------	---------------

Anteil der Fachbesucher	99%
--------------------------------	------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	38

Inland gesamt:	83
Baden-Württemberg	7
Bayern	7
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	8
Nordrhein-Westf.	56
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1

Ausland gesamt	17
davon EU	65
übriges Europa	11
Afrika	2
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	8
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	11
Belgien	9
Großbritannien	7
Österreich	6
Frankreich	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	50
2001	40
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	38
Handel	11
Handwerk	3
Berufsgenossenschaft	5
Öffentliche Schutzrichtung	2
Sicherheitsdienstleister	2
Gesundheitsdienst/Wohlfahrtspflege	2
Krankenhaus/Klinik/Praxis/med. Labor/ Institut	1
Gewerbeaufsichtsamts	1
andere Dienstleistungen, technische Unternehmensberatung	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	10
Universität/Hoch-/Fachschule	2
andere	8
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	30
Beratend	38
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	21
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	9
5- 9	5
10- 49	12
50- 99	7
100-199	8
200-499	14
500- 999	10
1 000- 9 999	24
10 000 und mehr	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	1

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	62
zwei	21
drei	9
vier	8

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	53 474
------------------------------------	---------------

Anteil der Fachbesucher	89%
--------------------------------	------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	19

Inland gesamt:	93
Baden-Württemberg	4
Bayern	3
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	65
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	-
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	7
davon EU	82
übriges Europa	7
Afrika	2
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	2
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	22
Belgien	22
Italien	6
Österreich	5
Frankreich	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	66
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	51
2003	45
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Kosmetikinstitut	36
Fußpflegepraxis	13
Nail-Studio	15
Friseursalon	6
Fachschule	3
Beautyfarm,Wellnesseinrichtung	3
Handel	2
Sonnenstudio	2
Arztpraxis, Heilpraktiker	2
Parfumerie	2
Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	1
Massagepraxis	1
Dienstleistung	3
andere	6
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	51
Mitentscheidend	18
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	24
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	59
5- 9	11
10- 49	6
50- 99	1
100-199	2
200-499	1
500- 999	-
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	77
zwei	18
drei	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	281 206
Anteil der Fachbesucher	15%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	35

Inland gesamt	64
Baden-Württemberg	6
Bayern	5
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	2
Hamburg	2
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	2

Ausland gesamt	36
davon EU	75
übriges Europa	14
Afrika	2
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	2
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	38
Belgien	7
Schweiz	6
Spanien	6
Österreich	3

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Rentner/Pensionär	5
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	46
2003	48
frühere Veranstaltungen	53
erstmaliger Besuch	24

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Bootsindustrie	16
andere Industrie/Handwerk	7
Handwerk	8
Fachhandel	6
anderer Handel	5
Tourismus	10

Vermietung von Booten, Wassersportausrüstungen	3
Medien, Presse, Verlag	3
andere Dienstleistungen	9
Behörde	6
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Verband, Verein, Institution, Organisation	2
andere	8
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	23
Beratend	17
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	7

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	13
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	34	500- 999	1
5- 9	11	1 000- 9 999	7
10- 49	14	10 000 und mehr	6
50- 99	3	Schüler/Student	9
100-199	4	andere nicht Berufstätige	7
200-499	3		

Aufenthaltsdauer					
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	64	vier	2	sieben	1
zwei	21	fünf	2	acht	-
drei	9	sechs	1	neun	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7	Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	k. A.				

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	85%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	16

Inland gesamt	87
Baden-Württemberg	4
Bayern	3
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-

Ausland gesamt	14
davon EU	86
übriges Europa	8
Afrika	1
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	1
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	45
Belgien	20
Österreich	6
Schweiz	4
Spanien	2

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	11
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	48
2003	50
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	75
Weiblich	25

Alter	
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	16
über 5 000,- EUR	19
keine Angaben	19

Haushaltsgröße	
1 Person	15
2 Personen	38
3 Personen	19
4 Personen	19
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellungsfläche getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	25
vielleicht	15

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	44
nein	15
vielleicht	40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	164 806
Anteil der Privatbesucher	90%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	22

Inland gesamt	88
Baden-Württemberg	3
Bayern	3
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	-

Ausland gesamt	12
davon EU	87
übriges Europa	7
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	2
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	35
Belgien	16
Großbritannien	7
Frankreich	7
Luxemburg	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	6
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	4
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	40
2003	40
2002	36
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	59
Weiblich	41

Alter	
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	22

Haushaltsgröße	
1 Person	6
2 Personen	50
3 Personen	16
4 Personen	19
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	46
nein	22
vielleicht	32

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	42
nein	11
vielleicht	47

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	5 066
------------------------------------	--------------

Regionale Herkunft		%
bis 50 km		24
über 50 km bis 100 km		11
über 100 km bis 300 km		30
über 300 km		35

Inland gesamt	88
Baden-Württemberg	11
Bayern	8
Berlin	4
Brandenburg	-
Bremen	1
Hamburg	5
Hessen	12
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	43
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	-

Ausland gesamt	12
davon EU	86
übriges Europa	7
Afrika	-
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	43
Großbritannien	10
Österreich	7
Belgien	7
Polen	7

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	40
2002	39
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher	99%
--------------------------------	------------

Wirtschaftszweige		%
Direktvermarkter		19
Versandhandel		11
Verlag, Medien		11
Werbung		11
Papier- und Druckindustrie		7
Banken, Versicherungen, Finanzdienstler		6
Beratung		5
Telekommunikation		4
EDV, CRM		3
Handel		3
Presse		2
andere		17
Schüler/Student		1

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	38
Beratend	22
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	68
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	3
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	12	200- 499	13
5- 9	8	500- 999	7
10- 49	22	1 000- 9 999	11
50- 99	8	10 000 und mehr	10
100-199	7	Schüler/Student	1

Aufenthaltsdauer					
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	79	zwei	16	drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	34	2. Tag	37	3. Tag	29

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	90 963
------------------------------------	---------------

Anteil der Fachbesucher	97%
--------------------------------	------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	62

Inland gesamt	43
Baden-Württemberg	11
Bayern	11
Berlin	2
Brandenburg	-
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	48
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1

Ausland gesamt	57
davon EU	65
übriges Europa	11
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	5
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	11
Großbritannien	8
Italien	7
Belgien	6
Frankreich	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	34
2003	22
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Einzelhandel	23
Großhandel	9
Handwerk	4
Industrie	12
Architektur / Design	11
Ladenbau/Ladeneinrichtung	10
Messebau	6
Grafik/Design	4
Werbeagentur	4
andere Dienstleistungen	6
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	5
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	32
Beratend	17
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	5
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	16	500- 999	4
5- 9	9	1 000- 9 999	9
10- 49	25	10 000 und mehr	6
50- 99	9	Schüler/Student	5
100-199	8	andere nicht	1
200-499	7	Berufstätige	1
		keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	50	vier	6
zwei	26	fünf	5
drei	13		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS - Frühjahr → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	38 000
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	60

Inland gesamt	47
Baden-Württemberg	9
Bayern	8
Berlin	3
Brandenburg	1
Bremen	3
Hamburg	3
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	46
Rheinland-Pfalz	9
Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1

Ausland gesamt	53
davon EU	57
übriges Europa	11
Afrika	4
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	16
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	11
Großbritannien	9
Frankreich	5
Belgien	5
Italien	4

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
Herbst 2004	49
Frühjahr 2004	44
Herbst 2003	40
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Schuhfach Einzelhandel	34
filialisiertes Schuhfachgeschäft	8
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	4
Schuhfachmarkt	2
Warenhaus	3
anderer Einzelhandel	6
Großhandel	8
Handelsvermittlung	4
Außenhandel	5
Industrie	11
Dienstleistung	7
andere	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	24
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	29
5- 9	13
10- 49	19
50- 99	7
100-199	6
200-499	5
500- 999	4
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2
keine Angaben	6

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	42
drei	14
zwei	33
vier	11
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS - Herbst → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	34 750
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	67

Inland gesamt	40
Baden-Württemberg	10
Bayern	9
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	42
Rheinland-Pfalz	9
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	-

Ausland gesamt	60
davon EU	55
übriges Europa	11
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	6
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	15
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	9
Großbritannien	9
Italien	6
Frankreich	5
Belgien	4

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
Frühjahr 2005	47
Herbst 2004	44
Frühjahr 2004	38
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	25

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Schuhfach Einzelhandel	32
filialisiertes Schuhfachgeschäft	7
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	4
Schuhfachmarkt	3
Warenhaus	2
anderer Einzelhandel	6
Großhandel	12
Handelsvermittlung	5
Außenhandel	4
Industrie	10
Dienstleistung	6
andere	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	26
Beratend	14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	25
5- 9	15
10- 49	22
50- 99	7
100-199	7
200-499	6
500- 999	4
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	4

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	43
drei	16
zwei	32
vier	10
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

INTERGEO

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 583
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	29

Inland gesamt	87
Baden-Württemberg	10
Bayern	5
Berlin	2
Brandenburg	2
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	46
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	1
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	2

Ausland gesamt	13
davon EU	69
übriges Europa	17
Afrika	1
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	7
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	16
Österreich	7
Polen	7
Schweiz	6
Tschechische Republik	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
Stuttgart 2004	31
Hamburg 2003	28
Frankfurt 2002	32
Köln 2001	39
Berlin 2000	22
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industriebetrieb	3
Energieversorgung	6
Wasserwirtschaft	2
Groß-/Außenhandel	1
Einzelhandel	-
Handwerk	19
Ingenieurbüro	3
Forschung	2
Architektur/Bauwesen	3
anderer Dienstleistungsbetrieb	5
Berufs-/Fachverband	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	31
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	3
andere	7
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	31
Beratend	24
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	18
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	16
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	15
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	11
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	10	500- 999	8
5- 9	8	1 000- 9 999	13
10- 49	16	10 000 und mehr	5
50- 99	9	Schüler/Student	10
100-199	9	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	71	zwei	17	drei	12
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	44	2. Tag	53	3. Tag	44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **176 964**

Anteil der Fachbesucher **97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	65

Inland gesamt

Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	7
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	42
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt

davon EU	51
übriges Europa	12
Afrika	6
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	6
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	12
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	9
Großbritannien	7
Italien	6
Schweiz	6
Belgien	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	39
1999	26
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Nahrungsmittelindustrie	15
Maschinenbau	9
Pharmazeutische Industrie	9
Chemische Industrie	7
Süßwarenindustrie	5
Kunststoffwarenherstellung	5
andere Industrie	22
Handel	7
Technischer Fachhandel	5
Dienstleistung	7
Handwerk	3
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	35
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	9
5- 9	5	1 000- 9 999	13
10- 49	17	10 000 und mehr	6
50- 99	10	Schüler/Student	3
100-199	12	andere nicht	
200-499	15	Berufstätige	1
		keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	44	vier	6	sieben	4
zwei	26	fünf	3		
drei	15	sechs	3		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **136 152**

Regionale Herkunft		%
bis 50 km	18	
über 50 km bis 100 km	10	
über 100 km bis 300 km	17	
über 300 km	54	

Inland gesamt

Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	6
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	51
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt

EU	49	Vorder- und	14
übriges Europa	8	Mittelasien	14
Afrika	7	Ostasien	14
Nordamerika	3	Australien	3
Süd- und Mittelamerika	3		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	9	Frankreich	4
Großbritannien	5	Indien	4
Italien	5		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter / Beamter	13
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Schüler / Studenten	5
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	44
2002	41
2001	36
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher **97%**

Wirtschaftszweige		%
Praxis	13	
Medizinisches Labor/Institut	5	
Krankenhaus/Klinik	22	
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim	2	
Industrie	14	
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	14	
Apotheke	1	
anderer Handel	3	
Dienstleistung	8	
Behörde	1	
Universität/Hoch-/Fachschule	2	
andere	8	
Schüler/Student	5	
andere nicht Berufstätige	2	

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	29	Schüler/Student	5
Mitentscheidend	29	andere nicht	
Beratend	23	Berufstätige	2
Nicht beteiligt	12		

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Wartung, Instandhaltung	1
Arzt, Ärztin	12
MTA	3
Schwester, Pfleger	9
Verfahreningenieur, Medizintechniker	5
sonstiger medizinischer/pharmazeutischer Beruf	26
anderer Bereich	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	15	500- 999	7
5- 9	12	1 000- 9 999	10
10- 49	24	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	5
100-199	7	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	2
		keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	51	drei	12
zwei	20	vier	16
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	26	3. Tag	26
2. Tag	28	4. Tag	20

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

ProWein → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **28 513**

Anteil der Fachbesucher **95%**

Regionale Herkunft
 bis 50 km 20
 über 50 km bis 100 km 11
 über 100 km bis 300 km 28
 über 300 km 41

Inland gesamt 81
 Baden-Württemberg 10
 Bayern 9
 Berlin 1
 Brandenburg -
 Bremen 1
 Hamburg 2
 Hessen 7
 Mecklenburg-Vorp. 1
 Niedersachsen 5
 Nordrhein-Westf. 40
 Rheinland-Pfalz 18
 Saarland 1
 Sachsen 2
 Sachsen-Anhalt -
 Schleswig-Holstein 1
 Thüringen 1

Ausland gesamt 19
 davon EU 79
 übriges Europa 13
 Afrika 1
 Nordamerika 2
 Süd- und Mittelamerika 1
 Vorder- und Mittelasien -
 Ostasien 1
 Australien 3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen
 Niederlande 15
 Frankreich 14
 Belgien 10
 Spanien 10
 Italien 9

Berufliche Stellung
 selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 44
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 9
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 5
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 12
 anderer Angestellter/Beamter 7
 Facharbeiter 6
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 2
 Auszubildender 4
 andere berufliche Stellung 5
 Schüler/Student 5
 andere nicht Berufstätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs
 2004 49
 2003 46
 frühere Veranstaltungen 35
 erstmaliger Besuch 31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige
 Wein- und Spirituosenhandel 31
 Getränkefachhandel 3
 anderer Einzelhandel 4
 Großhandel 5
 Importeur, Exporteur 10
 Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung 17
 Weinbau, Getränkeproduzenten 8
 Fachbezogene Berufs-/Fachakademien, Universität/Hoch-/Fachschulen 2
 Dienstleistung 10
 andere 5
 Schüler/Student 4
 andere nicht Berufstätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen
 Ausschlaggebend 46
 Mitentscheidend 24
 Beratend 17
 Nicht beteiligt 8
 Schüler/Student 4
 andere nicht Berufstätige 1

Aufgabenbereich
 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 40
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 1
 Planung, Arbeitsvorbereitung 1
 Fertigung, Produktion 3
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 1
 Einkauf, Beschaffung 11
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) -
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 2
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 25
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 1
 Wartung, Instandhaltung 1
 anderer Bereich 8
 Schüler/Student 4
 andere nicht Berufstätige 1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:
 1- 4 39
 5- 9 13
 10- 49 20
 50- 99 6
 100-199 6
 200-499 3
 500- 999 2
 1 000- 9 999 2
 10 000 und mehr 2
 Schüler/Student 4
 andere nicht Berufstätige 1
 keine Angaben 3

Aufenthaltsdauer
 1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 52
 zwei 30
 drei 19
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PSI → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **15 632**

Anteil der Fachbesucher **98%**

Regionale Herkunft
 bis 50 km 7
 über 50 km bis 100 km 4
 über 100 km bis 300 km 21
 über 300 km 69

Inland gesamt 33
 Baden-Württemberg 11
 Bayern 17
 Berlin 2
 Brandenburg 1
 Bremen 1
 Hamburg 3
 Hessen 9
 Mecklenburg-Vorp. 1
 Niedersachsen 8
 Nordrhein-Westf. 33
 Rheinland-Pfalz 5
 Saarland 2
 Sachsen 1
 Sachsen-Anhalt 1
 Schleswig-Holstein 6
 Thüringen 2

Ausland gesamt 67
 davon EU 79
 übriges Europa 18
 Afrika 1
 Nordamerika 1
 Süd- und Mittelamerika -
 Vorder- und Mittelasien -
 Ostasien 1
 Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen
 Niederlande 17
 Belgien 8
 Frankreich 7
 Schweiz 6
 Russland 5

Berufliche Stellung
 selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 46
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 17
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 5
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 12
 anderer Angestellter/Beamter 12
 Facharbeiter 4
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter -
 Auszubildender 2
 andere berufliche Stellung 1
 nicht Berufstätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs
 2004 48
 2003 42
 2002 34
 2001 30
 frühere Veranstaltungen 26
 erstmaliger Besuch 29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige
 Fullserviceagentur 28
 Importeur 14
 Lieferant, Produzent 16
 Großhandel 26
 Dienstleistung 11
 andere Wirtschaftszweige 4
 nicht Berufstätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen
 Ausschlaggebend 52
 Mitentscheidend 37
 Beratend 7
 Nicht beteiligt 3
 nicht Berufstätige 1

Aufgabenbereich
 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 41
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 7
 Planung, Arbeitsvorbereitung 10
 Fertigung, Produktion 10
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 5
 Einkauf, Beschaffung 36
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 4
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 3
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 60
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 3
 anderer Bereich 6
 nicht Berufstätige 1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:
 1- 4 32
 5- 9 25
 10- 49 30
 50- 99 5
 100-199 2
 200- 499 2
 500- 999 2
 1 000- 9 999 1
 10 000 und mehr -
 nicht Berufstätige 1

Aufenthaltsdauer
 1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 29
 zwei 36
 drei 35
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
 1. Tag 67
 2. Tag 80
 3. Tag 60

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REHACARE

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **49 509**

Anteil der Fachbesucher **69%**

Regionale Herkunft
 bis 50 km 29
 über 50 km bis 100 km 17
 über 100 km bis 300 km 24
 über 300 km 30

Inland gesamt 83
 Baden-Württemberg 6
 Bayern 4
 Berlin 1
 Brandenburg 1
 Bremen -
 Hamburg 1
 Hessen 5
 Mecklenburg-Vorp. -
 Niedersachsen 8
 Nordrhein-Westf. 61
 Rheinland-Pfalz 7
 Saarland -
 Sachsen 1
 Sachsen-Anhalt 1
 Schleswig-Holstein 2
 Thüringen 1

Ausland gesamt 17
 davon EU 80
 übriges Europa 11
 Afrika -
 Nordamerika 1
 Süd- und Mittelamerika 2
 Vorder- und Mittelasien 3
 Ostasien 2
 Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen
 Niederlande 16
 Italien 15
 Belgien 12
 Frankreich 8
 Österreich 5

Berufliche Stellung
 selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 16
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 6
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 3
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 15
 anderer Angestellter/Beamter 26
 Facharbeiter 8
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 4
 Auszubildender 7
 andere berufliche Stellung 7
 Schüler/Student 6
 andere nicht Berufstätige 4

Häufigkeit des Messebesuchs
 2004 42
 2003 41
 2002 35
 frühere Veranstaltungen 25
 erstmaliger Besuch 36

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	25

Inland gesamt	87
Baden-Württemberg	5
Bayern	3
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	8
Nordrhein-Westf.	65
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1

Ausland gesamt	13
davon	81
EU	11
übriges Europa	-
Afrika	1
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	1
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	18
Italien	14
Belgien	13
Frankreich	8
Osterreich	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	6
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	42
2003	41
2002	36
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	10
Orthopädie-Handwerk	8
Hilfsmittelindustrie,sonst.Industrie	7
Sondereinrichtung	8
Rehabilitationseinrichtung	7
Krankenhaus/Klinik	6
Pflegeheim, Altenheim	5
Behindertenorg./Behindertensportverband	5
Kostenträger	4
Praxis/med. Labor/Institut	3
Ambulanter Pflegedienst	3
Wohlfahrtsverband	1
Behörde	6
Universität/Hoch-/Fachschule	2
andere	16
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	4

Influss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	27
Beratend	26
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	4

Influss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	27
Beratend	26
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	1
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	31
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	6
5- 9	9	1 000- 9 999	8
10- 49	22	10 000 und mehr	3
50- 99	8	Schüler/Student	6
100-199	8	andere nicht	4
200-499	9	Berufstätige	4
		keine Angaben	5

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	73	drei	5
zwei	19	vier	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messtage: k. A.			

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	8 577
------------------------------------	--------------

Anteil der Fachbesucher	98%
--------------------------------	------------

Regionale Herkunft

bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	43

Inland gesamt

71	
Baden-Württemberg	8
Bayern	6
Berlin	3
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	2
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	8
Nordrhein-Westf.	50
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	-

Ausland gesamt

29	
davon	75
EU	9
übriges Europa	3
Afrika	-
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	9
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	1
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	12
Belgien	11
Osterreich	9
Schweiz	7
Großbritannien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	37
2001	23
1999	10
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Werbung	57
Medien und TV	1
Verlag/Druck	6
Dienstleistung	8
Einzelhandel	3
Großhandel	7
Informations- und Kommunikationstechnologie	2
Bekleidungsindustrie	1
Automobilindustrie	1
andere Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	2

Influss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	26
Beratend	16
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	24
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	45
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	4
Transport	4
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	5
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	24
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	45
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	4
Transport	4
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	5
Schüler/Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	43	200- 499	2
5- 9	16	500- 999	1
10- 49	22	1 000- 9 999	3
50- 99	5	10 000 und mehr	2
100-199	5	Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	83
zwei	13
drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	37
2. Tag	47
3. Tag	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 7 536

Regionale Herkunft	
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt		100
Baden-Württemberg	-	-
Bayern	-	-
Berlin	-	-
Brandenburg	1	-
Bremen	-	-
Hamburg	-	-
Hessen	1	-
Mecklenburg-Vorp.	-	-
	Niedersachsen	-
	Nordrhein-Westf.	-
	Rheinland-Pfalz	-
	Saarland	-
	Sachsen	-
	Sachsen-Anhalt	-
	Schleswig-Holstein	-
	Thüringen	-

Berufliche Stellung		
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	-	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-	3
anderer Angestellter/Beamter	-	40
Facharbeiter	-	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-	2
Auszubildender	-	1
andere berufliche Stellung	-	1
Schüler/Student	-	6
andere nicht Berufstätige	-	2
Hausfrau/-mann	-	2
Rentner/Pensionär	-	11

Häufigkeit des Messebesuchs		
2003	-	24
2002	-	19
2001	-	18
erstmaliger Besuch	-	40

Basisdaten für Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher 18%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	4

Inland gesamt		99
Baden-Württemberg	-	-
Bayern	-	-
Berlin	-	-
Brandenburg	1	-
Bremen	-	-
Hamburg	-	-
Hessen	-	-
Mecklenburg-Vorp.	-	-
	Niedersachsen	-
	Nordrhein-Westf.	-
	Rheinland-Pfalz	-
	Saarland	-
	Sachsen	-
	Sachsen-Anhalt	-
	Schleswig-Holstein	-
	Thüringen	-

Berufliche Stellung		
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	-	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-	3
anderer Angestellter/Beamter	-	18
Facharbeiter	-	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-	1
Auszubildender	-	1
andere berufliche Stellung	-	-
Schüler/Student	-	10
andere nicht Berufstätige	-	3
Hausfrau/-mann	-	1
Rentner/Pensionär	-	1

Häufigkeit des Messebesuchs		
2003	-	28
2002	-	24
2001	-	17
erstmaliger Besuch	-	31

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher 82%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	-

Inland gesamt		100
Baden-Württemberg	1	-
Bayern	-	-
Berlin	1	-
Brandenburg	-	-
Bremen	-	-
Hamburg	-	-
Hessen	1	-
Mecklenburg-Vorp.	-	-
	Niedersachsen	-
	Nordrhein-Westf.	-
	Rheinland-Pfalz	-
	Saarland	-
	Sachsen	-
	Sachsen-Anhalt	-
	Schleswig-Holstein	-
	Thüringen	-

Berufliche Stellung		
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	-	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-	3
anderer Angestellter/Beamter	-	44
Facharbeiter	-	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-	2
Auszubildender	-	1
andere berufliche Stellung	-	2
Schüler/Student	-	6
andere nicht Berufstätige	-	2
Hausfrau/-mann	-	2
Rentner/Pensionär	-	13

Häufigkeit des Messebesuchs		
2003	-	22
2002	-	17
2001	-	18
erstmaliger Besuch	-	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige		
Industrie	-	13
Handwerk	-	34
Groß-/Außenhandel	-	4
Einzelhandel	-	4
Dienstleistung	-	27
Behörde/öffentliche Einrichtung	-	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	-	7
andere	-	10

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen		
Ausschlaggebend	-	34
Mitentscheidend	-	18
Beratend	-	31
Nicht beteiligt	-	4
Schüler/Student	-	10
andere nicht Berufstätige	-	3

Aufgabenbereich		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	-	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	-	14
Fertigung, Produktion	-	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-	1
Einkauf, Beschaffung	-	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	-	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-	1
Wartung, Instandhaltung	-	1
anderer Bereich	-	4
Schüler/Student	-	9
andere nicht Berufstätige	-	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	45	500- 999	-
5- 9	14	1 000- 9 999	3
10- 49	13	10 000 und mehr	-
50- 99	4	Schüler/Student	7
100-199	4	andere nicht	-
200-499	7	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	90	zwei	10
drei	-	-	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer		1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	55	2. Tag	22
3. Tag	23	-	-

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht		
Männlich	-	65
Weiblich	-	35

Alter		
bis 20 Jahre	-	3
über 20 bis 30 Jahre	-	18
über 30 bis 40 Jahre	-	26
über 40 bis 50 Jahre	-	25
über 50 bis 60 Jahre	-	15
über 60 bis 70 Jahre	-	13
über 70 Jahre	-	2

Haushalts-Nettoeinkommen		
bis 750,- EUR	-	2
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	-	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	-	2
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	-	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	-	11
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	-	14
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	-	16
über 3 000,- EUR	-	12
keine Angaben	-	36

Haushaltsgröße		
1 Person	-	6
2 Personen	-	34
3 Personen	-	32
4 Personen	-	21
5 Personen und mehr	-	7

Kauf oder Bestelltätigkeit		
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt		
ja	-	5
nein	-	68
vielleicht	-	27

Nachgeschäft		
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt		
ja	-	30
nein	-	30
vielleicht	-	40

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Internationale

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 17 232

Anteil der Fachbesucher 3%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	12

Inland gesamt		100	
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	-
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	77

Berufliche Stellung		
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	-	59
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-	-
anderer Angestellter/Beamter	-	6
Facharbeiter	-	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-	-
Auszubildender	-	-
andere berufliche Stellung	-	-
Schüler/Student	-	6
andere nicht Berufstätige	-	6

Häufigkeit des Messebesuchs		
2003	-	39
2002	-	22
2001	-	4
frühere Veranstaltungen	-	35
erstmaliger Besuch	-	35

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher 97%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	4

Inland gesamt		100	
Baden-Württemberg	-	1	
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	82

Rassehunde-Ausstellung → Erfurt

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	44
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	7
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	31
2001	19
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	39

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	4

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	1
Bayern	3
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	82

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	43
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	7
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	33
2001	19
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Handwerk	6
Einzelhandel	12
Dienstleistung	47
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Verband/Verein	6
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	6
Forschung	12
andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	59
Mitentscheidend	24
Berater	6
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	-

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	55
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	14
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	-
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	5
Schüler/Student	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	59
5- 9	-
10- 49	12
50- 99	6
100-199	6
200-499	6
500- 999	-
1 000- 9 999	6
10 000 und mehr	-
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	-

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	77
zwei	24
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	52
2. Tag	48

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	42
Weiblich	58

Alter	
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	27
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	4
	52

Haushaltsgröße	
1 Person	8
2 Personen	38
3 Personen	28
4 Personen	21
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	72
nein	10
vielleicht	18

Durchführung: Messe Erfurt AG

Thüringen-Ausstellung → Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	57 821
------------------------------------	---------------

Anteil der Privatbesucher	100%
----------------------------------	-------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km	2

Inland gesamt	100
----------------------	------------

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender, Schüler, Student	14
andere berufliche Stellung	4
andere nicht beruflich Tätige	3
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	34

Zusatzdaten Privatbesucher

Häufigkeit des Messebesuchs	
------------------------------------	--

Geschlecht	
Männlich	49
Weiblich	51

Alter	
bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	9
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	5
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	6
keine Angaben	33

Haushaltsgröße	
1 Person	10
2 Personen	50
3 Personen	19
4 Personen	13
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	49
nein	41
vielleicht	10

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	15
nein	79
vielleicht	6

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 23 469

Anteil der Fachbesucher 6%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	42
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	24

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	-
Bayern	3
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	3
Hessen	3
Mecklenburg-Vorp.	3
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	8
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	5
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	74

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	37
2003	29
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	16

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher 94%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	38
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	2

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	-
Bayern	2
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	2
Hessen	2
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	2
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	90

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-
anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	13
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	35
2003	29
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	14

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	37
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	3

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	-
Bayern	2
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	2
Hessen	2
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	89

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-
anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	12
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	36
2003	29
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	14

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	5
Handwerk	13
Groß-/Außenhandel	3
Einzelhandel	16
Dienstleistung	24
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	8
Verband/Verein	3
Forschung	3
andere	24

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	26
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	-
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	-
Transport	3
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	-
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	37	200- 499	3
5- 9	26	500- 999	-
10- 49	24	1 000- 9 999	5
50- 99	5	10 000 und mehr	-
100- 199	-		-

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	55
zwei	8
drei	37
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	38
2. Tag	32
3. Tag	30

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	58
Weiblich	42

Alter	
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 3 000,- EUR	8
keine Angaben	42

Haushaltsgröße	
1 Person	10
2 Personen	33
3 Personen	24
4 Personen	25
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	72
ja	10
nein	18
vielleicht	18

Durchführung: Messe Erfurt AG

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 5 274

Anteil der Fachbesucher 95%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	8

Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	2
Bayern	1
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	81
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	2
davon EU	75
übriges Europa	13
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	
Niederlande	63

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	3
Bereichsdirektor	1
Meister, andere Leitende	8
Geselle	3
Professor	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
Erstveranstaltung	

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Bäcker-/Konditoreihandwerk	50
Brot-/Backwarenindustrie	4
Café-Betreiber	3
Caterer	2
Fleischerhandwerk	19
Imbiß-/Snackbetrieb	1
Zulieferindustrie	5
Handel	5
Dienstleistung	5
andere	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	31
Beratend	14
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	35
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	29
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	12
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	17	500- 999	1
5- 9	22	1 000- 9 999	3
10- 49	34	10 000 und mehr	1
50- 99	8	Schüler/Student	2
100- 199	7	andere nicht Berufstätige	1
200- 499	7		

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	97
zwei	3
drei	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	29
2. Tag	44
3. Tag	31

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	193 238
Anteil der Privatbesucher	83%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	9

Inland gesamt	95
Baden-Württemberg	2
Bayern	4
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	75
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	5
davon EU	89
übriges Europa	9
Afrika	-
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	39
Luxemburg	22
Belgien	18
Österreich	8
Schweiz	7

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	21
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	51
2001	43
1999	31
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	24

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	11

Inland gesamt	92
Baden-Württemberg	2
Bayern	4
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	74
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	-

Ausland gesamt	8
davon EU	84
übriges Europa	10
Afrika	1
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	37
Belgien	17
Luxemburg	15
Schweiz	7
Österreich	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	19
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	52
2001	43
1999	32
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	30
Weiblich	70

Alter	
bis 20 Jahre	22
über 20 bis 30 Jahre	26
über 30 bis 40 Jahre	29
über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	5
über 60 bis 70 Jahre	1
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	35

Haushaltsgröße	
1 Person	12
2 Personen	29
3 Personen	21
4 Personen	24
5 Personen und mehr	14

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	81
nein	8
vielleicht	12

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	32
nein	28
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 945
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	29

Inland gesamt		87	
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	5
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	63
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		13
davon	EU	76
	übriges Europa	17
	Afrika	-
	Nordamerika	1
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	6
	Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	16
Großbritannien	13
Österreich	13
Frankreich	6
Schweiz	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	30
2003	23
2002	15
2001	11
erstmaliger Besuch	61

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Architekt/Ingenieurbüro	7
Banken	1
Beratung/Consulting	13
Broker	1
Elektrizitätswirtschaft	13
Erneuerbare Energien	2
EVU	14
Fach- und Tagespresse	1
Forschungsinstitut, Universität	2
Gaswirtschaft	4
Gewerbeunternehmen	1
Händler	3
Industrieunternehmen	7
Kohlewirtschaft	1
Stadtwerke	8
Verbände	1
andere	10
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	29
Beratend	23
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	11
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	4
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	10	500- 999	7
5- 9	6	1 000- 9 999	17
10- 49	13	10 000 und mehr	12
50- 99	8	Schüler/Student	9
100-199	7	andere nicht	2
200-499	10	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	80	zwei	16
		drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	40	2. Tag	47
		3. Tag	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	43 700
Anteil der Fachbesucher	59%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	32

Inland gesamt		84	
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	10
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	50
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		16
davon	EU	73
	übriges Europa	14
	Afrika	1
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	1
	Asien	8
	Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Belgien	20
Niederlande	21
Frankreich	7
Schweiz	8
Dänemark	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Facharbeiter	3
anderer Angestellter/Beamter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	42
2003	34
2002	30
2001	23
erstmaliger Besuch	35

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	41%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	16

Inland gesamt		95	
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	6
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	69
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		5
davon	Asien	-
	EU	67
	übriges Europa	19
	Afrika	4
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	4
	Australien	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Belgien	22
Niederlande	19
Schweiz	15
Frankreich	11
Luxemburg	11

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	9
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	2
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	27
2003	27
2002	22
2001	23
erstmaliger Besuch	45

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	25

Inland gesamt		89	
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	8
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	59
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		11
davon	EU	72
	übriges Europa	15
	Afrika	1
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	1
	Asien	6
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Belgien	20
Niederlande	20
Frankreich	9
Schweiz	9
Dänemark	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	6
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	1
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	36
2003	31
2002	27
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	7
Einzelhandel	6
Groß-/Außenhandel	3
Handwerk	2
Trainer, Presenter	12
Betreiber von Fitneßstudios	17
Betreiber von Freizeitanlagen, Sportstätten	5
Kosmetikerin, Körperpflege	1
Physiotherapie-, Krankengymnastikpraxis	11
Hotellerie/Gastronomie	1
Wellnessinstitut, Kuranlage	1
Unternehmensberatung	2
Banken	1
Privater, nicht kommerzieller Verein	1
Medien, Presse, Verlag	2
andere Dienstleistungen	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
anderer Bereich	7
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	28
Beratend	18
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	5

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	2
Transport	5
Wartung, Instandhaltung	20
anderer Bereich	11
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	25	500- 999	2
5- 9	12	1 000- 9 999	4
10- 49	26	10 000 und mehr	2
50- 99	6	Schüler/Student	11
100- 199	5	andere nicht Berufstätige	5
200- 499	2		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	78	drei	2
zwei	18	vier	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	45	3. Tag	23
2. Tag	43	4. Tag	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	61
Weiblich	39

Alter

bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	42
über 30 bis 40 Jahre	29
über 40 bis 50 Jahre	13
über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	1
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	33

Haushaltsgröße

1 Person	20
2 Personen	32
3 Personen	19
4 Personen	19
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	71
nein	13
vielleicht	16

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	28
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	50 607
------------------------------------	---------------

Anteil der Privatbesucher	94%
----------------------------------	------------

Regionale Herkunft

bis 50 km	95
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	-

Inland gesamt

100	
Baden-Württemberg	-
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	98
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	5
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	22
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	27
2003	21
2001	12
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	37
Weiblich	63

Alter

bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	28

Haushaltsgröße

1 Person	12
2 Personen	51
3 Personen	17
4 Personen	14
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	10
vielleicht	17

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	21
vielleicht	48

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



IFLO → Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	8 209
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	25
Inland gesamt	87
Baden-Württemberg	4
Bayern	4
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	8
Nordrhein-Westf.	63
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	-
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	3
Ausland gesamt	13
davon EU	86
übriges Europa	7
Afrika	2
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	5
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Belgien	25
Lettland	12
Niederlande	10
Luxemburg	9
Österreich	9
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	56
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	34
2003	34
2002	29
2001	24
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Floristfachgeschäft	59		
Einzelhandel, Gärtnerei	10		
Großhandel	2		
Gartencenter	3		
Friedhofsgärtnerei	1		
Blumengroßhandel	1		
Möbelhandel	1		
Hotel, Gastronomie	1		
Dekorationen	7		
Geschenkartikel, Kunsthandwerk	4		
andere	6		
Schüler/Student	2		
andere nicht Berufstätige	3		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen			
Ausschlaggebend	49		
Mitentscheidend	27		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	5		
andere nicht Berufstätige	3		
Schüler/Student	2		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4		
Planung, Arbeitsvorbereitung	19		
Fertigung, Produktion	42		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	40		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	8		
Transport	8		
Wartung, Instandhaltung	6		
anderer Bereich	14		
Schüler/Student	2		
andere nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	58	500- 999	1
5- 9	21	1 000- 9 999	1
10- 49	10	10 000 und mehr	1
50- 99	1	Schüler/Student	2
100-199	1	andere nicht	3
200-499	1	Berufstätige	
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	93		
zwei	7		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	52		
2. Tag	55		
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

IPM → Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	52 265
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	39
Inland gesamt	77
Baden-Württemberg	5
Bayern	11
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	-
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	12
Nordrhein-Westf.	47
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	2
Ausland gesamt	23
davon EU	88
übriges Europa	6
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	2
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	22
Belgien	13
Polen	9
Dänemark	6
Frankreich	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Landwirt	1
Meister	6
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	17
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	36
2003	35
2002	33
2001	28
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Pflanzenproduzent	20		
Blumengroßhandel	5		
Samenhandel	1		
Endverkaufsbetrieb	7		
Behörde, Stadtgartenamt	4		
Garten- und Landschaftsbau	8		
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	2		
Gartencenter	5		
Gartenbaubetrieb	10		
Florist, Facheinzelhandel	12		
Großhandel	3		
Baumarkt/Handel	1		
Verbrauchermarkt	1		
andere	12		
Schüler/Student	6		
andere nicht Berufstätige	3		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen			
Ausschlaggebend	32		
Mitentscheidend	25		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	18		
Schüler/Student	6		
andere nicht Berufstätige	3		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4		
Planung, Arbeitsvorbereitung	14		
Fertigung, Produktion	30		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7		
Einkauf, Beschaffung	23		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	7		
Transport	7		
Wartung, Instandhaltung	7		
anderer Bereich	15		
Schüler/Student	6		
andere nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	28	500- 999	1
5- 9	22	1 000- 9 999	2
10- 49	26	10 000 und mehr	2
50- 99	6	Schüler/Student	6
100-199	3	andere nicht	3
200-499	2	Berufstätige	
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	78	drei	3
zwei	18	vier	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	33	3. Tag	34
2. Tag	33	4. Tag	27
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

METPACK

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 730
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	64
Inland gesamt	35
Baden-Württemberg	9
Bayern	6
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	14
Nordrhein-Westf.	39
Rheinland-Pfalz	13
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	4
Thüringen	1
Ausland gesamt	65
davon EU	49
übriges Europa	13
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	10
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	14
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	10
Italien	7
Großbritannien	6
Frankreich	4
Schweiz	4
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	33
1999	24
1996	16
1993	11
erstmaliger Besuch	56

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Hersteller von Verpackungen aus Eisen, Stahl und NE-Metall	56
Abfüll- und Verpackungsgewerbe	14
Beratungsunternehmen	5
Verbände	2
andere	22
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	35
Beratend	25
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	2
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	10
anderer Bereich	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	7
5- 9	6	1 000- 9 999	12
10- 49	13	10 000 und mehr	6
50- 99	11	Schüler/Student	1
100- 199	15	andere nicht	1
200- 499	22	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	61	vier	2
zwei	25	fünf	1
drei	10		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	28	4. Tag	31
2. Tag	45	5. Tag	17
3. Tag	37		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	171 302
Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	2

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	- Niedersachsen
Bayern	- Nordrhein-Westf.
Berlin	- Rheinland-Pfalz
Brandenburg	- Saarland
Bremen	- Sachsen
Hamburg	- Sachsen-Anhalt
Hessen	- Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	14
Rentner/Pensionär	18
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	53
2003	54
2002	46
2001	41
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	34
Weiblich	66

Alter	
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	10
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	25

Haushaltsgröße	
1 Person	15
2 Personen	46
3 Personen	18
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	80
nein	5
vielleicht	15

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	26
vielleicht	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	103 222
Anteil der Privatbesucher	97%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	65
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	1

Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	- Niedersachsen
Bayern	- Nordrhein-Westf.
Berlin	- Rheinland-Pfalz
Brandenburg	- Saarland
Bremen	- Sachsen
Hamburg	- Sachsen-Anhalt
Hessen	1 Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen

Ausland gesamt	1
davon EU	100
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Belgien	40
Niederlande	40

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	26
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	44
2003	39
2002	33
2001	27
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	58
Weiblich	42

Alter	
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	6
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	15
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	7
	33

Haushaltsgröße	
1 Person	9
2 Personen	50
3 Personen	17
4 Personen	18
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	10
nein	12
vielleicht	78

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	35
nein	20
vielleicht	46

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN → Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 57 749

Anteil der Fachbesucher 98%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	54

Inland gesamt		54
Baden-Württemberg	9	8
Bayern	5	53
Berlin	1	1
Brandenburg	2	5
Bremen	-	2
Hamburg	1	1
Hessen	7	2
Mecklenburg-Vorp.	1	2

Ausland gesamt		46
davon EU		64
übriges Europa	12	
Afrika	2	
Nordamerika	3	
Süd- und Mittelamerika	3	
Vorder- und Mittelasien	3	
Ostasien	10	
Australien	3	

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	12
Belgien	8
Österreich	7
Frankreich	5
Schweden	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2001	33
1997	18
1993	11
1989	8
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	57

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energiewirtschaft/Wasserversorgung/Bergbau	5
Chemische Industrie/Mineralölverarbeitung	4
Kunststoff-Verarbeitung	1
Stahl-/Maschinen- und Fahrzeugbau	39
Eisen- und NE-Metallerzeugnisse	11
Elektrotechnik/Feinmechanik/Optik	4
Baugewerbe	2
Einzelhandel	4
Großhandel	10
Forschung	2
Dienstleistung	8
andere	6
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	33
Beratend	23
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	11
anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	10
5- 9	10
10- 49	22
50- 99	10
100-199	9
200-499	10
500- 999	7
1 000- 9 999	10
10 000 und mehr	6
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	57
drei	11
fünf	2
zwei	24
vier	4
sechs	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	27
3. Tag	34
5. Tag	29
2. Tag	34
4. Tag	31
6. Tag	21

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Ambiente → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 141 344

Anteil der Fachbesucher 83%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	50

Inland gesamt		61
Baden-Württemberg	16	5
Bayern	14	17
Berlin	2	10
Brandenburg	1	2
Bremen	1	1
Hamburg	2	1
Hessen	28	1
Mecklenburg-Vorp.	1	1

Ausland gesamt		39
davon EU		55
übriges Europa	11	
Afrika	3	
Nordamerika	7	
Süd- und Mittelamerika	2	
Vorder- und Mittelasien	5	
Ostasien	16	
Australien	2	

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Großbritannien	7
Italien	7
Frankreich	6
USA	6
Österreich	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	50
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	40
2003	36
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Facheinzelhandel	30
sonstiger Einzelhandel	8
Groß-/Außenhandel	20
Handwerk	6
Dienstleistungen	17
Industrie, Hersteller	8
andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	24
Beratend	14
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	1
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	39
5- 9	11
10- 49	18
50- 99	6
100-199	4
200-499	5
500- 999	3
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	53
vier	7
zwei	21
fünf	7
drei	13

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Beautyworld

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 11 793

Anteil der Fachbesucher 78%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	43

Inland gesamt		69
Baden-Württemberg	12	2
Bayern	13	14
Berlin	2	9
Brandenburg	-	-
Bremen	-	2
Hamburg	2	1
Hessen	42	-
Mecklenburg-Vorp.	-	1

Ausland gesamt		31
davon EU		62
übriges Europa	14	
Afrika	3	
Nordamerika	5	
Süd- und Mittelamerika	1	
Vorder- und Mittelasien	9	
Ostasien	7	
Australien	-	-

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	12
Niederlande	9
Italien	6
Großbritannien	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	41
2003	32
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Einzelhandel	35
Groß-/Außenhandel	19
Handwerk	4
Dienstleistung	15
Industrie	11
andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	19
Beratend	17
Nicht beteiligt	14
andere nicht Berufstätige	4
Schüler/Student	9

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	11
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	30	500- 999	1
5- 9	11	1 000- 9 999	4
10- 49	22	10 000 und mehr	3
50- 99	6	andere nicht Berufstätige	4
100- 199	6	Schüler/Student	9
200- 499	4		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	64	vier	5
zwei	19	fünf	3
drei	9		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 28 490

Anteil der Fachbesucher 92%

Regionale Herkunft

bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	55

Inland gesamt

Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	7
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	24
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	1
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	19	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt

davon EU	37	60
übriges Europa	13	13
Afrika	2	2
Nordamerika	6	6
Süd- und Mittelamerika	2	2
Vorder- und Mittelasien	3	3
Ostasien	13	13
Australien	1	1

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	13
China (VR)	7
Spanien	6
Frankreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	45
2003	33
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Facheinzelhandel	33
anderer Einzelhandel	8
Groß-/Außenhandel	24
Handwerk	3
Dienstleistung	12
Industrie	7
andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	33
Beratend	11
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	39	500- 999	2
5- 9	11	1 000- 9 999	4
10- 49	16	10 000 und mehr	4
50- 99	7	Schüler/Student	2
100- 199	4	andere nicht Berufstätige	4
200- 499	6		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	50	vier	7
zwei	25	fünf	5
drei	14		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 90 335

Anteil der Fachbesucher 94%

Regionale Herkunft

bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	71

Inland gesamt

Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	5
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	22
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	4
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	19	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt

davon EU	60	48
übriges Europa	15	15
Afrika	2	2
Nordamerika	9	9
Süd- und Mittelamerika	2	2
Vorder- und Mittelasien	8	8
Ostasien	13	13
Australien	2	2

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	7
USA	7
Indien	6
Türkei	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	45
2003	44
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Facheinzelhandel	23
anderer Einzelhandel	7
Groß-/Außenhandel	24
Handwerk	5
Dienstleistung	14
Industrie	15
andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	29
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	5
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	25	500- 999	5
5- 9	11	1 000- 9 999	5
10- 49	22	10 000 und mehr	2
50- 99	9	Schüler/Student	6
100- 199	7	andere nicht Berufstätige	3
200- 499	7		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	35	drei	21
zwei	23	vier	20

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

ISH → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 192 187

Anteil der Fachbesucher 94%

Regionale Herkunft

bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	37

Inland gesamt

Baden-Württemberg	20	Niedersachsen	5
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	16
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	23	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	4

Ausland gesamt

davon EU	23
63	
übriges Europa	16
Afrika	3
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	3
Australien	3
Ostasien	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Frankreich	10
Italien	9
Österreich	7
Schweiz	5
Großbritannien	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	46
2001	43
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Handwerk	42
Industrie	19
Einzelhandel	5
Fachgroß- und Außenhandel	9
Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro	7
andere Dienstleistungen	6
andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	27
Beratend	24
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	13
anderer Bereich	9
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	26	500- 999	5
5- 9	13	1 000- 9 999	6
10- 49	20	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	6
100-199	6	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 64 vier 3	
zwei 21 fünf 4	
drei 8	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Musikmesse → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 69 390

Anteil der Fachbesucher 73%

Regionale Herkunft

bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	49

Inland gesamt

Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	4
Bayern	16	Nordrhein-Westf.	14
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	26	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt

davon EU	33
71	
übriges Europa	14
Afrika	2
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	4
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Belgien	12
Niederlande	10
anderer Bereich	9
Schweiz	9
Frankreich	8
Österreich	8

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	26
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	25
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	42
2003	39
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Einzelhandel	15
Groß-/Außenhandel	5
Handwerk	4
Industrie	4
Bildungsträger	51
Dienstleistung	9
Medien	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
andere Wirtschaftszweige	2
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	17
Beratend	16
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	25
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	19
Schüler/Student	25
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	30	500- 999	1
5- 9	9	1 000- 9 999	3
10- 49	14	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	25
100-199	3	andere nicht	4
200-499	2	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 56 drei 12	
zwei 20 vier 12	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Paperworld

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 64 078

Anteil der Fachbesucher 95%

Regionale Herkunft

bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	58

Inland gesamt

Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	55
Bayern	17	Nordrhein-Westf.	21
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	21	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt

davon EU	45
56	
übriges Europa	12
Afrika	5
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	10
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Frankreich	7
Großbritannien	7
Niederlande	6
Italien	5
USA	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	47
2003	36
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Facheinzelhandel	21
anderer Einzelhandel	8
Groß-/Außenhandel	26
Handwerk	2
Dienstleistung	15
Industrie	16
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	28
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Fertigung, Produktion	5
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	26	500 - 999	4
5- 9	10	1 000 - 9 999	6
10- 49	21	10 000 und mehr	4
50- 99	7	Schüler/Student	4
100-199	7	andere nicht Berufstätige	3
200-499	7		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	46 vier 9
zwei	19 fünf 9
drei	17
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	21 913
------------------------------------	---------------

Anteil der Fachbesucher	86%
--------------------------------	------------

Regionale Herkunft

bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	53

Inland gesamt

Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	6
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	21	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	4

Ausland gesamt

davon EU	33
EU	68
übriges Europa	15
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	6
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	13
Belgien	10
Schweiz	9
Österreich	8
Frankreich	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	51
2003	45
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Einzelhandel	15
Groß- und Außenhandel	9
Handwerk	4
Industrie	6
Bildungsträger	17
Dienstleistung	28
Veranstaltungsstätte	9
Medien	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
andere Wirtschaftszweige	-
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	24
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	14
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	34	500 - 999	2
5- 9	15	1 000 - 9 999	3
10- 49	18	10 000 und mehr	3
50- 99	4	Schüler/Student	12
100-199	3	andere nicht Berufstätige	3
200-499	3		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	51 drei 13
zwei	23 vier 13
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	19 644
------------------------------------	---------------

Anteil der Fachbesucher	98%
--------------------------------	------------

Regionale Herkunft

bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	63

Inland gesamt:

Baden-Württemberg	19	Niedersachsen	6
Bayern	17	Nordrhein-Westf.	24
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	8
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	10	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt

davon EU	47
EU	69
übriges Europa	15
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	5
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Frankreich	12
Großbritannien	8
Niederlande	8
Italien	7
Belgien	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	32
2001	27
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	56

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Einzelhandel	4
Großhandel	5
Außenhandel	3
Handelsvermittlung	3
Handwerk	3
Industrie-, Grafikdesigner	3
sonstige Dienstleistungen	4
Industrie	53
Universität/Hoch-/Fachschule	3
andere	8
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	31
Beratend	23
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	3
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	12	500 - 999	6
5- 9	6	1 000 - 9 999	8
10- 49	19	10 000 und mehr	5
50- 99	12	Schüler/Student	11
100-199	10	andere nicht Berufstätige	1
200-499	10		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	59
zwei	26
drei	15
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Tendence Lifestyle → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	85 002
Anteil der Fachbesucher	86%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	43

Inland gesamt	71
Baden-Württemberg	16
Bayern	14
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	3
Hessen	27
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	19
Rheinland-Pfalz	9
Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	29
davon EU	53
übriges Europa	16
Afrika	2
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	19
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Italien	8
Niederlande	8
Schweiz	8
Frankreich	7
China (VR)	7

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	56
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	42
2003	35
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Facheinzelhandel	37
anderer Einzelhandel	6
Groß-/Außenhandel	16
Handwerk	6
Dienstleistung	18
Industrie(Hersteller)	6
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	23
Berater	13
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	48	500- 999	2
5- 9	12	1 000- 9 999	3
10- 49	16	10 000 und mehr	1
50- 99	4	Schüler/Student	5
100-199	4	andere nicht	2
200-499	4	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	59	vier	4
zwei	21	fünf	5
drei	11		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	18	4. Tag	21
2. Tag	22	5. Tag	12
3. Tag	26		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EUROBIKE → Friedrichshafen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	44 227
Anteil der Fachbesucher	65%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	65

Inland gesamt	51
Baden-Württemberg	35
Bayern	26
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westf.	12
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	2

Ausland gesamt	49
davon EU	61
übriges Europa	26
Afrika	1
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	7
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	18
Frankreich	11
Österreich	6
Italien	6
Großbritannien	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Verkäufer	9
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	46
2003	39
2002	34
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	26

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	49

Inland gesamt	65
Baden-Württemberg	49
Bayern	25
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	2
Nordrhein-Westf.	7
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	-
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	1

Ausland gesamt	35
davon EU	60
übriges Europa	28
Afrika	1
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	7
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	21
Frankreich	11
Österreich	7
Italien	6
Großbritannien	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Verkäufer	7
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	42
2003	34
2002	29
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	29

IBO → Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	76 897
Anteil der Privatbesucher	87%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	77
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	92
Bayern	7
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	2
davon EU	50
übriges Europa	50
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	44
Österreich	39

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	18
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	52
2003	52
2002	46
2001	41
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	10

INTERBOOT (2004) → Friedrichshafen

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	13%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	76
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	92
Niedersachsen	-
Bayern	7
Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	2
davon EU	50
übriges Europa	50
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	46
Österreich	36
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	17
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	52
2003	50
2002	45
2001	41
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	11

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	48
Weiblich	52
Alter	
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	12
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR	14
über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	6
keine Angaben	22
Haushaltsgröße	
1 Person	11
2 Personen	40
3 Personen	16
4 Personen	21
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	14
vielleicht	26
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22
nein	30
vielleicht	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	102 657
Regionale Herkunft	
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	13
Inland gesamt	76
Baden-Württemberg	69
Niedersachsen	-
Bayern	23
Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-
Saarland	1
Bremen	-
Sachsen	1
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	24
davon EU	27
übriges Europa	72
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	71
Österreich	21
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	11
andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	41
2002	42
2001	37
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	24

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	92%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	13
Inland gesamt	77
Baden-Württemberg	69
Niedersachsen	-
Bayern	23
Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-
Saarland	1
Bremen	-
Sachsen	1
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	23
davon EU	26
übriges Europa	73
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	72
Österreich	22
Frankreich	1
Italien	1
Liechtenstein	1
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	12
andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	41
2002	42
2001	38
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	74
Weiblich	26
Alter	
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	1
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	6
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 3 000,- EUR	29
keine Angaben	30
Haushaltsgröße	
1 Person	15
2 Personen	42
3 Personen	15
4 Personen	19
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	56
nein	18
vielleicht	26
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	28
nein	21
vielleicht	51

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 158
Anteil der Fachbesucher	91%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	54
Inland gesamt	47
Baden-Württemberg	42
Bayern	30
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	10
Rheinland-Pfalz	3
- Saarland	1
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	53
davon EU	57
übriges Europa	19
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	14
Australien	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	14
Großbritannien	9
Österreich	8
Frankreich	8
Italien	8
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	42
2003	33
2002	27
2001	22
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	38

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft			
bis 50 km	14		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	26		
über 300 km	52		
Inland gesamt	49		
Baden-Württemberg	45	Niedersachsen	1
Bayern	30	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1
Ausland gesamt	51		
davon EU	58		
übriges Europa	18		
Afrika	-		
Nordamerika	3		
Süd- und Mittelamerika	2		
Vorder- und Mittelasien	14		
Ostasien	4		
Australien	4		
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen			
Schweiz	13		
Österreich	10		
Großbritannien	9		
Italien	8		
Frankreich	8		
Berufliche Stellung			
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13		
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15		
anderer Angestellter/Beamter	11		
Facharbeiter	5		
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2		
Auszubildender	2		
andere berufliche Stellung	4		
Hausfrau/-mann	1		
Rentner/Pensionär	1		
Schüler/Student	4		
andere nicht Berufstätige	2		
Häufigkeit des Messebesuchs			
2004	40		
2003	32		
2002	25		
2001	20		
frühere Veranstaltungen	15		
erstmaliger Besuch	40		

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweig			
Outdoor-Shop	31		
Sportfachhandel	13		
Kaufhaus/Filialist	2		
Textil-Fachhandel	3		
Schuhfachmarkt	2		
Großhandel	7		
Sportartikel-Industrie	9		
anderer Industriezweig	6		
Freizeit, Tourismus	6		
andere Dienstleistungen	9		
andere Wirtschaftszweige	7		
Schüler/Student	3		
andere nicht Berufstätige	3		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen			
Ausschlaggebend	46		
Mitentscheidend	30		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	5		
Schüler/Student	3		
andere nicht Berufstätige	3		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12		
Planung, Arbeitsvorbereitung	9		
Fertigung, Produktion	5		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	33		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	7		
Transport	7		
Wartung, Instandhaltung	4		
anderer Bereich	12		
Schüler/Student	3		
andere nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	33	500 - 999	3
5- 9	15	1 000 - 9 999	4
10- 49	21	10 000 und mehr	3
50- 99	7	Schüler/Student	3
100-199	4	andere nicht	3
200-499	5	Berufstätige	
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	52	drei	12
zwei	27	vier	9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8	Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	46	3. Tag	47
2. Tag	52	4. Tag	35

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	98 809
Anteil der Privatbesucher	94%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	11
Inland gesamt	88
Baden-Württemberg	73
Bayern	22
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	2
- Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	13
davon EU	57
übriges Europa	41
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	1
Australien	1
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	52
Schweiz	40
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	21
Auszubildender	16
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	4
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	37
2003	23
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	78
Weiblich	22
Alter	
bis 20 Jahre	38
über 20 bis 30 Jahre	43
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	8
über 50 bis 60 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	-
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	18
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	17
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	17
Haushaltsgröße	
1 Person	14
2 Personen	24
3 Personen	18
4 Personen	25
5 Personen und mehr	19
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	44
nein	28
vielleicht	29
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	28
vielleicht	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 675
Anteil der Privatbesucher	100%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km	2

Inland gesamt		99
Baden-Württemberg	-	1
Bayern	8	-
Berlin	-	-
Brandenburg	-	-
Bremen	-	-
Hamburg	-	-
Hessen	-	-
Mecklenburg-Vorp.	89	-
Thüringen	-	-

Ausland gesamt		1
davon EU		100
übriges Europa	-	-
Afrika	-	-
Nordamerika	-	-
Süd- und Mittelamerika	-	-
Vorder- und Mittelasien	-	-
Ostasien	-	-
Australien	-	-

Berufliche Stellung		
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf		13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.		1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist		1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter		2
anderer Angestellter/Beamter		44
Facharbeiter		7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter		3
Hausfrau/-mann		9
Rentner/Pensionär		13
Schüler/Student		7
andere nicht Berufstätige		1

Häufigkeit des Messebesuchs	48
erstmaliger Besuch	

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht		
Männlich		52
Weiblich		46

Alter		
bis 20 Jahre		3
über 20 bis 30 Jahre		8
über 30 bis 40 Jahre		29
über 40 bis 50 Jahre		29
über 50 bis 60 Jahre		17
über 60 bis 70 Jahre		11
über 70 Jahre		3

Haushalts-Nettoeinkommen		
bis 900,- EUR		4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR		8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR		10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR		12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR		13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR		8
über 5 000,- EUR		3
keine Angaben		41

Haushaltsgröße		
1 Person		9
2 Personen		32
3 Personen		20
4 Personen		28
5 Personen und mehr		11

Kauf oder Bestelltätigkeit		
Kauf oder Bestellung auf der Aus-		
stellung getätigt oder beabsichtigt		
ja		46
nein		35
vielleicht		18

Nachgeschäft		
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt		
ja		18
nein		24
vielleicht		57

Durchführung: Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft Gelnhausen mbH, Gelnhausen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	145 439
Anteil der Privatbesucher	95%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	77
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	2

Inland gesamt		100
Baden-Württemberg	-	13
Bayern	-	-
Berlin	-	-
Brandenburg	-	-
Bremen	-	-
Hamburg	48	-
Hessen	1	-
Mecklenburg-Vorp.	1	-
Thüringen	-	-

Berufliche Stellung		
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf		5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.		-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist		1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister		5
anderer Angestellter/Beamter		34
Facharbeiter		6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter		2
Auszubildender		4
andere berufliche Stellung		4
Schüler/Student		8
Hausfrau/-mann		9
Rentner/Pensionär		19
andere nicht Berufstätige		2

Häufigkeit des Messebesuchs		
2004		44
2003		45
frühere Veranstaltungen		29
erstmaliger Besuch		14

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht		
Männlich		37
Weiblich		63

Alter		
bis 20 Jahre		8
über 20 bis 30 Jahre		18
über 30 bis 40 Jahre		20
über 40 bis 50 Jahre		20
über 50 bis 60 Jahre		15
über 60 bis 70 Jahre		17
über 70 Jahre		3

Haushalts-Nettoeinkommen		
bis 900,- EUR		6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR		12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR		14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR		15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR		15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR		7
über 5 000,- EUR		4
keine Angaben		27

Haushaltsgröße		
1 Person		18
2 Personen		46
3 Personen		17
4 Personen		15
5 Personen und mehr		5

Kauf oder Bestelltätigkeit		
Kauf oder Bestellung auf der Aus-		
stellung getätigt oder beabsichtigt		
ja		74
nein		5
vielleicht		21

Nachgeschäft		
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt		
ja		22
nein		24
vielleicht		55

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg



hanseboot → Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 119 901

Anteil der Privatbesucher 83%

Regionale Herkunft

bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	14

Inland gesamt 95

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	24
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	3	Sachsen	1
Hamburg	22	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	2	Schleswig-Holstein	28
Mecklenburg-Vorp.	6	Thüringen	-

Ausland gesamt 5

davon EU	-
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	22
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	47
2003	47
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	79
Weiblich	21

Alter

bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	17
keine Angaben	28

Haushaltsgröße

1 Person	13
2 Personen	51
3 Personen	14
4 Personen	17
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	57
nein	16
vielleicht	27

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	42
ja	15
nein	15
vielleicht	43

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

INTERNORGA → Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 105 890

Anteil der Fachbesucher 87%

Regionale Herkunft

bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	34

Inland gesamt 97

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	29
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	2
Hamburg	16	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	4	Schleswig-Holstein	18
Mecklenburg-Vorp.	4	Thüringen	1

Ausland gesamt 3

davon EU	67
übriges Europa	23
Afrika	-
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Ostasien	1
Vorder- und Mittelasien	1
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	19
Schweiz	14
Italien	9
Dänemark	7
Russland	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister	15
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	1
Auszubildender	12
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	33
2002	34
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftsbranche	
Hotellerie/Pension	16
Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	26
Systemgastronomie	4
Discothek, Nightclub, Bar	1
Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	2
Gemeinschaftsverpflegung/Kantine/Schule	5
Schulverpflegung	1
Klinik-, Heimverpflegung	4
Catering	3
Eventcatering, Partyservice	2
Bäckerei, Konditorei, Cafe	10
Fleischerei	1
Großküchenfachhandel	4
Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	5
Industrie	3
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	3
andere	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-
entscheidungen

Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	32
Beratend	24
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	21
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Servicebereich	16
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	21	500- 999	3
5- 9	18	1 000- 9 999	3
10- 49	30	10 000 und mehr	1
50- 99	9	Schüler/Student	3
100- 199	7	andere nicht	2
200- 499	5	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	82	drei	3	fünf	-
zwei	14	vier	1	sechs	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage					
3. Besucherverteilung auf die Messtage:					
1. Tag	14	3. Tag	21	5. Tag	24
2. Tag	21	4. Tag	29	6. Tag	15

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

REISEN → Hamburg

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 95 475

Anteil der Privatbesucher 96%

Regionale Herkunft

bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	3

Inland gesamt 99

Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	17
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	41	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	38
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	-

Ausland gesamt 1

davon EU	-
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister	7
anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	26
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	43
2003	42
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	48
Weiblich	52

Alter	
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	28

Haushaltsgröße	
1 Person	18
2 Personen	55
3 Personen	14
4 Personen	10
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	23
nein	38
vielleicht	39

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	18
vielleicht	49

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	37 619
------------------------------------	---------------

Anteil der Fachbesucher	89%
--------------------------------	------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	9

Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	1
Bayern	1
Berlin	2
Brandenburg	2
Bremen	2
Hamburg	15
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	9
Niedersachsen	37
Nordrhein-Westf.	3
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	26
Thüringen	-

Ausland gesamt	2
davon EU	89
übriges Europa	11
Afrika	-
Nordamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Süd- und Mittelamerika	-
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Dänemark	39
Italien	22
Frankreich	11
Schweiz	11
Belgien	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	14
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	39
2000	33
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	6
Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	8
Einzelhandel	2
Handwerk	61
Dienstleistungsbetrieb, Freie Berufe	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
Verband/Verein	1
andere	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	29
Beratend	26
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	24
andere Bereich	-
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	33
5- 9	21
10- 49	24
50- 99	5
100-199	4
200-499	5
500- 999	3
1 000- 9 999	3
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 90 drei 1	
zwei 9 vier -	

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag 25 3. Tag 33	
2. Tag 35 4. Tag 18	

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	129 476
------------------------------------	----------------

Anteil der Privatbesucher	96%
----------------------------------	------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	72
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	1

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	-
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	95
Nordrhein-Westf.	2
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	6
Thüringen	-

Ausland gesamt	6
davon	

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
andere Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	17
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	50
2003	48
2002	44
2001	38
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	59
Weiblich	41

Alter	
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	
1 Person	11
2 Personen	51
3 Personen	16
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	50
nein	17
vielleicht	33

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	19
nein	19
vielleicht	62

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

AGRITECHNICA → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	259 723
Anteil der Fachbesucher	91%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	49
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	8
Bayern	15
Berlin	1
Brandenburg	2
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	3
Niedersachsen	27
Nordrhein-Westf.	19
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	6
Ausland gesamt	
davon EU	65
übriges Europa	26
Afrika	1
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Australien	-
Ostasien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	18
Niederlande	11
Dänemark	8
Österreich	7
Irland	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	62
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	64
2001	55
frühere Veranstaltungen	51
erstmaliger Besuch	17

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	58
Forstwirtschaft	3
Landmaschinenhandel/-vertrieb	11
Landhandel	2
Lohnunternehmen	6
Maschinenring	1
Maschinenbau	4
Zulieferer, Komponenten	2
(Reparatur-) Handwerk	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	28
Beratend	23
Nicht beteiligt	12
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	3
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	13
anderer Bereich	8
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
k. A.	
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	58
vier	2
sieben	1
zwei	29
fünf	1
drei	9
sechs	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.	
Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel	

BIOTECHNICA → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	12 043
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	46
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	7
Bayern	5
Berlin	8
Brandenburg	2
Bremen	2
Hamburg	4
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	32
Nordrhein-Westf.	17
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	4
Schleswig-Holstein	4
Thüringen	3
Ausland gesamt	
davon EU	24
übriges Europa	47
Afrika	13
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	21
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	10
Großbritannien	8
Frankreich	6
Schweiz	5
USA	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	18
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	38
2001	25
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Landwirtschaft/Tier- und Pflanzenzucht	3
Biotechnologie	28
Chemische Industrie	7
Pharmazeutische Industrie	15
Anlagenbau/Laborausrüster	8
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	2
Handel	7
Forschungsinstitute	16
Finanzierungsinstitute	2
Gesundheitswesen	5
Hochschule	13
Öffentliche Verwaltung	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	28
Beratend	15
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	43
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	4
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	8
5- 9	8
10- 49	20
50- 99	10
100- 199	8
200- 499	9
500- 999	6
1 000- 9 999	10
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	3
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	66
zwei	22
drei	12
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	53
2. Tag	62
3. Tag	31
Durchführung: Deutsche Messe AG / ARGEFA, Hannover	

CeBIT → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	474 082
Anteil der Fachbesucher	88%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	57
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	7
Bayern	8
Berlin	5
Brandenburg	2
Bremen	2
Hamburg	4
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	26
Nordrhein-Westf.	20
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	4
Thüringen	2
Ausland gesamt	
davon EU	30
übriges Europa	54
Afrika	14
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	8
Australien	17
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	11
Großbritannien	6
Dänemark	5
Taiwan	4
Belgien	3
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	49
2003	50
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energiewirtschaft, Bergbau	1
verarbeitendes Gewerbe	12
Hersteller von Endgeräten, Einrichtungen, Anlagen	16
Hersteller von OEM-Erzeugnissen, Komponenten	2
Handel netto	10
Softwarehouse/DV-Consultant	7
Handwerk	1
Baugewerbe	1
Verkehr	2
Telekommunikation	10
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	3
Dienstleistung	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	13
andere	1
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	9

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	25
Beratend	19
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	38
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	3
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	11	500- 999	6
5- 9	7	1 000- 9 999	14
10- 49	9	10 000 und mehr	7
50- 99	18	Schüler/Student	8
100-199	8	andere nicht	2
200-499	10	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer					
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	60	vier	4	sieben	4
zwei	19	fünf	2		
drei	9	sechs	1		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	22	4. Tag	22	7. Tag	22
2. Tag	32	5. Tag	35		
3. Tag	28	6. Tag	32		

Durchführung: GFK, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **48 427**

Anteil der Fachbesucher **99%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	61

Inland gesamt	65
Baden-Württemberg	11
Bayern	13
Berlin	2
Brandenburg	-
Bremen	2
Hamburg	7
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	25
Nordrhein-Westf.	22
Rheinland-Pfalz	3
- Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	4
- Thüringen	1

Ausland gesamt	35
davon EU	65
übriges Europa	11
Afrika	2
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	8
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	15
Großbritannien	7
Schweden	7
USA	6
Österreich	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	29
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	-

Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	41
2000	27
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energie	3
Grundstoff- und Produktionsgewerbe	15
Investitionsgewerbe	31
Verbrauchsgütergewerbe	6
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	4
Baugewerbe	4
Handwerk	2
Handel	13
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	28
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	33
Wartung, Instandhaltung	7
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	6	500- 999	8
5- 9	5	1 000- 9 999	15
10- 49	17	10 000 und mehr	5
50- 99	11	Schüler/Student	3
100-199	14	andere nicht	-
200-499	15	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	61	vier	3
zwei	26	fünf	4
drei	7		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	29	4. Tag	36
2. Tag	41	5. Tag	16
3. Tag	42		

Durchführung: GFK, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **33 526**

Anteil der Fachbesucher **94%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	59

Inland gesamt	65
Baden-Württemberg	9
Bayern	11
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	34
Nordrhein-Westf.	18
Rheinland-Pfalz	3
- Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	1

Ausland gesamt	35
davon EU	48
übriges Europa	12
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	23
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Belgien	8
Indien	8
Italien	5
Türkei	5
Tschechische Republik	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	32
2003	39
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	33

Durchführung: GFK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energie	6
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	18
Investitionsgüterindustrie	26
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	2
Handel	9
Telekommunikationsdienste	1
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Schüler/Student	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	28
Beratend	15
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	8
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	9	500- 999	7
5- 9	7	1 000- 9 999	10
10- 49	22	10 000 und mehr	4
50- 99	10	Schüler/Student	6
100-199	9	andere nicht	3
200-499	13	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	56	vier	5
zwei	20	fünf	7
drei	12		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	27	4. Tag	45
2. Tag	42	5. Tag	24
3. Tag	50		

Durchführung: GFK, Hamburg



Digital Factory → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	35 816
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	56
Inland gesamt	72
Baden-Württemberg	11
Bayern	10
Berlin	3
Brandenburg	1
Bremen	2
Hamburg	4
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	29
Nordrhein-Westf.	21
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	1
Ausland gesamt	28
davon EU	45
übriges Europa	16
Afrika	2
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	23
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	11
Belgien	6
Taiwan	4
Russland	4
Österreich	4
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	35
2003	37
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energie	6
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
Investitionsgüterindustrie	23
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	2
Handel	5
Telekommunikationsdienste	4
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	16
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Schüler/Student	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	25
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	8
5- 9	5
10- 49	17
50- 99	11
100-199	9
200-499	11
500- 999	7
1 000- 9 999	12
10 000 und mehr	5
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	3
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	59
zwei	21
drei	8
vier	4
fünf	9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	26
2. Tag	41
3. Tag	47
4. Tag	43
5. Tag	25

Durchführung: GfK, Hamburg

DOMOTEX → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	43 855
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	70
Inland gesamt	42
Baden-Württemberg	8
Bayern	7
Berlin	4
Brandenburg	2
Bremen	2
Hamburg	6
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	25
Nordrhein-Westf.	25
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	1
Ausland gesamt	58
davon EU	52
übriges Europa	14
Afrika	2
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	13
Australien	3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Belgien	9
Großbritannien	9
Niederlande	8
Indien	7
Türkei	6
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	59
2003	57
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	25

Durchführung: GfK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Facheinzelhandel	23
Großhandel	30
Raumausstatter	7
Parkett- und Bodenleger	17
Malerei und Lackierer	2
Einrichtungs-/Möbelhäuser	2
Architekt	3
Innenarchitekten, Objektausstatter	4
Kauf-/Waren-/Versandhaus/Baumarkt	2
Industrie	19
andere Dienstleistungen	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	22
Beratend	11
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	29
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	21
5- 9	14
10- 49	23
50- 99	10
100-199	8
200-499	10
500- 999	5
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	43
zwei	26
drei	14
vier	16
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	52
2. Tag	61
3. Tag	56
4. Tag	36

Durchführung: GfK, Hamburg

EMO → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	160 054
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	61
Inland gesamt	65
Baden-Württemberg	17
Bayern	11
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	7
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	23
Nordrhein-Westf.	22
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	5
Thüringen	3
Ausland gesamt	35
davon EU	53
übriges Europa	20
Afrika	2
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	14
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	12
Indien	7
Italien	6
Frankreich	6
Niederlande	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2001	41
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	37

Durchführung: GfK, Hamburg

Energy → Hannover Messe

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Maschinen- und Anlagenbau	29
Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen	16
andere Industrie/Handwerk	20
Handwerk	9
Handel	8
Dienstleistung	4
Universität/Hoch-/Fachschule	3
andere	2
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	31
Beratend	23
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	3
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	8	500- 999	7
5- 9	6	1 000- 9 999	13
10- 49	19	10 000 und mehr	5
50- 99	11	Schüler/Student	7
100-199	10	andere nicht Berufstätige	1
200-499	11		

Aufenthaltsdauer					
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	51	vier	5	sieben	1
zwei	27	fünf	3	acht	2
drei	10	sechs	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	18	4. Tag	29	7. Tag	24
2. Tag	28	5. Tag	21	8. Tag	13
3. Tag	30	6. Tag	26		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **78 712**

Anteil der Fachbesucher **94%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	56

Inland gesamt	69
Baden-Württemberg	10
Bayern	9
Berlin	3
Brandenburg	2
Bremen	1
Hamburg	4
Hessen	7
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	30
Nordrhein-Westf.	20
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	4
Thüringen	1

Ausland gesamt	31
davon EU	44
übriges Europa	14
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	8
Ostasien	23
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	8
Belgien	5
Schweiz	5
Dänemark	4
China (VR)	4

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	35
2003	40
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energie	22
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
Investitionsgüterindustrie	21
Verbrauchsgütergewerbe	2
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	3
Handwerk	2
Handel	6
Telekommunikationsdienste	3
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Schüler/Student	10

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	29
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	-
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	9	500- 999	8
5- 9	6	1 000- 9 999	12
10- 49	17	10 000 und mehr	5
50- 99	10	Schüler/Student	10
100-199	8	andere nicht Berufstätige	2
200-499	13		

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	58	vier	3
zwei	22	fünf	7
drei	10		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	26	4. Tag	43
2. Tag	41	5. Tag	25
3. Tag	45		

Durchführung: GFK, Hamburg

Factory Automation → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **96 829**

Anteil der Fachbesucher **96%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	59

Inland gesamt	69
Baden-Württemberg	12
Bayern	10
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	28
Nordrhein-Westf.	21
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	2

Ausland gesamt	31
davon EU	45
übriges Europa	11
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	8
Ostasien	25
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	10
Niederlande	4
Dänemark	4
Österreich	4
China (VR)	4

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	38
2003	43
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	30

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	57	vier	4
zwei	22	fünf	7
drei	10		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	29	4. Tag	41
2. Tag	42	5. Tag	24
3. Tag	47		

Durchführung: GFK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energie	8
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
Investitionsgüterindustrie	29
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	1
Baugewerbe	3
Handwerk	3
Handel	5
Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Schüler/Student	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	29
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
andere nicht Berufstätige	8
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	-
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	7	500- 999	7
5- 9	6	1 000- 9 999	13
10- 49	18	10 000 und mehr	5
50- 99	10	Schüler/Student	8
100-199	10	andere nicht Berufstätige	2
200-499	13		

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	57	vier	4
zwei	22	fünf	7
drei	10		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	29	4. Tag	41
2. Tag	42	5. Tag	24
3. Tag	47		

Durchführung: GFK, Hamburg

HANNOVER MESSE → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 208 234

Anteil der Fachbesucher 96%

Regionale Herkunft

bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	57

Inland gesamt 70

Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	28
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	22
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt 30

davon EU	46
übriges Europa	13
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	22
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	8
Niederlande	5
Schweiz	5
Belgien	4
Italien	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	36
2003	42
frühere Veranstaltungen	51
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energie	9
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
Investitionsgüterindustrie	25
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	1
Baugewerbe	3
Handwerk	2
Handel	6
Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Schüler/Student	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	30
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	1
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	7
5- 9	6	1 000- 9 999	13
10- 49	18	10 000 und mehr	5
50- 99	10	Schüler/Student	8
100-199	10	andere nicht Berufstätige	2
200-499	13		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	60	vier	3
zwei	22	fünf	6
drei	9		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	26	4. Tag	41
2. Tag	41	5. Tag	23
3. Tag	44		

Durchführung: GFK, Hamburg

IKK → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 13 669

Anteil der Fachbesucher 100%

Regionale Herkunft

bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	62

Inland gesamt 53

Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	25
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	22
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	5
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	10	Schleswig-Holstein	5
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt 47

davon EU	70
übriges Europa	17
Afrika	1
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	6
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	10
Niederlande	9
Großbritannien	6
Belgien	6
Frankreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	3
Meister	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

Nürnberg 2004	38
Hannover 2003	35
Nürnberg 2002	28
Hannover 2001	23
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Kälte-/ Klima- Fachbetrieb	57
Fachbetrieb Sanitär, Heizung, Klima	7
Elektrofachbetrieb	3
Fachhandel	6
Anlagenbetreiber	5
Architekt	1
Fachplaner TGA	3
andere	16
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	33
Beratend	19
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Planung, Arbeitsvorbereitung	18
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	21
anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	15	500- 999	5
5- 9	13	1 000- 9 999	9
10- 49	27	10 000 und mehr	4
50- 99	9	Schüler/Student	2
100-199	7	andere nicht Berufstätige	1
200-499	9		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	67
zwei	25
drei	8
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	43
2. Tag	57
3. Tag	41

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Industrial Services & Equip.

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 31 860

Anteil der Fachbesucher 94%

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	61

Inland gesamt 64

Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	29
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	21
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	8	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt 36

davon EU	45
übriges Europa	13
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	9
Ostasien	22
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	6
Türkei	6
Niederlande	5
Italien	5
Belgien	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	34
2003	39
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energie	8
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	15
Investitionsgüterindustrie	24
Verbrauchsgütergewerbe	4
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	3
Baugewerbe	3
Handwerk	3
Handel	8
Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	16
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Schüler/Student	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	28
Beratend	15
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	8
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	10	500- 999	6
5- 9	6	1 000- 9 999	10
10- 49	20	10 000 und mehr	4
50- 99	11	Schüler/Student	7
100-199	10	andere nicht Berufstätige	2
200-499	14		

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	51 vier 6
zwei	24 fünf 8
drei	12

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	29 4. Tag 46
2. Tag	46 5. Tag 25
3. Tag	50

Durchführung: GFK, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	85 792
------------------------------------	---------------

Anteil der Fachbesucher	96%
--------------------------------	------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	58

Inland gesamt	72
Baden-Württemberg	11
Bayern	11
Berlin	3
Brandenburg	1
Bremen	2
Hamburg	3
Hessen	7
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	27
Nordrhein-Westf.	22
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	2

Ausland gesamt	28
davon EU	46
übriges Europa	12
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	23
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	9
Belgien	5
Österreich	5
Schweiz	5
Niederlande	4

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	41
2003	43
frühere Veranstaltungen	51
erstmaliger Besuch	30

Durchführung: GFK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energie	8
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	12
Investitionsgüterindustrie	25
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	2
Handel	5
Telekommunikationsdienste	3
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	30
Beratend	17
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	8	500- 999	7
5- 9	6	1 000- 9 999	13
10- 49	19	10 000 und mehr	5
50- 99	10	Schüler/Student	8
100-199	10	andere nicht Berufstätige	2
200-499	12		

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	58 drei 10 fünf 7
zwei	21 vier 4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	27 3. Tag 47 5. Tag 22
2. Tag	39 4. Tag 45

Durchführung: GFK, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	136 601
------------------------------------	----------------

Anteil der Fachbesucher	95%
--------------------------------	------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	54

Inland gesamt	78
Baden-Württemberg	7
Bayern	10
Berlin	2
Brandenburg	2
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	10
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	30
Nordrhein-Westf.	18
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	4
Thüringen	1

Ausland gesamt	22
davon EU	57
übriges Europa	15
Afrika	2
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	11
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	18
Schweiz	9
Niederlande	5
Italien	5
Indien	4

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	30
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2000	38
1994	35
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	44

Durchführung: GFK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	19
Handel	5
Handwerk	5
Baugewerbe	2
Dienstleistung/Freier Beruf	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	55
Organisation ohne Erwerbszweck	2
andere	1
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	24
Beratend	23
Nicht beteiligt	23
andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	2
keine Angabe	4

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
Betrieblicher Brandschutz, Sicherheitswesen	10
Brand, Katastrophenschutz, Rettungsdienst	47
Polizei, Innere Sicherheit	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2
keine Angaben	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	5	500- 999	6
5- 9	4	1 000- 9 999	8
10- 49	27	10 000 und mehr	2
50- 99	16	Schüler/Student	2
100-199	12	andere nicht Berufstätige	2
200-499	11	keine Angaben	4

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	59 vier 3
zwei	22 fünf 3
drei	10 sechs 4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	30 4. Tag 35
2. Tag	35 5. Tag 27
3. Tag	34 6. Tag 22

Durchführung: GFK, Hamburg



LIGNA+ → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	96 675
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	63
Inland gesamt	55
Baden-Württemberg	11
Bayern	9
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	31
Nordrhein-Westf.	23
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	2
Ausland gesamt	45
davon EU	56
übriges Europa	14
Afrika	4
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	8
Australien	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Italien	9
Schweiz	5
Frankreich	4
USA	4
Schweden	4
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	50
2001	47
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Landwirtschaft, Forstwirtschaft	6
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	18
Investitionsgüterindustrie	14
Verbrauchsgütergewerbe	12
Baugewerbe	12
Innenausbau	16
Handwerk	9
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
andere	7
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	21
Beratend	14
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	26
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	3
Transport	3
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	2
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	17
5- 9	11
10- 49	22
50- 99	11
100-199	10
200-499	10
500- 999	4
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	47
zwei	26
drei	12
vier	5
fünf	9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	35
2. Tag	48
3. Tag	48
4. Tag	43
5. Tag	29
Durchführung: GfK, Hamburg	

Motion, Drive & Automation → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	89 332
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	61
Inland gesamt	67
Baden-Württemberg	14
Bayern	11
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	26
Nordrhein-Westf.	23
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	1
Ausland gesamt	33
davon EU	46
übriges Europa	12
Afrika	3
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	20
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	8
Niederlande	5
USA	4
Österreich	4
Schweden	4
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	33
2003	43
frühere Veranstaltungen	51
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energie	6
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	14
Investitionsgüterindustrie	30
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	3
Handel	8
Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Schüler/Student	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	31
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	3
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	8
5- 9	6
10- 49	19
50- 99	11
100-199	10
200-499	14
500- 999	8
1 000- 9 999	11
10 000 und mehr	5
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	53
zwei	24
drei	11
vier	5
fünf	7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	27
2. Tag	43
3. Tag	49
4. Tag	45
5. Tag	24
Durchführung: GfK, Hamburg	

MicroTechnology

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	33 734
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	59
Inland gesamt	69
Baden-Württemberg	12
Bayern	9
Berlin	4
Brandenburg	2
Bremen	3
Hamburg	4
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	28
Nordrhein-Westf.	18
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1
Ausland gesamt	31
davon EU	48
übriges Europa	1
Afrika	10
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	8
Ostasien	21
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Osterreich	6
Indien	5
Japan	5
Brasilien	5
Schweden	4
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	35
2003	39
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energie	6
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
Investitionsgüterindustrie	22
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	2
Handel	6
Telekommunikationsdienste	3
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	14
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Schüler/Student	13

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	26
Beratend	15
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	17
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	8	500- 999	7
5- 9	6	1 000- 9 999	10
10- 49	22	10 000 und mehr	4
50- 99	9	Schüler/Student	13
100-199	8	andere nicht Berufstätige	2
200-499	10		

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	54	vier	5
zwei	22	fünf	9
drei	11		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	29	4. Tag	44
2. Tag	46	5. Tag	25
3. Tag	48		

Durchführung: GFK, Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	69 039
Anteil der Privatbesucher	92%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	43
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	4

Inland gesamt	99	
Baden-Württemberg	- Niedersachsen	82
Bayern	1 Nordrhein-Westf.	6
Berlin	- Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1 Saarland	-
Bremen	1 Sachsen	-
Hamburg	1 Sachsen-Anhalt	2
Hessen	2 Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	60
übriges Europa	40
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	6
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	5
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	54
2003	51
2002	45
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	20

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	8%
--------------------------------	-----------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	42
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	5

Inland gesamt	99	
Baden-Württemberg	- Niedersachsen	81
Bayern	1 Nordrhein-Westf.	6
Berlin	- Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1 Saarland	-
Bremen	1 Sachsen	-
Hamburg	1 Sachsen-Anhalt	2
Hessen	2 Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	55
übriges Europa	27
Afrika	-
Nordamerika	18
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Osterreich	18
USA	18

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	5
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	5
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	53
2003	50
2002	45
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	20

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	48 310
------------------------------------	---------------

Anteil der Fachbesucher	94%
--------------------------------	------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	55

Inland gesamt	73	
Baden-Württemberg	10 Niedersachsen	31
Bayern	10 Nordrhein-Westf.	21
Berlin	4 Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1 Saarland	1
Bremen	2 Sachsen	3
Hamburg	3 Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5 Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen	1

Ausland gesamt	27
davon EU	47
übriges Europa	15
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	21
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	8
Schweiz	5
Niederlande	5
Belgien	5
Italien	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	35
2003	40
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energie	5
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
Investitionsgüterindustrie	21
Verbrauchsgütergewerbe	2
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	2
Handel	4
Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	14
Behörde/öffentliche Einrichtung	9
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	27
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	34
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	-
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	8	500- 999	6
5- 9	4	1 000- 9 999	13
10- 49	17	10 000 und mehr	5
50- 99	10	Schüler/Student	12
100-199	8	andere nicht Berufstätige	4
200-499	12		

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	59	vier	4
zwei	22	fünf	7
drei	9		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	26	4. Tag	44
2. Tag	39	5. Tag	25
3. Tag	45		

Durchführung: GFK, Hamburg

Subcontracting → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	56 640
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	59
Inland gesamt	69
Baden-Württemberg	11
Bayern	10
Berlin	3
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	4
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	26
Nordrhein-Westf.	21
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	2
Ausland gesamt	31
davon EU	47
übriges Europa	15
Afrika	1
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	24
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	12
Niederlande	7
Schweiz	5
Türkei	5
Großbritannien	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	36
2003	40
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Energie	5		
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	14		
Investitionsgüterindustrie	27		
Verbrauchsgütergewerbe	2		
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	1		
Baugewerbe	3		
Handwerk	3		
Handel	7		
Telekommunikationsdienste	2		
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	12		
Behörde/öffentliche Einrichtung	4		
Schüler/Student	7		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen			
Ausschlaggebend	38		
Mitentscheidend	30		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	7		
andere nicht Berufstätige	2		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23		
Planung, Arbeitsvorbereitung	5		
Fertigung, Produktion	15		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	14		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	4		
Schüler/Student	7		
andere nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	9	500- 999	8
5- 9	5	1 000- 9 999	10
10- 49	19	10 000 und mehr	4
50- 99	11	Schüler/Student	7
100-199	10	andere nicht	2
200-499	15	Berufstätige	
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	56	vier	5
zwei	23	fünf	7
drei	10		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	26	4. Tag	45
2. Tag	42	5. Tag	24
3. Tag	48		

Durchführung: GfK, Hamburg

SurfaceTechnology → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	46 020
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	58
Inland gesamt	70
Baden-Württemberg	10
Bayern	12
Berlin	3
Brandenburg	2
Bremen	1
Hamburg	4
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	27
Nordrhein-Westf.	22
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	2
Ausland gesamt	30
davon EU	44
übriges Europa	13
Afrika	2
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	9
Ostasien	25
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	7
Japan	5
Schweiz	5
Österreich	5
Dänemark	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Auszubildender	8
andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	36
2003	39
frühere Veranstaltungen	51
erstmaliger Besuch	33

Durchführung: GfK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Energie	4		
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	10		
Investitionsgüterindustrie	23		
Verbrauchsgütergewerbe	4		
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2		
Baugewerbe	3		
Handwerk	2		
Handel	5		
Telekommunikationsdienste	1		
Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen	11		
Behörde/öffentliche Einrichtung	5		
Schüler/Student	8		
andere nicht Berufstätige	2		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen			
Ausschlaggebend	37		
Mitentscheidend	29		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	8		
andere nicht Berufstätige	2		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29		
Planung, Arbeitsvorbereitung	5		
Fertigung, Produktion	17		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	10		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	4		
Schüler/Student	8		
andere nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	8	500- 999	7
5- 9	6	1 000- 9 999	11
10- 49	18	10 000 und mehr	3
50- 99	13	Schüler/Student	8
100-199	8	andere nicht	2
200-499	15	Berufstätige	
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	59	vier	4
zwei	20	fünf	7
drei	9		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	25	4. Tag	42
2. Tag	42	5. Tag	22
3. Tag	48		

Durchführung: GfK, Hamburg

HUSUMWIND → Husum

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 143
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	-
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	57
Inland gesamt	74
Baden-Württemberg	4
Bayern	5
Berlin	4
Brandenburg	3
Bremen	3
Hamburg	8
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	3
Niedersachsen	11
Nordrhein-Westf.	12
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	34
Thüringen	-
Ausland gesamt	26
davon EU	62
übriges Europa	5
Afrika	-
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	14
Australien	3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Dänemark	18
Schweden	9
Niederlande	8
China (VR)	6
Großbritannien	6
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	47
2001	33
1999	22
erstmaliger Besuch	47

Durchführung: GfK, Hamburg

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	-
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	55

Inland gesamt		76
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen 11
Bayern	5	Nordrhein-Westf. 11
Berlin	3	Rheinland-Pfalz 2
Brandenburg	3	Saarland -
Bremen	3	Sachsen 1
Hamburg	8	Sachsen-Anhalt 3
Hessen	4	Schleswig-Holstein 37
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen -

Ausland gesamt		24
davon		62
EU		5
übriges Europa		-
Afrika		8
Nordamerika		2
Süd- und Mittelamerika		7
Vorder- und Mittelasien		14
Ostasien		3
Australien		-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Dänemark	18
Schweden	9
Niederlande	8
China (VR)	6
Großbritannien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	47
2001	32
1999	22
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Planungsbüro	14
WEA-Betreiber	12
Forschung, Lehre, Ausbildung	4
Medien und Veranstalter	2
Offshore	3
Stromnetze	2
Verband/Verein	2
WEA-Hersteller	15
WEA-Komponentenzulieferung	17
Dienstleistung Messen/Technik	14
Dienstleistung Finanzierung	9
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	18
Beratend	24
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	18	500- 999	9
5- 9	9	1 000- 9 999	10
10- 49	18	10 000 und mehr	7
50- 99	8	Schüler/Student	4
100-199	7	andere nicht	1
200-499	7	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	56	vier	5
zwei	25	fünf	4
drei	10		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	16	4. Tag	40
2. Tag	47	5. Tag	14
3. Tag	56		

Durchführung: Messe Husum, Husum

miba (2003) Ingotstadt

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	88 867
------------------------------------	---------------

Anteil der Privatbesucher	92 %
----------------------------------	-------------

Regionale Herkunft

Ortsansässig	35
bis 25 km Umkreis	46
über 25 km bis 50 km Umkreis	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	2
über 100 km Umkreis	2

Deutschland	100
-------------	-----

Geschlecht

Männlich	45
Weiblich	55
Vom Partner/Ehepartner begleitet	66

Alter

bis 20 Jahre	11
über 20 bis 30 Jahre	22
über 30 bis 40 Jahre	28
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	1

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	20
Angestellter	34
Beamter	7
Landwirt	2
Selbständig/Freiberuflich tätig	4
Hausfrau	11
anderer Beruf	3
Auszubildender/Schüler/Student	11
Rentner/Pensionär	7
anderer nicht Berufstätiger	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	10
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 3 000,- EUR	14
keine Angaben	22

Haushaltsgröße

1 Person	10
2 Personen	31
3 Personen	17
4 Personen	27
5 Personen und mehr	15

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	63
ja	10
nein	27
vielleicht	

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	29
ja	15
nein	56
vielleicht	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 688
Anteil der Fachbesucher	91%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	57
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	2
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	75
Bayern	1
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	19
Saarland	1
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	2
davon	90
EU	-
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	10
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	Frankreich
	50
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	16
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	32
2001	26
1999	17
1997	16
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	45

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft		
bis 50 km	59	
über 50 km bis 100 km	24	
über 100 km bis 300 km	16	
über 300 km	2	
Inland gesamt	98	
Baden-Württemberg	76	Niedersachsen
Bayern	1	Nordrhein-Westf.
Berlin	-	Rheinland-Pfalz
Brandenburg	-	Saarland
Bremen	-	Sachsen
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt
Hessen	2	Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen
Ausland gesamt	2	
davon	91	
EU	-	
übriges Europa	-	
Afrika	-	
Nordamerika	9	
Süd- und Mittelamerika	-	
Vorder- und Mittelasien	-	
Ostasien	-	
Australien	-	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	Frankreich	
	46	
Berufliche Stellung		
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12	
anderer Angestellter/Beamter	8	
Facharbeiter	9	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1	
Auszubildender	15	
andere berufliche Stellung	3	
Hausfrau/-mann	2	
Rentner/Pensionär	2	
Schüler/Student	4	
andere nicht Berufstätige	1	

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	29
2001	24
1999	16
1997	15
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Hotelgewerbe	27		
Restaurantbetrieb, Gaststättengewerbe	38		
Snack-Bars, Imbissbetriebe, Cafeterias	2		
Großküchen, Kantinen	9		
Bäcker/Konditoren	2		
Catering, Außerhausverpflegung	3		
andere	13		
Schüler/Student	4		
andere nicht Berufstätige	2		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen			
Ausschlaggebend	38		
Mitentscheidend	26		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	4		
andere nicht Berufstätige	2		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Planung, Arbeitsvorbereitung	9		
Fertigung, Produktion	22		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6		
Einkauf, Beschaffung	22		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7		
Wartung, Instandhaltung	5		
anderer Bereich	18		
Schüler/Student	4		
andere nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	26	500- 999	1
5- 9	19	1 000- 9 999	2
10- 49	27	10 000 und mehr	2
50- 99	10	Schüler/Student	4
100-199	4	andere nicht	2
200-499	3	Berufstätige	
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	93	drei	1
zwei	5	vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	13	3. Tag	31
2. Tag	34	4. Tag	31
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 800
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	20
Inland gesamt	90
Baden-Württemberg	53
Bayern	16
Berlin	-
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	4
Rheinland-Pfalz	16
Saarland	2
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	1
Ausland gesamt	10
davon	60
EU	-
übriges Europa	40
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	40
Frankreich	17
Österreich	15
Luxemburg	10
Niederlande	8
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	44
2001	38
1999	37
frühere Veranstaltungen	-
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Produzent landwirtschaftlicher Erzeugnisse	60		
Handwerk	4		
Dienstleistung	21		
Behörde/öffentliche Einrichtung	14		
Handel	18		
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	3		
Industrie	2		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen			
Ausschlaggebend	48		
Mitentscheidend	22		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	12		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7		
Planung, Arbeitsvorbereitung	10		
Fertigung, Produktion	33		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	12		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3		
Wartung, Instandhaltung	6		
anderer Bereich	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	37	200- 499	3
5- 9	17	500- 999	1
10- 49	29	1 000- 9 999	2
50- 99	8	10 000 und mehr	1
100-199	3		
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	97		
zwei	1		
drei	2		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.		
Durchführung: PS Marketing Consulting, Steinfeld			

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 520
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	48
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	14
Inland gesamt	93
Baden-Württemberg	77
Bayern	6
Berlin	-
Brandenburg	4
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	7
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	1
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	7
davon EU	61
übriges Europa	39
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Frankreich	39
Schweiz	28
Niederlande	11
Russland	11
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	11
andere berufliche Stellung	5
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	16
2003	11
erstmaliger Besuch	73

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftsbranche			
Produktion	27		
Metallbranche	20		
Dienstleistung	15		
Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen	12		
Maschinenbau	8		
Handel	6		
Forschung	6		
Chemie	4		
Messtechnik	2		
Software	1		
Energie	1		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen			
Ausschlaggebend	36		
Mitentscheidend	30		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	18		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19		
Planung, Arbeitsvorbereitung	19		
Fertigung, Produktion	15		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2		
Einkauf, Beschaffung	22		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	-		
Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	7		
anderer Bereich	6		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	8	200- 499	16
5- 9	4	500- 999	5
10- 49	26	1 000- 9 999	19
50- 99	8	10 000 und mehr	6
100-199	8		
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	88		
zwei	5		
drei	7		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2	Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	k. A.		
Durchführung: PS Marketing Consulting, Steinfeld			

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	45 752
Anteil der Privatbesucher	88%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	89
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	-
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	90
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	8
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon EU	100
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	100
Frankreich	
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	15
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	16
2002	7
2000	3
frühere Veranstaltungen	3
erstmaliger Besuch	76

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	89
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	9
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon EU	83
übriges Europa	17
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	83
Frankreich	
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	13
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	16
2002	7
2000	3
frühere Veranstaltungen	3
erstmaliger Besuch	76

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	47
Weiblich	53
Alter	
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	2
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	15
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	16
Haushaltsgröße	
1 Person	7
2 Personen	45
3 Personen	19
4 Personen	20
5 Personen und mehr	9
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	33
nein	35
vielleicht	33
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	27
vielleicht	49
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

LEARNTEC → Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 302
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	38
Inland gesamt	89
Baden-Württemberg	32
Bayern	16
Berlin	3
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	14
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	6
Nordrhein-Westf.	14
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	2
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	11
davon EU	46
übriges Europa	37
Afrika	3
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	7
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	36
Österreich	27
Frankreich	7
Iran	3
Spanien	3
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	18
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	32
2003	29
2002	24
2001	20
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Hochschule/Forschung/Lehre	17		
Behörde/öffentliche Einrichtung	7		
Industrie	16		
Handel/Vertrieb	4		
Banken, Versicherungen	8		
Handwerk	1		
Tourismus, Hotel	-		
Medizin	2		
Verbände	-		
Verlag	3		
Bildungseinrichtung	15		
andere	14		
Schüler/Student	10		
andere nicht Berufstätige	2		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen			
Ausschlaggebend	17		
Mitentscheidend	39		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	10		
andere nicht Berufstätige	2		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16		
Planung, Arbeitsvorbereitung	3		
Fertigung, Produktion	3		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	1		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	16		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	30		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
anderer Bereich	12		
Schüler/Student	10		
andere nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	12	500- 999	5
5- 9	5	1 000- 9 999	16
10- 49	13	10 000 und mehr	17
50- 99	7	Schüler/Student	10
100-199	8	andere nicht	2
200-499	6	Berufstätige	
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	68	drei	7
zwei	19	vier	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	34	3. Tag	44
2. Tag	46	4. Tag	27
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

offerta → Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	132 185
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	91
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	8
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon EU	92
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	8
Australien	-
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Frankreich	85
Österreich	8
China (VR)	8
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	13
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	55
2003	49
2002	39
2001	32
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	50
Weiblich	50
Alter	
bis 20 Jahre	15
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	2
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	23
Haushaltsgröße	
1 Person	12
2 Personen	40
3 Personen	18
4 Personen	23
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	66
nein	10
vielleicht	24
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	20
nein	23
vielleicht	57
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

RESALE → Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 085
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	64
Inland gesamt	41
Baden-Württemberg	45
Bayern	8
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	-
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	10
Nordrhein-Westf.	14
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	2
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	59
davon EU	27
übriges Europa	40
Afrika	9
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	10
Ostasien	13
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Rumänien	12
Ukraine	9
Türkei	8
Indien	8
Iran	6
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	4
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	10
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	17
2003	14
2002	8
2001	5
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	66

ALLGÄUER FESTWOCHE (2004) → Kempten

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	44
Handel	16
Handwerk	5
Dienstleistung	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	1
andere	12
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	10

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	31
Beratend	11
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	10

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	13
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	10

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				
1- 4	12	500-	999	4
5- 9	8	1 000-	9 999	6
10- 49	22	10 000 und mehr		2
50- 99	12	Schüler/Student		4
100-199	13	andere nicht Berufstätige		10
200-499	7			

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	53
zwei	33
drei	14
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	47
2. Tag	65
3. Tag	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **85 524**

Anteil der Privatbesucher **97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	84
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	3

Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	2
Bayern	96
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	100
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Osterreich	83
Italien	17

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Landwirt	5
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	17

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	73
2002	75
frühere Veranstaltungen	88
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50

Alter	
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	14
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	25
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	19
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 3 000,- EUR	12
keine Angaben	10

Haushaltsgröße	
1 Person	10
2 Personen	31
3 Personen	19
4 Personen	23
5 Personen und mehr	17

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	51
nein	17
vielleicht	31

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	23
nein	35
vielleicht	42

Durchführung: Messe- u. Congressberatung Herbert Dirr, Hamburg

anuga → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **158 817**

Anteil der Fachbesucher **93%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	49

Inland gesamt	52
Baden-Württemberg	6
Bayern	4
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	6
Nordrhein-Westf.	7
Rheinland-Pfalz	10
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	48
davon EU	54
übriges Europa	17
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	7
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	7
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	12
Großbritannien	6
Osterreich	5
Italien	4
Schweiz	4

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	36
2001	25
1999	17
1997	13
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Großhandel	16
Einzelhandel	13
Handelskette/Genossenschaftszentrale	1
Spezialisierte Fachhandel	3
Handelsvertreter	4
Import	6
Handwerk	3
Drogeriemarkt, Reformhaus	1
Betriebsgastronomie	1
Sozialverpflegung	1
Catering	4
Systemgastronomie	1
Gastronomie	7
Hotellerie	3
Dienstleistung	9
New Channels, Tankstellen	1
Industrie, verarbeitendes Gewerbe	21
andere	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	25
Beratend	16
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	7
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				
1- 4	11	500-	999	5
5- 9	13	1 000-	9 999	7
10- 49	22	10 000 und mehr		4
50- 99	9	Schüler/Student		9
100-199	10	andere nicht Berufstätige		1
200-499	9			

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	58
zwei	20
drei	9
vier	5
fünf	7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	34
2. Tag	37
3. Tag	44
4. Tag	41
5. Tag	26

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

FARBE → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	54 205
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	35

Inland gesamt	85
Baden-Württemberg	13
Bayern	11
Berlin	2
Brandenburg	2
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	10
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	35
Rheinland-Pfalz	10
Saarland	2
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1

Ausland gesamt	15
davon EU	68
übriges Europa	20
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	3
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Belgien	17
Niederlande	15
Schweiz	12
Österreich	10
Dänemark	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	40
1999	47
1996	27
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	13
Handwerk	56
Handel	12
Bauunternehmen	3
Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung	1
Innenarchitekt	1
Ingenieur- und Planungsbüro	1
Medien, Presse, Verlag	1
andere Dienstleistungen/Consulting	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Hoch-/Fachschule	2
andere	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	23
Beratend	15
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	10
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	34	500- 999	2
5- 9	20	1 000- 9 999	3
10- 49	19	10 000 und mehr	2
50- 99	3	Schüler/Student	2
100-199	4	andere nicht	7
200-499	4	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 76	drei 3
zwei 18	vier 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag 28	3. Tag 37
2. Tag 35	4. Tag 32

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

FSB (2003) → Köln

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	13 683
Anteil der Fachbesucher	99 %
Regionale Herkunft	
bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	49

Inland gesamt	63
Baden-Württemberg	9
Bayern	9
Berlin	1
Brandenburg	2
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	10
Nordrhein-Westf.	47
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	-

Ausland gesamt	37
davon EU	68
übriges Europa	21
Afrika	-
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	1
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	14
Italien	6
Frankreich	6
Großbritannien	6
Spanien	6

Wirtschaftszweige	
Kommunen, Ämter	24
Architekten	11
Ingenieur- und Planungsbüros	17
Wohnungsbauwirtschaft	2
Hotelanlagen, -ketten, Wellnessanbieter	3
Sportanlagen	18
Freizeitanlagen	14
Bäderanlagen	18
Saunaanlagen	5
Stadien, Sporthallen	6
Fitnesscenter	3
Vereine, Sportclubs	6
Verbände	2
andere	11

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	34
Beratend	15
Nicht beteiligt	4
Schüler/Student	2

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
sonstiger Angestellter	18
sonstiger öffentlicher Dienst	4
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere	1
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
andere	5
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2001	43
1999	32
1997	24
1995	17
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	47

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	17	200- 499	8
5- 9	18	500- 999	2
10- 49	32	1 000- 9 999	4
50- 99	9	10 000 und mehr	1
100-199	9	Schüler/Student	-

Aufenthaltsdauer		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
ein 66	zwei 20	drei 14
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:		
1. Tag 43	2. Tag 55	3. Tag 49

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

IDS → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	77 433
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	47

Inland gesamt	74
Baden-Württemberg	9
Bayern	12
Berlin	3
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	7
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	8
Nordrhein-Westf.	40
Rheinland-Pfalz	9
Saarland	2
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1

Ausland gesamt	26
davon EU	46
übriges Europa	21
Afrika	5
Nordamerika	9
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	10
Ostasien	6
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	9
USA	6
Schweiz	6
Belgien	5
Österreich	4

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	50
2001	34
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Zahnarzt-Praxis	40
Praxis-Labor (Zahnarzt)	5
Dental-Labor (Handwerk)	24
Dental-Handel	11
Dental-Industrie	8
Schule (z. B. für Zahntechniker)	1
Universität	3
Spezialdienstleister Dental	2
andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	36
Beratend	21
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	14
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	28
5- 9	31
10- 49	28
50- 99	2
100- 199	3
200- 499	2
500- 999	2
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	61
zwei	20
drei	9
vier	5
fünf	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	25
2. Tag	42
3. Tag	42
4. Tag	35
5. Tag	30

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **49 145**

Anteil der Fachbesucher **98%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	64

Inland gesamt	39
Baden-Württemberg	15
Bayern	10
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	8
Nordrhein-Westf.	46
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	-
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	61
davon EU	46
übriges Europa	14
Afrika	5
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	12
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	7
Italien	7
Belgien	6
USA	5
Indien	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	38
2001	30
1999	21
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	52
Groß-/Außenhandel	16
Einzelhandel	4
Handwerk	13
Dienstleistung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Verband/Verein	1
andere Wirtschaftszweige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	28
Beratend	10
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	6

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	4
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	14
5- 9	14
10- 49	23
50- 99	12
100- 199	10
200- 499	9
500- 999	5
1 000- 9 999	4
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	55
zwei	23
drei	12
vier	5
fünf	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	35
2. Tag	42
3. Tag	38
4. Tag	38
5. Tag	27

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **34 925**

Anteil der Fachbesucher **94%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	56

Inland gesamt	49
Baden-Württemberg	7
Bayern	9
Berlin	2
Brandenburg	2
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	6
Nordrhein-Westf.	53
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	2

Ausland gesamt	51
davon EU	67
übriges Europa	8
Afrika	2
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	4
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	14
Großbritannien	9
Belgien	9
Frankreich	6
USA	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	44
2003	32
2002	26
2001	22
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	40
Groß-/Außenhandel	22
Einzelhandel	15
Handwerk	3
Gastronomie	3
Dienstleistung	9
Behörde	1
andere Wirtschaftszweige	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	22
Beratend	14
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	-

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	4
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	-

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	15
5- 9	12
10- 49	19
50- 99	9
100- 199	10
200- 499	10
500- 999	8
1 000- 9 999	8
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	58
zwei	22
drei	10
vier	10

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	38
2. Tag	53
3. Tag	48
4. Tag	34

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	124 926
Anteil der Fachbesucher	73%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	42
Inland gesamt	73
Baden-Württemberg	11
Bayern	11
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	6
Nordrhein-Westf.	54
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	27
davon EU	75
übriges Europa	13
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	4
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	21
Österreich	10
Italien	8
Schweiz	7
Belgien	6
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	45
2003	40
2002	34
2001	30
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	32

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	27%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	7
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	2
Bayern	2
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	2
Nordrhein-Westf.	82
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	1
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	2
davon EU	68
übriges Europa	18
Afrika	9
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	-
Australien	-
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	27
Belgien	18
Schweiz	14
Österreich	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	44
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	9
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	17
2003	14
2002	12
2001	11
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	57

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	33
Inland gesamt	80
Baden-Württemberg	7
Bayern	8
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	63
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	20
davon EU	74
übriges Europa	14
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	4
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	21
Österreich	10
Italien	7
Schweiz	7
Belgien	6
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	37
2003	33
2002	28
2001	25
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	22
Groß-/Außenhandel	12
Einzelhandel	30
Handwerk	15
Dienstleistung	15
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Verbände	1
andere Wirtschaftszweige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	24
Beratend	16
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	1
Transport	1
anderer Bereich	5
Schüler/Student	12
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	25
5- 9	16
10- 49	17
50- 99	7
100-199	6
200-499	6
500- 999	3
1 000- 9 999	4
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	59
zwei	21
drei	10
vier	5
fünf	3
sechs	-
sieben	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	31
2. Tag	36
3. Tag	38
4. Tag	36
5. Tag	29
6. Tag	5
7. Tag	3

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	44
Weiblich	56
Alter	
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	8
über 70 Jahre	1
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	6
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 3 000,- EUR	24
keine Angaben	40
Haushaltsgröße	
1 Person	19
2 Personen	47
3 Personen	15
4 Personen	14
5 Personen und mehr	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	
nein	
vielleicht	
Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	12 402
Anteil der Fachbesucher	95%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	69

Inland gesamt		37	
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	8
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	43
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt		63
davon EU		67
übriges Europa		11
Afrika		2
Nordamerika		5
Süd- und Mittelamerika		2
Vorder- und Mittelasien		4
Ostasien		8
Australien		1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Frankreich	9
Niederlande	8
Großbritannien	8
Italien	8
Spanien	7

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	48
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	39
2003	31
2002	23
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Großhandel	17
Einkaufsverband	6
Versender	5
Filialist	4
Kauf-/Warenhaus	3
Verbrauchermarkt	3
Facheinzelhandel	22
Handelsvertretung	2
Import/Export	8
Industrie(Hersteller)	11
Designer	5
Medien, Presse, Verlag	3
andere Dienstleistungen	4
Handwerk	1
andere	4
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	19
Beratend	16
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	-
Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	7
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	37	500- 999	3
5- 9	14	1 000- 9 999	5
10- 49	19	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	2
100- 199	4	andere nicht	1
200- 499	4	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	46	zwei	32
drei			22
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer			
2,0 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	36	2. Tag	36
3. Tag			28

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	7 982
Anteil der Fachbesucher	95 %

Regionale Herkunft	
bis 100 km	33
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	43

Inland gesamt		77	
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	5
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	43
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	10	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		23
davon EU		76
übriges Europa		23
Afrika		-
Nordamerika		-
Süd- und Mittelamerika		1
Vorder- und Mittelasien		1
Ostasien		-
Australien		-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	20
Belgien	9
Großbritannien	8
Italien	6
Polen	5

Wirtschaftszweige	
Industrie	13
Großhandel	12
Einzelhandel	14
Handwerk	3
Dienstleistung	52
Freie Berufe	3
Institutionen/Behörden	1
andere	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	71
Mitentscheidend	13
Beratend	9
Nicht beteiligt	4
Schüler/Student	2

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	60
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
sonstiger Angestellter	18
sonstiger öffentlicher Dienst	-
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	70
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	-
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
andere	1
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2001	41
1999	22
erstmaliger Besuch	56

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	28	200- 499	3
5- 9	32	500- 999	4
10- 49	21	1 000- 9 999	1
50- 99	6	10 000 und mehr	-
100- 199	4	Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	82	zwei	14
drei			4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer			
1,2 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	28	2. Tag	46
3. Tag			48

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln



spoga → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 25 859

Anteil der Fachbesucher 94%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	56

Inland gesamt		47
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen 8
Bayern	10	Nordrhein-Westf. 49
Berlin	1	Rheinland-Pfalz 6
Brandenburg	-	Saarland 2
Bremen	1	Sachsen 1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt 1
Hessen	6	Schleswig-Holstein 3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen 1

Ausland gesamt		53
davon EU		67
übriges Europa		14
Afrika		2
Nordamerika		6
Süd- und Mittelamerika		2
Vorder- und Mittelasien		1
Ostasien		4
Australien		4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	17
Großbritannien	13
Belgien	9
Schweiz	8
USA	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	47
2003	39
2002	33
2001	28
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Handel/Wiederverkäufer	61
Zentrale eines Einkaufverbandes	4
Handwerk	6
Dienstleistung	10
Industrie	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	52
Mitentscheidend	28
Beratend	11
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	30

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	24	500- 999	3
5- 9	16	1 000- 9 999	4
10- 49	24	10 000 und mehr	2
50- 99	12	Schüler/Student	2
100-199	7	andere nicht	1
200-499	5	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	54
zwei	27
drei	19
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	52
2. Tag	65
3. Tag	48

Durchführung: Dr. Reske & Partnerfactx, Köln

AUTO MOBIL INT. (2003) → Leipzig

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 264 660

Anteil der Privatbesucher 71 %

Regionale Herkunft		%
Ortsansässig		12
bis 25 km Umkreis		6
über 25 km bis 50 km Umkreis		4
über 50 km bis 100 km Umkreis		28
über 100 km Umkreis		50

Deutschland	99
anderes Land	1

Geschlecht		%
Männlich		72
Weiblich		28
Vom Partner/Ehepartner begleitet		35

Alter		%
bis 20 Jahre		21
über 20 bis 30 Jahre		37
über 30 bis 40 Jahre		19
über 40 bis 50 Jahre		11
über 50 bis 60 Jahre		7
über 60 bis 70 Jahre		5
über 70 Jahre		1

Beruf		%
Arbeiter/Facharbeiter		23
Angestellter		25
Beamter		7
Selbständig/Freiberuflich tätig		6
Hausfrau		2
anderer Beruf		4
Auszubildender/Schüler/Student		21
Rentner/Pensionär		9
andere nicht Berufstätiger		5

Haushalts-Nettoeinkommen		%
bis 750,- EUR		13
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR		8
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR		8
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR		9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR		12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR		11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR		9
über 3 000,- EUR		15
keine Angaben		15

Haushaltsgröße		%
1 Person		17
2 Personen		35
3 Personen		22
4 Personen		18
5 Personen und mehr		9

Kauf oder Bestelltätigkeit		%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-		
stellung getätigt oder beabsichtigt		
ja		18
nein		46
vielleicht		36
Nachgeschäft		%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt		
ja		29
nein		22
vielleicht		49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CADEAUX (September)

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt *)

Regionale Herkunft		
bis 50 km		14
über 50 km bis 100 km		29
über 100 km bis 300 km		50
über 300 km		7

Inland gesamt		99
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen 2
Bayern	3	Nordrhein-Westf. 1
Berlin	5	Rheinland-Pfalz -
Brandenburg	9	Saarland -
Bremen	-	Sachsen 50
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt 14
Hessen	-	Schleswig-Holstein -
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen 12

Ausland gesamt		1
davon EU		100
übriges Europa		-
Afrika		-
Nordamerika		-
Süd- und Mittelamerika		-
Vorder- und Mittelasien		-
Ostasien		-
Australien		-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Griechenland	33
Portugal	33
Tschechische Republik	33

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	78
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	4
Projektleiter	1
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	-
Rentner/Pensionär	1
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	-

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004, Frühjahr	42
2003, Herbst	46
2003, Frühjahr	35
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	26

Anteil der Fachbesucher 91%

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft	
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	52
über 300 km	1

Inland gesamt		99	
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	2
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	5	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	9	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	49
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	14
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	4	Thüringen	3

Ausland gesamt		1
davon	EU	100
	übriges Europa	-
	Afrika	-
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	-
	Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Griechenland	33
Portugal	30
Tschechische Republik	33

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	78
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	4
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Projektleiter	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004, Frühjahr	42
2003, Herbst	46
2003, Frühjahr	37
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	41
	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	2
Handwerk	14
Einzelhandel	70
Groß-/Außenhandel	5
Dienstleistung	4
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Sonstige	1
Schüler, Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	69
Mitentscheidend	20
Beratend	6
Nicht beteiligt	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	62
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	32
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	31
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	75	500- 999	1
5- 9	10	1 000- 9 999	-
10- 49	7	10 000 und mehr	1
50- 99	1	Schüler/Student	2
100- 199	1	andere nicht beruflich Tätige	2
200- 499	1	Tätige	2

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	95
zwei	4
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	38
2. Tag	32
3. Tag	37

* keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit COMFORTEX

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	*)
------------------------------------	-----------

Anteil der Fachbesucher	96%
--------------------------------	------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	46
über 300 km	9

Inland gesamt		98	
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	6	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	12	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	48
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	13
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	13

Ausland gesamt		2
davon	EU	100
	übriges Europa	-
	Afrika	-
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	-
	Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Polen	71
Österreich	14
Tschechische Republik	14

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	13
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	2
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	54
2002	52
2001	43
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	40
	25

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft	
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	9

Inland gesamt		98	
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	6	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	11	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	48
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	13
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	13

Ausland gesamt		2
davon	EU	100
	übriges Europa	-
	Afrika	-
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	-
	Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Polen	71
Österreich	14
Tschechische Republik	14

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	13
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	2
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	54
2002	52
2001	43
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	40
	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	4
Handwerk	48
Groß-/Außenhandel	2
Einzelhandel	33
Handelsvertretung	2
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	1
Innenarchitekt	1
Forschung, Lehre	1
andere Dienstleistungen	3
Schüler, Student	2
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	25
Beratend	12
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	46
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	55	500- 999	-
5- 9	13	1 000- 9 999	1
10- 49	15	10 000 und mehr	-
50- 99	4	Schüler/Student	2
100- 199	3	andere nicht beruflich Tätige	2
200- 499	4	Tätige	3

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	95
zwei	4
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	26
2. Tag	47
3. Tag	33

* keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit CADEAUX - September

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

DACH+WAND → Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 9 053

Anteil der Fachbesucher 95%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	40

Inland gesamt		92
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen 9
Bayern	9	Nordrhein-Westf. 13
Berlin	5	Rheinland-Pfalz 4
Brandenburg	5	Saarland -
Bremen	-	Sachsen 24
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt 10
Hessen	6	Schleswig-Holstein 1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen 10

Ausland gesamt		8
davon EU		77
übriges Europa		14
Afrika		-
Nordamerika		7
Süd- und Mittelamerika		-
Vorder- und Mittelasien		-
Ostasien		2
Australien		-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Belgien	19
Österreich	16
Niederlande	12
Großbritannien	9
Polen	9

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	7
Meister	12
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	36
2003	30
2002	28
2001	22
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	25

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Dachdecker	56
Klempner	10
Zimmerer	5
anderes Handwerk	5
Architekt	3
Planungsbüro	3
Bauträger-, Wohnungsbaugesellschaft	1
Handel	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
andere	5
Schüler/Student	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	24
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
Wartung, Instandhaltung	13
Montage, Kundendienst	25
anderer Bereich	9
Schüler/Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	37	500- 999	1
5- 9	26	1 000- 9 999	1
10- 49	23	10 000 und mehr	-
50- 99	3	Schüler/Student	2
100-199	3	keine Angaben	2
200-499	3		

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	77
drei	5
zwei	17
vier	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	31
3. Tag	39
2. Tag	40
4. Tag	21

Durchführung: TNS Infratest, München

enertec → Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 10 995

Anteil der Fachbesucher 95%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	14
keine Angabe	4

Inland gesamt		97
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen 3
Bayern	4	Nordrhein-Westf. 4
Berlin	5	Rheinland-Pfalz 1
Brandenburg	6	Saarland 1
Bremen	-	Sachsen 50
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt 14
Hessen	3	Schleswig-Holstein -
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen 7

Ausland gesamt		3
davon EU		47
übriges Europa		13
Afrika		13
Nordamerika		20
Süd- und Mittelamerika		-
Vorder- und Mittelasien		-
Ostasien		7
Australien		-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Polen	13
Kanada	13

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	26
2001	13
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	60

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	14
keine Angabe	5

Inland gesamt		97
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen 3
Bayern	4	Nordrhein-Westf. 4
Berlin	5	Rheinland-Pfalz 1
Brandenburg	5	Saarland 1
Bremen	-	Sachsen 49
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt 14
Hessen	3	Schleswig-Holstein 1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen 7

Ausland gesamt		3
davon EU		50
übriges Europa		13
Afrika		13
Nordamerika		19
Süd- und Mittelamerika		-
Vorder- und Mittelasien		-
Ostasien		6
Australien		-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Polen	13
Kanada	13

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2
Hausfrau/-mann	-
Rentner/Pensionär	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	26
2001	13
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	15
Dienstleister	14
Ingenieur- und Planungsbüro	9
Behörde/öffentliche Verwaltung	5
Handwerk	5
Consulting	5
Stadtwerke	4
Universität, Hochschule etc.	4
Land- und Forstwirtschaft	4
Forschungseinrichtung	3
Verband/Verein	3
Schule	2
Keine Angaben	2
Kommune	2
andere Wirtschaftszweige	10
andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	14

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	29
Beratend	24
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	5
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	30
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	15	500- 999	5
5- 9	10	1 000- 9 999	8
10- 49	21	10 000 und mehr	2
50- 99	8	Schüler/Student	14
100-199	7	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	88
drei	1
zwei	11
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	19
3. Tag	40
2. Tag	28
4. Tag	27

Durchführung: Inst. für Marktforschung, Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	5 314
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	1
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	-
Bayern	2
Berlin	1
Brandenburg	7
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	56
Sachsen-Anhalt	21
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	13
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	-
Facharbeiter	47
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	4
Häufigkeit des Messebesuchs	
keine Angaben	-

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Zahnarztpraxis, -Klinik	74
Kieferorthopädie	3
Kiefer- und Oralchirurgie	2
Zahntechnisches Labor	16
Dental-Handel	4
Universität, Fachhochschule	4
andere	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	24
Beratend	17
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	4
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	25
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	10
Schüler/Student	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	55
5- 9	27
10- 49	13
50- 99	-
100-199	1
200- 499	-
500- 999	-
1 000- 9 999	-
10 000 und mehr	-
Schüler/Student	4
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	98
zwei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,0 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	57
2. Tag	44
Durchführung: Marfos GmbH, Leipzig	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	19 901
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	11
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	-
Bayern	1
Berlin	2
Brandenburg	6
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	54
Sachsen-Anhalt	17
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	15
Ausland gesamt	
davon EU	84
übriges Europa	13
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Tschechische Republik	66
Schweiz	9
Polen	9
Italien	6
Slowakische Republik	3
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	31
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	31
2001	16
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Gastronomie, Restaurant	53
Hotellerie/Pension	15
Bildungseinrichtung	5
Handel	5
Gemeinschaftsverpflegung/Catering	5
Dienstleistung	3
Systemgastronomie	1
Öffentliche Verwaltung	1
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	1
andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	28
Beratend	27
Nicht beteiligt	18
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	8
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	27
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	30
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	33
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	17
5- 9	15
10- 49	27
50- 99	9
100-199	6
200-499	6
500 - 999	2
1 000 - 9 999	4
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	93
zwei	6
drei	1
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	14
2. Tag	27
3. Tag	57
4. Tag	11
Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig	



Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	136 584
Anteil der Fachbesucher	5%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	75
Inland gesamt	85
Baden-Württemberg	11
Bayern	14
Berlin	10
Brandenburg	2
Bremen	1
Hamburg	4
Hessen	11
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	6
Nordrhein-Westf.	18
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Sachsen	9
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	3
Ausland gesamt	15
davon EU	59
übriges Europa	28
Afrika	-
Nordamerika	13
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	1
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	19
Schweiz	15
Großbritannien	11
USA	9
Niederlande	6
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	46
2003	32
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	48

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	30
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	4
Bayern	10
Berlin	4
Brandenburg	4
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	5
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	34
Sachsen-Anhalt	17
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	7
Ausland gesamt	2
davon EU	71
übriges Europa	25
Afrika	-
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	54
Schweiz	25
Polen	8
Frankreich	4
Ungarn	4
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	2
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	16
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Schüler/Student	54
andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	43
2003	29
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	50

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	35
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	5
Bayern	11
Berlin	4
Brandenburg	4
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	7
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	32
Sachsen-Anhalt	15
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	6
Ausland gesamt	3
davon EU	70
übriges Europa	24
Afrika	6
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	47
Schweiz	20
Polen	8
USA	4
Frankreich	4
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	3
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	16
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	51
andere nicht Berufstätige	4
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	43
2003	29
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Einzelhandel	21		
Groß-/Außenhandel	5		
Versandhandel	4		
Developer	9		
Publisher	6		
Hersteller	4		
Content Provider	8		
Verband/Verein	1		
andere	15		
andere Wirtschaftszweige	11		
Schüler/Student	14		
andere nicht Berufstätige	2		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen			
Ausschlaggebend	35		
Mitentscheidend	27		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	13		
andere nicht Berufstätige	1		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Planung, Arbeitsvorbereitung	1		
Fertigung, Produktion	3		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	18		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
anderer Bereich	13		
Schüler/Student	13		
andere nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	25	500- 999	2
5- 9	8	1 000- 9 999	4
10- 49	23	10 000 und mehr	4
50- 99	11	Schüler/Student	13
100- 199	6	andere nicht	1
200- 499	4	Berufstätige	
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	34	vier	13
zwei	25	fünf	12
drei	16		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,4 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	62	4. Tag	48
2. Tag	61	5. Tag	19
3. Tag	53		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	87
Weiblich	13
Alter	
bis 20 Jahre	66
über 20 bis 30 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	5
über 40 bis 50 Jahre	4
über 50 bis 60 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	-
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	25
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	10
Haushaltsgröße	
1 Person	11
2 Personen	16
3 Personen	29
4 Personen	31
5 Personen und mehr	12
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	
nein	
vielleicht	
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	47
nein	7
vielleicht	46

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	169 064
Anteil der Privatbesucher	92%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	39
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	2

Inland gesamt		100
Baden-Württemberg	-	-
Bayern	-	-
Berlin	-	-
Brandenburg	1	Saarland
Bremen	-	Sachsen
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt
Hessen	-	Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	20
andere nicht Berufstätige	6
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	12

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	52
2003	46
2002	36
2001	28
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	48
Weiblich	52

Alter	
bis 20 Jahre	26
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	16
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	29

Haushaltsgröße	
1 Person	10
2 Personen	35
3 Personen	26
4 Personen	22
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	63
nein	14
vielleicht	23

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	25
vielleicht	50

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	2 734
-----------------------------	-------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	17

Inland gesamt		97
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen
Bayern	2	Nordrhein-Westf.
Berlin	8	Rheinland-Pfalz
Brandenburg	10	Saarland
Bremen	-	Sachsen
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt
Hessen	2	Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	4	Thüringen

Ausland gesamt		3
davon	EU	88
	übriges Europa	-
	Afrika	-
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	-
	Australien	13

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen		
Polen	50	Niederlande
Dänemark	13	Australien
Großbritannien	13	

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	63
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Projektleiter	1
Meister	3
Verkäufer	6
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	4
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	49
2002	46
2001	44
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher	92%
-------------------------	-----

Wirtschaftszweige	
Industrie	4
Handwerk	34
Groß-/Außenhandel	5
Einzelhandel	44
Handelsvertretung	1
IT, EDV, Bürokommunikation	1
Verband/Institution/Organisation	1
andere Dienstleistungen	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Forschung/Lehre	1
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungentscheidungen	
Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	26
Beratend	9
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	56
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	26
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	39
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	17
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	13
Wartung, Instandhaltung	13
anderer Bereich	42
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1 - 4	72	500 - 999	1
5 - 9	10	1 000 - 9 999	-
10 - 49	9	10 000 und mehr	-
50 - 99	2	Schüler/Student	2
100 - 199	1	andere nicht	
200 - 499	-	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	87	zwei	12
drei			1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	47	2. Tag	56
3. Tag			11

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



modell - hobby - spiel (2004) Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	95 281
Anteil der Privatbesucher	95%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	37
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	4

Inland gesamt		99	
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	56
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	22
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	10

Ausland gesamt		1
davon	EU	44
	übriges Europa	44
	Afrika	-
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	11
	Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	44

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	24
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	5
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	45
2002	35
2001	26
2000	20
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	57
Weiblich	44

Alter	
bis 20 Jahre	29
über 20 bis 30 Jahre	23
über 30 bis 40 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	14
über 50 bis 60 Jahre	6
über 60 bis 70 Jahre	3
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	18
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	11
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	6
über 3 000,- EUR	8
keine Angaben	22

Haushaltsgröße	
1 Person	13
2 Personen	26
3 Personen	27
4 Personen	25
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	9
vielleicht	19

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	40
nein	16
vielleicht	44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Pflegemesse (2003) Leipzig

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	12 876
Anteil der Fachbesucher	97 %

Regionale Herkunft	
bis 100 km	53
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	7

Inland gesamt		100	
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	3
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	8	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	49
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	20
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	9

Ausland gesamt		100
davon	EU	100
	übriges Europa	-
	Afrika	-
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	-
	Australien	-

Wirtschaftszweige	
Industrie	2
Sanitätsfachhandel	2
Krankenhaus	19
Stationäre Pflegeeinrichtung	14
Behinderten-/Senioreneinrichtung	10
Ambulanter Pflegedienst	20
andere Dienstleistungen	8
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	8
Kommunale Einrichtung	2
Einrichtungen der Kostenträger	2
Behörde/öffentliche Verwaltung	-
Verbände	3
andere	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	12
Mitentscheidend	22
Beratend	24
Nicht beteiligt	33
Schüler/Student	9

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
sonstiger Angestellter	18
sonstiger öffentlicher Dienst	9
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	19
andere	3
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	18
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	2
andere	37
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2001	28
2000	18
frühere Veranstaltungen	-
erstmaliger Besuch	59

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	9	500- 999	6
5- 9	7	1 000- 9 999	7
10- 49	28	10 000 und mehr	2
50- 99	12	Schüler/Student	9
100- 199	11	andere nicht	-
200- 499	11	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	89
zwei	7
drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	
1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	35
2. Tag	42
3. Tag	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SachsenBack (2004)

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	14 405
-----------------------------	--------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	50
über 300 km	13

Inland gesamt		98	
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	4
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	9	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	46
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	13
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	12

Ausland gesamt		2
davon	EU	77
	übriges Europa	8
	Afrika	-
	Nordamerika	8
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	8
	Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Polen	46
Niederlande	15

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	13
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Meister	9

Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	54
2001	39
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher 99%

Wirtschaftszweige	
Bäcker-/Konditoreihandwerk	82
Brot- und Backwarenindustrie	4
Zulieferindustrie	4
Handel	2
Dienstleistung	4
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	2
andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	18
Beratend	18
Nicht beteiligt	26
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	42
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	1
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Service/Verkauf	16

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	18
5- 9	25
10- 49	32
50- 99	9
100- 199	8
200- 499	3
500- 999	1
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	-
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	91
zwei	7
drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	40
2. Tag	43
3. Tag	24

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 12 583

Anteil der Fachbesucher 96%	
Regionale Herkunft	
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	11
keine Angabe	6

Inland gesamt 96	
Baden-Württemberg	1
Niedersachsen	2
Bayern	2
Nordrhein-Westf.	3
Rheinland-Pfalz	5
Sachsen	1
Brandenburg	5
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen-Anhalt	48
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	19
Hessen	2
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2
Thüringen	8

Ausland gesamt 4	
davon EU	61
übriges Europa	17
Afrika	4
Nordamerika	13
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	4
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Polen	17
Niederlande	13
Russland	13
Tschechische Republik	9
USA	9

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	29
2001	21
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	15
Dienstleister	15
Ingenieur- und Planungsbüro	9
Behörde/öffentliche Verwaltung	7
Stadtwerke	5
Consulting	4
Forschungseinrichtung	3
Universität, Hochschule etc.	3
Handwerk	3
Land- und Forstwirtschaft	2
Schule	2
Verband/Verein	2
Großhandel, Außenhandel	2
andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2
Keine Angaben	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	29
Beratend	25
Nicht beteiligt	12
andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	14

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	36
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	15
5- 9	6
10- 49	20
50- 99	10
100- 199	9
200- 499	8
500- 999	6
1 000- 9 999	6
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2
keine Angaben	3

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	91
drei	2
zwei	6
vier	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	20
2. Tag	36
3. Tag	39
4. Tag	19

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 5 971

Anteil der Fachbesucher 96 %	
Regionale Herkunft	
bis 100 km	46
über 100 km bis 300 km	44
über 300 km	10

Inland gesamt 99	
Baden-Württemberg	-
Niedersachsen	4
Bayern	3
Nordrhein-Westf.	2
Berlin	4
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	8
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	45
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	19
Hessen	2
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Thüringen	12

Ausland gesamt 1	
davon EU	-
übriges Europa	20
Afrika	40
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	40
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Somalia	40
China (VR)	20
Laos	20
Schweiz	20

Wirtschaftszweige	
Groß-/Außenhandel	1
Krankenhaus	7
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	5
Stationäre Pflegeeinrichtung	2
Kur- und Heilbad	1
Therapeutische Praxis	45
Fitnesscenter	1
Arztpraxis	1
Behinderteneinrichtung	1
andere Dienstleistungen	3
Universität/Akademie/Fachschule	3
Berufsschule/Fachschule	14
Verbände	1
andere	2
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	15

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	22
Beratend	19
Nicht beteiligt	22
Schüler/Student	15

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
sonstiger Angestellter	27
sonstiger öffentlicher Dienst	3
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	19
andere	1
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
andere	39
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2001	13
erstmaliger Besuch	87

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	37
5- 9	20
10- 49	11
50- 99	4
100- 199	5
200- 499	4
500- 999	3
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	85
zwei	11
drei	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %	
1. Tag	26
2. Tag	35
3. Tag	58

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	77 903
Anteil der Fachbesucher	5%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	54
über 300 km	3
Inland gesamt	95
Baden-Württemberg	- Niedersachsen 8
Bayern	3 Nordrhein-Westf. -
Berlin	- Rheinland-Pfalz -
Brandenburg	3 Saarland -
Bremen	3 Sachsen 62
Hamburg	- Sachsen-Anhalt 5
Hessen	- Schleswig-Holstein -
Mecklenburg-Vorp.	3 Thüringen 15
Ausland gesamt	5
davon EU	100
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	13
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	13
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	55
2003	47
2002	40
2001	35
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	35

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	57
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	2
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	- Niedersachsen 1
Bayern	1 Nordrhein-Westf. -
Berlin	1 Rheinland-Pfalz -
Brandenburg	2 Saarland -
Bremen	- Sachsen 69
Hamburg	- Sachsen-Anhalt 21
Hessen	- Schleswig-Holstein -
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen 5
Ausland gesamt	1
davon EU	100
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	38
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	29
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	59
2003	57
2002	50
2001	46
frühere Veranstaltungen	61
erstmaliger Besuch	26

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	2
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	- Niedersachsen 1
Bayern	1 Nordrhein-Westf. -
Berlin	1 Rheinland-Pfalz -
Brandenburg	2 Saarland -
Bremen	1 Sachsen 69
Hamburg	- Sachsen-Anhalt 20
Hessen	- Schleswig-Holstein -
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen 6
Ausland gesamt	1
davon EU	100
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	28
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	59
2003	56
2002	49
2001	45
frühere Veranstaltungen	60
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Reiseveranstalter	21
Reisemittler/Reiseagentur	10
Tourismus	10
Hotelunternehmen	8
Fremdenverkehrsamt/-verein	3
Öffentliche Ämter in Gemeinden, Städten, Ländern	5
Caravanhändler	5
Bildung	10
Camping	5
Wellness, Thermen	3
Urlaubssport	5
Busunternehmen	8
andere	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	23
Beratend	23
Nicht beteiligt	24
Schüler/Student	13
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	27
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	22
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	22
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	59
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	-
Transport	5
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	20
Schüler/Student	13
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	21
5- 9	20
10- 49	20
50- 99	4
100- 199	4
200- 499	6
500- 999	-
1 000- 9 999	10
10 000 und mehr	-
Schüler/Student	16
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	80
zwei	14
drei	-
vier	-
fünf	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	29
2. Tag	50
3. Tag	27
4. Tag	18
5. Tag	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	46
Weiblich	54
Alter	
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	4
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	15
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR	9
keine Angaben	28
Haushaltsgröße	
1 Person	11
2 Personen	55
3 Personen	19
4 Personen	12
5 Personen und mehr	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	26
nein	59
vielleicht	25
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	48
nein	14
vielleicht	38
Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden	

Z - Die Zuliefermesse (2004) → Leipzig

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **3 710**

Anteil der Fachbesucher **99 %**

Regionale Herkunft

bis 100 km	37
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	36

Inland gesamt

Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	6
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	43
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	10
Hessen	2	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	9

Ausland gesamt

davon EU	77
übriges Europa	18
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	3
Australien	3

Die vier Länder mit den höchsten

Besucheranteilen	%
Tschechische Republik	21
Polen	15
Frankreich	12
Ungarn	12

Wirtschaftszweige

Industrie	61
Handwerk	4
Handel	8
andere Dienstleistungen	17
andere	4
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	36
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
sonstiger Angestellter	21
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	-
Projektleiter	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1
andere	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
andere	34
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	20
2002	15
2001	8
2000	7
erstmaliger Besuch	66

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	9	500- 999	5
5- 9	6	1 000- 9 999	8
10- 49	22	10 000 und mehr	4
50- 99	13	Schüler/Student	4
100-199	15	andere nicht	
200-499	13	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	88	zwei	9
drei			3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2	Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	33	2. Tag	41
3. Tag			43

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REGIO → Lörrach

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **74 750**

Anteil der Privatbesucher **74%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt

84

Ausland gesamt

davon EU	4
übriges Europa	12
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	75
Frankreich	25

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	25
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	78
2003	72
2002	62
2001	55
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	14

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	52
Weiblich	48

Alter

bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	26
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	22
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	3

Haushaltsgröße

1 Person	15
2 Personen	42
3 Personen	22
4 Personen	16
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	63
nein	13
vielleicht	24

Durchführung: Messe Lörrach GmbH

LEBEN (2003) → Magdeburg

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 10 978

Anteil der Privatbesucher 100 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig	62
bis 25 km Umkreis	18
über 25 km bis 50 km Umkreis	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	5
über 100 km Umkreis	1

Deutschland 100

Geschlecht

Männlich	43
Weiblich	57
Vom Partner/Ehepartner begleitet	70

Alter

bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	36
über 70 Jahre	6

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	13
Angestellter	26
Beamter	3
Selbständig/Freiberuflich tätig	5
Hausfrau	1
anderer Beruf	2
Auszubildender/Schüler/Student	3
Rentner/Pensionär	43
anderer nicht Berufstätiger	5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	11
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	16
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	5
über 3 000,- EUR	3
keine Angaben	24

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	63
3 Personen	13
4 Personen	12
5 Personen und mehr	1

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	36
ja	18
nein	46
vielleicht	46

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	11
ja	41
nein	41
vielleicht	47

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

MAGDEBOOT (2003) → Magdeburg

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 14 127

Anteil der Privatbesucher 100 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig	15
bis 25 km Umkreis	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	22
über 100 km Umkreis	36

Deutschland 100

Geschlecht

Männlich	72
Weiblich	29
Vom Partner/Ehepartner begleitet	64

Alter

bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	2

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	12
Angestellter	34
Beamter	5
Selbständig/Freiberuflich tätig	16
Hausfrau	2
anderer Beruf	1
Auszubildender/Schüler/Student	3
Rentner/Pensionär	24
anderer nicht Berufstätiger	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	3
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	1
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 3 000,- EUR	14
keine Angaben	39

Haushaltsgröße

1 Person	12
2 Personen	48
3 Personen	21
4 Personen	16
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	17
ja	37
nein	46
vielleicht	46

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	25
ja	24
nein	24
vielleicht	51

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

Rheinland-Pfalz-Ausstellung

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 81 287

Anteil der Privatbesucher 96%

Regionale Herkunft

bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt 100

Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	76
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	22	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	1
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	32
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	71
2003	72
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	58
Weiblich	42

Alter	
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	6
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	27
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	1
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	3
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR	14
keine Angaben	55

Haushaltsgröße	
1 Person	13
2 Personen	51
3 Personen	18
4 Personen	14
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	58
ja	19
nein	19
vielleicht	23

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	16
ja	56
nein	56
vielleicht	28

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	378 422
------------------------------------	----------------

Anteil der Privatbesucher	87 %
----------------------------------	-------------

Regionale Herkunft	
Ortsansässig	24
bis 25 km Umkreis	30
über 25 km bis 50 km Umkreis	23
über 50 km bis 100 km Umkreis	16
über 100 km Umkreis	7

Deutschland	99
anderes Land	1

Geschlecht	
Männlich	52
Weiblich	49
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67

Alter	
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	4

Beruf	
Arbeiter/Facharbeiter	10
Angestellter	37
Beamter	5
Selbständig/Freiberuflich tätig	8
Hausfrau	8
anderer Beruf	1
Auszubildender/Schüler/Student	11
Rentner/Pensionär	20
anderer nicht Berufstätiger	1

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	3
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	15
keine Angaben	43

Haushaltsgröße	
1 Person	11
2 Personen	42
3 Personen	20
4 Personen	20
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	67
ja	17
nein	17
vielleicht	16

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	27
ja	41
nein	41
vielleicht	32

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum, Kaiserslautern

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	2 512
------------------------------------	--------------

Anteil der Fachbesucher	98 %
--------------------------------	-------------

Regionale Herkunft	
bis 100 km	36
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	41

Inland gesamt	81
Baden-Württemberg	11
Bayern	58
Berlin	2
Brandenburg	2
Bremen	2
Hamburg	2
Hessen	2
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westf.	9
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	6
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	19
davon EU	76
übriges Europa	22
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	2
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	53
Schweiz	8
Italien	6
Luxemburg	6
Niederlande	6

Wirtschaftszweige	
Bundes-/Landesministerien	21
Institutionen	7
Gemeinden/Landkreis	16
Bauunternehmen/Bauindustrie	6
andere Industrie und gewerbliche Unternehmen	7
Fachingenieur-/Architekten-/Landschafts- architekten-Büro/Planungsverbände	19
Beratungsunternehmen	2
Wetterdienste	1
Katastrophenschutzorg./Bundeswehr/THW/ Feuerwehr	6
Forschungsinstitut, Universität	6
andere	7
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	41
Beratend	24
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
sonstiger Angestellter	15
sonstiger öffentlicher Dienst	29
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	8
Auszubildender	-
andere	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
Planung, Arbeitsvorbereitung	32
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	28
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
andere	14
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
Erstveranstaltung	

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	12	500 - 999	7
5- 9	8	1 000 - 9 999	10
10- 49	16	10 000 und mehr	1
50- 99	11	Schüler/Student	1
100-199	16	andere nicht Berufstätige	1
200-499	14	keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	66	drei	7
zwei	21	vier	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%		
1. Tag	25	3. Tag	50
2. Tag	46	4. Tag	32

Durchführung: NFO Infratest, München

BAU → München

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 190 865

Anteil der Fachbesucher 96%

Regionale Herkunft

bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	36

Inland gesamt:

Baden-Württemberg	21	Niedersachsen	3
Bayern	54	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt

davon EU	10
übriges Europa	70
Afrika	23
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	2
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	32
Schweiz	11
Italien	9
Belgien	5
Slowenien	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	12
Meister/Polier	6
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	56
2001	49
1999	34
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	39
Bau-/Ausbaugeerbe	10
Architekten, Architekturbüro	4
Bauingenieure/Planungsbüro	13
Baustoffhandel	3
anderer Handel	6
andere Handwerke	5
Baustoffhersteller	5
Dienstleistung	1
Bauträger	1
anderes verarbeitendes Gewerbe	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Hoch-/Fach-/Berufsschulen	1
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	22
Beratend	9
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Fertigung, Produktion	18
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	10
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	24	500- 999	2
5- 9	13	1 000- 9 999	3
10- 49	27	10 000 und mehr	2
50- 99	7	Schüler/Student	9
100-199	7	andere nicht Berufstätige	2
200-499	4		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	77	vier	1
zwei	17	fünf	-
drei	4	sechs	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	14	4. Tag	28
2. Tag	24	5. Tag	27
3. Tag	23	6. Tag	17

Durchführung: TNS Infratest, München

C-B-R → München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 124 253

Anteil der Privatbesucher 91%

Regionale Herkunft

bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	5

Inland gesamt

Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	94	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt

davon EU	3
übriges Europa	83
Afrika	14
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	76
Schweiz	10

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	12
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	48
2003	51
2002	45
2001	39
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	21

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	6

Inland gesamt

Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	94	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt

davon EU	3
übriges Europa	78
Afrika	19
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	65
Schweiz	11
Italien	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	12
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	48
2003	49
2002	44
2001	38
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	22

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	65
Weiblich	35

Alter

bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	18
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
keine Angaben	10
	16

Haushaltsgröße

1 Person	19
2 Personen	41
3 Personen	16
4 Personen	19
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	35
nein	31
vielleicht	35

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	43
nein	13
vielleicht	44

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	66 637
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	71

Inland gesamt	48
Baden-Württemberg	14
Bayern	45
Berlin	2
Brandenburg	2
Bremen	-
Hamburg	2
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	13
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	52
davon EU	50
übriges Europa	17
Afrika	8
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	6
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	5
Australien	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	9
Österreich	7
Belgien	6
Italien	5
Frankreich	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	12
Brau-, Keller-, Getränkebetriebs-, Molkerei-, Lebensmittelmeister	9
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2001	36
1997	23
1993	14
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Alkoholfreie Getränke	26
Bier, Brauereiwesen	32
Milch- und Milchprodukte, Molkereiwesen	7
Wein- und Spirituosenhandel	6
Getränkefachgroßhandel und - einzelhandel	3
Dienstleistung	6
Hoch-, Fachschulen, Behörden	2
andere	14
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	35
Beratend	26
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	26
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	10
anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	8	500- 999	8
5- 9	6	1 000- 9 999	16
10- 49	17	10 000 und mehr	6
50- 99	10	Schüler/Student	4
100-199	9	andere nicht	1
200-499	14	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	40	vier	8
zwei	31	fünf	3
drei	14	sechs	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	28	4. Tag	43
2. Tag	41	5. Tag	34
3. Tag	46	6. Tag	19

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	28 524
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	72

Inland gesamt	79
Baden-Württemberg	13
Bayern	24
Berlin	9
Brandenburg	2
Bremen	2
Hamburg	4
Hessen	15
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	16
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	21
davon EU	76
übriges Europa	17
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	-
Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	17
Österreich	13
Großbritannien	10

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	42
2003	33
2002	27
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Immobilienberatung/Vermittlung	17
Immobilien-Entwicklung	11
Immobilien-Finanzierung	7
Imm. Management (Betreiber) u. Nutzung	6
Immobilien-Investition	11
Corporate Real Estate	5
Projektmanagement/-steuerung	6
Facility Management	6
Informationstechnologie	2
Immobilienkommunikation	3
Wirtschaftsregionen u. Städte	3
Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro	11
Forschung/Bildung/Fortbildung	2
Verbände	1
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	28
Beratend	27
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Einkauf, Beschaffung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Marktforschung	6
Finanzierung	11
Investition, Akquisition	19
Beratung	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
anderer Bereich	8
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	16	500- 999	5
5- 9	12	1 000- 9 999	8
10- 49	22	10 000 und mehr	5
50- 99	8	Schüler/Student	8
100-199	6	andere nicht	1
200-499	7	Berufstätige	
		keine Angaben	1

Aufenthaltsdauer					
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	39	zwei	32	drei	29
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messtage:					
1. Tag	63	2. Tag	72	3. Tag	56

Durchführung: TNS Infratest, München



GARTEN (2004) → München

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 71 723

Anteil der Privatbesucher 91 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig 25
 bis 25 km Umkreis 11
 über 25 km bis 50 km Umkreis 17
 über 50 km bis 100 km Umkreis 19
 über 100 km Umkreis 28

Deutschland 99
 anderes Land 1

Geschlecht

Männlich 34
 Weiblich 66
 Vom Partner/Ehepartner begleitet 47

Alter

bis 20 Jahre 2
 über 20 bis 30 Jahre 10
 über 30 bis 40 Jahre 21
 über 40 bis 50 Jahre 25
 über 50 bis 60 Jahre 22
 über 60 bis 70 Jahre 17
 über 70 Jahre 3

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter 8
 Angestellter 35
 Beamter 7
 Selbständig/Freiberuflich tätig 8
 Hausfrau 16
 anderer Beruf 3
 Auszubildender/Schüler/Student 2
 Rentner/Pensionär 17
 anderer nicht Berufstätiger 2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR 4
 über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 3
 über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 3
 über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 5
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 11
 über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 11
 über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 8
 über 3 000,- EUR 19
 keine Angaben 37

Haushaltsgröße

1 Person 13
 2 Personen 42
 3 Personen 17
 4 Personen 18
 5 Personen und mehr 10

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 69
 nein 6
 vielleicht 25

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 24
 nein 18
 vielleicht 58

Durchführung: TNS Infratest, München

HEIM + HANDWERK / Modelleisenbahn → München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 157 726

Anteil der Privatbesucher 79%

Regionale Herkunft

bis 50 km 65
 über 50 km bis 100 km 19
 über 100 km bis 300 km 11
 über 300 km 5

Inland gesamt 98

Baden-Württemberg 2
 Bayern 95
 Berlin 1
 Brandenburg 1
 Bremen -
 Hamburg -
 Hessen -
 Mecklenburg-Vorp. -
 Niedersachsen
 Nordrhein-Westf.
 Rheinland-Pfalz
 Saarland
 Sachsen
 Sachsen-Anhalt
 Schleswig-Holstein
 Thüringen

Ausland gesamt 2

davon EU 63
 übriges Europa -
 Afrika -
 Nordamerika -
 Süd- und Mittelamerika -
 Vorder- und Mittelasien -
 Ostasien -
 Australien -

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Österreich 50

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 10
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 2
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 8
 anderer Angestellter/Beamter 35
 Facharbeiter 8
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 2
 Auszubildender 1
 andere berufliche Stellung 5
 Hausfrau/-mann 8
 Rentner/Pensionär 16
 Schüler/Student 3
 andere nicht Berufstätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004 49
 2003 45
 2002 38
 frühere Veranstaltungen 29
 erstmaliger Besuch 19

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher 21%

Regionale Herkunft

bis 50 km 63
 über 50 km bis 100 km 20
 über 100 km bis 300 km 11
 über 300 km 6

Inland gesamt 98

Baden-Württemberg 3
 Bayern 94
 Berlin 1
 Brandenburg 1
 Bremen -
 Hamburg -
 Hessen -
 Mecklenburg-Vorp. -
 Niedersachsen
 Nordrhein-Westf.
 Rheinland-Pfalz
 Saarland
 Sachsen
 Sachsen-Anhalt
 Schleswig-Holstein
 Thüringen

Ausland gesamt 2

davon EU 67
 übriges Europa -
 Afrika -
 Nordamerika -
 Süd- und Mittelamerika -
 Vorder- und Mittelasien -
 Ostasien -
 Australien -

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Österreich 44

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 13
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 2
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 8
 anderer Angestellter/Beamter 32
 Facharbeiter 8
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 3
 Auszubildender 2
 andere berufliche Stellung 4
 Hausfrau/-mann 7
 Rentner/Pensionär 14
 Schüler/Student 4
 andere nicht Berufstätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004 49
 2003 46
 2002 38
 frühere Veranstaltungen 28
 erstmaliger Besuch 20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich 54
 Weiblich 46

Alter

bis 20 Jahre 1
 über 20 bis 30 Jahre 14
 über 30 bis 40 Jahre 21
 über 40 bis 50 Jahre 28
 über 50 bis 60 Jahre 19
 über 60 bis 70 Jahre 15
 über 70 Jahre 3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR 4
 über 900,- EUR bis 1 500,- EUR 7
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 12
 über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR 15
 über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR 21
 über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR 16
 über 5 000,- EUR 11
 keine Angaben 13

Haushaltsgröße

1 Person 16
 2 Personen 44
 3 Personen 16
 4 Personen 17
 5 Personen und mehr 7

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 63
 nein 9
 vielleicht 28

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 36
 nein 14
 vielleicht 50

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	161 252
Anteil der Fachbesucher	68%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	7
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	5
Bayern	90
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	-
Ausland gesamt	3
davon EU	69
übriges Europa	13
Afrika	1
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	3
Australien	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Osterreich	43
Slowenien	8
Polen	7
USA	5
Italien	4
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	10
Meister	11
Facharbeiter, Geselle	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	10
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	62
2003	59
2002	56
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	17

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	32%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	2
Bayern	96
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon EU	58
übriges Europa	42
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Osterreich	41
Rumänien	22
San Marino	20
Italien	16
Dänemark	1
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	37
Meister	1
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	34
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	43
2003	35
2002	33
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	25

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	44
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	6
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	4
Bayern	92
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	1
Ausland gesamt	2
davon EU	67
übriges Europa	19
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	2
Australien	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Osterreich	42
Slowenien	7
Italien	6
Polen	5
Rumänien	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	19
Meister	8
Facharbeiter, Geselle	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	13
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	56
2003	51
2002	48
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Handwerk	58
Industrie	12
Dienstleistung	10
Einzel- und Großhandel	3
Behörde	2
Fachschule	2
andere	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	25
Berater	15
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	5
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	19
Gestaltung und Design	7
anderer Bereich	14
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	23
5- 9	14
10- 49	30
50- 99	7
100-199	4
200-499	3
500- 999	3
1 000- 9 999	4
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	5
keine Angaben	2
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 93	vier -
zwei 5	fünf -
drei 1	sechs -
7- sieben	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	9
2. Tag	16
3. Tag	22
4. Tag	24
5. Tag	15
6. Tag	15
7. Tag	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	62
Weiblich	38
Alter	
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	13
Haushaltsgröße	
1 Person	19
2 Personen	45
3 Personen	15
4 Personen	14
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	51
nein	19
vielleicht	31
Durchführung: TNS Infratest, München	

IFAT → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	108 966
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	54
Inland gesamt	77
Baden-Württemberg	17
Bayern	44
Berlin	1
Brandenburg	2
Bremen	1
Hamburg	-
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	8
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	2
Ausland gesamt	23
davon EU	61
übriges Europa	22
Afrika	2
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	6
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	2
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	18
Schweiz	15
Belgien	6
Italien	5
Brasilien	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	26
Meister	6
Facharbeiter, Geselle	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	55
1999	44
1996	33
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Industrie, verarbeitendes Gewerbe	17		
Kommunaler Ver- und Entsorger	25		
Privater Ver- und Entsorger und Betreiber	19		
Ing.Büros, Berater und sonstige Dienstleistungen	16		
Handel	5		
Behörden, öffentliche Einrichtungen	12		
Hoch- und Fachschulen, Wissenschaft und Forschung	1		
Verbände	2		
Schüler/Student	2		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen			
Ausschlaggebend	45		
Mitentscheidend	24		
Berater	17		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	2		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Planung, Arbeitsvorbereitung	23		
Fertigung, Produktion	8		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	17		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	15		
Wartung, Instandhaltung	6		
Anwendung/Verfahrenstechnik	11		
Umweltschutz	26		
anderer Bereich	8		
Schüler/Student	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	12	500- 999	5
5- 9	10	1 000- 9 999	5
10- 49	30	10 000 und mehr	3
50- 99	12	Schüler/Student	2
100-199	8	keine Angaben	1
200-499	11		
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein 61	drei 8	fünf 2	
zwei 27	vier 2		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag 22	3. Tag 40	5. Tag 21	
2. Tag 36	4. Tag 36		
Durchführung: TNS Infratest, München			

inhorgenta → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	28 866
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	54
Inland gesamt	71
Baden-Württemberg	18
Bayern	47
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	3
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	11
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	2
Ausland gesamt	29
davon EU	81
übriges Europa	13
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	2
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	18
Großbritannien	18
Niederlande	6
Polen	6
Belgien	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Meister	8
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	47
2003	44
2002	41
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	30
Durchführung: TNS Infratest, München	

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen	31		
anderer Einzelhandel	3		
Kauf-, Warenhäuser	1		
Groß-/Außenhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen	7		
anderer Großhandel	1		
Handelsvertretung	2		
Gold-, Silberschmiede ohne Laden	19		
Uhrmacher ohne Laden	5		
Produzent	7		
Branchenzugehörige Zulieferfirma	1		
Fachschule	1		
Designer	5		
Galerie	2		
Versandhandel, TV-/Internetshopping	2		
andere	5		
Schüler, Student	8		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen			
Ausschlaggebend	47		
Mitentscheidend	23		
Berater	13		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	8		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Planung, Arbeitsvorbereitung	10		
Fertigung, Produktion	28		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10		
Einkauf, Beschaffung	33		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6		
Wartung, Instandhaltung	7		
Produktionsentwicklung, -design	15		
anderer Bereich	6		
Schüler/Student	8		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	49	500- 999	1
5- 9	17	1 000- 9 999	1
10- 49	14	10 000 und mehr	1
50- 99	3	Schüler/Student	8
100-199	2	keine Angabe	2
200-499	2		
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein 49	drei 11		
zwei 34	vier 6		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag 36	3. Tag 53		
2. Tag 58	4. Tag 26		
Durchführung: TNS Infratest, München			

ispo winter (2004)

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	57 468
Anteil der Fachbesucher	100 %
Regionale Herkunft	
bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	60
Inland gesamt	41
Baden-Württemberg	14
Bayern	64
Berlin	2
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	2
Nordrhein-Westf.	8
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	1
Ausland gesamt	59
davon EU	61
übriges Europa	29
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	1
Australien	2
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	20
Schweiz	11
Frankreich	8
Großbritannien	7
Wirtschaftszweige	
Sportfacheinzelhandel	31
Bekleidungsfacheinzelhandel	6
Schuhfacheinzelhandel	2
Kauf-/Warenhaus	2
Spezialisten Geschäfte	2
Versandhandel	2
Im- und Export von Sportartikeln	6
Filialkette	1
Handelsvertretung	1
Sportsstudio, Fitness-Studio	2
Designer	5
Produzent	10
Zulieferer	4
anderer Einzelhandel	1
TV-, Internet-Shopping	1
Marketingagentur	3
andere	11
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	31
Berater	18
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	8

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
sonstiger Angestellter	16
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere	3
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Verkauf	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	
Transport	3
Wartung, Instandhaltung	2
Mode-/Produkt-Design	9
andere	8
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	43
2002	30
2001	24
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	37

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	23	500 - 999	3
5- 9	15	1 000 - 9 999	4
10- 49	25	10 000 und mehr	1
50- 99	6	Schüler/Student	7
100-199	6	andere nicht Berufstätige	1
200-499	6	keine Angaben	3

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	46	drei	15
zwei	30	vier	10
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%		
1. Tag	42	3. Tag	56
2. Tag	53	4. Tag	38

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	44 046
Anteil der Privatbesucher	80%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	11

Inland gesamt	93
Baden-Württemberg	5
Bayern	90
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	7
davon EU	75
übriges Europa	25
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Osterreich	31
Italien	28
Schweiz	22
Frankreich	6
Polen	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
andere Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	8
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	48
2001	36
2000	30
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	32

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	12

Inland gesamt	92
Baden-Württemberg	6
Bayern	89
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	8
davon EU	73
übriges Europa	22
Afrika	-
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	1
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Italien	31
Osterreich	27
Schweiz	18
Frankreich	5
Dänemark	3

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
andere Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	8
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	48
2001	36
2000	29
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	82
Weiblich	18

Alter	
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	14
keine Angaben	14

Haushaltsgröße	
1 Person	16
2 Personen	31
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	68
ja	13
nein	19
vielleicht	19

Durchführung: TNS Infratest, München



LASER → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 23 310

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft

bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	66

Inland gesamt 61

Baden-Württemberg	24	Niedersachsen	7
Bayern	35	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	5

Ausland gesamt 39

davon EU	52
übriges Europa	16
Afrika	1
Nordamerika	13
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	16
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	13
USA	9
Frankreich	7
Österreich	7
Großbritannien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	13
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	33
2001	25
1999	14
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	48
Handel	6
Handwerk	2
Dienstleistungen	7
Nicht-universitäre Forschungsinstitute	5
Universität, Hochschule	10
öffentliche Verwaltung	1
andere	3
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	34
Beratend	18
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung: kaufmännisch	8
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung: technisch	9
Grundlagenforschung	12
Applikationsbezogene F + E	19
F + E Management	8
Design	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Fertigung, Produktion	14
Qualitätsmanagement	5
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Ausbildung, Studium	5
anderer Bereich	4
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	500- 999	6
5- 9	7	1 000- 9 999	11
10- 49	20	10 000 und mehr	5
50- 99	11	Schüler/Student	17
100-199	6	andere nicht Berufstätige	1
200-499	7	keine Angabe	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	56	drei	7
zwei	22	vier	14
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	40	3. Tag	52
2. Tag	54	4. Tag	35

Durchführung: TNS Infratest, München

Productronica → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 43 113

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft

bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	59

Inland gesamt 59

Baden-Württemberg	27	Niedersachsen	3
Bayern	48	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt 41

davon EU	67
übriges Europa	17
Afrika	-
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	5
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	12
Österreich	7
Ungarn	7
Italien	6
Tschechische Republik	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	32
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	43
2001	33
1999	24
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Herstellung von Industrieelektronik	19
Herstellung von KFZ-Elektronik	10
Herstellung von Kommunikationselektronik	3
Herstellung von Unterhaltungselektronik	2
Herstellung von Medizinelektronik	2
Halbleiterproduktion	2
Leiterplattenproduktion	7
Elektrotechnik	9
Feinmechanik und Optik	2
Maschinen-, Werkzeug- u. Apparatebau	7
Mess-, Steuer- und Automatisierungstechnik	5
anderes verarbeitendes Gewerbe	11
Handel, Handwerk	7
Dienstleistung	8
andere	3
Schüler/Student	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	40
Beratend	27
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Fertigungsplanung	15
Logistik	4
Arbeitsvorbereitung	11
Produktion	28
Systementwicklung, -integration	8
Elektronikentwicklung, Design	11
Konstruktion	10
Qualitätssicherung, -kontrolle, -test	13
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Forschung, Entwicklung	16
Beratung	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Wartung, Instandhaltung	9
anderer Bereich	3
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	500- 999	9
5- 9	6	1 000- 9 999	15
10- 49	18	10 000 und mehr	10
50- 99	7	Schüler/Student	3
100-199	12	andere nicht Berufstätige	-
200-499	12		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	57	drei	11
zwei	27	vier	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	35	3. Tag	51
2. Tag	53	4. Tag	25

Durchführung: TNS Infratest, München

SYSTEMS → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 58 519

Anteil der Fachbesucher 95%

Regionale Herkunft

bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	17

Inland gesamt 94

Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	1
Bayern	79	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt 6

davon EU	74
übriges Europa	13
Afrika	6
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	2
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	51
Südafrika	6
Italien	4
Brasilien	3
Frankreich	3

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
sonstiger Angestellter	4
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	46
2003	43
2002	39
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Anwender von Informations- und Kommunikationstechnologien	43
Hersteller von Informations- und Kommunikationstechnologien	12
Händler im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien	8
Dienstleister im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien	27
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	26
Beratend	25
Nicht beteiligt	9
andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	8

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	44
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	8
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	20	500- 999	5
5- 9	8	1 000- 9 999	9
10- 49	14	10 000 und mehr	9
50- 99	7	Schüler/Student	8
100-199	5	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	2
		keine Angaben	3

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 88	vier 1
zwei 8	fünf 1
drei 1	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag 15	4. Tag 29
2. Tag 25	5. Tag 22
3. Tag 28	

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 40 483

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	60

Inland gesamt	73
Baden-Württemberg	16
Bayern	41
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	2
Hamburg	3
Hessen	7
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	4
Nordrhein-Westf.	13
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	2

Ausland gesamt	27
davon EU	69
übriges Europa	23
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	2
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Osterreich	18
Großbritannien	12
Schweiz	12
Polen	6
Niederlande	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	35
2001	26
1999	17
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Spedition	23
Straßentransportunternehmen	6
Eisenbahn	5
Privates Verkehrsunternehmen	4
Schiffahrt (Reedereien, Häfen etc.)	3
Luftfahrt (Fluggesellschaften, Flughäfen o. ä.)	2
andere Dienstleistungen	12
Fahrzeugbau	4
Maschinenbau	2
Chem. und Kunststoffindustrie	3
Elektro-/Elektronikindustrie	2
anderes verarbeitendes Gewerbe	2
Handel	6
andere	17
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	32
Beratend	20
Nicht beteiligt	13
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	7

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	27
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	9	500- 999	5
5- 9	6	1 000- 9 999	10
10- 49	22	10 000 und mehr	10
50- 99	9	Schüler/Student	7
100-199	9	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	1
		keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 62	drei 8
zwei 26	vier 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag 30	3. Tag 52
2. Tag 48	4. Tag 24

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 40 685

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	50
über 300 km	19

Inland gesamt:	98
Baden-Württemberg	18
Bayern	55
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	4
Rheinland-Pfalz	4
- Saarland	-
- Sachsen	5
- Sachsen-Anhalt	1
- Schleswig-Holstein	-
- Thüringen	4

Ausland gesamt	2
davon EU	86
übriges Europa	14
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Osterreich	33
Italien	19
Niederlande	10

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä.	6
Verwaltungsleiter	1
Küchenleiter	1
Pflegedienstleiter	8
Stationsleiter	8
anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion	5
Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	25
Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	8
Hauswirtschaftliche Fachkraft	3
Angestellter, Beamter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	14
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
Hannover 2004	8
Nürnberg 2003	24
Hannover 2002	6
Nürnberg 2001	26
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Altenwohnheim	9
Pflegeheim	16
Alten- und Pflegeheim	31
Kurzzeitpflegeeinrichtung	1
Sozialstation	4
Ambulanter Pflegedienst	11
Krankenhaus	6
Wohlfahrtsverband	1
Träger	1
Behörde	1
Schule	3
Seniorenresidenz	2
Therapeutische Praxis	1
Reha-Klinik	1
Sanitätshaus, Apotheke	1
andere	6
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	11
Mitentscheidend	28
Beratend	26
Nicht beteiligt	25
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Pflegedienst	61
Küche/Hauswirtschaft	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
anderer Bereich	6
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	3	500- 999	3
5- 9	6	1 000- 9 999	3
10- 49	30	10 000 und mehr	1
50- 99	25	Schüler/Student	8
100-199	13	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
ein 86	zwei 11	drei 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:		
1. Tag 38	2. Tag 46	3. Tag 34

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 33 002

Anteil der Fachbesucher 92%

Regionale Herkunft

bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	55

Inland gesamt

Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	7
Bayern	44	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt

davon EU	64
übriges Europa	16
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	4
Australien	1

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	11
Niederlande	10
Schweiz	8
Frankreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildende	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	36
2003	32
2002	26
2001	19
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	45

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	52

Inland gesamt

Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	5
Bayern	43	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt

davon EU	68
übriges Europa	15
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	1
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	11
Italien	8
Niederlande	8
Schweiz	7
Spanien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildende	2
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	1
andere berufliche Stellung	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	34
2003	30
2002	25
2001	19
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Landwirtschaft	20
Handwerk	3
Hersteller von Nahrungsmitteln	10
Hersteller von Getränken	1
Hersteller von Kosmetik, Drogeriewaren	2
Hersteller von Naturwaren	2
Großhandel, Import, Export	12
Einzelhandel	22
Großverpfleger, Gastgewerbe	2
Dienstleister	13
andere	5
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	27
Beratend	14
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	38	500- 999	2
5- 9	12	1 000- 9 999	3
10- 49	21	10 000 und mehr	1
50- 99	5	Schüler/Student	7
100-199	6	andere nicht	2
200-499	4	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

- Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	53	drei	13
zwei	30	vier	4
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
- Besucherverteilung auf die Messtage:

1. Tag	41	3. Tag	46
2. Tag	50	4. Tag	32

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 214 209

Anteil der Privatbesucher - %

Regionale Herkunft

Ortsansässig	21
bis 25 km Umkreis	25
über 25 km bis 50 km Umkreis	21
über 50 km bis 100 km Umkreis	20
über 100 km Umkreis	13

Deutschland 100

Geschlecht

Männlich	55
Weiblich	45
Vom Partner/Ehepartner begleitet	49

Alter

bis 20 Jahre	14
über 20 bis 30 Jahre	22
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	13
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	1

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	11
Angestellter	38
Beamter	10
Selbständig/Freiberuflich tätig	7
Hausfrau	4
anderer Beruf	4
Auszubildender/Schüler/Student	12
Rentner/Pensionär	7
anderer nicht Berufstätiger	6

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	8
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	7
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	14
keine Angaben	31

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	32
3 Personen	16
4 Personen	27
5 Personen und mehr	14

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	68
nein	12
vielleicht	20

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	25
vielleicht	50

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	12 488
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	50
über 300 km	7
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	3
Bayern	91
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	3
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	3
Ausland gesamt	3
davon EU	60
übriges Europa	13
Afrika	13
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	7
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	7
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	27
Osterreich	
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	23
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	42
2002	30
2000	31
1999	24
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Elektrohandwerk	55
Heizung, Warmwasserbereitung, Klima, Lüftung	1
andere Handwerke	1
Elektro-/Elektronikindustrie	13
andere Industrie/Handwerk	5
Elektrogroßhandel	2
Elektroeinzelhandel	1
anderer Groß- und Einzelhandel	1
EVU	6
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	3
Dienstleistungsunternehmen	5
Fachbehörden, Verwaltung	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	27
Beratend	17
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Fertigung, Produktion	25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	8
Transport	8
Wartung, Instandhaltung	33
anderer Bereich	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	28
500- 999	4
5- 9	13
1 000- 9 999	8
10- 49	19
10 000 und mehr	6
50- 99	6
Schüler/Student	4
100-199	5
andere nicht Berufstätige	2
200-499	6
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 93	2
zwei 5	2
drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag 38	31
2. Tag 39	
3. Tag 31	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 863
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	46
über 300 km	33
Inland gesamt	83
Baden-Württemberg	20
Bayern	51
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westf.	8
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	2
Ausland gesamt	17
davon EU	74
übriges Europa	17
Afrika	-
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	3
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Osterreich	21
Schweiz	14
Tschechische Republik	12
Großbritannien	7
Niederlande	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	33
2003	32
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	58
Großhandel	2
Einzelhandel	1
Versandhandel	-
Import/Export	1
Dienstleistung	14
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	7
andere	3
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	35
Beratend	22
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	61
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	8
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	3
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	11
500- 999	6
5- 9	5
1 000- 9 999	9
10- 49	15
10 000 und mehr	11
50- 99	8
Schüler/Student	13
100-199	10
andere nicht Berufstätige	1
200-499	11
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 86	
zwei 11	
drei 3	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag 39	
2. Tag 40	
3. Tag 38	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



e_procure & supply Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 3 676

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft

bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	44
über 300 km	37

Inland gesamt 93

Baden-Württemberg	20	Niedersachsen	4
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	16
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt

davon EU	75
übriges Europa	20
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	55
Schweiz	15
Italien	10

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	34
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	20
2003	15
2002	14
2001	6
erstmaliger Besuch	71

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	52
Handel	13
Import/Export	-
Dienstleistung	20
Öffentliche Verwaltung	3
Lehre, Forschung	2
anderer Industriezweig	5
Schüler/Student	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	41
Beratend	21
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Einkauf, Beschaffung	50
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	14
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	3
Schüler/Student	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	200- 499	13
5- 9	4	500- 999	11
10- 49	8	1 000- 9 999	24
50- 99	7	10 000 und mehr	13
100- 199	9	Schüler/Student	5

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	80
zwei	16
drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	36
2. Tag	50
3. Tag	38

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

EUROPEAN COATINGS SHOW Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 19 886

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft

bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	61

Inland gesamt 44

Baden-Württemberg	19	Niedersachsen	5
Bayern	26	Nordrhein-Westf.	21
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	12	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt

davon EU	56
übriges Europa	58
Afrika	18
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	6
Australien	9
	-

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	9
Niederlande	7
Schweiz	7
Türkei	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	30
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	37
2001	31
1999	20
1997	14
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Herstellere Industrie	72
Großhandel, Import, Export	12
Handelsvertreter	3
Dienstleistung	5
Organisation/Verband/Verein	-
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
andere	1
Schüler/Student	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	39
Beratend	20
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	6

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	43
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	3
Schüler/Student	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	200- 499	14
5- 9	7	500- 999	8
10- 49	19	1 000- 9 999	11
50- 99	10	10 000 und mehr	9
100- 199	11	Schüler/Student	6

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	56
zwei	27
drei	18
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	55
2. Tag	63
3. Tag	45

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Freizeit, Garten + Touristik

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 163 616

Anteil der Privatbesucher 92 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig	26
bis 25 km Umkreis	19
über 25 km bis 50 km Umkreis	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	21
über 100 km Umkreis	16

Deutschland 100

Geschlecht

Männlich	67
Weiblich	33
Vom Partner/Ehepartner begleitet	68

Alter

bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	2

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	15
Angestellter	41
Beamter	6
Selbständig/Freiberuflich tätig	10
Landwirt	1
Hausfrau	5
anderer Beruf	2
Auszubildender/Schüler/Student	5
Rentner/Pensionär	13
anderer nicht Berufstätiger	1

(2003) → Nürnberg

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	2
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	15
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	13
über 3 000,- EUR	19
keine Angaben	24

Haushaltsgröße	
1 Person	9
2 Personen	42
3 Personen	18
4 Personen	22
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	51
nein	19
vielleicht	30

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	32
nein	18
vielleicht	50

Durchführung: C & M Congress- & Messe-Marketing International, Berlin

HOGA (2003) → Nürnberg

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **35 643**

Anteil der Fachbesucher **89 %**

Regionale Herkunft	
bis 100 km	60
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	

Inland gesamt	
Baden-Württemberg	3
Bayern	88
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	3
Mecklenburg-Vorp.	-

Ausland gesamt	
davon EU	50
übriges Europa	50
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Tschechische Republik	50
Niederlande	25
Österreich	25

Wirtschaftszweige	
Industrie	2
Handel, Vertriebsgesellschaft	6
Handwerk	6
Dienstleistung	77
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	2
andere	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	27
Beratend	14
Nicht beteiligt	12

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
sonstiger Angestellter	13
sonstiger öffentlicher Dienst	2
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	15
andere	1
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
andere	20
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2001	51
1999	44
1997	32
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	37

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	32
5- 9	15
10- 49	30
50- 99	12
100-199	5
200-499	4

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	93
drei	1
zwei	6
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %	
1. Tag	23
2. Tag	32
3. Tag	31
4. Tag	23

Durchführung: C & M Congress- & Messe-Marketing International, Berlin

IMA → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **6 633**

Anteil der Fachbesucher **92%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	51

Inland gesamt	
Baden-Württemberg	14
Bayern	30
Berlin	5
Brandenburg	2
Bremen	2
Hamburg	1
Hessen	7
Mecklenburg-Vorp.	-

Ausland gesamt	
davon EU	96
übriges Europa	4
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	54
Großbritannien	17
Belgien	8
Italien	4
Niederlande	4

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	52
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
andere Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	52
2003	47
2002	43
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	14
Einzelhandel	20
Handwerk	4
Groß-/Außenhandel	6
Dienstleistung	37
Behörde	2
andere Bereich	15
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	22
Beratend	16
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	55
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	19
andere Bereich	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	28
5- 9	20
10- 49	22
50- 99	5
100-199	6
200-499	20

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	73
drei	4
zwei	20
vier	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	34
2. Tag	44
3. Tag	31
4. Tag	22

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

POWTECH → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*)
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	50

Inland gesamt	76
Baden-Württemberg	21
Bayern	31
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	6
Nordrhein-Westf.	14
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	-
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	2

Ausland gesamt	24
davon EU	69
übriges Europa	20
Afrika	2
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	7
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	23
Schweiz	15
Italien	7
Frankreich	5
Tschechische Republik	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	32
Meister	3
anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	34
2002	32
2001	20
1999	14
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	72
Handwerk	2
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	3
Ingenieur- und Planungsbüro	6
Dienstleistungsunternehmen	3
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	2
Forschung	4
Sonstige	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	46
Beratend	23
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	31
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	27
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	9
anderer Bereich	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	7
5- 9	4
10- 49	15
50- 99	10
100-199	10
200-499	14
500- 999	12
1 000- 9 999	14
10 000 und mehr	9
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	81
zwei	14
drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	
1,2 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	34
2. Tag	51
3. Tag	39

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit TechnoPharm

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SENSOR & TEST → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	8 598
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	40

Inland gesamt	78
Baden-Württemberg	26
Bayern	42
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westf.	6
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	5
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	4

Ausland gesamt	22
davon EU	75
übriges Europa	15
Afrika	-
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	5
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Italien	19
Tschechische Republik	12
Österreich	11
Schweiz	10
Dänemark	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	8
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	15

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	29
2001	19
1999	12
1997	9
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	60

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	62
Großhandel	1
Einzelhandel	1
Versandhandel	-
Import/Export	1
Dienstleistung	7
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	12
andere	1
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	39
Beratend	20
Nicht beteiligt	4
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	56
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	2
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	6
5- 9	4
10- 49	14
50- 99	8
100-199	7
200-499	9
500- 999	6
1 000- 9 999	18
10 000 und mehr	12
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	82
zwei	14
drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	
1,2 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	39
2. Tag	46
3. Tag	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Spielwarenmesse (2004)

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	79 252
Anteil der Fachbesucher	87 %
Regionale Herkunft	
bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	31

Inland gesamt	65
Baden-Württemberg	15
Bayern	48
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westf.	9
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	2

Ausland gesamt	35
davon EU	56
übriges Europa	27
Afrika	1
Asien	8
Australien	2
Amerika	7

Wirtschaftszweige	
Groß-/Außenhandel	20
Einzelhandel/Fachhandel	59
Handwerk	2
Dienstleistung/Freier Beruf	9
Medien	3
Industrie	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Filialen/Fachmärkte	1
andere	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	62
Mitentscheidend	21
Beratend	11
Nicht beteiligt	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	69
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
sonstiger Angestellter	18
sonstiger öffentlicher Dienst	-
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	1
Auszubildender, Student, Schüler	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	63
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-

Häufigkeit des Messebesuchs	
eine der letzten 4 Messen	66
zwei der letzten 4 Messen	61
drei der letzten 4 Messen	53
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	23

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 3	41	200- 499	2
4- 9	25	500- 999	3
10- 49	18	1 000- 9 999	2
50- 99	5	10 000 und mehr	1
100- 199	3		

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	46	vier	10
zwei	18	fünf	3
drei	15	sechs	9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %			
1. Tag	35	4. Tag	40
2. Tag	49	5. Tag	31
3. Tag	51	6. Tag	27

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **40 282**

Anteil der Fachbesucher **94%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	57

Inland gesamt	68
Baden-Württemberg	17
Bayern	31
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	8
Nordrhein-Westf.	13
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	1
Sachsen	5
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	4

Ausland gesamt	33
davon EU	68
übriges Europa	14
Afrika	3
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	6
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	9
Belgien	6
Tschechische Republik	6
Polen	6
Italien	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	3
Meister	6

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	45
2001	43
1999	34
1997	27
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	23
Großhandel	12
Einzelhandel	7
Handwerk	44
Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Fachschule	1
andere	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	25
Beratend	16
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	33
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	40	500- 999	2
5- 9	18	1 000- 9 999	2
10- 49	22	10 000 und mehr	1
50- 99	5	Schüler/Student	2
100- 199	4	andere nicht	2
200- 499	3	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	59	drei	11
zwei	25	vier	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	33	3. Tag	46
2. Tag	50	4. Tag	35

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt ***)**

Anteil der Fachbesucher **100%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	51

Inland gesamt	84
Baden-Württemberg	29
Bayern	20
Berlin	4
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	3
Hessen	12
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	4
Nordrhein-Westf.	12
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Sachsen	5
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	3

Ausland gesamt	16
davon EU	73
übriges Europa	20
Afrika	-
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	17
Österreich	13
Tschechische Republik	10

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
Meister	5
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
Schüler/Student	8
andere berufliche Stellung	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	27
2002	18
2001	12
1999	7
erstmaliger Besuch	62

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	61
Handwerk	2
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	5
Ingenieur- und Planungsbüro	6
Dienstleistungsunternehmen	8
Behörde, öffentliche Einrichtung	2
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	3
Forschung	4
andere	1
Schüler/Student	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	42
Beratend	24
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	8

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	11
anderer Bereich	4
Schüler/Student	8

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	4	200- 499	15
5- 9	4	500- 999	10
10- 49	16	1 000- 9 999	15
50- 99	10	10 000 und mehr	5
100- 199	13	Schüler/Student	8

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	85
zwei	11
drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	38
2. Tag	43
3. Tag	38

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit POWTECH

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 4 375

Anteil der Fachbesucher 97%

Regionale Herkunft

bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	48

Inland gesamt

Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	8
Bayern	16	Nordrhein-Westf.	18
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	26	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt

davon EU	73
übriges Europa	14
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	7
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	14
Österreich	13
Niederlande	12
Belgien	11
Finnland	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	74
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	70
2003	66
frühere Veranstaltungen	63
erstmaliger Besuch	14

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	78
Einzelhandel	12
Großhandel	5
Importeur	2
Kauf-/Waren-/Versandhaus	1
Industrie	1
Hersteller	1
Handelsagenturen, Vertretungen	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	69
Mitentscheidend	14
Beratend	7
Nicht beteiligt	5
nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	77
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	46	200- 499	2
5- 9	20	500- 999	3
10- 49	18	1 000- 9 999	2
50- 99	4	10 000 und mehr	-
100-199	2		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	42
zwei	39
drei	16
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	63
2. Tag	70
3. Tag	35

Durchführung: Messe Offenbach GmbH, Offenbach/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 3 086

Anteil der Fachbesucher 32%

Regionale Herkunft

bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	6

Inland gesamt:

Baden-Württemberg	90	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt

davon EU	50
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	50
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Frankreich	50
Brasilien	50

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	11

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	34
2003	38
2002	31
2001	28
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher 68%

Regionale Herkunft

bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	6

Inland gesamt:

Baden-Württemberg	87	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt

davon EU	40
übriges Europa	60
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Schweiz 60

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	9
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	37
2003	33
2002	24
2001	17
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	35

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	60
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	6

Inland gesamt:

Baden-Württemberg	88	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt

davon EU	43
übriges Europa	43
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	14
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	43
Frankreich	29

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	36
2003	35
2002	26
2001	21
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Weinbau	16
Brennereiwirtschaft	7
Gastronomie/Hotellerie	13
Großhandel	6
Einzelhandel	11
andere	32
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	11

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	30
Beratend	14
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	11

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	23
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	11

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	38	500- 999	1
5- 9	10	1 000- 9 999	4
10- 49	12	10 000 und mehr	3
50- 99	7	Schüler/Student	4
100- 199	8	andere nicht Berufstätige	11
200- 499	1		

Aufenthaltsdauer

- Aufenthaltsdauer (Tage):
 - ein 88
 - zwei 12
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
- Besucherverteilung auf die Messetage:
 - Tag 51
 - Tag 61

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	60
Weiblich	40

Alter

bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	18

Haushaltsgröße

1 Person	12
2 Personen	46
3 Personen	16
4 Personen	18
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	45
nein	24
vielleicht	31

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	66
nein	11
vielleicht	23

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	92 275
------------------------------------	---------------

Anteil der Privatbesucher	94%
----------------------------------	------------

Regionale Herkunft

bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	2

Inland gesamt

92	
Baden-Württemberg	98
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt

8	
davon EU	96
übriges Europa	2
Afrika	1
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Frankreich	95
Spanien	2

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaft. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	5
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	15
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	55
2003	54
2002	47
2001	43
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	12

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	45
Weiblich	55

Alter

bis 20 Jahre	15
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	15
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	27

Haushaltsgröße

1 Person	8
2 Personen	37
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	14

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	74
nein	6
vielleicht	21

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	21
vielleicht	53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



KMO → Bad Salzufen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	11 048
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	
bis 100 km	46
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	14

Inland gesamt	96
Baden-Württemberg	2
Niedersachsen	16
Bayern	2
Nordrhein-Westf.	65
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	-
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7
Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	1

Ausland gesamt	4
davon EU	94
übriges Europa	6
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Ostasien	-
Australien	-

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	29
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	45
2002	36
2001	32
2000	25
1999	21
frühere Veranstaltungen (vor 1995)	6
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Kunststoff-Verarbeiter	43
Kunststoff-Anwender	2
Werkzeugbau	16
Maschinenbau	15
Wissenschaft/Entwicklung	2
Elektroindustrie/Elektrotechnik	7
Handel/Dienstleistungen	11
Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen	7
Chemische Industrie	3
andere	10

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	33
Beratend	25
Nicht beteiligt	17

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	32
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 9	18	200- 499	14
10- 49	21	500- 999	7
50- 99	15	1 000- 9 999	9
100-199	14	10 000 und mehr	2

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	k. A.		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	29	3. Tag	38
2. Tag	29	4. Tag	26

Durchführung: Explorare-Institut für Marktforschung, Bielefeld

ZOW → Bad Salzufen

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	17 607
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	40

Inland gesamt	58
Baden-Württemberg	10
Niedersachsen	14
Bayern	7
Nordrhein-Westf.	51
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1
Saarland	-
Bremen	1
Sachsen	2
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4
Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	1

Ausland gesamt	42
davon EU	75
übriges Europa	21
Afrika	1
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	1
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	16
Dänemark	14
Schweiz	13
Österreich	9
Belgien	8

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	59
2003	54
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Büromöbel	10
Küchenmöbel	17
Badmöbel	8
Wohn-, Schlaf-, Jugendmöbel	11
Möbelhandel	7
Innenausbau, Tischlerei	13
Freier Designer	3
Medien	2
Holzhandel	10
Zulieferer	33
andere	20

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	29
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	18
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	38
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	3
Schüler/Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	14	200- 499	12
5- 9	9	500- 999	7
10- 49	23	1 000- 9 999	8
50- 99	12	10 000 und mehr	2
100-199	11	Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	65	drei	5
zwei	25	vier	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	34	3. Tag	43
2. Tag	43	4. Tag	30

Durchführung: NordWest empirica, Bielefeld

CAT.PRO → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 711
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	8

Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	73
Niedersachsen	1
Bayern	15
Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-
Saarland	1
Bremen	-
Sachsen	1
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	1

Ausland gesamt	3
davon EU	66
übriges Europa	22
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	11
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	66
Schweiz	33

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
anderer Angestellter/Beamter	36
Meister	2
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	22
2003	28
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Maschinenbau	41
Anlagen- und Apparatebau	12
Automobilbau, OEM und Zulieferer	15
Elektronik, Elektroindustrie	5
Metallbe- und Verarbeitung	5
Formen- und Werkzeugbau	8
andere	31

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	36
Beratend	25
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	12
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Forschung	8
Entwicklung	36
Konstruktion	52
anderer Bereich	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	7
5- 9	5	1 000- 9 999	11
10- 49	14	10 000 und mehr	6
50- 99	7	Schüler/Student	8
100-199	17	andere nicht	1
200-499	11	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	93	drei	2
zwei	4	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	18	3. Tag	38
2. Tag	34	4. Tag	15

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 175 119

Anteil der Privatbesucher 90 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig	15
bis 50 km Umkreis	51
über 50 km bis 100 km Umkreis	20
über 100 km Umkreis	14

Deutschland	99
anderes Land	1

Geschlecht

Männlich	60
Weiblich	40

Alter

bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	4

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	9
Angestellter	42
Selbstständig/Freiberuflich tätig	11
Hausfrau	5
anderer Beruf	3
Auszubildender/Schüler/Student	5
Rentner/Pensionär	25
andere nicht Berufstätiger	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	2
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	1
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 3 000,- EUR	19
keine Angaben	43

Haushaltsgröße

1 Person	15
2 Personen	50
3 Personen	14
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstell- ungstätigkeit getätigt oder beabsichtigt	
ja	31
nein	33
vielleicht	36

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	13
nein	41
vielleicht	46

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 77 836

Anteil der Fachbesucher 98%

Regionale Herkunft

bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	9

Inland gesamt

Baden-Württemberg	71	Niedersachsen	-
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt

davon	EU	67
	übriges Europa	33
	Afrika	-
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	-
	Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	25
Schweiz	17
Niederlande	17

Berufliche Stellung

Lehrer, Erzieher, Hochschuldozent	61
Trainer, Tagungsreferent, Personalentwickler	2
Ausbilder in Industrie, Handwerk, Handel oder Dienstleistung	2
Weiterbildner in Industrie, Handwerk, Handel oder Dienstleistung	1
Schulträger, Verwaltung	1
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	3
Schulleiter, Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
sonstiger Angestellter	3
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Auszubildender, Referendar	5
andere berufliche Stellung	1
Hausfrau/-mann	1
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	11
2003	13
2002	12
2001	9
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	4
Handwerk	1
Handel	2
Dienstleistung, Schulung, Beratung	16
Verwaltung	1
Verband/Verein	1
Vorschule, Kindergarten	21
Allgemeinbildendes Schulwesen	38
Berufliches Schulwesen	9
Hochschulwesen	5
Weiterbildung	4
andere Wirtschaftszweige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	13
Mitentscheidend	40
Beratend	22
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Pädagogik	57
Ausbildung, Studium	22
Weiterbildung, Training	7
Personal- und Sozialwesen	2
Erziehung	24
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
anderer Bereich	3
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	11	500- 999	2
5- 9	12	1 000- 9 999	3
10- 49	34	10 000 und mehr	1
50- 99	15	Schüler/Student	12
100-199	6	andere nicht	1
200-499	3	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	90	vier	-
zwei	7	fünf	1
drei	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	21	4. Tag	24
2. Tag	22	5. Tag	19
3. Tag	24		

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH

eltefa Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 19 776

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	33
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	2

Inland gesamt 99

Baden-Württemberg	95	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt 1

davon	EU	50
	übriges Europa	25
	Afrika	-
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	25
	Australien	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	20
Meister	13
Facharbeiter	24
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	8
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	51
2001	40
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	26
Großhandel	8
Fachhandel	5
Handwerk	46
Dienstleistung	13
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
andere	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	31
Beratend	22
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	24
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	25
anderer Bereich	9
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	24	200- 499	9
5- 9	17	500- 999	6
10- 49	16	1 000- 9 999	4
50- 99	9	10 000 und mehr	4
100-199	9	Schüler/Student	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	90
zwei	8
drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	35
2. Tag	40
3. Tag	31

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

FACHDENTAL SÜDWEST Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 7 398

Anteil der Fachbesucher 97%

Regionale Herkunft

bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	2

Inland gesamt 99

Baden-Württemberg	89	Niedersachsen	-
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt 1

davon	EU	-
	übriges Europa	100
	Afrika	-
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	-
	Australien	-

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Schweiz 100

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	59
2003	47
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	17

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Zahnarzt-Praxis	67
Kieferorthopädie	2
Kiefer- und Oralchirurgie	2
Zahntechnisches Labor	20
Dental-Handel	4
Universität, Fachhochschule	4
andere	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	5
Mitentscheidend	38
Beratend	30
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	7

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	14
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	34	500- 999	-
5- 9	41	1 000- 9 999	1
10- 49	16	10 000 und mehr	-
50- 99	2	Schüler/Student	3
100-199	1	andere nicht	-
200-499	-	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	92
zwei	8
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	61
2. Tag	48

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Familie & Heim

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 65 591

Anteil der Fachbesucher 6%

Regionale Herkunft

bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt 99

Baden-Württemberg	98	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt 1

davon	EU	89
	übriges Europa	-
	Afrika	-
	Nordamerika	11
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	-
	Australien	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	27
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	67
2003	49
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	37
Weiblich	63

Alter	
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	8

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	20
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	21
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	29

Haushaltsgröße	
1 Person	18
2 Personen	44
3 Personen	16
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	80
nein	16
vielleicht	4

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	23
nein	18
vielleicht	59

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	39 302
------------------------------------	---------------

Anteil der Privatbesucher	93%
----------------------------------	------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	80
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	2

Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	94
Bayern	4
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	57
übriges Europa	43
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	43
Frankreich	29
Österreich	14
Spanien	14

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	22
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	11
2003	29
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	36
Weiblich	64

Alter	
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	
1 Person	15
2 Personen	43
3 Personen	17
4 Personen	16
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	77
nein	7
vielleicht	16

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	29
ja	18
nein	53

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	20 094
------------------------------------	---------------

Anteil der Privatbesucher	97%
----------------------------------	------------

Regionale Herkunft	
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	8

Inland gesamt	94
Baden-Württemberg	75
Bayern	13
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	2
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	1

Ausland gesamt	6
davon EU	58
übriges Europa	38
Afrika	-
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	37
Schweiz	34
Frankreich	18
USA	5
Serbien und Montenegro	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	16
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	59
2003	49
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	76
Weiblich	24

Alter	
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	22

Haushaltsgröße	
1 Person	18
2 Personen	40
3 Personen	19
4 Personen	16
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	8
vielleicht	19

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	27
ja	24
nein	49

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

LogiMAT → Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 7 156

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	23

Inland gesamt	
Baden-Württemberg	55
Bayern	14
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	12
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	2
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	
EU	42
übriges Europa	47
Afrika	11
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	42
Österreich	26

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	39
sonstiger Angestellter	19
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	23
2003	15
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	67

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	54
Großhandel	12
Einzelhandel	2
Handwerk	2
Spediteur, Transporteur	6
andere Dienstleistungen	16
Universität/Hoch-/Fachschule	2
andere	2
Schüler/Student	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	38
Beratend	30
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	44
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	2
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
5- 9	6
10- 49	13
50- 99	10
100- 199	11
200- 499	15
500- 999	9
1 000- 9 999	21
10 000 und mehr	8
Schüler/Student	4

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	93
zwei	5
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	37
2. Tag	41
3. Tag	30

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

MEDIZIN → Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 8 396

Anteil der Fachbesucher 100%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	60
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	2

Inland gesamt	
Baden-Württemberg	90
Bayern	5
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	
EU	33
übriges Europa	67
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	67
Italien	33

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	38
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	36
2003	30
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Praxis	52
Krankenhaus/Klinik	20
Rehabilitationseinrichtung	3
Medizinisches Labor/Institut	2
Rettenngsdienstorganisation	5
Industrie	2
Handel	2
Dienstleistung	5
Behörde/Gesundheitswesen	3
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule	6
andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	28
Beratend	18
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
OP-Dienst und Behandlung	22
Pflegedienst	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	21
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	23
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	32
5- 9	22
10- 49	11
50- 99	3
100- 199	7
200- 499	5
500- 999	5
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	-
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	77
zwei	12
drei	11
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	40
2. Tag	51
3. Tag	42

Durchführung: Stuttgarter Messe- u. Kongressgesellschaft mbH

Retro Classics

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 32 984

Anteil der Privatbesucher 91%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	5

Inland gesamt	
Baden-Württemberg	88
Bayern	6
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	2
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	
EU	72
übriges Europa	28
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	54
Schweiz	29

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	10
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	58
2003	37
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	87
Weiblich	13
Alter	
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	1
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	14
keine Angaben	29
Haushaltsgröße	
1 Person	16
2 Personen	38
3 Personen	18
4 Personen	21
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	41
nein	14
vielleicht	45
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	18
vielleicht	57
Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	26 812
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	11
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg	64
Bayern	19
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	2
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	2
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	6
davon EU	59
übriges Europa	35
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	2
Australien	-
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Osterreich	44
Schweiz	41
Italien	16
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	22
Meister	9
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	53
2002	44
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Bäcker-/Konditoreihandwerk	77		
Brot-/Backwarenindustrie	7		
Zulieferindustrie	7		
Handel	3		
Dienstleistung	4		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	2		
andere	3		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen			
Ausschlaggebend	36		
Mitentscheidend	26		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	17		
Schüler/Student	2		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4		
Planung, Arbeitsvorbereitung	12		
Fertigung, Produktion	45		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7		
Einkauf, Beschaffung	9		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	2		
anderer Bereich	5		
Servicebereich	8		
Schüler/Student	2		
andere nicht Berufstätige	-		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	17	200- 499	6
5- 9	19	500- 999	3
10- 49	34	1 000- 9 999	2
50- 99	12	10 000 und mehr	2
100- 199	7	Schüler/Student	-
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	88	drei	2
zwei	9	vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	29	3. Tag	28
2. Tag	33	4. Tag	22
Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart			

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 487
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	7
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	63
Bayern	21
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	7
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	2
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	1
Ausland gesamt	3
davon EU	40
übriges Europa	53
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	7
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	53
Frankreich	20
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	14
Meister	8
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	18
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	43
2002	33
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige			
Industrie	8		
Großhandel	7		
Einzelhandel	25		
Handwerk	51		
Dienstleistung	5		
Behörde/öffentliche Einrichtung	1		
Handelsvertreter	1		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3		
andere	4		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen			
Ausschlaggebend	34		
Mitentscheidend	32		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	1		
andere nicht Berufstätige	1		
Aufgabenbereich			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Planung, Arbeitsvorbereitung	5		
Fertigung, Produktion	40		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	12		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	3		
anderer Bereich	11		
Schüler/Student	1		
andere nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	22	500- 999	1
5- 9	26	1 000- 9 999	2
10- 49	31	10 000 und mehr	1
50- 99	8	Schüler/Student	1
100- 199	5	andere nicht	1
200- 499	2	Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer			
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	87		
zwei	10		
drei	4		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	37		
2. Tag	33		
3. Tag	37		
Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart			

VISION → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	5 124
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	48
Inland gesamt	73
Baden-Württemberg	40
Bayern	18
Berlin	2
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	2
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	4
Nordrhein-Westf.	12
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	3
Ausland gesamt	27
davon EU	67
übriges Europa	17
Afrika	-
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	9
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Italien	13
Schweiz	13
Österreich	9
Niederlande	8
Frankreich	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	5
Schüler/Student	12
Auszubildender	1
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	22
2003	21
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	70
Handel	4
Dienstleistung	12
Schulung/Beratung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	13
andere	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	40
Beratend	17
Nicht beteiligt	4
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	58
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	2
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	11
5- 9	8
10- 49	21
50- 99	8
100-199	9
200-499	9
500- 999	5
1 000- 9 999	10
10 000 und mehr	7
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	83
zwei	13
drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	40
2. Tag	45
3. Tag	37
Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart	

Messe Wächtersbach (2004) → Wächtersbach

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	61 706
Anteil der Privatbesucher	98 %
Regionale Herkunft	
Ortsansässig	-
bis 50 km Umkreis	84
über 50 km bis 100 km Umkreis	14
über 100 km Umkreis	2
Deutschland	100
Geschlecht	
Männlich	50
Weiblich	50
Vom Partner/Ehepartner begleitet	
Alter	
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	4
Beruf	
Arbeiter/Facharbeiter	14
Angestellter	45
Beamter	-
Selbständig/Freiberuflich tätig	6
Hausfrau	8
anderer Beruf	1
Auszubildender/Schüler/Student	1
Rentner/Pensionär	23
andere nicht Berufstätiger	1

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	1
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	16
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	20
über 3 000,- EUR	18
keine Angaben	12
Haushaltsgröße	
1 Person	6
2 Personen	47
3 Personen	24
4 Personen	17
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	68
nein	8
vielleicht	23
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	29
vielleicht	44

Durchführung: Messe- und Congressberatung
Dirr, Hamburg

Angemeldete Veranstaltungen

Bad Dürkheim

FBT GmbH Messen-Ausstellungen-Marketing
efa - Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik,
Klima und Automation, Leipzig
24.10.-26.10.2007

Bad Salzuflen

messezentrum Bad Salzuflen GmbH
KMO - Kunststoffverarbeitungsmesse, Bad Salzuflen
15.03.-18.03.2006

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH
DKM - Internationale Fachmesse für die Finanz- und
Versicherungswirtschaft, Dortmund
24.10.-26.10.2006

Berlin

Messe Berlin GmbH
Internationale Grüne Woche Berlin - Ausstellung für
Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau,
Berlin

- 13.01.-22.01.2006

Build IT Berlin - Fachmesse für IT und Kommunikation
im Bauwesen, Berlin
21.02.-25.02.2006

FRUIT LOGISTICA - Internationale Messe für Früchte-
und Gemüsemarketing, Berlin

- 02.02.-04.02.2006

bautec - Internationale Fachmesse für Bauen und
Gebäudetechnik, Berlin

- 21.02.-25.02.2006

ITB Berlin - Internationale Tourismus-Börse, Berlin

- 08.03.-12.03.2006

WASSER BERLIN - Internationale Fachmesse und Kon-
gress. GAS BERLIN - Internationale Fachmesse und
Kongress, Berlin

- 03.04.-07.04.2006

IFA - CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED, Berlin

- 01.09.-06.09.2006

InnoTrans - Internationale Fachmesse für Verkehrs-
technik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme,
Berlin

- 19.09.-22.09.2006

ART FORUM BERLIN - Die internationale Messe für
Gegenwartskunst, Berlin
30.09.-04.10.2006

belekro - Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und
Licht, Berlin
18.10.-20.10.2006

Import Shop Berlin - Das Schönste der Welt, Berlin

- 15.11.-19.11.2006

CMS - Cleaning . Management . Services . - Internati-
onale Fachmesse und Kongress, Berlin

- 18.09.-21.09.2007

Bielefeld

Survey Marketing + Consulting GmbH & Co. KG
ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen
20.02.-23.02.2006

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
hafa Bremen
09.09.-17.09.2006

CARAVAN - Fachausstellung für Caravans, Reisemobile
und Zubehör, Bremen
03.11.-05.11.2006

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH
fahrrad.markt.zukunft. - Ausstellung, Bremen
11.03.-12.03.2006

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft
Hansa GmbH
Bremen Classic Motorshow - Ausstellung und Markt für
klassische Fahrzeuge, Bremen
03.02.-05.02.2006

fish international - Internationale Fachmesse für Fisch
und Meeresfrüchte: Trading Market, Technology,
Logistics, Point of Sale, Bremen
12.02.-14.02.2006

Cloppenburg

Friedrich Haug Messen und Ausstellungen
Emsland-Schau Meppen
25.05.-28.05.2006

Weser-Ems-Ausstellung Aurich
Mai 2007

Emsland-Schau Lingen
August 2007

Blickpunkt Ibbenbüren - Verkaufsausstellung für die
ganze Familie, Ibbenbüren
September 2008

Nordsee-Schau Jever
September 2008

Grönegau-Ausstellung Melle
September 2009

Emsland-Schau Papenburg
Oktober 2009

Osning-Schau - Bad Laer
Oktober 2010

Darmstadt

GAD Gesellschaft für Ausstellungen in
Darmstadt mbH
Hessenschau Darmstadt - Bauen, Wohnen, Freizeit,
Darmstadt
26.08.-03.09.2006

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
JAGD & HUND - Internationale Ausstellung für Jagd
und Angelfischerei, Dortmund

- 31.01.-05.02.2006

CREATIVA - Ausstellung für kreatives Gestalten, Dort-
mund
22.03.-26.03.2006

hobbytronic - Verkaufsevent für Hardware, Software,
Kommunikation und Unterhaltungselektronik, Dort-
mund
05.04.-09.04.2006

INTERMODELLBAU - Ausstellung für Modellbau und
Modellsport, Dortmund
05.04.-09.04.2006

FAHOPA.kreativ - Fachmesse für kreatives Gestalten,
Dortmund
18.08.-20.08.2006

Ordertage Inneneinrichtung, Dortmund
22.09.-24.09.2006

Boulevard.DORTMUNDER HERBST - Verbraucheraus-
stellung, Dortmund
30.09.-08.10.2006

HairPower - Fachmesse mit Landesmeisterschaften der
Friseure NRW, Dortmund
10.09.-11.09.2006

Inter-tabac - Internationale Fachmesse für Tabakwaren
und Raucherbedarf, Dortmund

- 22.09.-24.09.2006

Westdeutsche Mineralientage - Mineralien, Fossilien,
Edelsteine, Dortmund
02.12.-03.12.2006

ELEKTROTECHNIK - Fachmesse, Dortmund
29.08.-01.09.2007

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH
Dresdner Ostern - Verkaufs- und Erlebnismesse für Gar-
ten, Heimtier, Kunsthandwerk, Freizeit und Hobby mit
INTERNATIONALE ORCHIDEEN-WELT, Dresden
30.03.-02.04.2006

PIETA - Fachmesse für Bestattungsbedarf und Fried-
hofstechnik, Dresden
28.04.-30.04.2006

Lebenskultur in Sachsen, Dresden
noch nicht festgelegt

TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH
Dresdner Reisemarkt, Dresden
27.01.-29.01.2006

auto mobil - Fach- und Verkaufsmesse rund ums Auto,
Dresden
24.02.-26.02.2006

Jagen, Fischen, Reiten, Dresden
10.03.-12.03.2006

Touristik & Caravaning International Leipzig
22.11.-26.11.2006

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
boot-Düsseldorf - Internationale Bootsausstellung,
Düsseldorf

- 21.01.-29.01.2006

Angemeldete Veranstaltungen

- BEAUTY INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse für Kosmetik-, Nail- und Fußprofis, Düsseldorf
17.03.-19.03.2006
- GDS - The Premier Shoe Event (Frühjahr), Düsseldorf
● 05.03.-07.03.2006
- ProWein - Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf
26.03.-28.03.2006
- Tube - Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
24.04.-28.04.2006
- wire - Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf
● 24.04.-28.04.2006
- METAV - Die Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf
● 20.06.-24.06.2006
- CARAVAN SALON DÜSSELDORF - Internationaler Caravan Salon, Düsseldorf
● 25.08.-03.09.2006
- DIMA - Messe und Expertenforum für die Welt des Dialogmarketings, Düsseldorf
September 2006
- GDS - The Premier Shoe Event (Herbst), Düsseldorf
● 10.09.-12.09.2006
- IAM - Internationale Anlegermesse, Düsseldorf
15.09.-17.09.2006
- InterCool - Internationale Fachmesse Tiefkühlkost, Speiseeis, Kältetechnik, Düsseldorf
24.09.-27.09.2006
- InterMeat - Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf
24.09.-27.09.2006
- InterMopro - Internationale Fachmesse Molkeerzeugnisse, Düsseldorf
24.09.-27.09.2006
- TourNatur - Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf
01.09.-03.09.2006
- A+A - Sicherheit + Gesundheit bei der Arbeit, Düsseldorf
● 18.09.-21.09.2007
- hagatec - Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf
● 24.09.-28.09.2006
- REHACARE INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse für Menschen mit Behinderung und Pflegebedarf, Düsseldorf
● 18.10.-21.10.2006
- glasstec - Internationale Fachmesse mit Sonderschau + Symposium, Düsseldorf
● 24.10.-28.10.2006
- MEDICA - Weltforum der Medizin- Int. Fachmesse mit Kongress mit ComPaMed - Int. Fachmesse Komponenten, Vorprodukte, Rohstoffe für medizintechnische Fertigung (15.-17. 11.), Düsseldorf
● 15.11.-18.11.2006
- GIFA - Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007
- METEC - Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007
- THERMPROCESS - Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermprozessechnik, Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007
- K - Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf
● 24.10.-31.10.2007
- EUROSHOP - The Global Retail Trade Fair, Düsseldorf
● 23.02.-27.02.2008
- interpack - Internationale Messe Verpackungsmaschinen, Packmittel, Süßwarenmaschinen, Düsseldorf
● 24.04.-30.04.2008
- drupa - print media messe - World Market Print Media, Publishing & Converting, Düsseldorf
● 29.05.-11.06.2008
- Reed Exhibitions Deutschland GmbH**
PSI - Internationale Fachmesse für Werbematerial, Düsseldorf
11.01.-13.01.2006
- FIBO - Internationale Leitmesse für Fitness und Wellness, Essen
27.04.-30.04.2006
- ALUMINIUM - Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie, Essen
20.09.-22.09.2006
- PRO SIGN - Die Fachmesse für Werbetechnik, Frankfurt/Main
19.10.-21.10.2006
- MODERNER STAAT - Fachmesse und Kongress, Berlin
28.11.-29.11.2006
- EQUITANA - Weltmesse des Pferdesports, Essen
● 10.03.-18.03.2007
- SHOWTECH - Internationale Fachmesse und Kongress für Veranstaltungstechnik, Event und Services, Berlin
● 19.06.-21.06.2007
- viscom - Internationale Fachmesse für visuelle Werbetechniken und Signmaking, Düsseldorf
20.09.-22.09.2007
- Erfurt**
Messe Erfurt AG
Reiten-Jagen-Fischen - Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt
24.03.-26.03.2006
- Grüne Tage Thüringen - Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt
15.09.-17.09.2006
- HAUS+TECHNIK - Messe für Hausbau, Wohnen und Modernisieren, Erfurt
08.09.-10.09.2006
- inoga - Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt
15.10.-17.10.2006
- Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt
14.04.-15.04.2007
- naro.tech - Fachmesse für Nachwachsende Rohstoffe, Technologien und Produkte mit Internationalem Symposium „Werkstoffe aus nachwachsenden Rohstoffen“, Erfurt
06.09.-09.09.2007
- RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt**
Thüringen-Ausstellung, Erfurt
04.03.-12.03.2006
- Reisen - Caravan, Erfurt
28.10.-31.10.2006
- Eschborn**
Werbe- und Vertriebsges. Deutscher Apotheker mbH
EXPOPHEARM - Internationale Pharmazeutische Fachmesse, München
21.09.-24.09.2006
- Essen**
Messe Essen GmbH
DEUBAU - Internationale Fachmesse für BAU und AUSBAU, Essen
17.01.-21.01.2006
- E-world energy & water - Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
14.02.-16.02.2006
- HAUS + GARTEN - Frühlings- und Freizeitmesse, Essen
15.02.-19.02.2006
- IPM Essen - Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen
02.02.-05.02.2006
- Reise / Camping - Internationale Messe Reise & Touristik - Camping & Caravaning, Essen
22.03.-26.03.2006
- SHK - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und regenerative Energien, Essen
07.03.-11.03.2006
- REIFEN - Weltmarkt der Reifenbranche, Essen
23.05.-26.05.2006
- GOLFESSEN - Internationale Messe für Golfsport, Ausrüstung und Touristik, Essen
24.03.-26.03.2006
- IFLO - Internationale Fachmesse für Floristik, Dekoration & Geschenkartikel, Hobby & Basteln, Essen
05.08.-06.08.2006
- MODE - HEIM - HANDWERK - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie, Essen
28.10.-05.11.2006

SECURITY - Weltmarkt für Sicherheit + Brandschutz, Essen
● 10.10.-13.10.2006

METPACK - Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
22.04.-26.04.2008

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN - Weltmesse, Essen
14.09.-19.09.2009

Finningen

Josef-Werner Schmid GmbH

WIR - Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen
11.03.-19.03.2006

KONTAKTA - Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach
01.04.-09.04.2006

Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschafts- Gesellschaft e.V. - DLG

EuroTier - Internationale DLG-Fachausstellung für Tierhaltung und Management, Hannover
● 14.11.-17.11.2006

AGRITECHNICA - Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik(11.+12.11.2007 Exklusivtage), Hannover

● 13.11.-17.11.2007

Messe Frankfurt GmbH

Heimtextil - Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main

● 11.01.-14.01.2006

Beautyworld - Internationale Frankfurter Messe - Internationale Fachmesse für Parfümerie-, Drogerie-, Kosmetik- und Frisörfachhandel, Frankfurt/Main

● 25.01.-29.01.2006

Christmasworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 25.01.-29.01.2006

Paperworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 25.01.-29.01.2006

Ambiente - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 10.02.-14.02.2006

fine art fair frankfurt, Frankfurt/Main
16.03.-19.03.2006

Musikmesse - Internationale Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör, Frankfurt/Main

● 29.03.-01.04.2006

Prolight + Sound - Internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment, Frankfurt/Main

● 29.03.-01.04.2006

Light + Building - Internationale Fachmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main
23.04.-27.04.2006

Collectione - Preview Spring+Summer, Frankfurt
11.06.-14.06.2006

Tendence Lifestyle - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 25.08.-29.08.2006

Automechanika - Führende internationale Messe der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main

● 12.09.-17.09.2006

ISH - Weltleitmesse Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main

● 06.03.-10.03.2007

Lightstyle - Internationale Fachmesse für Wohnraumleuchten, Frankfurt/Main
April 2007

IFFA/IFFA-Delicat - Internationale Fleischwirtschaftliche Fachmesse, Frankfurt/Main

● 05.05.-10.05.2007

Techtextil - Internationale Messe für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main

● 12.06.-14.06.2007

Texcare International - Weltmarkt moderner Textilpflege, Frankfurt/Main

● 31.05.-03.06.2008

Wirtschaftsgemeinschaft Hessen GmbH

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Frühjahr), Hofheim-Wallau
28.01.-30.01.2006

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Sommer), Hofheim-Wallau
05.08.-07.08.2006

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Internationale Kulturbörse, Freiburg
23.01.-26.01.2006

Ausstellung Camping, Freizeit, Touristik - mit bike aktiv und Ferienmesse, Freiburg
11.03.-19.03.2006

Modellbau, Freiburg
29.04.-01.05.2006

Intersolar - Internationale Fachmesse und Kongress für Solartechnik, Freiburg
● 22.06.-24.06.2006

BADEN MESSE - mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung und ecotrend, Freiburg
09.09.-17.09.2006

Plaza Culinaria - Kulinarische Erlebnis- und Verkaufsmesse, Freiburg
03.11.-05.11.2006

BADEN MESSE - mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung, Freiburg
08.09.-16.09.2007

● INTERBRUSH - Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbröller- und Mopindustrie, Freiburg
16.04.-18.04.2008

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH

Fruchtwelt Bodensee - Internationale Fachmesse für Kernobst, Steinobst, Beeren, Hopfen und Destillation, Friedrichshafen
10.02.-12.02.2006

Pferd Bodensee - Internationale Fachausstellung für Pferde-Sport, Pferde-Haltung, Pferde-Zucht, Friedrichshafen
17.02.-19.02.2006

IBO - Die große Frühjahrsmesse am Bodensee, Friedrichshafen
18.03.-26.03.2006

TUNING WORLD BODENSEE - Internationales Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene, Friedrichshafen
28.04.-01.05.2006

goFinance - Das innovative Messe-Forum für die Finanzdienstleistungsbranche
17.05.-18.05.2006

HAM RADIO - Internationale Amateurfunk-Ausstellung mit HAMtronic - Elektronik, Internet, Computer, Friedrichshafen
23.06.-25.06.2006

OutDoor - Europäische Outdoor-Fachmesse, Friedrichshafen
23.07.-26.07.2006

EUROBIKE - Internationale Fahrradmesse, Friedrichshafen
31.08.-03.09.2006

INTERBOOT - Internationale Wassersportausstellung, Friedrichshafen
23.09.-01.10.2006

AERO - Internationale Fachmesse für Allgemeine Luftfahrt, Friedrichshafen
19.04.-22.04.2007

Groß-Umstadt

KWF - Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF - Forstmaschinen und Neuheitenschau, Schmallingenberg
+ Juni 2008

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

NORTEC - Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg
25.01.-28.01.2006

Angemeldete Veranstaltungen

REISEN HAMBURG - Internationale Ausstellung
Tourismus & Caravanning, Hamburg
08.02.-12.02.2006

INTERNORGA - Internationale Fachmesse für Hotel-
lerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung,
Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
03.03.-08.03.2006

Hansepferd Hamburg - Internationale Ausstellung für
Pferdefreunde, Hamburg
28.04.-01.05.2006

WindEnergy - International Trade Fair Hamburg
16.05.-19.05.2006

NORD ELEKTRO - Fachmesse für Elektro-, Informations-
und Lichttechnik, Hamburg
13.09.-15.09.2006

SMM - Shipbuilding, Machinery & Marine Technology -
International Trade Fair Hamburg
26.09.-29.09.2006

acqua alta - Internationale Fachmesse und Kongress
für Hochwasserschutz, Klimafolgen und Katastrophen-
management, Hamburg
13.09.-15.09.2006

hanseboot - Internationale Bootsausstellung Hamburg
28.10.-05.11.2006

DU UND DEINE WELT - Die große Verbraucherausstel-
lung, Hamburg
18.11.-26.11.2006

shk hamburg - Messe für
Sanitär/Heizung/Klempner/Klima, Hamburg
Okt./Nov. 2007

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

USSIFA HAMBURG - Uhren- & Schmuckfachmesse im
Norden, Hamburg
15.09.-17.09.2006

Hannover

Deutsche Messe AG

- DOMOTEX HANNOVER - Weltmesse für Teppiche und
Bodenbeläge, Hannover
- 14.01.-17.01.2006
- didacta - die Bildungsmesse, Hannover
20.02.-24.02.2006

CeBIT - The world's leading event for Information Tech-
nology, Telecommunications, Software & Services,
Hannover

- 09.03.-15.03.2006

HANNOVER MESSE - Das weltweit wichtigste Techno-
logieereignis, Hannover

- 24.04.-28.04.2006

Digital Factory/HANNOVER MESSE - Internationale
Messe für integrierte Prozesse und IT-Lösungen,
Hannover
24.04.-28.04.2006

Energy/HANNOVER MESSE - Internationale Messe der
erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung,
Energieversorgung, -übertragung und -verteilung,
Hannover
24.04.-28.04.2006

Factory Automation/HANNOVER MESSE - Internatio-
nale Leitmesse der Fertigungsautomation, Hannover
24.04.-28.04.2006

Industrial Building Automation/HANNOVER MESSE -
Internationale Fachmesse für vernetzte Systeme der
Gebäude- und Produktionsautomatisierung, Hannover
24.04.-28.04.2006

Industrial Facility Management & Services/HANNOVER
MESSE - Internationale Fachmesse für Industriedienst-
leistungen, Instandhaltung und Condition Monitoring,
Hannover
24.04.-28.04.2006

INTERKAMA+/HANNOVER MESSE - Internationale
Messe der Prozessautomation, Hannover

- 24.04.-28.04.2006

MicroTechnology/HANNOVER MESSE - Internationale
Messe der angewandten Mikrosystemtechniken und
Nanotechnologien, Hannover
24.04.-28.04.2006

Pipeline Technology/HANNOVER MESSE - Internatio-
nale Fachmesse für Planung, Bau, Betrieb und Automa-
tion von Rohrleistungs- und Kanalnetzen, Hannover
24.04.-28.04.2006

PROMOTION WORLD/HANNOVER MESSE - Internatio-
nale Fachmesse für Werbeatikel und Incentives, Han-
nover
24.04.-28.04.2006

Research & Technology/HANNOVER MESSE - Innova-
tionsmarkt Forschung und Entwicklung, Hannover
24.04.-28.04.2006

Subcontracting/HANNOVER MESSE - Die internationale
Messe der Zulieferung von Werkstoffen, Komponenten
und Systemen für den Fahrzeug-, Maschinen- und Anla-
genbau, Hannover
24.04.-28.04.2006

EuroBLECH - Internationale Technologiemesse für
Blechbearbeitung, Hannover
24.10.-28.10.2006

ComVac/HANNOVER MESSE - Internationale Messe
der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
16.04.-20.04.2007

MDA-Motion, Drive & Automation + Robotics Spezial-
Internationale Messe der Antriebstechnik und Fluid-
technik / HANNOVER MESSE, Hannover
16.04.-20.04.2007

SurfaceTechnology/HANNOVER MESSE - mit Powder
Coating Europe - Internationale Messe der Oberflä-
chentechnik, Hannover
16.04.-20.04.2007

LIGNA+ HANNOVER - Weltmesse für die Forst- und
Holzwirtschaft, Hannover

- 14.05.-18.05.2007

DailyFood-Business - Fachmesse für Bäcker, Fleischer,
Konditoren, Caterer und Eis-Cafés, Essen
09.09.-11.09.2007

EMO - Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
17.09.-22.09.2007

- BIOTECHNICA - Internationale Fachmesse für Biotech-
nologie, Hannover
- 09.10.-11.10.2007

CeMAT Hannover - The World's Fair for Intralogistics,
Hannover
27.05.-31.05.2008

INTERPOLICE - Internationale Fachausstellung für
Polizei und innere Sicherheit, Hannover
Juni 2010

- INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN - Internationale Mes-
se für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicher-
heit, Hannover
- Juni 2010

Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover

ABF - Ausstellung für Automobile, Motorräder, Wasser-
sport, Touristik, Garten, Freizeit, Sport, Caravan &
Camping, bauen + wohnen, Hannover
28.01.-05.02.2006

Altenpflege+ProPflege - Fachmesse mit Kongress für
Pflege, Therapie, Betreuung + Professionelle Patien-
tenversorgung, Hannover

- + 14.02.-16.02.2006

Infra - Informations- und Verkaufsausstellung, Hannover
14.10.-22.10.2006

PFERD & JAGD - Europas größte Ausstellung für Reiten,
Jagen, Angeln, Hannover
30.11.-03.12.2006

Husum

Messe Husum

NORD GASTRO & HOTEL - Fachmesse für Gastronomie,
Hotellerie, Fleischereien, Partyservice und Fremdenver-
kehr, Husum
13.02.-14.02.2006

HUSUMWIND - Exhibition and Conference, Husum
18.09.-22.09.2007

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM - Internationale Fachmesse für Edelsteine,
Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
29.09.-02.10.2006

Ingolstadt

Sandner GmbH Messen und Ausstellungen

dona - Donau-Ausstellung, Regensburg
01.04.-09.04.2006

ufra - Unterfrankenschau, Schweinfurt
30.09.-08.10.2006

miba - Mittelbayerische Ausstellung, Ingolstadt
17.03.-25.03.2007

Karlsruhe

HINTE Messe GmbH Messe-Ausstellungen-Kongresse-Events

GiardinaKARLSRUHE - Garten- und Lifestylemesse, Karlsruhe
16.02.-19.02.2006

INVENTA - Art of Living, Karlsruhe
16.02.-19.02.2006

InterGeo East - Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Belgrad
+ 23.02.-24.02.2006

Arbeitsschutz aktuell - Das Präsentationsforum Fachmesse mit Kongress, Karlsruhe
+ 27.09.-29.09.2006

offerta - Das Messe-Highlight in einer starken Region, Karlsruhe
28.10.-05.11.2006

●+ INTERGEO - Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, München
10.10.-12.10.2006

HOGAKA - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Karlsruhe
04.02.-07.02.2007

publika - leben - wohnen - genießen, Pforzheim
17.05.-20.05.2007

Karlsruhe

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Karlsruher Hochzeitstage, Karlsruhe
21.01.-22.01.2006

LEARNTEC - Internationaler Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie, Karlsruhe
14.02.-16.02.2006

RESALE - Internationale Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Karlsruhe
26.04.-28.04.2006

Midvision - Fachmesse für IT-Lösungen im Mittelstand, Karlsruhe
21.06.-22.06.2006

Interpart - Internationale Fachmesse für die Zulieferindustrie und die Beschaffung von Komponenten und Teilen, Karlsruhe
10.10.-12.10.2006

SURFACTS - Internationale Fachmesse für Oberflächentechnik, Karlsruhe
10.10.-12.10.2006

Internationaler Reisemarkt Karlsruhe - Horizont - Touristik, Caravaning, Outdoor, Karlsruhe
16.11.-19.11.2006

hortec - Die Technikmesse im Gartenbau, Karlsruhe
28.09.-30.09.2007

Kempten

Stadt Kempten - Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE - Wirtschaftsausstellung - Kultur- und Sporttage - Heimatschau, Kempten
12.08.-20.08.2006

Köln

FONDS professionell Multimedia GmbH

FONDS PROFESSIONELL KONGRESS, Mannheim
01.02.-02.02.2006

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

ecclesia Köln - Die führende europäische Branchenmesse für Kirchengestaltung und Organisation, Köln
09.02.-11.02.2006

●+ DACH+WAND - Internationale Messe und Congress für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik, Köln
15.02.-18.02.2006

InterKarneval - Die Erlebnismesse für Karneval und Brauchtum, Köln
22.09.-24.09.2006

Modellbahn mit Kölner Echtdampf-Treffen - Internationale Ausstellung Modellbahn und -Zubehör, Spielzeug und Hobby, Köln
09.11.-12.11.2006

Haus & Wohnen - Die Messe des Handwerks, Köln
23.11.-26.11.2006

REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL, Köln
01.12.-03.12.2006

+ FARBE - Ausbau & Fassade - Internationale Fachmesse für Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, Köln
18.04.-21.04.2007

Philatelia und MünzExpo - Internationale Messe für Briefmarken, Münzen und Zubehör, Köln
20.09.-22.09.2007

Koelnmesse GmbH

ISM - Internationale Süßwarenmesse, Köln
● 29.01.-01.02.2006

● imm cologne - Die internationale Möbelmesse, Köln
16.01.-22.01.2006

● domotechnica + components - Internationale Fachmesse für Hausgeräte, Köln
13.02.-16.02.2006

COLOGNE FINE ART, Köln
15.02.-19.02.2006

● INTERNATIONALE EISENWARENMESSE / PRACTICAL WORLD, Köln
05.03.-08.03.2006

● Anuga FoodTec - Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln
04.04.-07.04.2006

CARBON EXPO - Global Carbon Market Fair & Conference, Köln
10.05.-12.05.2006

● IMB - World of Textile Processing, Köln
10.05.-13.05.2006

● IFMA Cologne, Köln
14.09.-17.09.2006

● Kind + Jugend - Internationale Kinder- und Jugendmesse Köln
15.09.-17.09.2006

● photokina - World of Imaging mit Media Vision Cologne, Köln
26.09.-01.10.2006

● spoga+gafa - Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten / Internationale Gartenfachmesse, Köln
03.09.-05.09.2006

● Entsorga-Enteco - Internationale Fachmesse für Abfallwirtschaft und Umwelttechnik, Köln
24.10.-27.10.2006

● INTERMOT Köln - Internationale Motorrad- und Roller- messe, Köln
11.10.-15.10.2006

● Orgatec - Office & Object, Köln
24.10.-28.10.2006

● IDS - Internationale Dental-Schau, Köln
20.03.-24.03.2007

● interzum, Köln
09.05.-12.05.2007

● Anuga, Köln
13.10.-17.10.2007

● FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln
31.10.-02.11.2007

SOLARIA - Internationale Fachmesse für Sonnenlicht-Systeme, Köln
01.11.-03.11.2007

Langen

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo - Internationale Fachmesse für den Heimtierbedarf, Nürnberg
11.05.-14.05.2006

DeZooFa - Deutsche Zoofachmesse, Wiesbaden
04.05.-06.05.2007

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Haus-Garten-Freizeit - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie/mitteldeutsche handwerksmesse, Leipzig
18.02.-26.02.2006

● baufach - Baufachmesse Leipzig, Leipzig
01.02.-04.02.2006

● CADEAUX Leipzig (Frühjahr) - Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen, Leipzig
04.03.-06.03.2006

● Leipziger Buchmesse, Leipzig
16.03.-19.03.2006

● AMI-AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC - Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service, Leipzig
01.04.-09.04.2006

● ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK - Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig
10.05.-13.05.2006

Angemeldete Veranstaltungen

Z - DIE ZULIEFERMESSE - INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR TEILE; KOMPONENTEN; MODULE UND TECHNOLOGIEN, Leipzig
20.06.-22.06.2006

GC - Games Convention - Europas erste umfassende Erlebnismesse für interaktive Unterhaltung, Infotainment, Edutainment und Hardware, Leipzig
21.08.-23.08.06 GC

Developer Conference (GCDC) - Internationale Konferenz für die Entwicklung von Spielen für PC, Konsole und mobile Plattform, Leipzig
23.08.-27.08.2006

CADEAUX Leipzig (Herbst) - Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen und COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig
09.09.-11.09.2006

MIDORA Leipzig - UHREN- & SCHMUCKTAGE, Leipzig
09.09.-11.09.2006

modell - hobby - spiel, Leipzig
30.09.-03.10.2006

denkmal - Europäische Messe für Restaurierung, Denkmalpflege und Stadterneuerung, Leipzig
25.10.-28.10.2006

TerraTec - Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig
● 05.03.-08.03.2007

enertec - Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig
05.03.-08.03.2007

therapie Leipzig - Fachmesse und Kongress für Therapeuten, Leipzig
08.03.-10.03.2007

Pflegemesse Leipzig - Fachmesse und Kongress für ambulante und stationäre Versorgung, Leipzig
11.09.-13.09.2007

SHKG Leipzig - Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
24.10.-27.10.2007

GÄSTE - Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig
18.11.-21.11.2007

Leipziger Messe International GmbH

LBA - LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
03.03.-05.03.2006

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Passauer Frühling DreiländerMesse, Passau
18.03.-26.03.2006

Oberfranken-Ausstellung Bayreuth
06.05.-14.05.2006

Oberfranken-Ausstellung Hof
21.04.-29.04.2007

Niederbayern-Schau, Landshut
29.09.-07.10.2007

Oberfranken-Ausstellung Coburg
13.10.-21.10.2007

Lörrach

Messe Lörrach GmbH

REGIO - Drei Länder - eine Ausstellung, Lörrach
24.03.-02.04.2006

Magdeburg

MESSE MAGDEBURG

MAGDEBOOT - Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
09.03.-12.03.2006

LEBEN - Trendbarometer für Information und Verkauf, Magdeburg
12.05.-14.05.2006

AIR MAGDEBURG - Messe für Sport- und Geschäftsluftfahrt, Magdeburg
01.09.-03.09.2006

vaQum - Internationale Fachmesse für Vakuumtechnik und Vakuumanwendungen, Magdeburg
26.09.-27.09.2006

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung Mainz
18.03.-26.03.2006

Mannheim

Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim
29.04.-09.05.2006

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT - Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
28.03.-30.03.2006

EuroCARGO - Internationale Fachmesse für Gütertransport, Logistik und Telematik, Köln
30.05.-01.06.2006

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

GARTEN MÜNCHEN - Ausstellung für Gartengestaltung und Pflanzen, München
16.03.-22.03.2006

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE, München
16.03.-22.03.2006

IFH/INTHERM - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Nürnberg
05.04.-08.04.2006

iba - Internationale Fachmesse Weltmarkt des Backens ...alles für Bäcker und Konditoren, München
+ 03.10.-09.10.2006

HEIM + HANDWERK - Macht den Traum vom Wohnen wahr, München
02.12.-10.12.2006

FOOD & LIFE - Treffpunkt für Genießer, München
07.12.-10.12.2006

ELTEC - Fachmesse für Gebäude- und Lichttechnik, Schaltgeräte und Industriesteuerungen, Nürnberg
20.06.-22.06.2007

Messe München GmbH

ispo winter - Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, München
● 29.01.-01.02.2006

C-B-R - Freizeit und Reisen, München
● 18.02.-22.02.2006

inhorgenta europe - Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, München

● 17.02.-20.02.2006

METAV München - Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, München
04.04.-07.04.2006

ANALYTICA - Instrumentelle Analytik, Labortechnik und BioTechnologies. Internationale Fachmesse und Analytica Conference, München

● 25.04.-28.04.2006

AUTOMATICA - International Trade Fair for Automation: Assembly - Robotics - Vision, München
16.05.-19.05.2006

CERAMITEC - Internationale Fachmesse Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERAMIK und PULVERMETALLURGIE, München

● 16.05.-19.05.2006

INTERFORST - Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonderschauen, München

● 12.07.-16.07.2006

ispo sommer - Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, München

● 16.07.-18.07.2006

FAIRWAY - Golfplatz-Kongress mit Fachausstellung, München
29.09.-01.10.2006

MAINTAIN - Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München
17.10.-19.10.2006

GOLF EUROPE - München - Internationale Fachmesse für den Golfsport, München

● 29.09.-01.10.2006

EXPO REAL - Internationale Fachmesse für Gewerbe-Immobilien, München

● 23.10.-25.10.2006

SYSTEMS - IT.Media.Communications, München

● 23.10.-27.10.2006

Bauma China - Internationale Messe für Baumaschinen, Baufahrzeuge und Zubehör, Shanghai
21.11.-24.11.2006

Electronica - components, systems, applications, München

- 14.11.-17.11.2006

BAU - Internationale Fachmesse für Baustoffe, Baustysteme, Bauerneuerung, München

- 15.01.-20.01.2007

JAGEN UND FISCHEN - Internationale Ausstellung für Jäger und Fischer, München

28.03.-01.04.2007

Bauma - Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München

- 23.04.-29.04.2007

LASER. World of Photonics - Internationale Fachmesse und World of Photonics Congress, München

- 18.06.-21.06.2007

TRANSPORT LOGISTIC - Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik, Verkehr, München

- 12.06.-15.06.2007

Productronica - Internationale Fachmesse der Elektronik-Fertigung, München

- 13.11.-16.11.2007

IFAT - Internationale Fachmesse für Umwelt und Entsorgung: Wasser, Abwasser, Abfall, Recycling, München

- 05.05.-09.05.2008

drinktec - Weltmesse für Getränke- und Liquid Food Technologie, München

- 14.09.-19.09.2009

Münster

Halle Münsterland GmbH Messen + Congress

Frühling - Blumen - Freizeit + Garten, Münster

16.02.-20.02.2006

Antiquitäten-Tage, Münster

01.03.-05.03.2006

Business online - IT-Fachmesse für den Mittelstand, Münster

22.11.-23.11.2006

IPOMEX - international police meeting and exhibition, Münster

18.09.-20.09.2007

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK Nürnberg - Boote, Camping, Caravan, Autos mit AutoSalon Nürnberg, Nürnberg

25.02.-05.03.2006

GrindTec - Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg

15.03.-18.03.2006

HOGA München - Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung, München

19.03.-22.03.2006

afa - Augsburger Frühjahrsausstellung - Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau 'bauen + wohnen', Augsburg

01.04.-09.04.2006

Ausstellung SOM Rosenheim - mit Fachschau 'bauen + wohnen', Rosenheim

22.04.-01.05.2006

Harz + Heide - Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau 'bauen + wohnen', Braunschweig

20.05.-28.05.2006

AMERICANA - Internationale Ausstellung Reitsport & Westernkultur, Augsburg

06.09.-10.09.2006

Unterland Ausstellung Heilbronn - mit Fachschau 'bauen + wohnen', Heilbronn

30.09.-08.10.2006

consumenta Nürnberg - Verbraucher-Messe für Lifestyle mit Bauen & Wohnen + Faszination Pferd - Messe, Sport + Show + IENA - Int. Fachmesse „Ideen - Erfindungen - Neuheiten“, Nürnberg

28.10.-05.11.2006

HOGA Nürnberg - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg

14.01.-17.01.2007

Mainfranken-Messe Würzburg - Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau 'bauen + wohnen', Würzburg

29.09.-07.10.2007

interlift - Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg

16.10.-19.10.2007

NürnbergMesse GmbH

BioFach - Weltleitmesse für Bio-Produkte, Nürnberg

16.02.-19.02.2006

Werkstätten:Messe - Leistung-Vielfalt-Qualität Werkstätten für behinderte Menschen präsentieren Produkte und Dienstleistungen, Nürnberg

23.02.-26.02.2006

embedded world - Exhibition&Conference Nürnberg

14.02.-16.02.2006

EUROGUSS - Internationale Fachmesse für Druckgießtechnik, Nürnberg

07.03.-09.03.2006

IWA & OutdoorClassics - Internationale Fachmesse für Jagd- und Sportwaffen, Outdoor und Zubehör, Nürnberg

10.03.-13.03.2006

fensterbau/frontale - Internationale Fachmesse Fenster und Fassade - Technologien, Komponenten, Bauelemente (im Verbund mit HOLZ-HANDWERK), Nürnberg

22.03.-25.03.2006

Deutsche Ausbaumesse Essen - Nürnberg - Bauen mit Holz - Dachbau - Putz - Stuck - Trockenbau, Nürnberg

27.04.-29.04.2006

e_procure & supply - Fachmesse mit Kongress für Beschaffungs- und Lieferanten-Management

Erfahrungen - Lösungen - Trends, Nürnberg

16.05.-18.05.2006

FachPack + PrintPack + LogIntern - Fachmesse für Verpackungslösungen + Fachmesse für Verpackungsdruck und Packmittelproduktion + Fachmesse für Interne Logistik, Nürnberg

26.09.-28.09.2006

Galabau - Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume

13.09.-16.09.2006

ENKON dezentral - Fachmesse für dezentrale Energiewirtschaft und Energietechnik, Nürnberg

18.10.-20.10.2006

IKK - Internationale Fachmesse Kälte, Klima, Lüftung, Nürnberg

18.10.-20.10.2006

BRAU Beviale - Europäische Fachmesse für die Getränkewirtschaft

Rohstoffe - Technologien - Logistik - Marketing, Nürnberg

15.11.-17.11.2006

POWTECH - Internationale Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik mit TechnoPharm - Int. Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien, Pharma - Food - Cosmetics, Nürnberg

27.03.-29.03.2007

EUROPEAN COATINGS SHOW - plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg

08.05.-10.05.2007

Stone+tec - Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg

06.06.-09.06.2007

ELTEC - Fachmesse für Gebäude- und Lichttechnik, Schaltgeräte und Industriesteuerungen, Nürnberg

20.06.-22.06.2007

ELTEC - Fachmesse für Gebäude- und Lichttechnik, Schaltgeräte und Industriesteuerungen, Nürnberg

20.06.-22.06.2007

Spielwarenmesse eG
Spielwarenmesse - International Toy Fair Nürnberg

02.02.-07.02.2006

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

interVIEW First Show Offenbach - Das kompakte B2B-Forum aktueller Neuheiten für den nationalen und globalen Lederwarenmarkt., Offenbach

28.01.-30.01.2006

I.L.M. Offenbach Winter Styles - Internationale Lederwaren Messe der Saisontrends Herbst/Winter, Offenbach

25.03.-27.03.2006

I.L.M. Offenbach Summer Styles - Internationale Lederwaren Messe der Saisontrends Frühjahr/Sommer 2007, Offenbach

28.09.-01.10.2006

I.L.M. Offenbach Summer Styles - Internationale Lederwaren Messe der Saisontrends Frühjahr/Sommer 2007, Offenbach

28.09.-01.10.2006

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

BADISCHE WEINMESSE - mit Obstbrandschau + Fachschau für Weinbau, Kellerei-, Brennerei- und Gastronomiebedarf, Offenburg

06.05.-07.05.2006

Angemeldete Veranstaltungen

- eurocheval - Europamesse des Pferdes, Offenburg
19.07.-23.07.2006
- OBERRHEIN MESSE OFFENBURG - Die Ausstellung im Südwesten, Offenburg
30.09.-08.10.2006

Pirmasens

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH

plw - leather and more - Internationale Messe für Leder, Schuhkomponenten und mehr (Frühjahr), Pirmasens
04.04.-05.04.2006

plw - leather and more - Internationale Messe für Leder, Schuhkomponenten und mehr (Herbst), Pirmasens
05.10.-06.10.2006

Bau mit! - Informations- und Verkaufsausstellung - Bauen, Renovieren, Haus, Wohnung, Pirmasens
September 2007

Rendsburg

Werner Fahrenkrog GmbH & Co.KG

FLORA - Die Gartenausstellung für die ganze Familie, Rendsburg
20.05.-21.05.2006

NORLA/NORKOFA - Norddeutsche Landwirtschaftliche Fachausstellung/ Norddeutsche kommunale Fachausstellung, Rendsburg
21.09.-24.09.2006

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AUTO - Automobilausstellung des Landes Mecklenburg-Vorpommern, Kfz-Neuheiten, Nutz- und Freizeitfahrzeuge, Shows und Vorführungen sowie Tuning, Zubehör und Dienstleistungen rund ums Kfz, Rostock
10.03.-12.03.2006

Stuttgart

Hofmann Messe- und Ausstellungsgesellschaft

Blickfang - Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
17.03.-19.03.2006

Mesago Messe Frankfurt GmbH

EMV Düsseldorf - Internationale Fachmesse und Kongress für elektromagnetische Verträglichkeit, Düsseldorf
07.03.-09.03.2006

FACILITY MANAGEMENT - Fachmesse mit European Facility Management Conference, Frankfurt/Main
07.03.-09.03.2006

ITeG - IT-Messe und Dialog im Gesundheitswesen, Frankfurt/Main
30.05.-01.06.2006

SMT/HYBRID/PACKAGING - Systemintegration in der Mikroelektronik / Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg
30.05.-01.06.2006

Mesago Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES - Elektrische Automatisierung - Systeme und Komponenten - Messe und Kongress, Nürnberg
28.11.-30.11.2006

Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH

CMT - Die Urlaubsmesse - Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik mit Fahrrad- und Erlebnisreisen, Golf- und Wellnessreisen, Kreuzfahrt- und Schiffsreisen, Stuttgart

- 14.01.-22.01.2006

MEDIZIN - Süddeutsche Fachmesse für Medizintechnik, Pharmazie, Praxis- und Klinikbedarf und Süddeutscher Kongress für aktuelle Medizin, Stuttgart
27.01.-29.01.2006

TV - Textilveredlung und Promotion - Internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, Stuttgart
27.01.-29.01.2006

INTERGASTRA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Café, Stuttgart

- 18.02.-23.02.2006

R + T - Internationale Fachmesse Rolladen, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart

- 07.02.-11.02.2006

INVEST - Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart
31.03.-02.04.2006

Retro Classics - Internationale Börse für Oldtimer, Classics, Motorräder, Ersatzteile und Restaurierung, Stuttgart
17.03.-19.03.2006

Ideenbörse Stuttgart - Fachmesse für Marketing, Kommunikation und Vertrieb mit Stuttgarter Direktmarketingkongress, Stuttgart
23.03.-24.03.2006

ISA - Internationale Sammlerausstellung/ WeltAntik/ IWB - Int. Waffenbörse/ Anglermesse & Fly Fishing Show/ Int. Münzenmesse & Briefmarken, Stuttgart
07.04.-09.04.2006

PFLEGE & REHA - Fachmesse für Altenpflege, Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem Kongress, Stuttgart
25.04.-27.04.2006

interbad - Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness, Düsseldorf
27.09.-30.09.2006

FACHDENTAL LEIPZIG - Die Fachmesse für Zahnarztpraxen und Dentallabors, Leipzig
22.09.-23.09.2006

AMB - Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
19.09.-23.09.2006

CAT.PRO - Internationale Fachmesse für innovative Produktentwicklung, Daten- und Prozessmanagement, Stuttgart
19.09.-23.09.2006

FACHDENTAL SÜDWEST - Fachmesse für Zahnarztpraxis und Dentallabor, Stuttgart
20.10.-21.10.2006

HOBBY + ELEKTRONIK - Süddeutschlands große Messe für Computer und Elektronik, Stuttgart
26.10.-29.10.2006

Kreativ & Bastelwelt - Süddeutschlands große Kreativmesse, Stuttgart
26.10.-29.10.2006

SÜFFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart
01.10.-03.10.2006

Fleifa - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Leipzig
05.11.-06.11.2006

Familie & Heim - Stuttgarts größte Einkaufs- und Erlebnismesse mit Internationaler Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart
18.11.-26.11.2006

VISION - Internationale Fachmesse für industrielle Bildverarbeitung und Identifikationstechnologien, Stuttgart
07.11.-09.11.2006

NewCome - Messe und Kongress für Gründung, Expansion und Nachfolge, Stuttgart
01.12.-02.12.2006

GARTEN Indoor Outdoor Ambiente - Verkaufsausstellung für Garten- und Blumenfreunde / Wellviva - Die Messe rund um's Wohlbefinden, Stuttgart
Frühjahr 2007

INTERVITIS INTERFRUCTA - Internationale Technologiemesse für Wein, Obst und Fruchtsaft, Stuttgart
22.04.-26.04.2007

eltefa - Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart
26.09.-28.09.2007

SACHSENBACK - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Leipzig
27.10.-29.10.2007

südback - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
06.10.-09.10.2007

Villingen-Schwenningen

SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Südwest Messe - Ausstellung für Industrie, Handwerk, Landwirtschaft mit Fertighaus-Ausstellung, Baufachschau und Hauswirtschafts-Ausstellung, Villingen-Schwenningen
10.06.-18.06.2006

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach
20.05.-28.05.2006

Wiesbaden

MFA, Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH

h & h - handarbeit & hobby - Internationale Fachmesse für die Handarbeits-,Hobby- und Bastelbranche, Köln
31.03.-02.04.2006

Marketing Services - Die CrossMedia Messe +
DISPLAY Fachmesse für P.O.S.-Marketing, Hamburg
● 16.05.-18.05.2006

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR + TEST - Die Messtechnik-Messe - Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg
30.05.-01.06.2006

Hongkong/SVR

Hong Kong Trade Development Council

● Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR
10.01.-13.01.2006

Hong Kong Fashion Week, Hongkong/SVR
17.01.-20.01.2006

● Hong Kong International Jewellery Show,
Hongkong/SVR
06.03.-09.03.2006

Hong Kong Electronics Fair - Spring Edition, Hongkong/SVR
14.04.-17.04.2006

● Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR
21.04.-24.04.2006

● Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR
28.04.-01.05.2006

Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys,
Hongkong/SVR
04.07.-07.07.2006

● Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR
06.09.-10.09.2006

● Hong Kong Electronics Fair + electronicsia, Hongkong/SVR
13.10.-16.10.2006

International Lighting Fair, Hongkong/SVR
27.10.-30.10.2006

Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR
08.11.-10.11.2006

Moskau

MVK - International Exhibition Company

● STROYTECH - Internationale Bauwoche, Moskau
28.02.-04.03.2006

AnalyticaExpo - Internationale Fachausstellung für analytische Geräte und Ausrüstungen, Labormöbel und chemische Reagenzien, Moskau
14.03.-17.03.2006

Cabex - Internationale Fachausstellung für Kabel, Leitungen, Zubehör und Technik zur Verlegung und Montage von Kabeln und Leitungen, Moskau
14.03.-17.03.2006

Geoform + GeoMap, GeoTech, Geotunnel, GeoWay - Internationales Industrieforum für Geodäsie, Kartographie, Navigation, Geoinformationssysteme, Baugelologie und Geophysik, Tunnelbau, Moskau
14.03.-17.03.2006

Fasttec - Internationale Fachausstellung Ausrüstung, Werkstoffe, Einzelteile und Technologien für Verbindungsteile, Ausrüstung für die Herstellung von Verbindungs-Befestigungselementen, Moskau
28.03.-01.04.2006

ISSET - Welt der Werkzeuge - Internationale Fachausstellung der Instrumente für alle Industriezweige und für den Haushalt, Moskau
28.03.-01.04.2006

Interkomplekt / Interzum - Internationale Fachausstellung von Zulieferteilen, Beschlägen und Verbrauchsmaterialien zur Herstellung von Möbeln, Moskau
16.05.-20.05.2006

● Rosupak / Luxpack / Alumpack - Internationale Messe für Werkstoffe, Technologien, Maschinen und Ausrüstungen für Verpackungsherstellung, Verpackungen für alle Industriezweige, Moskau
19.06.-23.06.2006

PCV Expo - Internationales Forum für Pumpen, Kompressoren und Armaturen, Moskau
02.10.-05.10.2006

Weldex - Internationale Fachausstellung für Ausrüstungen, Technologien und Werkstoffe für jede Art von Schweißen, Moskau
07.11.-10.11.2006

● Woodex (Lestechproduktzija) - Internationale Fachmesse und Verkaufsausstellung für Holzzeugnisse, Maschinen, Ausrüstungen und Werkstoffe für die Holz-, Zellulose-, Papier- und Holzverarbeitungsindustrie, Moskau
05.12.-09.12.2006

MASHEX - Internationale Industriewoche, Moskau
29.05.-02.06.2007

● Polygraphinter - Internationale Ausstellung für Druckausrüstung und -technologien, Druckmaterialien und -dienstleistungen, Moskau
16.10.-20.10.2007

Verona

Ente Autonomo Fiere di Verona

● Fieragricola - Internationale Landwirtschafts-Messe, Verona
09.02.-12.02.2006

● VINITALY - Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Verona
06.04.-10.04.2006

ACQUACOLTURA International - Internationale Fachausstellung mit Tagung über Erzeugnisse, Einrichtungen und Techniken in der Fischzucht und Teichwirtschaft, Verona
11.05.-14.05.2006

● EUROCARNE - Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona
11.05.-14.05.2006

ABITARE IL TEMPO - Internationale Messe für Wohnkultur, Verona
21.09.-25.09.2006

● MARMOMACC - Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
05.10.-08.10.2006

BUS & BUS Business - Internationale Messe für Auto-
bustransporte, Verona
2007

SAMOTER - Internationale Fachausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona
2008

Stand: April 2006

Für die Richtigkeit der genannten Informationen kann keine Gewähr übernommen werden. Insbesondere wird darauf hingewiesen, dass Terminänderungen noch nach Fertigstellung der Druckunterlagen eintreten können.

Jetzt neu www.fkm.de

FKM
Home

FKM
Leistungsprofil

FKM
Gesellschafter

Daten
richtig nutzen

Datenbank
Definitionen

Presse
Information

Publikationen
Download

Kontakt
Impressum

Gesellschaft zur
Freiwilligen
Kontrolle von
Messe- und
Ausstellungszahlen



Society for
Voluntary
Control of Fair
and Exhibition
Statistics



News



**Geprüfte Daten
für Ihre Messeplanung.**

