



***Geprüfte Messe-  
und Ausstellungsdaten***



***Bericht  
2003***

***www.fkm.de***

Ständig aktualisierte  
Informationen über  
FKM-geprüfte  
Veranstaltungen  
finden Sie im Internet  
**<http://www.fkm.de>**

Informationen  
über geprüfte Messedaten  
in Österreich und der Schweiz  
sind erhältlich bei:

**FKM Austria**

Verein zur freiwilligen  
Kontrolle von Messezahlen  
Messestrasse, Tor 1  
A 1021 Wien  
Telefon ++43-1-72 72 00  
Telefax ++43-1-72 72 04 43

**FKM Suisse**

Verein zur freiwilligen  
Kontrolle von Messezahlen  
Mingerstraße 6  
CH 3000 Bern 22  
Telefon ++41-31-3 40 11 11  
Telefax ++41-31-3 40 11 10

*Herausgeber:*

Gesellschaft zur  
**Freiwilligen  
Kontrolle von  
Messe- und  
Ausstellungszahlen**

*Geschäftsführung:*

Littenstraße  
D 10179 Berlin  
Telefon (030) 24 00 0-0  
Telefax (030) 24 00 0-264  
<http://www.fkm.de>  
eMail: [info@fkm.de](mailto:info@fkm.de)

Gestaltung:  
**MEDIEN**FACTORY GmbH,  
Wiehl

Druck:  
Heider Druck GmbH,  
Bergisch Gladbach  
4/2004



Gesellschaft zur  
Freiwilligen  
Kontrolle von  
Messe- und  
Ausstellungszahlen

# ***Bericht 2003***

## ***Inhalt***

Die FKM im Jahr 2003	2
Gesellschafter der FKM	4
Standorte	7
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers	8
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen	9
Veranstaltungen 2003 (nach Orten)	10
Veranstaltungen 2003 (nach Branchen)	22
FKM-Besucher-Strukturtests	32
Fachbesucher-Strukturtests 2003	33
Privatbesucher-Strukturtests 2003	67
Angemeldete Veranstaltungen	83

# Die FKM im Jahr 2003

Die Zahl der FKM-geprüften Messen ist im Jahr 2003 trotz schwieriger Konjunkturlage nur leicht zurückgegangen; bei 293 Veranstaltungen (2002: 302) wurde die korrekte Ermittlung der Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen durch einen Wirtschaftsprüfer kontrolliert.

Im Laufe des Jahres 2003 wurden drei Messeveranstalter in die FKM aufgenommen: die hma Hofmann Messe- und Ausstellungs-GmbH, Stuttgart, die Messe Husum und die HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH, Bremen. Ein weiteres ausländisches Gastmitglied kam mit der MVK Messen GmbH, Moskau, hinzu.

Ausgeschlossen sind die Veranstalter hp-Messen und Company Veranstaltungs GmbH, Hallbergmoos, die Messe Cottbus und die DURMA MSI Stuttgart. Damit umfasst die FKM jetzt 74 deutsche Messeveranstalter und drei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona, das Hongkong Trade Development Council und die MVK Messen GmbH, Moskau. Diese drei Veranstalter lassen zusammen jährlich 19 Messen prüfen.

## Zahl der Gesellschafter stabil

Trotz Fluktuation ist die Zahl der Gesellschafter relativ stabil. Ein Grund dafür ist auch, dass die Landeswirtschaftsministerien bei der Zulassung von Messen zu

Aussteller-Förderprogrammen auf die FKM-Mitgliedschaft achten. Auch das Bundeswirtschaftsministerium setzt bei seinem Programm zur Förderung von Ausstellern aus den neuen Bundesländern auf die FKM-Prüfung von Messen mit dem Argument, dass anders eine seriöse Berechnung des Auslandsanteils von Besuchern nicht möglich sei.

Kern jeder FKM-Prüfung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Zahl der Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Trotz teilweise stagnierender oder rückläufiger Besucherzahlen wird der Messerverlauf von den Ausstellern vielfach als positiv bewertet. Dementsprechend rückt neben den reinen Mengenangaben die Qualität der Messen und die Qualität der Besucher bei der Beurteilung in den Vordergrund.

Deshalb sind für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM vielfach wichtiger als die Basiskennzahlen. Für fast zwei Drittel der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über Herkunft, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Die ausstellende Wirtschaft nutzt diese Tests als wichtiges Instrument für Beteiligungsplanung und Erfolgs-

kontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

## Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend Satzung und Regeln der FKM erfassten Daten werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

## Online-Service

Im Online-Angebot der FKM stehen unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de) alle Printprodukte der FKM zum Download zur Verfügung, darunter auch die aktualisierte Broschüre „Messeplanung mit FKM-Daten“, die detaillierte Tipps für die Nutzung von geprüften Zahlen gibt. Im Kern umfasst der FKM-Online-

Service Informationen über die Aufgaben und die Funktionsweise der FKM, die wichtigsten Definitionen, Hinweise für die Nutzung der FKM-Daten sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern.

Die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messzahlen einschließlich der Besucheranalysen stehen über die FKM-Homepage in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt. Ebenso bestehen jetzt direkte Links von den Adressen der einzelnen FKM-Gesellschafter in die AUMA-Datenbank. Dort findet der Nutzer unmittelbar die zur FKM-Prüfung angemeldeten Veranstaltungen der einzelnen Gesellschafter.

Der im Frühjahr 2002 veröffentlichte Folder „Kontrollierte Messdaten – Unser Service für Ihren Erfolg“ stößt weiter auf großes Interesse. Die FKM und ihre Gesellschafter haben bisher rund 40.000 Exemplare Ausstellern und anderen Unternehmen und Institutionen zur Verfügung gestellt.

In knapper, präziser Form werden die Gründe für eine datenorientierte Messeplanung erläutert und dargestellt, was die FKM bietet und was die Aussteller mit FKM-Daten bei ihrer Messeplanung verbessern können.

#### Besucher-Strukturtest neu konzipiert

Seit Frühjahr 2004 ist der FKM-Besucherstrukturtest in neu strukturierter Form im Einsatz: Während bisher schon zu Beginn der Befragung nach Fach- und Privatbesuchern differenziert wurde, werden jetzt zunächst Basisfragen an beide Besuchergruppen gestellt. Erst dann werden Spezialfragen jeweils an Fach- und/oder Privatbesucher gerichtet. Damit sind künftig Informationen wie regionale Herkunft und Häufigkeit des Messebesuchs regelmäßig für alle Besucher verfügbar.

#### Europäische Messtransparenz

Gemeinsam mit anderen europäischen Prüforganisationen hat die FKM zum 15. Mal die Broschüre European Trade Fair and Exhibition Statistics veröffentlicht. 18 Länder haben sich beteiligt: Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, die Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweden, die Schweiz, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn und die Ukraine.

Die Kennzahlen von rund 1.080 Veranstaltungen wurden, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils

durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert.

Das Know-how der FKM ist auch beim Aufbau nationaler Prüforganisationen in anderen Ländern gefragt, vor allem in Asien. Vertreter aus China, Japan und Korea haben sich im Jahr 2003 ausführlich über Ziele und Funktionsweise der FKM informiert. Auch für die Festlegung von Prüfungsstandards für die US-Messewirtschaft steht die FKM in Kooperation mit dem Weltmesseverband UFI beratend zur Verfügung. Ein wichtiges Instrument für den Erfahrungsaustausch zwischen den Prüforganisationen aus aller Welt ist außerdem der Ausschuss für Statistik und Messtransparenz der UFI.



Manfred Wutzlhofer  
(Vorsitzender)

# Gesellschafter der FKM

## Bad Breisig

Carnex GmbH & Co. KG  
Rabenkopf 1, 53498 Bad Breisig  
Tel.: (026 33) 47 09 39, Fax: (026 33) 47 09 87  
www.inter-karneval.de  
E-Mail: mail@carnex.de

## Bad Dürkheim

FBT GmbH  
Gesellschaft zur Durchführung  
von Ausstellungen und Kongressen  
Wasserhohl 55, 67098 Bad Dürkheim  
Tel.: (063 22) 94 07 70, Fax: (063 22) 94 07 19  
www.messemak.de  
E-Mail: info@messemak.de

## Bad Salzuflen

Messezentrum Bad Salzuflen GmbH  
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen  
Tel.: (052 22) 92 50 00, Fax: (052 22) 92 50 40  
www.messezentrum.de  
E-Mail: info@messezentrum.de

## Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH  
Bindlacher Str. 4  
95448 Bayreuth  
Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 51 28 52  
www.bbg-online.de  
E-Mail: bbg@bbg-online.de

## Berlin

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22, 14055 Berlin  
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25  
www.messe-berlin.de  
E-Mail: central@messe-berlin.de

## Bielefeld

SURVEY Marketing und Consulting GmbH  
Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld  
Tel.: (05 21) 9 65 33-0, Fax: (05 21) 12 25 59  
www.zow-messe.de  
E-Mail: dps@surveymafo.de

## Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH  
Hannover/Bremen  
Findorffstraße 103, 28215 Bremen  
Tel.: (04 21) 20 15 50, Fax: (04 21) 2 01 55 33  
www.heckmannmbh.de  
E-Mail: info@fh.messe.de

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH  
Geschäftsbereich Messe Bremen  
Bürgerweide, 28209 Bremen  
Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40  
www.messe-bremen.de  
E-Mail: info@messe-bremen.de

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft  
Hansa GmbH Bremen  
Bürgerweide, 28209 Bremen  
Tel.: (04 21) 35 05-2 60, Fax: (04 21) 35 05-6 81  
www.fishinternational.com  
E-Mail: info@fishinternational.de

## Cloppenburg

Friedrich Haug Messen und Ausstellungen  
Cappelner Damm 90, 49661 Cloppenburg  
Tel.: (0 44 71) 23 26, Fax: (0 44 71) 8 52 60  
www.haug-ausstellungen.de  
E-Mail: info@haug-ausstellungen.de

## Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH  
Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund  
Tel.: (02 31) 1 20 45 21, Fax: (02 31) 1 20 46 78  
www.westfalenhallen.de  
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

## Dresden

Messe Dresden GmbH  
Messering 6, 01067 Dresden  
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-1 55  
www.messe-dresden.de  
E-Mail: info@messe-dresden.de

ORTEC Messe Dresden GmbH  
Bertolt-Brecht-Allee 24, 01309 Dresden  
Tel.: (03 51) 3 15 33-0, Fax: (03 51) 3 15 33-10  
www.ortec.de  
E-Mail: ortec@ortec.de

## Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf  
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68  
www.messe-duesseldorf.de  
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions  
Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf  
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 21  
www.reedexpo.de  
E-Mail: info@reedexpo.de

## Erfurt

Messe Erfurt AG  
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt  
Tel.: (03 61) 4 00-16 00, Fax: (03 61) 4 00-11 11  
www.messe-erfurt.de  
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungs-GmbH Erfurt  
Futterstraße 14, 99084 Erfurt  
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10  
www.ram-gmbh.de  
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

## Eschborn

WuV-Werbe- und Vertriebsgesellschaft  
Deutscher Apotheker mbH  
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn  
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04  
www.expopharm.de  
E-Mail: expopharm@abda.de

## Essen

Messe Essen GmbH  
Messehaus Ost  
Norbertstraße, 45131 Essen  
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 44 48  
www.messe-essen.de  
E-Mail: info@messe-essen.de

## Finningen-Mörslingen

Josef Werner Schmid GmbH  
Goldbergstraße 1,  
89435 Finningen-Mörslingen  
Tel.: (09 074) 20 39, Fax: (09 074) 54 54  
www.jws.de  
E-Mail: info@jws.de

## Forchheim

VOFA-Ausstellungs- und Veranstaltungs-  
gesellschaft mbH  
Hornschuchallee 8, 91301 Forchheim  
Tel.: (09 191) 1 34 26, Fax: (09 191) 6 02 59  
www.vofa-gmbh.de  
E-Mail: info@vofa-gmbh.de

## Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.  
Eschborner Landstraße 122  
60489 Frankfurt/Main  
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 13  
www.DLG-Frankfurt.de  
E-Mail: EXPO@DLG-Frankfurt.de

Messe Frankfurt GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt/Main  
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33  
www.messefrankfurt.com  
E-Mail: info@messefrankfurt.com

Wirtschaftsgemeinschaft der  
hessischen Handelsvertreter GmbH  
Stresemannallee 35-37,  
60596 Frankfurt/Main  
Tel.: (0 69) 63 00 92-0, Fax: (0 69) 63 00 92-29  
www.innatex.de  
E-Mail: info@innatex.de

## Freiburg

Messe Freiburg GmbH & Co. KG  
Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg  
Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85  
www.messe-freiburg.de  
E-Mail: info@messe-freiburg.de

## Frickenhausen

P. E. Schall GmbH Messeunternehmen  
Gustav-Werner-Straße 6  
72636 Frickenhausen  
Tel.: (0 70 25) 9 20 60, Fax: (0 70 25) 92 06 20  
www.schall-messen.de  
E-Mail: info@schall-messen.de

## Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH  
Neue Messe  
88046 Friedrichshafen  
Tel.: (0 75 41) 7 08-0, Fax: (0 75 41) 7 08-110  
www.messe-fn.de  
E-Mail: info@messe-fn.de

## Gelnhausen

Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft  
Gelnhausen mbH  
Obermarkt 7, 63571 Gelnhausen  
Tel.: (0 60 51) 8 30-0, Fax: (0 60 51) 8 30-1 83  
www.gelnhausen.de  
E-Mail: stadthallen@gelnhausen.de

## Gießen

Messe Giessen GmbH  
August-Balzer-Weg 18, 35398 Gießen  
Tel.: (06 41) 96 21 60, Fax: (06 41) 9 62 16 10  
www.messe-giessen.de  
E-Mail: info@messe-giessen.de

**Groß-Umstadt**

KWF GmbH  
Spremberger Straße 1  
64823 Groß-Umstadt  
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)  
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)  
www.kwf-online.de  
E-Mail: kwf.info@t-online.de

**Hagenburg**

NETWORK-OSE GmbH  
Wilhelm-Suhr-Straße 28  
31558 Hagenburg  
Tel.: (0 50 33) 70 57, Fax: (0 50 33) 79 44  
www.networkgmbh.de  
E-Mail: info@networkgmbh.de

**Halle**

HALLE MESSE GmbH  
Messegelände, 06116 Halle  
Tel.: (03 45) 68 29-0, Fax: (03 45) 68 29-1 10  
www.halle-messe.de  
E-Mail: info@halle-messe.de

**Hamburg**

Hamburg Messe und Congress GmbH  
St. Petersburger Straße 1, 20355 Hamburg  
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80  
www.hamburg-messe.de  
E-Mail: info@hamburg-messe.de

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH  
Modering 1a, 22457 Hamburg  
Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 55 99 81 75  
E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen.de

**Hannover**

Deutsche Messe AG  
Messegelände, 30521 Hannover  
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26  
www.messe.de  
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH  
Hannover/Bremen  
Hohenzollernstraße 4, 30161 Hannover  
Tel.: (05 11) 99 09 50, Fax: (05 11) 9 90 95 50  
www.heckmanngmbh.de  
E-Mail: info@fh.messe.de

**Heppenheim**

TMS Tele-Marketing-Service GmbH  
Tiergartenstraße 22 d, 64646 Heppenheim  
Tel.: (0 62 52) 93 23 93, Fax: (0 62 52) 93 23 33  
www.tmsmessen.de  
E-Mail: info@tmsmessen.de

**Husum**

Messe Husum  
Am Messeplatz 16-18, 25813 Husum  
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 02 22 66  
www.messehusum.de  
E-Mail: messeleitung@messehusum.de

**Idar-Oberstein**

Intergem Messe GmbH  
Mainzer Straße 34, 55743 Idar-Oberstein  
Tel.: (0 67 81) 4 10 16, Fax: (0 67 81) 4 24 18  
www.intergem-messe.de  
E-Mail: office@intergem-messe.de

**Karlsruhe**

HINTE GmbH  
Griesbachstraße 10, 76185 Karlsruhe  
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 93 13 31 11  
www.hinte-messe.de  
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH  
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe  
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 3 72 01 06  
www.karlsruhe-messe-kongress.de  
E-Mail: info@karlsruhe-messe-kongress.de

**Kempten**

Stadt Kempten  
Allgäuer Festwoche  
Rathausplatz 24, 87435 Kempten (Allgäu)  
Tel.: (08 31) 25 25-4 32, Fax: (08 31) 25 25-4 27  
www.festwoche.com  
E-Mail: festwoche@kempten.de

**Kirchheim**

Sandner GmbH Messen + Ausstellungen  
Räterstraße 24, 85551 Kirchheim  
Tel.: (0 89) 9 03 00 77, Fax: (0 89) 9 03 00 79  
www.sandner-ausstellungen.de  
E-Mail: info@sandner-ausstellungen.de

**Koblenz**

Messe am Rhein GmbH  
Friedrich-Ebert-Ring 33, 56068 Koblenz  
Tel.: (02 61) 3 98-1 30, Fax: (02 61) 3 98-9 97  
www.messe-am-rhein.de  
E-Mail: messe@hwk-koblenz.de

**Köln**

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1, 50679 Köln  
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74  
www.koelnmesse.de  
E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH  
Deutz-Mülheimer Straße 30, 50679 Köln  
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-34 34  
www.koelnmesse-ausstellungen.de  
E-Mail: info@kma.koelnmesse.de

**Langen**

Wirtschaftsgemeinschaft  
Zoologischer Fachbetriebe GmbH  
Rheinstraße 35, 63225 Langen  
Tel.: (0 61 03) 9 10 70, Fax: (0 61 03) 91 07 33  
www.zzf.de, E-Mail: info@zzf.de

**Leipzig**

DMA Messemarketing und  
Ausstellungsgesellschaft mbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig  
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12  
www.dma-messe.de  
E-Mail: info@dma-messe.de

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig  
Tel.: (03 41) 6 78 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62  
www.leipziger-messe.de  
E-Mail: info@leipziger-messe.de

**Lindau**

Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH  
Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz (B)  
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18  
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

**Lörrach**

Messe Lörrach GmbH  
Obermattweg 2, 79540 Lörrach  
Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0  
Fax: (0 76 21) 94 09 28-21  
www.messe-loerrach.de  
E-Mail: info@messe-loerrach.de

**Lübeck**

M & A Messe- und Ausstellungsgesellschaft  
Lübeck mbH  
Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck  
Tel.: (04 51) 8 99 06-0, Fax: (04 51) 8 99 06-33  
www.messegmbh.de  
E-Mail: info@messegmbh.de

**Magdeburg**

Magdeburger Messebetriebsgesellschaft  
mbH & Co. KG  
Tessenowstr. 9  
39114 Magdeburg  
Tel.: (03 91) 8 86-0, Fax: (03 91) 8 86-29 30  
www.messe-magdeburg.de  
E-Mail: info@messe-magdeburg.de

**Mainz**

RAM Regio-Ausstellungs-GmbH  
Rheinallee 109, 55118 Mainz  
Tel.: (0 61 31) 96 50 40  
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99  
www.ram-gmbh.de  
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

**Mannheim**

MAG – Mannheimer Ausstellungs-  
gesellschaft mbH  
Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim  
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34  
www.mannheimer-ausstellungen.de  
E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

**München**

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München  
Tel.: (0 89) 3 23 91-253, Fax: (0 89) 3 23 91-2 46  
www.euroexpo.de  
E-Mail: Eurocargo@Euroexpo.de

GHM — Gesellschaft für Handwerks-  
messen mbH  
Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München  
Tel.: (0 89) 94 95 50, Fax: (0 89) 94 95-2 39  
www.ghm.de, E-Mail: messe@ghm.de

Messe München GmbH  
Messegelände, 81823 München  
Tel.: (0 89) 9 49-01, Fax: (0 89) 9 49-09  
www.messe-muenchen.de  
E-Mail: newslines@messe-muenchen.de

**Münster**

Halle Münsterland GmbH  
Albersloher Weg 32, 48155 Münster  
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 05  
www.halle-muensterland.de  
E-Mail: info@halle-muensterland.de

**Nürnberg**

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Messezentrum, 90471 Nürnberg  
Tel.: (0 18 05) 86 07 00-0,  
Fax: (0 18 05) 86 07 00-5 00  
www.afag.de, E-Mail: info@afag.de

Nürnberg Messe GmbH  
Messezentrum, 90471 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 8 60 62 28  
www.nuernbergmesse.de  
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse e.G.  
Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 6 96 60  
www.spielwarenmesse.de  
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

**Offenbach**  
Messe Offenbach GmbH  
Kaiserstraße 108-112  
63065 Offenbach/Main  
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 8 29 75 60  
www.messe-offenbach.de  
E-Mail: info@messe-offenbach.de

**Offenburg**  
Messe Offenburg-Ortenau GmbH  
Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg  
Tel.: (0 781) 9 22 60, Fax: (0 781) 9 22 67 77  
www.messeoffenburg.de  
E-Mail: info@messeoffenburg.de

**Pirmasens**  
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft  
Pirmasens mbH  
Messegelände, 66953 Pirmasens  
Tel.: (0 63 31) 5 53 31 18, Fax: (0 63 31) 6 57 58  
www.messe-pirmasens.de  
E-Mail: info@messe-pirmasens.de

**Rendsburg**  
Werner Fahrenkrog GmbH & Co. KG  
Am Exerzierplatz 1, 24768 Rendsburg  
Tel.: (0 43 31) 8 49 3 25, Fax: (0 43 31) 8 49 3 27  
www.norla-messe.de  
E-Mail: info@norla-messe.de

**Sinsheim**  
Messe Sinsheim GmbH  
Neulandstraße 30, 74889 Sinsheim  
Tel.: (0 72 61) 6 89 0, Fax: (0 72 61) 6 89 2 20  
www.messe-sinsheim.de  
E-Mail: info@messe-sinsheim.de

**Stuttgart**  
Hofmann Messe- und Ausstellungs GmbH  
Filderstraße 45, 70180 Stuttgart  
Tel.: (0 71 1) 9 90 93-0, Fax: (0 71 1) 9 90 93-50  
www.hma.de  
E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH  
Rotebühlstraße 83-85, 70178 Stuttgart  
Tel.: (0 71 1) 6 19 46-0, Fax: (0 71 1) 6 19 46-98  
www.mesago.de  
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH  
Rotebühlstraße 83-85, 70178 Stuttgart  
Tel.: (0 71 1) 6 19 46-23, Fax: (0 71 1) 6 19 46-91  
www.mesago.de  
E-Mail: info@mesago.de

Stuttgarter Messe- und Kongress-  
gesellschaft mbH  
Am Kochenhof 16, 70192 Stuttgart  
Tel.: (0 71 1) 2 58 9-0, Fax: (0 71 1) 2 58 9 4 40  
www.messe-stuttgart.de  
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

**Villingen-Schwenningen**  
Südwest Messe- und Ausstellungs-  
gesellschaft mbH  
Messegelände, Waldeckweg  
78056 Villingen-Schwenningen  
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 9 74 2 28  
www.suedwest-messe-vs.de  
E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

**Wächtersbach**  
Messe Wächtersbach GmbH  
Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach  
Tel.: (0 60 53) 8 0 20, Fax: (0 60 53) 8 0 2 33  
www.messewaechtersbach.de  
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

**Wiesbaden**  
MFA Messe Frankfurt  
Ausstellungen GmbH  
Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden  
Tel.: (0 61 1) 9 51 66-0, Fax: (0 61 1) 9 51 66-24  
www.mfa.de  
E-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

## Gastmitglieder

**Hongkong**  
Hong Kong Trade Development Council  
38th Floor, Office Tower  
Convention Plaza, 1 Harbour Road  
Wanchai, Hongkong  
Tel.: 0 08 52-25 84 43 33  
Fax: 0 08 52-28 24 02 49  
www.tdctrade.com  
E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

**Moskau**  
Internationales Messeunternehmen MVK  
Russische Föderation  
1, Sokolnitscheski Wal  
Halle 4  
107113 Moskau  
Tel.: 0 07-095-2 68 63 23  
Fax: 0 07-095-2 68 08 91  
www.exposokol.ru  
E-Mail: info@exposokol.ru

**Verona**  
Ente Autonomo Fiera di Verona  
Viale del Lavoro, 8  
I-37100 Verona  
Tel.: 0 039-045-8 29 81 11  
Fax: 0 039-045-8 29 82 88  
www.veronafiere.it  
E-Mail: info@veronafiere.it

## Vorsitz

Vorsitzender  
Manfred Wutzlhofer,  
Messe München GmbH, München

1. Stv.  
Dr. Ludwig Jörder,  
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH,  
Dortmund

2. Stv.  
Heiko Könicke,  
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH,  
Nürnberg

Ehren-Vorsitzender  
Prof. Dr. Manfred Busche, Berlin

## Geschäftsführung

Dr. Hermann Kresse  
Harald Kötter (Stv.)



# Standorte

- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- ⊙ Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter



Stand: April 2004

# Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

## A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

## B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der

Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

## C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) vom Dezember 2002.

## D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2004

Ernst & Young AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Hendrik Hollweg  
Wirtschaftsprüfer



Jörg Brüggemann  
Wirtschaftsprüfer

# Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

## **Flächenzahlen**

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonder-schauen werden Stände, Schautafeln und Vorfüh-rungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und aus-stellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

## **Besucherzahlen**

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Mes-segelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Min-destnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten min-destens so oft genutzt wer-den, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufi-gere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-Sys-tem nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Ein-tritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder – bei Zahlung von Ein-tritt – durch die Mindestnut-zung der verkauften Karten ermittelt werden.

## **Ausstellerzahlen**

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet.

Zusätzlich vertretene Fir-men sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aus-steller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Verbindliche Detail-Rege-lungen in der Broschüre „FKM-Satzung und Regeln“.

# Veranstaltungen 2003

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 85–96	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
<b>Augsburg</b>												
1	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	9	13.932	982	2.319	21	<b>17.254</b>	5.409	<b>22.663</b>	<b>42.400</b>		
2	Interlift	4	5.820	6.644			<b>12.464</b>	788	<b>13.252</b>	<b>26.800</b>		
<b>Aurich</b>												
3	Weser-Ems-Ausstellung	9	8.640		4.080		<b>12.720</b>	8.200	<b>20.920</b>	<b>27.400</b>		
<b>Bad Salzuflen</b>												
4	KMO – Kunststoffverarbeitungs-Messe mit Formwerkzeug	4	9.041	534			<b>9.575</b>	516	<b>10.091</b>	<b>20.000</b>		
5	ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen	5	10.173	6.398			<b>16.571</b>		<b>16.571</b>	<b>28.000</b>		
<b>Berlin</b>												
6	Art Forum Berlin	5	2.095	2.608			<b>4.703</b>		<b>4.703</b>	<b>9.300</b>		
7	belektro	3	9.981	146			<b>10.127</b>	2.160	<b>12.287</b>	<b>24.200</b>		
8	Build IT	4	825	31			<b>856</b>	503	<b>1.359</b>	<b>4.000</b>		
●	9 CMS Cleaning.Management.Services	4	8.259	1.535	135		<b>9.929</b>	969	<b>10.898</b>	<b>24.200</b>		
10	Deutsche Gründer- und Unternehmer-Tage	3	1.507	9			<b>1.516</b>	666	<b>2.182</b>	<b>4.300</b>		
●	11 FRUIT LOGISTICA	3	6.232	10.555			<b>16.787</b>	370	<b>17.157</b>	<b>29.700</b>		
12	Hippologica	4	4.970	242			<b>5.212</b>	1.248	<b>6.460</b>	<b>12.600</b>		
13	Hobbyland	3	1.737	109			<b>1.846</b>	5.454	<b>7.300</b>	<b>15.000</b>		
●	14 Import Shop	5	2.731	3.673			<b>6.404</b>	1.262	<b>7.666</b>	<b>20.300</b>		
●	15 Internationale Funkausstellung	6	40.046	40.000	2.619	27	<b>82.692</b>	8.235	<b>90.927</b>	<b>160.000</b>		
●	16 Internationale Grüne Woche	10	37.016	14.403			<b>51.419</b>	9.806	<b>61.225</b>	<b>114.000</b>		
17	Internationale Hotel & Gastro	4	3.739	268			<b>4.007</b>	882	<b>4.889</b>	<b>9.800</b>		
●	18 ITB – Internationale Tourismus-Börse	5	29.090	51.469			<b>80.559</b>		<b>80.559</b>	<b>156.000</b>		
19	Moderner Staat	2	1.913				<b>1.913</b>	32	<b>1.945</b>	<b>7.800</b>		
●	20 SHOWTECH	3	5.307	1.577			<b>6.884</b>		<b>6.884</b>	<b>14.300</b>		
●	21 WASSER/GAS BERLIN	5	14.168	1.945	157		<b>16.270</b>	3.989	<b>20.259</b>	<b>36.300</b>		
<b>Braunschweig</b>												
22	Harz + Heide	9	11.510	439	4.179	66	<b>16.194</b>	2.528	<b>18.722</b>	<b>30.700</b>		
<b>Bremen</b>												
23	CARAVAN	3	9.449				<b>9.449</b>		<b>9.449</b>	<b>14.600</b>		
24	GARTEN, REISEN, FREIZEIT	4	4.408	350			<b>4.758</b>	8.178	<b>12.936</b>	<b>23.400</b>		
25	hafa Bremen	9	11.551	1.071	899		<b>13.521</b>	7.439	<b>20.960</b>	<b>37.900</b>		
<b>Coburg</b>												
26	Oberfranken-Ausstellung Coburg	9	4.239	360	1.975	72	<b>6.646</b>	2.671	<b>9.317</b>	<b>13.400</b>		
<b>Dortmund</b>												
27	CREATIVA	5	6.627	592			<b>7.219</b>	2.152	<b>9.371</b>	<b>30.900</b>		
28	DKM – Int. Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft	2	4.803	464			<b>5.267</b>		<b>5.267</b>	<b>13.700</b>		
29	DORTMUNDER HERBST	10	16.813	1.168			<b>17.981</b>	1.713	<b>19.694</b>	<b>47.300</b>		
30	ELEKTROTECHNIK	4	16.699	166			<b>16.865</b>	2.066	<b>18.931</b>	<b>41.500</b>		
31	FAHOBA – Fachausmusterung hobby + basteln	3	1.375	24			<b>1.399</b>		<b>1.399</b>	<b>5.850</b>		
32	HairPower	2	905	63			<b>968</b>	389	<b>1.357</b>	<b>8.250</b>		
33	HobbyTronic	5	3.657	36			<b>3.693</b>	250	<b>3.943</b>	<b>14.400</b>		
34	INTERMODELLBAU	5	8.137	309			<b>8.446</b>	12.334	<b>20.780</b>	<b>48.300</b>		
35	Inter-tabac	3	5.236	561			<b>5.797</b>		<b>5.797</b>	<b>14.800</b>		
●	36 JAGD & HUND	6	8.981	1.787			<b>10.768</b>	2.074	<b>12.842</b>	<b>36.400</b>		
37	Westdeutsche Mineralientage	2	670	110			<b>780</b>	52	<b>832</b>	<b>5.400</b>		
<b>Dresden</b>												
38	auto mobil	3	7.710		30		<b>7.740</b>	10.297	<b>18.037</b>	<b>32.200</b>		
39	COMTEC / IFM / CROSSMEDIA	3	4.087		25		<b>4.112</b>	672	<b>4.784</b>	<b>12.000</b>		
40	Dresdner Ostern	4	3.159	139	384		<b>3.682</b>	3.623	<b>7.305</b>	<b>21.050</b>		
41	Dresdner Reisemarkt	3	3.461	1.549	78		<b>5.088</b>	485	<b>5.573</b>	<b>11.800</b>		
42	HAUS	4	8.315	57	378		<b>8.750</b>	485	<b>9.235</b>	<b>21.000</b>		
43	Jagen Fischen Reiten	3	1.521	4	60		<b>1.585</b>	2.281	<b>3.866</b>	<b>9.050</b>		
44	KarriereStart	3	3.030	12	54		<b>3.096</b>	843	<b>3.939</b>	<b>7.700</b>		
45	Lebenskultur in Sachsen	3	2.347	596			<b>2.943</b>	3.784	<b>6.727</b>	<b>13.500</b>		
46	SAX-IMMOBILIA	3	876				<b>876</b>	119	<b>995</b>	<b>4.500</b>		
<b>Düsseldorf</b>												
●	47 A + A – Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin	4	27.258	17.974	337		<b>45.569</b>	2.968	<b>48.537</b>	<b>97.600</b>		
48	BEAUTY INTERNATIONAL	3	19.741	2.185	7		<b>21.933</b>	2.146	<b>24.079</b>	<b>46.500</b>		
●	49 boot	9	55.386	44.986	102	50	<b>100.524</b>	6.497	<b>107.021</b>	<b>215.300</b>		
●	50 CARAVAN SALON	10	60.198	15.100	1.704	72	<b>77.074</b>	4.062	<b>81.136</b>	<b>129.200</b>		
51	FACILITY MANAGEMENT	3	1.721	112			<b>1.833</b>	173	<b>2.006</b>	<b>4.500</b>		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
1	491	33	524	10						85.484
2	158	228	386	38				9.752	7.062	16.814*
3	313		313	1	35		35			102.395
4	301	27	328	12	8		8	9.856	201	10.057*
5	274	242	516	25	24	18	42	10.200	6.865	17.065*
6	69	73	142	23				12.218	1.603	13.821*
7	257	12	269	12				14.758	332	15.090*
8	62	3	65	3	1	1	2	2.379	91	2.470*
9	189	67	256	19	1	6	7	10.185	1.169	11.354*
10	73	1	74	2	123	12	135			4.950
11	226	629	855	45				7.546	8.340	15.886*
12	148	8	156	8	50	4	54			19.846
13	89	8	97	7	5	1	6			17.399 <sup>1)</sup>
14	217	372	589	55				46.046	231	46.277 <sup>1)</sup>
15	355	677	1.032	37	2		2	231.757	11.430	243.187*
16	1.006	647	1.653	58				486.661	7.913	494.574*
17	152	13	165	7	37	7	44			5.154
18	2.230	8.432	10.662	178	9	18	27	108.896	21.051	129.947*
19	140		140	1				3.020	46	3.066*
20	199	71	270	23				4.914	1.638	6.552
21	473	134	607	27	4	1	5	20.119	3.522	23.641*
22	479	20	499	7						72.320*
23	60		60	1						12.970
24	281	11	292	5						22.021
25	503	26	529	11				76.729	386	77.115*
26	205	7	212	5	28		28			50.040
27	386	33	419	9				65.724	1.001	66.725*
28	251	26	277	10				6.185	127	6.312
29	647	38	685	10				111.398	560	111.958*
30	428	16	444	8	8	2	10	29.652	360	30.012*
31	33	1	34	2	1		1			1.073
32	48	4	52	4						6.462
33	130	3	133	3		1	1	45.078	594	45.672*
34	377	21	398	10				85.145	10.309	95.454*
35	110	41	151	17				3.923	815	4.738*
36	364	120	484	26				58.772	4.220	62.992*
37	155	33	188	15						6.574
38	108		108	1						27.053
39	311		311	1	81	5	86			10.853
40	251	28	279	4						43.822
41	393	133	526	26	8	4	12			33.950*
42	510	5	515	4	30	4	34			27.307
43	101	1	102	2						13.336
44	257	4	261	4	1		1			18.424
45	169	30	199	5						7.261
46	75		75	1						1.404
47	605	678	1.283	49				45.438	10.314	55.752*
48	518	86	604	26				53.911	2.837	56.748*
49	1.012	640	1.652	52				267.444	39.610	307.054*
50	411	135	546	21				142.884	21.351	164.235*
51	126	9	135	5				3.087	114	3.201

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. <sup>1)</sup> durch Besucherbefragung ermittelt.

# Veranstaltungen 2003

# Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 85–96	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
● 52	GDS International Shoe Fair – Frühjahr	4	21.371	59.829			81.200	4.508	85.708	170.000		
● 53	GDS International Shoe Fair – Herbst	4	21.909	56.137			78.046	4.489	82.535	170.000		
● 54	GIFA	6	22.342	19.600	551	16	42.509	3.379	45.888	97.900		
+ 55	iba	7	31.851	35.148	18		67.017	2.646	69.663	118.600		
● 56	MEDICA / ComPaMed	3	65.640	48.423	80		114.143	2.090	116.233	227.400		
● 57	METEC	6	6.981	5.546			12.527	59	12.586	24.700		
	58 ProWein	3	17.796	17.893			35.689	1.444	37.133	73.100		
	59 PSI Messe	3	18.019	12.872			30.891	251	31.142	52.600		
● 60	REHACare International	4	22.400	6.815			29.215	4.200	33.415	69.200		
● 61	THERMPROCESS	6	5.564	2.503			8.067	1.316	9.383	19.400		
● 62	VisCom	3	4.666	5.155			9.821	246	10.067	20.800		
<b>Erfurt</b>												
	63 Haus + Technik	3	2.213	8	48		2.269	282	2.551	5.200		
	64 Internationale Rassehunde-Ausstellung	2	1.026	15	236		1.277	9.132	10.409	26.200		
	65 naro.tech	2	520	18	40		578	477	1.055	2.300		
	66 Reisen & Caravan	4	3.697	424			4.121	1.202	5.323	9.200		
	67 reiten – jagen – fischen	3	3.376	79	234		3.689	2.704	6.393	13.400		
	68 Thüringen-Ausstellung	9	8.568	228	1.185	24	10.005	2.459	12.464	21.000		
	69 Thüringer Mediensymposium	2	1.493				1.493	728	2.221	5.100		
<b>Essen</b>												
	70 E – world – energy & water	3	6.882	1.444			8.326		8.326	20.000		
● 71	EQUITANA	9	27.250	7.143			34.393	10.482	44.875	106.100		
	72 FIBO	4	23.586	7.962			31.548	3.554	35.102	77.000		
	73 HAUS + GARTEN	5	6.676	217			6.893	3.483	10.376	25.400		
	74 IFLO	3	5.095	425			5.520	3.178	8.698	18.000		
	75 IPM – Internationale Pflanzen-Messe	4	28.700	16.714			45.414	1.429	46.843	106.100		
	76 MODE-HEIM-HANDWERK	9	18.988	1.321			20.309	2.035	22.344	69.000		
	77 REISE/CAMPING	5	25.907	1.882			27.789	6.389	34.178	89.400		
<b>Forchheim</b>												
	78 ofra – Oberfränkische Herbstausstellung	9	3.099	15	841		3.955	1.279	5.234	8.100		
<b>Frankfurt/Main</b>												
● 79	Ambiente	5	90.941	95.617			186.558	2.572	189.130	319.700		
	80 Art Frankfurt	5	5.727	1.196			6.923	793	7.716	17.900		
● 81	Beautyworld	4	9.600	6.376			15.976	675	16.651	37.400		
● 82	Christmasworld	5	23.291	22.693			45.984	500	46.484	89.800		
	83 European Banking & Insurance Fair	3	6.035	1.082			7.117	962	8.079	18.500		
● 84	Heimtextil	5	48.660	109.429	575		158.664	4.485	163.149	276.200		
● 85	ISH	5	93.855	59.547	201	24	153.627	1.705	155.332	254.200		
	86 lightstyle	4	7.459	2.350			9.809	1.610	11.419	25.300		
● 87	Marketing Services	3	9.685	1.163			10.848	753	11.601	28.000		
● 88	Musikmesse	5	20.059	26.619			46.678	6.350	53.028	109.400		
● 89	Paperworld	5	37.078	52.246			89.324	2.680	92.004	153.000		
● 90	ProLight + Sound	4	10.522	11.186	290		21.998	1.800	23.798	46.500		
● 91	Techtextil	3	8.694	12.860	18		21.572	332	21.904	44.400		
● 92	Tendence Lifestyle	5	71.472	64.690			136.162	2.395	138.557	217.100		
<b>Freiburg</b>												
	93 Baden Messe mit Bad. Landwirtschafts-Ausstellung und ecotrend	9	9.795	423	12.104	64	22.386	2.051	24.437	45.100		
	94 CFT – Camping, Freizeit, Touristik	9	16.449	666	3.920		21.035	1.201	22.236	45.000		
● 95	Intersolar	3	5.171	1.028	163	55	6.417	406	6.823	14.700		
<b>Friedrichshafen</b>												
● 96	AERO	4	20.992	8.905	16	316	30.229	4.995	35.224	56.400		
	97 Aqua-Fisch	4	4.930	206			5.136	1.374	6.510	15.300		
● 98	EUROBIKE	4	15.303	15.373	668	791	32.135	2.384	34.519	63.900		
	99 HAM RADIO/HAMtronic	3	2.273	708			2.981	1.209	4.190	10.350		
	100 IBO – Internationale Messe für Konsum- und Investitionsgüter	9	13.346	1.269	2.400	48	17.063	6.926	23.989	61.300		
● 101	INTERBOOT	9	18.065	9.288	2.657	456	30.466	2.400	32.866	63.000		
● 102	OutDoor	4	10.647	10.079	91	203	21.020	14.337	35.357	56.800		
<b>Gelnhausen</b>												
	103 ÖKO-TRENDS	3	787		482		1.269	891	2.160	3.650		
<b>Gießen</b>												
	104 BAU Expo	4	4.434	76	621		5.131	125	5.256	10.100		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
52	193	1.341	1.534	45				13.497	25.512	39.009*
53	185	1.335	1.520	46				14.413	25.624	40.037*
54	353	437	790	35				26.762	24.507	51.269*
55	401	495	896	36				39.207	32.470	71.677*
56	1.546	2.561	4.107	66				91.501	44.257	135.758*
57	162	158	320	26				6.130	5.960	12.090*
58	794	2.015	2.809	38	25	226	251	23.541	4.890	28.431*
59	466	352	818	26				6.261	9.960	16.221*
60	571	240	811	31						50.102*
61	162	114	276	24				3.116	2.389	5.505*
62	124	170	294	29				5.856	3.058	8.914*
63	157	1	158	2						5.949*
64	54	1	55	2						16.276*
65	61	2	63	3						993*
66	168	34	202	11	83	15	98			32.358
67	137	5	142	5						19.934*
68	505	8	513	7						51.933*
69	91		91	1						3.252
70	272	59	331	11				5.914	806	6.720*
71	631	214	845	21				187.323	17.402	204.725*
72	292	120	412	27				42.921	5.251	48.172*
73	249	11	260	6				50.395	253	50.648*
74	130	15	145	8				6.690	1.134	7.824*
75	753	530	1.283	28				44.718	10.218	54.936*
76	692	54	746	16				190.235	381	190.616*
77	614	189	803	26				104.428	1.055	105.483*
78	143	1	144	2						19.107
79	1.778	3.020	4.798	92				90.336	47.949	138.285*
80	121	31	152	9						6.814
81	192	327	519	30				8.378	3.586	11.964*
82	298	729	1.027	36				15.117	9.036	24.153*
83	163	34	197	15	106	11	117	6.938	419	7.357*
84	590	2.634	3.224	67				51.311	43.910	95.221*
85	1.091	1.289	2.380	51	11	21	32	134.575	44.380	178.955*
86	80	117	197	19				4.827	1.504	6.331*
87	522	56	578	17				12.625	1.259	13.884*
88	521	872	1.393	47				59.645	20.102	79.747*
89	566	1.832	2.398	63				34.393	31.911	66.304*
90	272	355	627	32				12.411	6.802	19.213*
91	329	553	882	42				9.839	9.156	18.995*
92	1.576	2.263	3.839	84				73.307	26.160	99.467*
93	494	16	510	4						87.796
94	242	23	265	14	22	22	44			57.563
95	191	65	256	22						11.926
96	330	152	482	21	71	171	242	35.300	13.525	48.825*
97	115	14	129	8						29.769*
98	264	434	698	30	10	77	87	30.802	12.703	43.505*
99	113	30	143	12	11	49	60			14.302*
100	458	45	503	10	78	23	101	67.652	1.522	69.174*
101	399	123	522	17	26	134	160			104.813
102	170	322	492	34	11	117	128	6.330	7.138	13.468*
103	65		65	1				4.089	89	4.178*
104	284	3	287	2	13		13			16.840

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff.

# Veranstaltungen 2003

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 85–96	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
105	MittelhessenSchau	4	2.505	15	1.002	20	3.542	527	4.069	6.600		
106	Reisemarkt Hessen	3	660	9	174		843	250	1.093	2.350		
<b>Halle</b>												
107	Florian	3	1.950	51	237		2.238	3.714	5.952	8.600		
108	Immobilienausstellung Halle	2	337	16			353	142	495	1.200		
109	Reisen & Freizeit, Outdoor	3	2.225	157			2.382	100	2.482	5.000		
110	SaaleBAU	3	2.882	8	141		3.031	299	3.330	6.900		
111	SaaleMesse	4	3.072	33	557		3.662	2.193	5.855	13.500		
112	Vitalia	3	794	9			803	235	1.038	3.150		
<b>Hamburg</b>												
+● 113	DACH + WAND	4	11.947	1.576	766		14.289	1.468	15.757	35.100		
114	DU UND DEINE WELT	10	20.737	2.642	1.362	58	24.799	10.639	35.438	67.400		
● 115	hanseboot	9	23.401	10.118	4.665	987	39.171	1.960	41.131	75.000		
+● 116	INTERGEO	3	7.412	912			8.324	1.122	9.446	21.000		
● 117	INTERNORGA	6	35.602	4.844	1.187	65	41.698	1.337	43.035	67.600		
● 118	REISEN HAMBURG	5	19.726	3.950	378		24.054	4.164	28.218	62.100		
119	USSIFA	3	2.659	24			2.683		2.683	3.800		
<b>Hamburg-Harburg</b>												
120	Schaufenster Harburg	4	1.515	18	393		1.926	280	2.206	3.700		
<b>Hannover</b>												
121	ABF	9	28.798	970	80		29.848	4.537	34.385	66.900		
● 122	AGRITECHNICA	7	89.825	29.190	1.618	730	121.363	3.438	124.801	194.000		
● 123	BIOTECHNICA	3	10.506	3.178			13.684		13.684	29.600		
● 124	CeBIT	8	248.709	88.605	9.386	912	347.612	1.773	349.385	428.600		
125	Direkt Markt	3	2.362	165			2.527	912	3.439	7.000		
● 126	DOMOTEX	4	28.579	53.905			82.484	5.101	87.585	156.900		
● 127	HANNOVER MESSE	6	137.674	64.877	610	151	203.312	1.696	205.008	331.300		
+● 128	IKK – Kälte-Klimatechnik	3	11.592	15.322			26.914	786	27.700	60.000		
129	Infa	9	31.398	2.736	294		34.428	37.465	71.893	167.300		
● 130	LIGNAplus	5	54.695	67.729	6.343	3.588	132.355	10.358	142.713	230.200		
131	Pferd & Jagd	4	17.555	1.128	51		18.734	8.876	27.610	78.000		
<b>Heidenheim</b>												
132	KONTAKTA	9	3.317	15	946		4.278	1.692	5.970	19.000		
<b>Hof</b>												
133	Oberfranken-Ausstellung Hof	9	5.984	171	2.106	78	8.339	2.214	10.553	17.300		
<b>Hofheim-Wallau</b>												
134	Internationale Naturtextil Messe Winter (Januar)	3	3.056	391			3.447	380	3.827	7.000		
135	Internationale Naturtextil Messe Sommer (August)	3	2.968	575			3.543	399	3.942	7.000		
<b>Husum</b>												
136	Husum Wind	5	8.053	1.997	480	20	10.550	196	10.746	20.100		
<b>Ibbenbüren</b>												
137	Blickpunkt Ibbenbüren	9	3.380		4.037		7.417	800	8.217	12.500		
<b>Idar-Oberstein</b>												
138	INTERGEM	4	1.432	112			1.544	337	1.881	3.950		
<b>Ingolstadt</b>												
139	miba	9	9.749		3.402		13.151	3.811	16.962	26.300		
<b>Jesteburg</b>												
140	Jesteburger Ausstellung	10	2.327	33	103		2.463	691	3.154	4.700		
<b>Karlsruhe</b>												
141	Blumen + Garten	4	2.496	70	8		2.574	4.926	7.500	12.950		
142	Body Life	4	1.913	49	54		2.016		2.016	8.200		
143	HAUS ENERGIE UMWELT	4	2.313	24	97		2.434	202	2.636	5.550		
144	HOGAKA	4	5.084	251			5.335	534	5.869	15.000		
145	hortec	3	3.655	370	2.981	327	7.333	750	8.083	18.450		
146	LEARNTEC	4	5.277	455	30		5.762	500	6.262	17.000		
147	Offerta	9	16.925	1.104			18.029	2.686	20.715	40.000		
<b>Kempten</b>												
148	Allgäuer Festwoche	9	5.884	403	8.534		14.821	416	15.237	26.000		
<b>Köln</b>												
● 149	Anuga	5	43.909	91.876			135.785	2.922	138.707	286.000		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung



<b>Ausstellerzahlen</b>					<b>Zusätzlich vertretene Firmen</b>			<b>Besucherzahlen</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Aussteller</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)</b>		
	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>aus... Ländern</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
105	256	2	<b>258</b>	<b>3</b>	16		<b>16</b>			<b>13.023</b>
106	69	1	<b>70</b>	<b>2</b>	44	5	<b>49</b>			<b>2.523</b>
107	108	2	<b>110</b>	<b>3</b>						<b>5.024</b>
108	35	1	<b>36</b>	<b>2</b>	1		<b>1</b>			<b>1.003</b>
109	198	10	<b>208</b>	<b>11</b>						<b>13.469</b>
110	220	1	<b>221</b>	<b>2</b>	3		<b>3</b>			<b>7.854</b>
111	302	3	<b>305</b>	<b>4</b>						<b>12.848</b>
112	82	1	<b>83</b>	<b>2</b>						<b>2.611</b>
113	225	44	<b>269</b>	<b>15</b>				15.198	1.708	<b>16.906*</b>
114	753	90	<b>843</b>	<b>33</b>				186.982	2.271	<b>189.253*</b>
115	708	175	<b>883</b>	<b>28</b>				119.008	3.681	<b>122.689*</b>
116	209	48	<b>257</b>	<b>13</b>	184	38	<b>222</b>	13.477	1.365	<b>14.842*</b>
117	731	116	<b>847</b>	<b>20</b>				98.668	2.947	<b>101.615*</b>
118	670	339	<b>1.009</b>	<b>75</b>	1	2	<b>3</b>	100.722	1.223	<b>101.945*</b>
119	99	1	<b>100</b>	<b>2</b>						<b>2.992</b>
120	84	1	<b>85</b>	<b>2</b>						<b>3.738</b>
121	634	48	<b>682</b>	<b>12</b>						<b>117.711</b>
122	940	452	<b>1.392</b>	<b>36</b>	22	63	<b>85</b>	191.234	36.697	<b>227.931*</b>
123	666	263	<b>929</b>	<b>25</b>				9.525	2.234	<b>11.759*</b>
124	3.726	2.876	<b>6.602</b>	<b>67</b>				444.442	111.806	<b>556.248*</b>
125	142	12	<b>154</b>	<b>5</b>						<b>4.700</b>
126	278	783	<b>1.061</b>	<b>56</b>				17.056	23.076	<b>40.132*</b>
127	3.185	2.969	<b>6.154</b>	<b>60</b>				141.244	51.976	<b>193.220*</b>
128	262	508	<b>770</b>	<b>42</b>				11.139	9.489	<b>20.628*</b>
129	1.223	97	<b>1.320</b>	<b>28</b>						<b>242.307</b>
130	851	869	<b>1.720</b>	<b>46</b>				58.174	40.093	<b>98.267*</b>
131	593	54	<b>647</b>	<b>13</b>				84.796	341	<b>85.137*</b>
132	330	1	<b>331</b>	<b>2</b>	15		<b>15</b>			<b>54.554</b>
133	269	10	<b>279</b>	<b>3</b>						<b>43.505</b>
134	162	34	<b>196</b>	<b>17</b>				1.242	202	<b>1.444</b>
135	167	39	<b>206</b>	<b>17</b>		3	<b>3</b>	991	142	<b>1.133</b>
136	352	108	<b>460</b>	<b>18</b>				11.396	2.656	<b>14.052*</b>
137	209		<b>209</b>	<b>1</b>						<b>77.804</b>
138	101	10	<b>111</b>	<b>10</b>						<b>2.592*</b>
139	472		<b>472</b>	<b>1</b>						<b>88.867*</b>
140	118	2	<b>120</b>	<b>3</b>						<b>7.596</b>
141	90	1	<b>91</b>	<b>2</b>				20.082	536	<b>20.618*</b>
142	72	2	<b>74</b>	<b>3</b>						<b>4.353*</b>
143	124	1	<b>125</b>	<b>2</b>						<b>9.468</b>
144	188	16	<b>204</b>	<b>4</b>	53		<b>53</b>	11.802	328	<b>12.130*</b>
145	158	27	<b>185</b>	<b>8</b>	31	1	<b>32</b>	6.986	558	<b>7.544*</b>
146	174	22	<b>196</b>	<b>10</b>	105	7	<b>112</b>	7.958	787	<b>8.745*</b>
147	680	21	<b>701</b>	<b>8</b>	109	5	<b>114</b>	141.075	1.281	<b>142.356*</b>
148	380	20	<b>400</b>	<b>4</b>						<b>74.710*</b>
149	958	4.490	<b>5.448</b>	<b>90</b>	226	364	<b>590</b>	76.393	84.605	<b>160.998*</b>

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff.

# Veranstaltungen 2003

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 85–96	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
● 150	Anuga FoodTec	4	26.273	22.492			48.765	260	49.025	92.000	
● 151	ENTSORGA	5	28.512	6.212	3.796	1.475	39.995	1.782	41.777	117.000	
+ 152	EXPOPHARM	4	16.392	550			16.942	423	17.365	36.000	
● 153	FSB – Freiraum-, Sport- und Bäderanlagen	3	6.630	8.203			14.833	1.545	16.378	40.000	
154	Handarbeit und Hobby	3	4.406	2.085			6.491	400	6.891	14.000	
● 155	IDS – Internationale Dental-Schau	5	25.826	16.511			42.337	278	42.615	92.800	
● 156	IFMA Cologne	4	16.861	9.439			26.300	6.529	32.829	74.000	
● 157	IMB	5	17.620	20.016			37.636	416	38.052	116.900	
● 158	imm cologne – Die Internationale Möbelmesse	7	91.837	78.207			170.044	6.899	176.943	286.000	
● 159	interzum/decovision	5	24.801	45.765			70.566	2.522	73.088	170.000	
● 160	ISM – Internationale Süßwaren-Messe	4	17.288	31.894			49.182	242	49.424	82.000	
● 161	Kind + Jugend – Frühjahr	3	3.120	1.671			4.791	2.034	6.825	14.000	
● 162	Kind + Jugend – Herbst	3	13.756	15.358			29.114	2.024	31.138	61.300	
163	Kunst Messe Köln / KUNSTKÖLN / Antiquariatsmesse	9	8.181	930			9.111	1.594	10.705	38.100	
● 164	Philatelia und MünzExpo	3	1.639	383			2.022	2.350	4.372	8.000	
● 165	PRACTICAL WORLD	4	48.854	60.822			109.676	2.934	112.610	226.000	
166	REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL	3	5.402	1.685			7.087	515	7.602	35.000	
167	SOLARIA	3	6.461	1.997			8.458	150	8.608	18.200	
● 168	spoga/gafa	3	48.753	74.547			123.300	5.034	128.334	260.200	
<b>Landshut</b>											
169	Niederbayern-Schau	9	14.168	788	6.746		21.702	8.832	30.534	41.500	
<b>Leipzig</b>											
● 170	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC	9	29.056	25.571			54.627	6.033	60.660	121.700	
171	Baufach	4	12.980	955			13.935	1.882	15.817	28.500	
172	CADEAUX – März	3	10.488	423			10.911	675	11.586	30.800	
173	CADEAUX – September/Comfortex	3	15.780	935			16.715	1.063	17.778	46.200	
174	enertec	4	2.803	97			2.900	684	3.584	11.900	
175	Fachdental Leipzig	2	3.683	246			3.929	325	4.254	10.000	
176	FleiFa	2	3.867	51			3.918	1.246	5.164	10.000	
177	GÄSTE	4	10.245	223			10.468	3.908	14.376	30.800	
178	Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse	9	21.296	1.373			22.669	5.956	28.625	64.300	
179	Immobilienmesse	3	1.082	16			1.098	270	1.368	5.000	
180	Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse	4	9.167	1.249			10.416	6.650	17.066	39.600	
181	MIDORA	3	2.872	441			3.313	123	3.436	10.000	
182	MODELL & HOBBY	3	8.258	299			8.557	13.347	21.904	51.700	
183	Pflegemesse	3	4.548	30			4.578	555	5.133	12.000	
184	REALLOCATION	3	873	307			1.180	9	1.189	3.500	
● 185	TerraTec	4	5.700	423			6.123	503	6.626	20.200	
186	therapie	3	1.319	28			1.347	280	1.627	5.000	
187	Touristik & Caravaning	5	17.049	3.354			20.403	2.525	22.928	47.000	
188	Z – Die Zuliefermesse	3	3.207	1.031			4.238	500	4.738	13.000	
<b>Lingen (Ems)</b>											
189	Emsland-Schau Lingen	9	3.855		2.741		6.596	300	6.896	13.200	
<b>Lörrach</b>											
190	REGIO	10	7.438	196	1.688	96	9.418	1.482	10.900	25.000	
<b>Lübeck</b>											
191	Handel & Hanse	9	3.250	273	2.130	24	5.677	1.142	6.819	11.200	
<b>Magdeburg</b>											
192	Immobilienausstellung Magdeburg	2	426		18		444	104	548	1.000	
193	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	3	1.783		174		1.957	260	2.217	7.750	
194	LEBEN	4	3.086	60	302		3.448	792	4.240	9.650	
195	MAGDEBOOT	4	3.733	120	38		3.891	2.860	6.751	10.550	
196	PERSPEKTIVEN	3	1.944		119		2.063	490	2.553	6.700	
<b>Mainz</b>											
197	Rheinland-Pfalz-Ausstellung	9	13.818	872	2.886	53	17.629	2.277	19.906	31.650	
<b>Mannheim</b>											
198	MANNHEIMER MAIMARKT	11	35.340	2.575	33.739	169	71.823	4.787	76.610	182.000	
<b>München</b>											
199	acqua alta	4	1.472	559	88		2.119		2.119	10.000	
● 200	BAU	6	82.981	20.723			103.704	522	104.226	160.600	
● 201	C-B-R	9	36.149	7.908			44.057	2.500	46.557	78.500	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

<b>Ausstellerzahlen</b>					<b>Zusätzlich vertretene Firmen</b>			<b>Besucherzahlen</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Aussteller</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)</b>		
	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>aus... Ländern</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
150	576	485	<b>1.061</b>	<b>44</b>	15	39	<b>54</b>	15.956	18.577	<b>34.533*</b>
151	631	206	<b>837</b>	<b>23</b>	116	26	<b>142</b>	38.052	10.314	<b>48.366*</b>
152	315	29	<b>344</b>	<b>16</b>	30	5	<b>35</b>	23.955	1.998	<b>25.953</b>
153	141	223	<b>364</b>	<b>36</b>	19	63	<b>82</b>	6.297	7.386	<b>13.683*</b>
154	75	77	<b>152</b>	<b>17</b>	9	7	<b>16</b>	5.875	1.556	<b>7.431</b>
155	531	706	<b>1.237</b>	<b>49</b>	50	99	<b>149</b>	47.166	15.560	<b>62.726*</b>
156	280	327	<b>607</b>	<b>36</b>	63	35	<b>98</b>	26.917	3.769	<b>30.686*</b>
157	202	424	<b>626</b>	<b>39</b>	14	52	<b>66</b>	9.989	14.380	<b>24.369*</b>
158	465	840	<b>1.305</b>	<b>51</b>	40	24	<b>64</b>	97.575	35.854	<b>133.429*</b>
159	336	999	<b>1.335</b>	<b>52</b>	35	132	<b>167</b>	17.789	36.081	<b>53.870</b>
160	243	1.092	<b>1.335</b>	<b>74</b>	25	111	<b>136</b>	13.652	19.300	<b>32.952*</b>
161	77	69	<b>146</b>	<b>20</b>	1		<b>1</b>	1.902	1.677	<b>3.579*</b>
162	154	303	<b>457</b>	<b>33</b>	8	17	<b>25</b>	4.072	6.699	<b>10.771*</b>
163	227	27	<b>254</b>	<b>10</b>		1	<b>1</b>			<b>24.602</b>
164	114	41	<b>155</b>	<b>28</b>						<b>8.338</b>
165	784	2.632	<b>3.416</b>	<b>59</b>	90	199	<b>289</b>	27.576	31.549	<b>59.125</b>
166	475	195	<b>670</b>	<b>37</b>	1	234	<b>235</b>			<b>24.788</b>
167	78	36	<b>114</b>	<b>17</b>	24	14	<b>38</b>	5.469	2.513	<b>7.982*</b>
168	549	1.520	<b>2.069</b>	<b>59</b>	39	121	<b>160</b>	21.642	21.792	<b>43.434*</b>
169	557	12	<b>569</b>	<b>5</b>	84	3	<b>87</b>			<b>116.309</b>
170	338	44	<b>382</b>	<b>16</b>	9		<b>9</b>	260.161	4.499	<b>264.660*</b>
171	423	57	<b>480</b>	<b>11</b>	62	2	<b>64</b>	25.095	565	<b>25.660*</b>
172	399	18	<b>417</b>	<b>13</b>	1		<b>1</b>			<b>8.583*</b>
173	555	39	<b>594</b>	<b>14</b>	1		<b>1</b>	11.809	253	<b>12.062*</b>
174	153	17	<b>170</b>	<b>10</b>	4	1	<b>5</b>	8.554	498	<b>9.052*</b>
175	179	22	<b>201</b>	<b>12</b>	1	19	<b>20</b>			<b>5.262</b>
176	162	4	<b>166</b>	<b>4</b>	9		<b>9</b>			<b>4.195</b>
177	357	9	<b>366</b>	<b>6</b>	5	1	<b>6</b>	22.828	853	<b>23.681*</b>
178	858	46	<b>904</b>	<b>15</b>	44		<b>44</b>	157.312	791	<b>158.103*</b>
179	74	1	<b>75</b>	<b>2</b>	1		<b>1</b>			<b>3.817</b>
180	1.410	459	<b>1.869</b>	<b>28</b>	7	1	<b>8</b>	83.015	2.391	<b>85.406*</b>
181	107	38	<b>145</b>	<b>21</b>				2.463	66	<b>2.529*</b>
182	362	19	<b>381</b>	<b>14</b>	2	4	<b>6</b>	92.784	466	<b>93.250*</b>
183	223	4	<b>227</b>	<b>4</b>	5		<b>5</b>	12.837	39	<b>12.876*</b>
184	62	52	<b>114</b>	<b>13</b>				603	167	<b>770*</b>
185	271	75	<b>346</b>	<b>14</b>	4		<b>4</b>			<b>12.899*</b>
186	103	1	<b>104</b>	<b>2</b>	5		<b>5</b>	5.899	72	<b>5.971*</b>
187	661	284	<b>945</b>	<b>52</b>						<b>82.467*</b>
188	292	124	<b>416</b>	<b>18</b>	21		<b>21</b>	2.926	301	<b>3.227*</b>
189	198		<b>198</b>	<b>1</b>						<b>80.995</b>
190	373	21	<b>394</b>	<b>5</b>	44	3	<b>47</b>			<b>64.998*</b>
191	193	4	<b>197</b>	<b>5</b>						<b>21.373</b>
192	33		<b>33</b>	<b>1</b>						<b>1.277</b>
193	108		<b>108</b>	<b>1</b>	1		<b>1</b>			<b>4.298</b>
194	153	4	<b>157</b>	<b>5</b>	37		<b>37</b>			<b>10.978*</b>
195	93	7	<b>100</b>	<b>4</b>	15		<b>15</b>			<b>14.127*</b>
196	103		<b>103</b>	<b>1</b>	8		<b>8</b>			<b>7.618*</b>
197	675	29	<b>704</b>	<b>12</b>						<b>80.453*</b>
198	1.407	75	<b>1.482</b>	<b>18</b>						<b>402.369*</b>
199	74	30	<b>104</b>	<b>11</b>				2.019	493	<b>2.512*</b>
200	1.242	484	<b>1.726</b>	<b>39</b>		1	<b>1</b>	152.697	26.946	<b>179.643*</b>
201	662	554	<b>1.216</b>	<b>63</b>	10	18	<b>28</b>			<b>152.842*</b>

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff.

# Veranstaltungen 2003

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 85–96	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
● 202	ceramitec	5	12.928	19.723			32.651		32.651	57.500	
203	EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien	3	17.737	3.057			20.794	2.236	23.030	38.000	
204	FAIRWAY	2	2.073	477			2.550	590	3.140	6.650	
205	FIBERCOMM	3	1.070	225			1.295		1.295	6.250	
206	Garten München	4	3.339	379			3.718	1.472	5.190	10.000	
● 207	GOLF EUROPE	3	4.490	5.226			9.716	1.182	10.898	22.000	
208	HEIM + HANDWERK / Int. Modellbahnausstellung	9	38.380	5.790			44.170	5.727	49.897	88.000	
● 209	I.H.M.	7	46.348	8.679			55.027	7.335	62.362	120.300	
210	IMMOFAIR	2	1.525	540			2.065	600	2.665	6.700	
● 211	inhorgenta Europe	4	31.429	5.865			37.294	561	37.855	69.500	
● 212	ispo – Winter	4	30.221	53.865			84.086	9.640	93.726	151.000	
● 213	ispo – Sommer	3	19.964	22.748		96	42.808	8.270	51.078	89.100	
214	Jagen und Fischen, Sportschützen	5	6.396	964			7.360	6.946	14.306	30.250	
● 215	LASER	4	10.834	3.866			14.700	617	15.317	26.750	
216	MATERIALICA/ForCars	3	2.667	638			3.305	280	3.585	11.000	
● 217	Productronica	4	39.226	15.147			54.373		54.373	121.000	
● 218	SYSTEMS	5	25.313	1.610			26.923	720	27.643	77.000	
● 219	transport logistic	5	25.219	9.052	3.420	1.096	38.787		38.787	69.100	
<b>Münster</b>											
220	Antiquitäten-Tage	5	1.572	169			1.741	100	1.841	6.000	
<b>Nürnberg</b>											
221	Altenpflege + HealthCare	3	26.078	1.164			27.242	440	27.682	51.200	
222	Bildungsmesse	5	22.072	896			22.968	2.886	25.854	57.600	
223	BIO FACH	4	14.626	14.645			29.271	2.303	31.574	66.200	
224	BRAU / Beviale	3	25.894	14.366			40.260		40.260	77.000	
225	CONSUMENTA	9	30.370	3.203		100	33.673	15.305	48.978	88.600	
226	ELTEC	3	11.482	48		45	11.575	1.237	12.812	28.000	
227	embedded world	3	6.759	1.046			7.805		7.805	16.000	
228	e-procure	9	1.893	52			1.945	322	2.267	5.100	
● 229	EUROPEAN COATINGS SHOW	3	12.064	8.408			20.472	264	20.736	40.000	
230	FachPack/Print Pack/LogIntern	3	34.492	4.394			38.886	217	39.103	71.500	
231	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK mit Auto-Salon	9	26.084	1.996			28.080	6.202	34.282	61.600	
● 232	HOLZ-HANDWERK	4	22.300	3.697			25.997	410	26.407	43.900	
233	Hotel- und Gaststättenausstellung	4	14.868	696			15.564	2.837	18.401	39.100	
234	IMA	4	7.213	781			7.994	264	8.258	12.900	
235	IWA	4	10.090	15.296			25.386	658	26.044	46.400	
236	RESALE	3	5.449	2.246	1.929	145	9.769		9.769	21.900	
237	SMT/Packaging/HYBRID	3	9.054	1.919			10.973	455	11.428	24.750	
● 238	Spielwarenmesse – International Toy Fair	6	55.763	47.754			103.517	200	103.717	155.000	
239	SPS/IPC/DRIVES	3	28.138	1.812			29.950	341	30.291	53.000	
● 240	Stone+tec	4	21.706	22.825			44.531	553	45.084	81.900	
<b>Offenbach</b>											
● 241	I.L.M. Essentials – Int. Lederwarenmesse	3	8.216	1.744			9.960	850	10.810	18.000	
● 242	I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse	4	8.901	2.079			10.980	850	11.830	18.000	
243	I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse	3	8.682	1.765			10.447	850	11.297	18.000	
244	Werkstätten Messe Offenbach	4	2.583	45			2.628		2.628	6.000	
<b>Offenburg</b>											
245	Badische Weinmesse	2	1.847				1.847	947	2.794	5.950	
246	OBERRHEIN-MESSE	9	10.220	990	11.489	264	22.963	4.494	27.457	58.200	
<b>Paderborn</b>											
247	PaderBau	4	1.085		378		1.463	242	1.705	2.900	
<b>Pforzheim</b>											
248	publika	4	4.449	49	2.604	40	7.142	818	7.960	22.000	
<b>Pirmasens</b>											
249	Bau mit!	3	2.736	16	221		2.973	582	3.555	6.100	
250	plw – leather and more	2	2.379	382			2.761	1.250	4.011	6.800	
<b>Rendsburg</b>											
251	Flora	2			1.954		1.954	1.635	3.589	5.300	
252	NORLA + NORKOFA	4	3.847	78	18.376	486	22.787	22.617	45.404	63.400	
<b>Schwerin</b>											
253	NORD-HAUS	3	520		57		577	32	609	1.150	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
202	274	491	765	40				8.433	15.660	24.093*
203	1.028	253	1.281	29	9	5	14	20.401	4.178	24.579*
204	89	27	116	11				1.405	450	1.855
205	75	35	110	16	1	13	14	7.492	4.034	11.526 <sup>1)</sup>
206	145	14	159	7	1		1	48.711	872	49.583*
207	127	190	317	26				2.902	2.393	5.295
208	1.095	207	1.302	29	153	23	176			188.511
209	1.358	512	1.870	46				198.758	6.952	205.710*
210	115	38	153	13						4.694*
211	847	362	1.209	37				21.457	8.344	29.801*
212	348	1.120	1.468	43				18.095	26.416	44.511*
213	225	810	1.035	41				11.568	14.138	25.706*
214	264	59	323	20						45.544*
215	432	361	793	35	6	53	59	13.318	7.172	20.490 <sup>1)</sup>
216	176	56	232	13				4.680	959	5.639*
217	949	526	1.475	27	13	56	69	26.483	16.231	42.714*
218	1.104	198	1.302	33				66.765	5.025	71.790*
219	757	436	1.193	43				31.085	9.020	40.105*
220	62	7	69	4						6.375
221	768	45	813	15				37.363	1.037	38.400*
222	645	43	688	13				48.801	996	49.797*
223	668	1.277	1.945	62				19.653	10.099	29.752*
224	895	525	1.420	37				28.810	9.098	37.908*
225	808	82	890	17						214.209*
226	306	11	317	8				13.864	283	14.147*
227	255	98	353	24				7.877	924	8.801*
228	124	6	130	4				2.705	100	2.805*
229	318	328	646	32				7.887	8.342	16.229*
230	952	176	1.128	25				26.349	3.462	29.811*
231	529	123	652	15						163.616*
232	470	84	554	10				37.586	1.566	39.152*
233	405	31	436	7						35.643*
234	81	22	103	12	5	6	11	5.156	475	5.631*
235	262	704	966	46				11.993	15.016	27.009
236	289	111	400	20	75	47	122	3.057	6.655	9.712*
237	357	122	479	20	12	88	100	16.896	5.953	22.849
238	1.089	1.583	2.672	62	18	26	44	38.530	35.570	74.100
239	807	115	922	23	14	47	61	25.145	2.497	27.642
240	393	778	1.171	55				28.867	11.394	40.261*
241	124	86	210	15				2.965	849	3.814
242	142	66	208	17				4.336	1.357	5.693
243	129	56	185	12				3.173	899	4.072
244	124	6	130	4				6.454	80	6.534
245	123		123	1	2	4	6			2.579*
246	543	62	605	20	64	13	77			91.074*
247	71		71	1						5.474
248	249	3	252	2	37		37			23.117*
249	131	1	132	2	16		16			5.591
250	78	68	146	10				374	62	436
251	63		63	1						5.191
252	287	6	293	5	35	11	46			48.678
253	37		37	1						1.484

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. <sup>1)</sup> durch Besucherbefragung ermittelt.

# Veranstaltungen 2003

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 85–96	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
<b>Stuttgart</b>												
254	CAT PRO	4	2.374	1.147				3.521	1.277	4.798	10.700	
● 255	CMT / Golf-Reisen / Fahrrad-Reisen	9	30.985	2.160				33.145	4.124	37.269	58.000	
256	eltefa	3	16.250	179				16.429	750	17.179	44.500	
257	FACHDENTAL SÜDWEST	2	3.562	408				3.970	297	4.267	10.700	
258	Family & Home / Tierwelt / Int. Mineralien- und Fossilienbörse	9	15.238	1.219	84	36		16.577	10.456	27.033	53.700	
259	fgm, Fenster – Glas – Metallbau	3	3.520	645				4.165	1.032	5.197	14.300	
260	GARTEN Indoor Outdoor Ambiente / Haus&Holz + Selbstbau / Wellviva	4	7.785	538	40			8.363	5.448	13.811	36.700	
261	hobby + elektronik	4	5.322	73				5.395	735	6.130	16.100	
262	invest	3	2.751	340				3.091	1.110	4.201	10.700	
263	ISA/IWB/Int. Münzenmesse/Weltantik/Mineralien- u. Fossilienbörse	3	5.767	928				6.695	2.107	8.802	37.800	
264	LWH – Landwirtschaftliches Hauptfest	9	5.782	86	22.551	1.214		29.633	16.152	45.785	85.400	
265	Medizin/rescue	3	4.131	77				4.208	1.001	5.209	20.000	
266	Modellbahn Süd	4	1.136	12				1.148	3.858	5.006	10.700	
267	Modellbau Süd	4	2.210	93				2.303	6.751	9.054	18.600	
● 268	R + T	5	18.193	16.247	181	77		34.698	420	35.118	56.500	
269	Raumobjekte / Blickfang	3	1.241	97				1.338	110	1.448	4.400	
270	Süddeutsche Spielemesse	4	2.580	133				2.713	987	3.700	9.600	
271	SÜFFA	3	8.998	239				9.237	2.748	11.985	23.300	
272	VISION	3	3.462	1.244				4.706	179	4.885	12.900	
<b>Villingen-Schwenningen</b>												
273	Südwest-Messe	9	14.243	516	17.533	116		32.408	1.030	33.438	55.100	
<b>Wächtersbach</b>												
274	Messe Wächtersbach	9	6.518	504	6.375	60		13.457	4.048	17.505	28.350	
<b>Wiesbaden</b>												
275	MeasComp	3	2.691	177				2.868	230	3.098	8.250	
<b>Würzburg</b>												
276	Mainfranken-Messe	9	11.881	953	4.972	48		17.854	3.532	21.386	37.150	
<b>Hong Kong</b>												
● 277	electronicAsia	4	2.661	3.759				6.420		6.420	12.250	
● 278	Electronics Fair (Autumn)	4	20.190	9.326				29.516		29.516	54.750	
● 279	Fashion Week (Fall/Winter)	4	7.606	5.280				12.886		12.886	25.300	
● 280	Houseware Fair / Gifts & Premium Fair (Summer)	4	22.104	12.929				35.033		35.033	66.700	
● 281	Houseware Fair / Gifts & Premium Fair (Autumn)	4	4.116	707				4.823		4.823	12.650	
282	International Lighting Fair	4	4.638	6.510				11.148		11.148	22.400	
● 283	Jewellery Show	4	15.539	5.999				21.538		21.538	41.950	
● 284	Optical Fair	3	4.554	4.902				9.456		9.456	18.400	
● 285	Toys and Games Fair	4	16.240	9.542				25.782		25.782	49.100	
● 286	Watch and Clock Fair	5	13.315	1.866				15.181		15.181	29.100	
<b>Verona</b>												
287	ABITARE IL TEMPO	5	25.333	3.970				29.303	6.579	35.882	83.200	
288	ACQUACOLTURA	3	1.065	611	4			1.680	171	1.851	8.100	
289	BUS & BUS Business	5	14.675	3.106	933	240		18.954	4.500	23.454	34.700	
● 290	Eurocarne	4	19.470	615	82			20.167	837	21.004	58.000	
● 291	FIERAGRICOLA	4	24.067	1.319				25.386	7.109	32.495	94.200	
● 292	MARMOMACC	4	35.617	12.103	10.429	2.527		60.676	1.407	62.083	117.500	
● 293	Vinitaly/SOL/Enolitech	5	69.906	2.950	400	112		73.368	4.555	77.923	137.000	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

<b>Ausstellerzahlen</b>					<b>Zusätzlich vertretene Firmen</b>			<b>Besucherzahlen</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Aussteller</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)</b>		
	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>aus... Ländern</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
254	155	22	<b>177</b>	<b>12</b>	20	1	<b>21</b>	4.865	150	<b>5.015</b>
255	907	391	<b>1.298</b>	<b>82</b>	18	1	<b>19</b>			<b>174.993*</b>
256	355	10	<b>365</b>	<b>7</b>	21	3	<b>24</b>	23.175	232	<b>23.407*</b>
257	162	31	<b>193</b>	<b>14</b>	3	22	<b>25</b>	8.166	167	<b>8.333</b>
258	776	107	<b>883</b>	<b>25</b>						<b>75.015</b>
259	120	22	<b>142</b>	<b>12</b>	2		<b>2</b>	2.761	208	<b>2.969</b>
260	362	26	<b>388</b>	<b>6</b>	11	3	<b>14</b>			<b>36.083</b>
261	179	7	<b>186</b>	<b>4</b>						<b>80.265<sup>1)</sup></b>
262	103	22	<b>125</b>	<b>7</b>	2		<b>2</b>			<b>6.954</b>
263	678	143	<b>821</b>	<b>33</b>						<b>33.055</b>
264	477	16	<b>493</b>	<b>5</b>	57	19	<b>76</b>			<b>153.256</b>
265	267	9	<b>276</b>	<b>6</b>	26	1	<b>27</b>			<b>14.383</b>
266	54	1	<b>55</b>	<b>2</b>						<b>37.224<sup>1)</sup></b>
267	99	4	<b>103</b>	<b>5</b>	3		<b>3</b>			<b>56.714<sup>1)</sup></b>
268	236	294	<b>530</b>	<b>35</b>	2	7	<b>9</b>	26.164	23.202	<b>49.366*</b>
269	115	10	<b>125</b>	<b>2</b>						<b>8.161</b>
270	134	7	<b>141</b>	<b>6</b>	6	2	<b>8</b>			<b>50.993<sup>1)</sup></b>
271	229	13	<b>242</b>	<b>7</b>	7	3	<b>10</b>	10.482	552	<b>11.034*</b>
272	120	58	<b>178</b>	<b>18</b>	11	18	<b>29</b>	3.106	777	<b>3.883*</b>
273	638	18	<b>656</b>	<b>7</b>	198	40	<b>238</b>			<b>100.034*</b>
274	406	34	<b>440</b>	<b>12</b>						<b>73.855*</b>
275	171	18	<b>189</b>	<b>11</b>	28	45	<b>73</b>	5.495	295	<b>5.790*</b>
276	526	18	<b>544</b>	<b>6</b>						<b>127.043*</b>
277	213	339	<b>552</b>	<b>13</b>				14.576	14.046	<b>28.622</b>
278	1.264	686	<b>1.950</b>	<b>22</b>				21.877	26.414	<b>48.291</b>
279	509	411	<b>920</b>	<b>22</b>				12.518	11.188	<b>23.706</b>
280	2.355	1.435	<b>3.790</b>	<b>31</b>				38.311	24.054	<b>62.365</b>
281	393	75	<b>468</b>	<b>14</b>				12.047	1.288	<b>13.335</b>
282	267	478	<b>745</b>	<b>22</b>				7.853	10.573	<b>18.426</b>
283	743	443	<b>1.186</b>	<b>30</b>				10.506	9.639	<b>20.145</b>
284	165	262	<b>427</b>	<b>18</b>				2.650	4.974	<b>7.624</b>
285	1.001	701	<b>1.702</b>	<b>33</b>				15.293	13.140	<b>28.433</b>
286	613	107	<b>720</b>	<b>13</b>				9.267	5.870	<b>15.137</b>
287	486	101	<b>587</b>	<b>24</b>				43.260	6.162	<b>49.422*</b>
288	36	24	<b>60</b>	<b>12</b>	1	4	<b>5</b>	1.855	627	<b>2.482</b>
289	133	17	<b>150</b>	<b>9</b>	21	27	<b>48</b>	12.438	433	<b>12.871</b>
290	325	20	<b>345</b>	<b>8</b>	31	103	<b>134</b>	14.682	1.547	<b>16.229</b>
291	470	39	<b>509</b>	<b>23</b>	43	31	<b>74</b>	74.497	6.665	<b>81.162*</b>
292	789	431	<b>1.220</b>	<b>47</b>	73	91	<b>164</b>	37.166	19.102	<b>56.268</b>
293	3.360	166	<b>3.526</b>	<b>30</b>	853	110	<b>963</b>	105.033	23.434	<b>128.467</b>

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. <sup>1)</sup> durch Besucherbefragung ermittelt.

# Veranstaltungen 2003

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 85–96	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
<b>A MEHRBRANCHENMESSEN</b>												
<b>AI Investitions- und Konsumgüter</b>												
● 209	I.H.M., München	7	46.348	8.679			55.027	7.335	62.362	120.300		
<b>AII Investitionsgüter</b>												
● 127	HANNOVER MESSE, Hannover	6	137.674	64.877	610	151	203.312	1.696	205.008	331.300		
<b>AIII Konsumgüter</b>												
● 79	Ambiente, Frankfurt/Main	5	90.941	95.617			186.558	2.572	189.130	319.700		
● 92	Tendence Lifestyle, Frankfurt/Main	5	71.472	64.690			136.162	2.395	138.557	217.100		
<b>B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN</b>												
<b>BI Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen</b>												
● 11	FRUIT LOGISTICA, Berlin	3	6.232	10.555			16.787	370	17.157	29.700		
75	IPM – Internationale Pflanzen-Messe, Essen	4	28.700	16.714			45.414	1.429	46.843	106.100		
93	Baden Messe mit Landwirtschafts-Ausstellung und ecotrend, Freiburg	9	9.795	423	12.104	64	22.386	2.051	24.437	45.100		
97	Aqua-Fisch, Friedrichshafen	4	4.930	206			5.136	1.374	6.510	15.300		
● 122	AGRITECHNICA, Hannover	7	89.825	29.190	1.618	730	121.363	3.438	124.801	194.000		
125	Direkt Markt, Hannover	3	2.362	165			2.527	912	3.439	7.000		
145	hortec, Karlsruhe	3	3.655	370	2.981	327	7.333	750	8.083	18.450		
252	NORLA + NORKOFA, Rendsburg	4	3.847	78	18.376	486	22.787	22.617	45.404	63.400		
264	LWH – Landwirtschaftliches Hauptfest, Stuttgart	9	5.782	86	22.551	1.214	29.633	16.152	45.785	85.400		
<b>BII Ernährungswirtschaft, Genusmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen</b>												
● 16	Internationale Grüne Woche, Berlin	10	37.016	14.403			51.419	9.806	61.225	114.000		
17	Internationale Hotel & Gastro, Berlin	4	3.739	268			4.007	882	4.889	9.800		
35	Inter-tabac, Dortmund	3	5.236	561			5.797		5.797	14.800		
+ 55	iba, Düsseldorf	7	31.851	35.148	18		67.017	2.646	69.663	118.600		
58	ProWein, Düsseldorf	3	17.796	17.893			35.689	1.444	37.133	73.100		
● 117	INTERNORGA, Hamburg	6	35.602	4.844	1.187	65	41.698	1.337	43.035	67.600		
144	HOGAKA, Karlsruhe	4	5.084	251			5.335	534	5.869	15.000		
● 149	Anuga, Köln	5	43.909	91.876			135.785	2.922	138.707	286.000		
● 150	Anuga FoodTec, Köln	4	26.273	22.492			48.765	260	49.025	92.000		
● 160	ISM – Internationale Süßwaren-Messe, Köln	4	17.288	31.894			49.182	242	49.424	82.000		
176	FleiFa, Leipzig	2	3.867	51			3.918	1.246	5.164	10.000		
177	GÄSTE, Leipzig	4	10.245	223			10.468	3.908	14.376	30.800		
224	BRAU / Beviale, Nürnberg	3	25.894	14.366			40.260		40.260	77.000		
233	Hotel- und Gaststättenausstellung, Nürnberg	4	14.868	696			15.564	2.837	18.401	39.100		
245	Badische Weinmesse, Offenburg	2	1.847				1.847	947	2.794	5.950		
271	SÜFFA, Stuttgart	3	8.998	239			9.237	2.748	11.985	23.300		
<b>BIII Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen</b>												
● 52	GDS International Shoe Fair – Frühjahr, Düsseldorf	4	21.371	59.829			81.200	4.508	85.708	170.000		
● 53	GDS International Shoe Fair – Herbst, Düsseldorf	4	21.909	56.137			78.046	4.489	82.535	170.000		
● 84	Heimtextil, Frankfurt/Main	5	48.660	109.429	575		158.664	4.485	163.149	276.200		
● 91	Techtextil, Frankfurt/Main	3	8.694	12.860	18		21.572	332	21.904	44.400		
119	USSIFA, Hamburg	3	2.659	24			2.683		2.683	3.800		
134	Internationale Naturtextil Messe (Januar), Hofheim-Wallau	3	3.056	391			3.447	380	3.827	7.000		
135	Internationale Naturtextil Messe (August), Hofheim-Wallau	3	2.968	575			3.543	399	3.942	7.000		
138	INTERGEM, Idar-Oberstein	4	1.432	112			1.544	337	1.881	3.950		
● 157	IMB, Köln	5	17.620	20.016			37.636	416	38.052	116.900		
● 161	Kind + Jugend – Frühjahr, Köln	3	3.120	1.671			4.791	2.034	6.825	14.000		
● 162	Kind + Jugend – Herbst, Köln	3	13.756	15.358			29.114	2.024	31.138	61.300		
181	MIDORA, Leipzig	3	2.872	441			3.313	123	3.436	10.000		
● 211	inhorgenta Europe, München	4	31.429	5.865			37.294	561	37.855	69.500		
● 241	I.L.M. Essentials – Int. Lederwarenmesse, Offenbach	3	8.216	1.744			9.960	850	10.810	18.000		
● 242	I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach	4	8.901	2.079			10.980	850	11.830	18.000		
243	I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach	3	8.682	1.765			10.447	850	11.297	18.000		
250	plw – leather and more, Pirmasens	2	2.379	382			2.761	1.250	4.011	6.800		
<b>BIV Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen</b>												
2	Interlift, Augsburg	4	5.820	6.644			12.464	788	13.252	26.800		
8	Build IT, Berlin	4	825	31			856	503	1.359	4.000		
42	HAUS, Dresden	4	8.315	57	378		8.750	485	9.235	21.000		
46	SAX-IMMOBILIA, Dresden	3	876				876	119	995	4.500		
51	FACILITY MANAGEMENT, Düsseldorf	3	1.721	112			1.833	173	2.006	4.500		
63	Haus + Technik, Erfurt	3	2.213	8	48		2.269	282	2.551	5.200		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung



<b>Ausstellerzahlen</b>					<b>Zusätzlich vertretene Firmen</b>			<b>Besucherzahlen</b>		
<b>Aussteller</b>								<b>Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>aus... Ländern</b>	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
209	1.358	512	<b>1.870</b>	<b>46</b>				198.758	6.952	<b>205.710*</b>
127	3.185	2.969	<b>6.154</b>	<b>60</b>				141.244	51.976	<b>193.220*</b>
79	1.778	3.020	<b>4.798</b>	<b>92</b>				90.336	47.949	<b>138.285*</b>
92	1.576	2.263	<b>3.839</b>	<b>84</b>				73.307	26.160	<b>99.467*</b>
11	226	629	<b>855</b>	<b>45</b>				7.546	8.340	<b>15.886*</b>
75	753	530	<b>1.283</b>	<b>28</b>				44.718	10.218	<b>54.936*</b>
93	494	16	<b>510</b>	<b>4</b>						<b>87.796</b>
97	115	14	<b>129</b>	<b>8</b>						<b>29.769*</b>
122	940	452	<b>1.392</b>	<b>36</b>	22	63	<b>85</b>	191.234	36.697	<b>227.931*</b>
125	142	12	<b>154</b>	<b>5</b>						<b>4.700</b>
145	158	27	<b>185</b>	<b>8</b>	31	1	<b>32</b>	6.986	558	<b>7.544*</b>
252	287	6	<b>293</b>	<b>5</b>	35	11	<b>46</b>			<b>48.678</b>
264	477	16	<b>493</b>	<b>5</b>	57	19	<b>76</b>			<b>153.256</b>
16	1.006	647	<b>1.653</b>	<b>58</b>				486.661	7.913	<b>494.574*</b>
17	152	13	<b>165</b>	<b>7</b>	37	7	<b>44</b>			<b>5.154</b>
35	110	41	<b>151</b>	<b>17</b>				3.923	815	<b>4.738*</b>
55	401	495	<b>896</b>	<b>36</b>				39.207	32.470	<b>71.677*</b>
58	794	2.015	<b>2.809</b>	<b>38</b>	25	226	<b>251</b>	23.541	4.890	<b>28.431*</b>
117	731	116	<b>847</b>	<b>20</b>				98.668	2.947	<b>101.615*</b>
144	188	16	<b>204</b>	<b>4</b>	53		<b>53</b>	11.802	328	<b>12.130*</b>
149	958	4.490	<b>5.448</b>	<b>90</b>	226	364	<b>590</b>	76.393	84.605	<b>160.998*</b>
150	576	485	<b>1.061</b>	<b>44</b>	15	39	<b>54</b>	15.956	18.577	<b>34.533*</b>
160	243	1.092	<b>1.335</b>	<b>74</b>	25	111	<b>136</b>	13.652	19.300	<b>32.952*</b>
176	162	4	<b>166</b>	<b>4</b>	9		<b>9</b>			<b>4.195</b>
177	357	9	<b>366</b>	<b>6</b>	5	1	<b>6</b>	22.828	853	<b>23.681*</b>
224	895	525	<b>1.420</b>	<b>37</b>				28.810	9.098	<b>37.908*</b>
233	405	31	<b>436</b>	<b>7</b>						<b>35.643*</b>
245	123		<b>123</b>	<b>1</b>	2	4	<b>6</b>			<b>2.579*</b>
271	229	13	<b>242</b>	<b>7</b>	7	3	<b>10</b>	10.482	552	<b>11.034*</b>
52	193	1.341	<b>1.534</b>	<b>45</b>				13.497	25.512	<b>39.009*</b>
53	185	1.335	<b>1.520</b>	<b>46</b>				14.413	25.624	<b>40.037*</b>
84	590	2.634	<b>3.224</b>	<b>67</b>				51.311	43.910	<b>95.221*</b>
91	329	553	<b>882</b>	<b>42</b>				9.839	9.156	<b>18.995*</b>
119	99	1	<b>100</b>	<b>2</b>						<b>2.992</b>
134	162	34	<b>196</b>	<b>17</b>				1.242	202	<b>1.444</b>
135	167	39	<b>206</b>	<b>17</b>		3	<b>3</b>	991	142	<b>1.133</b>
138	101	10	<b>111</b>	<b>10</b>						<b>2.592*</b>
157	202	424	<b>626</b>	<b>39</b>	14	52	<b>66</b>	9.989	14.380	<b>24.369*</b>
161	77	69	<b>146</b>	<b>20</b>	1		<b>1</b>	1.902	1.677	<b>3.579*</b>
162	154	303	<b>457</b>	<b>33</b>	8	17	<b>25</b>	4.072	6.699	<b>10.771*</b>
181	107	38	<b>145</b>	<b>21</b>				2.463	66	<b>2.529*</b>
211	847	362	<b>1.209</b>	<b>37</b>				21.457	8.344	<b>29.801*</b>
241	124	86	<b>210</b>	<b>15</b>				2.965	849	<b>3.814</b>
242	142	66	<b>208</b>	<b>17</b>				4.336	1.357	<b>5.693</b>
243	129	56	<b>185</b>	<b>12</b>				3.173	899	<b>4.072</b>
250	78	68	<b>146</b>	<b>10</b>				374	62	<b>436</b>
2	158	228	<b>386</b>	<b>38</b>				9.752	7.062	<b>16.814*</b>
8	62	3	<b>65</b>	<b>3</b>	1	1	<b>2</b>	2.379	91	<b>2.470*</b>
42	510	5	<b>515</b>	<b>4</b>	30	4	<b>34</b>			<b>27.307</b>
46	75		<b>75</b>	<b>1</b>						<b>1.404</b>
51	126	9	<b>135</b>	<b>5</b>				3.087	114	<b>3.201</b>
63	157	1	<b>158</b>	<b>2</b>						<b>5.949*</b>

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff.

# Veranstaltungen 2003

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 85–96	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Inland	Ausland	Inland	Ausland				
● 84	ISH, Frankfurt/Main	5	93.855	59.547	201	24	153.627	1.705	155.332	254.200
104	BAU Expo, Gießen	4	4.434	76	621		5.131	125	5.256	10.100
108	Immobilienausstellung Halle	2	337	16			353	142	495	1.200
110	SaaleBAU, Halle	3	2.882	8	141		3.031	299	3.330	6.900
+● 113	DACH + WAND, Hamburg	4	11.947	1.576	766		14.289	1.468	15.757	35.100
+● 128	IKK – Kälte-Klimatechnik, Hannover	3	11.592	15.322			26.914	786	27.700	60.000
143	HAUS ENERGIE UMWELT, Karlsruhe	4	2.313	24	97		2.434	202	2.636	5.550
● 165	PRACTICAL WORLD, Köln	4	48.854	60.822			109.676	2.934	112.610	226.000
171	Baufach, Leipzig	4	12.980	955			13.935	1.882	15.817	28.500
179	Immobilienmesse, Leipzig	3	1.082	16			1.098	270	1.368	5.000
184	REALLOCATION, Leipzig	3	873	307			1.180	9	1.189	3.500
192	Immobilienausstellung Magdeburg	2	426		18		444	104	548	1.000
193	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	3	1.783		174		1.957	260	2.217	7.750
200	BAU, München	6	82.981	20.723			103.704	522	104.226	160.600
203	EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien, München	3	17.737	3.057			20.794	2.236	23.030	38.000
210	IMMOFAIR, München	2	1.525	540			2.065	600	2.665	6.700
● 240	Stone+tec, Nürnberg	4	21.706	22.825			44.531	553	45.084	81.900
247	PaderBau, Paderborn	4	1.085		378		1.463	242	1.705	2.900
249	Bau mit!, Pirmasens	3	2.736	16	221		2.973	582	3.555	6.100
253	NORD-HAUS, Schwerin	3	520		57		577	32	609	1.150
259	fgm, Fenster – Glas – Metallbau, Stuttgart	3	3.520	645			4.165	1.032	5.197	14.300
● 268	R + T, Stuttgart	5	18.193	16.247	181	77	34.698	420	35.118	56.500
<b>BV Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen</b>										
5	ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzufflen	5	10.173	6.398			16.571		16.571	28.000
86	lightstyle, Frankfurt/Main	4	7.459	2.350			9.809	1.610	11.419	25.300
● 126	DOMOTEX, Hannover	4	28.579	53.905			82.484	5.101	87.585	156.900
● 158	imm cologne – Die Internationale Möbelfestmesse, Köln	7	91.837	78.207			170.044	6.899	176.943	286.000
● 159	interzum/decovision, Köln	5	24.801	45.765			70.566	2.522	73.088	170.000
208	HEIM + HANDWERK / Int. Modellbahnausstellung, München	9	38.380	5.790			44.170	5.727	49.897	88.000
269	Raumobjekte / Blickfang, Stuttgart	3	1.241	97			1.338	110	1.448	4.400
<b>BVI Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen</b>										
32	HairPower, Dortmund	2	905	63			968	389	1.357	8.250
● 47	A + A – Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin, Düsseldorf	4	27.258	17.974	337		45.569	2.968	48.537	97.600
48	BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	3	19.741	2.185	7		21.933	2.146	24.079	46.500
● 56	MEDICA / ComPaMed, Düsseldorf	3	65.640	48.423	80		114.143	2.090	116.233	227.400
● 60	REHACare International, Düsseldorf	4	22.400	6.815			29.215	4.200	33.415	69.200
● 81	Beautyworld, Frankfurt/Main	4	9.600	6.376			15.976	675	16.651	37.400
142	Body Life, Karlsruhe	4	1.913	49	54		2.016		2.016	8.200
+ 152	EXPOPHARM, Köln	4	16.392	550			16.942	423	17.365	36.000
● 155	IDS – Internationale Dental-Schau, Köln	5	25.826	16.511			42.337	278	42.615	92.800
167	SOLARIA, Köln	3	6.461	1.997			8.458	150	8.608	18.200
175	Fachdental Leipzig, Leipzig	2	3.683	246			3.929	325	4.254	10.000
183	Pflegemesse, Leipzig	3	4.548	30			4.578	555	5.133	12.000
186	therapie, Leipzig	3	1.319	28			1.347	280	1.627	5.000
● 221	Altenpflege + HealthCare, Nürnberg	3	26.078	1.164			27.242	440	27.682	51.200
257	FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	2	3.562	408			3.970	297	4.267	10.700
265	Medizin/rescue, Stuttgart	3	4.131	77			4.208	1.001	5.209	20.000
<b>BVII Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen</b>										
● 9	CMS Cleaning.Management.Services, Berlin	4	8.259	1.535	135		9.929	969	10.898	24.200
● 21	WASSER/GAS BERLIN	5	14.168	1.945	157		16.270	3.989	20.259	36.300
103	ÖKO-TRENDS, Gelnhausen	3	787		482		1.269	891	2.160	3.650
107	Florian, Halle	3	1.950	51	237		2.238	3.714	5.952	8.600
● 151	ENTSORGA, Köln	5	28.512	6.212	3.796	1.475	39.995	1.782	41.777	117.000
● 153	FSB – Freiraum-, Sport- und Bäderanlagen, Köln	3	6.630	8.203			14.833	1.545	16.378	40.000
● 185	TerraTec, Leipzig	4	5.700	423			6.123	503	6.626	20.200
199	acqua alta, München	4	1.472	559	88		2.119		2.119	10.000
<b>BVIII Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen</b>										
38	auto mobil, Dresden	3	7.710		30		7.740	10.297	18.037	32.200
● 96	AERO, Friedrichshafen	4	20.992	8.905	16	316	30.229	4.995	35.224	56.400
● 170	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC, Leipzig	9	29.056	25.571			54.627	6.033	60.660	121.700
● 219	transport logistic, München	5	25.219	9.052	3.420	1.096	38.787		38.787	69.100

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
84	1.091	1.289	2.380	51	11	21	32	134.575	44.380	178.955*
104	284	3	287	2	13		13			16.840
108	35	1	36	2	1		1			1.003
110	220	1	221	2	3		3			7.854
113	225	44	269	15				15.198	1.708	16.906*
128	262	508	770	42				11.139	9.489	20.628*
143	124	1	125	2						9.468
165	784	2.632	3.416	59	90	199	289	27.576	31.549	59.125
171	423	57	480	11	62	2	64	25.095	565	25.660*
179	74	1	75	2	1		1			3.817
184	62	52	114	13				603	167	770*
192	33		33	1						1.277
193	108		108	1	1		1			4.298
200	1.242	484	1.726	39		1	1	152.697	26.946	179.643*
203	1.028	253	1.281	29	9	5	14	20.401	4.178	24.579*
210	115	38	153	13						4.694*
240	393	778	1.171	55				28.867	11.394	40.261*
247	71		71	1						5.474
249	131	1	132	2	16		16			5.591
253	37		37	1						1.484
259	120	22	142	12	2		2	2.761	208	2.969
268	236	294	530	35	2	7	9	26.164	23.202	49.366*
5	274	242	516	25	24	18	42	10.200	6.865	17.065*
86	80	117	197	19				4.827	1.504	6.331*
126	278	783	1.061	56				17.056	23.076	40.132*
158	465	840	1.305	51	40	24	64	97.575	35.854	133.429*
159	336	999	1.335	52	35	132	167	17.789	36.081	53.870
208	1.095	207	1.302	29	153	23	176			188.511
269	115	10	125	2						8.161
32	48	4	52	4						6.462
47	605	678	1.283	49				45.438	10.314	55.752*
48	518	86	604	26				53.911	2.837	56.748*
56	1.546	2.561	4.107	66				91.501	44.257	135.758*
60	571	240	811	31						50.102*
81	192	327	519	30				8.378	3.586	11.964*
142	72	2	74	3						4.353*
152	315	29	344	16	30	5	35	23.955	1.998	25.953
155	531	706	1.237	49	50	99	149	47.166	15.560	62.726*
167	78	36	114	17	24	14	38	5.469	2.513	7.982
175	179	22	201	12	1	19	20			5.262
183	223	4	227	4	5		5	12.837	39	12.876*
186	103	1	104	2	5		5	5.899	72	5.971*
221	768	45	813	15				37.363	1.037	38.400*
257	162	31	193	14	3	22	25	8.166	167	8.333
265	267	9	276	6	26	1	27			14.383
9	189	67	256	19	1	6	7	10.185	1.169	11.354*
21	473	134	607	27	4	1	5	20.119	3.522	23.641*
103	65		65	1				4.089	89	4.178*
107	108	2	110	3						5.024
151	631	206	837	23	116	26	142	38.052	10.314	48.366*
153	141	223	364	36	19	63	82	6.297	7.386	13.683*
185	271	75	346	14	4		4			12.899*
199	74	30	104	11				2.019	493	2.512*
38	108		108	1						27.053
96	330	152	482	21	71	171	242	35.300	13.525	48.825*
170	338	44	382	16	9		9	260.161	4.499	264.660*
219	757	436	1.193	43				31.085	9.020	40.105*

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff.

# Veranstaltungen 2003

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 85–96	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
<b>BIX Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik, Foto, Film</b>											
● 15	Internationale Funkausstellung, Berlin	6	40.046	40.000	2.619	27	82.692	8.235	90.927	160.000	
● 62	VisCom, Düsseldorf	3	4.666	5.155			9.821	246	10.067	20.800	
69	Thüringer Mediensymposium, Erfurt	2	1.493				1.493	728	2.221	5.100	
83	European Banking & Insurance Fair, Frankfurt/Main	3	6.035	1.082			7.117	962	8.079	18.500	
● 87	Marketing Services, Frankfurt/Main	3	9.685	1.163			10.848	753	11.601	28.000	
● 124	CeBIT, Hannover	8	248.709	88.605	9.386	912	347.612	1.773	349.385	428.600	
180	Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse, Leipzig	4	9.167	1.249			10.416	6.650	17.066	39.600	
205	FIBERCOMM, München	3	1.070	225			1.295		1.295	6.250	
● 218	SYSTEMS, München	5	25.313	1.610			26.923	720	27.643	77.000	
228	e-procure, Nürnberg	9	1.893	52			1.945	322	2.267	5.100	
<b>BX Bildung, Existenzgründung</b>											
10	Deutsche Gründer- und Unternehmer-Tage, Berlin	3	1.507	9			1.516	666	2.182	4.300	
44	KarriereStart, Dresden	3	3.030	12	54		3.096	843	3.939	7.700	
146	LEARNTEC, Karlsruhe	4	5.277	455	30		5.762	500	6.262	17.000	
196	PERSPEKTIVEN, Magdeburg	3	1.944		119		2.063	490	2.553	6.700	
+ 222	Bildungsmesse, Nürnberg	5	22.072	896			22.968	2.886	25.854	57.600	
<b>BXI Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen</b>											
12	Hippologica, Berlin	4	4.970	242			5.212	1.248	6.460	12.600	
13	Hobbyland, Berlin	3	1.737	109			1.846	5.454	7.300	15.000	
● 18	ITB – Internationale Tourismus-Börse, Berlin	5	29.090	51.469			80.559		80.559	156.000	
● 20	SHOWTECH, Berlin	3	5.307	1.577			6.884		6.884	14.300	
23	CARAVAN, Bremen	3	9.449				9.449		9.449	14.600	
24	GARTEN, REISEN, FREIZEIT, Bremen	4	4.408	350			4.758	8.178	12.936	23.400	
27	CREATIVA, Dortmund	5	6.627	592			7.219	2.152	9.371	30.900	
31	FAHOBA – Fachausmusterung hobby + basteln, Dortmund	3	1.375	24			1.399		1.399	5.850	
33	HobbyTronic, Dortmund	5	3.657	36			3.693	250	3.943	14.400	
34	INTERMODELLBAU, Dortmund	5	8.137	309			8.446	12.334	20.780	48.300	
● 36	JAGD & HUND, Dortmund	6	8.981	1.787			10.768	2.074	12.842	36.400	
37	Westdeutsche Mineralientage, Dortmund	2	670	110			780	52	832	5.400	
41	Dresdner Reisemarkt, Dresden	3	3.461	1.549	78		5.088	485	5.573	11.800	
43	Jagen Fischen Reiten, Dresden	3	1.521	4	60		1.585	2.281	3.866	9.050	
● 49	boot, Düsseldorf	9	55.386	44.986	102	50	100.524	6.497	107.021	215.300	
● 50	CARAVAN SALON, Düsseldorf	10	60.198	15.100	1.704	72	77.074	4.062	81.136	129.200	
64	Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt	2	1.026	15	236		1.277	9.132	10.409	26.200	
66	Reisen & Caravan, Erfurt	4	3.697	424			4.121	1.202	5.323	9.200	
67	reiten – jagen – fischen, Erfurt	3	3.376	79	234		3.689	2.704	6.393	13.400	
● 71	EQUITANA, Essen	9	27.250	7.143			34.393	10.482	44.875	106.100	
72	FIBO, Essen	4	23.586	7.962			31.548	3.554	35.102	77.000	
73	HAUS + GARTEN, Essen	5	6.676	217			6.893	3.483	10.376	25.400	
77	REISE/CAMPING, Essen	5	25.907	1.882			27.789	6.389	34.178	89.400	
● 88	Musikmesse, Frankfurt/Main	5	20.059	26.619			46.678	6.350	53.028	109.400	
● 90	ProLight + Sound, Frankfurt/Main	4	10.522	11.186	290		21.998	1.800	23.798	46.500	
94	CFT – Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg	9	16.449	666	3.920		21.035	1.201	22.236	45.000	
● 98	EUROBIKE, Friedrichshafen	4	15.303	15.373	668	791	32.135	2.384	34.519	63.900	
● 102	OutDoor, Friedrichshafen	4	10.647	10.079	91	203	21.020	14.337	35.357	56.800	
99	HAM RADIO/HAMtronic, Friedrichshafen	3	2.273	708			2.981	1.209	4.190	10.350	
● 101	INTERBOOT, Friedrichshafen	9	18.065	9.288	2.657	456	30.466	2.400	32.866	63.000	
106	Reisemarkt Hessen, Gießen	3	660	9	174		843	250	1.093	2.350	
109	Reisen & Freizeit, Outdoor, Halle	3	2.225	157			2.382	100	2.482	5.000	
112	Vitalia, Halle	3	794	9			803	235	1.038	3.150	
● 115	hanseboot, Hamburg	9	23.401	10.118	4.665	987	39.171	1.960	41.131	75.000	
● 118	REISEN HAMBURG	5	19.726	3.950	378		24.054	4.164	28.218	62.100	
121	ABF, Hannover	9	28.798	970	80		29.848	4.537	34.385	66.900	
131	Pferd & Jagd, Hannover	4	17.555	1.128	51		18.734	8.876	27.610	78.000	
141	Blumen + Garten, Karlsruhe	4	2.496	70	8		2.574	4.926	7.500	12.950	
154	Handarbeit und Hobby, Köln	3	4.406	2.085			6.491	400	6.891	14.000	
● 156	IFMA Cologne, Köln	4	16.861	9.439			26.300	6.529	32.829	74.000	
164	Philatelien und MünzExpo, Köln	3	1.639	383			2.022	2.350	4.372	8.000	
166	REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL, Köln	3	5.402	1.685			7.087	515	7.602	35.000	
● 168	spoga/gafa, Köln	3	48.753	74.547			123.300	5.034	128.334	260.200	
182	MODELL & HOBBY, Leipzig	3	8.258	299			8.557	13.347	21.904	51.700	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
15	355	677	1.032	37	2		2	231.757	11.430	243.187*
62	124	170	294	29				5.856	3.058	8.914*
69	91		91	1						3.252
83	163	34	197	15	106	11	117	6.938	419	7.357*
87	522	56	578	17				12.625	1.259	13.884*
124	3.726	2.876	6.602	67				444.442	111.806	556.248*
180	1.410	459	1.869	28	7	1	8	83.015	2.391	85.406*
205	75	35	110	16	1	13	14	7.492	4.034	11.526 <sup>1)</sup>
218	1.104	198	1.302	33				66.765	5.025	71.790*
228	124	6	130	4				2.705	100	2.805*
10	73	1	74	2	123	12	135			4.950
44	257	4	261	4	1		1			18.424
146	174	22	196	10	105	7	112	7.958	787	8.745*
196	103		103	1	8		8			7.618*
222	645	43	688	13				48.801	996	49.797*
12	148	8	156	8	50	4	54			19.846
13	89	8	97	7	5	1	6			17.399 <sup>1)</sup>
18	2.230	8.432	10.662	178	9	18	27	108.896	21.051	129.947*
20	199	71	270	23				4.914	1.638	6.552
23	60		60	1						12.970
24	281	11	292	5						22.021
27	386	33	419	9				65.724	1.001	66.725*
31	33	1	34	2	1		1			1.073
33	130	3	133	3		1	1	45.078	594	45.672*
34	377	21	398	10				85.145	10.309	95.454*
36	364	120	484	26				58.772	4.220	62.992*
37	155	33	188	15						6.574
41	393	133	526	26	8	4	12			33.950*
43	101	1	102	2						13.336
49	1.012	640	1.652	52				267.444	39.610	307.054*
50	411	135	546	21				142.884	21.351	164.235*
64	54	1	55	2						16.276*
66	168	34	202	11	83	15	98			32.358
67	137	5	142	5						19.934*
71	631	214	845	21				187.323	17.402	204.725*
72	292	120	412	27				42.921	5.251	48.172*
73	249	11	260	6				50.395	253	50.648*
77	614	189	803	26				104.428	1.055	105.483*
88	521	872	1.393	47				59.645	20.102	79.747*
90	272	355	627	32				12.411	6.802	19.213*
94	242	23	265	14	22	22	44			57.563
98	264	434	698	30	10	77	87	30.802	12.703	43.505*
102	170	322	492	34	11	117	128	6.330	7.138	13.468*
99	113	30	143	12	11	49	60			14.302*
101	399	123	522	17	26	134	160			104.813
106	69	1	70	2	44	5	49			2.523
109	198	10	208	11						13.469
112	82	1	83	2						2.611
115	708	175	883	28				119.008	3.681	122.689*
118	670	339	1.009	75	1	2	3	100.722	1.223	101.945*
121	634	48	682	12						117.711
131	593	54	647	13				84.796	341	85.137*
141	90	1	91	2				20.082	536	20.618*
154	75	77	152	17	9	7	16	5.875	1.556	7.431
156	280	327	607	36	63	35	98	26.917	3.769	30.686*
164	114	41	155	28						8.338
166	475	195	670	37	1	234	235			24.788
168	549	1.520	2.069	59	39	121	160	21.642	21.792	43.434*
182	362	19	381	14	2	4	6	92.784	466	93.250*

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. <sup>1)</sup> durch Besucherbefragung ermittelt.

# Veranstaltungen 2003

# Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 85–96	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
187	Touristik & Caravaning, Leipzig	5	17.049	3.354				20.403	2.525	22.928	47.000	
195	MAGDEBOOT, Magdeburg	4	3.733	120	38			3.891	2.860	6.751	10.550	
201	C-B-R, München	9	36.149	7.908				44.057	2.500	46.557	78.500	
204	FAIRWAY, München	2	2.073	477				2.550	590	3.140	6.650	
206	Garten München	4	3.339	379				3.718	1.472	5.190	10.000	
● 207	GOLF EUROPE, München	3	4.490	5.226				9.716	1.182	10.898	22.000	
212	ispo – Winter, München	4	30.221	53.865				84.086	9.640	93.726	151.000	
213	ispo – Sommer, München	3	19.964	22.748	96			42.808	8.270	51.078	89.100	
214	Jagen und Fischen, Sportschützen, München	5	6.396	964				7.360	6.946	14.306	30.250	
231	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK mit Auto-Salon, Nürnberg	9	26.084	1.996				28.080	6.202	34.282	61.600	
234	IMA, Nürnberg	4	7.213	781				7.994	264	8.258	12.900	
225	IWA, Nürnberg	4	10.090	15.296				25.386	658	26.044	46.400	
● 238	Spielwarenmesse – International Toy Fair, Nürnberg	6	55.763	47.754				103.517	200	103.717	155.000	
251	Flora, Rendsburg	2			1.954			1.954	1.635	3.589	5.300	
● 255	CMT / Golf-Reisen / Fahrrad-Reisen, Stuttgart	9	30.985	2.160				33.145	4.124	37.269	58.000	
260	GARTEN Indoor Outdoor Ambiente / Haus&Holz + Selbstbau / Wellviva, Stuttgart	4	7.785	538	40			8.363	5.448	13.811	36.700	
261	hobby + elektronik, Stuttgart	4	5.322	73				5.395	735	6.130	16.100	
263	ISA/IWB/Int. Münzenmesse/Weltantik/Mineralien- u. Fossilienbörse, Stuttgart	3	5.767	928				6.695	2.107	8.802	37.800	
266	Modellbahn Süd, Stuttgart	4	1.136	12				1.148	3.858	5.006	10.700	
267	Modellbau Süd, Stuttgart	4	2.210	93				2.303	6.751	9.054	18.600	
270	Süddeutsche Spielmesse, Stuttgart	4	2.580	133				2.713	987	3.700	9.600	
<b>BXII Elektrotechnik und Elektronik</b>												
7	belektro, Berlin	3	9.981	146				10.127	2.160	12.287	24.200	
30	ELEKTROTECHNIK, Dortmund	4	16.699	166				16.865	2.066	18.931	41.500	
● 217	Productronica, München	4	39.226	15.147				54.373		54.373	121.000	
226	ELTEC, Nürnberg	3	11.482	48	45			11.575	1.237	12.812	28.000	
227	embedded world, Nürnberg	3	6.759	1.046				7.805		7.805	16.000	
237	SMT/Packaging/HYBRID, Nürnberg	3	9.054	1.919				10.973	455	11.428	24.750	
239	SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	3	28.138	1.812				29.950	341	30.291	53.000	
256	eltefa, Stuttgart	3	16.250	179				16.429	750	17.179	44.500	
<b>BXIII Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung</b>												
● 54	GIFA, Düsseldorf	6	22.342	19.600	551	16		42.509	3.379	45.888	97.900	
● 57	METEC, Düsseldorf	6	6.981	5.546				12.527	59	12.586	24.700	
127	Hannover Messe, Fachmesse: Factory Automation, Hannover	6	43.817	8.659	60			52.536	664	53.200	75.800	
275	MeasComp, Wiesbaden	3	2.691	177				2.868	230	3.098	8.250	
<b>BXIV Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstung</b>												
4	KMO – Kunststoffverarbeitungs-Messe mit Formwerkzeug, Bad Salzungen	4	9.041	534				9.575	516	10.091	20.000	
● 130	LIGNAplus, Hannover	5	54.695	67.729	6.343	3.588		132.355	10.358	142.713	230.200	
● 232	HOLZ-HANDWERK, Nürnberg	4	22.300	3.697				25.997	410	26.407	43.900	
<b>BXV Energiewirtschaft und deren Ausrüstung</b>												
70	E-world – energy & water, Essen	3	6.882	1.444				8.326		8.326	20.000	
● 95	Intersolar, Freiburg	3	5.171	1.028	163	55		6.417	406	6.823	14.700	
127	Hannover Messe: Fachmesse Energy, Hannover	6	25.379	9.924	374	36		35.713	410	36.123	58.400	
136	Husum Wind, Husum	5	8.053	1.997	480	20		10.550	196	10.746	20.100	
174	enertec, Leipzig	4	2.803	97				2.900	684	3.584	11.900	
<b>BXVI Andere Investitionsgüterbranchen</b>												
39	COMTEC / IFM / CROSSMEDIA, Dresden	3	4.087		25			4.112	672	4.784	12.000	
● 61	THERMPROCESS, Düsseldorf	6	5.564	2.503				8.067	1.316	9.383	19.400	
65	naro.tech, Erfurt	2	520	18	40			578	477	1.055	2.300	
+● 116	INTERGEO, Hamburg	3	7.412	912				8.324	1.122	9.446	21.000	
● 123	BIOTECHNICA, Hannover	3	10.506	3.178				13.684		13.684	29.600	
127	Hannover Messe: Fachmesse Compressed Air & Vacuum Technology, Hannover	6	6.124	3.463	8			9.595	94	9.689	17.000	
127	Hannover Messe: Fachmesse Factory Equipment & Tools, Hannover	6	6.719	1.165	99			7.983	108	8.091	14.100	
127	Hannover Messe: Fachmesse Micro Technology, Hannover	6	2.770	411				3.181	420	3.601	4.600	
127	Hannover Messe: Fachmesse Motion, Drive & Automation, Hannover	6	29.307	25.063	69	115		54.554		54.554	99.700	
127	Hannover Messe: Fachmesse Research & Technology, Hannover	6	6.782	1.600				8.382		8.382	14.800	
127	Hannover Messe: Fachmesse Subcontracting, Hannover	6	15.814	14.393				30.207		30.207	46.900	
188	Z – Die Zuliefermesse, Leipzig	3	3.207	1.031				4.238	500	4.738	13.000	
● 202	ceramitec, München	5	12.928	19.723				32.651		32.651	57.500	
● 215	LASER, München	4	10.834	3.866				14.700	617	15.317	26.750	
216	MATERIALICA/ForCars, München	3	2.667	638				3.305	280	3.585	11.000	
● 229	EUROPEAN COATINGS SHOW, Nürnberg	3	12.064	8.408				20.472	264	20.736	40.000	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
187	661	284	945	52						82.467*
195	93	7	100	4	15		15			14.127*
201	662	554	1.216	63	10	18	28			152.842*
204	89	27	116	11				1.405	450	1.855
206	145	14	159	7	1		1	48.711	872	49.583*
207	127	190	317	26				2.902	2.393	5.295
212	348	1.120	1.468	43				18.095	26.416	44.511*
213	225	810	1.035	41				11.568	14.138	25.706*
214	264	59	323	20						45.544*
231	529	123	652	15						163.616*
234	81	22	103	12	5	6	11	5.156	475	5.631*
225	262	704	966	46				11.993	15.016	27.009
238	1.089	1.583	2.672	62	18	26	44	38.530	35.570	74.100
251	63		63	1						5.191
255	907	391	1.298	82	18	1	19			174.993*
260	362	26	388	6	11	3	14			36.083
261	179	7	186	4						80.265 <sup>1)</sup>
263	678	143	821	33						33.055
266	54	1	55	2						37.224 <sup>1)</sup>
267	99	4	103	5	3		3			56.714 <sup>1)</sup>
270	134	7	141	6	6	2	8			50.993 <sup>1)</sup>
7	257	12	269	12				14.758	332	15.090*
30	428	16	444	8	8	2	10	29.652	360	30.012*
217	949	526	1.475	27	13	56	69	26.483	16.231	42.714*
226	306	11	317	8				13.864	283	14.147*
227	255	98	353	24				7.877	924	8.801*
237	357	122	479	20	12	88	100	16.896	5.953	22.849
239	807	115	922	23	14	47	61	25.145	2.497	27.642
256	355	10	365	7	21	3	24	23.175	232	23.407*
54	353	437	790	35				26.762	24.507	51.269*
57	162	158	320	26				6.130	5.960	12.090*
127	808	347	1.155	36				91.683	33.910	125.593 <sup>1)</sup>
275	171	18	189	11	28	45	73	5.495	295	5.790*
301	27		328	12	8		8	9.856	201	10.057*
130	851	869	1.720	46				58.174	40.093	98.267*
232	470	84	554	10				37.586	1.566	39.152*
70	272	59	331	11				5.914	806	6.720*
95	191	65	256	22						11.926
127	425	392	817	41				34.976	11.783	46.759 <sup>1)</sup>
136	352	108	460	18				11.396	2.656	14.052*
174	153	17	170	10	4	1	5	8.554	498	9.052*
39	311		311	1	81	5	86			10.853
61	162	114	276	24				3.116	2.389	5.505*
65	61	2	63	3						993*
116	209	48	257	13	184	38	222	13.477	1.365	14.842*
123	666	263	929	25				9.525	2.234	11.759*
127	54	97	151	21				21.431	9.098	30.529 <sup>1)</sup>
127	155	54	209	20				22.799	10.435	33.234 <sup>1)</sup>
127	177	51	228	14				15.892	6.522	22.414 <sup>1)</sup>
127	432	867	1.299	38				51.147	24.402	75.549 <sup>1)</sup>
127	359	159	518	20				28.975	8.316	37.291 <sup>1)</sup>
127	733	993	1.726	48				31.455	12.599	44.054 <sup>1)</sup>
188	292	124	416	18	21		21	2.926	301	3.227*
202	274	491	765	40				8.433	15.660	24.093*
215	432	361	793	35	6	53	59	13.318	7.172	20.490 <sup>1)</sup>
216	176	56	232	13				4.680	959	5.639*
229	318	328	646	32				7.887	8.342	16.229*

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. <sup>1)</sup> durch Besucherbefragung ermittelt.



# Veranstaltungen 2003

# Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 85–96	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
230	FachPack/Print Pack/LogIntern, Nürnberg	3	34.492	4.394			38.886	217	39.103	71.500	
236	RESALE, Nürnberg	3	5.449	2.246	1.929	145	9.769		9.769	21.900	
254	CAT PRO, Stuttgart	4	2.374	1.147			3.521	1.277	4.798	10.700	
272	VISION, Stuttgart	3	3.462	1.244			4.706	179	4.885	12.900	
<b>BXVII Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen</b>											
19	Moderner Staat, Berlin	2	1.913				1.913	32	1.945	7.800	
28	DKM – Int. Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	2	4.803	464			5.267		5.267	13.700	
59	PSI Messe, Düsseldorf	3	18.019	12.872			30.891	251	31.142	52.600	
74	IFLO, Essen	3	5.095	425			5.520	3.178	8.698	18.000	
● 82	Christmasworld, Frankfurt/Main	5	23.291	22.693			45.984	500	46.484	89.800	
● 89	Paperworld, Frankfurt/Main	5	37.078	52.246			89.324	2.680	92.004	153.000	
172	CADEAUX – März, Leipzig	3	10.488	423			10.911	675	11.586	30.800	
173	CADEAUX – September/Comfortex, Leipzig	3	15.780	935			16.715	1.063	17.778	46.200	
223	BIO FACH, Nürnberg	4	14.626	14.645			29.271	2.303	31.574	66.200	
244	Werkstätten Messe Offenbach	4	2.583	45			2.628		2.628	6.000	
262	invest, Stuttgart	3	2.751	340			3.091	1.110	4.201	10.700	
<b>BXVIII Kunst, Antiquitäten</b>											
6	Art Forum Berlin, Berlin	5	2.095	2.608			4.703		4.703	9.300	
45	Lebenskultur in Sachsen, Dresden	3	2.347	596			2.943	3.784	6.727	13.500	
80	Art Frankfurt, Frankfurt/Main	5	5.727	1.196			6.923	793	7.716	17.900	
● 163	Kunst Messe Köln / KUNSTKÖLN / Antiquariatsmesse, Köln	9	8.181	930			9.111	1.594	10.705	38.100	
220	Antiquitäten-Tage, Münster	5	1.572	169			1.741	100	1.841	6.000	
<b>C VERBRAUCHERAUSSTELLUNGEN</b>											
1	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung, Augsburg	9	13.932	982	2.319	21	17.254	5.409	22.663	42.400	
3	Weser-Ems-Ausstellung, Aurich	9	8.640		4.080		12.720	8.200	20.920	27.400	
● 14	Import Shop, Berlin	5	2.731	3.673			6.404	1.262	7.666	20.300	
22	Harz + Heide, Braunschweig	9	11.510	439	4.179	66	16.194	2.528	18.722	30.700	
25	hafa Bremen	9	11.551	1.071	899		13.521	7.439	20.960	37.900	
26	Oberfranken-Ausstellung Coburg	9	4.239	360	1.975	72	6.646	2.671	9.317	13.400	
29	DORTMUNDER HERBST, Dortmund	10	16.813	1.168			17.981	1.713	19.694	47.300	
40	Dresdner Ostern, Dresden	4	3.159	139	384		3.682	3.623	7.305	21.050	
68	Thüringen-Ausstellung, Erfurt	9	8.568	228	1.185	24	10.005	2.459	12.464	21.000	
76	MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	9	18.988	1.321			20.309	2.035	22.344	69.000	
78	ofra – Oberfränkische Herbstausstellung, Forchheim	9	3.099	15	841		3.955	1.279	5.234	8.100	
100	IBO – Int. Messe für Konsum- und Investitionsgüter, Friedrichshafen	9	13.346	1.269	2.400	48	17.063	6.926	23.989	61.300	
105	MittelhessenSchau, Gießen	4	2.505	15	1.002	20	3.542	527	4.069	6.600	
111	SaaleMesse, Halle	4	3.072	33	557		3.662	2.193	5.855	13.500	
114	DU UND DEINE WELT, Hamburg	10	20.737	2.642	1.362	58	24.799	10.639	35.438	67.400	
120	Schaufenster Harburg, Hamburg-Harburg	4	1.515	18	393		1.926	280	2.206	3.700	
129	Infra, Hannover	9	31.398	2.736	294		34.428	37.465	71.893	167.300	
132	KONTAKTA, Heidenheim	9	3.317	15	946		4.278	1.692	5.970	19.000	
133	Oberfranken-Ausstellung Hof	9	5.984	171	2.106	78	8.339	2.214	10.553	17.300	
137	Blickpunkt Ibbenbüren	9	3.380		4.037		7.417	800	8.217	12.500	
139	miba, Ingolstadt	9	9.749		3.402		13.151	3.811	16.962	26.300	
140	Jesteburger Ausstellung, Jesteburg	10	2.327	33	103		2.463	691	3.154	4.700	
147	Offerta, Karlsruhe	9	16.925	1.104			18.029	2.686	20.715	40.000	
148	Allgäuer Festwoche, Kempten	9	5.884	403	8.534		14.821	416	15.237	26.000	
169	Niederbayern-Schau, Landshut	9	14.168	788	6.746		21.702	8.832	30.534	41.500	
178	Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse, Leipzig	9	21.296	1.373			22.669	5.956	28.625	64.300	
189	Emsland-Schau Lingen	9	3.855		2.741		6.596	300	6.896	13.200	
190	REGIO, Lörrach	10	7.438	196	1.688	96	9.418	1.482	10.900	25.000	
191	Handel & Hanse, Lübeck	9	3.250	273	2.130	24	5.677	1.142	6.819	11.200	
194	LEBEN, Magdeburg	4	3.086	60	302		3.448	792	4.240	9.650	
197	Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	9	13.818	872	2.886	53	17.629	2.277	19.906	31.650	
198	MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim	11	35.340	2.575	33.739	169	71.823	4.787	76.610	182.000	
225	CONSUMENTA, Nürnberg	9	30.370	3.203	100		33.673	15.305	48.978	88.600	
246	OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	9	10.220	990	11.489	264	22.963	4.494	27.457	58.200	
248	publika, Pforzheim	4	4.449	49	2.604	40	7.142	818	7.960	22.000	
258	Family & Home / Tierwelt / Int. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	9	15.238	1.219	84	36	16.577	10.456	27.033	53.700	
273	Südwest-Messe, Villingen-Schwenningen	9	14.243	516	17.533	116	32.408	1.030	33.438	55.100	
274	Messe Wächtersbach	9	6.518	504	6.375	60	13.457	4.048	17.505	28.350	
276	Mainfranken-Messe, Würzburg	9	11.881	953	4.972	48	17.854	3.532	21.386	37.150	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung



Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
230	952	176	1.128	25				26.349	3.462	29.811*
236	289	111	400	20	75	47	122	3.057	6.655	9.712*
254	155	22	177	12	20	1	21	4.865	150	5.015
272	120	58	178	18	11	18	29	3.106	777	3.883*
19	140		140	1				3.020	46	3.066*
28	251	26	277	10				6.185	127	6.312
59	466	352	818	26				6.261	9.960	16.221*
74	130	15	145	8				6.690	1.134	7.824*
82	298	729	1.027	36				15.117	9.036	24.153*
89	566	1.832	2.398	63				34.393	31.911	66.304*
172	399	18	417	13	1		1			8.583*
173	555	39	594	14	1		1	11.809	253	12.062*
223	668	1.277	1.945	62				19.653	10.099	29.752*
244	124	6	130	4				6.454	80	6.534
262	103	22	125	7	2		2			6.954
6	69	73	142	23				12.218	1.603	13.821*
45	169	30	199	5						7.261
80	121	31	152	9						6.814
163	227	27	254	10		1	1			24.602
220	62	7	69	4						6.375
1	491	33	524	10						85.484
3	313		313	1	35		35			102.395
14	217	372	589	55				46.046	231	46.277* <sup>1)</sup>
22	479	20	499	7						72.320*
25	503	26	529	11				76.729	386	77.115*
26	205	7	212	5	28		28			50.040
29	647	38	685	10				111.398	560	111.958*
40	251	28	279	4						43.822
68	505	8	513	7						51.933*
76	692	54	746	16				190.235	381	190.616*
78	143	1	144	2						19.107
100	458	45	503	10	78	23	101	67.652	1.522	69.174*
105	256	2	258	3	16		16			13.023
111	302	3	305	4						12.848
114	753	90	843	33				186.982	2.271	189.253*
120	84	1	85	2						3.738
129	1.223	97	1.320	28						242.307
132	330	1	331	2	15		15			54.554
133	269	10	279	3						43.505
137	209		209	1						77.804
139	472		472	1						88.867*
140	118	2	120	3						7.596
147	680	21	701	8	109	5	114	141.075	1.281	142.356*
148	380	20	400	4						74.710*
169	557	12	569	5	84	3	87			116.309
178	858	46	904	15	44		44	157.312	791	158.103*
189	198		198	1						80.995
190	373	21	394	5	44	3	47			64.998*
191	193	4	197	5						21.373
194	153	4	157	5	37		37			10.978*
197	675	29	704	12						80.453*
198	1.407	75	1.482	18						402.369*
225	808	82	890	17						214.209*
246	543	62	605	20	64	13	77			91.074*
248	249	3	252	2	37		37			23.117*
258	776	107	883	25						75.015
273	638	18	656	7	198	40	238			100.034*
274	406	34	440	12						73.855*
276	526	18	544	6						127.043*

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. <sup>1)</sup> durch Besucherbefragung ermittelt.

# **FKM**

## **Besucher-Strukturtests**

Die FKM-Besucherstrukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2003 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.









# Fachbesucher-Strukturtests 2003

## BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>56 748</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>85 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	64
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
bis 100 km	55	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
über 100 km bis 300 km	23	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
über 300 km	22	sonstiger Angestellter	10
<b>Inland gesamt:</b>	<b>95</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	4	Facharbeiter	2
Niedersachsen	64	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Westfalen	3	Auszubildender	1
Berlin	1	andere	4
Rheinland-Pfalz	6	Schüler/Student	6
Saarland	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Sachsen	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Sachsen-Anhalt	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Schleswig-Holstein	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Mecklenburg-Vorpommern	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Thüringen	2	Fertigung, Produktion	4
<b>Ausland gesamt</b>	<b>5</b>	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
davon EU	76	Einkauf, Beschaffung	-
übriges Europa	16	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Afrika	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Nordamerika	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Süd- und Mittelamerika	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Vorder- und Mittelasien	4	Wartung, Instandhaltung	-
Ostasien	4	andere	27
Australien	-	Schüler/Student	6
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere nicht beruflich Tätige	1
Niederlande	24	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Spanien	10	2002	51
Belgien	8	2001	46
Griechenland	8	frühere Veranstaltungen	32
Luxemburg	8	erstmaliger Besuch	28
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Kosmetikinstitut	40	1- 4	58
Fußpflegepraxis	10	5- 9	12
Nail-Studio	11	10- 49	8
Friseursalon	7	50- 99	1
Sonnenstudio	4	100- 199	1
Parfümerie	2	200- 499	1
Beautyfarm, Wellness Einrichtung	2	andere nicht beruflich Tätige	1
Fachschule	4	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Industrie	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Handel	2	ein 69	zwei 21
andere	13	drei 10	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Ausschlaggebend	51	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
Mitentscheidend	18	1. Tag 37	2. Tag 36
Beratend	14	3. Tag 27	
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	7		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## GDS - Frühjahr, Düsseldorf

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>39 009</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>96 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
bis 100 km	13	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	16	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
über 300 km	70	sonstiger Angestellter	8
<b>Inland gesamt:</b>	<b>36</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Baden-Württemberg	11	Facharbeiter	2
Niedersachsen	7	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Nordrhein-Westfalen	39	Auszubildender	2
Berlin	8	andere	3
Rheinland-Pfalz	9	Schüler/Student	2
Saarland	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Sachsen	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Sachsen-Anhalt	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Schleswig-Holstein	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Mecklenburg-Vorpommern	1	Verkauf	15
Thüringen	1	Fertigung, Produktion	3
<b>Ausland gesamt</b>	<b>65</b>	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
davon EU	63	Einkauf, Beschaffung	24
übriges Europa	12	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Afrika	2	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Nordamerika	5	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Süd- und Mittelamerika	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Vorder- und Mittelasien	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Ostasien	9	Wartung, Instandhaltung	-
Australien	3	andere	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	2
Großbritannien	14	andere nicht beruflich Tätige	1
Niederlande	11	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Italien	6	Herbst 2002	54
Spanien	6	Frühjahr 2002	44
Frankreich	6	Herbst 2001	38
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	frühere Veranstaltungen	40
Schuhfachhandel	33	erstmaliger Besuch	21
filialisiertes Schuhfachgeschäft	7	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	4	1- 4	28
Schuhfachmarkt	3	5- 9	14
Einzelhandel	8	10- 49	23
Großhandel	10	50- 99	7
Handelsvermittlung	5	100- 199	5
Außenhandel	5	200- 499	5
Industrie	13	andere nicht beruflich Tätige	1
Dienstleistung	7	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Universität/Hoch-/Fachschule	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere	5	ein 33	drei 19
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	zwei 33	vier 15
Ausschlaggebend	49	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage
Mitentscheidend	24	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
Beratend	15	1. Tag 28	3. Tag 27
Nicht beteiligt	10	2. Tag 28	4. Tag 16
Schüler/Student	3		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## GDS - Herbst, Düsseldorf

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>40 037</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	21
bis 100 km	15	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	17	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
über 300 km	68	sonstiger Angestellter	8
<b>Inland gesamt:</b>	<b>36</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	8
Baden-Württemberg	12	Facharbeiter	1
Niedersachsen	42	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Westfalen	6	Auszubildender	1
Berlin	2	andere	3
Rheinland-Pfalz	11	Schüler/Student	3
Saarland	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Sachsen	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Sachsen-Anhalt	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Schleswig-Holstein	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Mecklenburg-Vorpommern	1	Verkauf	16
Thüringen	1	Fertigung, Produktion	3
<b>Ausland gesamt</b>	<b>64</b>	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
davon EU	53	Einkauf, Beschaffung	22
übriges Europa	12	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Afrika	3	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Nordamerika	5	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Süd- und Mittelamerika	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Vorder- und Mittelasien	4	Wartung, Instandhaltung	-
Ostasien	16	andere	5
Australien	2	Schüler/Student	3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere nicht beruflich Tätige	1
Großbritannien	8	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Niederlande	8	Frühjahr 2003	48
Belgien	6	Herbst 2002	46
Frankreich	6	Frühjahr 2002	40
Italien	5	frühere Veranstaltungen	41
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	erstmaliger Besuch	23
Schuhfachhandel	35	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
filialisiertes Schuhfachgeschäft	7	1- 4	26
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	4	5- 9	15
Schuhfachmarkt	2	10- 49	11
Einzelhandel	8	50- 99	6
Großhandel	9	100- 199	5
Handelsvermittlung	5	200- 499	7
Außenhandel	4	andere nicht beruflich Tätige	1
Industrie	12	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Dienstleistung	6	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Universität/Hoch-/Fachschule	1	ein 36	drei 17
andere	5	zwei 32	vier 15
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Ausschlaggebend	48	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
Mitentscheidend	25	1. Tag 26	3. Tag 28
Beratend	15	2. Tag 26	4. Tag 19
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	4		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## GIFA, Düsseldorf

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>51 269</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>98 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
bis 100 km	20	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
über 100 km bis 300 km	16	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
über 300 km	64	sonstiger Angestellter	15
<b>Inland gesamt:</b>	<b>52</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	18	Facharbeiter	8
Niedersachsen	40	Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Nordrhein-Westfalen	5	Auszubildender	2
Berlin	1	andere	2
Rheinland-Pfalz	5	Schüler/Student	2
Saarland	4	andere nicht beruflich Tätige	1
Sachsen	3	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Sachsen-Anhalt	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Schleswig-Holstein	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Mecklenburg-Vorpommern	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Thüringen	-	Fertigung, Produktion	24
<b>Ausland gesamt</b>	<b>48</b>	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
davon EU	51	Einkauf, Beschaffung	5
übriges Europa	18	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Afrika	4	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Nordamerika	5	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Süd- und Mittelamerika	6	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Vorder- und Mittelasien	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Ostasien	10	Wartung, Instandhaltung	5
Australien	2	andere	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	2
Frankreich	9	andere nicht beruflich Tätige	1
Niederlande	8	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Italien	6	1999	47
Großbritannien	6	1994	31
Indien	5	frühere Veranstaltungen	19
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	erstmaliger Besuch	41
Gießerei	59	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Maschinenbau	6	1- 4	5
NE-Metallindustrie	4	5- 9	5
andere Industrie	10	10- 49	16
Handel	6	50- 99	10
Handwerk	2	100- 199	17
Dienstleistung	6	200- 499	17
Behörde	1	andere nicht beruflich Tätige	2
Universität/Hoch-/Fachschule	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
andere	6	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	ein 41	drei 18
Ausschlaggebend	25	zwei 31	vier 5
Mitentscheidend	34	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Beratend	14	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
Nicht beteiligt	23	1. Tag 17	4. Tag 15
Schüler/Student	3	2. Tag 17	5. Tag 17
		3. Tag 17	6. Tag 15

Durchführung: Walter & Partner, Basel







## naro.tech, Erfurt

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>993</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>84 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
bis 100 km	57	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
über 100 km bis 300 km	18	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
über 300 km	25	sonstiger Angestellter	18
<b>Inland gesamt:</b>	<b>92</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	6
Baden-	2	Facharbeiter	3
Württemberg	5	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	16
Bayern	7	Auszubildender	1
Berlin	2	Schüler/Student	17
Brandenburg	2	andere nicht beruflich Tätige	1
Bremen	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hamburg	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Hessen	8	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Mecklenburg-	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	26
Vorpommern	-	Fertigung, Produktion	5
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
<b>Ausland gesamt</b>	<b>8</b>	Einkauf, Beschaffung	2
davon EU	64	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
übriges Europa	27	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Afrika	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Nordamerika	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Süd- und Mittelamerika	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Vorder- und Mittelasien	-	Wartung, Instandhaltung	1
Ostasien	-	andere	17
Australien	9	Schüler/Student	19
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	andere nicht beruflich Tätige	1
Industrie	14	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Handwerk	4	1999	9
Groß-/Außenhandel	2	2001	18
Einzelhandel	4	frühere Veranstaltungen	-
Dienstleistung	15	erstmaliger Besuch	81
Behörde/öffentliche Einrichtung	7	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	<b>%</b>
Verband/Verein	1	1- 4	18
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	10	5- 9	4
Forschung	15	10- 49	30
andere	24	50- 99	9
Schüler/Student	17	100- 199	6
andere nicht beruflich Tätige	1	200- 499	6
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	beruflich Tätige	1
Ausschlaggebend	15	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Mitentscheidend	16	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Beratend	26	ein 73	zwei 23
Nicht beteiligt	24	drei 4	
Schüler/Student	18	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
		1. Tag 38	2. Tag 73
		3. Tag 21	

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

## E-WORLD energy & water, Essen

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>6 720</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>98 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
bis 100 km	49	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
über 100 km bis 300 km	22	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
über 300 km	30	sonstiger Angestellter	22
<b>Inland gesamt:</b>	<b>88</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	4
Baden-	4	Meister	3
Württemberg	5	Facharbeiter	2
Bayern	6	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Berlin	4	Auszubildender	1
Brandenburg	1	andere	2
Bremen	1	Schüler/Student	7
Hamburg	2	andere nicht beruflich Tätige	1
Hessen	9	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
		Planung, Arbeitsvorbereitung	8
<b>Ausland gesamt</b>	<b>12</b>	Fertigung, Produktion	4
davon EU	70	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
übriges Europa	24	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Afrika	-	Einkauf, Beschaffung	12
Nordamerika	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Süd- und Mittelamerika	1	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	13
Vorder- und Mittelasien	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Ostasien	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Australien	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	<b>%</b>	Wartung, Instandhaltung	5
Großbritannien	23	andere	14
Niederlande	13	Schüler/Student	7
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	andere nicht beruflich Tätige	1
Banken, Broker	2	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Elektrizitätswirtschaft	23	2002	2
Fach- und Tagespresse	2	2001	19
Forschungsinstitut, Universität	3	frühere Veranstaltungen	9
Gaswirtschaft	6	erstmaliger Besuch	68
Gewerbeunternehmen	4	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	<b>%</b>
Händler	4	1- 4	9
Industrieunternehmen	10	5- 9	5
Kohlewirtschaft	1	10- 49	16
Mineralölwirtschaft	1	50- 99	9
Portfolio-/Risikomanager	2	100- 199	8
Stadtwerke	7	200- 499	11
Verbände	1	beruflich Tätige	1
Wohnungsbaugesellschaft	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Schüler/Student	27	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere nicht beruflich Tätige	7	ein 81	zwei 14
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	drei 5	
Ausschlaggebend	19	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Mitentscheidend	30	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Beratend	27	1. Tag 40	2. Tag 46
Nicht beteiligt	16	3. Tag 37	
Schüler/Student	8		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## FIBO, Essen

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>48 172</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>54 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
bis 100 km	34	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
über 100 km bis 300 km	34	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
über 300 km	33	sonstiger Angestellter	18
<b>Inland gesamt:</b>	<b>85</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	4
Baden-	7	Facharbeiter	3
Württemberg	10	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Bayern	8	Auszubildender	3
Berlin	3	Schüler/Student	3
Brandenburg	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Bremen	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hamburg	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Hessen	11	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Mecklenburg-	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Vorpommern	1	Fertigung, Produktion	3
<b>Ausland gesamt</b>	<b>15</b>	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
davon EU	79	Einkauf, Beschaffung	15
übriges Europa	14	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Afrika	1	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Nordamerika	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Süd- und Mittelamerika	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Vorder- und Mittelasien	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Ostasien	2	Wartung, Instandhaltung	6
Australien	-	andere	16
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	<b>%</b>	Schüler/Student	9
Niederlande	33	andere nicht beruflich Tätige	1
Belgien	21	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Schweiz	6	Stuttgart 2002	5
Griechenland	5	Essen 2002	37
Großbritannien	5	Essen 2001	32
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	Essen 2000	30
Industrie	10	frühere Veranstaltungen	21
Handwerk	5	erstmaliger Besuch	32
Einzelhandel	2	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	<b>%</b>
Groß-/Außenhandel	6	1- 4	26
Privater, nicht kommerzieller Verein	2	5- 9	15
Dienstleistung	43	10- 49	22
Behörde/öffentliche Einrichtung	6	50- 99	6
anderer Bereich	12	100- 199	4
Schüler/Student	9	200- 499	4
andere nicht beruflich Tätige	1	beruflich Tätige	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	30	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	26	ein 80	drei 3
Beratend	18	zwei 16	vier 1
Nicht beteiligt	14	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Schüler/Student	10	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
		1. Tag 43	3. Tag 21
		2. Tag 42	4. Tag 19

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## IFLO, Essen

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>7 824</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	61
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
bis 100 km	35	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
über 100 km bis 300 km	31	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
über 300 km	34	sonstiger Angestellter	9
<b>Inland gesamt:</b>	<b>85</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	10	Facharbeiter	6
Württemberg	12	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bayern	6	Auszubildender	4
Berlin	2	andere	4
Brandenburg	1	Schüler/Student	3
Bremen	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	7	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	54
Mecklenburg-	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Vorpommern	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	28
<b>Ausland gesamt</b>	<b>15</b>	Fertigung, Produktion	42
davon EU	72	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	16
übriges Europa	21	Einkauf, Beschaffung	49
Afrika	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	22
Nordamerika	2	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Süd- und Mittelamerika	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	19
Vorder- und Mittelasien	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Ostasien	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	15
Australien	2	Wartung, Instandhaltung	11
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	<b>%</b>	andere	13
Niederlande	28	Schüler/Student	3
Osterreich	13	andere nicht beruflich Tätige	1
Belgien	12	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Schweiz	8	2002	42
Frankreich	6	2001	42
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	2000	34
Floristfachgeschäft	61	1999	29
Einzelhandel, Gärtnerei	8	frühere Veranstaltungen	15
Großhandel	3	erstmaliger Besuch	38
Gartencenter	2	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	<b>%</b>
Friedhofsgärtnerei	1	1- 4	55
Blumengroßhandel	2	5- 9	22
Dekorationen	5	10- 49	13
Geschenkartikel, Kunsthandwerk	3	50- 99	1
andere	9	100- 199	2
Schüler/Student	3	200- 499	1
andere nicht beruflich Tätige	1	beruflich Tätige	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	56	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	25	ein 89	zwei 8
Beratend	9	drei 4	
Nicht beteiligt	6	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Schüler/Student	4	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
		1. Tag 33	2. Tag 38
		3. Tag 44	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# Fachbesucher-Strukturtests 2003

## IPM, Essen

Zahl der Besucher insgesamt		Berufliche Stellung	
<b>54 936</b>		<b>%</b>	
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>93 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 37	
<b>Regionale Herkunft</b>			
<b>%</b>			
bis 100 km	32	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 6	
über 100 km bis 300 km	29	Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2	
über 300 km	39	Abteilungsleiter, Gruppenleiter 9	
<b>Inland gesamt:</b> 81			
Baden- Württemberg	6	sonstiger Angestellter 7	
Niedersachsen	14	sonstiger öffentlicher Dienst 4	
Nordrhein- Westfalen	9	Landwirt 1	
Rheinland-Pfalz	3	Meister 6	
Saarland	1	Facharbeiter 6	
Sachsen	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 3	
Sachsen-Anhalt	1	Auszubildender 11	
Schleswig- Holstein	5	andere 2	
Thüringen	2	Schüler/Student 5	
<b>Aufgabenbereich</b>			
<b>%</b>			
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 39			
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 6			
Planung, Arbeitsvorbereitung 22			
Fertigung, Produktion 31			
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 9			
Einkauf, Beschaffung 31			
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 12			
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 9			
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 12			
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 14			
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 10			
Wartung, Instandhaltung 8			
andere 14			
Schüler/Student 5			
andere nicht beruflich Tätige 1			
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>			
<b>%</b>			
2002 47 2000 42			
2001 47 1999 38			
frühere Veranstaltungen 30			
erstmaliger Besuch 27			
<b>Betriebsgröße; Zahl der Beschäftigten:</b>			
<b>%</b>			
1-4 30 500-999 1			
5-9 22 1 000-9 999 3			
10-49 24 10 000 und mehr 1			
50-99 5 Schüler/Student 1			
100-199 4 andere nicht beruflich Tätige 1			
200-499 3 beruflich Tätige 5			
<b>Aufenthaltsdauer</b>			
<b>%</b>			
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 77 drei 3 zwei 19 vier 2			
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messtage: %			
1. Tag 28 3. Tag 37			
2. Tag 34 4. Tag 31			
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

## Ambiente, Frankfurt/Main

Zahl der Besucher insgesamt		Berufliche Stellung	
<b>138 285</b>		<b>%</b>	
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>85 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 52	
<b>Regionale Herkunft</b>			
<b>%</b>			
bis 100 km	24	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 11	
über 100 km bis 300 km	25	Hauptabteilungsleiter, Prokurist 6	
über 300 km	51	Abteilungsleiter, Gruppenleiter 8	
<b>Inland gesamt:</b> 61			
Baden- Württemberg	17	sonstiger Angestellter 8	
Niedersachsen	4	sonstiger öffentlicher Dienst 1	
Nordrhein- Westfalen	17	Facharbeiter 2	
Bayern	15	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 1	
Rheinland-Pfalz	1	Auszubildender 2	
Saarland	1	andere 2	
Sachsen	1	Schüler/Student 5	
Sachsen-Anhalt	1	andere nicht beruflich Tätige 1	
Schleswig- Holstein	27	<b>Aufgabenbereich</b>	
Thüringen	2	<b>%</b>	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 45			
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 6			
Planung, Arbeitsvorbereitung 3			
Fertigung, Produktion 5			
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 1			
Einkauf, Beschaffung 15			
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1			
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 1			
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 10			
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport -			
Wartung, Instandhaltung -			
andere 7			
Schüler/Student 1			
andere nicht beruflich Tätige 5			
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>			
<b>%</b>			
2002 44 2001 41			
frühere Veranstaltungen 38			
erstmaliger Besuch 34			
<b>Betriebsgröße; Zahl der Beschäftigten:</b>			
<b>%</b>			
1-4 39 500-999 3			
5-9 13 1 000-9 999 4			
10-49 17 10 000 und mehr 2			
50-99 5 Schüler/Student 5			
100-199 5 andere nicht beruflich Tätige 1			
200-499 5 beruflich Tätige 1			
<b>Aufenthaltsdauer</b>			
<b>%</b>			
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 51 vier 7 zwei 19 fünf 7 drei 15			
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messtage: %			

## BEAUTYworld, Frankfurt/Main

Zahl der Besucher insgesamt		Berufliche Stellung	
<b>11 964</b>		<b>%</b>	
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>79 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 47	
<b>Regionale Herkunft</b>			
<b>%</b>			
bis 100 km	21	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 11	
über 100 km bis 300 km	25	Hauptabteilungsleiter, Prokurist 6	
über 300 km	54	Abteilungsleiter, Gruppenleiter 8	
<b>Inland gesamt:</b> 64			
Baden- Württemberg	18	sonstiger Angestellter 13	
Niedersachsen	3	sonstiger öffentlicher Dienst -	
Nordrhein- Westfalen	31	Facharbeiter 2	
Bayern	15	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 1	
Rheinland-Pfalz	8	Auszubildender 1	
Saarland	4	andere 3	
Sachsen	1	Schüler/Student 6	
Sachsen-Anhalt	1	andere nicht beruflich Tätige 2	
Schleswig- Holstein	21	<b>Aufgabenbereich</b>	
Thüringen	-	<b>%</b>	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 43			
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 2			
Planung, Arbeitsvorbereitung 1			
Fertigung, Produktion 1			
Fertigungs-, Qualitätskontrolle -			
Einkauf, Beschaffung 13			
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1			
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 1			
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 13			
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 1			
Wartung, Instandhaltung 1			
andere 11			
Schüler/Student 6			
andere nicht beruflich Tätige 2			
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>			
<b>%</b>			
2002 34 2001 29			
frühere Veranstaltungen 22			
erstmaliger Besuch 38			
<b>Betriebsgröße; Zahl der Beschäftigten:</b>			
<b>%</b>			
1-4 32 500-999 3			
5-9 12 1 000-9 999 5			
10-49 20 10 000 und mehr 3			
50-99 4 Schüler/Student 2			
100-199 8 andere nicht beruflich Tätige 2			
200-499 5 beruflich Tätige 2			
<b>Aufenthaltsdauer</b>			
<b>%</b>			
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 60 vier 6 zwei 25 drei 9			
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messtage: %			
Durchführung: Walter & Partner, Basel			

## Christmasworld, Frankfurt/Main

Zahl der Besucher insgesamt		Berufliche Stellung	
<b>24 153</b>		<b>%</b>	
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>94 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 51	
<b>Regionale Herkunft</b>			
<b>%</b>			
bis 100 km	24	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 12	
über 100 km bis 300 km	22	Hauptabteilungsleiter, Prokurist 6	
über 300 km	53	Abteilungsleiter, Gruppenleiter 11	
<b>Inland gesamt:</b> 61			
Baden- Württemberg	16	sonstiger Angestellter 1	
Niedersachsen	5	sonstiger öffentlicher Dienst 3	
Nordrhein- Westfalen	15	Facharbeiter 3	
Bayern	15	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter -	
Rheinland-Pfalz	9	Auszubildender 2	
Saarland	2	andere 3	
Sachsen	2	Schüler/Student 2	
Sachsen-Anhalt	2	andere nicht beruflich Tätige 2	
Schleswig- Holstein	23	<b>Aufgabenbereich</b>	
Thüringen	-	<b>%</b>	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 45			
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 4			
Planung, Arbeitsvorbereitung 3			
Fertigung, Produktion 5			
Fertigungs-, Qualitätskontrolle -			
Einkauf, Beschaffung 19			
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling -			
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 1			
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 8			
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 1			
Wartung, Instandhaltung 1			
andere 9			
Schüler/Student 3			
andere nicht beruflich Tätige 2			
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>			
<b>%</b>			
2002 45 2001 33			
frühere Veranstaltungen 30			
erstmaliger Besuch 33			
<b>Betriebsgröße; Zahl der Beschäftigten:</b>			
<b>%</b>			
1-4 37 500-999 2			
5-9 13 1 000-9 999 4			
10-49 20 10 000 und mehr 2			
50-99 7 Schüler/Student 3			
100-199 3 andere nicht beruflich Tätige 2			
200-499 7 beruflich Tätige 2			
<b>Aufenthaltsdauer</b>			
<b>%</b>			
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 48 vier 5 zwei 25 fünf 5 drei 17			
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messtage: %			
Durchführung: Walter & Partner, Basel			



# Fachbesucher-Strukturtests 2003

## Musikmesse, Frankfurt/Main

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>79 747</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>68 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
bis 100 km	24	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
über 100 km bis 300 km	30	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
über 300 km	46	sonstiger Angestellter	7
<b>Inland gesamt:</b>	<b>69</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Baden-Württemberg	18	Facharbeiter	4
Niedersachsen	4	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	21
Nordrhein-Bayern	17	Auszubildender	2
Westfalen	4	andere	2
Berlin	1	Schüler/Student	28
Rheinland-Pfalz	10	andere nicht beruflich Tätige	3
Saarland	3	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Sachsen	4	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Sachsen-Anhalt	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Schleswig-Holstein	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Mecklenburg-Vorpommern	1	Fertigung, Produktion	6
Thüringen	3	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
<b>Ausland gesamt</b>	<b>31</b>	Einkauf, Beschaffung	3
davon EU	58	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
übriges Europa	23	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Afrika	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Nordamerika	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Süd- und Mittelamerika	1	Wartung, Instandhaltung	3
Asien	11	andere	22
Australien	1	Schüler/Student	26
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere nicht beruflich Tätige	4
Niederlande	9	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Belgien	7	2002	39
Frankreich	9	2001	38
Schweiz	6	frühere Veranstaltungen	44
Schweden	6	erstmaliger Besuch	29
<b>Wirtschaftsbranche</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Einzelhandel	12	1- 4	33
Groß-/Außenhandel	5	5- 9	8
Handwerk	4	10- 49	14
Industrie	2	50- 99	5
Dienstleistung	16	100- 199	2
Medien	6	200- 499	2
Bildungsträger	47	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Behörde	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere Wirtschaftsbranche	2	ein	61
andere nicht beruflich Tätige	4	zwei	16
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	drei	11
Ausschlaggebend	24	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Mitentscheidend	20	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Beratend	14		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	30		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## Paperworld, Frankfurt/Main

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>66 304</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>94 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
bis 100 km	15	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
über 100 km bis 300 km	24	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
über 300 km	61	sonstiger Angestellter	12
<b>Inland gesamt:</b>	<b>50</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	18	Facharbeiter	1
Niedersachsen	6	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Bayern	16	Auszubildender	2
Westfalen	7	andere	3
Berlin	2	Schüler/Student	4
Rheinland-Pfalz	7	andere nicht beruflich Tätige	2
Saarland	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Sachsen	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Sachsen-Anhalt	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Schleswig-Holstein	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Mecklenburg-Vorpommern	1	Fertigung, Produktion	5
Thüringen	2	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
<b>Ausland gesamt</b>	<b>50</b>	Einkauf, Beschaffung	14
davon EU	51	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
übriges Europa	24	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Afrika	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Nordamerika	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Süd- und Mittelamerika	3	Wartung, Instandhaltung	1
Asien	13	andere	6
Australien	1	Schüler/Student	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere nicht beruflich Tätige	2
Italien	8	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Frankreich	8	2002	45
Niederlande	6	2001	31
Großbritannien	6	frühere Veranstaltungen	25
Spanien	4	erstmaliger Besuch	32
<b>Wirtschaftsbranche</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Einzelhandel	12	1- 4	23
Groß-/Außenhandel	23	5- 9	13
Handwerk	5	10- 49	25
Industrie	2	50- 99	7
Dienstleistung	2	100- 199	6
Medien	6	200- 499	8
Bildungsträger	47	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Behörde	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere Wirtschaftsbranche	2	ein	45
andere nicht beruflich Tätige	4	zwei	22
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	drei	17
Ausschlaggebend	41	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Mitentscheidend	28	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Beratend	15		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	6		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## Prolight + Sound, Frankfurt/Main

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>19 213</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>87 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
bis 100 km	16	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
über 100 km bis 300 km	32	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
über 300 km	52	sonstiger Angestellter	8
<b>Inland gesamt:</b>	<b>65</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	5
Baden-Württemberg	16	Facharbeiter	7
Niedersachsen	6	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Nordrhein-Bayern	15	Auszubildender	8
Westfalen	7	andere	3
Berlin	2	Schüler/Student	9
Rheinland-Pfalz	7	andere nicht beruflich Tätige	2
Saarland	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Sachsen	4	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Sachsen-Anhalt	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Schleswig-Holstein	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Mecklenburg-Vorpommern	1	Fertigung, Produktion	7
Thüringen	3	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
<b>Ausland gesamt</b>	<b>35</b>	Einkauf, Beschaffung	4
davon EU	54	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
übriges Europa	30	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Afrika	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Nordamerika	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Süd- und Mittelamerika	1	Wartung, Instandhaltung	4
Asien	10	andere	14
Australien	-	Schüler/Student	13
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere nicht beruflich Tätige	3
Niederlande	9	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Schweiz	8	2002	48
Österreich	7	2001	46
Belgien	7	frühere Veranstaltungen	41
Italien	6	erstmaliger Besuch	26
<b>Wirtschaftsbranche</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Einzelhandel	12	1- 4	38
Groß-/Außenhandel	5	5- 9	17
Handwerk	4	10- 49	15
Industrie	6	50- 99	4
Dienstleistung	30	100- 199	2
Veranstaltungstätige	12	200- 499	2
Medien	6	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Bildungsträger	48	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Behörde	18	ein	56
andere Wirtschaftsbranche	4	zwei	22
andere nicht beruflich Tätige	3	drei	11
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Ausschlaggebend	36	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Mitentscheidend	23		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	16		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## Techtextil, Frankfurt/Main

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>18 995</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>97 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
bis 100 km	11	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
über 100 km bis 300 km	26	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
über 300 km	63	sonstiger Angestellter	17
<b>Inland gesamt:</b>	<b>51</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	15	Facharbeiter	2
Niedersachsen	6	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Nordrhein-Bayern	21	Auszubildender	3
Westfalen	7	andere	2
Berlin	1	Schüler/Student	10
Rheinland-Pfalz	7	andere nicht beruflich Tätige	2
Saarland	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Sachsen	5	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Sachsen-Anhalt	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Schleswig-Holstein	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Mecklenburg-Vorpommern	1	Fertigung, Produktion	8
Thüringen	2	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
<b>Ausland gesamt</b>	<b>49</b>	Einkauf, Beschaffung	6
davon EU	69	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
übriges Europa	17	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Afrika	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Nordamerika	5	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Süd- und Mittelamerika	6	Wartung, Instandhaltung	1
Asien	6	Schüler/Student	10
Australien	1	andere nicht beruflich Tätige	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Frankreich	13	2002	37
Großbritannien	11	2001	24
Italien	8	frühere Veranstaltungen	16
Niederlande	8	erstmaliger Besuch	49
Belgien	8	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
<b>Wirtschaftsbranche</b>	<b>%</b>	1- 4	12
Einzelhandel	4	5- 9	5
Groß-/Außenhandel	11	10- 49	18
Handwerk	3	50- 99	11
Dienstleistung	6	100- 199	11
Industrie	54	200- 499	12
Behörde	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Universität/Hoch-/Fachschule	4	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere Wirtschaftsbranche	5	ein	60
Schüler/Student	10	zwei	26
andere nicht beruflich Tätige	2	drei	14
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Ausschlaggebend	27	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Mitentscheidend	31		
Beratend	21		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	12		

Durchführung: Walter & Partner, Basel





## CeBIT, Hannover

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>556 248</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>83 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
bis 100 km	21	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
über 100 km bis 300 km	38	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
über 300 km	41	sonstiger Angestellter	28
<b>Inland gesamt:</b>	<b>77</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Baden-	8	Facharbeiter	4
Württemberg	24	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Bayern	9	Auszubildender	5
Berlin	5	andere	3
Brandenburg	2	Schüler/Student	9
Bremen	2	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	4	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	9	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Thüringen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
<b>Ausland gesamt</b>	<b>23</b>	Fertigung, Produktion	4
davon EU	51	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
übriges Europa	27	Einkauf, Beschaffung	5
Afrika	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Nordamerika	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Süd- und Mittelamerika	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Vorder- und Mittelasien	5	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Ostasien	10	Wartung, Instandhaltung	3
Australien	1	andere	29
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	1
Niederlande	12	andere nicht beruflich Tätige	1
Großbritannien	6	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Dänemark	6	2002	52
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	2001	50
Energiewirtschaft, Bergbau	1	frühere Veranstaltungen	55
verarbeitendes Gewerbe	10	erstmaliger Besuch	25
Hersteller von Endgeräten	13	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Hersteller OEM-Erzeugnisse, Komponenten	2	1- 4	10
Handel netto	8	5- 9	7
Software/DV-Consultant	7	10- 49	17
Handwerk, Baugewerbe	2	50- 99	9
Verkehr	2	100- 199	8
Telekommunikation	3	200- 499	10
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	7	beruflich Tätige	1
Dienstleistung	20	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Behörde/öffentliche Einrichtung	11	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere	10	ein	64
Auszubildende, Schüler, andere nicht beruflich Tätige	15	zwei	18
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	drei	9
Ausschlaggebend	28	vier	4
Mitentscheidend	25	fünf	2
Beratend	20	sechs	1
Nicht beteiligt	11	7	16
Schüler/Student	14	8. Tag	16
keine Angabe	1	9. Tag	16

Durchführung: GFK, Hamburg

## DOMOTEX HANNOVER

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>40 132</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>97 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
bis 100 km	21	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
über 100 km bis 300 km	40	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
über 300 km	39	sonstiger Angestellter	11
<b>Inland gesamt:</b>	<b>42</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Baden-	8	Facharbeiter	2
Württemberg	8	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bayern	8	Mitarbeiter	1
Berlin	3	Auszubildender, Student, Schüler	1
Brandenburg	2	andere	1
Bremen	1	Schüler/Student	1
Hamburg	7	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	7	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	48
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Thüringen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
<b>Ausland gesamt</b>	<b>58</b>	Fertigung, Produktion	6
davon EU	51	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
übriges Europa	17	Einkauf, Beschaffung	14
Afrika	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Nordamerika	6	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Süd- und Mittelamerika	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	28
Vorder- und Mittelasien	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Ostasien	13	Wartung, Instandhaltung	1
Australien	1	andere	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	1
Großbritannien	11	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Belgien	8	2002	56
Niederlande	6	2001	55
Indien	6	frühere Veranstaltungen	54
Frankreich	5	erstmaliger Besuch	28
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Architekt	3	1- 4	22
Innenarchitekt	6	5- 9	13
Facheinzelhandel	18	10- 49	26
Großhandel	28	50- 99	9
Einrichtungen-/Möbelhäuser	4	100- 199	8
Kauf-/Waren-/Versandhaus/Baumarkt	3	200- 499	10
Raumausstatter	6	beruflich Tätige	1
Parkett- und Bodenleger	12	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Malerei und Lackierer	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Industrie	21	ein	43
Andere Dienstleistungen	6	zwei	29
Behörde/öffentliche Einrichtung	1	drei	15
anderer Bereich	3	vier	14
Auszubildender/Schüler/Student	2	<b>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,0 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>3. Besucherverteilung auf die Messetage:</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	58	1. Tag	49
Mitentscheidend	19	2. Tag	61
Beratend	11	3. Tag	55
Nicht beteiligt	6	4. Tag	35
Schüler/Student	2		
keine Angabe	4		

Durchführung: GFK, Hamburg

## HANNOVER MESSE, Hannover

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>193 220</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
bis 100 km	20	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	41	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
über 300 km	39	sonstiger Angestellter	26
<b>Inland gesamt:</b>	<b>72</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	13	Facharbeiter	4
Württemberg	22	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Bayern	10	Auszubildender	2
Berlin	3	Schüler/Student	8
Brandenburg	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Bremen	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hamburg	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Hessen	7	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Mecklenburg-Vorpommern	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Thüringen	2	Fertigung, Produktion	7
<b>Ausland gesamt</b>	<b>28</b>	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
davon EU	54	Einkauf, Beschaffung	7
übriges Europa	20	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Afrika	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Nordamerika	4	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Süd- und Mittelamerika	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Vorder- und Mittelasien	4	Wartung, Instandhaltung	6
Ostasien	12	andere	1
Australien	1	Schüler/Student	8
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere nicht beruflich Tätige	1
Niederlande	8	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Schweden	8	2002	45
Italien	6	2001	50
Dänemark	6	frühere Veranstaltungen	54
Österreich	5	erstmaliger Besuch	26
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Energie	5	1- 4	7
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	17	5- 9	5
Investitionsgütergewerbe	37	10- 49	17
Verbrauchsgütergewerbe	4	50- 99	10
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2	100- 199	10
Baugewerbe	3	200- 499	13
Handel	6	beruflich Tätige	1
Verkehr	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Telekommunikationsdienste	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	-	ein	62
Dienstleistung	-	zwei	22
Behörde/öffentliche Einrichtung	4	drei	9
andere	2	vier	2
Schüler, Student, Auszubildende	9	fünf	1
andere nicht beruflich Tätige	1	sechs	4
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>
Ausschlaggebend	32	<b>3. Besucherverteilung auf die Messetage:</b>	<b>%</b>
Mitentscheidend	30	1. Tag	20
Beratend	17	2. Tag	32
Nicht beteiligt	10	3. Tag	36
Schüler/Student	9	4. Tag	36
		5. Tag	30
		6. Tag	16

Durchführung: GFK, Hamburg

## HANNOVER MESSE - Compressed Air & Vacuum Technology

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>30 529</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
bis 100 km	20	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	41	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
über 300 km	39	sonstiger Angestellter	25
<b>Inland gesamt:</b>	<b>69</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Baden-	12	Facharbeiter	5
Württemberg	22	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bayern	10	Auszubildender	2
Berlin	3	Schüler/Student	6
Brandenburg	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Bremen	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hamburg	4	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Hessen	6	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
Mecklenburg-Vorpommern	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Thüringen	3	Fertigung, Produktion	15
<b>Ausland gesamt</b>	<b>32</b>	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
davon EU	50	Einkauf, Beschaffung	5
übriges Europa	19	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Afrika	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Nordamerika	4	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Süd- und Mittelamerika	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Vorder- und Mittelasien	7	Wartung, Instandhaltung	8
Ostasien	14	andere	6
Australien	2	Schüler/Student	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere nicht beruflich Tätige	1
Niederlande	10	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Italien	6	2002	42
Österreich	5	2001	49
Belgien	5	frühere Veranstaltungen	51
Schweiz	4	erstmaliger Besuch	29
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Energie	2	1- 4	8
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	19	5- 9	5
Investitionsgütergewerbe	37	10- 49	18
Verbrauchsgütergewerbe	5	50- 99	10
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	3	100- 199	10
Baugewerbe	3	200- 499	13
Handel	8	beruflich Tätige	1
Verkehr	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Telekommunikationsdienste	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	-	ein	60
Dienstleistung	-	zwei	23
Behörde/öffentliche Einrichtung	3	drei	8
andere	2	vier	2
Schüler, Student, Auszubildende	8	fünf	2
andere nicht beruflich Tätige	1	sechs	5
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,8 Tage</b>
Ausschlaggebend	33	<b>3. Besucherverteilung auf die Messetage:</b>	<b>%</b>
Mitentscheidend	31	1. Tag	22
Beratend	16	2. Tag	33
Nicht beteiligt	10	3. Tag	37
Schüler/Student	8	4. Tag	30
		5. Tag	30
		6. Tag	18

Durchführung: GFK, Hamburg



# Fachbesucher-Strukturtests 2003

## HANNOVER MESSE - Energy

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>46 759</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>91 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
bis 100 km	22	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	42	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
über 300 km	36	sonstiger Angestellter	25
<b>Inland gesamt:</b>	<b>73</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	21
Baden-Württemberg	9	Facharbeiter	3
Nordrhein-Bayern	22	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Berlin	4	Auszubildender	1
Brandenburg	1	Schüler/Student	10
Bremen	2	andere nicht beruflich Tätige	2
Hamburg	4	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Thüringen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	9
<b>Ausland gesamt</b>	<b>27</b>	Fertigung, Produktion	8
davon EU	52	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
übriges Europa	16	Einkauf, Beschaffung	4
Afrika	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Nordamerika	5	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Süd- und Mittelamerika	5	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Vorder- und Mittelasien	5	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Ostasien	16	Wartung, Instandhaltung	7
Australien	1	andere	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	10
Niederlande	7	andere nicht beruflich Tätige	2
Belgien	6	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Schweden	6	2002	48
Frankreich	5	2001	48
Italien	5	frühere Veranstaltungen	52
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	erstmaliger Besuch	28
Energie	13	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	27	1- 4 9 500- 999 8	15
Investitionsgütergewerbe	12	5- 9 5 1 000- 9 999 15	18
Verbrauchsgütergewerbe	3	10- 49 14 10 000 und mehr 6	6
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2	50- 99 9 Schüler/Student 10	10
Baugewerbe	2	100- 199 9 andere nicht 2	2
Handel	4	200- 499 11 beruflich Tätige	2
Verkehr	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Telekommunikationsdienste	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	1	ein 63 vier 3	
Dienstleistung	11	zwei 20 fünf 2	
Behörde/öffentliche Einrichtung	6	drei 9 sechs 4	
Schüler/Student	12	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage	
andere nicht beruflich Tätige	2	3. Besucherverteilung auf die Messtage: %	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	1. Tag 20 4. Tag 36	
Ausschlaggebend	29	2. Tag 32 5. Tag 34	
Mitentscheidend	28	3. Tag 35 6. Tag 18	
Beratend	18		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	12		

Durchführung: GFK, Hamburg

## HANNOVER MESSE - Factory Automation

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>125 593</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>96 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
bis 100 km	20	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	39	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
über 300 km	41	sonstiger Angestellter	27
<b>Inland gesamt:</b>	<b>72</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	13	Facharbeiter	4
Nordrhein-Bayern	21	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Berlin	3	Auszubildender	2
Brandenburg	2	Schüler/Student	8
Bremen	2	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	3	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	7	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
Thüringen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	8
<b>Ausland gesamt</b>	<b>28</b>	Fertigung, Produktion	13
davon EU	53	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
übriges Europa	21	Einkauf, Beschaffung	6
Afrika	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Nordamerika	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Süd- und Mittelamerika	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Vorder- und Mittelasien	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Ostasien	13	Wartung, Instandhaltung	7
Australien	1	andere	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	8
Niederlande	8	andere nicht beruflich Tätige	1
Schweden	7	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Italien	7	2002	48
Österreich	5	2001	51
Schweiz	5	frühere Veranstaltungen	56
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	erstmaliger Besuch	24
Energie	4	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	16	1- 4 6 500- 999 8	13
Investitionsgütergewerbe	42	5- 9 5 1 000- 9 999 13	13
Verbrauchsgütergewerbe	4	10- 49 16 10 000 und mehr 6	6
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2	50- 99 11 Schüler/Student 8	8
Baugewerbe	2	100- 199 11 andere nicht 1	1
Handel	5	200- 499 13 beruflich Tätige	1
Verkehr	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Telekommunikationsdienste	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	-	ein 62 vier 3	
Dienstleistung	8	zwei 22 fünf 1	
Behörde/öffentliche Einrichtung	4	drei 9 sechs 3	
Schüler/Student	10	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage	
andere nicht beruflich Tätige	1	3. Besucherverteilung auf die Messtage: %	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	1. Tag 19 4. Tag 37	
Ausschlaggebend	31	2. Tag 31 5. Tag 30	
Mitentscheidend	31	3. Tag 36 6. Tag 16	
Beratend	17		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	9		

Durchführung: GFK, Hamburg

## HANNOVER MESSE - Factory Equipment & Tools

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>33 234</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>94 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
bis 100 km	23	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	14
über 100 km bis 300 km	43	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
über 300 km	34	sonstiger Angestellter	22
<b>Inland gesamt:</b>	<b>67</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	12	Facharbeiter	5
Nordrhein-Bayern	23	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Berlin	3	Auszubildender	2
Brandenburg	1	Schüler/Student	6
Bremen	2	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	4	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	5	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
Thüringen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	17
<b>Ausland gesamt</b>	<b>33</b>	Fertigung, Produktion	7
davon EU	52	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
übriges Europa	20	Einkauf, Beschaffung	5
Afrika	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Nordamerika	4	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Süd- und Mittelamerika	4	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Vorder- und Mittelasien	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Ostasien	15	Wartung, Instandhaltung	9
Australien	2	andere	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	6
Niederlande	8	andere nicht beruflich Tätige	1
Schweden	6	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Belgien	6	2002	44
Österreich	6	2001	49
Italien	4	frühere Veranstaltungen	50
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	erstmaliger Besuch	29
Energie	3	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	22	1- 4 8 500- 999 6	14
Investitionsgütergewerbe	33	5- 9 6 1 000- 9 999 15	15
Verbrauchsgütergewerbe	5	10- 49 18 10 000 und mehr 5	5
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2	50- 99 11 Schüler/Student 1	1
Baugewerbe	4	100- 199 11 andere nicht 6	6
Handel	7	200- 499 12 beruflich Tätige	1
Verkehr	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Telekommunikationsdienste	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	1	ein 59 vier 3	
Dienstleistung	10	zwei 20 fünf 2	
Behörde/öffentliche Einrichtung	3	drei 10 sechs 5	
Schüler, Student, Auszubildender	7	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage	
andere nicht beruflich Tätige	1	3. Besucherverteilung auf die Messtage: %	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	1. Tag 23 4. Tag 40	
Ausschlaggebend	36	2. Tag 33 5. Tag 33	
Mitentscheidend	30	3. Tag 38 6. Tag 19	
Beratend	16		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	7		

Durchführung: GFK, Hamburg

## HANNOVER MESSE - Micro Technology

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>22 414</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>92 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
bis 100 km	24	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	37	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
über 300 km	39	sonstiger Angestellter	20
<b>Inland gesamt:</b>	<b>68</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Baden-Württemberg	12	Facharbeiter	3
Nordrhein-Bayern	17	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	6
Berlin	5	Auszubildender	1
Brandenburg	1	Schüler/Student	14
Bremen	2	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	5	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	34
Thüringen	3	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
<b>Ausland gesamt</b>	<b>42</b>	Fertigung, Produktion	10
davon EU	51	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
übriges Europa	16	Einkauf, Beschaffung	3
Afrika	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Nordamerika	5	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Süd- und Mittelamerika	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Vorder- und Mittelasien	6	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Ostasien	16	Wartung, Instandhaltung	2
Australien	2	Schüler/Student	13
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere nicht beruflich Tätige	1
Niederlande	8	andere	1
Österreich	7	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Schweiz	6	2002	43
Italien	6	2001	45
Dänemark	5	frühere Veranstaltungen	46
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	erstmaliger Besuch	33
Energie	2	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	15	1- 4 8 500- 999 7	13
Investitionsgütergewerbe	28	5- 9 4 1 000- 9 999 5	5
Verbrauchsgütergewerbe	5	10- 49 17 10 000 und mehr 13	13
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	1	50- 99 10 Schüler/Student 1	1
Baugewerbe	1	100- 199 10 andere nicht 14	14
Handel	5	200- 499 10 beruflich Tätige	1
Verkehr	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Telekommunikationsdienste	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	1	ein 58 vier 3	
Dienstleistung	14	zwei 22 fünf 2	
Behörde/öffentliche Einrichtung	8	drei 10 sechs 5	
Schüler/Student	14	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage	
andere nicht beruflich Tätige	1	3. Besucherverteilung auf die Messtage: %	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	1. Tag 24 4. Tag 37	
Ausschlaggebend	31	2. Tag 34 5. Tag 34	
Mitentscheidend	29	3. Tag 38 6. Tag 18	
Beratend	17		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	14		

Durchführung: GFK, Hamburg









## IFMA Cologne, Köln (2002)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>32 843</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>76 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	58
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
bis 100 km	70	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
<b>Inland gesamt:</b>	<b>82</b>	sonstiger Angestellter	16
Baden-	9	Facharbeiter	2
Württemberg	9	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-	10	andere	1
Bayern	7	Schüler/Student	1
Berlin	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Brandenburg	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	67
Bremen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Hamburg	3	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Hessen	3	Fertigung, Produktion	2
Mecklenburg-	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Vorpommern	1	Einkauf, Beschaffung	7
Thüringen	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
<b>Ausland gesamt</b>	<b>18</b>	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
davon EU	68	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
übriges Europa	11	Wartung, Instandhaltung	4
Afrika	-	andere	3
Nordamerika	3	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Süd- und Mittelamerika	2	2001	79
Vorder- und Mittelasien	2	2000	67
Ostasien	12	1999	75
Australien	2	frühere Veranstaltungen	40
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	<b>%</b>	erstmaliger Besuch	13
Niederlande	25	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Belgien	11	1- 9	64
Polen	6	10- 49	20
Frankreich	6	50- 99	5
Italien	5	100- 199	4
200- 499	3	200- 499	3
500- 999	1	500- 999	1
1 000- 9 999	2	1 000- 9 999	2
10 000 und mehr	1	10 000 und mehr	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Cash & Carry	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	<b>%</b>
Kaufhaus	1	ein	61
Verbandhandel	4	zwei	27
Facheinzelhandel	62	drei	6
Groß-/Außenhandel mit Einzelhandel	7	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Groß-/Außenhandel ohne Einzelhandel	4	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Import/Export	3	1. Tag	43
Handwerk	1	2. Tag	50
Industrie	11	3. Tag	42
Dienstleistung	5	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>
Behörde/öffentliche Einrichtung	2	<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>
andere	1	Ausschlaggebend	73
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Mitentscheidend	17
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	Beratend	6
Ausschlaggebend	73	Nicht beteiligt	4
Mitentscheidend	17		
Beratend	6		
Nicht beteiligt	4		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## imm cologne, Köln

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>133 429</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>71 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
bis 100 km	25	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
über 100 km	75	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
<b>Inland gesamt:</b>	<b>68</b>	sonstiger Angestellter	16
Baden-	12	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Württemberg	12	Facharbeiter	1
Nordrhein-	46	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bayern	12	Auszubildender/Schüler/Student	2
Berlin	3	andere	12
Brandenburg	7	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Bremen	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Hamburg	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Hessen	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Mecklenburg-	1	Fertigung, Produktion	12
Vorpommern	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Thüringen	1	Einkauf, Beschaffung	6
<b>Ausland gesamt</b>	<b>31</b>	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
davon EU	63	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
übriges Europa	22	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Afrika	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Nordamerika	7	Wartung, Instandhaltung	-
Süd- und Mittelamerika	3	andere	6
Vorder- und Mittelasien	1	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Ostasien	2	2002	53
Australien	1	2001	50
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	<b>%</b>	2000	41
Niederlande	16	1999	37
Belgien	6	frühere Veranstaltungen	30
Schweiz	4	erstmaliger Besuch	40
Italien	4	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Österreich	4	1- 4	27
200- 499	7	5- 9	17
500- 999	3	10- 49	26
1 000- 9 999	4	50- 99	7
10 000 und mehr	2	100- 199	7
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Industrie	20	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	<b>%</b>
Groß-/Außenhandel	8	ein	56
Einzelhandel	31	zwei	26
Handwerk	17	drei	11
Dienstleistung	18	vier	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	2	fünf	1
Verband	1	sechs	1
andere	3	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	1. Tag	31
Ausschlaggebend	45	2. Tag	39
Mitentscheidend	25	3. Tag	37
Beratend	11	4. Tag	33
Nicht beteiligt	19	5. Tag	30
		6. Tag	7
		7. Tag	4

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

## IMB, Köln

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>24 369</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
bis 100 km	17	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	17	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
über 300 km	66	sonstiger Angestellter	16
<b>Inland gesamt:</b>	<b>50</b>	Facharbeiter	1
Baden-	16	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Württemberg	5	Auszubildender, Student, Schüler andere	4
Nordrhein-	44	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Bayern	14	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Berlin	3	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Rheinland-Pfalz	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Saarland	1	Fertigung, Produktion	19
Sachsen	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Sachsen-Anhalt	1	Einkauf, Beschaffung	3
Schleswig-	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Holstein	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Thüringen	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
<b>Ausland gesamt</b>	<b>50</b>	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
davon EU	47	Wartung, Instandhaltung	2
übriges Europa	26	andere	6
Afrika	9	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	3	2000	48
Süd- und Mittelamerika	2	1997	32
Vorder- und Mittelasien	3	1993	23
Ostasien	9	frühere Veranstaltungen	-
Australien	1	erstmaliger Besuch	42
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Niederlande	6	1- 4	13
Frankreich	4	5- 9	8
Italien	4	10- 49	24
Türkei	4	50- 99	10
Belgien	4	100- 199	11
200- 499	14	200- 499	14
500- 999	6	500- 999	6
1 000- 9 999	11	1 000- 9 999	11
10 000 und mehr	3	10 000 und mehr	3
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Bekleidungsindustrie	46	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	<b>%</b>
Textilverarbeitende Industrie	14	ein	51
Bekleidungsmaschinenhersteller	6	zwei	22
Bekleidungsmaschinen Großhändler, -importeur	5	drei	11
Großhandel, -vertrieb, Einkaufsverband	4	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
Handwerk	3	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Dienstleistung	7	1. Tag	34
Wissenschaft, Ausbildung	8	2. Tag	44
andere	7	3. Tag	47
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	4. Tag	44
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	5. Tag	33
Ausschlaggebend	41	6. Tag	33
Mitentscheidend	30	7. Tag	33
Beratend	17		
Nicht beteiligt	12		

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

## ISM, Köln (2002)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>32 891</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>98 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
bis 100 km	22	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
über 100 km bis 300 km	78	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
über 300 km	16	sonstiger Angestellter	22
<b>Inland gesamt:</b>	<b>53</b>	Facharbeiter	1
Baden-	8	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Württemberg	10	Auszubildender	2
Nordrhein-	51	andere	3
Bayern	6	Schüler/Student	2
Berlin	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Brandenburg	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Bremen	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Hamburg	3	Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Hessen	7	Fertigung, Produktion	6
Sachsen	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Sachsen-Anhalt	1	Einkauf, Beschaffung	9
Schleswig-	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Holstein	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Thüringen	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	29
<b>Ausland gesamt</b>	<b>47</b>	andere	6
davon EU	61	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
übriges Europa	14	2001	50
Afrika	3	2000	46
Nordamerika	6	1999	37
Süd- und Mittelamerika	1	1998	29
Vorder- und Mittelasien	3	frühere Veranstaltungen	40
Ostasien	10	erstmaliger Besuch	40
Australien	2	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	<b>%</b>	1- 4	18
Niederlande	15	5- 9	22
Belgien	10	10- 49	22
Italien	8	50- 99	11
Frankreich	7	100- 199	11
Grossbritannien	7	200- 499	12
500- 999	5	500- 999	7
1 000- 9 999	13	1 000- 9 999	13
10 000 und mehr	6	10 000 und mehr	6
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Industrie	45	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	<b>%</b>
Groß-/Außenhandel	22	ein	57
Einzelhandel	13	zwei	19
Handwerk	1	drei	11
Gastronomie	3	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Dienstleistung	10	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Behörde/öffentliche Einrichtung	2	1. Tag	43
andere	4	2. Tag	51
3. Tag	51	4. Tag	36
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	5. Tag	36
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	6. Tag	36
Ausschlaggebend	42	7. Tag	36
Mitentscheidend	29		
Beratend	12		
Nicht beteiligt	17		

Durchführung: Dr. Reske & Partner/ifep, Köln

# Fachbesucher-Strukturtests 2003

## Kind + Jugend, Köln (Frühjahr 2002)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>4 534</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>98 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	54
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
bis 100 km	28	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	25	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
über 300 km	47	sonstiger Angestellter	9
<b>Inland gesamt:</b>	<b>63</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	9	Facharbeiter	2
Niedersachsen	8	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Westfalen	49	Auszubildender	1
Bayern	5	Schüler/Student	2
Berlin	3	andere nicht beruflich Tätige	2
Rheinland-Pfalz	8	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Saarland	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Sachsen	4	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Sachsen-Anhalt	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Schleswig-Holstein	1	Fertigung, Produktion	2
Mecklenburg-Vorpommern	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Thüringen	1	Einkauf, Beschaffung	18
<b>Ausland gesamt</b>	<b>37</b>	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
davon EU	53	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
übriges Europa	24	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Afrika	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Nordamerika	2	andere nicht beruflich Tätige	9
Süd- und Mittelamerika	3	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorder- und Mittelasien	3	Herbst 2001	37
Ostasien	12	Frühjahr 2001	32
Australien	-	Herbst 2000	30
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Frühjahr 2000	27
Niederlande	24	frühere Veranstaltungen	30
Belgien	11	erstmaliger Besuch	35
Türkei	5	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Polen	5	1- 4	46
Schweiz	4	5- 9	12
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	10- 49	12
Großhandel	12	50- 99	8
Einkaufsverband	3	100- 199	3
Versender	4	nicht beruflich Tätige	5
Textilfilialist	4	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Kauf-/Warenhaus	4	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Facheinzelhandel	41	ein	75
Modeagentur	3	zwei	19
Importeur	5	drei	6
Industrie	14	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
andere	14	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	1. Tag	45
Ausschlaggebend	60	2. Tag	46
Mitentscheidend	20	3. Tag	40
Beratend	13		
Nicht beteiligt	7		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## Kind + Jugend, Köln (Herbst 2002)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>11 176</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>97 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
bis 100 km	22	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	25	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
über 300 km	53	sonstiger Angestellter	11
<b>Inland gesamt:</b>	<b>47</b>	Facharbeiter	2
Baden-Württemberg	7	Auszubildender	1
Niedersachsen	9	Schüler/Student	1
Nordrhein-Westfalen	49	andere nicht beruflich Tätige	6
Bayern	11	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Berlin	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Rheinland-Pfalz	3	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Saarland	1	Fertigung, Produktion	17
Sachsen	2	Einkauf, Beschaffung	18
Sachsen-Anhalt	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Schleswig-Holstein	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Mecklenburg-Vorpommern	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Thüringen	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
<b>Ausland gesamt</b>	<b>53</b>	Design	7
davon EU	63	nicht beruflich Tätige	6
übriges Europa	16	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Afrika	4	Frühjahr 2002	20
Nordamerika	3	Herbst 2001	40
Süd- und Mittelamerika	4	Frühjahr 2001	17
Vorder- und Mittelasien	5	Herbst 2000	30
Ostasien	4	frühere Veranstaltungen	28
Australien	1	erstmaliger Besuch	40
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Niederlande	15	1- 4	35
Belgien	10	5- 9	16
Polen	10	10- 49	18
Italien	6	50- 99	6
Frankreich	6	100- 199	5
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	nicht beruflich Tätige	2
Großhandel	15	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Einkaufsverband	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Versender	3	ein	59
Textilfilialist	3	zwei	22
Kauf-/Warenhaus	2	drei	19
Verbrauchermarkt	26	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Facheinzelhandel	3	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Handelsvertretung	2	1. Tag	53
Importeur	7	2. Tag	60
Industrie	12	3. Tag	47
Dienstleistung	7		
Handwerk	1		
Existenzgründung / start up	3		
andere	9		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	54		
Mitentscheidend	20		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	11		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## SOLARIA, Köln

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>7 982</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	60
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
bis 100 km	33	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
über 100 km bis 300 km	24	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
über 300 km	43	sonstiger Angestellter	18
<b>Inland gesamt:</b>	<b>77</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Baden-Württemberg	9	Facharbeiter	1
Niedersachsen	5	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Nordrhein-Westfalen	43	Auszubildender	-
Bayern	10	Schüler/Student	2
Berlin	3	andere nicht beruflich Tätige	2
Rheinland-Pfalz	10	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Saarland	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	70
Sachsen	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Sachsen-Anhalt	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Schleswig-Holstein	1	Fertigung, Produktion	2
Mecklenburg-Vorpommern	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Thüringen	1	Einkauf, Beschaffung	3
<b>Ausland gesamt</b>	<b>23</b>	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
davon EU	76	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
übriges Europa	23	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Afrika	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Nordamerika	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Süd- und Mittelamerika	1	Wartung, Instandhaltung	1
Vorder- und Mittelasien	-	andere	1
Ostasien	-	Schüler/Student	2
Australien	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Niederlande	20	2001	41
Belgien	9	1999	22
Großbritannien	8	erstmaliger Besuch	56
Italien	6	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Polen	5	1- 4	28
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	5- 9	32
Industrie	13	10- 49	21
Großhandel	12	50- 99	6
Einzelhandel	14	100- 199	4
Handwerk	3	Schüler/Student	2
Dienstleistung	52	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Freie Berufe	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Institutionen/Behörden	1	ein	82
andere	2	zwei	14
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	drei	4
Ausschlaggebend	71	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Mitentscheidend	13	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Beratend	9	1. Tag	28
Nicht beteiligt	4	2. Tag	46
Schüler/Student	2	3. Tag	48

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

## spoga - gafa, Köln

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>43 434</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>93 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
bis 100 km	27	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	25	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
über 300 km	48	sonstiger Angestellter	18
<b>Inland gesamt:</b>	<b>64</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Baden-Württemberg	9	Facharbeiter	2
Niedersachsen	9	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Nordrhein-Westfalen	49	Auszubildender	3
Bayern	6	Schüler/Student, andere nicht beruflich Tätige	2
Berlin	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Rheinland-Pfalz	8	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	48
Saarland	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Sachsen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Sachsen-Anhalt	1	Fertigung, Produktion	4
Schleswig-Holstein	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Mecklenburg-Vorpommern	1	Einkauf, Beschaffung	18
Thüringen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
<b>Ausland gesamt</b>	<b>36</b>	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
davon EU	55	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
übriges Europa	25	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Afrika	2	Wartung, Instandhaltung	-
Nordamerika	3	Schüler/Student/andere nicht beruflich Tätige	5
Süd- und Mittelamerika	3	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorder- und Mittelasien	2	2002	52
Ostasien	10	2001	48
Australien	-	2000	41
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	1999	34
Niederlande	14	frühere Veranstaltungen	21
Belgien	9	erstmaliger Besuch	33
Italien	6	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Großbritannien	5	1- 4	21
Frankreich	5	5- 9	15
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	10- 49	29
Handel/Weiterverkäufer	61	50- 99	8
Zentrale eines Einkaufsverbandes	2	100- 199	7
Handwerk	6	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Dienstleistung	10	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Industrie	18	ein	61
andere	3	zwei	24
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	drei	15
Ausschlaggebend	58	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Mitentscheidend	22	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Beratend	12	1. Tag	49
Nicht beteiligt	6	2. Tag	60
Schüler/Student/andere nicht beruflich Tätige	2	3. Tag	46

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln



















## FachPack + PrintPack + LogIntern, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>29 811</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
bis 100 km	18	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
über 100 km bis 300 km	48	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	29
über 300 km	35	sonstiger Angestellter	24
<b>Inland gesamt:</b>	<b>88</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Baden-	23	Meister	3
Württemberg	12	Facharbeiter	3
Bayern	37	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Berlin	1	Auszubildender	4
Brandenburg	1	andere	1
Bremen	1	Schüler/Student	4
Hamburg	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	9	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Mecklenburg-	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	11
		Fertigung, Produktion	16
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
		Einkauf, Beschaffung	20
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	17
		Wartung, Instandhaltung	5
		andere	5
		Schüler/Student	4
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		FachPack/PrintPack 2001	35
		FachPack 2000	25
		FachPack 1998	12
		frühere Veranstaltungen	16
		erstmaliger Besuch	51
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 4	200- 499
		5- 9	500- 999
		10- 49	1 000- 9 999
		50- 99	10 000 und mehr
		100- 199	Schüler/Student
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 86	zwei 12
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
		1. Tag 36	2. Tag 44
		3. Tag 37	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## HOGA, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>35 643</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>89 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
bis 100 km	60	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
über 100 km bis 300 km	40	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
über 300 km	40	sonstiger Angestellter	13
<b>Inland gesamt:</b>	<b>99</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Baden-	3	Facharbeiter	5
Württemberg	88	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Bayern	1	Auszubildender	15
Berlin	1	andere	1
Brandenburg	-	Schüler/Student	4
Bremen	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Mecklenburg-	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
		Fertigung, Produktion	12
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
		Einkauf, Beschaffung	3
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
		Wartung, Instandhaltung	-
		andere	20
		Schüler/Student	4
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		2001	51
		1999	44
		1997	32
		frühere Veranstaltungen	29
		erstmaliger Besuch	37
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 4	500- 999
		5- 9	1 000- 9 999
		10- 49	10 000 und mehr
		50- 99	Schüler/Student
		100- 199	andere nicht beruflich Tätige
		200- 499	4
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 93	drei 1
		zwei 6	vier 1
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
		1. Tag 23	3. Tag 31
		2. Tag 32	4. Tag 23

Durchführung: C & M Congress- & Messe-Marketing International, Berlin

## HOLZ-HANDWERK, Nürnberg (2002)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>*)</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>94 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
bis 100 km entfernt	20	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
über 100 km bis 300 km entfernt	56	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
über 300 km entfernt	24	sonstiger Angestellter	6
<b>Inland gesamt:</b>	<b>94</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Baden-	19	Meister	11
Württemberg	5	Facharbeiter, Geselle	15
Bayern	51	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Berlin	-	Auszubildender	12
Brandenburg	1	andere	2
Bremen	-	Schüler, Student, Fachschüler	6
Hamburg	-	andere nicht beruflich tätige	1
Hessen	7	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
		Planung, Arbeitsvorbereitung	27
		Fertigung, Produktion	17
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
		Einkauf, Beschaffung	21
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	12
		Wartung, Instandhaltung	14
		Informations-, Kommunikationstechnik (inkl. EDV)	7
		Schüler, Student, nicht beruflich tätig	7
		andere	8
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		2001	43
		2000	47
		1999	33
		1998	29
		frühere Messen	22
		erstmaliger Besuch	27
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 4	200- 499
		5- 9	500- 999
		10- 49	1 000- 9 999
		50- 99	10 000 und mehr
		100- 199	4
		Schüler, Student, nicht beruflich tätig	7
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 83	drei 2
		zwei 13	vier 2
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
		1. Tag 25	3. Tag 36
		2. Tag 34	4. Tag 28
		<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>
		Ausschlaggebend	32
		Mitentscheidend	24
		Beratend	19
		Nicht beteiligt	25

\* keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit fensterbau/frontale

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## IMA, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>5 631</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>97 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	53
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
bis 100 km	10	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	35	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
über 300 km	55	sonstiger Angestellter	10
<b>Inland gesamt:</b>	<b>87</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Baden-	15	Facharbeiter	5
Württemberg	9	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Bayern	24	Auszubildender	1
Berlin	2	andere	2
Brandenburg	1	Schüler/Student	1
Bremen	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	3	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	8	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	49
Mecklenburg-	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	8
		Fertigung, Produktion	4
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
		Einkauf, Beschaffung	18
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
		Wartung, Instandhaltung	15
		andere	5
		Schüler/Student	1
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		2002	46
		2001	44
		2000	41
		frühere Veranstaltungen	40
		erstmaliger Besuch	23
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 4	31
		5- 9	200- 499
		10- 49	18
		50- 99	20
		100- 199	7
		Schüler/Student	2
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 73	drei 5
		zwei 20	vier 2
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
		1. Tag 25	3. Tag 48
		2. Tag 40	4. Tag 24
		<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>
		Ausschlaggebend	44
		Mitentscheidend	32
		Beratend	12
		Nicht beteiligt	11
		Schüler/Student	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



# Fachbesucher-Strukturtests 2003

## RESALE, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>9 712</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>96 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	26
bis 100 km	14	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	24	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
über 300 km	63	sonstiger Angestellter	7
<b>Inland gesamt:</b>	<b>47</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	17	Facharbeiter	3
Württemberg	4	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bayern	43	Auszubildender	1
Berlin	2	andere	3
Brandenburg	1	Schüler/Student	1
Bremen	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	10	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Mecklenburg-	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	11
		Fertigung, Produktion	19
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
		Einkauf, Beschaffung	22
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
		Wartung, Instandhaltung	6
		andere	5
		Schüler/Student	1
		andere nicht beruflich Tätige	1
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		NÜRNBERG 2002	17
		NÜRNBERG 2001	13
		FRANKFURT 2000	11
		FRANKFURT 1999	11
		frühere Veranstaltungen	6
		erstmaliger Besuch	70
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 4	25
		5- 9	13
		10- 49	24
		50- 99	10
		100- 199	8
		200- 499	6
		500- 999	4
		1 000- 9 999	5
		10 000 und mehr	3
		Schüler/Student	1
		andere nicht beruflich Tätige	1
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 65	zwei 20
			drei 15
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag 44	2. Tag 53
		3. Tag 53	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Stone+tec, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>40 261</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>94 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
bis 100 km	12	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	35	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
über 300 km	53	sonstiger Angestellter	7
<b>Inland gesamt:</b>	<b>71</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	19	Meister	6
Württemberg	4	Facharbeiter	8
Bayern	37	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Berlin	2	Auszubildender	3
Brandenburg	1	andere	1
Bremen	-	Schüler/Student	2
Hamburg	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Hessen	6	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	49
Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
		Planung, Arbeitsvorbereitung	20
		Fertigung, Produktion	35
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
		Einkauf, Beschaffung	27
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
		Wartung, Instandhaltung	8
		andere	6
		Schüler/Student	2
		andere nicht beruflich Tätige	1
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		2001	49
		1999	42
		frühere Veranstaltungen	32
		erstmaliger Besuch	30
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 4	41
		5- 9	18
		10- 49	23
		50- 99	5
		100- 199	5
		200- 499	3
		500- 999	2
		1 000- 9 999	2
		10 000 und mehr	1
		Schüler/Student	2
		andere nicht beruflich Tätige	1
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 56	drei 9
		zwei 30	vier 5
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag 44	3. Tag 43
		2. Tag 48	4. Tag 28

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## eltefa, Stuttgart

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>23 407</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
bis 100 km	69	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	28	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
über 300 km	3	Meister	18
<b>Inland gesamt:</b>	<b>99</b>	sonstiger Angestellter	16
Baden-	89	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Württemberg	-	Facharbeiter	19
Bayern	4	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Berlin	-	Auszubildender	8
Brandenburg	-	Schüler/Student	3
Bremen	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hamburg	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Hessen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Mecklenburg-	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	24
Vorpommern	-	Fertigung, Produktion	23
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
		Einkauf, Beschaffung	12
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
		Wartung, Instandhaltung	31
		andere	8
		Schüler/Student	3
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		2001	59
		1999	42
		frühere Veranstaltungen	32
		erstmaliger Besuch	21
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 4	27
		5- 9	11
		10- 49	17
		50- 99	9
		100- 199	6
		200- 499	3
		500- 999	3
		1 000- 9 999	6
		10 000 und mehr	5
		Schüler/Student	3
		andere nicht beruflich Tätige	1
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 92	zwei 5
			drei 3
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag 38	2. Tag 34
		3. Tag 34	

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

## R + T, Stuttgart

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>49 366</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
bis 100 km	15	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
über 100 km bis 300 km	19	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
über 300 km	66	sonstiger Angestellter	19
<b>Inland gesamt:</b>	<b>53</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	39	Meister	8
Württemberg	15	Facharbeiter	5
Bayern	16	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Berlin	1	Auszubildender	1
Brandenburg	1	Schüler/Student	1
Bremen	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Mecklenburg-	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	8
		Fertigung, Produktion	17
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
		Einkauf, Beschaffung	6
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
		Wartung, Instandhaltung	1
		andere	2
		Schüler/Student	1
		andere nicht beruflich Tätige	1
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		2000	50
		1997	33
		frühere Veranstaltungen	25
		erstmaliger Besuch	38
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 4	21
		5- 9	18
		10- 49	29
		50- 99	10
		100- 199	8
		200- 499	6
		500- 999	3
		1 000- 9 999	3
		10 000 und mehr	1
		Schüler/Student	1
		andere nicht beruflich Tätige	1
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 52	drei 12
		zwei 28	vier 3
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag 27	3. Tag 43
		2. Tag 35	4. Tag 42

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

## SÜFFA, Stuttgart (2002)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>12 329</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
bis 100 km	58	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
über 100 km bis 300 km	33	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
über 300 km	9	sonstiger Angestellter	20
<b>Inland gesamt:</b>	<b>98</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	72	Meister	12
Bayern	14	Facharbeiter	4
Berlin	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Brandenburg	-	Auszubildender	7
Bremen	-	Schüler/Student	2
Hamburg	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	5	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	49
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
		Planung, Arbeitsvorbereitung	3
		Fertigung, Produktion	32
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
		Einkauf, Beschaffung	4
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
		Wartung, Instandhaltung	1
		andere	2
		Schüler/Student	2
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		2000	64
		1999	49
		frühere Veranstaltungen	38
		erstmaliger Besuch	24
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 4	15
		5- 9	30
		10- 49	37
		50- 99	7
		100- 199	4
		200- 499	2
		500- 999	2
		1 000- 9 999	1
		10 000 und mehr	1
		Schüler/Student	2
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 94	
		zwei 6	
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	33
		2. Tag	37
		3. Tag	36

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

## ABITARE IL TEMPO, Verona (2002)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>50 727</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	Unternehmen, Gesellschafter, selbständig	64
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Tätiger	6
bis 100 km	keine Angaben	Geschäftsführer, kaufm. Direktor, Verwaltungsdirektor	6
über 100 km bis 300 km		Direktor, Führungskraft mit Unternehmerhaftpflicht	10
über 300 km		sonstiger Angestellter	12
<b>Inland gesamt:</b>	<b>79</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Abruzzo	1	Facharbeiter	1
Basilicata	-	Lektor, Lehrkraft, Assistent	1
Calabria	1	Auszubildender, Student, Schüler	3
Campania	3	andere	5
Emilia Romagna	5	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Friuli Venezia Giulia	9	Leitende Funktion	39
Lazio	5	Forschung, Entwicklung	6
Liguria	4	Planung	18
Lombardia	19	Fertigung, Produktion	4
Marche	3	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
		Einkauf, Beschaffung	11
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
		Verwaltung, Organisation	6
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	37
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
		andere	6
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		2001	55
		2000	46
		1999	37
		frühere Veranstaltungen	35
		erstmaliger Besuch	32
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 4	48
		5- 9	15
		10- 49	23
		50- 99	5
		100- 199	2
		keine Angaben	4
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 56	vier 4
		zwei 20	fünf 12
		drei 8	
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	32
		4. Tag	43
		2. Tag	40
		5. Tag	36
		3. Tag	45

Durchführung: Ente Autonomo Fiere di Verona, Verona

## VISION, Stuttgart

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>3 883</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
bis 100 km	28	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	30	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
über 300 km	41	sonstiger Angestellter	5
<b>Inland gesamt:</b>	<b>80</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Baden-Württemberg	42	Facharbeiter	3
Bayern	18	Nordrhein-Westfalen	14
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	2	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Vorpommern	2
Mecklenburg-Vorpommern	-	Thüringen	2
		<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	57
		Planung, Arbeitsvorbereitung	5
		Fertigung, Produktion	11
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
		Einkauf, Beschaffung	3
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
		Wartung, Instandhaltung	3
		andere	2
		Schüler/Student	12
		andere nicht beruflich Tätige	1
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		2002	27
		2001	17
		frühere Veranstaltungen	12
		erstmaliger Besuch	62
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 4	8
		5- 9	7
		10- 49	16
		50- 99	10
		100- 199	8
		200- 499	14
		andere nicht beruflich Tätige	1
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 85	zwei 11
		zwei 11	drei 4
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	38
		2. Tag	38
		3. Tag	37

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

## Fieragricola, Verona (2002)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>112 579</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>87 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	52
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km	63	Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter, anderer Angest. mit Leitungsfunktion o.ä.	9
<b>Inland gesamt:</b>	<b>87</b>	andere selbstständig Tätiger	10
Abruzzo	1	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Basilicata	-	Facharbeiter	14
Calabria	1	Lektor, Lehrkraft, Assistent	3
Campania	1	Auszubildender, Student, Schüler	6
Emilia Romagna	9	andere	3
Friuli Venezia Giulia	3	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Lazio	3	Geschäfts-/Unternehmensleitung	32
Liguria	1	Einkauf, Beschaffung	21
Lombardia	20	Vertrieb/Marketing	24
Marche	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
		Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	14
		Finanzen	1
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
		Transport/Lagerhaltung/Wartung/Instandsetzung	9
		2. Fertigung, Produktion	30
		Planung, Arbeitsvorbereitung	7
		andere	10
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		2001	22
		2000	15
		1999	7
		frühere Veranstaltungen	47
		erstmaliger Besuch	20
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
		1- 9	51
		10- 49	20
		50- 99	11
		100- 199	8
		keine Angaben	6
		<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 63	vier 1
		zwei 17	fünf 14
		drei 6	
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	35
		4. Tag	40
		2. Tag	39
		5. Tag	35
		3. Tag	38

Durchführung: VERONAFIERE, Verona

# Fachbesucher-Strukturtests 2003

## MeasComp, Wiesbaden

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>5 790</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
bis 100 km	43	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
über 100 km bis 300 km	39	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	29
über 300 km	18	sonstiger Angestellter	28
<b>Inland gesamt:</b>	<b>98</b>	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Baden-	18	Facharbeiter	3
Württemberg	10	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	13
Bayern	12	Auszubildender	-
Berlin	-	andere	1
Brandenburg	-	Schüler/Student	8
Bremen	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hamburg	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Hessen	36	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35
Mecklenburg- Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Thüringen	1	Fertigung, Produktion	8
<b>Ausland gesamt</b>	<b>2</b>	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
davon	86	Einkauf, Beschaffung	3
EU	14	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
übriges Europa	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Afrika	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Nordamerika	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Süd- und Mittelamerika	-	Wartung, Instandhaltung	3
Vorder- und Mittelasien	-	Schüler/Student	7
Ostasien	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Australien	-	2002	42
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	<b>%</b>	2001	8
Niederlande	29	frühere Veranstaltungen	13
Schweden	29	erstmaliger Besuch	37
Italien	14	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Dänemark	14	1- 4	6
Schweiz	14	5- 9	4
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	10- 49	14
Automobil	19	50- 99	11
Chemie	3	100- 199	12
Elektrotechnik	20	200- 499	15
Maschinenbau	13	500- 999	8
Messtechnik	14	1 000- 9 999	14
Student	4	10 000 und mehr	11
Telekommunikation	3	Schüler/Student	6
Umwelttechnik	5	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Universität/Öffentlicher Dienst	12	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere	6	ein	92
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen</b>	<b>%</b>	zwei	5
Ausschlaggebend	20	drei	3
Mitentscheidend	40	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Beratend	21	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
Nicht beteiligt	11	1. Tag	31
Schüler/Student	7	2. Tag	49
		3. Tag	21

Durchführung: NETWORK-OSE GmbH, Hagenburg



# Privatbesucher-Strukturtests 2003

## ART FORUM BERLIN

Zahl der Besucher insgesamt	13 821	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>38 %</b>	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
Ortsansässig	66	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	3
bis 25 km Umkreis	6	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	2
über 25 km bis 50 km Umkreis	4	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
über 50 km bis 100 km Umkreis	1	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 100 km Umkreis	23	über 3 000,- EUR	30
Deutschland	93	keine Angaben	29
anderes Land	7	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	1 Person	33
Männlich	48	2 Personen	42
Weiblich	52	3 Personen	13
Vom Partner/Ehepartner begleitet	45	4 Personen	7
		5 Personen und mehr	5
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	6	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	20	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	26	ja	9
über 40 bis 50 Jahre	20	nein	59
über 50 bis 60 Jahre	16	vielleicht	33
über 60 bis 70 Jahre	9	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	2	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	6
Arbeiter/Facharbeiter	1	nein	45
Angestellter	27	vielleicht	48
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	25		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	18		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Internationale Grüne Woche Berlin

Zahl der Besucher insgesamt	494 574	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>77 %</b>	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
Ortsansässig	38	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
bis 25 km Umkreis	8	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	7	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	8	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 100 km Umkreis	39	über 3 000,- EUR	12
Deutschland	99	keine Angaben	23
anderes Land	1	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	1 Person	14
Männlich	45	2 Personen	46
Weiblich	55	3 Personen	19
Vom Partner/Ehepartner begleitet	61	4 Personen	15
		5 Personen und mehr	7
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	6	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	12	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	19	ja	72
über 40 bis 50 Jahre	21	nein	11
über 50 bis 60 Jahre	24	vielleicht	17
über 60 bis 70 Jahre	16	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	28
Arbeiter/Facharbeiter	16	nein	29
Angestellter	31	vielleicht	43
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	5		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	22		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Import Shop Berlin

Zahl der Besucher insgesamt	46 277	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>86 %</b>	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	12
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
Ortsansässig	69	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
bis 25 km Umkreis	13	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	9	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 100 km Umkreis	6	über 3 000,- EUR	14
Deutschland	100	keine Angaben	24
anderes Land	-	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	1 Person	24
Männlich	24	2 Personen	39
Weiblich	76	3 Personen	20
Vom Partner/Ehepartner begleitet	40	4 Personen	12
		5 Personen und mehr	5
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	9	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	18	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	20	ja	89
über 40 bis 50 Jahre	20	nein	2
über 50 bis 60 Jahre	16	vielleicht	9
über 60 bis 70 Jahre	15	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	23
Arbeiter/Facharbeiter	4	nein	25
Angestellter	35	vielleicht	52
Beamter	11		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	16		
Rentner/Pensionär	16		
anderer nicht Berufstätiger	4		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## ITB Berlin

Zahl der Besucher insgesamt	129 947	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>46 %</b>	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
Ortsansässig	54	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	10
bis 25 km Umkreis	10	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	8	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	5	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 100 km Umkreis	23	über 3 000,- EUR	19
Deutschland	98	keine Angaben	12
anderes Land	3	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	1 Person	24
Männlich	56	2 Personen	46
Weiblich	44	3 Personen	14
Vom Partner/Ehepartner begleitet	44	4 Personen	13
		5 Personen und mehr	3
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	6	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	16	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	16	ja	
über 40 bis 50 Jahre	23	nein	
über 50 bis 60 Jahre	19	vielleicht	k. A.
über 60 bis 70 Jahre	18	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	36
Arbeiter/Facharbeiter	7	nein	27
Angestellter	37	vielleicht	38
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	22		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Harz + Heide, Braunschweig

Zahl der Besucher insgesamt	72 320	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>90 %</b>	bis 750,- EUR	7
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	5
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
		über 3 000,- EUR	10
		keine Angaben	40
		<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	13
		2 Personen	44
		3 Personen	19
		4 Personen	17
		5 Personen und mehr	8
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	58
		nein	19
		vielleicht	23
		<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	19
		nein	30
		vielleicht	51
		<b>Beruf</b>	<b>%</b>
		Arbeiter/Facharbeiter	14
		Angestellter	36
		Beamter	9
		Selbständig/Freiberuflich tätig	2
		Hausfrau	6
		anderer Beruf	5
		Auszubildender/Schüler/Student	12
		Rentner/Pensionär	8
		anderer nicht Berufstätiger	3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## hafa Bremen

Zahl der Besucher insgesamt	77 115	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>84 %</b>	bis 750,- EUR	11
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
		über 3 000,- EUR	14
		keine Angaben	21
		<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	14
		2 Personen	41
		3 Personen	17
		4 Personen	16
		5 Personen und mehr	12
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	76
		nein	7
		vielleicht	17
		<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	28
		nein	22
		vielleicht	50
		<b>Beruf</b>	<b>%</b>
		Arbeiter/Facharbeiter	10
		Angestellter	29
		Beamter	6
		Selbständig/Freiberuflich tätig	7
		Hausfrau	10
		anderer Beruf	3
		Auszubildender/Schüler/Student	21
		Rentner/Pensionär	13
		anderer nicht Berufstätiger	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## CREATIVA, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	66 725	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>77 %</b>	bis 750,- EUR	8
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
		über 3 000,- EUR	10
		keine Angaben	41
		<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	11
		2 Personen	30
		3 Personen	18
		4 Personen	26
		5 Personen und mehr	16
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	91
		nein	2
		vielleicht	6
		<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	32
		nein	20
		vielleicht	48
		<b>Beruf</b>	<b>%</b>
		Arbeiter/Facharbeiter	5
		Angestellter	40
		Beamter	6
		Selbständig/Freiberuflich tätig	6
		Hausfrau	20
		anderer Beruf	4
		Auszubildender/Schüler/Student	9
		Rentner/Pensionär	7
		anderer nicht Berufstätiger	3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## DORTMUNDER HERBST, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	111 958	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>91 %</b>	bis 750,- EUR	6
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
		über 3 000,- EUR	14
		keine Angaben	33
		<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	12
		2 Personen	41
		3 Personen	21
		4 Personen	18
		5 Personen und mehr	8
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	77
		nein	9
		vielleicht	14
		<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	24
		nein	24
		vielleicht	53
		<b>Beruf</b>	<b>%</b>
		Arbeiter/Facharbeiter	10
		Angestellter	36
		Beamter	7
		Selbständig/Freiberuflich tätig	6
		Hausfrau	12
		anderer Beruf	3
		Auszubildender/Schüler/Student	9
		Rentner/Pensionär	15
		anderer nicht Berufstätiger	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# Privatbesucher-Strukturtests 2003

## HobbyTronic Computerschau, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	45 672	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>48 %</b>	bis 750,- EUR	15
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
Ortsansässig	17	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
bis 25 km Umkreis	19	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	24	über 3 000,- EUR	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	23	keine Angaben	30
über 100 km Umkreis	18		
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	2	1 Person	19
		2 Personen	27
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	19
Männlich	92	4 Personen	19
Weiblich	8	5 Personen und mehr	15
Vom Partner/Ehepartner begleitet	10		
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	19	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	24	ja	82
über 30 bis 40 Jahre	27	nein	7
über 40 bis 50 Jahre	17	vielleicht	11
über 50 bis 60 Jahre	7		
über 60 bis 70 Jahre	3	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	5	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	27
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	34
Arbeiter/Facharbeiter	17	vielleicht	40
Angestellter	27		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	26		
Rentner/Pensionär	5		
anderer nicht Berufstätiger	5		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## INTERMODELLBAU, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	95 454	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>91 %</b>	bis 750,- EUR	8
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
Ortsansässig	8	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
bis 25 km Umkreis	8	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 3 000,- EUR	16
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	keine Angaben	27
über 100 km Umkreis	46		
Deutschland	89	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	11	1 Person	18
		2 Personen	33
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	19
Männlich	94	4 Personen	19
Weiblich	6	5 Personen und mehr	11
Vom Partner/Ehepartner begleitet	13		
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	9	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	15	ja	78
über 30 bis 40 Jahre	29	nein	8
über 40 bis 50 Jahre	26	vielleicht	15
über 50 bis 60 Jahre	15		
über 60 bis 70 Jahre	6	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	44
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	15
Arbeiter/Facharbeiter	19	vielleicht	41
Angestellter	33		
Beamter	12		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## JAGD & HUND, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	62 992	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>76 %</b>	bis 750,- EUR	8
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
Ortsansässig	7	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	7
bis 25 km Umkreis	9	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	über 3 000,- EUR	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	28	keine Angaben	41
über 100 km Umkreis	41		
Deutschland	93	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	7	1 Person	11
		2 Personen	33
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	17
Männlich	76	4 Personen	23
Weiblich	24	5 Personen und mehr	15
Vom Partner/Ehepartner begleitet	32		
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	7	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	12	ja	83
über 30 bis 40 Jahre	25	nein	5
über 40 bis 50 Jahre	24	vielleicht	12
über 50 bis 60 Jahre	16		
über 60 bis 70 Jahre	12	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	41
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	20
Arbeiter/Facharbeiter	14	vielleicht	39
Angestellter	25		
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	20		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	10		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Dresdner Reisemarkt, Dresden (2002)

Zahl der Besucher insgesamt	31 334	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>93 %</b>	bis 750,- EUR	7
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	7
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	10
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
Ortsansässig	46	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	15
bis 25 km Umkreis	25	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	17	über 3 000,- EUR	7
über 50 km bis 100 km Umkreis	8	keine Angaben	25
über 100 km Umkreis	4		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	12
		2 Personen	54
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	19
Männlich	49	4 Personen	14
Weiblich	51	5 Personen und mehr	2
Vom Partner/Ehepartner begleitet	72		
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	5	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	13	ja	14
über 30 bis 40 Jahre	16	nein	52
über 40 bis 50 Jahre	23	vielleicht	34
über 50 bis 60 Jahre	19		
über 60 bis 70 Jahre	21	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	41
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	15
Arbeiter/Facharbeiter	16	vielleicht	44
Angestellter	35		
Beamter	4		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	8		
Rentner/Pensionär	26		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## boot-Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	307 054	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>87 %</b>	bis 750,- EUR	6
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	14
		über 3 000,- EUR	46
		keine Angaben	19
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Ortsansässig	6	1 Person	16
bis 25 km Umkreis	14	2 Personen	39
über 25 km bis 50 km Umkreis	19	3 Personen	18
über 50 km bis 100 km Umkreis	19	4 Personen	19
über 100 km Umkreis	41	5 Personen und mehr	8
Deutschland	90	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
anderes Land	10	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Männlich	76	ja	65
Weiblich	25	nein	13
Vom Partner/Ehepartner begleitet	40	vielleicht	22
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	12	ja	47
über 30 bis 40 Jahre	26	nein	15
über 40 bis 50 Jahre	28	vielleicht	38
über 50 bis 60 Jahre	18		
über 60 bis 70 Jahre	9		
über 70 Jahre	2		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	9		
Angestellter	41		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	20		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	6		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## CARAVAN SALON DÜSSELDORF

Zahl der Besucher insgesamt	164 235	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>91 %</b>	bis 750,- EUR	4
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	17
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	18
		über 3 000,- EUR	31
		keine Angaben	20
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Ortsansässig	4	1 Person	7
bis 25 km Umkreis	9	2 Personen	52
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	3 Personen	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	4 Personen	17
über 100 km Umkreis	51	5 Personen und mehr	8
Deutschland	89	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
anderes Land	11	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Männlich	54	ja	46
Weiblich	46	nein	21
Vom Partner/Ehepartner begleitet	76	vielleicht	33
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	4	ja	18
über 30 bis 40 Jahre	22	nein	30
über 40 bis 50 Jahre	28	vielleicht	53
über 50 bis 60 Jahre	25		
über 60 bis 70 Jahre	17		
über 70 Jahre	3		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	10		
Angestellter	38		
Beamter	11		
Selbständig/Freiberuflich tätig	12		
Hausfrau	7		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	1		
Rentner/Pensionär	19		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## Haus + Technik, Erfurt

Zahl der Besucher insgesamt	5 949	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>67 %</b>	bis 750,- EUR	1
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	-
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	16
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
		über 3 000,- EUR	12
		keine Angaben	36
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Ortsansässig	15	1 Person	3
bis 25 km Umkreis	15	2 Personen	42
über 25 km bis 50 km Umkreis	30	3 Personen	30
über 50 km bis 100 km Umkreis	36	4 Personen	19
über 100 km Umkreis	5	5 Personen und mehr	6
Deutschland	100	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
anderes Land	-	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Männlich	58	ja	4
Weiblich	42	nein	84
Vom Partner/Ehepartner begleitet	80	vielleicht	12
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	15	ja	31
über 30 bis 40 Jahre	27	nein	27
über 40 bis 50 Jahre	30	vielleicht	42
über 50 bis 60 Jahre	14		
über 60 bis 70 Jahre	12		
über 70 Jahre	-		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	15		
Angestellter	50		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	-		
Auszubildender/Schüler/Student	1		
Rentner/Pensionär	14		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Messe Erfurt AG

## Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt

Zahl der Besucher insgesamt	-	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>90 %</b>	bis 750,- EUR	6
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	10
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	9
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	5
		über 3 000,- EUR	5
		keine Angaben	35
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Ortsansässig	22	1 Person	13
bis 25 km Umkreis	20	2 Personen	38
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	3 Personen	30
über 50 km bis 100 km Umkreis	20	4 Personen	15
über 100 km Umkreis	20	5 Personen und mehr	5
Deutschland	100	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
anderes Land	-	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Männlich	42	ja	27
Weiblich	58	nein	52
Vom Partner/Ehepartner begleitet	65	vielleicht	22
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	7	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	22	ja	14
über 30 bis 40 Jahre	29	nein	50
über 40 bis 50 Jahre	25	vielleicht	36
über 50 bis 60 Jahre	12		
über 60 bis 70 Jahre	6		
über 70 Jahre	1		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	8		
Angestellter	42		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	13		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	5		

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt



# Privatbesucher-Strukturtests 2003

## reiten, jagen, fischen, Erfurt (2002)

Zahl der Besucher insgesamt	21 612	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>93 %</b>	bis 750,- EUR	13
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	7
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
Ortsansässig	15	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
bis 25 km Umkreis	-	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	37	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	2
über 50 km bis 100 km Umkreis	31	über 3 000,- EUR	2
über 100 km Umkreis	17	keine Angaben	44
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	1 Person	10
Männlich	62	2 Personen	30
Weiblich	38	3 Personen	26
Vom Partner/Ehepartner begleitet	73	4 Personen	26
		5 Personen und mehr	8
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	9	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	16	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	26	ja	44
über 40 bis 50 Jahre	25	nein	56
über 50 bis 60 Jahre	14	vielleicht	-
über 60 bis 70 Jahre	9	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	24
Arbeiter/Facharbeiter	19	nein	38
Angestellter	35	vielleicht	39
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	10		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

## Thüringen-Ausstellung, Erfurt (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	64 998	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>92 %</b>	bis 1 500,- DM	-
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	8
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	-
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	16
Ortsansässig	41	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	21
bis 25 km Umkreis	16	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	16
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	keine Angaben	28
über 100 km Umkreis	5	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
keine Angaben	2	1 Person	12
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	46
Männlich	46	3 Personen	25
Weiblich	54	4 Personen	14
Vom Partner/Ehepartner begleitet	61	5 Personen und mehr	3
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	8	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	11	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	16	ja	59
über 40 bis 50 Jahre	21	nein	26
über 50 bis 65 Jahre	27	vielleicht	14
über 65 Jahre	17	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	11	ja	12
Angestellter	30	nein	22
Beamter	9	vielleicht	66
Selbständig/Freiberuflich tätig	2		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	-		
nicht Berufstätige	45		

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

## EQUITANA, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	204 725	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>79 %</b>	bis 750,- EUR	9
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	5
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
Ortsansässig	5	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
bis 25 km Umkreis	10	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
über 50 km bis 100 km Umkreis	20	über 3 000,- EUR	14
über 100 km Umkreis	50	keine Angaben	40
Deutschland	91	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	9	1 Person	15
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	30
Männlich	21	3 Personen	19
Weiblich	79	4 Personen	23
Vom Partner/Ehepartner begleitet	36	5 Personen und mehr	13
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	20	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	26	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	31	ja	84
über 40 bis 50 Jahre	17	nein	6
über 50 bis 60 Jahre	5	vielleicht	10
über 60 bis 70 Jahre	1	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	-	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	37
Arbeiter/Facharbeiter	6	nein	21
Angestellter	33	vielleicht	42
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	8		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	22		
Rentner/Pensionär	2		
anderer nicht Berufstätiger	4		
Landwirt	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## FIBO, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	48 172	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>46 %</b>	bis 750,- EUR	8
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
Ortsansässig	8	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
bis 25 km Umkreis	14	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	über 3 000,- EUR	17
über 100 km Umkreis	44	keine Angaben	27
Deutschland	94	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	6	1 Person	24
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	33
Männlich	62	3 Personen	17
Weiblich	38	4 Personen	15
Vom Partner/Ehepartner begleitet	40	5 Personen und mehr	11
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	11	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	45	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	32	ja	69
über 40 bis 50 Jahre	9	nein	9
über 50 bis 60 Jahre	2	vielleicht	22
über 60 bis 70 Jahre	1	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	-	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	28
Arbeiter/Facharbeiter	14	nein	23
Angestellter	38	vielleicht	49
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	19		
Rentner/Pensionär	1		
anderer nicht Berufstätiger	5		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## HAUS + GARTEN, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	50 648	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>90 %</b>	bis 750,- EUR	4
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
Ortsansässig	-	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
bis 25 km Umkreis	57	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	27	über 3 000,- EUR	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	12	keine Angaben	29
über 100 km Umkreis	5		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	9
		2 Personen	54
		3 Personen	17
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	15
Männlich	42	5 Personen und mehr	5
Weiblich	58		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	71	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	76
bis 20 Jahre	2	nein	8
über 20 bis 30 Jahre	6	vielleicht	15
über 30 bis 40 Jahre	18		
über 40 bis 50 Jahre	25	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	30	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	17	ja	34
über 70 Jahre	3	nein	18
		vielleicht	48
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	10		
Angestellter	31		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	15		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	3		
Rentner/Pensionär	23		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## MODE - HEIM - HANDWERK, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	190 616	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>87 %</b>	bis 750,- EUR	6
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
Ortsansässig	43	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
bis 25 km Umkreis	34	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 3 000,- EUR	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	5	keine Angaben	33
über 100 km Umkreis	3		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	-	1 Person	13
		2 Personen	46
		3 Personen	19
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	16
Männlich	32	5 Personen und mehr	7
Weiblich	68		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	50	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	83
bis 20 Jahre	7	nein	6
über 20 bis 30 Jahre	13	vielleicht	11
über 30 bis 40 Jahre	24		
über 40 bis 50 Jahre	22	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	18	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	14	ja	26
über 70 Jahre	1	nein	26
		vielleicht	48
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	10		
Angestellter	34		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	5		
Hausfrau	13		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	8		
Rentner/Pensionär	16		
anderer nicht Berufstätiger	4		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Reise / Camping, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	105 483	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>94 %</b>	bis 750,- EUR	3
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
Ortsansässig	12	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
bis 25 km Umkreis	22	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	30	über 3 000,- EUR	18
über 50 km bis 100 km Umkreis	19	keine Angaben	27
über 100 km Umkreis	18		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	11
		2 Personen	49
		3 Personen	17
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	17
Männlich	62	5 Personen und mehr	7
Weiblich	39		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	69	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	60
bis 20 Jahre	2	nein	19
über 20 bis 30 Jahre	9	vielleicht	21
über 30 bis 40 Jahre	26		
über 40 bis 50 Jahre	25	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	22	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	14	ja	37
über 70 Jahre	2	nein	17
		vielleicht	46
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	11		
Angestellter	35		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	4		
Rentner/Pensionär	20		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## AERO, Friedrichshafen

Zahl der Besucher insgesamt	48 825	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>65 %</b>	bis 750,- EUR	9
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
Ortsansässig	4	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
bis 25 km Umkreis	8	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	6	über 3 000,- EUR	32
über 50 km bis 100 km Umkreis	6	keine Angaben	23
über 100 km Umkreis	76		
Deutschland	72	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	28	1 Person	20
		2 Personen	38
		3 Personen	14
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	19
Männlich	88	5 Personen und mehr	10
Weiblich	12		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	34	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	46
bis 20 Jahre	8	nein	28
über 20 bis 30 Jahre	14	vielleicht	26
über 30 bis 40 Jahre	23		
über 40 bis 50 Jahre	24	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	19	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	9	ja	26
über 70 Jahre	2	nein	29
		vielleicht	45
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	8		
Angestellter	33		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	21		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	13		
Rentner/Pensionär	11		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# Privatbesucher-Strukturtests 2003

## Aqua-Fisch, Friedrichshafen (2001)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>34 172</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		nicht erhoben	
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>91 %</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	1 Person	11
Inland	86	2 Personen	32
Ausland	14	3 Personen	13
		4 Personen	17
Ortsansässig	9	5 Personen und mehr	27
bis 25 km Umkreis	13	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 50 km bis 100 km Umkreis	22	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 100 km Umkreis	41	ja	45
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	nein	18
Männlich	84	vielleicht	29
Weiblich	16	keine Angaben	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	25	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
bis 20 Jahre	5	ja	12
über 20 bis 30 Jahre	20	nein	33
über 30 bis 40 Jahre	30	vielleicht	29
über 40 bis 50 Jahre	21	keine Angaben	25
über 50 bis 60 Jahre	13		
über 60 bis 70 Jahre	10		
über 70 Jahre	1		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	26		
Angestellter	37		
Beamter	4		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	4		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	11		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Messe Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen

## HAM RADIO, Friedrichshafen (2001)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>17 653</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		nicht erhoben	
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>86 %</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	1 Person	21
Ortsansässig	7	2 Personen	36
bis 25 km Umkreis	7	3 Personen	14
über 25 km bis 50 km Umkreis	5	4 Personen	19
über 50 km bis 100 km Umkreis	5	5 Personen und mehr	8
über 100 km Umkreis	61	keine Angaben	2
keine Angaben	15	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
Deutschland	69	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
anderes Land	31	stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	56	nein	24
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	vielleicht	19
Männlich	90	keine Angaben	1
Weiblich	10	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Vom Partner/Ehepartner begleitet	9	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	21
bis 20 Jahre	3	nein	38
über 20 bis 30 Jahre	17	vielleicht	39
über 30 bis 40 Jahre	28	keine Angaben	2
über 40 bis 50 Jahre	23		
über 50 bis 60 Jahre	16		
über 60 bis 70 Jahre	10		
über 70 Jahre	2		
keine Angaben	2		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	13		
Angestellter	44		
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	16		
Hausfrau	2		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	2		
keine Angaben	1		

Durchführung: Messe Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen

## IBO, Friedrichshafen

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>69 174</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 750,- EUR	11
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>87 %</b>	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	5
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
Ortsansässig	19	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
bis 25 km Umkreis	35	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	23	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	19	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 100 km Umkreis	4	über 3 000,- EUR	15
keine Angaben	4	keine Angaben	24
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	2	1 Person	12
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	44
Männlich	55	3 Personen	15
Weiblich	45	4 Personen	17
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67	5 Personen und mehr	12
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	10	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	18	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	18	ja	70
über 40 bis 50 Jahre	18	nein	10
über 50 bis 60 Jahre	19	vielleicht	21
über 60 bis 70 Jahre	15	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	2	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	24
Arbeiter/Facharbeiter	17	nein	24
Angestellter	29	vielleicht	52
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	7		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	18		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## ÖKO-TRENDS, Gelnhausen

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>4 178</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 750,- EUR	1
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>100 %</b>	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	1
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
Ortsansässig	40	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	3
bis 25 km Umkreis	41	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	4
über 25 km bis 50 km Umkreis	12	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 100 km Umkreis	3	über 3 000,- EUR	17
keine Angaben	3	keine Angaben	51
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	2	1 Person	14
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	39
Männlich	50	3 Personen	17
Weiblich	51	4 Personen	22
Vom Partner/Ehepartner begleitet	66	5 Personen und mehr	7
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	2	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	4	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	26	ja	34
über 40 bis 50 Jahre	29	nein	20
über 50 bis 60 Jahre	19	vielleicht	46
über 60 bis 70 Jahre	16	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	39
Arbeiter/Facharbeiter	7	nein	23
Angestellter	34	vielleicht	38
Beamter	11		
Selbständig/Freiberuflich tätig	12		
Hausfrau	13		
anderer Beruf	-		
Auszubildender/Schüler/Student	3		
Rentner/Pensionär	19		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: audiokom GmbH, Gelnhausen

## DU UND DEINE WELT, Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	189 253	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>94 %</b>	bis 750,- EUR	8
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
Ortsansässig	50	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
bis 25 km Umkreis	9	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	19	über 3 000,- EUR	18
über 50 km bis 100 km Umkreis	14	keine Angaben	31
über 100 km Umkreis	9		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	20
		2 Personen	40
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	17
Männlich	36	4 Personen	16
Weiblich	64	5 Personen und mehr	7
Vom Partner/Ehepartner begleitet	42	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	14	ja	66
über 20 bis 30 Jahre	25	nein	7
über 30 bis 40 Jahre	19	vielleicht	27
über 40 bis 50 Jahre	16	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	13	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	11	ja	19
über 70 Jahre	3	nein	21
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	vielleicht	61
Arbeiter/Facharbeiter	6		
Angestellter	35		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	5		
Hausfrau	7		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	21		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	4		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

## hanseboot, Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	122 689	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>81 %</b>	bis 750,- EUR	5
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
Ortsansässig	23	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
bis 100 km Umkreis	26	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 100 km bis 300 km Umkreis	38	über 3 000,- EUR	35
über 300 km Umkreis	13	keine Angaben	27
Deutschland	97	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	3	1 Person	16
		2 Personen	47
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	14
Männlich	77	4 Personen	17
Weiblich	23	5 Personen und mehr	7
Vom Partner/Ehepartner begleitet	37	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	7	ja	58
über 20 bis 30 Jahre	16	nein	14
über 30 bis 40 Jahre	21	vielleicht	28
über 40 bis 50 Jahre	20	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	19	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	16	ja	39
über 70 Jahre	2	nein	15
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	vielleicht	46
Arbeiter/Facharbeiter	7		
Angestellter	36		
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	14		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	15		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

## REISEN HAMBURG

Zahl der Besucher insgesamt	101 945	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>93 %</b>	bis 750,- EUR	5
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
Ortsansässig	45	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
bis 100 km Umkreis	44	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 100 km Umkreis	12	über 3 000,- EUR	25
Deutschland	99	keine Angaben	30
anderes Land	1	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	18
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	52
Männlich	53	3 Personen	13
Weiblich	47	4 Personen	12
Vom Partner/Ehepartner begleitet	49	5 Personen und mehr	5
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	5	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	14	ja	24
über 30 bis 40 Jahre	17	nein	44
über 40 bis 50 Jahre	20	vielleicht	32
über 50 bis 60 Jahre	21	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	20	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	3	ja	28
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	23
Arbeiter/Facharbeiter	6	vielleicht	49
Angestellter	37		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	22		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

## Pferd & Jagd, Hannover

Zahl der Besucher insgesamt	85 137	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>78 %</b>	bis 750,- EUR	9
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
Ortsansässig	8	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
bis 25 km Umkreis	14	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	17	über 3 000,- EUR	16
über 50 km bis 100 km Umkreis	26	keine Angaben	31
über 100 km Umkreis	35	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Deutschland	100	1 Person	13
anderes Land	-	2 Personen	33
		3 Personen	21
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	20
Männlich	44	5 Personen und mehr	13
Weiblich	56	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
Vom Partner/Ehepartner begleitet	33	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	85
bis 20 Jahre	18	nein	5
über 20 bis 30 Jahre	23	vielleicht	10
über 30 bis 40 Jahre	29	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 40 bis 50 Jahre	18	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 bis 60 Jahre	9	ja	35
über 60 bis 70 Jahre	3	nein	17
über 70 Jahre	-	vielleicht	47
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	10		
Angestellter	35		
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	12		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	20		
Rentner/Pensionär	3		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# Privatbesucher-Strukturtests 2003

## miba, Ingolstadt

Zahl der Besucher insgesamt	88 867	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>92 %</b>	bis 750,- EUR	10
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
Ortsansässig	35	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
bis 25 km Umkreis	46	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	über 3 000,- EUR	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	2	keine Angaben	22
über 100 km Umkreis	2		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	-	1 Person	10
		2 Personen	31
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	17
Männlich	45	4 Personen	27
Weiblich	55	5 Personen und mehr	15
Vom Partner/Ehepartner begleitet	66	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	11	ja	63
über 20 bis 30 Jahre	22	nein	10
über 30 bis 40 Jahre	28	vielleicht	27
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	12	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	5	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	1	ja	29
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	15
Arbeiter/Facharbeiter	20	vielleicht	56
Angestellter	34		
Beamter	7		
Landwirt	2		
Selbständig/Freiberuflich tätig	4		
Hausfrau	11		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Blumen & Garten, Karlsruhe

Zahl der Besucher insgesamt	20 618	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>88 %</b>	bis 750,- EUR	6
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	5
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
Ortsansässig	30	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
bis 25 km Umkreis	37	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	21	über 3 000,- EUR	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	6	keine Angaben	33
über 100 km Umkreis	6		
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	3	1 Person	12
		2 Personen	43
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	19
Männlich	44	4 Personen	19
Weiblich	56	5 Personen und mehr	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	51	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	4	ja	76
über 20 bis 30 Jahre	10	nein	7
über 30 bis 40 Jahre	21	vielleicht	17
über 40 bis 50 Jahre	24		
über 50 bis 60 Jahre	22	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	14	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	5	ja	26
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	24
Arbeiter/Facharbeiter	11	vielleicht	50
Angestellter	33		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	10		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	6		
Rentner/Pensionär	22		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Offerta, Karlsruhe

Zahl der Besucher insgesamt	142 356	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>89 %</b>	bis 750,- EUR	8
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
Ortsansässig	35	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
bis 25 km Umkreis	38	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	20	über 3 000,- EUR	20
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	keine Angaben	19
über 100 km Umkreis	2		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	10
		2 Personen	38
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	20
Männlich	51	4 Personen	23
Weiblich	49	5 Personen und mehr	9
Vom Partner/Ehepartner begleitet	54	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	16	ja	67
über 20 bis 30 Jahre	13	nein	11
über 30 bis 40 Jahre	20	vielleicht	22
über 40 bis 50 Jahre	22		
über 50 bis 60 Jahre	16	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	11	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	2	ja	24
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	24
Arbeiter/Facharbeiter	11	vielleicht	52
Angestellter	35		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	17		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## ALLGÄUER FESTWOCHE, Kempten (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	89 908	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>78 %</b>	bis 1 500,- DM	8
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	9
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	8
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	16
Ortsansässig	23	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	29	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	30	über 6 000,- DM	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	9	keine Angaben	16
über 100 km Umkreis	9		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	10
		2 Personen	30
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	22
Männlich	51	4 Personen	23
Weiblich	49	5 Personen und mehr	15
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67	keine Angabe	1
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	4	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	19	ja	51
über 30 bis 40 Jahre	29	nein	28
über 40 bis 50 Jahre	22	vielleicht	21
über 50 bis 60 Jahre	15		
über 60 bis 70 Jahre	8	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	2	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	15
Arbeiter/Facharbeiter	6	nein	47
Angestellter	43	vielleicht	37
Beamter	7	keine Angaben	1
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	11		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	4		
Rentner/Pensionär	10		
anderer nicht Berufstätiger	-		
Landwirt	7		

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

## AUTO MOBIL INTERNATIONAL, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	264 660	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>71 %</b>	bis 750,- EUR	13
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
Ortsansässig	12	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
bis 25 km Umkreis	6	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	4	über 3 000,- EUR	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	28	keine Angaben	15
über 100 km Umkreis	50		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	17
		2 Personen	35
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	22
Männlich	72	4 Personen	18
Weiblich	28	5 Personen und mehr	9
Vom Partner/Ehepartner begleitet	35		
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	21	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	37	ja	18
über 30 bis 40 Jahre	19	nein	46
über 40 bis 50 Jahre	11	vielleicht	36
über 50 bis 60 Jahre	7		
über 60 bis 70 Jahre	5	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	29
		ja	22
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	49
Arbeiter/Facharbeiter	23	vielleicht	
Angestellter	25		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	21		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	5		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Haus-Garten-Freizeit/Mitteldeutsche Handwerksmesse, Leipzig (2002)

Zahl der Besucher insgesamt	166 427	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>80 %</b>	bis 750,- EUR	11
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	9
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
Ortsansässig	26	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
bis 25 km Umkreis	16	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	6
über 25 km bis 50 km Umkreis	23	über 3 000,- EUR	8
über 50 km bis 100 km Umkreis	24	keine Angaben	32
über 100 km Umkreis	11		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	9
		2 Personen	36
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	28
Männlich	45	4 Personen	22
Weiblich	55	5 Personen und mehr	6
Vom Partner/Ehepartner begleitet	70		
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	9	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	15	ja	63
über 30 bis 40 Jahre	24	nein	15
über 40 bis 50 Jahre	24	vielleicht	22
über 50 bis 60 Jahre	14		
über 60 bis 70 Jahre	11	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	23
		ja	24
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	53
Arbeiter/Facharbeiter	18	vielleicht	
Angestellter	36		
Beamter	4		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	10		
Rentner/Pensionär	14		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Leipziger Buchmesse, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	85 406	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>48 %</b>	bis 750,- EUR	18
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	9
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
Ortsansässig	26	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
bis 25 km Umkreis	4	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	8	über 3 000,- EUR	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	14	keine Angaben	17
über 100 km Umkreis	48		
Deutschland	97	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	3	1 Person	22
		2 Personen	28
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	20
Männlich	42	4 Personen	21
Weiblich	58	5 Personen und mehr	9
Vom Partner/Ehepartner begleitet	22		
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	24	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	31	ja	
über 30 bis 40 Jahre	20	nein	
über 40 bis 50 Jahre	13	vielleicht	k. A.
über 50 bis 60 Jahre	8		
über 60 bis 70 Jahre	3	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	
Arbeiter/Facharbeiter	4	vielleicht	k. A.
Angestellter	29		
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	42		
Rentner/Pensionär	4		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## MODELL & HOBBY mit LEIPZIGER SPIELFEST, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	93 250	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>88 %</b>	bis 750,- EUR	15
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	9
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	9
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
Ortsansässig	13	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
bis 25 km Umkreis	8	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	5
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 3 000,- EUR	8
über 50 km bis 100 km Umkreis	26	keine Angaben	26
über 100 km Umkreis	37		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	12
		2 Personen	24
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	28
Männlich	63	4 Personen	26
Weiblich	37	5 Personen und mehr	11
Vom Partner/Ehepartner begleitet	49		
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	20	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	25	ja	67
über 30 bis 40 Jahre	30	nein	11
über 40 bis 50 Jahre	17	vielleicht	22
über 50 bis 60 Jahre	6		
über 60 bis 70 Jahre	3	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	-	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	35
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	15
Arbeiter/Facharbeiter	25	vielleicht	51
Angestellter	29		
Beamter	4		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	22		
Rentner/Pensionär	5		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# Privatbesucher-Strukturtests 2003

## Touristik & Caravanning Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	82 467	Haushalts-Nettoeinkommen		%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>90 %</b>			
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>			
Ortsansässig	24	bis 750,- EUR		
bis 25 km Umkreis	12	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR		
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR		
über 50 km bis 100 km Umkreis	27	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR		
über 100 km Umkreis	22	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR		
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR		
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR		
		über 3 000,- EUR		
		keine Angaben		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>		
anderes Land	-	1 Person		
		2 Personen		
		3 Personen		
		4 Personen		
		5 Personen und mehr		
		<b>Geschlecht</b>		
		Männlich		
		Weiblich		
		Vom Partner/Ehepartner begleitet		
		<b>Alter</b>		
		bis 20 Jahre		
		über 20 bis 30 Jahre		
		über 30 bis 40 Jahre		
		über 40 bis 50 Jahre		
		über 50 bis 60 Jahre		
		über 60 bis 70 Jahre		
		über 70 Jahre		
		<b>Beruf</b>		
		Arbeiter/Facharbeiter		
		Angestellter		
		Beamter		
		Selbständig/Freiberuflich tätig		
		Hausfrau		
		anderer Beruf		
		Auszubildender/Schüler/Student		
		Rentner/Pensionär		
		anderer nicht Berufstätiger		

Durchführung: IMPTE GmbH, Bendorf

## REGIO, Lörrach

Zahl der Besucher insgesamt	64 998	Haushalts-Nettoeinkommen		%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>87 %</b>			
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>			
Ortsansässig	18	bis 750,- EUR		
bis 25 km Umkreis	64	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR		
über 25 km bis 50 km Umkreis	13	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR		
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR		
über 100 km Umkreis	1	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR		
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR		
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR		
		über 3 000,- EUR		
		keine Angaben		
Deutschland	86	<b>Haushaltsgröße</b>		
anderes Land	14	1 Person		
		2 Personen		
		3 Personen		
		4 Personen		
		5 Personen und mehr		
		<b>Geschlecht</b>		
		Männlich		
		Weiblich		
		Vom Partner/Ehepartner begleitet		
		<b>Alter</b>		
		bis 20 Jahre		
		über 20 bis 30 Jahre		
		über 30 bis 40 Jahre		
		über 40 bis 50 Jahre		
		über 50 bis 60 Jahre		
		über 60 bis 70 Jahre		
		über 70 Jahre		
		<b>Beruf</b>		
		Arbeiter/Facharbeiter		
		Angestellter		
		Beamter		
		Selbständig/Freiberuflich tätig		
		Hausfrau		
		anderer Beruf		
		Auszubildender/Schüler/Student		
		Rentner/Pensionär		
		anderer nicht Berufstätiger		

Durchführung: Messe Lörrach

## LEBEN, Magdeburg

Zahl der Besucher insgesamt	10 978	Haushalts-Nettoeinkommen		%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>100 %</b>			
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>			
Ortsansässig	62	bis 750,- EUR		
bis 25 km Umkreis	18	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR		
über 25 km bis 50 km Umkreis	14	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR		
über 50 km bis 100 km Umkreis	5	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR		
über 100 km Umkreis	1	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR		
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR		
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR		
		über 3 000,- EUR		
		keine Angaben		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>		
anderes Land	-	1 Person		
		2 Personen		
		3 Personen		
		4 Personen		
		5 Personen und mehr		
		<b>Geschlecht</b>		
		Männlich		
		Weiblich		
		Vom Partner/Ehepartner begleitet		
		<b>Alter</b>		
		bis 20 Jahre		
		über 20 bis 30 Jahre		
		über 30 bis 40 Jahre		
		über 40 bis 50 Jahre		
		über 50 bis 60 Jahre		
		über 60 bis 70 Jahre		
		über 70 Jahre		
		<b>Beruf</b>		
		Arbeiter/Facharbeiter		
		Angestellter		
		Beamter		
		Selbständig/Freiberuflich tätig		
		Hausfrau		
		anderer Beruf		
		Auszubildender/Schüler/Student		
		Rentner/Pensionär		
		anderer nicht Berufstätiger		

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

## MAGDEBOOT, Magdeburg

Zahl der Besucher insgesamt	14 127	Haushalts-Nettoeinkommen		%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>100 %</b>			
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>			
Ortsansässig	15	bis 750,- EUR		
bis 25 km Umkreis	13	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR		
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR		
über 50 km bis 100 km Umkreis	22	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR		
über 100 km Umkreis	36	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR		
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR		
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR		
		über 3 000,- EUR		
		keine Angaben		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>		
anderes Land	-	1 Person		
		2 Personen		
		3 Personen		
		4 Personen		
		5 Personen und mehr		
		<b>Geschlecht</b>		
		Männlich		
		Weiblich		
		Vom Partner/Ehepartner begleitet		
		<b>Alter</b>		
		bis 20 Jahre		
		über 20 bis 30 Jahre		
		über 30 bis 40 Jahre		
		über 40 bis 50 Jahre		
		über 50 bis 60 Jahre		
		über 60 bis 70 Jahre		
		über 70 Jahre		
		<b>Beruf</b>		
		Arbeiter/Facharbeiter		
		Angestellter		
		Beamter		
		Selbständig/Freiberuflich tätig		
		Hausfrau		
		anderer Beruf		
		Auszubildender/Schüler/Student		
		Rentner/Pensionär		
		anderer nicht Berufstätiger		

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

## Perspektiven, Magdeburg (2002)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>4 962</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 750,- EUR	17
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>89 %</b>	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	20
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	11
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	9
Ortsansässig	43	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
bis 25 km Umkreis	25	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	17	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	12	über 3 000,- EUR	7
über 100 km Umkreis	4	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Deutschland	100	1 Person	12
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	16
Männlich	33	3 Personen	34
Weiblich	67	4 Personen	32
Vom Partner/Ehepartner begleitet	18	5 Personen und mehr	6
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	52	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	21	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	12	ja	74
über 40 bis 50 Jahre	13	nein	26
über 50 bis 60 Jahre	3	vielleicht	
über 60 Jahre		<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	5	ja	65
Angestellter	19	nein	8
Beamter	1	vielleicht	26
Selbständig/Freiberuflich tätig	1		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	58		
Rentner/Pensionär	1		
anderer nicht Berufstätiger	12		

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

## Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz (2001)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>91 417</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 2 000,- DM	5
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>100 %</b>	über 2 000,- DM bis 3 000,- DM	7
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	11
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	16
Ortsansässig	19	über 5 000,- DM	28
bis 25 km Umkreis	39	keine Angaben	34
über 25 km bis 50 km Umkreis	25	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
über 50 km bis 100 km Umkreis	12	1 Person	12
über 100 km Umkreis	3	2 Personen	48
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	17
Männlich	61	4 Personen	18
Weiblich	36	5 Personen und mehr	5
Vom Partner/Ehepartner begleitet		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	3	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	10	ja	44
über 30 bis 40 Jahre	20	nein	29
über 40 bis 50 Jahre	22	vielleicht	27
über 50 bis 60 Jahre	33	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	12	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	-	ja	37
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	64
Arbeiter/Facharbeiter	13	vielleicht	
Angestellter	38		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	28		

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

## MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim (2001)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>411 905</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 1 500,- DM	3
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>75 %</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
Ortsansässig	22	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	12
bis 25 km Umkreis	32	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	24	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	15	über 6 000,- DM	12
über 100 km Umkreis	7	keine Angaben	34
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	1 Person	13
Männlich	48	2 Personen	40
Weiblich	52	3 Personen	21
Vom Partner/Ehepartner begleitet	64	4 Personen	19
<b>Alter</b>	<b>%</b>	5 Personen und mehr	7
bis 20 Jahre	7	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
über 20 bis 30 Jahre	15	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 30 bis 40 Jahre	22	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 40 bis 50 Jahre	21	ja	62
über 50 bis 60 Jahre	17	nein	13
über 60 bis 70 Jahre	15	vielleicht	25
über 70 Jahre	3	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	11	ja	34
Angestellter	35	nein	33
Beamter	5	vielleicht	33
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	10		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	17		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Mannheimer Ausstellungsgesellschaft/Uni Mannheim

## C-B-R, München (2002)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>180 967</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 750,- EUR	5
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>92 %</b>	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
Ortsansässig	30	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
bis 25 km Umkreis	16	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	21	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 50 km bis 100 km Umkreis	16	über 3 000,- EUR	28
über 100 km Umkreis	18	keine Angaben	19
Deutschland	96	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	4	1 Person	18
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	40
Männlich	63	3 Personen	18
Weiblich	37	4 Personen	18
Vom Partner/Ehepartner begleitet	48	5 Personen und mehr	6
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	4	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	19	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	29	ja	37
über 40 bis 50 Jahre	23	nein	27
über 50 bis 60 Jahre	15	vielleicht	36
über 60 bis 70 Jahre	8	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	2	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	43
Arbeiter/Facharbeiter	10	nein	15
Angestellter	43	vielleicht	42
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	12		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	8		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: NFO Infratest, München



# Privatbesucher-Strukturtests 2003

## GARTEN MÜNCHEN

Zahl der Besucher insgesamt	49 583	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>85 %</b>	bis 750,- EUR	3
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
Ortsansässig	24	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
bis 25 km Umkreis	13	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	14	über 3 000,- EUR	21
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	keine Angaben	32
über 100 km Umkreis	28		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	13
		2 Personen	38
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	18
Männlich	36	4 Personen	20
Weiblich	64	5 Personen und mehr	10
Vom Partner/Ehepartner begleitet	47	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	2	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	10	ja	69
über 30 bis 40 Jahre	24	nein	10
über 40 bis 50 Jahre	30	vielleicht	21
über 50 bis 60 Jahre	21	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	12	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	1	ja	25
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	21
Arbeiter/Facharbeiter	6	vielleicht	54
Angestellter	40		
Beamter	8		
Landwirt	2		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	15		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	3		
Rentner/Pensionär	11		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: NFO Infratest, München

## I.H.M., München

Zahl der Besucher insgesamt	205 710	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>38 %</b>	bis 750,- EUR	3
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
Ortsansässig	27	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
bis 25 km Umkreis	15	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	über 3 000,- EUR	27
über 50 km bis 100 km Umkreis	19	keine Angaben	23
über 100 km Umkreis	24		
Deutschland	97	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	3	1 Person	13
		2 Personen	48
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	16
Männlich	63	4 Personen	15
Weiblich	37	5 Personen und mehr	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	50	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	1	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	8	ja	55
über 30 bis 40 Jahre	17	nein	11
über 40 bis 50 Jahre	22	vielleicht	34
über 50 bis 60 Jahre	21	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	28	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	4	ja	31
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	14
Arbeiter/Facharbeiter	5	vielleicht	56
Angestellter	40		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	2		
Rentner/Pensionär	27		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: NFO Infratest, München

## IMMOFAIR/RESIDENCE, München (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	5 912	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>83 %</b>	bis 1 500,- DM	1
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	-
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	1
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	4
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	6
Ortsansässig	40	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	21	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	13	über 6 000,- DM	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	10	keine Angaben	52
über 100 km Umkreis	16		
Deutschland	96	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	4	1 Person	15
		2 Personen	47
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	25
Männlich	72	4 Personen	11
Weiblich	28	5 Personen und mehr	2
Vom Partner/Ehepartner begleitet	52	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	1	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	9	ja	62
über 30 bis 40 Jahre	38	nein	25
über 40 bis 50 Jahre	26	vielleicht	13
über 50 bis 60 Jahre	18	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	1	ja	25
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	24
Arbeiter/Facharbeiter	4	vielleicht	51
Angestellter	48		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	25		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	3		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: NFO Infratest, München

## JAGEN UND FISCHEN, SPORTSCHÜTZEN, München (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	42 879	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>81 %</b>	bis 1 500,- DM	4
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	2
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	6
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
Ortsansässig	12	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	12
bis 25 km Umkreis	10	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	11	über 6 000,- DM	22
über 50 km bis 100 km Umkreis	20	keine Angaben	29
über 100 km Umkreis	47		
Deutschland	96	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	4	1 Person	13
		2 Personen	30
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	22
Männlich	80	4 Personen	24
Weiblich	20	5 Personen und mehr	12
Vom Partner/Ehepartner begleitet	38	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	5	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	14	ja	74
über 30 bis 40 Jahre	23	nein	9
über 40 bis 50 Jahre	26	vielleicht	16
über 50 bis 60 Jahre	18	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	12	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	3	ja	39
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	18
Arbeiter/Facharbeiter	16	vielleicht	43
Angestellter	27		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	18		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Dr. Reuther Institut, Berg

## Consumenta, Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	214 209	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	- %	bis 750,- EUR	8
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	7
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
<b>Regionale Herkunft</b>	%	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
Ortsansässig	21	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
bis 25 km Umkreis	25	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	21	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 50 km bis 100 km Umkreis	20	über 3 000,- EUR	14
über 100 km Umkreis	13	keine Angaben	31
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	%
anderes Land	-	1 Person	11
<b>Geschlecht</b>	%	2 Personen	32
Männlich	55	3 Personen	16
Weiblich	45	4 Personen	27
Vom Partner/Ehepartner begleitet	49	5 Personen und mehr	14
<b>Alter</b>	%	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
bis 20 Jahre	14	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	22	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	24	ja	68
über 40 bis 50 Jahre	21	nein	12
über 50 bis 60 Jahre	13	vielleicht	20
über 60 bis 70 Jahre	6	<b>Nachgeschäft</b>	%
über 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	%	ja	25
Arbeiter/Facharbeiter	11	nein	25
Angestellter	38	vielleicht	50
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	6		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	163 616	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	92 %	bis 750,- EUR	2
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
<b>Regionale Herkunft</b>	%	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
Ortsansässig	26	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
bis 25 km Umkreis	19	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	15
über 25 km bis 50 km Umkreis	17	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	über 3 000,- EUR	19
über 100 km Umkreis	16	keine Angaben	24
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	%
anderes Land	-	1 Person	9
<b>Geschlecht</b>	%	2 Personen	42
Männlich	67	3 Personen	18
Weiblich	33	4 Personen	22
Vom Partner/Ehepartner begleitet	68	5 Personen und mehr	8
<b>Alter</b>	%	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
bis 20 Jahre	7	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	15	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	21	ja	51
über 40 bis 50 Jahre	25	nein	19
über 50 bis 60 Jahre	20	vielleicht	30
über 60 bis 70 Jahre	10	<b>Nachgeschäft</b>	%
über 70 Jahre	2	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	%	ja	32
Arbeiter/Facharbeiter	15	nein	18
Angestellter	41	vielleicht	50
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Landwirt	1		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	5		
Rentner/Pensionär	13		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: C & M Congress- & Messe-Marketing International, Berlin

## Badische Weinmesse, Offenburg

Zahl der Besucher insgesamt	2 579	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	67 %	bis 750,- EUR	1
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	-
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
<b>Regionale Herkunft</b>	%	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
Ortsansässig	27	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
bis 25 km Umkreis	24	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	4
über 50 km bis 100 km Umkreis	16	über 3 000,- EUR	20
über 100 km Umkreis	15	keine Angaben	55
Deutschland		<b>Haushaltsgröße</b>	%
anderes Land		1 Person	18
<b>Geschlecht</b>	%	2 Personen	42
Männlich	39	3 Personen	17
Weiblich	55	4 Personen	14
Vom Partner/Ehepartner begleitet	71	5 Personen und mehr	7
<b>Alter</b>	%	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
bis 20 Jahre	1	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	20	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	27	ja	13
über 40 bis 50 Jahre	19	nein	82
über 50 bis 60 Jahre	20	vielleicht	
über 60 bis 70 Jahre	11	keine Angaben	5
über 70 Jahre	2	<b>Nachgeschäft</b>	%
<b>Beruf</b>	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	54	ja	21
Angestellter	10	nein	17
Beamter	4	vielleicht	8
Selbständig/Freiberuflich tätig	13	keine Angaben	
Hausfrau	3		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	5		
Rentner/Pensionär	10		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: STUCON, Gengenbach

## OBERRHEINMESSE OFFENBURG

Zahl der Besucher insgesamt	91 074	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	84 %	bis 750,- EUR	10
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
<b>Regionale Herkunft</b>	%	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
Ortsansässig	17	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
bis 25 km Umkreis	42	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	27	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 50 km bis 100 km Umkreis	10	über 3 000,- EUR	11
über 100 km Umkreis	6	keine Angaben	32
Deutschland	95	<b>Haushaltsgröße</b>	%
anderes Land	6	1 Person	12
<b>Geschlecht</b>	%	2 Personen	33
Männlich	46	3 Personen	19
Weiblich	54	4 Personen	22
Vom Partner/Ehepartner begleitet	50	5 Personen und mehr	14
<b>Alter</b>	%	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
bis 20 Jahre	13	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	16	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	22	ja	69
über 40 bis 50 Jahre	24	nein	11
über 50 bis 60 Jahre	15	vielleicht	21
über 60 bis 70 Jahre	9	<b>Nachgeschäft</b>	%
über 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	%	ja	23
Arbeiter/Facharbeiter	15	nein	20
Angestellter	32	vielleicht	57
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	9		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	14		
Rentner/Pensionär	11		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# Privatbesucher-Strukturtests 2003

## publika, Pforzheim (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	44 294	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>84 %</b>	bis 1 500,- DM	5
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	5
Ortsansässig	34	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
bis 25 km Umkreis	57	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	6	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	2	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
über 100 km Umkreis	2	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
		über 6 000,- DM	14
Deutschland	99	keine Angaben	28
anderes Land	1	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	1 Person	11
Männlich	52	2 Personen	41
Weiblich	48	3 Personen	19
Vom Partner/Ehepartner begleitet	62	4 Personen	20
		5 Personen und mehr	9
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	4	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	15	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	25	ja	47
über 40 bis 50 Jahre	24	nein	13
über 50 bis 60 Jahre	18	vielleicht	39
über 60 bis 70 Jahre	12	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	32
Arbeiter/Facharbeiter	12	nein	12
Angestellter	38	vielleicht	56
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	8		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	6		
Rentner/Pensionär	16		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## CMT, Stuttgart (2002)

Zahl der Besucher insgesamt	173 338	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>93 %</b>	bis 750,- EUR	1
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	1
Ortsansässig	27	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
bis 25 km Umkreis	26	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	3
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
über 50 km bis 100 km Umkreis	15	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 100 km Umkreis	17	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	16
Deutschland	99	über 3 000,- EUR	29
anderes Land	1	keine Angaben	30
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Männlich	58	1 Person	13
Weiblich	42	2 Personen	44
Vom Partner/Ehepartner begleitet	53	3 Personen	17
		4 Personen	20
<b>Alter</b>	<b>%</b>	5 Personen und mehr	5
bis 20 Jahre	4	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
über 20 bis 30 Jahre	11	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 30 bis 40 Jahre	21	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 40 bis 50 Jahre	25	ja	11
über 50 bis 60 Jahre	21	nein	32
über 60 bis 70 Jahre	17	vielleicht	57
über 70 Jahre	2	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	7	ja	25
Angestellter	43	nein	33
Beamter	9	vielleicht	42
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	17		

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

## Südwest-Messe, Villingen-Schwenningen (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	135 019	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>79 %</b>	bis 1 500,- DM	2
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	2
Ortsansässig	17	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
bis 25 km Umkreis	29	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	29	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	10
über 100 km Umkreis	5	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	7
Deutschland	100	über 6 000,- DM	9
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	keine Angaben	50
Männlich	62	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Weiblich	38	1 Person	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	69	2 Personen	36
		3 Personen	19
<b>Alter</b>	<b>%</b>	4 Personen	24
bis 20 Jahre	12	5 Personen und mehr	14
über 20 bis 30 Jahre	18	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
über 30 bis 40 Jahre	24	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 40 bis 50 Jahre	17	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 50 bis 60 Jahre	14	ja	64
über 60 bis 70 Jahre	13	nein	15
über 70 Jahre	2	vielleicht	21
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Arbeiter/Facharbeiter	19	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Angestellter	33	ja	41
Beamter	3	nein	33
Selbständig/Freiberuflich tätig	7	vielleicht	26
Hausfrau	10		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	13		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Südwest Messe- und Ausstellungs-gesellschaft mbH, Villingen-Schwenningen

## Messe Wächtersbach (2002)

Zahl der Besucher insgesamt	68 215	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>92 %</b>	bis 750,- EUR	1
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
Ortsansässig	10	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
bis 25 km Umkreis	42	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	36	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	9	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	16
über 100 km Umkreis	3	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	16
Deutschland	100	über 3 000,- EUR	26
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	keine Angaben	12
Männlich	51	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Weiblich	49	1 Person	9
Vom Partner/Ehepartner begleitet	71	2 Personen	42
		3 Personen	22
<b>Alter</b>	<b>%</b>	4 Personen	19
bis 20 Jahre	4	5 Personen und mehr	7
über 20 bis 30 Jahre	11	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
über 30 bis 40 Jahre	21	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 40 bis 50 Jahre	24	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 50 bis 60 Jahre	22	ja	61
über 60 bis 70 Jahre	11	nein	15
über 70 Jahre	7	vielleicht	25
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Arbeiter/Facharbeiter	9	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Angestellter	46	ja	23
Beamter	4	nein	29
Selbständig/Freiberuflich tätig	7	vielleicht	48
Hausfrau	7		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	5		
Rentner/Pensionär	19		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

# Privatbesucher-Strukturtests 2003

## Mainfranken-Messe, Würzburg (2001)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>119 290</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 1 500,- DM	8
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>86 %</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	7
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	9
Ortsansässig	30	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	39	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	14
über 25 km bis 50 km Umkreis	19	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	7	über 6 000,- DM	10
über 100 km Umkreis	3	keine Angaben	20
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Männlich	49	1 Person	12
Weiblich	51	2 Personen	26
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67	3 Personen	18
		4 Personen	27
<b>Alter</b>	<b>%</b>	5 Personen und mehr	17
bis 20 Jahre	12	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
über 20 bis 30 Jahre	25	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 30 bis 40 Jahre	22	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 40 bis 50 Jahre	20	ja	48
über 50 bis 60 Jahre	12	nein	18
über 60 bis 70 Jahre	7	vielleicht	33
über 70 Jahre	2		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Arbeiter/Facharbeiter	15	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Angestellter	40	ja	28
Beamter	8	nein	24
Selbständig/Freiberuflich tätig	3	vielleicht	49
Hausfrau	9		
anderer Beruf	-		
Auszubildender/Schüler/Student	14		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr,  
Hamburg

# Angemeldete Veranstaltungen

Die Gesellschafter der FKM haben für 2004 bzw. die folgenden Jahre zur Prüfung angemeldet:

## Bad Breisig

### **Carnex GmbH & Co. KG**

Inter-Karneval – Internationale  
Fachausstellung für Karneval und  
Halloween, Köln  
09.07.-11.07.2004

## Bad Dürkheim

### **FBT GmbH Messen-Ausstellungen- Marketing**

efa – Fachmesse für Elektro- und  
Gebäudetechnik, Klima und Auto-  
mation, Leipzig  
28.10.-30.10.2004

## Bad Salzuflen

### **messezentrum Bad Salzuflen GmbH**

KMO Kunststoffverarbeitungsmesse,  
Bad Salzuflen  
16.03.-19.03.2005

## Bayreuth

### **bbg Betriebsberatungs GmbH**

DKM – Internationale Fachmesse für  
die Finanz- und Versicherungswirt-  
schaft, Dortmund  
26.10.-28.10.2004

## Berlin

### **Messe Berlin GmbH**

Internationale Grüne Woche Berlin –  
Ausstellung für Ernährungswirt-  
schaft, Landwirtschaft und Garten-  
bau  
● 16.01.-25.01.2004

Build IT Berlin – Fachmesse für IT  
und Kommunikation im Bauwesen  
17.02.-21.02.2004

FRUIT LOGISTICA – Internationale  
Messe für Früchte- und Gemüse-  
marketing, Berlin  
● 05.02.-07.02.2004

bautec – Internationale Fachmesse  
für Bauen, Gebäudetechnik und  
Architektur, Berlin  
● 17.02.-21.02.2004

ITB Berlin – Internationale Tou-  
rismus-Börse  
● 12.03.-16.03.2004

ART FORUM BERLIN – Internationale  
Messe für Gegenwartskunst  
18.09.-22.09.2004

InnoTrans – Internationale Fach-  
messe für Verkehrstechnik, Innova-  
tive Komponenten-Fahrzeuge-Sys-  
teme, Berlin  
21.09.-24.09.2004

Import Shop Berlin – Shopping auf  
fünf Kontinenten

● 10.11.-14.11.2004

IFA – Internationale Funkausstellung  
– World of Consumer Electronics,  
Berlin

● 02.09.-07.09.2005

CMS – Cleaning . Management . Ser-  
vices . – Internationale Fachmesse  
und Kongress, Berlin

● 20.09.-23.09.2005

belektro – Fachmesse für Elektro-  
technik, Elektronik und Licht, Berlin  
Oktober 2005

WASSER BERLIN – Internationale  
Fachmesse und Kongress für Was-  
ser und Abwasser mit Internationa-  
ler Fachmesse GAS, Berlin

● 03.04.-07.04.2006

## Bielefeld

### **Survey Marketing + Consulting GmbH & Co. KG**

ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen,  
Bad Salzuflen  
09.02.-12.02.2004

## Bremen

### **Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover/Bremen**

hafa Bremen  
11.09.-19.09.2004

CARAVAN – Fachausstellung für  
Caravans, Reisemobile und Zube-  
hör, Bremen  
05.11.-07.11.2004

GARTEN REISEN FREIZEIT – mit  
„bewusst leben“, Bremen  
März 2005

## Bremen

### **HVG Hanseatische Veranstaltungs- GmbH Bremen**

fahrrad.markt.zukunft., Bremen  
28.02.-29.02.2004

## Bremen

### **MGH Messe- und Ausstellungsgesell- schaft Hansa GmbH**

Bremen Classic Motorshow – Aus-  
stellung und Markt für klassische  
Fahrzeuge, Bremen  
31.01.-01.02.2004

fish international – Internationale  
Fachmesse für Fisch und Meeres-  
früchte: Trading Market, Techno-  
logy, Logistics, Point of Sale, Bre-  
men  
12.02.-15.02.2004

## Cloppenburg

### **Friedrich Haug Messen und Ausstellungen**

Westfalen-Schau – „Das Rheine  
Erlebnis“, Rheine  
15.05.-23.05.2004

Nordsee-Schau Jever  
25.09.-03.10.2004

Grönegau-Ausstellung Melle  
04.09.-12.09.2004

Osning-Schau – Bad Laer  
01.10.-09.10.2005

Emsland-Schau Papenburg  
01.10.-09.10.2005

Emsland-Schau Meppen  
September 2006

Weser-Ems-Ausstellung Aurich  
Mai 2007

Emsland-Schau Lingen  
August 2007

Blickpunkt Ibbenbüren – Verkaufs-  
ausstellung für die ganze Familie  
September 2009

## Dortmund

### **Messe Westfalahallen Dortmund GmbH**

JAGD & HUND – Internationale Aus-  
stellung für Jagd und Angelfische-  
rei, Dortmund  
● 27.01.-01.02.2004

WEST-ANTIQUÉ – Westdeutsche  
Kunst- und Antiquitätenausstel-  
lung, Dortmund  
29.01.-01.02.2004

HobbyTronic Computerschau – Aus-  
stellung für PCs, Software, Games &  
Elektronik, Dortmund  
11.02.-15.02.2004

CREATIVA – Ausstellung für kreatives  
Gestalten, Dortmund  
24.03.-28.03.2004

HairPower – Frisuren & Kosmetik –  
Fachmesse mit Landesmeister-  
schaft der Friseur NRW, Dort-  
mund  
21.03.-22.03.2004

INTERMODELLBAU – Ausstellung für  
Modellbau und Modellsport, Dort-  
mund  
21.04.-25.04.2004

FAHOBA – Fachausmusterung für  
hobby + basteln, Dortmund  
02.07.-04.07.2004

Inter-tabac – Internationale Fach-  
messe für Tabakwaren & Raucher-  
bedarf, Dortmund  
● 10.09.-12.09.2004

# Angemeldete Veranstaltungen

DORTMUNDER HERBST – Verbraucherausstellung, Dortmund  
01.10.-10.10.2004

Westdeutsche Mineralientage – Mineralien – Fossilien – Edelsteine, Dortmund  
06.11.-07.11.2004

ELEKTROTECHNIK – Fachmesse, Dortmund  
07.09.-10.09.2005

## Dresden

### MESSE DRESDEN GmbH

Dresdner Ostern – Ausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Hobby und Freizeit, Dresden  
25.03.-28.03.2004

Gourmet – Der Marktplatz für Genießer, Dresden  
19.11.-21.11.2004

KUNSTMESSE DRESDEN – Kunst aus Vergangenheit und Gegenwart  
19.11.-21.11.2004

Lebenskultur in Sachsen – Gourmet, Antik, Formschau, Dresden  
November 2005

### ORTEC Messe Dresden GmbH

KarriereStart – Messe für Aus- und Weiterbildung, Unternehmensgründung und -entwicklung sowie Gewinnung von Fachkräften und Nachwuchs, Dresden  
23.01.-25.01.2004

HAUS – Baufachmesse, Dresden  
26.02.-29.02.2004

FLORIAN – Fachmesse für Feuerwehr, Brand- und Katastrophenschutz, Halle  
30.09.-02.10.2004

COMTEC – Fachmesse für Informations- und Kommunikationstechnologien und

IFM – Industriefachmesse für Produktionstechnik, Automatisierung und Qualitätssicherung und

CROSSMEDIA – Fachmesse für Marketing, Kommunikation und Medien, Dresden  
04.11.-06.11.2004

## Düsseldorf

### Messe Düsseldorf GmbH

boot-Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung  
● 17.01.-25.01.2004

ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf  
29.02.-02.03.2004

BEAUTY INTERNATIONAL – Internationale Fachmesse für professionelle Kosmetik, Düsseldorf  
19.03.-21.03.2004

GDS – International Shoe Fair (Frühjahr), Düsseldorf  
● 11.03.-14.03.2004

Tube – Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf  
29.03.-02.04.2004

wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf  
● 29.03.-02.04.2004

drupa – print media messe – World Market Print Media, Publishing & Converting, Düsseldorf  
● 06.05.-19.05.2004

METAV – Die Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf  
● 15.06.-19.06.2004

CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Internationaler Caravan Salon  
● 28.08.-05.09.2004

GDS – International Shoe Fair (Herbst), Düsseldorf  
● 16.09.-19.09.2004

IAM – Internationale Anlegermesse, Düsseldorf  
23.09.-25.09.2004

InterCool – Internationale Fachmesse Tiefkühlkost, Speiseeis, Kältetechnik, Düsseldorf  
26.09.-29.09.2004

InterMeat – Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf  
26.09.-29.09.2004

InterMopro – Internationale Fachmesse Molkereiprodukte, Düsseldorf  
26.09.-29.09.2004

hogatec – Internationale Messe Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf  
● 26.09.-30.09.2004

K – Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf  
● 20.10.-27.10.2004

ComPaMED – Internationale Fachmesse Komponenten, Vorprodukte und Rohstoffe für die medizintechnische Fertigung, Düsseldorf  
24.11.-26.11.2004

MEDICA – Weltforum der Medizin Internationale Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf  
● 24.11.-27.11.2004

REHACARE International – Internationale Fachmesse für Menschen mit Behinderung und Pflegebedarf, Düsseldorf  
● 10.11.-13.11.2004

glasstec – Internationale Fachmesse mit Sonderschau glass technology live, Düsseldorf  
● 09.11.-13.11.2004

EUROSHOP – The Global Retail Trade Fair, Düsseldorf  
● 19.02.-23.02.2005

interpack – Internationale Messe Verpackungsmaschinen, Packmittel, Süßwarenmaschinen, Düsseldorf  
● 21.04.-27.04.2005

A + A – Sicherheit + Gesundheit bei der Arbeit/Persönliche Schutzausrüstung und betriebliche Sicherheit. Internationale Fachmesse mit Kongress + Sonderschauen, Düsseldorf  
● 24.10.-27.10.2005

IMPRINTA – Internationale Fachmesse für Premedia and Crossmedia Publishing mit print & media Congress, Düsseldorf  
● 19.02.-24.02.2006

GIFA – Internationale Gießerei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf  
● 12.06.-16.06.2007

METEC – Internationale Metallurgiefachmesse mit Kongress, Düsseldorf  
● 12.06.-16.06.2007

THERMPROCESS – Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf  
● 12.06.-16.06.2007

### Reed Exhibitions Deutschland GmbH

PSI – Internationale Fachmesse für Werbeatikel, Düsseldorf  
07.01.-09.01.2004

IMA – Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Nürnberg  
21.01.-24.01.2004

FIBO – Weltmesse für Fitness, Wellness und Freizeit, Essen  
22.04.-25.04.2004

ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie, Essen  
22.09.-24.09.2004

PRO SIGN – Internationale Fachmesse für Werbetechnik und Digitaldruck, Frankfurt/Main  
21.10.-23.10.2004

# Angemeldete Veranstaltungen

MODERNER STAAT – Fachmesse und Kongress, Berlin  
23.11.-24.11.2004

export21 – Neue Märkte für den Mittelstand, Frankfurt/Main  
07.12.-08.12.2004

EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports, Essen  
● 26.02.-06.03.2005

SHOWTECH – Internationale Fachmesse und Kongress für Veranstaltungs- und Medientechnik, Berlin  
● 01.06.-03.06.2005

viscom – Internationale Fachmesse für visuelle Werbetechniken und Signmaking, Düsseldorf  
● 29.09.-01.10.2005

## Erfurt

### Messe Erfurt AG

Reiten-Jagen-Fischen – Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt  
19.03.-21.03.2004

HAUS+TECHNIK – Messe für Hausbau, Wohnen und Modernisieren, Erfurt  
17.09.-19.09.2004

inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit und Internationale Kochkunstausstellung – IKA/Olympiade der Köche, Erfurt  
17.10.-20.10.2004

Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt  
April 2005

naro.tech – Fachmesse für nachwachsende Rohstoffe, Technologien und Produkte mit Internationalem Symposium „Werkstoffe aus nachwachsenden Rohstoffen“, Erfurt  
01.09.-04.09.2005

### RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Thüringen-Ausstellung – Erfurt  
28.02.-07.03.2004

Reisen – Caravan, Erfurt  
04.11.-07.11.2004

## Eschborn

### Werbe- und Vertriebsges. Deutscher Apotheker mbH

EXPOPHARM – Internationale Pharmazeutische Fachmesse, München  
+ 30.09.-03.10.2004

## Essen

### Messe Essen GmbH

DEUBAU – Internationale Bau-Fachmesse mit AUSBAU + FASSADE – Internationale Fachmesse für Innenausbau + Fassade, Essen  
13.01.-18.01.2004

IPM – Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen  
29.01.-01.02.2004

E-WORLD energy & water – Internationale Fachmesse und Kongress, Essen  
10.02.-12.02.2004

HAUS + GARTEN – Die Frühlingsmesse für die ganze Familie, Essen  
11.02.-15.02.2004

Reise/Camping – Internationale Messe Reise & Touristik – Camping & Caravaning, Essen  
03.03.-07.03.2004

SHK – Fachmesse für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik, Essen  
16.03.-20.03.2004

REIFEN – Weltmarkt der Reifenbranche, Essen  
08.06.-11.06.2004

IFLO – Internationale Fachmesse für Floristik, Dekoration & Geschenkartikel, Hobby & Basteln, Essen  
11.09.-12.09.2004

MODE – HEIM – HANDWERK – Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie, Essen  
30.10.-07.11.2004

SECURITY – Weltmarkt der Sicherheit, Essen  
● 05.10.-08.10.2004

METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen  
19.04.-23.04.2005

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltmesse der Schweißtechnik – Fügen, Trennen, Beschichten, Essen  
12.09.-17.09.2005

## Finningen

### Josef-Werner Schmid GmbH

KONTAKTA – Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach  
27.03.-04.04.2004

WIR – Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen  
06.03.-14.03.2004

Main-Spessart-Ausstellung, Lohr  
29.04.-02.05.2004

WUG – Große Informations- und Verkaufsausstellung, Weissenburg  
30.04.-05.05.2005

Donau-Ries-Ausstellung – Nördlingen, Nördlingen  
Oktober 2007

## Forchheim

### VOFA-Ausstellungs- und Veranstaltungsges. mbH

wefra – westfränkische Ausstellung, Neustadt an der Aisch  
17.04.-25.04.2004

noba – Nordostbayerische Ausstellung, Marktredwitz  
15.05.-20.05.2004

ofra – Oberfränkische Herbstausstellung, Forchheim  
10.09.-18.09.2005

noba, Kulmbach  
noch nicht festgelegt

## Frankfurt/Main

### Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e. V. – DLG

EuroTier – Internationale DLG-Fachausstellung für Tierhaltung und Management, Hannover  
● 09.11.-12.11.2004

AGRITECHNICA – Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik (06.+07.11.05: Exklusivtage), Hannover  
● 08.11.-12.11.2005

### Messe Frankfurt GmbH

Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main  
● 14.01.-17.01.2004

Christmasworld – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main  
● 31.01.-04.02.2004

Paperworld – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main  
● 31.01.-04.02.2004

Ambiente – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main  
● 20.02.-24.02.2004

International Frankfurt Beauty Week – Beautyworld – Lifetime – Passion – Cosmetics – im Verbund, Frankfurt/Main  
05.03.-08.03.2004

Musikmesse – Internationale Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör, Frankfurt/Main  
● 31.03.-03.04.2004

# Angemeldete Veranstaltungen

Prolight + Sound – Internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment, Frankfurt/Main

● 31.03.-03.04.2004

light + building – Internationale Fachmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main

18.04.-22.04.2004

Art Frankfurt – Messe für junge Kunst, Frankfurt/Main

07.05.-10.05.2004

IFFA/IFFA-Delicat – Internationale Fleischwirtschaftliche Fachmesse, Frankfurt/Main

● 15.05.-20.05.2004

texcare international – Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main

● 06.06.-10.06.2004

Tendance Lifestyle – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 27.08.-31.08.2004

Automechanika – Internationale Leitmesse für den automobilen Aftermarket und Original Equipment Market, Frankfurt/Main

● 14.09.-19.09.2004

ISH – Internationale Fachmesse Gebäude- und Energietechnik, Erlebniswelt Bad, Klima- und Lüftungstechnik, Frankfurt/Main

● 15.03.-19.03.2005

lightstyle – Internationale Fachmesse für Wohnraumleuchten, Frankfurt/Main

24.04.-27.04.2005

Techtextil – Internationale Fachmesse für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main

● 07.06.-09.06.2005

## **Wirtschaftsgemeinschaft Hessen GmbH**

InNaTex – Internationale Naturtextil-Messe, Hofheim-Wallau

17.01.-19.01.2004

InNaTex – Internationale Naturtextil-Messe, Hofheim-Wallau

24.07.-26.07.2004

## **Freiburg**

### **Messe Freiburg GmbH & Co. KG**

Ausstellung Camping, Freizeit, Touristik mit MOTORRAD und FERIENMESSE, Freiburg

13.03.-21.03.2004

INTERbrossa-BRUSHexpo – Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbroller- und Mop-industrie, Freiburg

21.04.-23.04.2004

Modellbau, Freiburg

30.04.-02.05.2004

Intersolar – Internationale Fachmesse und Kongress für Solartechnik, Freiburg

24.06.-26.06.2004

BADEN MESSE – mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung, Freiburg

11.09.-19.09.2004

## **Frickenhausen**

### **P. E. Schall GmbH Messeunternehmen**

Faszination Motorrad, Sinsheim

13.02.-15.02.2004

SÜDBLECH – Fachmesse für Blechbearbeitung und Fügetechnologie, Sinsheim

31.03.-03.04.2004

Control – Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung, Sinsheim

● 11.05.-14.05.2004

OPTATEC – Internationale Fachmesse für Optik und Optoelektronik, Frankfurt/Main

● 22.06.-25.06.2004

MOTEK – Die internationale Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik, Sinsheim

● 21.09.-24.09.2004

PaintTech – Internationale Fachmesse für Lackieren und Pulverbeschichten, Sinsheim

12.10.-15.10.2004

MTQ – Fachmesse für Materialprüfung, Messtechnik & Qualitätsmanagement, Dortmund

09.11.-12.11.2004

TECHMO – Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik, Dortmund

09.11.-12.11.2004

Fakuma – Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung, Friedrichshafen

● 18.10.-22.10.2005

## **Friedrichshafen**

### **Messe Friedrichshafen GmbH**

Fruchtwelt Bodensee – Internationale Fachmesse für Kernobst, Steinobst, Beeren, Hopfen und Destillation, Friedrichshafen

27.02.-29.02.2004

Pferd Bodensee – Internationale Fachausstellung für Pferde-Sport, Pferde-Haltung, Pferde-Zucht, Friedrichshafen

12.02.-15.02.2004

IBO – Internationale Bodensee-Messe für Konsum- und Investitionsgüter, Friedrichshafen

20.03.-28.03.2004

Holzbau + Ausbau – Internationale Fachmesse für Bauen mit Holz, Dach- und Trockenbau, Friedrichshafen

+ 06.05.-09.05.2004

HAM RADIO – Internationale Amateurfunk-Ausstellung mit HAMtronic – Elektronik, Internet, Computer, Friedrichshafen

25.06.-27.06.2004

OutDoor – Europäische Outdoor Fachmesse, Friedrichshafen

● 22.07.-25.07.2004

EUROBIKE – Internationale Fahrradmesse, Friedrichshafen

● 02.09.-05.09.2004

INTERBOOT – Internationale Wassersportausstellung, Friedrichshafen

● 18.09.-26.09.2004

AERO – Internationale Fachmesse für Allgemeine Luftfahrt, Friedrichshafen

● 21.04.-24.04.2005

intertech bodensee – Internationale Technologiemesse, Friedrichshafen

+ 11.05.-13.05.2006

## **Gelnhausen**

### **Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft Gelnhausen mbH**

ÖKO-TRENDS – Informations- und Verbrauchermesse, Gelnhausen

03.09.-05.09.2004

## **Gießen**

### **Messe Giessen GmbH**

BAUExpo – Baufachausstellung, Gießen

05.02.-08.02.2004

Reisemarkt Hessen – Veranstaltung für Tourismus und Freizeit, Gießen

28.10.-31.10.2004

MittelhessenSchau – Verbraucherausstellung, Gießen

28.10.-31.10.2004



# Angemeldete Veranstaltungen

## Groß-Umstadt

### KWF GmbH

KWF – Forstmaschinen und Neuheitschau, Groß-Umstadt  
16.06.-19.06.2004

## Hagenburg

### NETWORK-OSE GmbH

MeasComp – Die Leitmesse für Messtechnik in Forschung, Entwicklung, Produktion und Instandhaltung, Wiesbaden  
28.09.-30.09.2004

## Halle

### HALLE MESSE GmbH

Reisen, Freizeit, Outdoor – Die Tourismusmesse für Sachsen-Anhalt, Halle  
06.02.-08.02.2004

SaaleBau – Die mitteldeutsche Baumesse, Halle  
19.03.-21.03.2004

Saale Messe – Größte Verbraucherausstellung des Landes Sachsen-Anhalt, Halle  
11.11.-14.11.2004

## Hamburg

### MesseHalle Hamburg-Schnelsen

USSIFA HAMBURG – Fachmesse für Uhren, Schmuck, Perlen, Edelsteine und mehr, Hamburg  
03.09.-05.09.2004

### Hamburg Messe und Congress GmbH

NORTEC – Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg  
21.01.-24.01.2004

REISEN HAMBURG – Internationale Ausstellung Tourismus & Caravanning  
11.02.-15.02.2004

interschau – Internationale Fachmesse für Schausteller und Freizeitparktechnologie, Hamburg  
+ 01.02.-04.02.2004

INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg  
● 05.03.-10.03.2004

Hansepferd Hamburg – Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg  
23.04.-25.04.2004

WindEnergy – International Trade Fair, Hamburg  
11.05.-14.05.2004

DU UND DEINE WELT – Die große Verbraucherausstellung, Hamburg  
27.08.-05.09.2004

NORD ELEKTRO – Fachmesse für Elektro-, Informations- und Lichttechnik, Hamburg  
15.09.-17.09.2004

SMM – Shipbuilding, Machinery & Marine Technology – International Trade Fair, Hamburg  
● 28.09.-02.10.2004

hanseboot – Internationale Bootsausstellung, Hamburg  
● 23.10.-31.10.2004

shk HAMBURG – Nordeuropäische Fachmesse Sanitär – Heizung – Klempner – Klima, Hamburg  
23.11.-26.11.2005

## Hannover

### Deutsche Messe AG

DOMOTEX HANNOVER – Weltmesse für Teppiche und Bodenbeläge, Hannover  
● 17.01.-20.01.2004

CeBIT – International Trade Fair for Information Technology, Telecommunications, Software & Services, Hannover  
● 18.03.-24.03.2004

HANNOVER MESSE – World's No. 1 for Technology, Innovation and Automation, Hannover  
● 19.04.-24.04.2004

Digital Factory – Fachmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen HANNOVER MESSE, Hannover  
19.04.-24.04.2004

Energy – Internationale Leitmesse der Energietechnik, erneuerbaren Energien und Energiewirtschaft HANNOVER MESSE, Hannover  
19.04.-24.04.2004

Factory Automation – Internationale Leitmesse der Fertigungsautomation HANNOVER MESSE, Hannover  
19.04.-24.04.2004

INTERKAMA + Internationale Leitmesse der Prozessautomation HANNOVER MESSE, Hannover  
● 19.04.-24.04.2004

MicroTechnology – Internationale Leitmesse der angewandten Mikrosystemtechniken und Nanotechnologien HANNOVER MESSE, Hannover  
19.04.-24.04.2004

Research & Technology – Innovationsmarkt Forschung und Entwicklung HANNOVER MESSE, Hannover  
19.04.-24.04.2004

Subcontracting – Internationale Leitmesse der Zulieferung und Werkstoffe für den Fahrzeug-, Maschinen- und Anlagenbau HANNOVER MESSE, Hannover  
19.04.-24.04.2004

SurfaceTechnology mit Powder Coating Europe – Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik HANNOVER MESSE, Hannover  
19.04.-24.04.2004

EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover  
26.10.-30.10.2004

LIGNAplus HANNOVER – Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover  
● 02.05.-06.05.2005

INTERSCHUTZ – DER ROTE HAHN – Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Hannover  
● 06.06.-11.06.2005

EMO – Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover  
14.09.-21.09.2005

BIOTECHNICA – Internationale Fachmesse für Biotechnologie, Hannover  
● 18.10.-20.10.2005

### Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover/Bremen

ABF – Ausstellung für Automobile, Motorräder, Wassersport, Touristik, Garten, Freizeit, Sport, Caravan & Camping, Hannover  
30.01.-08.02.2004

Infa – Informations- und Verkaufsausstellung, Hannover  
16.10.-24.10.2004

Pferd & Jagd – Ausstellung für Pferdesport, Jagd, Angeln und Natur, Hannover  
25.11.-28.11.2004

## Heppenheim

### TMS Tele-Marketing-Service GmbH

Dresdner Reisemarkt, Dresden  
30.01.-01.02.2004

auto mobil – Automobilausstellung, Dresden  
13.02.-15.02.2004

Touristik & Caravanning, Leipzig  
17.11.-21.11.2004

# Angemeldete Veranstaltungen

Jagen – Fischen – Reiten, Dresden  
05.03.-07.03.2004

## Husum

### Messe Husum

HusumWind – Exhibition and Conference, Husum  
20.09.-24.09.2005

## Idar-Oberstein

### Intergem Messe GmbH

INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein  
01.10.-04.10.2004

## Karlsruhe

### Hinte Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH

inventa – Art of Living, Karlsruhe  
11.03.-14.03.2004

Plus Punkt Holz – Fachmesse für Holzverarbeitung und Innenausbau, Karlsruhe  
+ 24.09.-26.09.2004

Offerta – Die große Regionalausstellung, Karlsruhe  
30.10.-07.11.2004

INTERGEO – Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Stuttgart  
+● 13.10.-15.10.2004

Arbeitsschutz aktuell – Fachmesse mit Kongress, Wiesbaden  
+ 13.10.-15.10.2004

HOGAKA – Fachaussstellung für das Hotel- und Gaststättengewerbe, Karlsruhe  
13.02.-16.02.2005

publika – bauen – wohnen – leben, Pforzheim  
05.05.-08.05.2005

### Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Karlsruher Hochzeitstage – Die Ausstellung rund ums Heiraten, Karlsruhe  
24.01.-25.01.2004

LEARNTEC – Europäischer Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie, Karlsruhe  
10.02.-13.02.2004

RESALE – Internationale Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Karlsruhe  
26.04.-28.04.2004

hortec – Die Technikmesse im Gartenbau, Karlsruhe  
23.09.-25.09.2005

## Kempten

### Stadt Kempten – Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE – Wirtschaftsausstellung – Kultur- und Sporttage – Heimatschau, Kempten  
14.08.-22.08.2004

## Kirchheim

### Sandner GmbH Messen und Ausstellungen

dona – Donau-Ausstellung, Regensburg  
20.03.-28.03.2004

ufra – Unterfrankenschau, Schweinfurt  
02.10.-10.10.2004

miba – Mittelbayerische Ausstellung, Ingolstadt  
05.03.-13.03.2005

## Koblenz

### Messe am Rhein GmbH

MESSE AM RHEIN: Handwerksmesse, Koblenz  
29.04.-05.05.2005

## Köln

### Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Modellbahn + Echtdampf-Treffen – Internationale Ausstellung Modellbahn und -zubehör, Spielzeug und Hobby, Köln  
04.11.-07.11.2004

REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL, Köln  
03.12.-05.12.2004

FARBE – Internationale Fachmesse für Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, Köln  
+ 06.04.-09.04.2005

Philatelia und MünzExpo – Internationale Messe für Briefmarken, Münzen und Zubehör, Köln  
● 23.09.-25.09.2005

### Koelnmesse GmbH

imm cologne – Die internationale Möbelmesse, Köln  
● 19.01.-25.01.2004

ISM – Internationale Süßwaren-Messe, Köln  
● 01.02.-04.02.2004

didacta – die Bildungsmesse, Köln  
+ 09.02.-13.02.2004

INTERNATIONALE EISENWAREN-MESSE/PRACTICAL WORLD, Köln  
● 14.03.-17.03.2004

Westdeutsche Kunst Messe Köln/KUNSTKÖLN – Internationale Messe für Editionen, Art Brut, Kunst nach 1980 und Fotografie/Antiquariatsmesse (23.-25.04.04), Köln  
21.04.-26.04.2004

IFMA Cologne – the international bicycle trade Show, Köln  
● 16.09.-19.09.2004

Kind + Jugend – Internationale Kinder- und Jugend-Messe, Köln  
● 17.09.-19.09.2004

photokina – World of Imaging, Köln  
● 28.09.-03.10.2004

spoga – gafa – Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten/Internationale Gartenfachmesse, Köln  
● 05.09.-07.09.2004

Orgatec – Internationale Fachmesse für Planung, Einrichtung und Management von Businesswelten, Köln  
● 19.10.-23.10.2004

communicate! – Messe und Kongress für Informationstechnologie und Telekommunikation, Köln  
19.10.-21.10.2004

IDS – Internationale Dental-Schau, Köln  
● 12.04.-16.04.2005

interzum cologne, Köln  
● 29.04.-03.05.2005

Anuga, Köln  
● 08.10.-12.10.2005

FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln  
● 26.10.-28.10.2005

SOLARIA – Internationale Fachmesse für Sonnenlicht-Systeme, Köln  
27.10.-29.10.2005

Anuga FoodTec – Internationale Fachmesse für Lebensmittel-Technologie, Köln  
● 04.04.-07.04.2006

IMB – Weltmesse für Bekleidungstechnik und Textilverarbeitung, Köln  
● 10.05.-13.05.2006

ENTSORGA – Die globale Umweltmesse, Köln  
● Oktober 2006

# Angemeldete Veranstaltungen

## Langen

### **Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH**

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg  
13.05.-16.05.2004

## Leipzig

### **DMA Messe-Marketing und Ausstellungsgesellschaft mbH**

LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg  
05.03.-07.03.2004

## Leipzig

### **Leipziger Messe GmbH**

HAUS-GARTEN-FREIZEIT – Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie/mitteldeutsche Handwerksmesse, Leipzig  
14.02.-22.02.2004

ImmobilienMesse Leipzig – Die Wohnimmobilienmesse  
14.02.-16.02.2004

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) – Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen  
13.03.-15.03.2004

Leipziger Buchmesse, Leipzig  
25.03.-28.03.2004

AMI Leipziger Messe AUTO MOBIL INTERNATIONAL – mit AMITEC-Fachausstellung für Fahrzeugteile, Werkstatt- und Tankstellenausrüstungen (17.04.-21.04.04), Leipzig  
● 17.04.-25.04.2004

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK – Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig  
19.05.-22.05.2004

REALLOCATION – Expandieren, Kooperieren und Investieren in Mittel- und Osteuropa, Leipzig  
22.06.-23.06.2004

Z – Die Zuliefermesse – Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig  
22.06.-24.06.2004

GC – Games Convention – Europas erste umfassende Erlebnismesse für interaktive digitale Unterhaltung, Infotainment und Edutainment, Leipzig  
19.08.-22.08.2004

CADEAUX Leipzig (Herbst) – Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen  
11.09.-13.09.2004

COMFORTEX – Fachmesse für Raumgestaltung mit TraumRaum – Die Fachausstellung rund ums Schlafen und Wohlfühlen, Leipzig  
11.09.-13.09.2004

MIDORA Leipzig – UHREN- & SCHMUCKTAGE, Leipzig  
11.09.-13.09.2004

MODELL & HOBBY mit LEIPZIGER SPIELFEST – Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn und kreatives Gestalten, Leipzig  
08.10.-10.10.2004

denkmal – Europäische Messe für Restaurierung, Denkmalpflege und Stadterneuerung, Leipzig  
27.10.-30.10.2004

SHKG – Messe für Sanitär – Heizung – Klima und Gebäudeautomation, Leipzig  
28.10.-30.10.2004

TerraTec – Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig  
● 08.03.-11.03.2005

enertec – Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig  
08.03.-11.03.2005

therapie Leipzig – Fachausstellung Kongress für Therapeuten  
03.03.-05.03.2005

Pflegemesse Leipzig – Fachmesse und Kongress für ambulante und stationäre Versorgung  
27.09.-29.09.2005

BauFach – BauFachmesse, Leipzig  
26.10.-30.10.2005

GÄSTE – Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig  
30.10.-02.11.2005

## Lindau-Bodolz

### **Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH**

Passauer Frühling, Passau  
20.03.-28.03.2004

VOREA – Vogtland-Regionalausstellung, Plauen  
18.09.-26.09.2004

Oberfranken-Ausstellung Hof  
16.04.-24.04.2005

Niederbayern-Schau, Landshut  
24.09.-03.10.2005

Oberfranken-Ausstellung Coburg  
08.10.-16.10.2005

## Lörrach

### **Messe Lörrach GmbH**

REGIO – Drei Länder – eine Ausstellung, Lörrach  
26.03.-04.04.2004

## Lübeck

### **M&A Messe- und Ausstellungsgesellschaft Lübeck GmbH**

NORD-HAUS – Landes-Bau-Ausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin  
27.02.-29.02.2004

Osnabrücker Messe – Informations- und Verkaufsausstellung für Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen, Freizeit, Osnabrück  
06.03.-14.03.2004

Paderbau – Bauausstellung, Paderborn  
12.03.-14.03.2004

Deutsche Gründer- und Unternehmertage – Internationale Existenzgründermesse in Deutschland, Berlin  
23.04.-25.04.2004

Handel und Hanse – Informations- und Verkaufsausstellung für Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen, Freizeit, Tourismus, Lübeck  
24.04.-02.05.2004

Internationale Hotel & Gastro Berlin – Fachmesse für das Hotel- und Gaststättengewerbe, Nahrungs- und Genussmittel, Bäckereien, Konditoreien, Fleischereibetriebe sowie Convenienceprodukte, Berlin  
19.09.-22.09.2004

Stormania Treffpunkt Ahrensburg  
21.10.-24.10.2004

Stadt Land Fluß Minden – Wirtschaft, Umwelt & Kultur – Informations- und Verkaufsausstellung für die ganze Familie, Minden  
Oktober 2004

Treffpunkt Jesteburg  
05.11.-08.11.2004  
Oktober 2004

Hobbyland, Berlin  
12.11.-14.11.2004

HIPPOLOGICA – Die Internationale Pferdemesse im Herzen von Europa, Berlin  
09.12.-12.12.2004

Schaufenster Harburg, Hamburg-Harburg  
2005

# Angemeldete Veranstaltungen

## Magdeburg

### **MESSE MAGDEBURG Magdeburger Messebetriebs- gesellschaft mbH & Co. KG**

MAGDEBOOT – Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg  
11.03.-14.03.2004

LEBEN – Die große Informations- und Verkaufsveranstaltung, Magdeburg  
01.04.-04.04.2004

vaQum – Internationale Fachmesse für Vakuumtechnik und Vakuumanwendungen, Magdeburg  
25.05.-27.05.2004

AIR MAGDEBURG – Messe für Sport- und Geschäftsluftfahrt, Magdeburg  
24.06.-27.06.2004

PERSPEKTIVEN – Messe für Bildung, Beruf und Karriere, Magdeburg  
28.10.-30.10.2004

## Mainz

### **RAM Regio Ausstellungen GmbH**

Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz  
20.03.-28.03.2004

## Mannheim

### **Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH**

MANNHEIMER MAIMARKT – Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim  
24.04.-04.05.2004

## München

### **EUROEXPO Messe- und Kongress- GmbH**

EUROCARGO – Internationale Fachmesse für Gütertransport, Logistik und Telematik, Köln  
25.05.-27.05.2004

### **GHM Gesellschaft für Handwerks- messen mbH**

GARTEN MÜNCHEN – Münchner Verkaufsausstellung für Blumen- und Gartenfreunde  
04.03.-07.03.2004

I.H.M. – Internationale Handwerksmesse, München  
04.03.-10.03.2004

IFH/INTHERM – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Nürnberg  
21.04.-24.04.2004

DACH + WAND – Internationale Messe und Congress für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik, München  
●+ 19.05.-22.05.2004

HEIM + HANDWERK – Verkaufsausstellung rund ums Bauen, Einrichten und Wohnen, München  
27.11.-05.12.2004

InterKondiCa & IceCream – Internationale Fachmesse für Pâtisserie, Confiserie und Glacerie, München  
13.03.-16.03.2005

iba – Weltmarkt des Backens ... alles für Bäcker und Konditoren, München  
+ 03.10.-09.10.2006

### **Messe München GmbH**

C-B-R – Ausstellung Caravanning, Wassersport, Tourismus, München  
● 14.02.-18.02.2004

FAIRWAY – Golfplatz-Kongress mit Fachausstellung, München  
26.02.-27.02.2004

inhorgenta europe – Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, München  
● 20.02.-23.02.2004

ispo winter – Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode (Winter), München  
● 01.02.-04.02.2004

BAUMA + Mining – Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Baufahrzeuge, Baugeräte und Bergbaumaschinen, München  
● 29.03.-04.04.2004

METAV München – Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung  
27.04.-30.04.2004

ANALYTICA – Instrumentelle Analytik, Labortechnik und BioTechnologies. Internationale Fachmesse und Analytica Conference, München  
● 11.05.-14.05.2004

FiberComm – Internationaler Kongress für optische Informations- und Kommunikationstechnologie, München  
12.05.-14.05.2004

Automatica – Internationale Fachmesse für Robotik + Automation, München  
15.06.-18.06.2004

ispo summer – Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode (Sommer), München  
● 04.07.-06.07.2004

INTERMOT München – Internationale Motorrad- und Rollermesse, München  
15.09.-19.09.2004

EXPO REAL – Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, München  
04.10.-06.10.2004

GOLF EUROPE – München – Internationale Fachmesse für den Golf-sport  
● 03.10.-05.10.2004

SYSTEMS – IT.Media.Communications, München  
● 18.10.-22.10.2004

electronica – Internationale Fachmesse für Bauelemente und Baugruppen der Elektronik, München  
● 09.11.-12.11.2004

Bauma China – Internationale Messe für Baumaschinen, Baufahrzeuge und Zubehör, Shanghai  
16.11.-19.11.2004

BAU – Internationale Fachmesse für Baustoffe, Bausysteme, Bauerneuerung, München  
● 17.01.-22.01.2005

acqua alta – Internationale Fachmesse für Klimafolgen und Katastrophenschutz, München  
18.01.-20.01.2005

JAGEN UND FISCHEN, SPORTSCHÜTZEN – Internationale Ausstellung für Jäger, Fischer und Sportschützen, München  
06.04.-10.04.2005

IFAT – Internationale Fachmesse für Umwelt und Entsorgung: Wasser, Abwasser, Abfall, Recycling, München  
● 25.04.-29.04.2005

transport logistic – Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik, Verkehr + Air Cargo Europe, München  
● 31.05.-03.06.2005

LASER. World of Photonics – Internationale Fachmesse und internationaler Kongress, München  
● 13.06.-16.06.2005

drinktec – Weltmesse für Getränke-technik, München  
● 12.09.-17.09.2005

Productronica – Internationale Fachmesse der Elektronik-Fertigung, München  
● 15.11.-18.11.2005

# Angemeldete Veranstaltungen

INTERFORST – Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonder-schauen, München

● 12.07.-16.07.2006

CERAMITEC – Internationale Fachmesse Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERAMIK und PULVERMETALLUR-GIE, München

● 10.10.-14.10.2006

## Münster

### Halle Münsterland GmbH

Antiquitäten-Tage, Münster  
25.02.-29.02.2004

Frühling – Blumen – Freizeit + Golf,  
Münster  
07.02.-15.02.2004

IPODEX – Internationale Polizeifach-messe mit Vorträgen, Münster  
30.03.-01.04.2004

## Nürnberg

### AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK  
Nürnberg – verbunden mit dem  
AUTOSALON Nürnberg + Garten  
28.02.-07.03.2004

GrindTec – Internationale Fach-messe für Schleiftechnik, Augsburg  
17.03.-20.03.2004

Ausstellung SOM Rosenheim – mit  
Fachschau „bauen + wohnen“,  
Rosenheim  
17.04.-25.04.2004

afa – Augsburger Frühjahrsausstel-lung – Ausstellung für den Ver-braucher mit Fachschau „bauen + wohnen“, Augsburg  
01.05.-09.05.2004

Harz + Heide – Ausstellung für den  
Verbraucher mit Fachschau „bauen  
+ wohnen“, Braunschweig  
15.05.-23.05.2004

AMERICANA – Internationale Aus-stellung Reitsport & Westernkultur,  
Augsburg  
08.09.-12.09.2004

Unterland Ausstellung Heilbronn –  
mit Fachschau „bauen + wohnen“,  
Heilbronn  
25.09.-03.10.2004

CONSUMENTA Nürnberg – Ausstel-lung für den Verbraucher mit Fach-schau „bauen + wohnen“/Int. Aus-stellung „Ideen – Erfindungen – Neuheiten“, Nürnberg  
24.10.-01.11.2004

HOGA Nürnberg – Fachmesse für  
Gastronomie, Hotellerie und  
Gemeinschaftsverpflegung  
23.01.-26.01.2005

Mainfranken-Messe Würzburg – Aus-stellung für den Verbraucher mit  
Fachschau „bauen + wohnen“,  
Würzburg  
01.10.-09.10.2005

interlift – Internationale Fachmesse  
für Aufzugstechnik, Augsburg  
18.10.-21.10.2005

### NürnbergMesse GmbH

embedded world – Exhibition &  
Conference, Nürnberg  
17.02.-19.02.2004

BioFach – Weltleitmesse für Bio-Pro-  
dukte, Nürnberg  
19.02.-22.02.2004

EUROGUSS – Internationale Fach-messe für Druckgießtechnik,  
Nürnberg  
02.03.-04.03.2004

IWA & OutdoorClassics – Internati-  
onale Fachmesse für Jagd- und  
Sportwaffen, Outdoor und Zube-hör, Nürnberg  
12.03.-15.03.2004

POWTECH – Internationale Fach-messe für Mechanische Verfah-renstechnik und Analytik mit  
TechnoPharm und ExploRisk,  
Nürnberg  
16.03.-18.03.2004

fensterbau/frontale – Internationale  
Fachmesse Fenster und Fassade  
Technologien, Komponenten, Bau-elemente, Nürnberg  
31.03.-03.04.2004

HOLZ-HANDWERK – Fachmesse für  
Maschinen und Fertigungsbedarf,  
Nürnberg  
31.03.-03.04.2004

e\_procure – Fachmesse mit Kong-ress für elektronische Beschaf-fung und Lieferantenmanagement  
Erfahrungen – Lösungen – Trends,  
Nürnberg  
04.05.-06.05.2004

FachPack + PrintPack + LogIntern –  
Fachmesse für Verpackungs- und  
Kennzeichnungstechnik + Fach-messe für Verpackungsdruck und  
Packmittelproduktion + Fach-messe für Interne Logistik,  
Nürnberg  
29.09.-01.10.2004

GaLaBau – Internationale Fachmesse  
Urbanes Grün und Freiräume, Pla-nen – Bauen – Pflegen, Nürnberg  
15.09.-18.09.2004

ENKON dezentral – Fachmesse für  
dezentrale Energiewirtschaft und  
Energietechnik, Nürnberg  
13.10.-15.10.2004

IKK – Internationale Fachmesse  
Kälte, Klima, Lüftung, Nürnberg  
+ 13.10.-15.10.2004

BRAU Bevale – Europäische Fach-messe für die Getränkewirtschaft,  
Rohstoffe – Technologien – Logis-tik – Marketing, Nürnberg  
10.11.-12.11.2004

Altenpflege + Propflege – Fach-messe mit Kongress für Pflege,  
Therapie, Betreuung + Professi-onelle Patientenversorgung,  
Nürnberg  
12.04.-14.04.2005

EUROPEAN COATINGS SHOW – plus  
Adhesives, Sealants, Construction  
Chemicals, Nürnberg  
26.04.-28.04.2005

Stone+tec – Internationale Fach-messe für Naturstein und Natur-steinbearbeitung, Nürnberg  
25.05.-28.05.2005

ELTEC – Fachmesse für Gebäude-technik, Schaltgeräte und Indus-triesteuerungen, Nürnberg  
15.06.-17.06.2005

BeBoSa – Internationale Fachmesse  
für Betonbohren und -sägen  
Maschinen – Geräte – Werkzeuge –  
Zubehör, Nürnberg  
April 2006

### Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse International Toy  
Fair, Nürnberg  
● 05.02.-10.02.2004

## Offenbach

### Messe Offenbach GmbH

I.L.M. Essentials – Internationale  
Lederwaren Messe, Offenbach  
● 07.02.-09.02.2004



# Angemeldete Veranstaltungen

Werkstätten-Messe – Produkte und Dienstleistungen aus Werkstätten für behinderte Menschen, Offenbach  
11.03.-14.03.2004

I.L.M. Winter Styles – Internationale Lederwaren Messe Offenbach  
27.03.-29.03.2004

I.L.M. Summer Styles – Internationale Lederwaren Messe Offenbach  
● 25.09.-28.09.2004

## Offenburg

### Messe Offenburg-Ortenau GmbH

BADISCHE WEINMESSE – mit Obstbrandschau + Fachschau für Weinbau, Kellerei-, Brennerei- und Gastronomiebedarf, Offenburg  
08.05.-09.05.2004

eurocheval – Europamesse des Pferdes, Offenburg  
21.07.-25.07.2004

OBERRHEINMESSE OFFENBURG – Die Ausstellung im Südwesten, Offenburg  
25.09.-03.10.2004

## Pirmasens

### Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH

plw – leather and more – Internationale Messe für Leder und Schuhzubehör (Frühjahr), Pirmasens  
06.04.-07.04.2004

Bau mit! – Bauen – Wohnen – Renovieren – Sanieren – Energie – Immobilien, Pirmasens  
September 2005

## Rendsburg

### Werner Fahrenkrog GmbH & Co. KG

FLORA – Die Gartenausstellung für die ganze Familie, Rendsburg  
22.05.-23.05.2004

NORLA/NORKOFA – Norddeutsche Landwirtschaftliche Fachausstellung/Norddeutsche Kommunale Fachausstellung, Rendsburg  
16.09.-19.09.2004

## Sinsheim

### Messe Sinsheim GmbH

#### Messe- und Kongresszentrum

ECHTDAMPF-HALLENTREFFEN, Sinsheim  
09.01.-11.01.2004

FASZINATION MODELLBAU – Ausstellung für Modellbahnen und Modellsport, Sinsheim  
04.03.-07.03.2004

CAR + SOUND – Die Messe für mobile Elektronik, Sinsheim  
23.04.-25.04.2004

DRUCK + FORM – Die Fachmesse für die grafische Industrie, Sinsheim  
03.11.-06.11.2004

FEINES KUNSTHANDWERK – Ausstellung für feines Kunsthandwerk, Sinsheim  
12.11.-14.11.2004

## Stuttgart

### Hofmann Messe- und Ausstellungsgesellschaft

Blickfang – Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart  
12.03.-14.03.2004

### MESAGO Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES – Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten Messe & Kongress, Nürnberg  
23.11.-25.11.2004

### Mesago Messe Frankfurt GmbH

EMV Düsseldorf – Internationale Fachmesse mit Workshops für elektromagnetische Verträglichkeit, Düsseldorf  
10.02.-12.02.2004

FACILITY MANAGEMENT – Messe und Kongress, Düsseldorf  
15.06.-17.06.2004

SMT/HYBRID/PACKAGING – Systemintegration in der Mikroelektronik/Messe und Kongress, Nürnberg  
15.06.-17.06.2004

HAUS ENERGIE UMWELT – Ausstellung für Bauherren, Modernisierer, Architekten, Handwerker, Karlsruhe  
24.02.-27.02.2005

### Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH

CMT – Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik mit Fahrrad- und ErlebnisReisen, Golf- und WellnessReisen, Kreuzfahrt- und SchiffsReisen, Stuttgart  
● 17.01.-25.01.2004

Medizin – Süddeutsche Fachmesse mit Kongress für Medizintechnik, Pharmazie, Praxis- und Klinikbedarf, Stuttgart  
30.01.-01.02.2004

TV – Textilveredlung und Promotion – Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer & Beflockung, Stuttgart  
01.02.-02.02.2004

INTERGASTRA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Café, Stuttgart  
● 14.02.-19.02.2004

Retro Classics – Internationale Börse für Oldtimer, Classics, Motorräder, Ersatzteile und Restaurierung, Stuttgart  
27.02.-29.02.2004

Invest – Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart  
05.03.-07.03.2004

PFLEGE & REHA – Fachmesse für Alten-, Krankenpflege und Rehabilitation, Stuttgart  
16.03.-18.03.2004

HAUS & HOLZ, SELBSTBAU – Messe für Bauherren und Modernisierer mit Grün & Draußen – Der Gartenmarkt, Stuttgart  
18.03.-21.03.2004

ISA – Internationale Sammlerausstellung/WeltAntik / IWB – Int. Waffenbörse / Int. Anglermesse & FLY FISHING SHOW/ Int. Mineralien- und Fossilienbörse / INTERNATIONALE MÜNZENMESSE mit Ausstellungsbereich Briefmarken, Stuttgart  
02.04.-04.04.2004

rescue – Ausstellung mit Fachkongress für interdisziplinäre Zusammenarbeit im Rettungswesen und in der Gefahrenabwehr, Stuttgart  
02.04.-04.04.2004

südback – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart  
17.04.-21.04.2004

INTERVITIS INTERFRUCTA – Internationale Technologiemesse für Wein, Obst und Fruchtsaft, Stuttgart  
● 11.05.-15.05.2004

AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart  
● 14.09.-18.09.2004

Fachmesse für Verbindungs- und Schweißtechnik, Stuttgart  
14.09.-18.09.2004

Fachdental Leipzig – Die Fachmesse für Zahnarztpraxen und Dental-labors, Leipzig  
24.09.-25.09.2004

BODY.LIFE – Fachmesse für Fitness und Gesundheit, Stuttgart  
29.09.-02.10.2004

# Angemeldete Veranstaltungen

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie und Wellness, Stuttgart  
●+ 29.09.-02.10.2004

CAT.PRO – Internationale Fachmesse für innovative Produktentwicklung, Daten- und Prozessmanagement, Stuttgart  
11.10.-14.10.2004

SachsenBack – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Leipzig  
30.10.-01.11.2004

VISION – Internationale Fachmesse für industrielle Bildverarbeitung und Identifikationstechnologien, Stuttgart  
19.10.-21.10.2004

FACHDENTAL SÜD – Fachmesse für Zahnarztpraxis und Dentallabor, Stuttgart  
22.10.-23.10.2004

hobby + elektronik – Ausstellung für Computer und Elektronik mit future World /modellbau SÜD – Ausstellung für Auto-, Flug- und Schiffsbau / SÜDDEUTSCHE SPIELMESSE / KREATIV- UND BASTELWELT, Stuttgart  
29.10.-01.11.2004

Familie&Heim – Die große Einkaufs- und Erlebnismesse/modellbahn SÜD Ausstellung für Modellbahner / Internationale Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart  
13.11.-21.11.2004

NewCome – Fachmesse und Kongress für junge Unternehmen, Existenzgründung, Franchising und Freelancers, Stuttgart  
03.12.-04.12.2004

GARTEN Indoor Outdoor Ambiente – Verkaufsausstellung / Wellviva – Die Messe rund um's Wohlbefinden /Haus & Holz, SELBSTBAU – Messe für Bauherren und Modernisierer, Stuttgart  
17.03.-20.03.2005

FGM – Fenster, Glas, Metallbau – Internationale Fachmesse für Fassadentechnologie, Stuttgart  
26.05.-28.05.2005

eltefa – Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart  
21.09.-23.09.2005

SÜFFA – Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart  
02.10.-04.10.2005

LWH – Landwirtschaftliches Hauptfest – Internationale Fachausstellung der Land- und Agrarwirtschaft, Stuttgart  
23.09.-01.10.2006

R + T – Internationale Fachmesse Rolladen, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart  
● Februar 2006

## Villingen-Schwenningen

### Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Südwest/Messe – Ausstellung für Industrie, Handwerk, Landwirtschaft mit Fertighaus-Ausstellung, Baufachschau und Hauswirtschafts-Ausstellung, Villingen-Schwenningen  
05.06.-13.06.2004

## Wächtersbach

### Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach  
15.05.-23.05.2004

## Wiesbaden

### MFA, Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH

h & h – handarbeit & hobby – Internationale Fachmesse für die Handarbeits-, Hobby- und Bastelbranche, Köln  
02.04.-04.04.2004

Marketing Services – Internationale Fachmesse für Marketing und Kommunikation + DISPLAY Fachmesse für P.O.S.-Marketing, Hamburg  
●+ 12.05.-14.05.2004

EBIF European Banking & Insurance Fair – Europäische Fachmesse und Kongress für Bankwesen und Versicherungen, Frankfurt/Main  
26.10.-28.10.2004

## Hongkong/SVR

### Hong Kong Trade Development Council

Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR

● 06.01.-09.01.2004

Hong Kong Fashion Week, Hongkong/SVR

● 13.01.-16.01.2004

Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR

● 02.03.-05.03.2004

Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition), Hongkong/SVR

● 14.04.-17.04.2004

Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR

● 21.04.-24.04.2004

Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR

● 28.04.-01.05.2004

Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys, Hongkong/SVR  
06.07.-09.07.2004

Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR

● 01.09.-05.09.2004

Hong Kong Electronics Fair & Electronic Asia, Hongkong/SVR

● 13.10.-16.10.2004

International Lighting Fair, Hongkong/SVR

27.10.-30.10.2004

Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR

03.11.-05.11.2004

## Moskau

### MVK – Internationale Messegesellschaft

Internationale Bauwoche – Messe für Bautechnik, Stadtansanierung und Straßenbau, Moskau  
24.02.-28.02.2004

ANALYTICAEXPO – Internationale Fachausstellung für analytische Geräte und Ausrüstungen, Labormöbel und chemische Reagenzien, Moskau  
05.04.-08.04.2004

ROSUPAK – Internationale Messe für die Verpackungsindustrie, Moskau  
● 14.06.-18.06.2004

# Angemeldete Veranstaltungen

## Verona

### **Ente Autonomo Fiere di Verona**

Fieragricola Agrifood – Internationale Landwirtschafts-Messe, Verona

● 03.03.-07.03.2004

VINITALY – Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Verona

● 01.04.-05.04.2004

ABITARE IL TEMPO – Internationale Messe für Wohnkultur, Verona  
16.09.-20.09.2004

MARMOMACC – Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona

● 07.10.-10.10.2004

BUS & BUS Business – Internationale Messe für Autobustransporte, Verona  
noch nicht festgelegt

SAMOTER – Internationale Fachausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona

● 04.05.-08.05.2005

ACQUACOLTURA International – Internationale Fachausstellung mit Tagung über Erzeugnisse, Einrichtungen und Techniken in der Fischzucht und Teichwirtschaft, Verona

noch nicht festgelegt

EUROCARNE – Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona

● Mai 2006

Stand: April 2004

● = Von der UFI (– The Global Association of the Exhibition Industry) anerkannte Veranstaltung.

+ = Veranstaltung mit wechselndem Standort

Die Bezeichnung der Veranstaltungen beruht auf den Angaben der Veranstalter. Die Aufnahme in die Übersicht erfolgt nach sorgfältiger Prüfung der zur Verfügung stehenden Unterlagen; für die Richtigkeit kann jedoch keine Gewähr übernommen werden. Insbesondere wird darauf hingewiesen, dass Terminänderungen noch nach Fertigstellung der Druckunterlagen eintreten können.



Ständig aktualisierte  
Informationen über  
FKM-geprüfte  
Veranstaltungen  
finden Sie im Internet  
**<http://www.fkm.de>**



## **Kontrollierte Messedaten Unser Service für Ihren Erfolg!**

- Besucher- Aussteller- und Flächenzahlen
- Fach- und Privatbesucher-Analysen
- nach einheitlichen Kriterien ermittelt und von einem Wirtschaftsprüfer kontrolliert
- Im kostenlosen Jahresbericht der FKM und im Internet - <http://www.fkm.de>



## **Messen planen, vergleichen, bewerten mit FKM-Daten**



## **Audited Trade Fair Data Our Service for Your Success!**

- *Visitor, exhibitor and space figures*
- *Trade and private visitors analyses*
- *Compiled according to uniform criteria and audited by a public accountant*
- *Featured in the free annual report of the FKM and on the Internet - <http://www.fkm.de>*

## **Plan, compare, evaluate trade fairs with FKM data**



Gesellschaft zur  
Freiwilligen  
Kontrolle von  
Messe- und  
Ausstellungszahlen

Littenstrasse 9 · D 10179 Berlin  
Telefon ++49/+30/2 40 00-0  
Telefax ++49/+30/2 40 00-264  
eMail: [info@fkm.de](mailto:info@fkm.de)  
[www.fkm.de](http://www.fkm.de)



Gesellschaft zur  
Freiwilligen  
Kontrolle von  
Messe- und  
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:  
Littenstr. 9 · 10179 Berlin  
Telefon (0 30) 2 40 00-0  
Telefax (0 30) 2 40 00-2 64  
[www.fkm.de](http://www.fkm.de) · eMail [info@fkm.de](mailto:info@fkm.de)