



***Geprüfte Messe-
und Ausstellungsdaten***



***Bericht
2002***

www.fkm.de

Ständig aktualisierte
Informationen über
FKM-geprüfte
Veranstaltungen
finden Sie im Internet
<http://www.fkm.de>

Informationen
über geprüfte Messedaten
in Österreich und der Schweiz
sind erhältlich bei:

FKM Austria

Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Messestrasse, Tor 1
A 1021 Wien
Telefon ++43-1-72 72 00
Telefax ++43-1-72 72 04 43

FKM Suisse

Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Mingerstraße 6
CH 3000 Bern 22
Telefon ++41-31-3 40 11 11
Telefax ++41-31-3 40 11 10

Herausgeber:

Gesellschaft zur
Freiwilligen
Kontrolle von
Messe- und
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:

Littenstraße
D 10179 Berlin
Telefon (030) 24 00 0-0
Telefax (030) 24 00 0-264
<http://www.fkm.de>
eMail: info@fkm.de

Gestaltung:
MEDIENFACTORY GmbH,
Wiehl

Druck:
Heider Druck GmbH,
Bergisch-Gladbach
4/2003



Gesellschaft zur
Freiwilligen
Kontrolle von
Messe- und
Ausstellungszahlen

Bericht 2002

Inhalt

Die FKM im Jahr 2002	2
Gesellschafter der FKM	4
Standorte	7
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers	8
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen	9
Veranstaltungen 2002 (nach Orten)	10
Veranstaltungen 2002 (nach Branchen)	24
FKM-Besucher-Strukturtests	36
Fachbesucher-Strukturtests 2002	37
Privatbesucher-Strukturtests 2002	73
Angemeldete Veranstaltungen	89

Die FKM im Jahr 2002

Die Zahl der FKM-geprüften Messen ist im Jahr 2002 trotz schwieriger Konjunkturlage nahezu konstant geblieben; bei 302 Veranstaltungen (2001: 309), wurde die korrekte Ermittlung der Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen durch einen Wirtschaftsprüfer kontrolliert. Zum Vergleich: 2001 gab es einen Rückgang von 6 % gegenüber 2000.

Die Zahl der Gesellschafter ist in 2002 nach einem Rückgang im Vorjahr wieder gestiegen. Im Laufe des Jahres 2002 wurden fünf Messeveranstalter in die FKM aufgenommen: HP Messen und Ausstellungen, Hallbergmoos, die Carnex GmbH, Bad Breisig, die Wirtschaftsgemeinschaft der hessischen Handelsvertreter GmbH, Frankfurt/M., die NETWORK-OSE GmbH, Hagenburg, und die DURMA MSI GmbH, Stuttgart.

Offensichtlich ist es auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten attraktiv, seine Zahlen einer unabhängigen Kontrolle zu unterwerfen. Vielleicht gibt die aktuelle Wirtschaftslage gerade Anstöße dazu, denn der verschärfte Wettbewerb führt dazu, dass die Veranstalter sich stärker gegenseitig beobachten und Aussteller genauer als sonst die Messe-Ergebnisse unter die Lupe nehmen.

Ausgeschieden sind die Veranstalter Haug, Krefeld, MAK, Trier, und die Messe Zwickau. Damit umfasst die

FKM jetzt 74 deutsche Messeveranstalter und zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council. Diese beiden Veranstalter lassen zusammen jährlich 14 Messen prüfen.

Kern jeder FKM-Prüfung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Zahl der Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland. Ebenso wichtig sind für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Für rund 60 % der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über Herkunft, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für Beteiligungsplanung und Erfolgskontrolle. Außerdem profilieren sie aufgrund ihrer Informationstiefe das Kommunikationsinstrument Messe gegenüber anderen Medien.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen,

Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend der Satzung und Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Im Online-Angebot der FKM stehen unter www.fkm.de jetzt auch alle Printprodukte der FKM zum Download zur Verfügung. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über die Aufgaben und die Funktionsweise der FKM, die wichtigsten Definitionen, Tipps für die Nutzung der FKM-Daten sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern. Auch die Broschüre „Messeplanung mit FKM-Daten“ ist jetzt in aktualisierter Form aus dem Internet abrufbar.

Die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messesezahlen einschließlich der Besucheranalysen stehen über die Homepage der FKM in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt.

Um ihre Bekanntheit in der Fachöffentlichkeit weiter zu erhöhen, hat die FKM im Frühjahr 2002 einen Folder unter dem Motto „Kontrollierte Messedaten – unser Service für Ihren Erfolg“ veröffentlicht. In knapper, präziser Form werden die Gründe für eine datenorientierte Messeplanung erläutert und dargestellt, was die FKM bietet und was die Aussteller mit FKM-Daten bei ihrer Messeplanung verbessern können.

Die FKM und ihre Gesellschafter haben bisher rund 40.000 Exemplare Ausstellern und anderen Unternehmen und Institutionen zur Verfügung gestellt.

Mehr Informationen zur Besucher-Herkunft

Erstmals für 2002 stellen die deutschen Messen ihren Ausstellern noch detaillierteres Datenmaterial über die Herkunft der Besucher zur Verfügung stellen. In den standardisierten Fachbesucherbefragungen der FKM wird jetzt auch ermittelt, wie viele Besucher aus 100 bis 300 km und über 300 km Entfernung anreisen; bisher wurde nur nach mehr oder weniger als 100 km gefragt.

Auch wird veröffentlicht, wie viele Besucher aus den fünf wichtigsten Herkunftsländern kommen. Aussteller können dadurch noch besser die regionale Reichweite einer Messe ermitteln.

Europäische Messtransparenz

Bereits zum 14. Mal hat die FKM gemeinsam mit anderen europäischen Prüforganisationen die Broschüre European Trade Fair and Exhibition Statistics veröffentlicht. 20 Länder haben sich beteiligt: Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Luxemburg, die Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweden, die Schweiz, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn und erstmals die Ukraine.

Die Kennzahlen von rund 1.060 Veranstaltungen wurden, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert.

Das Know-how der FKM ist auch beim Aufbau nationaler Prüforganisationen in anderen Ländern gefragt. Insbesondere Vertreter aus Asien haben sich in letzter Zeit über Ziele und Funktionsweise der FKM informiert; vor allem in China besteht gegenwärtig starkes Interesse am Aufbau einer Prüforganisation für Messezahlen.

Die FKM unterstützt intensiv die Bestrebungen der Union des Foires Internationales (UFI), des Weltverbandes der internationalen Messen, die Gründung von weiteren Prüforganisationen zu fördern. Ein wichtiges Instrument dafür ist der Ausschuss für Statistik und Messtransparenz der UFI. Er spielt außerdem eine wesentliche Rolle für den Erfahrungsaustausch zwischen den Prüforganisationen aus aller Welt.



Manfred Wutzlhofer
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Bad Breisig

Carnex GmbH & Co. KG
Rabenkopf 1, 53498 Bad Breisig
Tel.: (0 26 33) 47 09 39, Fax: (0 26 33) 47 09 87
www.inter-karneval.de
E-Mail: mail@carnex.de

Bad Dürkheim

FBT GmbH
Messen-Ausstellungen-Marketing
Wasserhohl 55, 67098 Bad Dürkheim
Tel.: (0 63 22) 9 40 70, Fax: (0 63 22) 9 40 7 19
www.messemak.de
E-Mail: info@messemak.de

Bad Salzflufen

Messezentrum
Bad Salzflufen GmbH
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzflufen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 9 25 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth

bbg BetriebsberatungsGmbH
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Tel.: (0 9 21) 7 5 7 5 80, Fax: (0 9 21) 5 1 2 8 5 2
www.bbg-online.de
E-Mail: bbg@bbg-online.de

Berlin

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld

SURVEY Gesellschaft für Markt- und
Produktanalysen mbH & Co.
Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld
Tel.: (0 5 21) 9 6 5 3 3-0, Fax: (0 5 21) 1 2 2 5 5 9
www.ZOW.info
E-Mail: dps@surveymafo.de

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Findorffstraße 103, 28215 Bremen
Tel.: (0 4 21) 2 0 1 5 5 0, Fax: (0 4 21) 2 0 1 5 5 3 3
www.heckmannmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft
Hansa GmbH Bremen
Bürgerweide
28209 Bremen
Tel.: (0 4 21) 3 5 0 5-2 60, Fax: (0 4 21) 3 5 0 5-6 81
www.fishinternational.com
E-Mail: info@fishinternational.de

Cloppenburg

Friedrich Haug Messen und Ausstellungen
Cappelner Damm 90, 49661 Cloppenburg
Tel.: (0 4 4 71) 2 3 2 6, Fax: (0 4 4 71) 8 5 2 6 0
www.haug-ausstellungen.de
E-Mail: info@haug-ausstellungen.de

Cottbus

SpreeMesse Cottbus GmbH
Mühlenstraße 42, 03046 Cottbus
Tel.: (0 3 5 5) 7 8 0 31-0, Fax: (0 3 5 5) 7 8 0 31-10
www.messe-cb.de
E-Mail: info@messe-cb.de

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund
Tel.: (0 2 31) 1 20 45 21, Fax: (0 2 31) 1 20 46 7 8
www.westfalenhallen.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden

Messe Dresden GmbH
Messering 6, 01067 Dresden
Tel.: (0 3 5 1) 4 4 5 8-0, Fax: (0 3 5 1) 4 4 5 8-1 5 4
www.messe-dresden.de
E-Mail: info@messe-dresden.de

ORTEC Messe Dresden GmbH

Bertolt-Brecht-Allee 24, 01309 Dresden
Tel.: (0 3 5 1) 3 1 5 3 3-0, Fax: (0 3 5 1) 3 1 5 3 3-10
www.ortec.de
E-Mail: ortec@ortec.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf
Tel.: (0 2 1 1) 4 5 6 0-01, Fax: (0 2 1 1) 4 5 6 0-6 6 8
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions

Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: (0 2 1 1) 9 0 1 9 10, Fax: (0 2 1 1) 9 0 1 9 1 1 2 1
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt AG
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt
Tel.: (0 3 6 1) 4 0 0-1 6 0 0, Fax: (0 3 6 1) 4 0 0-1 1 1 1
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungs-GmbH Erfurt

Futterstraße 14, 99084 Erfurt
Tel.: (0 3 6 1) 5 6 5 5 5-0, Fax: (0 3 6 1) 5 6 5 5 5-10
www.ram-gmbh.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Eschborn

WuV-Werbe- und Vertriebsgesellschaft
Deutscher Apotheker mbH
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Tel.: (0 6 1 9 6) 9 2 8 4 10, Fax: (0 6 1 9 6) 9 2 8 4 0 4
www.expopharm.de
E-Mail: expopharm@abda.de

Essen

Messe Essen GmbH
Messehaus Ost
Norbertstraße, 45131 Essen
Tel.: (0 2 0 1) 7 2 4 4 0, Fax: (0 2 0 1) 7 2 4 4 4 4 8
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Finningen-Mörslingen

Josef Werner Schmid GmbH
Goldbergstraße 1,
89435 Finningen-Mörslingen
Tel.: (0 9 0 7 4) 2 0 3 9, Fax: (0 9 0 7 4) 5 4 5 4
www.jws.de
E-Mail: info@jws.de

Forchheim

VOFA-Ausstellungs- und Veranstaltungs-
gesellschaft mbH
Hornschuchallee 8, 91301 Forchheim
Tel.: (0 9 1 9 1) 1 3 4 2 6, Fax: (0 9 1 9 1) 6 0 2 5 9
www.vofa-gmbh.de
E-Mail: info@vofa-gmbh.de

Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 6 9) 2 4 7 8 8 0, Fax: (0 6 9) 2 4 7 8 8 1 1 3
www.DLG-Frankfurt.de
E-Mail: EXPO@DLG-Frankfurt.de

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 6 9) 7 5 7 5-0, Fax: (0 6 9) 7 5 7 5-6 4 3 3
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

Wirtschaftsgemeinschaft der

hessischen Handelsvertreter GmbH
Stresemannallee 35-37,
60596 Frankfurt/Main
Tel.: (0 6 9) 6 3 0 0 9 2-0, Fax: (0 6 9) 6 3 0 0 9 2-2 9
www.innatex.de
E-Mail: info@innatex.de

Freiburg

Messe Freiburg GmbH & Co. KG
Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg
Tel.: (0 7 6 1) 7 0 3 7 0, Fax: (0 7 6 1) 7 0 9 8 8 5
www.messe-freiburg.de
E-Mail: info@messe-freiburg.de

Frickenhausen

P. E. Schall GmbH Messeunternehmen
Gustav-Werner-Straße 6
72636 Frickenhausen
Tel.: (0 7 0 2 5) 9 2 0 6 0, Fax: (0 7 0 2 5) 9 2 0 6 2 0
www.schall-messen.de
E-Mail: info@schall-messen.de

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH
Meistershofener Straße 25
88045 Friedrichshafen
Tel.: (0 7 5 4 1) 7 0 8-0, Fax: (0 7 5 4 1) 7 0 8-1 1 0
www.messe-fn.de
E-Mail: info@messe-fn.de

Gelnhausen

Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft
Gelnhausen mbH
Obermarkt 7, 63571 Gelnhausen
Tel.: (0 6 0 5 1) 8 3 0-0, Fax: (0 6 0 5 1) 8 3 0-1 8 3
www.gelnhausen.de
E-Mail: stadthallen@gelnhausen.de

Gießen

Messe Giessen GmbH
August-Balzer-Weg 18, 35398 Gießen
Tel.: (0 6 4 1) 9 6 2 1 6 0, Fax: (0 6 4 1) 9 6 2 1 6 1 0
www.messe-giessen.de
E-Mail: info@messe-giessen.de

Groß-Umstadt

KWF Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.
Spremlinger Straße 1
64823 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: kwf.info@t-online.de

Hagenburg

NETWORK-OSE GmbH
Wilhelm-Suhr-Straße 28
31558 Hagenburg
Tel.: (0 50 33) 70 57, Fax: (0 50 33) 79 44
www.networkgmbh.de
E-Mail: info@networkgmbh.de

Hallbergmoos

hp-Messen und Company
Veranstaltungs GmbH
Lilienthalstraße 25, 85399 Hallbergmoos
Tel.: (08 11) 6 00 25 11, Fax: (08 11) 6 00 25 99
www.hp-messen.de
E-Mail: info@hp-messen.de

Halle

HALLE MESSE GmbH
Leipziger Chaussee 191 f, 06112 Halle
Tel.: (03 45) 5 80 69-0, Fax: (03 45) 5 80 69-10
www.halle-messe.de
E-Mail: info@halle-messe.de

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH
St. Petersburger Straße 1, 20355 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg
Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 5 59 81 75
E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen.de

Hannover

Deutsche Messe AG
Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Hohenzollernstraße 4, 30161 Hannover
Tel.: (05 11) 99 09 50, Fax: (05 11) 9 90 95 50
www.heckmanngmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Heppenheim

TMS Tele-Marketing-Service GmbH
Tiergartenstraße 22 d, 64646 Heppenheim
Tel.: (0 62 52) 93 23 93, Fax: (0 62 52) 93 23 33
www.tmsmessen.de
E-Mail: info@tmsmessen.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH
Mainzer Straße 34, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 4 10 16, Fax: (0 67 81) 4 24 18
www.intergem-messe.de
E-Mail: office@intergem-messe.de

Karlsruhe

HINTE GmbH
Griesbachstraße 10, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 9 31 33 11
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 3 72 01 06
www.karlsruhe-messe-kongress.de
E-Mail: info@karlsruhe-messe-kongress.de

Kempten

Stadt Kempten
Allgäuer Festwoche
Rathausplatz 24, 87435 Kempten (Allgäu)
Tel.: (08 31) 25 25-4 32, Fax: (08 31) 25 25-4 27
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Kirchheim

Sandner GmbH Messen + Ausstellungen
Räterstraße 24, 85551 Kirchheim
Tel.: (0 89) 9 03 00 77, Fax: (0 89) 9 03 00 79
www.sandner-ausstellungen.de
E-Mail: info@sandner-ausstellungen.de

Koblenz

Messe am Rhein GmbH
Friedrich-Ebert-Ring 33, 56068 Koblenz
Tel.: (02 61) 3 98-1 30, Fax: (02 61) 3 98-9 97
www.messe-am-rhein.de
E-Mail: messe@hwk-koblenz.de

Köln

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH
Deutz-Mülheimer Straße 30, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-34 34
Internet: www.koelnmesse-ausstellungen.de
E-Mail: info@kma.koelnmesse.de

Langen

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Rheinstraße 35, 63225 Langen
Tel.: (0 61 03) 9 10 70, Fax: (0 61 03) 91 07 33
www.zzf.de, E-Mail: info@zzf.de

Leipzig

DMA Messemarketing und
Ausstellungsgesellschaft mbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.dma-messe.de
E-Mail: info@dma-messe.de

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Lindau

Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH
Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz (B)
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Lörrach

Messe Lörrach GmbH
Obermattweg 2, 79540 Lörrach
Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0
Fax: (0 76 21) 94 09 28-21
www.messe-loerrach.de
E-Mail: info@messe-loerrach.de

Lübeck

M & A Messe- und Ausstellungsgesellschaft
Lübeck mbH
Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck
Tel.: (04 51) 8 99 06-0, Fax: (04 51) 8 99 06-33
www.messe.cc, E-Mail: info@messe.cc

Magdeburg

Magdeburger Messebetriebsgesellschaft
mbH & Co. KG
Tessenowstr. 9
39111 Magdeburg
Tel.: (03 91) 8 86-0, Fax: (03 91) 8 86-29 30
www.messe-magdeburg.de
E-Mail: info@messe-magdeburg.de

Mainz

RAM Regio-Ausstellungs-GmbH
Rheinallee 109, 55118 Mainz
Tel.: (0 61 31) 96 50 40
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-gmbh.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Mannheim

MAG – Mannheimer Ausstellungs-
gesellschaft mbH
Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34
www.mmm-maimarkt-mannheim.de
E-Mail: mannheimer-ausstellungen-
gmbh@t-online.de

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München
Tel.: (0 89) 3 23 91-253, Fax: (0 89) 3 23 91-4 16
www.euroexpo.de
E-Mail: Eurocargo@Euroexpo.de

GHM — Gesellschaft für Handwerks-
messen mbH
Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München
Tel.: (0 89) 94 95 50, Fax: (0 89) 94 95-2 39
www.ghm.de, E-Mail: messe@ghm.de

Messe München GmbH
Messegelände, 81823 München
Tel.: (0 89) 9 49-01, Fax: (0 89) 9 49-09
www.messe-muenchen.de
E-Mail: newslines@messe-muenchen.de

Münster

Halle Münsterland GmbH
Albersloher Weg 32, 48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 6 60 00-1 05
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (0 18 05) 86 07 00-0,
Fax: (0 18 05) 86 07 00-5 00
www.afag.de, E-Mail: info@afag.de

Nürnberg Messe GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 8 60 62 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse e.G.
Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 86 96 60
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

Offenbach
Messe Offenbach GmbH
Kaiserstraße 108-112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg
Messe Offenburg GmbH
Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77
www.messeoffenburg.de
E-Mail: info@messeoffenburg.de

Pirmasens
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft
Pirmasens GmbH
Messegelände, 66953 Pirmasens
Tel.: (0 63 31) 55 33 18, Fax: (0 63 31) 6 57 58
www.messe-pirmasens.de
E-Mail: info@messe-pirmasens.de

Rendsburg
Werner Fahrenkrog GmbH & Co. KG
Am Exerzierplatz 1, 24768 Rendsburg
Tel.: (0 43 31) 84 93 25, Fax: (0 43 31) 84 93 27
www.norla-messe.de
E-Mail: FAHRENKROG_MESSE@t-online.de

Sinsheim
Messe Sinsheim GmbH
Neulandstraße 30, 74889 Sinsheim
Tel.: (0 72 61) 68 90, Fax: (0 72 61) 68 92 20
www.messe-sinsheim.de
E-Mail: messe.sinsheim@t-online.de

Stuttgart
DURMA MSI GmbH
Maybachstraße 3/3, 70192 Stuttgart
Tel.: (07 11) 2 58 96 06, Fax: (07 11) 2 58 95 55
www.durma-messe.de
E-Mail: info@durma-messe.de

Hofmann Messe- und Ausstellungen GmbH
Filderstraße 45, 70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.hma.de
E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH
Rotebühlstraße 83-85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-98
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH
Rotebühlstraße 83-85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-23, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Stuttgarter Messe- und Kongress-
gesellschaft mbH
Am Kochenhof 16, 70192 Stuttgart
Tel.: (07 11) 25 89-0, Fax: (07 11) 2 58 94 40
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Villingen-Schwenningen
Südwest Messe- und Ausstellungs-
gesellschaft mbH
Messegelände, Waldeckweg
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 97 42 28
www.suedwest-messe-vs.de
E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

Wächtersbach
Messe Wächtersbach GmbH
Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 80 20, Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden
MFA Messe Frankfurt
Ausstellungen GmbH
Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 9 51 66-0, Fax: (06 11) 9 51 66-24
www.mfa.de
E-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

Gastmitglieder

Hongkong
Hong Kong Trade Development Council
38th Floor, Office Tower
Convention Plaza, 1 Harbour Road
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-25 84 43 33
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.tdctrade.com
E-Mail: hktcdc@tdc.org.hk

Verona
Ente Autonomo Fiera di Verona
Viale del Lavoro, 8
I-37100 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiere.it
E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender
Manfred Wutzlhofer,
Messe München GmbH, München

1. Stv.
Dr. Ludwig Jörder,
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH,
Dortmund

2. Stv.
Heiko Könicke,
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH,
Nürnberg

Ehren-Vorsitzender
Prof. Dr. Manfred Busche, Berlin

Geschäftsführung

Dr. Hermann Kresse
Harald Kötter (Stv.)

Standorte

- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- ⊙ Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter



Stand: April 2003

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der

Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) vom Dezember 2001.

D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 20. März 2003

Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Hendrik Hollweg
Wirtschaftsprüfer



Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonder-schauen werden Stände, Schautafeln und Vorfüh-rungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und aus-stellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Mes-segelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Min-destnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten min-destens so oft genutzt wer-den, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufi-gere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-Sys-tem nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Ein-tritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder – bei Zahlung von Ein-tritt – durch die Mindestnut-zung der verkauften Karten ermittelt werden.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet.

Zusätzlich vertretene Fir-men sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aus-steller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Verbindliche Detail-Rege-lungen in der Broschüre „FKM-Satzung und Regeln“.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
Ahrensburg												
1	Stormarnia	4	1.235	12	191			1.438	63	1.501	2.700	
Ansbach												
2	KONTAKTA	9	4.144	18	1.883			6.045	4.162	10.207	34.000	
Augsburg												
3	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	9	12.682	671	2.552			15.905	9.253	25.158	42.000	
4	Americana	5	5.921	1.495	351	20		7.787	958	8.745	21.000	
5	GrindTec	4	4.760	886				5.646	284	5.930	12.000	
Bad Salzuflen												
6	KMO – Kunststoffverarbeitungs-Messe mit Formwerkzeug	4	9.715	700				10.415	300	10.715	20.000	
7	ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen	4	8.105	4.500				12.605		12.605	17.800	
Bayreuth												
8	Oberfranken-Ausstellung	9	6.660	152	4.274	30		11.116	1.493	12.609	21.200	
Berlin												
+	9 Arbeitsschutz aktuell	3	6.688	594				7.282	920	8.202	14.400	
●	10 bautec/Build IT	5	33.243	3.918	160			37.321	5.630	42.951	93.500	
	11 Deutsche Gründer- und Unternehmer-Tage	3	1.651	24				1.675	466	2.141	4.300	
+	12 EXPOPHARM	4	15.404	630				16.034	332	16.366	29.850	
●	13 FRUIT LOGISTICA	3	6.216	8.559				14.775	342	15.117	30.000	
	14 Hippologica	4	6.206	419				6.625	1.856	8.481	18.900	
	15 Hobbyland	3	1.866	95				1.961	5.711	7.672	15.000	
●	16 Import Shop	5	2.246	3.827				6.073	1.064	7.137	18.900	
	17 InnoTrans	4	18.198	9.010	1.986	275		29.469		29.469	49.500	
●	18 Internationale Grüne Woche	10	39.763	14.255				54.018	9.169	63.187	117.000	
●	19 ITB – Internationale Tourismus-Börse	5	27.540	50.869				78.409		78.409	150.000	
	20 Moderner Staat	2	2.108					2.108	136	2.244	9.500	
	21 Wohnambiente Lebensart	4	2.094	258				2.352	441	2.793	7.650	
Braunschweig												
22	Harz + Heide	9	11.286	288	2.949	66		14.589	2.504	17.093	29.800	
Bremen												
23	CARAVAN	3	9.142	24				9.166		9.166	14.600	
24	fish international	4	5.338	2.517				7.855	464	8.319	20.000	
25	GARTEN, REISEN, FREIZEIT	4	4.913	452				5.365	6.692	12.057	21.400	
26	hafa Bremen	9	12.279	870	1.343			14.492	9.705	24.197	41.200	
Cottbus												
27	Reisen, Freizeit, Caravan	3	3.143	124				3.267	1.385	4.652	7.400	
28	SpreeBAU	3	3.033	20	197			3.250	290	3.540	7.600	
29	SpreeMesse	4	3.835	73	109			4.017	735	4.752	9.550	
Dachau												
30	Dachauer Herbst-Ausstellung	9	5.012	62	1.750			6.824	850	7.674	10.750	
Dillingen a. d. Donau												
31	WIR – Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung	9	4.498	15	1.172			5.685	2.064	7.749	18.000	
Donauwörth												
32	Donau-Ries-Ausstellung	5	3.276	15	1.446			4.737	3.008	7.745	40.000	
Dortmund												
33	CREATIVA	5	6.908	773				7.681	2.152	9.833	30.940	
34	DKM – Int. Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft	2	4.902	721				5.623	2.836	8.459	17.200	
35	DORTMUNDER HERBST	10	18.404	1.389				19.793	2.390	22.183	48.300	
36	ELEKTROTECHNIK	4	9.321	277				9.598	1.726	11.324	36.400	
37	FAHOBA – Fachausmusterung hobby + basteln – Herbst	3	1.207	102				1.309		1.309	5.850	
38	HairPower	2	979	60				1.039	393	1.432	8.250	
39	HobbyTronic	5	4.370	98				4.468	644	5.112	16.550	
40	INTERMODELLBAU	5	8.396	288				8.684	11.548	20.232	48.300	
●	41 Inter-tabac	3	5.031	699				5.730		5.730	15.550	
●	42 JAGD & HUND	6	9.709	1.636				11.345	2.328	13.673	36.390	
43	RAUMAUSSTATTUNG	3	7.208	137				7.345	382	7.727	21.600	
44	WEST-ANTIQUÉ	4	851	126				977		977	6.500	
45	Westdeutsche Mineralientage	2	885	121				1.006	168	1.174	5.600	
Dresden												
46	Antik Dresden	5	498	18				516	210	726	3.000	
47	auto mobil	3	8.552	88	852			9.492		9.492	19.900	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
1	79	1	80	2						4.166
2	361	1	362	2	6		6			58.002
3	451	28	479	10	44	9	53			99.707
4	163	47	210	11						41.341
5	120	25	145	9	47	29	76	5.515	1.129	6.644*
6	319	31	350	10				9.882	202	10.084*
7	227	182	409	22	6	31	37	8.350	3.930	12.280
8	296	7	303	4	100		100			66.700
9	197	25	222	19	94	6	100	9.590	755	10.345*
10	961	159	1.120	32	7	3	10	72.723	3.587	76.310*
11	88	1	89	2						2.494
12	334	38	372	19	20	2	22			20.216
13	220	604	824	50				6.693	6.828	13.521*
14	238	17	255	9						20.578
15	101	8	109	7						15.948
16	166	389	555	60				40.783	748	41.531*
17	625	422	1.047	30	2	3	5	27.420	9.484	36.904*
18	1.083	514	1.597	56				444.266	10.459	454.725*
19	2.362	7.316	9.678	181				108.056	24.854	132.910*
20	165		165	1				3.295	33	3.328*
21	77	13	90	11						1.352
22	501	13	514	7						72.083*
23	55	1	56	2						14.240
24	247	236	483	54				10.583	1.652	12.235
25	284	20	304	7						29.507
26	551	21	572	11						84.978
27	168	17	185	10	5		5			11.695
28	195	6	201	3	11		11			7.869
29	297	10	307	5	6		6			15.579
30	213	2	215	2						31.937
31	307	1	308	2	44		44			57.563
32	339	8	347	5	18		18			52.560
33	410	48	458	16				70.443	928	71.371*
34	258	35	293	11				5.164	77	5.241
35	685	50	735	18						133.110*
36	318	9	327	9	16	2	18	14.043	228	14.271*
37	33	3	36	3	1		1			1.138
38	53	5	58	4						7.422
39	167	7	174	3		3	3	50.385	664	51.049*
40	391	15	406	9	1		1	91.825	9.527	101.352*
41	109	47	156	16						4.231*
42	382	117	499	25				63.229	4.906	68.135*
43	118	8	126	6				7.360	112	7.472*
44	44	6	50	5						1.436
45	163	27	190	12						6.128
46	37	1	38	2						3.113
47	128	2	130	3						35.962

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
48	COMTEC/IFM	3	4.115					4.115	684	4.799	11.250	
49	Dresdner Ostern	4	1.675	108	568			2.351	4.500	6.851	13.600	
50	Dresdner Reisemarkt	3	3.751	1.747	144			5.642	131	5.773	11.800	
51	Gourmet Dresden	3	879	180				1.059	220	1.279	4.500	
52	HAUS	4	8.454	126	510	36		9.126	1.798	10.924	23.000	
53	KarriereStart	3	2.989	24				3.013	341	3.354	7.500	
54	KUNSTMARKT DRESDEN	3	314	27				341	698	1.039	8.000	
55	Pieta	3	1.720	12	40			1.772	490	2.262	4.700	
56	SAX-IMMOBILIA & EIGENHEIM/ServiceWelt	3	955					955	175	1.130	4.500	
Düsseldorf												
57	BEAUTY INTERNATIONAL	3	20.020	2.028				22.048	1.388	23.436	47.300	
●	58 boot	9	57.597	43.025	331	85		101.038	6.992	108.030	215.000	
●	59 CARAVAN SALON	10	58.634	14.807	1.528	104		75.073	4.807	79.880	129.600	
60	EMV Düsseldorf	3	1.379	374				1.753		1.753	4.600	
●	61 EUROCARGO	3	4.492	561				5.053		5.053	11.500	
●	62 EuroShop	5	51.088	47.747	72			98.907	1.950	100.857	191.700	
●	63 GDS Internationale Schuhmesse – Frühjahr	4	21.769	66.452				88.221	6.595	94.816	174.200	
●	64 GDS Internationale Schuhmesse – Herbst	4	20.775	62.468				83.243	5.173	88.416	174.200	
●	65 glasstec	5	23.113	38.615	115	60		61.903	2.293	64.196	118.600	
●	66 hogatec	5	29.646	7.491				37.137	1.850	38.987	80.400	
67	IAM Internationale Anlegermesse	3	5.261	347				5.608		5.608	10.200	
●+	68 Interbad	4	11.411	4.548				15.959	507	16.466	29.900	
69	InterCool	4	11.021	2.938	58			14.017	1.850	15.867	22.750	
70	InterMeat	4	12.670	2.217		49		14.936	1.850	16.786	26.200	
71	InterMopro	4	10.220	2.384				12.604	1.850	14.454	20.300	
●	72 interpack	7	71.634	76.725				148.359		148.359	217.300	
+	73 interschau	3	4.656	6.765	226	972		12.619	2.868	15.487	31.200	
●	74 MEDICA	4	66.095	43.197	309			109.601	2.309	111.910	218.000	
75	METAV	5	61.133	10.997				72.130	414	72.544	118.600	
76	ProWein	3	16.958	19.033				35.991	1.384	37.375	73.700	
77	PSI Messe	3	18.705	11.681				30.386	375	30.761	52.600	
●	78 REHACare International	4	20.249	5.102				25.351	4.268	29.619	69.200	
●	79 Tube	5	12.523	14.732				27.255		27.255	48.400	
●	80 wire	5	16.494	34.858				51.352	814	52.166	96.100	
Erfurt												
81	inoga	4	3.118					3.118	747	3.865	6.700	
82	Reisen & Caravan	4	3.071	336				3.407	630	4.037	8.000	
83	reiten – jagen – fischen	3	3.216	36	268			3.520	4.891	8.411	15.750	
84	Thüringen-Ausstellung	9	8.427	225	1.105			9.757	2.570	12.327	22.300	
Essen												
85	ALUMINIUM	3	9.388	8.864				18.252	315	18.567	35.600	
86	BRIEFMARKEN	3	2.319	438				2.757	500	3.257	6.000	
87	DEUBAU	6	31.269	1.829				33.098	1.059	34.157	74.300	
88	E – world of energy	3	5.936	1.354				7.290		7.290	17.000	
89	FIBO	4	24.508	8.026				32.534	4.905	37.439	68.500	
90	IFLO	3	6.334	433				6.767	3.264	10.031	25.000	
91	IPM – Internationale Pflanzen-Messe	4	25.671	17.011				42.682	6.355	49.037	110.000	
92	METPACK	5	2.903	4.931				7.834		7.834	15.000	
93	MODE-HEIM-HANDWERK	10	21.378	2.188				23.566	1.510	25.076	60.000	
94	PETpoint	5	865	1.871				2.736		2.736	5.650	
95	REIFEN	4	11.276	7.472				18.748		18.748	41.000	
96	REISE/CAMPING	5	34.898	3.180				38.078	2.000	40.078	90.000	
●	97 SECURITY	4	24.997	6.022	100			31.119	2.074	33.193	65.000	
98	SHK Essen	5	34.317	1.486				35.803	578	36.381	90.000	
Frankfurt/Main												
●	99 Ambiente	5	96.931	93.806				190.737	2.558	193.295	316.200	
100	Art Frankfurt	5	7.100	1.568				8.668	385	9.053	18.700	
●	101 Automechanika	6	65.878	82.929	7.633	3.579		160.019	2.215	162.234	290.000	
●+	102 DACH + WAND	4	20.343	2.398	3.478			26.219	1.012	27.231	57.100	
103	European Banking Technology Fair	3	6.240	1.555				7.795	1.023	8.818	20.700	
●	104 Heimtextil	5	52.793	105.139	700			158.632	3.880	162.512	276.000	
+●	105 INTERGEO	3	8.987	832	100	20		9.939	231	10.170	21.700	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
48	299	3	302	4	52	7	59			10.411
49	217	12	229	3						51.528
50	351	149	500	27						31.334*
51	82	37	119	7						4.975
52	467	10	477	6	59	2	61			26.178
53	244	2	246	3						16.531
54	41	2	43	2						2.740
55	47	1	48	2	4	4	8			749
56	65		65	1						1.332
57	514	88	602	27				52.706	3.604	56.310*
58	1.055	638	1.693	52				291.936	41.705	333.641*
59	352	124	476	20				133.123	18.153	151.276*
60	84	51	135	15	20	21	41	3.103	875	3.978
61	190	26	216	14				5.569	232	5.801*
62	852	743	1.595	38				47.654	44.878	92.532*
63	195	1.511	1.706	48				15.947	29.879	45.826
64	180	1.445	1.625	45				15.122	25.747	40.869
65	353	604	957	38	24	15	39	24.042	30.723	54.765*
66	542	211	753	28	1		1	35.889	4.709	40.598*
67	168	24	192	10				8.719	233	8.952*
68	270	117	387	24				12.140	3.325	15.465*
69	242	113	355	19				6.801	2.605	9.406*
70	260	80	340	14				7.821	2.677	10.498*
71	157	80	237	13				7.648	2.070	9.718*
72	938	1.612	2.550	49	866	1.499	2.365	82.697	91.403	174.100*
73	142	133	275	19						15.758
74	1.494	2.158	3.652	62				89.193	43.141	132.334*
75	958	218	1.176	24				56.368	7.110	63.478*
76	818	2.033	2.851	42	25	217	242	23.473	3.756	27.229*
77	499	338	837	23				7.118	7.717	14.835*
78	535	219	754	28				41.622	6.385	48.007*
79	281	417	698	45				13.278	10.690	23.968*
80	331	765	1.096	48				16.146	20.718	36.864*
81	173	4	177	4						6.191*
82	154	28	182	10	63	5	68			33.331
83	153	3	156	4						21.612*
84	470	8	478	7						62.121*
85	267	262	529	36				7.860	4.499	12.359*
86	57	37	94	29						11.200
87	759	44	803	15				100.740	1.742	102.482*
88	206	51	257	14				6.327	1.099	7.426*
89	304	115	419	27				45.509	7.905	53.414*
90	154	12	166	5				10.159	1.167	11.326*
91	730	571	1.301	33				50.831	10.337	61.168*
92	44	128	172	20	1		1	2.779	3.966	6.745*
93	721	80	801	21				200.579	1.008	201.587*
94	26	50	76	16	1		1	1.028	1.819	2.847*
95	189	199	388	38				10.208	5.353	15.561*
96	632	162	794	25				116.263	820	117.083*
97	655	297	952	31				30.032	6.999	37.031*
98	577	31	608	9				59.602	1.092	60.694*
99	1.892	2.951	4.843	89				101.525	43.143	144.668*
100	185	48	233	11				7.559	528	8.087
101	1.012	3.312	4.324	70	10	18	28	99.646	61.173	160.819*
102	340	79	419	21	2	4	6	25.659	3.171	28.830*
103	186	48	234	14	72	9	81	6.930	611	7.541*
104	643	2.478	3.121	71				56.891	39.538	96.429*
105	214	50	264	22	175	45	220	14.067	1.511	15.578*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
106	Internationale Franchise Messe	4	1.385	257			1.642	210	1.852	5.000		
107	Light + Building	5	74.012	49.596			123.608	3.215	126.823	244.800		
● 108	Musikmesse/Pro Light & Sound	5	32.394	35.754			68.148	10.700	78.848	164.200		
● 109	Paperworld, Christmasworld, Beautyworld	5	68.824	77.586			146.410	3.566	149.976	257.700		
110	PRO SIGN	3	4.321	1.180			5.501	120	5.621	14.350		
● 111	Tendence	5	89.836	79.455			169.291	4.001	173.292	312.000		
Freiburg												
112	Baden Messe/ecotrend	9	12.904	672	5.685	48	19.309	1.461	20.770	35.700		
113	CFT – Camping, Freizeit, Touristik	9	14.085	532	3.016		17.633	1.570	19.203	32.900		
114	Intersolar	3	4.933	724	270	60	5.987	352	6.339	13.800		
115	Modellbau	4	660	12			672	5.229	5.901	16.400		
Friedrichshafen												
● 116	EUROBIKE	4	14.766	12.736	623	163	28.288	4.510	32.798	58.600		
● 117	OutDoor	4	10.260	8.368	60	39	18.727	17.140	35.867	56.900		
118	HAM RADIO/HAMtronic	3	2.872	1.039	114		4.025	2.986	7.011	23.800		
119	IBO – Int. Messe für Konsum- und Investitionsgüter	9	16.243	1.771	3.554	60	21.628	6.171	27.799	50.300		
● 120	INTERBOOT	9	18.956	10.707	2.734	777	33.174	2.216	35.390	63.400		
121	Obst + Garten	4	7.634	701	976	16	9.327	920	10.247	18.000		
122	Reiten und Jagen	4	6.918	958	482	30	8.388	7.326	15.714	36.800		
Gelnhausen												
123	ÖKO-TRENDS	3	970		660		1.630	206	1.836	3.000		
Gießen												
124	BAU Expo	4	4.237	64	1.098		5.399	600	5.999	12.500		
125	MittelhessenSchau	4	2.248	43	893	24	3.208	72	3.280	7.700		
Halle												
+ 126	Florian	3	2.303	45	127		2.475	3.966	6.441	8.550		
127	Reisen & Freizeit aktiv	3	1.653	77	203		1.933	343	2.276	4.800		
128	SaaleBAU	3	2.680	12	390	28	3.110	387	3.497	7.000		
129	SaaleMesse	4	4.804	15	145		4.964	851	5.815	10.900		
Hamburg												
130	DU UND DEINE WELT	10	22.373	3.885	1.119	71	27.448	8.032	35.480	67.000		
● 131	hanseboot	9	24.203	10.145	3.715	1.197	39.260	1.880	41.140	73.700		
132	HANSEPFERD	3	10.470	1.206	37		11.713	8.736	20.449	42.400		
● 133	INTERNORGA	6	35.810	4.256	1.135	25	41.226	1.349	42.575	67.000		
+ 134	Marketing Services	3	4.827	675			5.502	500	6.002	12.000		
135	NORD ELEKTRO	3	7.671	94			7.765	1.489	9.254	22.750		
136	NORTEC	4	9.442	676			10.118	1.462	11.580	26.250		
● 137	REISEN HAMBURG	5	16.675	3.988	99		20.762	5.058	25.820	51.500		
138	shk Hamburg	4	24.932	1.834	238		27.004	1.436	28.440	60.100		
● 139	SMM	5	21.213	15.416	581		37.210	326	37.536	65.900		
140	USSIFA	3	2.666	16			2.682	48	2.730	3.800		
Hamburg-Harburg												
141	Schaufenster Harburg	4	1.561	18	491		2.070	321	2.391	4.250		
Hannover												
142	ABF	9	25.140	1.114	173		26.427	7.547	33.974	73.800		
+ 143	Altenpflege	3	20.467	1.242			21.709	994	22.703	49.600		
● 144	CeBIT	8	289.249	98.203	7.186	2.370	397.008	1.095	398.103	505.600		
● 145	DOMOTEX	4	35.453	52.649			88.102	5.403	93.505	173.700		
146	Euro-BLECH	5	43.413	29.759			73.172		73.172	138.000		
● 147	EuroTier	4	44.563	20.473	900		65.936	2.012	67.948	125.000		
● 148	HANNOVER MESSE	6	169.193	62.489	13.379	6.032	251.093	10.718	261.811	429.100		
149	Infa	9	29.713	2.451	382		32.546	10.784	43.330	100.600		
150	Pferd & Jagd	4	17.324	1.070	108		18.502	6.883	25.385	59.500		
Heilbronn												
151	Unterland-Ausstellung	9	8.670	526	1.489		10.685	1.582	12.267	21.100		
Idar-Oberstein												
152	INTERGEM	4	1.603	120			1.723	337	2.060	3.950		
Jesteburg												
153	Jesteburger Ausstellung	6	2.557	21	10		2.588	464	3.052	5.400		
Karlsruhe												
154	Body Life	4	2.431				2.431	350	2.781	10.100		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
106	69	16	85	8	2		2	3.072	179	3.251*
107	1.037	1.147	2.184	50				93.518	26.780	120.298*
108	845	1.191	2.036	49				74.243	24.271	98.514*
109	1.054	2.650	3.704	63				60.805	38.718	99.523*
110	129	50	179	23				5.893	1.114	7.007*
111	1.964	2.436	4.400	84				76.362	23.320	99.682*
112	546	21	567	7	163	4	167			80.265
113	213	25	238	7	93	4	97			50.060
114	200	36	236	15						11.098
115	44	1	45	2	3		3			14.381
116	226	335	561	26	8	65	73	27.202	9.409	36.611*
117	172	282	454	32	8	120	128	6.109	5.353	11.462*
118	122	55	177	32	9	45	54	7.708	3.304	11.012*
119	536	64	600	15	91	31	122			78.568
120	402	125	527	17	26	118	144	86.144	21.671	107.815*
121	226	28	254	9	63	55	118	16.961	6.596	23.557
122	215	36	251	8	25	6	31	21.700	3.255	24.955
123	75		75	1				3.920	40	3.960*
124	300	2	302	2	38		38			16.093
125	229	3	232	4	28		28			12.041
126	114	2	116	3	3		3			5.438
127	158	15	173	9	10		10			9.179
128	189	2	191	3	9		9			7.607
129	296	3	299	3	5		5			14.584
130	794	137	931	40				143.595	1.158	144.753*
131	711	193	904	30				118.702	6.776	125.478*
132	377	45	422	14				57.615	523	58.138*
133	711	115	826	19				104.831	4.254	109.085*
134	347	36	383	16				6.428	559	6.987*
135	176	7	183	7	15	1	16	12.076	246	12.322*
136	379	53	432	13	2	5	7	13.163	737	13.900*
137	513	327	840	80	3	3	6	91.351	1.297	92.648*
138	405	42	447	16				37.417	1.038	38.455*
139	595	835	1.430	52		2	2	28.234	12.056	40.290*
140	100	1	101	2						2.793
141	110	1	111	2						2.110
142	534	49	583	13						131.172*
143	594	40	634	14						36.572
144	4.345	2.919	7.264	61				536.498	137.494	673.992*
145	350	766	1.116	59				20.793	22.080	42.873*
146	801	517	1.318	30				40.211	17.152	57.363*
147	812	519	1.331	35	39	60	99	103.479	17.267	120.746*
148	3.935	2.536	6.471	65				182.182	62.357	244.539*
149	1.219	82	1.301	24						225.363*
150	601	50	651	15						84.486
151	389	16	405	7						65.316*
152	115	12	127	7				1.954	427	2.381*
153	132	1	133	2						9.907
154	105	4	109	5	1		1	6.104	582	6.686*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
155	Inventa	4	6.182	108			6.290	593	6.883	15.000		
156	LEARNTEC	4	5.321	548			5.869	346	6.215	19.100		
157	Offerta	9	11.719	544	672		12.935	1.710	14.645	28.500		
Kempten												
158	Allgäuer Festwoche	9	5.879	376	8.273	119	14.647	470	15.117	26.500		
Köln												
+ 159	Bildungsmesse	5	23.840	551			24.391	4.458	28.849	65.400		
160	Handarbeit und Hobby	3	4.911	1.862			6.773	500	7.273	18.000		
● 161	Herrn-Mode-Woche/Inter-Jeans – Frühjahr	3	26.680	17.607			44.287	14.491	58.778	156.500		
● 162	IFMA Cologne	4	16.056	11.769			27.825	28.006	55.831	93.000		
● 163	Internationale Eisenwarenmesse/DIY' TEC	4	75.230	69.647			144.877	1.644	146.521	286.000		
● 164	INTERNATIONALE MÖBELMESSE	7	90.406	80.856			171.262	2.683	173.945	286.000		
● 165	ISM – Internationale Süßwaren-Messe	4	20.182	29.308			49.490	242	49.732	82.000		
● 166	Kind + Jugend – Frühjahr	3	4.927	2.059			6.986	3.012	9.998	14.000		
● 167	Kind + Jugend – Herbst	3	15.668	15.304			30.972	3.029	34.001	58.700		
168	Kunst Messe Köln/KUNSTKÖLN/Antiquariatsmesse	9	10.010	1.730			11.740	668	12.408	38.100		
169	Modellbahn	4	5.301	370			5.671	4.075	9.746	33.000		
● 170	optica	4	8.876	614			9.490	1.106	10.596	40.000		
● 171	ORGATEC	5	33.101	48.475			81.576	4.929	86.505	167.000		
● 172	photokina	6	39.971	38.194			78.165	8.698	86.863	220.000		
173	REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL	3	5.820	1.941			7.761	865	8.626	45.000		
● 174	spoga/gafa	3	56.218	77.145			133.363	4.334	137.697	261.500		
Leipzig												
● 175	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC	9	28.426	24.910	20	255	53.611	8.616	62.227	122.100		
176	CADEAUX – März	3	11.025	373			11.398	500	11.898	35.900		
177	CADEAUX – September/Comfortex	3	15.706	1.197			16.903	915	17.818	46.200		
178	denkmal	4	6.356	1.064			7.420	1.578	8.998	21.200		
179	efa	3	11.613	84			11.697	169	11.866	40.000		
180	Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse	9	20.245	1.444			21.689	7.010	28.699	61.100		
181	Immobilienmesse	3	1.598	9			1.607	162	1.769	5.000		
182	Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse	4	8.992	999			9.991	6.442	16.433	38.900		
183	MIDORA	3	3.253	375			3.628	80	3.708	10.300		
184	MODELL & HOBBY	3	6.383	199			6.582	15.273	21.855	51.700		
+ 185	ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK	4	8.387	2.326			10.713	209	10.922	20.500		
186	SHKG	4	7.489	272			7.761	716	8.477	17.000		
187	Touristik & Caravaning	5	15.028	3.553			18.581	2.836	21.417	46.000		
188	Z – Die Zuliefermesse	3	3.626	639			4.265	161	4.426	12.000		
Lohr am Main												
189	Main-Spessart-Ausstellung	5	1.880	15	2.858		4.753	1.235	5.988	12.000		
Lörrach												
190	REGIO	10	8.039	379	1.915	98	10.431	499	10.930	23.000		
Lübeck												
191	Handel & Hanse	9	3.709	186	1.997		5.892	1.834	7.726	11.500		
192	IMMO	3	692				692	45	737	1.650		
Magdeburg												
193	Immobilienausstellung Magdeburg	2	595				595	93	688	3.600		
194	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	3	2.066		201		2.267	106	2.373	7.750		
195	LEBEN	4	2.178	18	94		2.290		2.290	6.650		
196	MAGDEBOOT	4	2.846				2.846		2.846	6.350		
197	PERSPEKTIVEN	4	1.443	4	94		1.541		1.541	6.400		
Mainz												
198	Rheinland-Pfalz-Ausstellung	9	14.768	1.091	3.681	25	19.565	2.318	21.883	47.000		
Mannheim												
199	MANNHEIMER MAIMARKT	11	35.847	2.445	34.279	160	72.731	4.453	77.184	183.600		
Marktredwitz												
200	noba – Nordostbayerische Ausstellung	4	1.269		583		1.852	1.315	3.167	25.000		
Meppen												
201	Emsland-Schau Meppen	9	3.177		5.740		8.917	1.000	9.917	17.300		
Minden												
202	Stadt-Land-Fluss	5	2.956	45	1.535		4.536	453	4.989	9.550		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
155	218	2	220	2	31		31			16.389*
156	244	28	272	13				8.251	970	9.221*
157	517	21	538	8	24	1	25			105.927*
158	388	13	401	4						88.509*
159	582	27	609	8	218	7	225	87.470	2.705	90.175*
160	80	70	150	20	7	4	11	4.547	1.037	5.584
161	308	530	838	36	74	71	145	18.860	17.454	36.314
162	272	436	708	35	38	56	94	28.411	4.432	32.843*
163	983	2.553	3.536	59	116	230	346	44.793	41.851	86.644
164	458	952	1.410	46	26	28	54	88.588	37.178	125.766*
165	245	1.042	1.287	68	45	184	229	12.729	20.162	32.891*
166	107	72	179	24	13	10	23	2.890	1.644	4.534*
167	195	313	508	37	14	18	32	5.519	5.657	11.176*
168	285	50	335	15						29.055
169	177	23	200	13						79.876
170	229	39	268	18	69	144	213	10.477	950	11.427
171	276	535	811	46	71	30	101	31.384	25.513	56.897*
172	456	734	1.190	46	135	221	356	84.014	49.597	133.611*
173	571	355	926	28	38	6	44			29.293
174	672	1.546	2.218	60	46	142	188	23.457	21.870	45.327*
175	293	53	346	18	10		10	245.762	4.557	250.319*
176	404	21	425	11	2	1	3			9.518*
177	516	64	580	22	5		5	11.255	300	11.555*
178	341	76	417	15				16.564	1.460	18.024*
179	269	7	276	7	12	1	13			18.757 ^{*)}
180	764	66	830	17	60		60	165.428	999	166.427*
181	108	1	109	2						4.559
182	1.302	473	1.775	26	12	4	16	80.146	1.303	81.449*
183	109	43	152	23				2.353	93	2.446*
184	297	13	310	10	6		6	83.808	591	84.399*
185	188	102	290	23						11.752
186	201	13	214	8	2		2	22.394	341	22.735 ^{*)}
187	690	300	990	49				76.751	619	77.370*
188	295	92	387	16	3		3	2.473	299	2.772*
189	156	1	157	2	40		40			39.870
190	451	20	471	6	45		45			61.859*
191	198	2	200	3						22.012
192	43		43	1						820
193	39		39	1	1		1			835
194	106		106	1						5.252
195	108	1	109	2						13.381
196	81		81	1						16.226
197	96	1	97	2						4.962*
198	657	33	690	14						81.397*
199	1.376	72	1.448	16						421.107*
200	100		100	1						12.612
201	220		220	1						82.332
202	171	2	173	2						14.614

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff. ^{*)} durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
München												
● 203	Analytica	4	20.919	5.492				26.411		26.411	61.000	
● 204	C-B-R	9	39.305	8.091				47.396	1.444	48.840	78.500	
● 205	electronica	4	60.342	30.736				91.078		91.078	152.850	
+ 206	ELTEC	3	12.637	205				12.842	752	13.594	30.000	
	207 EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien	3	17.365	2.251				19.616	1.400	21.016	33.000	
	208 FAIRWAY	2	2.466	337				2.803		2.803	6.650	
+ 209	Farbe	4	18.835	4.003				22.838	1.378	24.216	45.400	
	210 GOLF EUROPE	3	4.716	4.848				9.564	812	10.376	22.000	
	211 HEIM + HANDWERK/designale	9	34.229	5.902				40.131	3.493	43.624	77.000	
● 212	I.H.M.	7	54.764	9.399	2.170	414		66.747	7.802	74.549	141.600	
● 213	IFAT	5	72.411	17.317	10.183	2.421		102.332	324	102.656	162.700	
	214 IMMOFAIR/RESIDENCE	2	2.102	898				3.000	808	3.808	8.800	
● 215	inhorgenta	4	34.096	7.228				41.324	390	41.714	85.500	
● 216	INTERFORST	5	3.484	779	15.553	5.320		25.136	5.250	30.386	53.500	
	217 INTERMOT	5	26.510	33.714				60.224	49.056	109.280	197.500	
● 218	ispo – Sommer	4	24.779	33.177	16			57.972	23.200	81.172	140.000	
● 219	ispo – Winter	4	32.403	56.591				88.994	10.400	99.394	158.000	
	220 MATERIALICA	3	2.994	888				3.882	651	4.533	11.000	
● 221	SYSTEMS	5	37.282	2.244				39.526	1.850	41.376	88.000	
Münster												
	222 Antiquitäten-Tage	4	1.652	146				1.798	150	1.948	5.000	
	223 Frühling-Blumen-Freizeit und Reisen	9	4.497	176	14			4.687		4.687	13.500	
	224 MS – Münsterlandschau	5	4.946	34	104			5.084	2.000	7.084	18.000	
Neustadt/Aisch												
	225 Westfränkische Frühjahrsausstellung	9	1.649		816			2.465	1.213	3.678	20.000	
Nürnberg												
	226 BeBoSa	3	1.467	220	158			1.845	170	2.015	4.000	
● 227	BIO FACH	4	15.342	15.701				31.043	2.354	33.397	61.300	
● 228	BRAU/Beviale & Getfab	3	27.008	13.702				40.710	96	40.806	77.000	
	229 CONSUMENTA	9	28.110	2.940	100			31.150	16.597	47.747	87.000	
+ 230	Direkt Markt	3	2.993	202				3.195	422	3.617	8.500	
	231 ENKON	3	2.072	143				2.215	100	2.315	4.800	
	232 e-procure	3	2.379	106				2.485	240	2.725	6.100	
	233 FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK	9	29.599	1.669				31.268	5.962	37.230	61.900	
● 234	GaLaBau	4	33.601	5.435				39.036	2.739	41.775	90.000	
	235 Holzbau und Ausbau	4	10.861	1.214	2.065			14.140	826	14.966	31.200	
● 236	HOLZ-HANDWERK/fensterbau-frontale	4	68.812	9.969	56			78.837	446	79.283	145.750	
	237 IFH/INTHERM	4	35.184	2.408				37.592	336	37.928	65.000	
●+238	IKK – Kälte-Klimatechnik	3	14.207	15.744				29.951	456	30.407	60.000	
	239 IMA	4	8.930	530				9.460	395	9.855	15.500	
● 240	Interzoo	4	18.074	20.363				38.437		38.437	65.700	
● 241	IWA	4	9.800	15.025				24.825	652	25.477	45.700	
● 242	POWTECH/TechnoPharm/Explorisk	3	17.242	3.843				21.085		21.085	43.000	
	243 RESALE	3	6.480	2.384	1.185	101		10.150		10.150	18.800	
	244 SMT/Packaging/HYBRID	3	10.024	2.162				12.186	460	12.646	26.000	
● 245	Spielwarenmesse – International Toy Fair	6	59.785	46.680				106.465		106.465	158.500	
	246 SPS/IPC/DRIVES	3	23.536	1.482				25.018	409	25.427	42.750	
Offenbach												
● 247	Internationale Lederwarenmesse – Frühjahr	3	9.454	2.097				11.551	750	12.301	18.000	
● 248	Internationale Lederwarenmesse – Herbst	3	8.799	2.204				11.003	750	11.753	18.000	
	249 Internationales Modeforum – April	3	8.396	1.801				10.197	1.450	11.647	18.000	
	250 Internationales Modeforum – Oktober	3	8.177	1.781				9.958	1.450	11.408	18.000	
	251 Werkstätten Messe	4	2.291	30				2.321	800	3.121	6.250	
Offenburg												
	252 Badische Weinmesse	1	1.455					1.455	632	2.087	8.100	
	253 EURO CHEVAL	5	6.864	1.843	9.038	264		18.009	8.865	26.874	57.900	
	254 FreizeitAktiv	4	4.427		1.593			6.020	5.970	11.990	21.700	
	255 OBERRHEIN-MESSE	9	10.052	1.043	11.922	41		23.058	3.300	26.358	57.450	
Osnabrück												
	256 Osnabrücker Messe	9	3.920	90	584			4.594	1.285	5.879	9.400	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
203	706	334	1.040	34	12	38	50	24.163	9.545	33.708*
204	678	529	1.207	65	13	11	24			180.967*
205	1.349	1.654	3.003	49	118	387	505	52.525	24.717	77.242*
206	319	12	331	7				14.453	806	15.259*
207	947	210	1.157	23	24	7	31	19.337	2.890	22.227*
208	101	24	125	7		1	1	1.457	419	1.876
209	269	71	340	19	27	11	38	39.004	6.932	45.936*
210	133	176	309	28				2.640	1.872	4.512*
211	1.040	208	1.248	26	153	24	177			151.662
212	1.378	547	1.925	48	211	105	316	174.434	6.533	180.967*
213	1.528	514	2.042	39	93	49	142	68.552	28.693	97.245*
214	172	74	246	14						5.962*
215	892	456	1.348	51		1	1	22.845	7.566	30.411*
216	252	104	356	18	9	1	10	39.140	6.167	45.307*
217	296	745	1.041	38	4	13	17	117.745	29.436	147.181*
218	331	1.074	1.405	49				16.093	18.892	34.985*
219	390	1.194	1.584	46				17.482	30.083	47.565*
220	197	73	270	16	1		1	4.790	995	5.785*
221	1.458	212	1.670	32	2		2	66.822	6.128	72.950*
222	61	6	67	4						6.521
223	177	7	184	6						44.368
224	205	2	207	3						17.207
225	110		110	1						11.519
226	41	22	63	12				971	523	1.494*
227	668	1.253	1.921	56				18.866	8.921	27.787*
228	988	522	1.510	39				27.783	8.487	36.270*
229	841	96	937	16						211.399*
230	154	18	172	7						5.779
231	102	7	109	5				2.924	135	3.059*
232	155	7	162	6				2.899	162	3.061*
233	534	52	586	14						185.997*
234	726	121	847	24				45.769	3.450	49.219*
235	256	34	290	8				22.120	1.716	23.836*
236	1.112	235	1.347	24				78.238	8.693	86.931*
237	532	54	586	14	76	15	91	40.429	408	40.837*
238	301	497	798	38				12.894	10.550	23.444*
239	84	21	105	10				5.651	677	6.328*
240	324	691	1.015	43				12.791	9.927	22.718*
241	262	694	956	42				11.261	13.480	24.741
242	674	190	864	24				9.741	3.664	13.405*
243	296	141	437	31	70	18	88	3.916	6.440	10.356*
244	418	158	576	27	13	100	113	17.275	6.717	23.992
245	1.138	1.627	2.765	57				44.709	35.595	80.304
246	690	89	779	18	33	32	65	20.928	2.010	22.938
247	150	103	253	18				3.348	1.054	4.402
248	142	97	239	20				3.107	1.026	4.133
249	134	55	189	11				3.038	855	3.893
250	129	52	181	13				2.993	796	3.789
251	91	1	92	2	24		24	4.923	79	5.002
252	98		98	1						2.282*
253	324	64	388	11	11	8	19	47.494	6.111	53.605*
254	150	3	153	3						16.052*
255	512	61	573	24	60	6	66			88.374*
256	152	3	155	4						20.834

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
Paderborn												
257	PaderBau	3	1.343		429		1.772	110	1.882	3.600		
Passau												
258	Drei Länder Ausstellung	9	5.849	988	1.718	76	8.631	1.443	10.074	16.900		
Pirmasens												
259	plw – leather and more	2	2.676	454			3.130	1.250	4.380	6.800		
Plauen												
260	VOREA	9	3.739	222	1.063	27	5.051	1.984	7.035	11.950		
Regensburg												
261	dona	9	7.517		2.865		10.382	3.358	13.740	20.900		
Rendsburg												
262	NORLA + NORKOFA	4	4.478		24.192		28.670	28.000	56.670	150.000		
Rosenheim												
263	SOM	9	6.203	300	1.692	146	8.341	1.425	9.766	16.500		
Schweinfurt												
264	ufra	9	6.938		2.516		9.454	3.839	13.293	21.650		
Schwerin												
265	NORD-HAUS	3	954		234		1.188	111	1.299	3.950		
Sinsheim												
266	CAR + SOUND	3	9.389	2.305	500		12.194	2.000	14.194	25.000		
267	DRUCK + FORM	4	3.858	41			3.899	828	4.727	11.000		
268	FEINES KUNSTHANDWERK	3	1.158	124			1.282	886	2.168	6.500		
269	MOTEK	4	20.362	2.353			22.715		22.715	40.000		
Stuttgart												
● 270	AMB	5	29.056	5.087	124		34.267	56	34.323	56.350		
271	CAT ENGINEERING/AUTOMATION	3	5.191	393			5.584	697	6.281	18.600		
● 272	CMT/Golf-Reisen/Fahrrad-Reisen	9	26.377	4.591	4		30.972	3.520	34.492	57.800		
273	FACHDENTAL SÜDWEST	2	3.837	144			3.981	365	4.346	11.000		
274	Family & Home/Tierwelt/Internationale Mineralien- und Fossilienbörse	10	13.643	1.295			14.938	5.292	20.230	54.500		
275	FIBO Stuttgart	4	2.923	432			3.355	467	3.822	8.350		
276	HOBBY + ELEKTRONIK/MODELLBAU SÜD/ Modellbahn Süd/Süddeutsche Spielmesse	4	11.894	342			12.236	11.452	23.688	57.800		
● 277	INTERGASTRA	6	26.067	2.826	392		29.285	2.685	31.970	58.500		
278	invest	3	3.225	426			3.651	741	4.392	12.900		
279	ISA/IWB/Welt-Antik/Int. Münzen-/Anglermesse/ Int. Mineralien- u. Fossilienbörse	3	7.337	1.177			8.514	4.233	12.747	42.300		
280	IT Plus/Promax	4	6.431	74			6.505	1.711	8.216	24.800		
281	Medizin/rescue	3	4.365	80			4.445	856	5.301	20.000		
282	NewCome	2	3.949	46			3.995	218	4.213	13.300		
283	südback	5	15.234	971			16.205	2.635	18.840	37.100		
284	SÜFFA	3	10.327	215			10.542	1.837	12.379	27.000		
285	V + S	3	2.647	375			3.022	486	3.508	11.000		
286	VISION	3	3.177	884			4.061	270	4.331	11.000		
Villingen-Schwenningen												
287	Südwest-Messe	9	14.269	507	18.111	72	32.959	1.326	34.285	58.000		
Wächtersbach												
288	Messe Wächtersbach	9	6.402	506	6.331	30	13.269	3.909	17.178	27.700		
Hongkong												
289	electronicAsia	4	2.475	3.346			5.821		5.821	11.650		
● 290	Electronics Fair	4	18.028	7.740			25.768		25.768	45.550		
291	Fashion Week (Fall/Winter)	4	7.291	3.659			10.950	2.970	13.920	24.300		
● 292	Gifts and Premium Week	4	23.999	7.281			31.280		31.280	56.600		
● 293	Houseware Fair	4	12.105	10.496			22.601		22.601	43.500		
● 294	Jewellery Show	4	13.750	4.850			18.600		18.600	33.520		
● 295	Optical Fair	3	4.728	4.392			9.120		9.120	18.000		
● 296	Toys and Games Fair	4	16.142	8.762			24.904		24.904	48.650		
● 297	Watch and Clock Fair	5	13.510	2.566			16.076		16.076	30.500		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
257	96		96	1						4.698
258	263	43	306	6						44.538*
259	88	68	156	13				441	71	512
260	199	22	221	6	21		21			40.526
261	377		377	1						51.053*
262	319	5	324	3	51	23	74			49.337
263	326	20	346	4				44.343	1.230	45.573*
264	347		347	1						81.321*
265	66		66	1	1		1			2.311
266	99	39	138	13		2	2	23.310	3.795	27.105*
267	165	5	170	6	3	1	4	5.053	195	5.248
268	158	14	172	10						8.385*
269	678	126	804	15	43	46	89	24.764	3.108	27.872*
270	710	197	907	24	50	72	122	49.661	1.536	51.197*
271	246	22	268	11	22	7	29	9.486	499	9.985
272	837	493	1.330	75	43	15	58	170.981	2.357	173.338*
273	177	21	198	14	2	20	22			9.827
274	682	89	771	21						88.276
275	73	6	79	5				6.173	231	6.404*
276	489	20	509	7	14	4	18			102.274
277	605	88	693	11	14	14	28	67.362	2.807	70.169*
278	130	19	149	9	1		1			8.807
279	726	172	898	38	1		1			39.001
280	316	6	322	5	5	2	7			16.334
281	325	9	334	6						15.592
282	245	6	251	4						7.663
283	361	32	393	12	11	4	15	27.304	1.743	29.047*
284	270	15	285	10	6	3	9	12.045	284	12.329*
285	95	16	111	10	2	2	4			4.858
286	117	45	162	17	10	29	39	3.155	646	3.801*
287	640	19	659	6	213	38	251			115.837*
288	392	38	430	13						68.215*
289	191	320	511	12				7.618	8.573	16.191
290	1.127	616	1.743	22				21.379	25.845	47.224
291	526	292	818	22				9.647	5.655	15.302
292	2.078	820	2.898	31				25.714	31.139	56.853
293	912	982	1.894	37				13.244	13.514	26.758
294	641	349	990	29				9.282	7.619	16.901
295	165	844	1.009	18				2.522	4.834	7.356
296	978	634	1.612	31				15.837	12.513	28.350
297	595	141	736	15				8.732	5.861	14.593

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
Verona												
● 298	ABITARE IL TEMPO	5	24.874	3.392				28.266	6.920	35.186	83.200	
● 299	FIERAGRICOLA	5	52.619	1.545	2.851	150		57.165	11.600	68.765	115.100	
● 300	MARMOMACC	4	34.618	11.751	9.897	2.653		58.919	1.160	60.079	116.800	
● 301	SAMOTER	5	51.057	6.738	33.149	3.444		94.388		94.388	162.500	
● 302	Vinitaly/SOL/Enolitech	5	67.505	2.707	131	45		70.388	4.824	75.212	136.100	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
298	488	112	600	19				45.075	5.652	50.727*
299	679	51	730	21	150	54	204	107.931	4.648	112.579*
300	767	425	1.192	51	58	86	144	38.505	19.023	57.528*
301	629	77	706	21	58	184	242	81.304	7.937	89.241
302	3.255	174	3.429	29	858	139	997	139.437	22.284	161.721*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche					Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt			
			Inland	Ausland	Inland	Ausland				
A MEHRBRANCHENMESSEN										
AI Investitions- und Konsumgüter										
● 212	I.H.M., München	7	54.764	9.399	2.170	414	66.747	7.802	74.549	141.600
AII Investitionsgüter										
● 148	HANNOVER MESSE, Hannover	6	169.193	62.489	13.379	6.032	251.093	10.718	261.811	429.100
AIII Konsumgüter										
● 99	Ambiente, Frankfurt/Main	5	96.931	93.806			190.737	2.558	193.295	316.200
● 109	Paperworld, Christmasworld, Beautyworld, Frankfurt/Main	5	68.824	77.586			146.410	3.566	149.976	257.700
● 111	Tendence, Frankfurt/Main	5	89.836	79.455			169.291	4.001	173.292	312.000
B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN										
BI Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen										
● 13	FRUIT LOGISTICA, Berlin	3	6.216	8.559			14.775	342	15.117	30.000
91	IPM – Internationale Pflanzen-Messe, Essen	4	25.671	17.011			42.682	6.355	49.037	110.000
121	Obst + Garten, Friedrichshafen	4	7.634	701	976	16	9.327	920	10.247	18.000
● 147	EuroTier, Hannover	4	44.563	20.473	900		65.936	2.012	67.948	125.000
● 216	INTERFORST, München	5	3.484	779	15.553	5.320	25.136	5.250	30.386	53.500
+ 230	Direkt Markt, Nürnberg	3	2.993	202			3.195	422	3.617	8.500
● 234	GaLaBau, Nürnberg	4	33.601	5.435			39.036	2.739	41.775	90.000
262	NORLA + NORKOFA, Rendsburg	4	4.478		24.192		28.670	28.000	56.670	150.000
BII Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen										
● 18	Internationale Grüne Woche, Berlin	10	39.763	14.255			54.018	9.169	63.187	117.000
24	fish international, Bremen	4	5.338	2.517			7.855	464	8.319	20.000
● 41	Inter-tabac, Dortmund	3	5.031	699			5.730		5.730	15.550
51	Gourmet, Dresden	3	879	180			1.059	220	1.279	4.500
● 66	hogatec, Düsseldorf	5	29.646	7.491			37.137	1.850	38.987	80.400
69	InterCool, Düsseldorf	4	11.021	2.938	58		14.017	1.850	15.867	22.750
70	InterMeat, Düsseldorf	4	12.670	2.217		49	14.936	1.850	16.786	26.200
71	InterMopro, Düsseldorf	4	10.220	2.384			12.604	1.850	14.454	20.300
76	ProWein, Düsseldorf	3	16.958	19.033			35.991	1.384	37.375	73.700
81	inoga, Erfurt	4	3.118				3.118	747	3.865	6.700
● 133	INTERNORGA, Hamburg	6	35.810	4.256	1.135	25	41.226	1.349	42.575	67.000
● 165	ISM – Internationale Süßwaren-Messe, Köln	4	20.182	29.308			49.490	242	49.732	82.000
● 227	BIO FACH, Nürnberg	4	15.342	15.701			31.043	2.354	33.397	61.300
● 228	BRAU/Beviale & Getfab, Nürnberg	3	27.008	13.702			40.710	96	40.806	77.000
252	Badische Weinmesse, Offenburg	1	1.455				1.455	632	2.087	8.100
● 277	INTERGASTRA, Stuttgart	6	26.067	2.826	392		29.285	2.685	31.970	58.500
283	südback, Stuttgart	5	15.234	971			16.205	2.635	18.840	37.100
284	SÜFFA, Stuttgart	3	10.327	215			10.542	1.837	12.379	27.000
BIII Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen										
● 63	GDS Internationale Schuhmesse – Frühjahr, Düsseldorf	4	21.769	66.452			88.221	6.595	94.816	174.200
● 64	GDS Internationale Schuhmesse – Herbst, Düsseldorf	4	20.775	62.468			83.243	5.173	88.416	174.200
● 104	Heimtextil, Frankfurt/Main	5	52.793	105.139	700		158.632	3.880	162.512	276.000
140	USSIFA, Hamburg	3	2.666	16			2.682	48	2.730	3.800
152	INTERGEM, Idar-Oberstein	4	1.603	120			1.723	337	2.060	3.950
160	Handarbeit und Hobby, Köln	3	4.911	1.862			6.773	500	7.273	18.000
● 161	Herrren-Mode-Woche/Inter-Jeans – Frühjahr, Köln	3	26.680	17.607			44.287	14.491	58.778	156.500
● 166	Kind + Jugend – Frühjahr, Köln	3	4.927	2.059			6.986	3.012	9.998	14.000
● 167	Kind + Jugend – Herbst, Köln	3	15.668	15.304			30.972	3.029	34.001	58.700
183	MIDORA, Leipzig	3	3.253	375			3.628	80	3.708	10.300
● 215	inhorgenta, München	4	34.096	7.228			41.324	390	41.714	85.500
● 247	Internationale Lederwarenmesse – Frühjahr, Offenburg	3	9.454	2.097			11.551	750	12.301	18.000
● 248	Internationale Lederwarenmesse – Herbst, Offenburg	3	8.799	2.204			11.003	750	11.753	18.000
249	Internationales Modeforum – April, Offenburg	3	8.396	1.801			10.197	1.450	11.647	18.000
250	Internationales Modeforum – Oktober, Offenburg	3	8.177	1.781			9.958	1.450	11.408	18.000
259	plw – leather and more, Pirmasens	2	2.676	454			3.130	1.250	4.380	6.800
BIV Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen										
● 10	bautec/Build IT, Berlin	5	33.243	3.918	160		37.321	5.630	42.951	93.500
28	SpreeBAU, Cottbus	3	3.033	20	197		3.250	290	3.540	7.600
52	HAUS, Dresden	4	8.454	126	510	36	9.126	1.798	10.924	23.000
56	SAX-IMMOBILIA & EIGENHEIM/ServiceWelt, Dresden	3	955				955	175	1.130	4.500
87	DEUBAU, Essen	6	31.269	1.829			33.098	1.059	34.157	74.300

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
212	1.378	547	1.925	48	211	105	316	174.434	6.533	180.967*
148	3.935	2.536	6.471	65				182.182	62.357	244.539*
99	1.892	2.951	4.843	89				101.525	43.143	144.668*
109	1.054	2.650	3.704	63				60.805	38.718	99.523*
111	1.964	2.436	4.400	84				76.362	23.320	99.682*
13	220	604	824	50				6.693	6.828	13.521*
91	730	571	1.301	33				50.831	10.337	61.168*
121	226	28	254	9	63	55	118	16.961	6.596	23.557
147	812	519	1.331	35	39	60	99	103.479	17.267	120.746*
216	252	104	356	18	9	1	10	39.140	6.167	45.307*
230	154	18	172	7						5.779
234	726	121	847	24				45.769	3.450	49.219*
262	319	5	324	3	51	23	74			49.337
18	1.083	514	1.597	56				444.266	10.459	454.725*
24	247	236	483	54				10.583	1.652	12.235
41	109	47	156	16						4.231*
51	82	37	119	7						4.975
66	542	211	753	28	1		1	35.889	4.709	40.598*
69	242	113	355	19				6.801	2.605	9.406*
70	260	80	340	14				7.821	2.677	10.498*
71	157	80	237	13				7.648	2.070	9.718*
76	818	2.033	2.851	42	25	217	242	23.473	3.756	27.229*
81	173	4	177	4						6.191*
133	711	115	826	19				104.831	4.254	109.085*
165	245	1.042	1.287	68	45	184	229	12.729	20.162	32.891*
227	668	1.253	1.921	56				18.866	8.921	27.787*
228	988	522	1.510	39				27.783	8.487	36.270*
252	98		98	1						2.282*
277	605	88	693	11	14	14	28	67.362	2.807	70.169*
283	361	32	393	12	11	4	15	27.304	1.743	29.047*
284	270	15	285	10	6	3	9	12.045	284	12.329*
63	195	1.511	1.706	48				15.947	29.879	45.826
64	180	1.445	1.625	45				15.122	25.747	40.869
104	643	2.478	3.121	71				56.891	39.538	96.429*
140	100	1	101	2						2.793
152	115	12	127	7				1.954	427	2.381*
160	80	70	150	20	7	4	11	4.547	1.037	5.584
161	308	530	838	36	74	71	145	18.860	17.454	36.314
166	107	72	179	24	13	10	23	2.890	1.644	4.534*
167	195	313	508	37	14	18	32	5.519	5.657	11.176*
183	109	43	152	23				2.353	93	2.446*
215	892	456	1.348	51		1	1	22.845	7.566	30.411*
247	150	103	253	18				3.348	1.054	4.402
248	142	97	239	20				3.107	1.026	4.133
249	134	55	189	11				3.038	855	3.893
250	129	52	181	13				2.993	796	3.789
259	88	68	156	13				441	71	512
10	961	159	1.120	32	7	3	10	72.723	3.587	76.310*
28	195	6	201	3	11		11			7.869
52	467	10	477	6	59	2	61			26.178
56	65		65	1						1.332
87	759	44	803	15				100.740	1.742	102.482*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
98	SHK, Essen	5	34.317	1.486			35.803	578	36.381	90.000	
●+ 102	DACH + WAND, Frankfurt/Main	4	20.343	2.398	3.478		26.219	1.012	27.231	57.100	
107	Light + Building, Frankfurt/Main	5	74.012	49.596			123.608	3.215	126.823	244.800	
114	Intersolar, Freiburg	3	4.933	724	270	60	5.987	352	6.339	13.800	
124	BAU Expo, Gießen	4	4.237	64	1.098		5.399	600	5.999	12.500	
128	SaaleBAU, Halle	3	2.680	12	390	28	3.110	387	3.497	7.000	
138	shk Hamburg	4	24.932	1.834	238		27.004	1.436	28.440	60.100	
● 163	Internationale Eisenwarenmesse/DIY' TEC, Köln	4	75.230	69.647			144.877	1.644	146.521	286.000	
178	denkmal, Leipzig	4	6.356	1.064			7.420	1.578	8.998	21.200	
181	Immobilienmesse, Leipzig	3	1.598	9			1.607	162	1.769	5.000	
186	SHKG Leipzig	4	7.489	272			7.761	716	8.477	17.000	
192	IMMO, Lübeck	3	692				692	45	737	1.650	
193	Immobilienausstellung Magdeburg	2	595				595	93	688	3.600	
194	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	3	2.066		201		2.267	106	2.373	7.750	
207	EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien, München	3	17.365	2.251			19.616	1.400	21.016	33.000	
+ 209	Farbe, München	4	18.835	4.003			22.838	1.378	24.216	45.400	
214	IMMOFAIR/RESIDENCE, München	2	2.102	898			3.000	808	3.808	8.800	
226	BeBoSa, Nürnberg	3	1.467	220	158		1.845	170	2.015	4.000	
235	Holzbau und Ausbau, Nürnberg	4	10.861	1.214	2.065		14.140	826	14.966	31.200	
237	IFH/INTHERM, Nürnberg	4	35.184	2.408			37.592	336	37.928	65.000	
+● 238	IKK – Kälte-Klimatechnik, Nürnberg	3	14.207	15.744			29.951	456	30.407	60.000	
257	PaderBau, Paderborn	3	1.343		429		1.772	110	1.882	3.600	
265	NORD-HAUS, Schwerin	3	954		234		1.188	111	1.299	3.950	
BV Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen											
7	ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzungen	4	8.105	4.500			12.605		12.605	17.800	
21	Wohnambiente Lebensart, Berlin	4	2.094	258			2.352	441	2.793	7.650	
43	RAUMAUSSTATTUNG, Dortmund	3	7.208	137			7.345	382	7.727	21.600	
● 145	DOMOTEX, Hannover	4	35.453	52.649			88.102	5.403	93.505	173.700	
● 164	INTERNATIONALE MÖBELMESSE, Köln	7	90.406	80.856			171.262	2.683	173.945	286.000	
211	HEIM + HANDWERK/designale, München	9	34.229	5.902			40.131	3.493	43.624	77.000	
BVI Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen											
+ 9	Arbeitsschutz aktuell, Berlin	3	6.688	594			7.282	920	8.202	14.400	
+ 12	EXPOPHARM, Berlin	4	15.404	630			16.034	332	16.366	29.850	
38	HairPower, Dortmund	2	979	60			1.039	393	1.432	8.250	
57	BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	3	20.020	2.028			22.048	1.388	23.436	47.300	
+● 68	Interbad, Düsseldorf	4	11.411	4.548			15.959	507	16.466	29.900	
● 74	MEDICA, Düsseldorf	4	66.095	43.197	309		109.601	2.309	111.910	218.000	
● 78	REHACare International, Düsseldorf	4	20.249	5.102			25.351	4.268	29.619	69.200	
+ 143	Altenpflege, Hannover	3	20.467	1.242			21.709	994	22.703	49.600	
154	Body Life, Karlsruhe	4	2.431				2.431	350	2.781	10.100	
● 170	optica, Köln	4	8.876	614			9.490	1.106	10.596	40.000	
+ 185	ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK, Leipzig	4	8.387	2.326			10.713	209	10.922	20.500	
273	FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	2	3.837	144			3.981	365	4.346	11.000	
281	Medizin/rescue, Stuttgart	3	4.365	80			4.445	856	5.301	20.000	
BVII Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen											
97	SECURITY, Essen	4	24.997	6.022	100		31.119	2.074	33.193	65.000	
123	ÖKO-TRENDS, Gelnhausen	3	970		660		1.630	206	1.836	3.000	
+ 126	Florian, Halle	3	2.303	45	127		2.475	3.966	6.441	8.550	
● 213	IFAT, München	5	72.411	17.317	10.183	2.421	102.332	324	102.656	162.700	
231	ENKON, Nürnberg	3	2.072	143			2.215	100	2.315	4.800	
BVIII Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen											
17	InnoTrans, Berlin	4	18.198	9.010	1.986	275	29.469		29.469	49.500	
47	auto mobil, Dresden	3	8.552	88	852		9.492		9.492	19.900	
+ 61	EUROCARGO, Düsseldorf	3	4.492	561			5.053		5.053	11.500	
95	REIFEN, Essen	4	11.276	7.472			18.748		18.748	41.000	
● 101	Automechanika, Frankfurt/Main	6	65.878	82.929	7.633	3.579	160.019	2.215	162.234	290.000	
● 139	SMM, Hamburg	5	21.213	15.416	581		37.210	326	37.536	65.900	
148	Hannover Messe, Fachmesse: CeMAT	6	39.734	21.964	12.248	5.996	79.942		79.942	132.900	
● 175	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC, Leipzig	9	28.426	24.910	20	255	53.611	8.616	62.227	122.100	
BIX Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik, Foto, Film											
103	European Banking Technology Fair, Frankfurt/Main	3	6.240	1.555			7.795	1.023	8.818	20.700	
110	PRO SIGN, Frankfurt/Main	3	4.321	1.180			5.501	120	5.621	14.350	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
98	577	31	608	9				59.602	1.092	60.694*
102	340	79	419	21	2	4	6	25.659	3.171	28.830*
107	1.037	1.147	2.184	50				93.518	26.780	120.298*
114	200	36	236	15						11.098
124	300	2	302	2	38		38			16.093
128	189	2	191	3	9		9			7.607
138	405	42	447	16				37.417	1.038	38.455*
163	983	2.553	3.536	59	116	230	346	44.793	41.851	86.644
178	341	76	417	15				16.564	1.460	18.024*
181	108	1	109	2						4.559
186	201	13	214	8	2		2	22.394	341	22.735*¹⁾
192	43		43	1						820
193	39		39	1	1		1			835
194	106		106	1						5.252
207	947	210	1.157	23	24	7	31	19.337	2.890	22.227*
209	269	71	340	19	27	11	38	39.004	6.932	45.936*
214	172	74	246	14						5.962*
226	41	22	63	12				971	523	1.494*
235	256	34	290	8				22.120	1.716	23.836*
237	532	54	586	14	76	15	91	40.429	408	40.837*
238	301	497	798	38				12.894	10.550	23.444*
257	96		96	1						4.698
265	66		66	1	1		1			2.311
7	227	182	409	22	6	31	37	8.350	3.930	12.280
21	77	13	90	11						1.352
43	118	8	126	6				7.360	112	7.472*
145	350	766	1.116	59				20.793	22.080	42.873*
164	458	952	1.410	46	26	28	54	88.588	37.178	125.766*
211	1.040	208	1.248	26	153	24	177			151.662
9	197	25	222	19	94	6	100	9.590	755	10.345*
12	334	38	372	19	20	2	22			20.216
38	53	5	58	4						7.422
57	514	88	602	27				52.706	3.604	56.310*
68	270	117	387	24				12.140	3.325	15.465*
74	1.494	2.158	3.652	62				89.193	43.141	132.334*
78	535	219	754	28				41.622	6.385	48.007*
143	594	40	634	14						36.572
154	105	4	109	5	1		1	6.104	582	6.686*
170	229	39	268	18	69	144	213	10.477	950	11.427
185	188	102	290	23						11.752
273	177	21	198	14	2	20	22			9.827
281	325	9	334	6						15.592
97	655	297	952	31				30.032	6.999	37.031*
123	75		75	1				3.920	40	3.960*
126	114	2	116	3	3		3			5.438
213	1.528	514	2.042	39	93	49	142	68.552	28.693	97.245*
231	102	7	109	5				2.924	135	3.059*
17	625	422	1.047	30	2	3	5	27.420	9.484	36.904*
47	128	2	130	3						35.962
61	190	26	216	14				5.569	232	5.801*
95	189	199	388	38				10.208	5.353	15.561*
101	1.012	3.312	4.324	70	10	18	28	99.646	61.173	160.819*
139	595	835	1.430	52		2	2	28.234	12.056	40.290*
148	547	400	947	36				47.245	21.226	68.471*¹⁾
175	293	53	346	18	10		10	245.762	4.557	250.319*
103	186	48	234	14	72	9	81	6.930	611	7.541*
110	129	50	179	23				5.893	1.114	7.007*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff. ¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
+ 134	Marketing Services, Hamburg	3	4.827	675			5.502	500	6.002	12.000		
● 144	CeBIT, Hannover	8	289.249	98.203	7.186	2.370	397.008	1.095	398.103	505.600		
● 171	ORGATEC, Köln	5	33.101	48.475			81.576	4.929	86.505	167.000		
● 172	photokina, Köln	6	39.971	38.194			78.165	8.698	86.863	220.000		
182	Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse	4	8.992	999			9.991	6.442	16.433	38.900		
221	SYSTEMS, München	5	37.282	2.244			39.526	1.850	41.376	88.000		
232	e-procure, Nürnberg	3	2.379	106			2.485	240	2.725	6.100		
266	CAR + SOUND, Sinsheim	3	9.389	2.305	500		12.194	2.000	14.194	25.000		
280	IT Plus/Promax, Stuttgart	4	6.431	74			6.505	1.711	8.216	24.800		
BX Bildung, Existenzgründung												
11	Deutsche Gründer- und Unternehmer-Tage, Berlin	3	1.651	24			1.675	466	2.141	4.300		
53	KarriereStart, Dresden	3	2.989	24			3.013	341	3.354	7.500		
106	Internationale Franchise Messe, Frankfurt/Main	4	1.385	257			1.642	210	1.852	5.000		
156	LEARNTEC, Karlsruhe	4	5.321	548			5.869	346	6.215	19.100		
+ 159	Bildungsmesse, Köln	5	23.840	551			24.391	4.458	28.849	65.400		
197	PERSPEKTIVEN, Magdeburg	4	1.443	4	94		1.541		1.541	6.400		
282	NewCome, Stuttgart	2	3.949	46			3.995	218	4.213	13.300		
BXI Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen												
4	Americana, Augsburg	5	5.921	1.495	351	20	7.787	958	8.745	21.000		
14	Hippologica, Berlin	4	6.206	419			6.625	1.856	8.481	18.900		
15	Hobbyland, Berlin	3	1.866	95			1.961	5.711	7.672	15.000		
● 19	ITB – Internationale Tourismus-Börse, Berlin	5	27.540	50.869			78.409		78.409	150.000		
23	CARAVAN, Bremen	3	9.142	24			9.166		9.166	14.600		
25	GARTEN, REISEN, FREIZEIT, Bremen	4	4.913	452			5.365	6.692	12.057	21.400		
27	Reisen, Freizeit, Caravan, Cottbus	3	3.143	124			3.267	1.385	4.652	7.400		
33	CREATIVA, Dortmund	5	6.908	773			7.681	2.152	9.833	30.940		
37	FAHOBA – Fachausmusterung hobby + basteln – Herbst, Dortmund	3	1.207	102			1.309		1.309	5.850		
39	HobbyTronic, Dortmund	5	4.370	98			4.468	644	5.112	16.550		
40	INTERMODELLBAU, Dortmund	5	8.396	288			8.684	11.548	20.232	48.300		
● 42	JAGD & HUND, Dortmund	6	9.709	1.636			11.345	2.328	13.673	36.390		
45	Westdeutsche Mineralientage, Dortmund	2	885	121			1.006	168	1.174	5.600		
50	Dresdner Reisemarkt	3	3.751	1.747	144		5.642	131	5.773	11.800		
● 58	boot, Düsseldorf	9	57.597	43.025	331	85	101.038	6.992	108.030	215.000		
● 59	CARAVAN SALON, Düsseldorf	10	58.634	14.807	1.528	104	75.073	4.807	79.880	129.600		
+ 73	interschau, Düsseldorf	3	4.656	6.765	226	972	12.619	2.868	15.487	31.200		
82	Reisen & Caravan, Erfurt	4	3.071	336			3.407	630	4.037	8.000		
83	reiten – jagen – fischen – Erfurt	3	3.216	36	268		3.520	4.891	8.411	15.750		
86	BRIEFMARKEN, Essen	3	2.319	438			2.757	500	3.257	6.000		
89	FIBO, Essen	4	24.508	8.026			32.534	4.905	37.439	68.500		
96	REISE/CAMPING, Essen	5	34.898	3.180			38.078	2.000	40.078	90.000		
● 108	Musikmesse/Pro Light & Sound, Frankfurt/Main	5	32.394	35.754			68.148	10.700	78.848	164.200		
113	CFT – Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg	9	14.085	532	3.016		17.633	1.570	19.203	32.900		
115	Modellbau, Freiburg	4	660	12			672	5.229	5.901	16.400		
● 116	EUROBIKE, Friedrichshafen	4	14.766	12.736	623	163	28.288	4.510	32.798	58.600		
● 117	Europäische OutDoor Fachmesse, Friedrichshafen	4	10.260	8.368	60	39	18.727	17.140	35.867	56.900		
118	HAM RADIO/HAMtronic, Friedrichshafen	3	2.872	1.039	114		4.025	2.986	7.011	23.800		
● 120	INTERBOOT, Friedrichshafen	9	18.956	10.707	2.734	777	33.174	2.216	35.390	63.400		
122	Reiten und Jagen, Friedrichshafen	4	6.918	958	482	30	8.388	7.326	15.714	36.800		
127	Reisen & Freizeit aktiv, Halle	3	1.653	77	203		1.933	343	2.276	4.800		
● 131	hanseboot, Hamburg	9	24.203	10.145	3.715	1.197	39.260	1.880	41.140	73.700		
132	HANSEPFERD, Hamburg	3	10.470	1.206	37		11.713	8.736	20.449	42.400		
● 137	REISEN HAMBURG	5	16.675	3.988	99		20.762	5.058	25.820	51.500		
142	ABF, Hannover	9	25.140	1.114	173		26.427	7.547	33.974	73.800		
150	Pferd & Jagd, Hannover	4	17.324	1.070	108		18.502	6.883	25.385	59.500		
● 162	IFMA Cologne, Köln	4	16.056	11.769			27.825	28.006	55.831	93.000		
169	Modellbahn, Köln	4	5.301	370			5.671	4.075	9.746	33.000		
173	REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL, Köln	3	5.820	1.941			7.761	865	8.626	45.000		
● 174	spoga/gafa, Köln	3	56.218	77.145			133.363	4.334	137.697	261.500		
184	MODELL & HOBBY, Leipzig	3	6.383	199			6.582	15.273	21.855	51.700		
187	Touristik & Caravaning, Leipzig	5	15.028	3.553			18.581	2.836	21.417	46.000		
196	MAGDEBOOT, Magdeburg	4	2.846				2.846		2.846	6.350		
● 204	C-B-R, München	9	39.305	8.091			47.396	1.444	48.840	78.500		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
134	347	36	383	16				6.428	559	6.987*
144	4.345	2.919	7.264	61				536.498	137.494	673.992*
171	276	535	811	46	71	30	101	31.384	25.513	56.897*
172	456	734	1.190	46	135	221	356	84.014	49.597	133.611*
182	1.302	473	1.775	26	12	4	16	80.146	1.303	81.449*
221	1.458	212	1.670	32	2		2	66.822	6.128	72.950*
232	155	7	162	6				2.899	162	3.061*
266	99	39	138	13			2	23.310	3.795	27.105*
280	316	6	322	5	5	2	7			16.334
11	88	1	89	2						2.494
53	244	2	246	3						16.531
106	69	16	85	8	2		2	3.072	179	3.251*
156	244	28	272	13				8.251	970	9.221*
159	582	27	609	8	218	7	225	87.470	2.705	90.175*
197	96	1	97	2						4.962*
282	245	6	251	4						7.663
4	163	47	210	11						41.341
14	238	17	255	9						20.578
15	101	8	109	7						15.948
19	2.362	7.316	9.678	181				108.056	24.854	132.910*
23	55	1	56	2						14.240
25	284	20	304	7						29.507
27	168	17	185	10	5		5			11.695
33	410	48	458	16				70.443	928	71.371*
37	33	3	36	3	1		1			1.138
39	167	7	174	3		3	3	50.385	664	51.049*
40	391	15	406	9	1		1	91.825	9.527	101.352*
42	382	117	499	25				63.229	4.906	68.135*
45	163	27	190	12						6.128
50	351	149	500	27						31.334*
58	1.055	638	1.693	52				291.936	41.705	333.641*
59	352	124	476	20				133.123	18.153	151.276*
73	142	133	275	19						15.758
82	154	28	182	10	63	5	68			33.331
83	153	3	156	4						21.612*
86	57	37	94	29						11.200
89	304	115	419	27				45.509	7.905	53.414*
96	632	162	794	25				116.263	820	117.083*
108	845	1.191	2.036	49				74.243	24.271	98.514*
113	213	25	238	7	93	4	97			50.060
115	44	1	45	2	3		3			14.381
116	226	335	561	26	8	65	73	27.202	9.409	36.611*
117	172	282	454	32	8	120	128	6.109	5.353	11.462*
118	122	55	177	32	9	45	54	7.708	3.304	11.012*
120	402	125	527	17	26	118	144	86.144	21.671	107.815*
122	215	36	251	8	25	6	31	21.700	3.255	24.955
127	158	15	173	9	10		10			9.179
131	711	193	904	30				118.702	6.776	125.478*
132	377	45	422	14				57.615	523	58.138*
137	513	327	840	80	3	3	6	91.351	1.297	92.648*
142	534	49	583	13						131.172*
150	601	50	651	15						84.486
162	272	436	708	35	38	56	94	28.411	4.432	32.843*
169	177	23	200	13						79.876
173	571	355	926	28	38	6	44			29.293
174	672	1.546	2.218	60	46	142	188	23.457	21.870	45.327*
184	297	13	310	10	6		6	83.808	591	84.399*
187	690	300	990	49				76.751	619	77.370*
196	81		81	1						16.226
204	678	529	1.207	65	13	11	24			180.967*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
208	FAIRWAY, München	2	2.466	337			2.803		2.803	6.650	
210	GOLF EUROPE, München	3	4.716	4.848			9.564	812	10.376	22.000	
217	INTERMOT, München	5	26.510	33.714			60.224	49.056	109.280	197.500	
● 218	ispo – Sommer, München	4	24.779	33.177	16		57.972	23.200	81.172	140.000	
● 219	ispo – Winter, München	4	32.403	56.591			88.994	10.400	99.394	158.000	
223	Frühling-Blumen-Freizeit und Reisen, Münster	9	4.497	176	14		4.687		4.687	13.500	
233	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK, Nürnberg	9	29.599	1.669			31.268	5.962	37.230	61.900	
239	IMA, Nürnberg	4	8.930	530			9.460	395	9.855	15.500	
● 240	Interzoo, Nürnberg	4	18.074	20.363			38.437		38.437	65.700	
● 241	IWA, Nürnberg	4	9.800	15.025			24.825	652	25.477	45.700	
● 245	Spielwarenmesse – International Toy Fair, Nürnberg	6	59.785	46.680			106.465		106.465	158.500	
253	EURO CHEVAL, Offenburg	5	6.864	1.843	9.038	264	18.009	8.865	26.874	57.900	
254	FreizeitAktiv, Offenburg	4	4.427		1.593		6.020	5.970	11.990	21.700	
● 272	CMT/Golf-Reisen/Fahrrad-Reisen, Stuttgart	9	26.377	4.591	4		30.972	3.520	34.492	57.800	
275	FIBO Stuttgart	4	2.923	432			3.355	467	3.822	8.350	
276	HOBBY + ELEKTRONIK/MODELLBAU SÜD/ Modellbahn Süd/Süddeutsche Spielemesse, Stuttgart	4	11.894	342			12.236	11.452	23.688	57.800	
279	ISA/IWB/Welt-Antik/Int. Münzen-/Anglermesse/ Int. Mineralien- u. Fossilienbörse, Stuttgart	3	7.337	1.177			8.514	4.233	12.747	42.300	
BXII Elektrotechnik und Elektronik											
36	ELEKTROTECHNIK, Dortmund	4	9.321	277			9.598	1.726	11.324	36.400	
60	EMV, Düsseldorf	3	1.379	374			1.753		1.753	4.600	
135	NORD ELEKTRO, Hamburg	3	7.671	94			7.765	1.489	9.254	22.750	
179	efa, Leipzig	3	11.613	84			11.697	169	11.866	40.000	
● 205	electronica, München	4	60.342	30.736			91.078		91.078	152.850	
+ 206	ELTEC, München	3	12.637	205			12.842	752	13.594	30.000	
244	SMT/Packaging/HYBRID, Nürnberg	3	10.024	2.162			12.186	460	12.646	26.000	
246	SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	3	23.536	1.482			25.018	409	25.427	42.750	
BXIII Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung											
5	GrindTec, Augsburg	4	4.760	886			5.646	284	5.930	12.000	
75	METAV, Düsseldorf	5	61.133	10.997			72.130	414	72.544	118.600	
● 79	Tube, Düsseldorf	5	12.523	14.732			27.255		27.255	48.400	
● 80	wire, Düsseldorf	5	16.494	34.858			51.352	814	52.166	96.100	
85	ALUMINIUM, Essen	3	9.388	8.864			18.252	315	18.567	35.600	
92	METPACK, Essen	5	2.903	4.931			7.834		7.834	15.000	
136	NORTEC, Hamburg	4	9.442	676			10.118	1.462	11.580	26.250	
146	Euro-BLECH, Hannover	5	43.413	29.759			73.172		73.172	138.000	
148	Hannover Messe, Fachmesse: Factory Automation	6	57.677	10.130			67.807	1.490	69.297	120.000	
269	MOTEK, Sinsheim	4	20.362	2.353			22.715		22.715	40.000	
● 270	AMB, Stuttgart	5	29.056	5.087	124		34.267	56	34.323	56.350	
BXIV Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstung											
6	KMO – Kunststoffverarbeitungs-Messe mit Formwerkzeug, Bad Salzuffen	4	9.715	700			10.415	300	10.715	20.000	
● 236	HOLZ-HANDWERK/fensterbau-frontale, Nürnberg	4	68.812	9.969	56		78.837	446	79.283	145.750	
BXV Andere Investitionsgüterbranchen											
48	COMTEC/IFM, Dresden	3	4.115				4.115	684	4.799	11.250	
● 62	EuroShop, Düsseldorf	5	51.088	47.747	72		98.907	1.950	100.857	191.700	
● 65	glasstec, Düsseldorf	5	23.113	38.615	115	60	61.903	2.293	64.196	118.600	
● 72	interpack, Düsseldorf	7	71.634	76.725			148.359		148.359	217.300	
88	E – world of energy, Essen	3	5.936	1.354			7.290		7.290	17.000	
94	PETpoint, Essen	5	865	1.871			2.736		2.736	5.650	
+● 105	INTERGEO, Frankfurt/Main	3	8.987	832	100	20	9.939	231	10.170	21.700	
148	Hannover Messe, Fachmesse: Energy	6	26.712	11.075	945	36	38.768	2.872	41.640	59.700	
148	Hannover Messe, Fachmesse: Micro Technology	6	3.747	548			4.295	520	4.815	8.800	
148	Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology	6	8.063	1.725	186		9.974	1.300	11.274	15.100	
148	Hannover Messe, Fachmesse: Subcon Technology	6	19.328	14.766			34.094		34.094	61.900	
148	Hannover Messe, Fachmesse: Surface Technology	6	12.571	2.143			14.714	721	15.435	24.700	
188	Z – Die Zuliefermesse, Leipzig	3	3.626	639			4.265	161	4.426	12.000	
● 203	Analytica, München	4	20.919	5.492			26.411		26.411	61.000	
220	MATERIALICA, München	3	2.994	888			3.882	651	4.533	11.000	
● 242	POWTECH/TechnoPharm/Explorisk, Nürnberg	3	17.242	3.843			21.085		21.085	43.000	
243	RESALE, Nürnberg	3	6.480	2.384	1.185	101	10.150		10.150	18.800	
267	DRUCK + FORM, Sinsheim	4	3.858	41			3.899	828	4.727	11.000	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen			
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)			
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt	
208	101	24	125	7			1	1	1.457	419	1.876
210	133	176	309	28					2.640	1.872	4.512*
217	296	745	1.041	38	4	13	17		117.745	29.436	147.181*
218	331	1.074	1.405	49					16.093	18.892	34.985*
219	390	1.194	1.584	46					17.482	30.083	47.565*
223	177	7	184	6							44.368
233	534	52	586	14							185.997*
239	84	21	105	10					5.651	677	6.328*
240	324	691	1.015	43					12.791	9.927	22.718*
241	262	694	956	42					11.261	13.480	24.741
245	1.138	1.627	2.765	57					44.709	35.595	80.304
253	324	64	388	11	11	8	19		47.494	6.111	53.605
254	150	3	153	3							16.052*
272	837	493	1.330	75	43	15	58		170.981	2.357	173.338*
275	73	6	79	5					6.173	231	6.404*
276	489	20	509	7	14	4	18				102.274
279	726	172	898	38	1		1				39.001
36	318	9	327	9	16	2	18		14.043	228	14.271*
60	84	51	135	15	20	21	41		3.103	875	3.978
135	176	7	183	7	15	1	16		12.076	246	12.322*
179	269	7	276	7	12	1	13				18.757* ¹⁾
205	1.349	1.654	3.003	49	118	387	505		52.525	24.717	77.242*
206	319	12	331	7					14.453	806	15.259*
244	418	158	576	27	13	100	113		17.275	6.717	23.992
246	690	89	779	18	33	32	65		20.928	2.010	22.938
5	120	25	145	9	47	29	76		5.515	1.129	6.644*
75	958	218	1.176	24					56.368	7.110	63.478*
79	281	417	698	45					13.278	10.690	23.968*
80	331	765	1.096	48					16.146	20.718	36.864*
85	267	262	529	36					7.860	4.499	12.359*
92	44	128	172	20	1		1		2.779	3.966	6.745*
136	379	53	432	13	2	5	7		13.163	737	13.900*
146	801	517	1.318	30					40.211	17.152	57.363*
148	1.076	366	1.442	33					134.077	45.170	179.247* ¹⁾
269	678	126	804	15	43	46	89		24.764	3.108	27.872*
270	710	197	907	24	50	72	122		49.661	1.536	51.197*
6	319	31	350	10					9.882	202	10.084*
236	1.112	235	1.347	24					78.238	8.693	86.931*
48	299	3	302	4	52	7	59				10.411
62	852	743	1.595	38					47.654	44.878	92.532*
65	353	604	957	38	24	15	39		24.042	30.723	54.765*
72	938	1.612	2.550	49	866	1.499	2.365		82.697	91.403	174.100*
88	206	51	257	14					6.327	1.099	7.426*
94	26	50	76	16	1		1		1.028	1.819	2.847*
105	214	50	264	22	175	45	220		14.067	1.511	15.578*
148	475	431	906	47					37.950	13.403	51.353* ¹⁾
148	185	48	233	13					17.358	8.319	25.677* ¹⁾
148	449	123	572	19					29.444	11.394	40.838* ¹⁾
148	757	1.066	1.823	55					28.206	11.409	39.615* ¹⁾
148	392	85	477	19					21.817	9.484	31.301* ¹⁾
188	295	92	387	16	3		3		2.473	299	2.772*
203	706	334	1.040	34	12	38	50		24.163	9.545	33.708*
220	197	73	270	16	1		1		4.790	995	5.785*
242	674	190	864	24					9.741	3.664	13.405*
243	296	141	437	31	70	18	88		3.916	6.440	10.356*
267	165	5	170	6	3	1	4		5.053	195	5.248*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff. ¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89-99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
271	CAT ENGINEERING/AUTOMATION, Stuttgart	3	5.191	393				5.584	697	6.281	18.600	
285	V + S, Stuttgart	3	2.647	375				3.022	486	3.508	11.000	
286	VISION, Stuttgart	3	3.177	884				4.061	270	4.331	11.000	
BXVI Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen												
20	Moderner Staat, Berlin	2	2.108					2.108	136	2.244	9.500	
34	DKM – Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	2	4.902	721				5.623	2.836	8.459	17.200	
55	Pieta, Dresden	3	1.720	12	40			1.772	490	2.262	4.700	
67	IAM Internationale Anlegermesse, Düsseldorf	3	5.261	347				5.608		5.608	10.200	
77	PSI Messe, Düsseldorf	3	18.705	11.681				30.386	375	30.761	52.600	
90	IFLO, Essen	3	6.334	433				6.767	3.264	10.031	25.000	
176	CADEAUX – März, Leipzig	3	11.025	373				11.398	500	11.898	35.900	
177	CADEAUX – September/Comfortex, Leipzig	3	15.706	1.197				16.903	915	17.818	46.200	
251	Werkstätten Messe, Offenbach	4	2.291	30				2.321	800	3.121	6.250	
278	invest, Stuttgart	3	3.225	426				3.651	741	4.392	12.900	
BXVII Kunst, Antiquitäten												
44	WEST-ANTIQUÉ, Dortmund	4	851	126				977		977	6.500	
46	Antik Dresden	5	498	18				516	210	726	3.000	
54	KUNSTMARKT DRESDEN	3	314	27				341	698	1.039	8.000	
100	Art Frankfurt	5	7.100	1.568				8.668	385	9.053	18.700	
168	Kunst Messe Köln/KUNSTKÖLN/Antiquariatsmesse, Köln	9	10.010	1.730				11.740	668	12.408	38.100	
222	Antiquitäten-Tage, Münster	4	1.652	146				1.798	150	1.948	5.000	
268	FEINES KUNSTHANDWERK, Sinsheim	3	1.158	124				1.282	886	2.168	6.500	
C VERBRAUCHERAUSSTELLUNGEN												
1	Stormarnia, Ahrensburg	4	1.235	12	191			1.438	63	1.501	2.700	
2	KONTAKTA, Ansbach	9	4.144	18	1.883			6.045	4.162	10.207	34.000	
3	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	9	12.682	671	2.552			15.905	9.253	25.158	42.000	
8	Oberfranken-Ausstellung, Bayreuth	9	6.660	152	4.274	30		11.116	1.493	12.609	21.200	
● 16	Import Shop, Berlin	5	2.246	3.827				6.073	1.064	7.137	18.900	
22	Harz + Heide, Braunschweig	9	11.286	288	2.949	66		14.589	2.504	17.093	29.800	
26	hafa Bremen, Bremen	9	12.279	870	1.343			14.492	9.705	24.197	41.200	
29	SpreeMesse, Cottbus	4	3.835	73	109			4.017	735	4.752	9.550	
30	Dachauer Herbst Ausstellung	9	5.012	62	1.750			6.824	850	7.674	10.750	
31	WIR, Dillingen a. d. Donau	9	4.498	15	1.172			5.685	2.064	7.749	18.000	
32	Donau-Ries-Ausstellung, Donauwörth	5	3.276	15	1.446			4.737	3.008	7.745	40.000	
35	DORTMUNDER HERBST, Dortmund	10	18.404	1.389				19.793	2.390	22.183	48.300	
49	Dresdner Ostern	4	1.675	108	568			2.351	4.500	6.851	13.600	
84	Thüringen-Ausstellung, Erfurt	9	8.427	225	1.105			9.757	2.570	12.327	22.300	
93	MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	10	21.378	2.188				23.566	1.510	25.076	60.000	
112	Baden Messe/ecotrend, Freiburg	9	12.904	672	5.685	48		19.309	1.461	20.770	35.700	
119	IBO, Friedrichshafen	9	16.243	1.771	3.554	60		21.628	6.171	27.799	50.300	
125	MittelhessenSchau, Gießen	4	2.248	43	893	24		3.208	72	3.280	7.700	
129	SaaleMesse, Halle	4	4.804	15	145			4.964	851	5.815	10.900	
130	DU UND DEINE WELT, Hamburg	10	22.373	3.885	1.119	71		27.448	8.032	35.480	67.000	
141	Schaufenster Harburg, Hamburg-Harburg	4	1.561	18	491			2.070	321	2.391	4.250	
149	Infa, Hannover	9	29.713	2.451	382			32.546	10.784	43.330	100.600	
151	Unterland-Ausstellung, Heilbronn	9	8.670	526	1.489			10.685	1.582	12.267	21.100	
153	Jesteburger Ausstellung	6	2.557	21	10			2.588	464	3.052	5.400	
155	Inventa, Karlsruhe	4	6.182	108				6.290	593	6.883	15.000	
157	Offerta, Karlsruhe	9	11.719	544	672			12.935	1.710	14.645	28.500	
158	Allgäuer Festwoche, Kempten	9	5.879	376	8.273	119		14.647	470	15.117	26.500	
180	Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse, Leipzig	9	20.245	1.444				21.689	7.010	28.699	61.100	
189	Main-Spessart-Ausstellung, Lohr am Main	5	1.880	15	2.858			4.753	1.235	5.988	12.000	
190	REGIO, Lössach	10	8.039	379	1.915	98		10.431	499	10.930	23.000	
191	Handel & Hanse, Lübeck	9	3.709	186	1.997			5.892	1.834	7.726	11.500	
195	LEBEN, Magdeburg	4	2.178	18	94			2.290		2.290	6.650	
198	Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	9	14.768	1.091	3.681	25		19.565	2.318	21.883	47.000	
199	MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim	11	35.847	2.445	34.279	160		72.731	4.453	77.184	183.600	
200	noba – Nordostbayerische Ausstellung Marktredwitz	4	1.269		583			1.852	1.315	3.167	25.000	
201	Emsland-Schau Meppen	9	3.177		5.740			8.917	1.000	9.917	17.300	
202	Stadt-Land-Fluss, Minden	5	2.956	45	1.535			4.536	453	4.989	9.550	
224	MS – Münsterlandschau, Münster	5	4.946	34	104			5.084	2.000	7.084	18.000	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Aussteller								Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
Nr.	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
271	246	22	268	11	22	7	29	9.486	499	9.985
285	95	16	111	10	2	2	4			4.858
286	117	45	162	17	10	29	39	3.155	646	3.801*
20	165		165	1				3.295	33	3.328*
34	258	35	293	11				5.164	77	5.241
55	47	1	48	2	4	4	8			749
67	168	24	192	10				8.719	233	8.952*
77	499	338	837	23				7.118	7.717	14.835*
90	154	12	166	5				10.159	1.167	11.326*
176	404	21	425	11	2	1	3			9.518*
177	516	64	580	22	5		5	11.255	300	11.555*
251	91	1	92	2	24		24	4.923	79	5.002
278	130	19	149	9	1		1			8.807
44	44	6	50	5						1.436
46	37	1	38	2						3.113
54	41	2	43	2						2.740
100	185	48	233	11				7.559	528	8.087
168	285	50	335	15						29.055
222	61	6	67	4						6.521
268	158	14	172	10						8.385*
1	79	1	80	2						4.166
2	361	1	362	2	6		6			58.002
3	451	28	479	10	44	9	53			99.707
8	296	7	303	4	100		100			66.700
16	166	389	555	60				40.783	748	41.531*
22	501	13	514	7						72.083*
26	551	21	572	11						84.978
29	297	10	307	5	6		6			15.579
30	213	2	215	2						31.937
31	307	1	308	2	44		44			57.563
32	339	8	347	5	18		18			52.560
35	685	50	735	18						133.110*
49	217	12	229	3						51.528
84	470	8	478	7						62.121*
93	721	80	801	21				200.579	1.008	201.587*
112	546	21	567	7	163	4	167			80.265
119	536	64	600	15	91	31	122			78.568
125	229	3	232	4	28		28			12.041
129	296	3	299	3	5		5			14.584
130	794	137	931	40				143.595	1.158	144.753*
141	110	1	111	2						2.110
149	1.219	82	1.301	24						225.363*
151	389	16	405	7						65.316*
153	132	1	133	2						9.907
155	218	2	220	2	31		31			16.389*
157	517	21	538	8	24	1	25			105.927*
158	388	13	401	4						88.509*
180	764	66	830	17	60		60	165.428	999	166.427*
189	156	1	157	2	40		40			39.870
190	451	20	471	6	45		45			61.859*
191	198	2	200	3						22.012
195	108	1	109	2						13.381
198	657	33	690	14						81.397*
199	1.376	72	1.448	16						421.107*
200	100		100	1						12.612
201	220		220	1						82.332
202	171	2	173	2						14.614
224	205	2	207	3						17.207

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff.

Veranstaltungen 2002

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
225	Westfränkische Frühjahrsausstellung, Neustadt/Aisch	9	1.649		816			2.465	1.213	3.678	20.000	
229	CONSUMENTA, Nürnberg	9	28.110	2.940	100			31.150	16.597	47.747	87.000	
255	OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	9	10.052	1.043	11.922	41		23.058	3.300	26.358	57.450	
256	Osnabrücker Messe	9	3.920	90	584			4.594	1.285	5.879	9.400	
258	Drei Länder Ausstellung, Passau	9	5.849	988	1.718	76		8.631	1.443	10.074	16.900	
260	VOREA, Plauen	9	3.739	222	1.063	27		5.051	1.984	7.035	11.950	
261	dona, Regensburg	9	7.517		2.865			10.382	3.358	13.740	20.900	
263	SOM, Rosenheim	9	6.203	300	1.692	146		8.341	1.425	9.766	16.500	
264	ufra, Schweinfurt	9	6.938		2.516			9.454	3.839	13.293	21.650	
274	Family & Home/Tierwelt/Internationale Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	10	13.643	1.295				14.938	5.292	20.230	54.500	
287	Südwest-Messe, Villingen-Schwenningen	9	14.269	507	18.111	72		32.959	1.326	34.285	58.000	
288	Messe Wächtersbach	9	6.402	506	6.331	30		13.269	3.909	17.178	27.700	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
225	110		110	1						11.519
229	841	96	937	16						211.399*
255	512	61	573	24	60	6	66			88.374*
256	152	3	155	4						20.834
258	263	43	306	6						44.538*
260	199	22	221	6	21		21			40.526
261	377		377	1						51.053*
263	326	20	346	4				44.343	1.230	45.573*
264	347		347	1						81.321*
274	682	89	771	21						88.276
287	640	19	659	6	213	38	251			115.837*
288	392	38	430	13						68.215*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 37 ff.

FKM

Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucherstrukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2002 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Fachbesucher-Strukturtests 2002

GrindTec, Augsburg

Zahl der Besucher insgesamt	6 644	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
bis 100 km	25	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
über 100 km bis 300 km	41	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
über 300 km	34	sonstiger Angestellter	39
Inland gesamt:	83	Facharbeiter	17
Baden-Württemberg	38	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Niedersachsen	9	Schüler/Student	11
Nordrhein-Westfalen	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Bayern	40	Aufgabenbereich	%
Berlin	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Rheinland-Pfalz	3	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Saarland	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Sachsen	2	Fertigung, Produktion	40
Sachsen-Anhalt	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Schleswig-Holstein	2	Einkauf, Beschaffung	2
Thüringen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Ausland gesamt	17	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
davon EU	5	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
übriges Europa	35	Wartung, Instandhaltung	2
Afrika	1	Schüler/Student	3
Nordamerika	6	andere nicht beruflich Tätige	2
Süd- und Mittelamerika	6	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorder- und Mittelasien	-	2000	31
Ostasien	1	1998	20
Australien	3	1999	65
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Schweiz	29	1- 4	14
Österreich	29	5- 9	10
USA	3	10- 49	20
Kanada	3	50- 99	9
Belgien	8	100- 199	11
Wirtschaftszweige	%	Aufenthaltsdauer	%
Metallverarbeitende Industrie	70	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Metallhandwerk	8	ein 87 drei 1	
Dienstleistung	6	zwei 11 vier 1	
Holz-, kunststoffverarbeitende Industrie	8	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Handel	5	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Glas-, Keramik-, Steine-Industrie	4	1. Tag 26 3. Tag 31	
andere Industrie	4	2. Tag 33 4. Tag 25	
andere Handwerke	3	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Ausschlaggebend	29
Ausschlaggebend	32	Mitentscheidend	32
Mitentscheidend	29	Beratend	24
Beratend	24	Nicht beteiligt	12
Nicht beteiligt	12		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

KMO, Bad Salzuffen

Zahl der Besucher insgesamt	10 084	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
bis 100 km	44	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
über 100 km bis 300 km	42	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
über 300 km	15	sonstiger Angestellter	23
Inland gesamt:	98	Facharbeiter	12
Baden-Württemberg	3	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Niedersachsen	17	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	8
Nordrhein-Westfalen	62	andere	4
Bayern	2	Aufgabenbereich	%
Berlin	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Rheinland-Pfalz	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Saarland	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Sachsen	1	Fertigung, Produktion	37
Sachsen-Anhalt	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Schleswig-Holstein	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	14
Thüringen	1	Einkauf, Beschaffung	3
Ausland gesamt	62	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
davon EU	9	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
übriges Europa	19	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	-
Afrika	-	Transport	2
Nordamerika	-	Wartung, Instandhaltung	6
Süd- und Mittelamerika	6	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Vorder- und Mittelasien	-	andere	5
Ostasien	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	-	2000	18
Wirtschaftszweige	%	1999	32
Kunststoff-Verarbeiter	45	frühere Veranstaltungen	11
Kunststoff-Anwender	2	erstmaliger Besuch	39
Werkzeugbau	15	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Maschinenbau	2	1- 4	8
Wissenschaft/Entwicklung	2	5- 9	5
Elektroindustrie/Elektrotechnik	14	10 000- 9 999	11
Handel/Dienstleistungen	12	10 000- 9 999	8
Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen	8	100- 199	10
Chemische Industrie	4	200- 499	17
andere	12	Aufenthaltsdauer	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Ausschlaggebend	22	ein 87 drei 1	
Mitentscheidend	31	zwei 11 vier 1	
Beratend	23	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Nicht beteiligt	23	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Schüler/Student	1	1. Tag 35 3. Tag 39	
		2. Tag 36 4. Tag 33	

Durchführung: SOKO Institut GmbH, Bad Salzuffen

Arbeitsschutz aktuell, Berlin

Zahl der Besucher insgesamt	10 345	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
bis 100 km	28	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	24	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
über 300 km	47	sonstiger Angestellter	31
Inland gesamt:	98	sonstiger öffentlicher Dienst	14
Baden-Württemberg	8	Facharbeiter	3
Niedersachsen	13	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Nordrhein-Westfalen	6	Auszubildender	1
Bayern	9	andere	6
Berlin	21	nicht beruflich Tätige	1
Rheinland-Pfalz	3	Aufgabenbereich	%
Saarland	10	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Sachsen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Sachsen-Anhalt	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Schleswig-Holstein	5	Fertigung, Produktion	8
Thüringen	3	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Ausland gesamt	2	Einkauf, Beschaffung	11
davon EU	5	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
übriges Europa	32	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Afrika	9	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	21
Nordamerika	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Süd- und Mittelamerika	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Vorder- und Mittelasien	-	Wartung, Instandhaltung	7
Ostasien	-	andere	31
Australien	-	nicht beruflich Tätige	1
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Österreich	23	2000	31
Frankreich	18	1998	29
Wirtschaftszweige	%	1996	17
Industrie	27	1994	10
Versorgungsunternehmen	4	frühere Veranstaltungen	21
Handel	12	erstmaliger Besuch	46
Freie Berufe	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Handwerk	2	1- 4	13
Forschungseinrichtung	2	5- 9	5
Dienstleistung	19	10- 49	13
Verwaltung (Behörden, Kommunen, öffentliche Einrichtung)	1	50- 99	6
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2	100- 199	4
Verband/Verein	1	andere nicht beruflich Tätige	1
andere	5	Aufenthaltsdauer	%
nicht beruflich Tätige	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	ein 59 drei 21	
Ausschlaggebend	16	zwei 20	
Mitentscheidend	36	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Beratend	31	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Nicht beteiligt	15	1. Tag 52 3. Tag 48	
Schüler/Student	2	2. Tag 63	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

bautec, Berlin

Zahl der Besucher insgesamt	76 310	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	83 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
bis 100 km	60	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	21	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
über 300 km	19	sonstiger Angestellter	18
Inland gesamt:	95	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Baden-Württemberg	2	Facharbeiter	9
Niedersachsen	5	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Nordrhein-Westfalen	3	Auszubildender	3
Bayern	46	andere	7
Berlin	3	Schüler/Student	2
Rheinland-Pfalz	1	andere nicht beruflich Tätige	2
Saarland	21	Aufgabenbereich	%
Sachsen	5	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Sachsen-Anhalt	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Schleswig-Holstein	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	28
Thüringen	4	Fertigung, Produktion	13
Ausland gesamt	5	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
davon EU	29	Einkauf, Beschaffung	14
übriges Europa	55	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Afrika	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Nordamerika	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Süd- und Mittelamerika	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Vorder- und Mittelasien	4	Wartung, Instandhaltung	7
Ostasien	3	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Australien	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	9
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere	11
Polen	27	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Frankreich	7	2000	53
Litauen	7	1998	42
Österreich	5	1996	28
Wirtschaftszweige	%	frühere Veranstaltungen	15
Industrie	7	erstmaliger Besuch	26
Bau-/Ausbaugewerbe	34	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
anderes Handwerk	5	1- 4	30
Einzelhandel/Außenhandel	4	5- 9	13
Großhandel, Außenhandel	4	10- 49	20
Bauträger	3	50- 99	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	4	100- 199	6
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	19	andere nicht beruflich Tätige	9
Andere Dienstleistungen	6	Aufenthaltsdauer	%
Forschung/Wissenschaft	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Verband/Innung/Kammer	1	ein 86 drei 2 fünf 1	
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	2	zwei 10 vier -	
andere	4	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	9	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1. Tag 20 3. Tag 30 5. Tag 18	
Ausschlaggebend	33	2. Tag 25 4. Tag 28	
Mitentscheidend	25		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	22		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Strukturtests 2002

MODERNER STAAT, Berlin

Zahl der Besucher insgesamt	3 328	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	1
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
bis 100 km	34	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
über 100 km bis 300 km	20	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
über 300 km	46	sonstiger Angestellter	8
Inland gesamt:	99	sonstiger öffentlicher Dienst	25
Baden-Württemberg	6	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Niedersachsen	9	Politiker	3
Nordrhein-Bayern	5	Bürgermeister, Präsident	2
Westfalen	27	Auszubildender, Student, Schüler	4
Rheinland-Pfalz	2	andere	10
Saarland	7	Aufgabenbereich	%
Brandenburg	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Bremen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Hamburg	3	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Hessen	5	Fertigung, Produktion	1
Sachsen	3	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Sachsen-Anhalt	3	Einkauf, Beschaffung	9
Schleswig-Mecklenburg-	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	17
Vorpommern	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	37
Thüringen	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Ausland gesamt	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
davon EU	100	Wartung, Instandhaltung	18
übriges Europa	-	andere	3
Afrika	-	Schüler/Student	1
Nordamerika	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Süd- und Mittelamerika	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorder- und Mittelasien	-	2001	30
Ostasien	-	2000	17
Australien	-	1999	11
		1998	7
		erstmaliger Besuch	57
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	4
		5- 9	3
		10- 49	9
		50- 99	5
		100- 199	10
		Schüler/Student	3
		andere nicht beruflich Tätige	1
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	39
		zwei	61
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		1. Tag	83
		2. Tag	78

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachmesse ELEKTROTECHNIK, Dortmund (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	32 808	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	97 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km	29	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Inland gesamt:	99	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Baden-Württemberg	1	sonstiger Angestellter	13
Niedersachsen	4	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Nordrhein-Bayern	88	Meister	12
Westfalen	1	Facharbeiter/Geselle	13
Rheinland-Pfalz	4	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Saarland	-	Auszubildender, Student, Schüler	16
Brandenburg	-	nicht beruflich tätig	1
Bremen	-	andere	1
Hamburg	-	Aufgabenbereich	%
Hessen	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Schleswig-Mecklenburg-	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	24
Thüringen	-	Fertigung, Produktion	16
Ausland gesamt:	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
davon EU	54	Einkauf, Beschaffung	21
übriges Europa	15	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Afrika	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Nordamerika	8	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Süd- und Mittelamerika	15	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Vorder- und Mittelasien	8	Wartung, Instandhaltung	35
Ostasien	8	Montage/Neubau	30
Australien	-	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	14
		andere	8
		Schüler, Student, nicht beruflich tätig	6
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Elektrogroßhandel	3
		Anderer Groß- und Einzelhandel	1
		Energieversorgungsunternehmen	5
		Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	2
		Dienstleistungsunternehmen/Telekom	5
		Fachbehörden, Verwaltung	3
		Aus-/Weiterbildungsstätten	2
		andere	4
		Schüler/Student/nicht beruflich tätig	6
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
		Ausschlaggebend	21
		Mitentscheidend	38
		Beratend	20
		Nicht beteiligt	21

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Inter-tabac, Dortmund (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	4 168	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	89 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	59
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
über 100 km	61	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Inland gesamt:	89	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Baden-Württemberg	6	sonstiger Angestellter	9
Niedersachsen	9	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Nordrhein-Bayern	5	Facharbeiter	-
Westfalen	7	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Rheinland-Pfalz	3	Auszubildender, Student, Schüler	4
Saarland	1	nicht beruflich tätig	1
Brandenburg	1	andere	2
Bremen	3	Aufgabenbereich	%
Hamburg	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	63
Hessen	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Sachsen	4	Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Sachsen-Anhalt	2	Fertigung, Produktion	4
Schleswig-Mecklenburg-	4	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Vorpommern	2	Einkauf, Beschaffung	35
Thüringen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	16
Ausland gesamt:	11	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
davon EU	57	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
übriges Europa	33	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	14
Afrika	-	Wartung, Instandhaltung	4
Nordamerika	7	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Süd- und Mittelamerika	-	andere	2
Vorder- und Mittelasien	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	8
Ostasien	2	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	-	2000	50
		1999	42
		1998	33
		1997	29
		frühere Veranstaltungen	20
		erstmaliger Besuch	33
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 9	67
		10- 49	10
		50- 99	5
		100- 199	4
		Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	80
		zwei	14
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		1. Tag	28
		2. Tag	34
		3. Tag	65

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

RAUMAUSSTATTUNG, Dortmund (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	10 314	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	96 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
über 100 km	58	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Inland gesamt:	98	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Baden-Württemberg	2	sonstiger Angestellter	11
Niedersachsen	15	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Nordrhein-Bayern	56	Facharbeiter	5
Westfalen	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Rheinland-Pfalz	5	Auszubildender, Student, Schüler	14
Saarland	1	nicht beruflich tätig	-
Brandenburg	1	andere	2
Bremen	1	Aufgabenbereich	%
Hamburg	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Hessen	10	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Schleswig-Mecklenburg-	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	27
Vorpommern	1	Fertigung, Produktion	43
Thüringen	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	16
Ausland gesamt:	2	Einkauf, Beschaffung	35
davon EU	56	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	18
übriges Europa	19	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	17
Afrika	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Nordamerika	6	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16
Süd- und Mittelamerika	-	Wartung, Instandhaltung	15
Vorder- und Mittelasien	-	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	11
Ostasien	13	andere	17
Australien	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Handwerk	48
		Dienstleistung	29
		Behörde/öffentliche Einrichtung	2
		andere	1
		Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
		Ausschlaggebend	39
		Mitentscheidend	27
		Beratend	26
		Nicht beteiligt	19

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	56 310	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	84 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	61
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
bis 100 km	55	Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter sonstiger Angestellter	2 2 10
über 100 km bis 300 km	23	sonstiger öffentlicher Dienst	1
über 300 km	21	Facharbeiter	3
Inland gesamt:	93	Auszubildender	9
Baden-Württemberg	5	andere	2
Niedersachsen	8	Schüler/Student	6
Nordrhein-Bayern	64	andere nicht beruflich Tätige	6
Westfalen	2	Aufgabenbereich	%
Berlin	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Saarland	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Sachsen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Sachsen-Anhalt	1	Fertigung, Produktion	4
Thüringen	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Ausland gesamt	7	Einkauf, Beschaffung	1
davon EU	70	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
übriges Europa	13	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Afrika	4	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Nordamerika	5	Wartung, Instandhaltung	1
Süd- und Mittelamerika	4	andere	29
Vorder- und Mittelasien	2	Schüler/Student	6
Ostasien	2	andere nicht beruflich Tätige	2
Australien	2	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	2001	53
Niederlande	29	2000	46
Belgien	9	frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	30 29
Italien	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Luxemburg	5	1- 4	71
Spanien	7	5- 9	4
Wirtschaftszweige	%	10- 49	10
Kosmetikinstitut	43	50- 99	2
Fußpflegepraxis	13	100- 199	1
Nail-Studio	11	Schüler/Student	5
Friseursalon	8	andere nicht beruflich Tätige	2
Friseursalon	8	Aufenthaltsdauer	%
Sonnenstudio	4	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Parfümerie	2	ein	77
Beautyfarm, Wellnesseinrichtung	2	zwei	18
Fachschule	4	drei	5
Industrie	2	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Handel	2	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
andere	10	1. Tag	31
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%	2. Tag	46
Ausschlaggebend	48	3. Tag	34
Mitentscheidend	19		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	8		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

EUROCARGO, Düsseldorf (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	10 238	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	100 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
über 100 km	79	Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter sonstiger Angestellter	14 34 12
Inland gesamt:	89	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	10	Facharbeiter	2
Niedersachsen	6	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Nordrhein-Bayern	8	Auszubildender, Student, Schüler	5
Westfalen	3	andere	-
Rheinland-Pfalz	3	Aufgabenbereich	%
Saarland	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Sachsen	3	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Sachsen-Anhalt	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Thüringen	9	Fertigung, Produktion	2
Holstein	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Ausland gesamt:	11	Einkauf, Beschaffung	13
davon EU	62	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
übriges Europa	26	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Afrika	5	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Nordamerika	8	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	73
Süd- und Mittelamerika	-	Wartung, Instandhaltung	1
Vorder- und Mittelasien	-	andere	2
Ostasien	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	-	1999	41
Wirtschaftszweige	%	1998	26
Spediteur, Transporteur	29	1997	16
andere Dienstleister	10	1996	10
Industrie	32	frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	- 48
Handel	20	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Behörde	2	1- 4	12
Hoch-/Fachschule	7	5- 9	12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidung	%	10- 49	12
Ausschlaggebend	32	50- 99	9
Mitentscheidend	35	100- 199	10
Beratend	18	Schüler/Student	7
Nicht beteiligt	11	andere nicht beruflich Tätige	11
keine Angabe	4	Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):		ein	87
ein	87	zwei	10
zwei	10	drei	3
drei	3	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%	1. Tag	31
1. Tag	31	2. Tag	46
2. Tag	46	3. Tag	34
3. Tag	34		

Durchführung: EUROEXPO Messe- u. Kongress
GmbH, München

EuroShop, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	92 532	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	97 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
bis 100 km	23	Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter sonstiger Angestellter	8 19 15
über 100 km bis 300 km	20	sonstiger öffentlicher Dienst	1
über 300 km	57	Facharbeiter	4
Inland gesamt:	51	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1 1
Baden-Württemberg	12	Auszubildender	3
Niedersachsen	7	andere	4
Nordrhein-Bayern	46	Schüler, Student, nicht berufstätig	3
Westfalen	10	Aufgabenbereich	%
Berlin	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Saarland	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Sachsen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Sachsen-Anhalt	2	Fertigung, Produktion	7
Thüringen	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Holstein	-	Einkauf, Beschaffung	6
Vorpommern	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Ausland gesamt	49	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
davon EU	61	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
übriges Europa	19	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1 1
Afrika	2	Wartung, Instandhaltung	12
Nordamerika	4	andere	4
Süd- und Mittelamerika	4	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	4
Vorder- und Mittelasien	3	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Ostasien	5	1999	33
Australien	2	1996	23
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	15 54
Niederlande	14	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Grossbritannien	8	1- 4	15
Italien	8	5- 9	10
Belgien	6	10- 49	24
Schweiz	6	50- 99	9
Wirtschaftszweige	%	100- 199	8
Einzelhandel	23	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	4
Großhandel	8	Aufenthaltsdauer	%
Industrie	13	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Handwerk	5	ein	55
Ladenbau/Ladeneinrichtung	12	zwei	27
Architektur / Design	9	drei	12
Messebau	7	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Grafik/Design	5	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Andere Dienstleistungen	10	1. Tag	19
Universität/Hoch-/Fachschule	2	2. Tag	19
andere	6	3. Tag	20
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	34		
Mitentscheidend	34		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	4		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

glasstec, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	54 765	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	97 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
bis 100 km	16	Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter sonstiger Angestellter	9 21 14
über 100 km bis 300 km	18	Facharbeiter	7
über 300 km	66	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1 1
Inland gesamt:	43	Auszubildender	2
Baden-Württemberg	10	andere	2
Niedersachsen	10	Schüler/Student	3
Nordrhein-Bayern	39	andere nicht beruflich Tätige	1
Westfalen	14	Aufgabenbereich	%
Berlin	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Saarland	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Sachsen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Sachsen-Anhalt	1	Fertigung, Produktion	17
Thüringen	6	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Holstein	-	Einkauf, Beschaffung	5
Vorpommern	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Ausland gesamt	57	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
davon EU	50	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
übriges Europa	19	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1 1
Afrika	3	Wartung, Instandhaltung	3
Nordamerika	3	andere	6
Süd- und Mittelamerika	3	Schüler/Student	3
Vorder- und Mittelasien	5	andere nicht beruflich Tätige	1
Ostasien	8	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	3	2000	48
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	1999	36
Niederlande	8	frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	25 38
Grossbritannien	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
USA	7	1- 4	13
Frankreich	7	5- 9	8
Italien	6	10- 49	25
Wirtschaftszweige	%	50- 99	10
Industrie	55	100- 199	9
Handwerk	17	Schüler/Student	7
Handel	12	andere nicht beruflich Tätige	1
Architektur-/Ingenieurbüro	6	Aufenthaltsdauer	%
Andere Dienstleistungen	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Behörde	1	ein	48
andere	8	zwei	25
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%	drei	14
Ausschlaggebend	34	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
Mitentscheidend	32	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Beratend	21	1. Tag	4
Nicht beteiligt	10	2. Tag	4
Schüler/Student	4	3. Tag	4

Durchführung: Walter & Partner, Basel

Fachbesucher-Strukturtests 2002

hogatec, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt		Berufliche Stellung	
40 598		%	
Anteil der Fachbesucher		%	
96 %		%	
Regionale Herkunft		%	
bis 100 km		57	
über 100 km bis 300 km		22	
über 300 km		21	
Inland gesamt:		89	
Baden-		5	
Württemberg		3	
Bayern		3	
Berlin		1	
Brandenburg		-	
Bremen		-	
Hamburg		1	
Hessen		5	
Mecklenburg-		1	
Vorpommern		1	
Thüringen		-	
Ausland gesamt		12	
davon EU		75	
übriges Europa		11	
Afrika		2	
Nordamerika		4	
Süd- und Mittelamerika		-	
Vorder- und Mittelasien		3	
Ostasien		4	
Australien		1	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen		%	
Niederlande		25	
Belgien		11	
Italien		8	
Frankreich		5	
Dänemark		4	
Wirtschaftszweige		%	
Restaurant/Gaststätte/Café		22	
Hotel, Pension		21	
Gemeinschaftsverpflegung		7	
Systemgastronomie		4	
Imbiss-,Fast-Food-Betrieb		3	
Discothek, Nightclub, Bar		2	
Industrie/Hersteller		8	
Handel, Vertriebsgesellschaft		9	
Handwerk		4	
Dienstleistung		8	
Universität/Hoch-/Fachschiule		2	
andere		9	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen		%	
Ausschlaggebend		37	
Mitentscheidend		30	
Beratend		17	
Nicht beteiligt		12	
Schüler/Student		3	

Durchführung: Walter & Partner, Basel

IAM, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt		Berufliche Stellung	
8 952		%	
Anteil der Fachbesucher		%	
50 %		%	
Regionale Herkunft		%	
bis 100 km		66	
über 100 km bis 300 km		16	
über 300 km		19	
Inland gesamt:		97	
Baden-		2	
Württemberg		3	
Bayern		5	
Berlin		-	
Brandenburg		-	
Bremen		-	
Hamburg		3	
Hessen		7	
Mecklenburg-		-	
Vorpommern		-	
Thüringen		-	
Ausland gesamt		3	
davon EU		63	
übriges Europa		13	
Afrika		-	
Nordamerika		13	
Süd- und Mittelamerika		-	
Vorder- und Mittelasien		13	
Ostasien		7	
Australien		-	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen		%	
Großbritannien		38	
Österreich		13	
Frankreich		13	
Lettland		13	
USA		13	
Wirtschaftszweige		%	
Industrie		4	
Handel		2	
Banken		39	
Versicherung		5	
Börse		5	
andere Dienstleistungen		25	
Behörde		2	
Universität/Hoch-/Fachschiule		2	
Verband, Verein, Institution, Organisation		15	
andere		1	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen		%	
Ausschlaggebend		23	
Mitentscheidend		21	
Beratend		29	
Nicht beteiligt		20	
Schüler/Student		9	

Durchführung: Walter & Partner, Basel

interbad, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt		Berufliche Stellung	
15 465		%	
Anteil der Fachbesucher		%	
91 %		%	
Regionale Herkunft		%	
bis 100 km		25	
über 100 km bis 300 km		26	
über 300 km		49	
Inland gesamt:		77	
Baden-		9	
Württemberg		39	
Bayern		10	
Berlin		2	
Brandenburg		2	
Bremen		1	
Hamburg		2	
Hessen		10	
Mecklenburg-		1	
Vorpommern		1	
Thüringen		3	
Ausland gesamt		24	
davon EU		65	
übriges Europa		25	
Afrika		1	
Nordamerika		-	
Süd- und Mittelamerika		-	
Vorder- und Mittelasien		2	
Ostasien		3	
Australien		2	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen		%	
Österreich		14	
Niederlande		14	
Belgien		7	
Dänemark		7	
Schweiz		7	
Wirtschaftszweige		%	
Industrie		9	
Handwerk		8	
Handel		11	
Bäder		38	
Architektur-/Ingenieurbüro		7	
Sauna		4	
Andere Dienstleistungen		15	
Behörde/öffentliche Einrichtung		andere	
andere		7	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen		%	
Ausschlaggebend		31	
Mitentscheidend		33	
Beratend		23	
Nicht beteiligt		11	
Schüler/Student		3	

Durchführung: Walter & Partner, Basel

InterCool, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt		Berufliche Stellung	
9 406		%	
Anteil der Fachbesucher		%	
95 %		%	
Regionale Herkunft		%	
bis 100 km		30	
über 100 km bis 300 km		26	
über 300 km		44	
Inland gesamt:		72	
Baden-		7	
Württemberg		12	
Bayern		7	
Berlin		-	
Brandenburg		1	
Bremen		3	
Hamburg		5	
Hessen		7	
Mecklenburg-		1	
Vorpommern		1	
Thüringen		2	
Ausland gesamt		28	
davon EU		74	
übriges Europa		20	
Afrika		-	
Nordamerika		3	
Süd- und Mittelamerika		-	
Vorder- und Mittelasien		4	
Ostasien		4	
Australien		-	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen		%	
Niederlande		19	
Belgien		15	
Österreich		9	
Dänemark		6	
Ungarn		5	
Wirtschaftszweige		%	
Lebensmittelhandel		15	
Fachgroßhandel		7	
Importeur, Exporteur		12	
Lebensmittelhandwerk		4	
Gemeinschaftsverpflegung		20	
Nahrungsmittelindustrie		7	
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung		9	
andere Industrie		3	
Dienstleistung		15	
Behörde		1	
andere		8	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen		%	
Ausschlaggebend		32	
Mitentscheidend		30	
Beratend		21	
Nicht beteiligt		13	
Schüler/Student		4	

Durchführung: Walter & Partner, Basel

InterMeat, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	10 498	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	94 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
bis 100 km	28	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
über 100 km bis 300 km	27	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
über 300 km	46	sonstiger Angestellter	14
Inland gesamt:	74	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Baden-	6	Facharbeiter	5
Württemberg	16	Auszubildender	3
Bayern	8	andere	3
Berlin	2	Schüler/Student	3
Brandenburg	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Bremen	1	Aufgabenbereich	%
Hamburg	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Hessen	6	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Mecklenburg-	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Vorpommern	1	Fertigung, Produktion	11
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Ausland gesamt	26	Einkauf, Beschaffung	14
davon EU	73	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
übriges Europa	19	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Afrika	1	andere	5
Nordamerika	4	Schüler/Student	3
Süd- und Mittelamerika	3	andere nicht beruflich Tätige	1
Vorder- und Mittelasien	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Ostasien	-	2000	38
Australien	-	1998	25
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	frühere Veranstaltungen	13
Niederlande	19	erstmaliger Besuch	51
Frankreich	8	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Österreich	10	1- 4	12
Italien	6	5- 9	5
Belgien	6	10- 49	26
		50- 99	10
Wirtschaftszweige	6	100- 199	11
Lebensmittelhandel	19	Schüler/Student	3
Fachgroßhandel	11	andere nicht beruflich Tätige	1
Importeur, Exporteur	9	Aufenthaltsdauer	%
Lebensmittelhandwerk	12	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Gemeinschaftsverpflegung	5	ein	65
Nahrungsmittelindustrie	13	zwei	28
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	9	drei	5
andere Industrie	2	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Dienstleistung	11	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Behörde	1	keine Angaben	
andere	9		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	28		
Mitentscheidend	29		
Beratend	28		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	4		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

InterMopro, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	9 718	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	95 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
bis 100 km	30	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	30	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
über 300 km	40	sonstiger Angestellter	23
Inland gesamt:	78	Facharbeiter	3
Baden-	6	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Württemberg	7	Auszubildender	5
Bayern	11	Schüler/Student	4
Berlin	3	andere	2
Brandenburg	-	Aufgabenbereich	%
Bremen	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Hamburg	3	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Hessen	11	Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Mecklenburg-	-	Fertigung, Produktion	4
Vorpommern	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
		Einkauf, Beschaffung	17
Ausland gesamt	22	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
davon EU	64	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
übriges Europa	29	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	34
Afrika	5	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Nordamerika	-	Transport	2
Süd- und Mittelamerika	-	Wartung, Instandhaltung	1
Vorder- und Mittelasien	-	Schüler/Student	4
Ostasien	2	andere	5
Australien	2	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	2000	44
Niederlande	26	1998	30
Italien	8	frühere Veranstaltungen	19
Belgien	6	erstmaliger Besuch	45
Frankreich	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Österreich	5	1- 4	8
		5- 9	8
Wirtschaftszweige	5	10- 49	19
Lebensmittelhandel	32	1 000- 9 999	12
Fachgroßhandel	7	50- 99	11
Importeur, Exporteur	6	100- 199	12
Lebensmittelhandwerk	4	Schüler/Student	4
Gemeinschaftsverpflegung	4	Aufenthaltsdauer	%
Nahrungsmittelindustrie	20	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	5	ein	73
andere Industrie	3	zwei	23
Dienstleistung	10	drei	3
Behörde	1	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
andere	10	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	keine Angaben	
Ausschlaggebend	22		
Mitentscheidend	31		
Beratend	25		
Nicht beteiligt	19		
Schüler/Student	4		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

interpack, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	174 100	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	98 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
bis 100 km	16	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
über 100 km bis 300 km	21	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
über 300 km	63	sonstiger Angestellter	18
Inland gesamt:	47	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	17	Facharbeiter	7
Württemberg	8	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bayern	9	Auszubildender	1
Berlin	2	andere	3
Brandenburg	-	Schüler, Student, nicht berufstätig	3
Bremen	2	Aufgabenbereich	%
Hamburg	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Hessen	10	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Mecklenburg-	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	19
Vorpommern	-	Fertigung, Produktion	18
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Ausland gesamt	53	Einkauf, Beschaffung	7
davon EU	47	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
übriges Europa	17	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Afrika	6	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Nordamerika	7	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Süd- und Mittelamerika	7	Wartung, Instandhaltung	4
Vorder- und Mittelasien	7	andere	4
Ostasien	8	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	3
Australien	2	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	1999	39
Niederlande	11	1996	28
Belgien	7	frühere Veranstaltungen	19
Grossbritannien	6	erstmaliger Besuch	47
USA	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Schweiz	5	1- 4	7
		5- 9	5
Wirtschaftszweige	5	10- 49	16
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	15	50- 99	10
Süßwarenindustrie	6	100- 199	13
Chemische Industrie	7	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	3
Pharmazeutische Industrie	8	Aufenthaltsdauer	%
Maschinenbau	10	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere Industrie	10	ein	44
Handel	5	zwei	25
Technischer Fachhandel	5	drei	14
Dienstleistung	6	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage
Handwerk	3	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Universität/Hoch-/Fachschule	2	1. Tag	14
andere	2	2. Tag	15
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	3. Tag	15
Ausschlaggebend	27		
Mitentscheidend	38		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	3		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

MEDICA, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	132 334	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	97 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
bis 100 km	31	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	18	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
über 300 km	57	sonstiger Angestellter	17
Inland gesamt:	61	sonstiger öffentlicher Dienst	4
Baden-	10	Facharbeiter	4
Württemberg	5	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bayern	8	Auszubildender	3
Berlin	2	andere	3
Brandenburg	1	Schüler/Student	7
Bremen	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	2	Aufgabenbereich	%
Hessen	9	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Mecklenburg-	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Vorpommern	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
		Fertigung, Produktion	3
Ausland gesamt	33	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
davon EU	45	Einkauf, Beschaffung	5
übriges Europa	16	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Afrika	6	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Nordamerika	6	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Süd- und Mittelamerika	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Vorder- und Mittelasien	9	Wartung, Instandhaltung	4
Ostasien	12	andere	26
Australien	1	Schüler/Student	7
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere nicht beruflich Tätige	1
Niederlande	8	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Grossbritannien	7	2001	43
Italien	6	2000	40
Österreich	5	1999	34
USA	4	frühere Veranstaltungen	29
		erstmaliger Besuch	32
Wirtschaftszweige	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Krankenhaus/Klinik	25	1- 4	14
Praxis	12	5- 9	10
Medizinisches Labor/Institut	6	10- 49	23
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim	2	50- 99	7
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	12	100- 199	7
Anderer Handel	3	Schüler/Student	2
Industrie	14	andere nicht beruflich Tätige	1
Dienstleistung	8	Aufenthaltsdauer	%
Behörde	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Universität/Hoch-/Fachschule	3	ein	56
andere	14	zwei	21
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	drei	12
Ausschlaggebend	30	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Mitentscheidend	29	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Beratend	21	keine Angaben	
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	8		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

Fachbesucher-Strukturtests 2002

METAV, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	63 478	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	97 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
bis 100 km	42	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	26	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
über 300 km	31	sonstiger Angestellter	18
Inland gesamt:	89	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	10	Facharbeiter	13
Württemberg	5	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Bayern	6	Auszubildender	7
Berlin	1	andere	2
Brandenburg	1	Schüler/Student	5
Bremen	2	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	1	Aufgabenbereich	%
Hessen	8	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Mecklenburg-	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Vorpommern	Thüringen	Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Ausland gesamt	11	Fertigung, Produktion	31
davon	59	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
EU	25	Einkauf, Beschaffung	4
übriges Europa	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Afrika	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Nordamerika	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Süd- und Mittelamerika	2	Wartung, Instandhaltung	4
Vorder- und Mittelasien	6	andere	5
Ostasien	4	Schüler/Student	5
Australien	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Niederlande	16	2000	42
Belgien	12	1998	35
Österreich	11	frühere Veranstaltungen	22
Italien	11	erstmaliger Besuch	38
Schweiz	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Wirtschaftszweige	%	1- 4	8
Industrie	66	5- 9	7
Handwerk	10	10- 49	19
Handel	7	50- 99	11
Dienstleistung	6	100- 199	11
Behörde	1	Schüler/Student	5
Universität/Hoch-/Fachschule	6	andere nicht beruflich Tätige	1
andere	3	Aufenthaltsdauer	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
Ausschlaggebend	22	ein	76
Mitentscheidend	33	zwei	17
Beratend	26	drei	4
Nicht beteiligt	15	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Schüler/Student	6	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		keine Angaben	0

Durchführung: Walter & Partner, Basel

ProWein, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	27 229	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	92 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	46
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
bis 100 km	32	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	29	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
über 300 km	39	sonstiger Angestellter	8
Inland gesamt:	86	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	11	Facharbeiter	4
Württemberg	5	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bayern	8	Auszubildender	3
Berlin	1	andere	2
Brandenburg	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
Bremen	2	Aufgabenbereich	%
Hamburg	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Hessen	9	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Mecklenburg-	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Vorpommern	Thüringen	Fertigung, Produktion	3
Ausland gesamt	14	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
davon	74	Einkauf, Beschaffung	16
EU	16	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
übriges Europa	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Afrika	4	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Nordamerika	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Süd- und Mittelamerika	2	andere	12
Vorder- und Mittelasien	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
Ostasien	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	2	2001	47
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	1998	41
Niederlande	18	frühere Veranstaltungen	27
Italien	12	erstmaliger Besuch	37
Frankreich	11	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Österreich	10	1- 4	39
Schweiz	7	5- 9	11
Wirtschaftszweige	%	10- 49	21
Wein- und Spirituosenhandel	18	50- 99	7
Einzelhandel	15	100 000 und mehr	2
Großhandel	12	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
Importeur, Exporteur, Versandhandel	8	Aufenthaltsdauer	%
Gastronomie/Hotellerie	22	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
Fachbezogene Berufs-/Fachakademien, Universität/Hoch-/Fachschulen	2	ein	60
Weinbau, verarbeitendes Gewerbe, Zubehör	9	zwei	26
Dienstleistung	8	drei	14
andere	6	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Ausschlaggebend	45	1. Tag	34
Mitentscheidend	26	2. Tag	37
Beratend	17	3. Tag	30
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	5		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

PSI, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	14 835	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	100 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
bis 100 km	17	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
über 100 km bis 300 km	24	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
über 300 km	59	sonstiger Angestellter	13
Inland gesamt:	41	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	13	Facharbeiter	2
Württemberg	7	Auszubildender	1
Bayern	10	Schüler/Student	1
Berlin	2	Aufgabenbereich	%
Brandenburg	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Bremen	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Hamburg	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Hessen	10	Fertigung, Produktion	11
Mecklenburg-	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Vorpommern	Thüringen	Einkauf, Beschaffung	39
Ausland gesamt	59	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	18
davon	73	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
EU	21	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	45
übriges Europa	2	Wartung, Instandhaltung	6
Afrika	1	andere	2
Nordamerika	1	Schüler/Student	1
Süd- und Mittelamerika	1	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorder- und Mittelasien	3	2001	56
Ostasien	1	2000	48
Australien	-	1999	40
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	1998	35
Niederlande	18	frühere Veranstaltungen	33
Frankreich	17	erstmaliger Besuch	26
Großbritannien	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Belgien	6	1- 4	41
Schweiz	5	5- 9	23
Wirtschaftszweige	%	10- 49	23
Werbeagentur	23	50- 99	4
Fullserviceagentur	19	100- 199	4
Importeur	10	Aufenthaltsdauer	%
Produzent, Lieferant	15	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
Handwerk	2	ein	27
Industrie	4	zwei	35
Groß-/Außenhandel	17	drei	37
Dienstleistung	5	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Behörde/öffentliche Einrichtung	1	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
andere	5	1. Tag	72
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	2. Tag	80
Ausschlaggebend	52	3. Tag	58
Mitentscheidend	32		
Beratend	11		
Nicht beteiligt	5		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REHA CARE International, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	48 007	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	75 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
bis 100 km	45	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	24	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
über 300 km	31	sonstiger Angestellter	25
Inland gesamt:	84	sonstiger öffentlicher Dienst	14
Baden-	5	Facharbeiter	6
Württemberg	5	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Bayern	1	Auszubildender	6
Berlin	1	Schüler/Student	7
Brandenburg	1	andere nicht beruflich Tätige	4
Bremen	1	andere	4
Hamburg	1	Aufgabenbereich	%
Hessen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Mecklenburg-	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Vorpommern	Thüringen	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Ausland gesamt	16	Fertigung, Produktion	3
davon	74	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
EU	14	Einkauf, Beschaffung	5
übriges Europa	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Afrika	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Nordamerika	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Süd- und Mittelamerika	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Vorder- und Mittelasien	4	andere	2
Ostasien	2	Schüler/Student	7
Australien	2	andere nicht beruflich Tätige	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Niederlande	20	2001	37
Belgien	14	2000	36
Großbritannien	9	1999	30
Italien	7	frühere Veranstaltungen	23
Schweden	6	erstmaliger Besuch	38
Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Hilfsmittelindustrie, sonstige Industrie	5	1- 4	10
Orthopädie-Handwerk	7	5- 9	9
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	10	10- 49	22
Krankenhaus/Klinik	8	50- 99	2
Praxis/med. Labor/Institut	2	100 000 und mehr	4
Rehabilitationseinrichtungen/Pflegeheim/Altenheim	15	Schüler/Student	7
Ambulanter Pflegedienst	3	andere nicht beruflich Tätige	2
Sondereinrichtung	7	Aufenthaltsdauer	%
Kostenträger	5	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
Behindertentorg./Behindertensportverband	3	ein	74
Andere Dienstleistungen	8	zwei	20
Behörde	6	drei	4
Universität/Hoch-/Fachschule	3	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
andere	19	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	keine Angaben	0
Ausschlaggebend	18		
Mitentscheidend	29		
Beratend	29		
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	9		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

Tube, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	23 968	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	98 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
bis 100 km	27	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
über 100 km bis 300 km	19	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
über 300 km	54	sonstiger Angestellter	19
Inland gesamt:	55	Facharbeiter	5
Baden-	12	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Württemberg	56	Auszubildender	1
Bayern	6	andere	2
Berlin	1	Schüler, Student, nicht berufstätig	2
Brandenburg	-	Aufgabenbereich	%
Bremen	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Hamburg	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Hessen	6	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Mecklenburg-	1	Fertigung, Produktion	14
Vorpommern	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Ausland gesamt	45	Einkauf, Beschaffung	18
davon	60	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
EU	16	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
übriges Europa	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Afrika	3	Wartung, Instandhaltung	2
Nordamerika	6	andere	4
Süd- und Mittelamerika	5	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Vorder- und Mittelasien	4	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Ostasien	7	2000	40
Australien	1	1998	32
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	frühere Veranstaltungen	18
Niederlande	10	erstmaliger Besuch	45
Frankreich	9	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Grossbritannien	7	1- 4	9
Belgien	6	5- 9	7
Italien	6	10- 49	22
Wirtschaftszweige	%	50- 99	11
Rohrindustrie	26	100- 199	12
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	11	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Fahrzeugindustrie	8	Aufenthaltsdauer	%
andere Industrie	17	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Handwerk	4	ein	61
Technischer Fachhandel	5	zwei	26
Handel	21	drei	6
Dienstleistung	5	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Universität/Hoch-/Fachschule	1	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
andere	3	1. Tag	20
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	2. Tag	20
Ausschlaggebend	37	3. Tag	22
Mitentscheidend	34	Wirtschaftszweige	%
Beratend	21	Großhandel	3
Nicht beteiligt	7	Einzel- und Fachhandel	14
Schüler/Student	2	Industrie	4
		Handwerk	9
		Verarbeitendes Gewerbe	10
		Wein- und Spirituosenhandel	1
		Landwirtschaft	24
		Tourismus, Hotel	12
		Behörde, öffentliche Einrichtung	25
		Gastronomie	7
		Küchentechnik	andere
		andere	7

Durchführung: Walter & Partner, Basel

wire, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	36 864	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
bis 100 km	24	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
über 100 km bis 300 km	12	sonstiger Angestellter	24
über 300 km	64	sonstiger öffentlicher Dienst	13
Inland gesamt:	44	Facharbeiter	1
Baden-	9	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	7
Württemberg	56	Auszubildender	1
Bayern	11	andere	3
Berlin	2	Schüler, Student, nicht berufstätig	1
Brandenburg	-	Aufgabenbereich	%
Bremen	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Hamburg	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Hessen	6	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Mecklenburg-	-	Fertigung, Produktion	22
Vorpommern	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Ausland gesamt	56	Einkauf, Beschaffung	8
davon	54	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
EU	16	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
übriges Europa	5	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Afrika	6	Wartung, Instandhaltung	4
Nordamerika	5	andere	3
Süd- und Mittelamerika	7	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Vorder- und Mittelasien	5	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Ostasien	7	2000	48
Australien	2	1998	37
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	frühere Veranstaltungen	26
Frankreich	9	erstmaliger Besuch	35
Italien	9	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Niederlande	8	1- 4	8
Grossbritannien	6	5- 9	5
USA	6	10- 49	21
Wirtschaftszweige	%	50- 99	14
Drahtindustrie	35	100- 199	14
Kabelindustrie	13	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	12	Aufenthaltsdauer	%
andere Industrie	19	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Handwerk	3	ein	48
Technischer Fachhandel	3	zwei	28
Handel	8	drei	14
Dienstleistung	3	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Universität/Hoch-/Fachschule	1	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
andere	2	1. Tag	20
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	2. Tag	22
Ausschlaggebend	35	3. Tag	17
Mitentscheidend	33	Wirtschaftszweige	%
Beratend	23	Großhandel	3
Nicht beteiligt	8	Einzel- und Fachhandel	8
Schüler/Student	1	Industrie	12
		Handwerk	10
		Verarbeitendes Gewerbe	10
		Wein- und Spirituosenhandel	1
		Landwirtschaft	24
		Tourismus, Hotel	12
		Behörde, öffentliche Einrichtung	25
		Gastronomie	7
		Küchentechnik	andere
		andere	7

Durchführung: Walter & Partner, Basel

inoga, Erfurt (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	15 319	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	68 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
über 100 km	53	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Inland gesamt:	85	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Baden-	1	sonstiger Angestellter	20
Württemberg	13	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	5	Facharbeiter	5
Berlin	4	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	6
Brandenburg	2	Auszubildender, Student, Schüler	22
Bremen	-	andere	1
Hamburg	-	Aufgabenbereich	%
Hessen	7	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Mecklenburg-	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Vorpommern	47	Planung, Arbeitsvorbereitung	34
Ausland gesamt:	15	Fertigung, Produktion	59
davon	24	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	40
EU	39	Einkauf, Beschaffung	34
übriges Europa	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	22
Afrika	30	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	50
Nordamerika	6	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Süd- und Mittelamerika	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	29
Vorder- und Mittelasien	6	Wartung, Instandhaltung	18
Ostasien	6	Service	5
Australien	-	andere	3
Wirtschaftszweige	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Großhandel	3	frühere Veranstaltungen	68
Einzel- und Fachhandel	14	erstmaliger Besuch	32
Industrie	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Handwerk	9	1- 9	30
Verarbeitendes Gewerbe	10	10- 49	34
Wein- und Spirituosenhandel	1	50- 99	13
Landwirtschaft	24	100- 199	8
Tourismus, Hotel	12	Aufenthaltsdauer	%
Behörde, öffentliche Einrichtung	25	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Gastronomie	7	ein	73
Küchentechnik	andere	zwei	10
andere	7	drei	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Ausschlaggebend	35	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Mitentscheidend	26	1. Tag	32
Beratend	13	2. Tag	49
Nicht beteiligt	26	3. Tag	37

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

reiten, jagen, fischen, Erfurt

Zahl der Besucher insgesamt	21 612	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	7 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	54
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
bis 100 km	77	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
über 100 km bis 300 km	19	sonstiger Angestellter	7
über 300 km	5	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Inland gesamt:	100	Facharbeiter	4
Baden-	2	Schüler/Student	7
Württemberg	-	Aufgabenbereich	%
Bayern	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Berlin	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Brandenburg	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Bremen	2	Fertigung, Produktion	10
Hamburg	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Hessen	-	Einkauf, Beschaffung	3
Mecklenburg-	5	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Vorpommern	80	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Ausland gesamt	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
davon	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
EU	-	Wartung, Instandhaltung	3
übriges Europa	-	andere	3
Afrika	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Nordamerika	-	2001	75
Süd- und Mittelamerika	-	2000	59
Vorder- und Mittelasien	-	1999	32
Ostasien	-	erstmaliger Besuch	25
Australien	-	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Wirtschaftszweige	%	1- 4	28
Großhandel	2	5- 9	-
Facheinzelhandel	39	10- 49	36
Industrie	5	50- 99	11
Handwerk	17	100- 199	17
Landwirtschaft	24	Aufenthaltsdauer	%
Tourismus	5	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Behörde/öffentliche Einrichtung	2	ein	66
andere	5	zwei	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	drei	25
Ausschlaggebend	39	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Mitentscheidend	34	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Beratend	18	1. Tag	30
Nicht beteiligt	9	2. Tag	70
		3. Tag	59

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Fachbesucher-Strukturtests 2002

ALUMINIUM, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	12 359	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
bis 100 km	34	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
über 100 km bis 300 km	26	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	30
über 300 km	40	sonstiger Angestellter	23
Inland gesamt:	64	Facharbeiter	2
Baden-Württemberg	11	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Niedersachsen	6	Auszubildender	1
Nordrhein-Westfalen	60	andere	1
Bayern	6	Schüler/Student	1
Berlin	-		-
Rheinland-Pfalz	5		-
Saarland	1		-
Sachsen	1		-
Sachsen-Anhalt	1		-
Schleswig-Holstein	6		-
Thüringen	1		-
Ausland gesamt	36		-
davon EU	63		-
übriges Europa	24		-
Afrika	2		-
Nordamerika	5		-
Süd- und Mittelamerika	1		-
Vorder- und Mittelasien	2		-
Ostasien	4		-
Australien	-		-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		-
Niederlande	18		-
Belgien	9		-
Frankreich	7		-
Grossbritannien	6		-
Italien	7		-
Wirtschaftszweige	%		-
Industrie	73		-
Handwerk	4		-
Einzelhandel	1		-
Groß-/Außenhandel	10		-
Dienstleistung	7		-
Behörde/öffentliche Einrichtung anderer Bereich	1		-
Schüler/Student	2		-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		-
Ausschlaggebend	33		-
Mitentscheidend	40		-
Beratend	18		-
Nicht beteiligt	8		-
Schüler/Student	1		-

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

DEUBAU ESSEN

Zahl der Besucher insgesamt	102 482	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	76 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
bis 100 km	69	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
über 100 km bis 300 km	26	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
über 300 km	6	sonstiger Angestellter	14
Inland gesamt:	98	sonstiger öffentlicher Dienst	4
Baden-Württemberg	2	Facharbeiter	6
Niedersachsen	4	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Nordrhein-Westfalen	84	Meister	8
Bayern	1	Auszubildender	5
Berlin	-	Schüler/Student	7
Rheinland-Pfalz	6	andere nicht beruflich Tätige	1
Saarland	-		-
Sachsen	-		-
Sachsen-Anhalt	-		-
Schleswig-Holstein	2		-
Thüringen	-		-
Ausland gesamt	2		-
davon EU	62		-
übriges Europa	16		-
Afrika	7		-
Nordamerika	2		-
Süd- und Mittelamerika	-		-
Vorder- und Mittelasien	7		-
Ostasien	2		-
Australien	4		-
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		-
Niederlande	29		-
Belgien	16		-
Wirtschaftszweige	%		-
Bauunternehmen/Bauindustrie	24		-
Ausgabewerbe	8		-
Baustoffindustrie	5		-
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	19		-
Handwerk	25		-
Baustoffhandel	6		-
Wohnungsbaugesellschaft	4		-
Ministerium/Behörde/Kommunalverwaltung	3		-
Hoch-/Fachschulen, Forschung	2		-
Privater Bauherr	5		-
andere Wirtschaftszweige	7		-
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	8		-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		-
Ausschlaggebend	30		-
Mitentscheidend	31		-
Beratend	18		-
Nicht beteiligt	21		-

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

E - world of energy, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	7 426	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	97 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
bis 100 km	49	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
über 100 km bis 300 km	18	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
über 300 km	32	sonstiger Angestellter	30
Inland gesamt:	85	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Baden-Württemberg	4	Facharbeiter	2
Niedersachsen	6	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Westfalen	5	Mitarbeiter	3
Bayern	7	Meister	1
Berlin	3	Auszubildender	1
Rheinland-Pfalz	2	andere	1
Saarland	1	Schüler/Student	1
Sachsen	2	andere nicht beruflich Tätige	1
Sachsen-Anhalt	1		-
Schleswig-Holstein	4		-
Thüringen	-		-
Ausland gesamt	15		-
davon EU	75		-
übriges Europa	22		-
Afrika	-		-
Nordamerika	2		-
Süd- und Mittelamerika	-		-
Vorder- und Mittelasien	1		-
Ostasien	1		-
Australien	-		-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		-
Grossbritannien	28		-
Schweiz	7		-
Niederlande	18		-
Ungarn	5		-
Österreich	11		-
Wirtschaftszweige	%		-
Banken/Broker	2		-
Einkaufsgruppe	1		-
Elektrizitätswirtschaft	15		-
EVU	16		-
Fach- und Tagespresse	3		-
Forschungsinstitut, Universität	2		-
Gaswirtschaft	3		-
Gewerbeunternehmen	6		-
Industrieunternehmen	7		-
IPP	6		-
Händler	5		-
Kohlewirtschaft, Mineralölwirtschaft	1		-
Portfolio-/Risikomanager	2		-
Stadtwerke	2		-
Verbände	1		-
Wohnungsbaugesellschaft	1		-
andere	29		-
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	8		-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		-
Ausschlaggebend	18		-
Mitentscheidend	30		-
Beratend	36		-
Nicht beteiligt			-

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FIBO, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	53 414	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	50 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
bis 100 km	28	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
über 100 km bis 300 km	29	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
über 300 km	43	sonstiger Angestellter	15
Inland gesamt:	81	sonstiger öffentlicher Dienst	6
Baden-Württemberg	9	Facharbeiter	4
Niedersachsen	10	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Nordrhein-Westfalen	42	Mitarbeiter	4
Bayern	8	Auszubildender	3
Berlin	2	andere	3
Rheinland-Pfalz	8	Schüler/Student	9
Saarland	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Sachsen	2		-
Sachsen-Anhalt	2		-
Schleswig-Holstein	7		-
Thüringen	3		-
Ausland gesamt	19		-
davon EU	76		-
übriges Europa	13		-
Afrika	4		-
Nordamerika	3		-
Süd- und Mittelamerika	1		-
Vorder- und Mittelasien	3		-
Ostasien	3		-
Australien	1		-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		-
Niederlande	31		-
Belgien	13		-
Frankreich	11		-
Österreich	7		-
Schweiz	5		-
Wirtschaftszweige	%		-
Industrie	8		-
Handwerk	6		-
Einzelhandel	6		-
Groß-/Außenhandel	4		-
Privater, nicht kommerzieller Verein	3		-
Dienstleistung	7		-
Behörde/öffentliche Einrichtung	7		-
andere	14		-
Student, Schüler, nicht beruflich tätig	10		-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		-
Ausschlaggebend	32		-
Mitentscheidend	27		-
Beratend	19		-
Nicht beteiligt	23		-

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IFLO, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	11 326	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	97 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	55
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
bis 100 km	36	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
über 100 km bis 300 km	30	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
über 300 km	35	sonstiger Angestellter	9
Inland gesamt:	90	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	7	Facharbeiter	9
Niedersachsen	14	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Nordrhein-Westfalen	6	Auszubildender	9
Rheinland-Pfalz	2	andere	1
Saarland	6	Schüler/Student	1
Sachsen	2	andere nicht beruflich Tätige	1
Sachsen-Anhalt	2	Aufgabenbereich	%
Schleswig-Holstein	5	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Thüringen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Ausland gesamt	10	Planung, Arbeitsvorbereitung	23
davon EU	51	Fertigung, Produktion	44
übriges Europa	40	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Afrika	2	Einkauf, Beschaffung	46
Nordamerika	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	18
Süd- und Mittelamerika	-	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Vorder- und Mittelasien	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	15
Ostasien	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Australien	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wartung, Instandhaltung	8
Polen	16	andere	15
Niederlande	13	Schüler/Student	3
Frankreich	9	andere nicht beruflich Tätige	1
Italien	9	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Belgien	7	2001	45
Wirtschaftszweige	%	2000	43
Floristfachgeschäft	61	1999	33
Einzelhandel, Gärtnerei	8	1998	30
Großhandel	3	frühere Veranstaltungen	31
Gartencenter	4	erstmaliger Besuch	23
Friedhofsgärtnerei	3	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Blumengroßhandel	1	1- 4	52
Verbrauchermarkt	1	5- 9	23
Bestattungsunternehmen	1	10- 49	15
Dekorationen	6	50- 99	2
Geschenkartikel, Kunsthandwerk	5	100- 199	1
andere	3	Schüler/Student	3
Schüler/Student	6	andere nicht beruflich Tätige	1
andere nicht beruflich Tätige	1	Aufenthaltsdauer	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Ausschlaggebend	50	ein 85 zwei 11 drei 4	
Mitentscheidend	27	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Beratend	11	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Nicht beteiligt	9	1. Tag 36 2. Tag 42 3. Tag 41	
Schüler/Student	4	<i>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</i>	

METPACK, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	6 745	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
bis 100 km	23	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
über 100 km bis 300 km	22	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
über 300 km	55	sonstiger Angestellter	5
Inland gesamt:	41	Facharbeiter, Geselle	5
Baden-Württemberg	12	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Niedersachsen	16	Meister	6
Nordrhein-Westfalen	37	Auszubildender	2
Bayern	5	andere	3
Berlin	2	Schüler/Student	1
Saarland	17	andere nicht beruflich Tätige	1
Sachsen	-	Aufgabenbereich	%
Sachsen-Anhalt	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Schleswig-Holstein	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Thüringen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Ausland gesamt	59	Fertigung, Produktion	31
davon EU	42	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
übriges Europa	19	Einkauf, Beschaffung	12
Afrika	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Nordamerika	4	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Süd- und Mittelamerika	10	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Vorder- und Mittelasien	6	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Ostasien	14	Wartung, Instandhaltung	5
Australien	2	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	11
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere	6
Niederlande	10	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Italien	7	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Schweiz	7	1996	35
Grossbritannien	7	1999	26
Frankreich	5	1993	15
Wirtschaftszweige	%	erstmaliger Besuch	49
Industrie	83	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Handwerk	4	1- 4	5
Einzelhandel	4	5- 9	5
Groß-/Außenhandel	1	10- 49	14
Handelsvertreter	1	50- 99	12
Dienstleistung	4	100- 199	15
Organisation/Verband/Verein	2	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
andere Wirtschaftszweige	1	Aufenthaltsdauer	%
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	ein 67 drei 7 fünf 3	
Ausschlaggebend	30	zwei 19 vier 4	
Mitentscheidend	33	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Beratend	24	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Nicht beteiligt	14	1. Tag 29 4. Tag 35	
		2. Tag 37 5. Tag 20	
		3. Tag 36	
		<i>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</i>	

IPM, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	61 168	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	90 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
bis 100 km	28	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
über 100 km bis 300 km	33	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
über 300 km	38	Landwirt	1
Inland gesamt:	82	Meister	7
Baden-Württemberg	6	sonstiger Angestellter	6
Niedersachsen	14	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Nordrhein-Westfalen	43	Facharbeiter	7
Bayern	8	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Berlin	2	Auszubildender	15
Rheinland-Pfalz	6	andere	3
Saarland	1	Schüler/Student	6
Sachsen	2	nicht beruflich tätig	1
Sachsen-Anhalt	3	Aufgabenbereich	%
Schleswig-Holstein	9	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Thüringen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Ausland gesamt	18	Planung, Arbeitsvorbereitung	19
davon EU	77	Fertigung, Produktion	33
übriges Europa	17	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Afrika	-	Einkauf, Beschaffung	30
Nordamerika	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Süd- und Mittelamerika	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Vorder- und Mittelasien	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Ostasien	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Australien	-	Wartung, Instandhaltung	9
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Niederlande	18	andere	15
Belgien	17	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	7
Österreich	10	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Frankreich	10	2001	47
Dänemark	9	2000	45
Wirtschaftszweige	%	2000	45
Pflanzenproduzent	15	1999	40
Großhandel	7	1998	35
Samenhandel	1	frühere Veranstaltungen	26
Endverkaufsbetrieb	12	erstmaliger Besuch	30
Behörde, Stadtgartenamt	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Garten- und Landschaftsbau	8	1- 9	57
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	3	10- 49	22
Gartencenter	6	50- 99	5
Gartenbaubetrieb	3	100- 199	4
Florist, Facheinzelhandel	21	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	7
Sortimenter	1	Aufenthaltsdauer	%
andere	8	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	7	ein 76 drei 2	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	zwei 21 vier 2	
Ausschlaggebend	34	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Mitentscheidend	29	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Beratend	15	1. Tag 33 3. Tag 34	
Nicht beteiligt	22	2. Tag 33 4. Tag 30	
		<i>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</i>	

PETpoint, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	2 847	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	98 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	23
bis 100 km	23	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
über 100 km bis 300 km	18	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
über 300 km	59	sonstiger Angestellter	10
Inland gesamt:	35	Meister	2
Baden-Württemberg	11	Facharbeiter	3
Niedersachsen	5	andere	6
Nordrhein-Westfalen	36	Schüler/Student	1
Bayern	13	Aufgabenbereich	%
Berlin	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Rheinland-Pfalz	8	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
Saarland	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Sachsen	-	Fertigung, Produktion	15
Sachsen-Anhalt	5	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Schleswig-Holstein	11	Einkauf, Beschaffung	15
Thüringen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Ausland gesamt	65	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
davon EU	41	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	32
übriges Europa	23	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Afrika	5	Wartung, Instandhaltung	5
Nordamerika	11	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Süd- und Mittelamerika	8	andere	7
Vorder- und Mittelasien	5	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Ostasien	5	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	3	Erstveranstaltung	-
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Belgien	8	1- 4	7
Niederlande	8	5- 9	6
Grossbritannien	7	10- 49	19
Frankreich	7	50- 99	12
Wirtschaftszweige	%	100- 199	14
Industrie	72	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Handwerk	5	Aufenthaltsdauer	%
Einzelhandel	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Groß-/Außenhandel	6	ein 68 vier 2	
Handelsvertreter	3	zwei 17 fünf 6	
Dienstleistung	8	drei 7	
andere Wirtschaftszweige	4	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1. Tag 42 4. Tag 32	
Ausschlaggebend	34	2. Tag 37 5. Tag 23	
Mitentscheidend	40	3. Tag 28	
Beratend	15	<i>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</i>	
Nicht beteiligt	11		

Fachbesucher-Strukturtests 2002

REIFEN, Essen			
Zahl der Besucher insgesamt	15 561	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	93 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
bis 100 km	20	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
über 100 km bis 300 km	29	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
über 300 km	51	sonstiger Angestellter	10
Inland gesamt:	66	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	10	Facharbeiter, Geselle	6
Niedersachsen	10	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Westfalen	4	Meister	5
Bayern	9	Auszubildender	3
Berlin	2	andere	2
Rheinland-Pfalz	7	Schüler/Student	1
Saarland	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Sachsen	3	Aufgabenbereich	%
Sachsen-Anhalt	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Schleswig-Holstein	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Thüringen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Ausland gesamt	34	Fertigung, Produktion	8
davon EU	50	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
übriges Europa	32	Einkauf, Beschaffung	32
Afrika	5	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Nordamerika	2	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Süd- und Mittelamerika	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Vorder- und Mittelasien	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Ostasien	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	17
Australien	1	Wartung, Instandhaltung	13
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere	9
Niederlande	15	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Großbritannien	6	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Italien	6	2000	42
Tschechische Republik	5	1998	35
Belgien	5	1996	26
Wirtschaftszweige	%	1994	14
Reifen-Service	30	frühere Veranstaltungen	14
Reifen-Handel	26	erstmaliger Besuch	40
Vulkanisierbetrieb	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Kfz-Werkstatt	8	1- 4	33
Tankstelle	1	5- 9	17
Transportbetrieb	1	10- 49	22
Reifenhandels-, Handwerksbetrieb	1	50- 99	6
Freies Autohaus	4	100- 199	5
gebundenes Autohaus	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Reifenherstellungs-Technologie	2	Aufenthaltsdauer	%
Reifen-Herstellung und -Design	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Industrie	7	ein 70 drei 5	
Behörde	9	zwei 21 vier 4	
andere	1	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1. Tag 30 3. Tag 45	
Ausschlaggebend	44	2. Tag 39 4. Tag 29	
Mitentscheidend	28	<i>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</i>	
Beratend	14		
Nicht beteiligt	13		

SECURITY, Essen			
Zahl der Besucher insgesamt	37 031	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	98 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
bis 100 km	29	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	23	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
über 300 km	48	sonstiger Angestellter	19
Inland gesamt:	81	sonstiger öffentlicher Dienst	8
Baden-Württemberg	11	Facharbeiter	6
Niedersachsen	7	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Westfalen	44	Auszubildender	1
Bayern	9	Schüler/Student	1
Berlin	3	andere nicht beruflich Tätige	1
Rheinland-Pfalz	5	Aufgabenbereich	%
Saarland	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Sachsen	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Sachsen-Anhalt	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Schleswig-Holstein	2	Fertigung, Produktion	8
Thüringen	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Ausland gesamt	19	Einkauf, Beschaffung	16
davon EU	65	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
übriges Europa	26	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Afrika	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Nordamerika	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Süd- und Mittelamerika	1	Wartung, Instandhaltung	16
Vorder- und Mittelasien	4	Schüler/Student	1
Ostasien	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Australien	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	2000	42
Niederlande	29	1998	30
Belgien	10	1996	20
Österreich	8	1994	13
Schweiz	7	frühere Veranstaltungen	8
Großbritannien	6	erstmaliger Besuch	45
Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Industrie (ohne Werkschutz)	21	1- 4	13
Werkschutz	8	5- 9	9
Handwerk	14	10- 49	20
Großhandel	6	50- 99	8
Einzelhandel	2	100- 199	7
Polizei	4	Schüler/Student	1
Feuerwehr	3	andere nicht beruflich Tätige	1
Behörde	4	Aufenthaltsdauer	%
Banken, Sparkassen	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Bewachungsgewerbe	3	ein 75 drei 4	
Versicherungswirtschaft	2	zwei 19 vier 2	
Ingenieur-, Beratungsbüro	2	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Anstalten	9	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
andere	12	1. Tag 32 3. Tag 36	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	2. Tag 38 4. Tag 28	
Ausschlaggebend	28	<i>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</i>	
Mitentscheidend	38		
Beratend	21		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	2		

SHK, Essen			
Zahl der Besucher insgesamt	60 694	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	92 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
bis 100 km	65	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	29	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
über 300 km	6	sonstiger Angestellter	12
Inland gesamt:	98	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Baden-Württemberg	1	Facharbeiter	10
Niedersachsen	63	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Nordrhein-Westfalen	8	Meister	11
Bayern	1	Auszubildender	9
Berlin	4	andere	5
Rheinland-Pfalz	4	Schüler/Student	3
Saarland	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Sachsen	-	Aufgabenbereich	%
Sachsen-Anhalt	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Schleswig-Holstein	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Thüringen	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	24
Ausland gesamt	2	Fertigung, Produktion	13
davon EU	52	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
übriges Europa	19	Einkauf, Beschaffung	19
Afrika	5	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Nordamerika	14	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Süd- und Mittelamerika	5	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Vorder- und Mittelasien	5	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Ostasien	-	Wartung, Instandhaltung	25
Australien	-	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere	11
Griechenland	14	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	3
Italien	14	Häufigkeit des Messebesuchs	%
USA	10	2000	56
Wirtschaftszweige	%	1998	43
Industrie	10	1996	35
Groß-/Außenhandel	10	1994	25
Einzelhandel/Baustoffhandel	10	frühere Veranstaltungen	25
Handwerk	52	erstmaliger Besuch	23
Dienstleistung	9	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Forschung/Wissenschaft	2	1- 4	26
Lehre/Hochschul-/Fachhochschulangehöriger	2	5- 9	19
Behörde/öffentliche Einrichtung	4	10- 49	24
andere Wirtschaftszweige	6	50- 99	6
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	3	100- 199	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	3
Ausschlaggebend	29	Aufenthaltsdauer	%
Mitentscheidend	33	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Beratend	19	ein 89 drei 2 fünf 1	
Nicht beteiligt	19	zwei 9 vier -	
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		1. Tag 23 3. Tag 25 5. Tag 20	
		2. Tag 24 4. Tag 24	

Ambiente, Frankfurt/Main			
Zahl der Besucher insgesamt	144 668	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	84 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	53
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
bis 100 km	26	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
über 100 km bis 300 km	26	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
über 300 km	48	sonstiger Angestellter	9
Inland gesamt:	66	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	15	Facharbeiter	2
Niedersachsen	5	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Westfalen	16	Auszubildender	3
Bayern	15	andere	2
Berlin	2	Schüler/Student	3
Rheinland-Pfalz	11	andere nicht beruflich Tätige	1
Saarland	2	Aufgabenbereich	%
Sachsen	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6
Sachsen-Anhalt	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	48
Schleswig-Holstein	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Thüringen	2	Fertigung, Produktion	3
Ausland gesamt	34	Einkauf, Beschaffung	14
davon EU	52	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
übriges Europa	17	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Afrika	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Nordamerika	10	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Süd- und Mittelamerika	3	andere	6
Vorder- und Mittelasien	3	Schüler/Student	3
Ostasien	13	andere nicht beruflich Tätige	1
Australien	1	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	2000	48
USA	8	1998	44
Italien	7	1996	43
Großbritannien	7	1994	30
Frankreich	6	frühere Veranstaltungen	43
Niederlande	5	erstmaliger Besuch	30
Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Facheinzelhandel	31	1- 4	40
Kauf-/Warenhaus	4	5- 9	13
Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus	1	10- 49	18
Versandhandel	2	50- 99	5
Groß-/Außenhandel	18	100- 199	5
Handwerk	7	Schüler/Student	3
Industrie	7	andere nicht beruflich Tätige	1
Dienstleistung	17	Aufenthaltsdauer	%
Universität/Hoch-/Fachschule	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Behörde	1	ein 52 vier 6	
andere	6	zwei 21 fünf 7	
Schüler/Student	3	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
andere nicht beruflich Tätige	1	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	keine Angaben	
Ausschlaggebend	53		
Mitentscheidend	24		
Beratend	11		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	4		
Durchführung: Walter & Partner, Basel			

Automechanika, Frankfurt/Main

Zahl der Besucher insgesamt	160 819	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	92 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
bis 100 km	22	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	27	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
über 300 km	51	sonstiger Angestellter	11
Inland gesamt:	62	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	20	Facharbeiter	8
Württemberg	15	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bayern	12	Auszubildender	11
Berlin	1	andere	2
Brandenburg	1	Schüler/Student	2
Bremen	-	andere nicht beruflich Tätige	3
Hamburg	1	Aufgabenbereich	%
Hessen	24	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Thüringen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Ausland gesamt	38	Fertigung, Produktion	3
davon EU	49	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
übriges Europa	23	Einkauf, Beschaffung	7
Afrika	4	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Nordamerika	4	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Süd- und Mittelamerika	4	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Vorder- und Mittelasien	7	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Ostasien	8	Wartung, Instandhaltung	15
Australien	1	andere	9
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	4
Italien	8	andere nicht beruflich Tätige	3
Frankreich	6	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Grossbritannien	5	2000	42
Belgien	5	1998	25
Niederlande	5	frühere Veranstaltungen	32
Wirtschaftszweige	%	erstmaliger Besuch	38
Werkstatt	32	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Tankstelle	2	1- 4	18
Pkw-Handel	4	5- 9	14
Kfz-Großhandel/-Importeur	6	10- 49	27
Kfz-Teile und -Zubehörhandel	12	50- 99	8
Anderer Handel	6	100- 199	7
Industrie	11	Schüler/Student	4
Dienstleistung	8	andere nicht beruflich Tätige	3
Behörde	2	Aufenthaltsdauer	%
andere	10	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Schüler/Student	4	ein	55
andere nicht beruflich Tätige	3	zwei	16
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	drei	11
Ausschlaggebend	33	vier	7
Mitentscheidend	27	fünf	4
Beratend	18	sechs	7
Nicht beteiligt	16	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Schüler/Student	7	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		keine Angaben	

Durchführung: Walter & Partner, Basel

DACH + WAND, Frankfurt/Main

Zahl der Besucher insgesamt	28 830	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	94 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
bis 100 km	34	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
über 100 km bis 300 km	37	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
über 300 km	29	sonstiger Angestellter	13
Inland gesamt:	89	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	16	Facharbeiter	16
Württemberg	5	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bayern	9	Auszubildender	5
Berlin	-	andere	2
Brandenburg	1	Schüler/Student	2
Bremen	-	andere nicht beruflich Tätige	2
Hamburg	1	Aufgabenbereich	%
Hessen	27	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Thüringen	4	Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Ausland gesamt	11	Fertigung, Produktion	14
davon EU	62	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
übriges Europa	25	Einkauf, Beschaffung	1
Afrika	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Nordamerika	5	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Süd- und Mittelamerika	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Vorder- und Mittelasien	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Ostasien	-	Wartung, Instandhaltung	3
Australien	4	andere	10
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	2
Belgien	14	andere nicht beruflich Tätige	2
Niederlande	10	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Schweiz	7	2001	35
Frankreich	7	2000	40
Österreich	7	frühere Veranstaltungen	54
Wirtschaftszweige	%	erstmaliger Besuch	26
Bauindustrie	20	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
andere Industrie	4	1- 4	24
Baustoffhandel	9	5- 9	23
Anderer Handel	4	10- 49	28
Handwerk	45	50- 99	5
Dienstleistung	6	100- 199	3
Universität/Hoch-/Fachschule	2	Schüler/Student	2
Behörde, Organisation	3	andere nicht beruflich Tätige	2
andere	3	Aufenthaltsdauer	%
Schüler/Student	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere nicht beruflich Tätige	2	ein	73
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	zwei	14
Ausschlaggebend	34	drei	7
Mitentscheidend	25	vier	5
Beratend	23	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Nicht beteiligt	15	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Schüler/Student	4	keine Angaben	

Durchführung: Walter & Partner, Basel

European Banking Technology Fair, Frankfurt/Main

Zahl der Besucher insgesamt	7 541	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	91 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
über 100 km	41	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Inland gesamt:	92	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
Baden-	12	sonstiger Angestellter	28
Württemberg	13	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Bayern	10	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Berlin	2	Auszubildender	1
Brandenburg	1	andere	3
Bremen	1	Aufgabenbereich	%
Hamburg	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Hessen	50	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Mecklenburg-Vorpommern	-	Fertigung, Produktion	6
Thüringen	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Ausland gesamt	8	Einkauf, Beschaffung	1
davon EU	67	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
übriges Europa	26	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Afrika	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Nordamerika	1	andere	19
Süd- und Mittelamerika	2	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorder- und Mittelasien	2	2001	42
Ostasien	1	2000	32
Australien	-	1998	20
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	1998	13
Grossbritannien	19	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Schweiz	16	1- 4	7
Luxemburg	16	5- 9	8
Österreich	12	10- 49	15
Niederlande	8	50- 99	6
Wirtschaftszweige	%	100- 199	7
Bank, Sparkasse, Genossenschaftsbank	26	Aufenthaltsdauer	%
Consulting	23	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Finanzdienstleistungen	8	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Telekommunikation/Multimedia	4	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Rechenzentrum	3	1. Tag	47
Versicherung	2	2. Tag	42
Börsendienste	1	3. Tag	35
Leasinggesellschaft	1	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Anderer Dienstleistungen	11	Ausschlaggebend	35
Industrie	9	Mitentscheidend	20
Behörde	3	Beratend	29
andere	10	Nicht beteiligt	16

Durchführung: Rogartor, München

Franchise, Frankfurt/Main

Zahl der Besucher insgesamt	3 251	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	87 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
bis 100 km	36	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
über 100 km bis 300 km	37	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
über 300 km	27	sonstiger Angestellter	11
Inland gesamt:	94	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Baden-	12	Facharbeiter	1
Württemberg	3	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bayern	13	Auszubildender	1
Berlin	2	andere	6
Brandenburg	1	Schüler/Student	9
Bremen	1	andere nicht beruflich Tätige	6
Hamburg	2	Aufgabenbereich	%
Hessen	31	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Thüringen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Ausland gesamt	6	Fertigung, Produktion	3
davon EU	48	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
übriges Europa	38	Einkauf, Beschaffung	6
Afrika	5	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Nordamerika	-	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Süd- und Mittelamerika	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Vorder- und Mittelasien	10	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Ostasien	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Australien	-	Wartung, Instandhaltung	3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere	11
Italien	14	Schüler/Student	9
Frankreich	10	andere nicht beruflich Tätige	6
Österreich	10	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Polen	10	2001	11
Ungarn	10	2000	9
Wirtschaftszweige	%	1999	7
Industrie	9	frühere Veranstaltungen	10
Handwerk	4	erstmaliger Besuch	76
Einzelhandel	10	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Groß-/Außenhandel	5	1- 4	26
Versandhandel	6	5- 9	11
Banken, Versicherungen	1	10- 49	19
Dienstleistung	34	50- 99	8
Verband/Verein	1	100- 199	6
Medien, Presse, Verlag	4	Schüler/Student	7
Schule, Universität, Ausbildung	3	andere nicht beruflich Tätige	6
andere	11	Aufenthaltsdauer	%
Schüler/Student	9	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere nicht beruflich Tätige	6	ein	89
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	zwei	8
Ausschlaggebend	34	drei	1
Mitentscheidend	27	vier	1
Beratend	11	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Nicht beteiligt	14	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Schüler/Student	15	1. Tag	34
		2. Tag	28
		3. Tag	31
		4. Tag	21

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

NORTEC, Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	13 900	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	88 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
bis 100 km	69	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	21
über 100 km bis 300 km	31	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
über 300 km	-	sonstiger Angestellter	13
Inland gesamt:	95	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Baden-Württemberg	1	Facharbeiter	14
Niedersachsen	21	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Nordrhein-Westfalen	4	Auszubildender, Student, Schüler	28
Bayern	1	andere	2
Berlin	1	Aufgabenbereich	%
Rheinland-Pfalz	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Saarland	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Sachsen	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Sachsen-Anhalt	1	Fertigung, Produktion	30
Schleswig-Holstein	30	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Thüringen	1	Einkauf, Beschaffung	6
Ausland gesamt	5	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
davon EU	33	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
übriges Europa	31	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Afrika	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Nordamerika	7	Wartung, Instandhaltung	6
Süd- und Mittelamerika	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorder- und Mittelasien	4	2000	30
Ostasien	16	1998	23
Australien	7	1996	14
Wirtschaftszweige	%	1994	8
Industrie	53	frühere Veranstaltungen	2
Großhandel, Außenhandel	4	erstmaliger Besuch	59
Einzelhandel	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Handwerk	20	1- 4	14
Handelsvertretung	2	10- 49	25
Dienstleistungsbetrieb	6	50- 99	10
Agentur	1	1 000- 9 999	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	4	10 000 und mehr	7
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	1	Aufenthaltsdauer	%
Verband/Verein	4	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere	3	ein 90 vier 1	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	zwei 9	
Ausschlaggebend	17	drei 1	
Mitentscheidend	36	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Beratend	23	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Nicht beteiligt	23	1. Tag 25 4. Tag 22	
		2. Tag 33	
		3. Tag 32	

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

shk HAMBURG

Zahl der Besucher insgesamt	38 455	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	90 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
bis 100 km	50	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
über 100 km bis 300 km	39	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
über 300 km	11	sonstiger Angestellter	11
Inland gesamt:	97	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	-	Facharbeiter	17
Niedersachsen	43	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	31
Nordrhein-Westfalen	3	Auszubildender	1
Bayern	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	3
Berlin	1	andere	1
Rheinland-Pfalz	-	Aufgabenbereich	%
Saarland	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Sachsen	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Sachsen-Anhalt	15	Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Schleswig-Holstein	25	Fertigung, Produktion	20
Thüringen	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Ausland gesamt	3	Einkauf, Beschaffung	4
davon EU	70	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
übriges Europa	20	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Afrika	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Nordamerika	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Süd- und Mittelamerika	-	Wartung, Instandhaltung	31
Vorder- und Mittelasien	3	Schüler/Student	2
Ostasien	3	andere nicht beruflich Tätige	1
Australien	3	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	2000	46
Dänemark	20	1998	34
Italien	13	1996	24
Frankreich	7	1994	16
Finland	7	frühere Veranstaltungen	4
Schweden	13	erstmaliger Besuch	40
Polen	10	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Wirtschaftszweige	%	1- 4	26
Industrie	8	5- 9	25
Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	6	10- 49	27
Handwerk	69	50- 99	6
Einzelhandel	7	1 000 und mehr	2
Dienstleistung/Freier Beruf	3	Aufenthaltsdauer	%
Behörde/öffentliche Einrichtung	7	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	1	ein 90 drei 1	
Verband/Verein	1	zwei 9 vier -	
andere	2	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Schüler/Student	2	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
andere nicht beruflich Tätige	1	1. Tag 25 3. Tag 33	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	2. Tag 34 4. Tag 21	
Ausschlaggebend	17		
Mitentscheidend	28		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	27		
Schüler/Student	3		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

SMM, Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	40 290	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	92 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
bis 100 km	42	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
über 100 km bis 300 km	24	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
über 300 km	34	sonstiger Angestellter	20
Inland gesamt:	76	sonstiger öffentlicher Dienst	4
Baden-Württemberg	2	Facharbeiter	7
Niedersachsen	23	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Nordrhein-Westfalen	4	Auszubildender	7
Bayern	3	andere	3
Berlin	1	Schüler, Student, nicht berufstätig	14
Rheinland-Pfalz	1	Aufgabenbereich	%
Saarland	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Sachsen	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Sachsen-Anhalt	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Schleswig-Holstein	26	Fertigung, Produktion	8
Thüringen	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Ausland gesamt	24	Einkauf, Beschaffung	7
davon EU	65	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
übriges Europa	21	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Afrika	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Nordamerika	6	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Süd- und Mittelamerika	2	Wartung, Instandhaltung	9
Vorder- und Mittelasien	4	Seefahrt und Nautik	10
Ostasien	4	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	14
Australien	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	2000	40
Dänemark	19	1998	35
Grossbritannien	10	1996	23
Niederlande	11	1994	18
Schweden	9	frühere Veranstaltungen	3
Norwegen	8	erstmaliger Besuch	45
Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Industrie	36	1- 4	6
Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	5	5- 9	6
Reederei	15	10- 49	16
Handwerk	3	50- 99	10
Agentur	2	100- 999	7
Dienstleistung/Freier Beruf	12	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	14
Behörde/öffentliche Einrichtung	6	Aufenthaltsdauer	%
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Verband/Verein	1	ein 77 drei vier fünf 1	
andere Bereich	3	zwei 16 vier 2	
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	13	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
andere nicht beruflich Tätige	1	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1. Tag 26 3. Tag 36 5. Tag 11	
Ausschlaggebend	13	2. Tag 38 4. Tag 22	
Mitentscheidend	29		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	20		
Schüler/Student	14		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

CeBIT, Hannover

Zahl der Besucher insgesamt	673 992	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	83 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
bis 100 km	20	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
über 100 km bis 300 km	37	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
über 300 km	44	sonstiger Angestellter	28
Inland gesamt:	77	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Baden-Württemberg	9	Facharbeiter	3
Niedersachsen	23	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Nordrhein-Westfalen	21	Auszubildender	3
Bayern	9	andere	1
Berlin	5	Schüler/Student	8
Rheinland-Pfalz	3	andere nicht beruflich Tätige	1
Saarland	1	Aufgabenbereich	%
Sachsen	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Sachsen-Anhalt	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Schleswig-Holstein	8	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Thüringen	2	Fertigung, Produktion	4
Ausland gesamt	23	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
davon EU	48	Einkauf, Beschaffung	5
übriges Europa	22	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Afrika	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Nordamerika	5	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Süd- und Mittelamerika	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Vorder- und Mittelasien	14	Wartung, Instandhaltung	3
Ostasien	1	Datenverarbeitung/IT-Management	22
Australien	1	Telekommunikation	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	13
Niederlande	8	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Grossbritannien	6	2001	55
Österreich	6	2000	52
Schweden	4	frühere Veranstaltungen	52
Belgien	4	erstmaliger Besuch	24
Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Energiewirtschaft/Wasserversorgung/Bergbau	1	1- 4	9
verarbeitendes Gewerbe	9	5- 9	7
Hersteller von Endgeräten, Einrichtungen, Anlagen	14	10- 49	18
Hersteller von OEM-Erzeugnissen, Komponenten	2	50- 99	9
Handel	8	100- 999	8
Software/DV-Consultant	3	Schüler, Studenten, nicht beruflich tätig	13
Handwerk	9	Aufenthaltsdauer	%
Baugewerbe	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Verkehr	7	ein 59 vier 4 sieben 1	
Nachrichtenübermittlung, Telekommunikation	1	zwei 20 fünf 2 acht 3	
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	4	drei 10 sechs 1	
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freien Berufen)	20	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Behörde/öffentliche Einrichtung	9	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Auszubildender/Schüler/Student	13	1. Tag 16 4. Tag 26 7. Tag 26	
Sonstige	1	2. Tag 28 5. Tag 20 8. Tag 16	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	3. Tag 31 6. Tag 28	
Ausschlaggebend	32		
Mitentscheidend	26		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	12		

Durchführung: GFK, Hamburg

Fachbesucher-Strukturtests 2002

HANNOVER MESSE - Fachmesse Research & Technology

Zahl der Besucher insgesamt		2002	
Zahl der Besucher insgesamt	40 838		
Anteil der Fachbesucher	93 %		
Regionale Herkunft	%		
bis 100 km entfernt	23		
über 100 km bis 300 km entfernt	37		
über 300 km entfernt	40		
Inland gesamt:	71		
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	27
Bayern	11	Rheinland-Pfalz	2
Berlin	4	Saarland	1
Brandenburg	1	Sachsen	2
Bremen	2	Sachsen-Anhalt	4
Hamburg	4	Schleswig-Holstein	7
Hessen	7	Thüringen	1
Mecklenburg-Vorpommern	1		
Ausland gesamt:	29		
davon			
EU	21		
übriges Europa	19		
Afrika	2		
Nordamerika	8		
Süd- und Mittelamerika	2		
Vorder- und Mittelasien	4		
Ostasien	11		
Australien	4		
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	8		
Schweden	6		
Österreich	6		
Frankreich	6		
Großbritannien	6		
Wirtschaftszweige	%		
Energie	5		
Bergbau	1		
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13		
Investitionsgütergewerbe	33		
Verbrauchsgütergewerbe	4		
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2		
Handel	3		
Dienstleistungen	11		
Behörden, öffentliche Einrichtungen	8		
andere	8		
Auszubildender	1		
Schüler, Student, nicht beruflich tätig	14		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	29		
Mitentscheidend	29		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	9		
Schüler, Student, Auszubildender, nicht beruflich tätig	15		

Durchführung: GfK, Hamburg

HANNOVER MESSE - Fachmesse Subcon Technology

Zahl der Besucher insgesamt		2002	
Zahl der Besucher insgesamt	39 615		
Anteil der Fachbesucher	94 %		
Regionale Herkunft	%		
bis 100 km entfernt	24		
über 100 km bis 300 km entfernt	36		
über 300 km entfernt	41		
Inland gesamt:	70		
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	25
Bayern	9	Rheinland-Pfalz	4
Berlin	4	Saarland	1
Brandenburg	2	Sachsen	2
Bremen	2	Sachsen-Anhalt	1
Hamburg	4	Schleswig-Holstein	7
Hessen	7	Thüringen	3
Mecklenburg-Vorpommern	1		
Ausland gesamt:	30		
davon			
EU	55		
übriges Europa	18		
Afrika	2		
Nordamerika	5		
Süd- und Mittelamerika	4		
Vorder- und Mittelasien	2		
Ostasien	14		
Australien	1		
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	8		
Frankreich	8		
Schweden	7		
Österreich	5		
Schweiz	5		
Wirtschaftszweige	%		
Energie	3		
Bergbau	1		
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	24		
Investitionsgütergewerbe	42		
Verbrauchsgütergewerbe	5		
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	1		
Handel	5		
Dienstleistungen	7		
Behörden, öffentliche Einrichtungen	3		
andere	3		
Auszubildender	6		
Schüler, Student, nicht beruflich tätig	6		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	39		
Mitentscheidend	30		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	8		
Schüler, Student, Auszubildender, nicht beruflich tätig	6		

Durchführung: GfK, Hamburg

HANNOVER MESSE - Fachmesse Surface Technology

Zahl der Besucher insgesamt		2002	
Zahl der Besucher insgesamt	31 301		
Anteil der Fachbesucher	96 %		
Regionale Herkunft	%		
bis 100 km entfernt	18		
über 100 km bis 300 km entfernt	43		
über 300 km entfernt	39		
Inland gesamt:	69		
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	22
Bayern	8	Rheinland-Pfalz	2
Berlin	4	Saarland	1
Brandenburg	1	Sachsen	2
Bremen	2	Sachsen-Anhalt	1
Hamburg	4	Schleswig-Holstein	8
Hessen	8	Thüringen	1
Mecklenburg-Vorpommern	1		
Ausland gesamt:	31		
davon			
EU	48		
übriges Europa	22		
Afrika	2		
Nordamerika	7		
Süd- und Mittelamerika	3		
Vorder- und Mittelasien	4		
Ostasien	14		
Australien	2		
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	8		
Schweiz	6		
Österreich	6		
Frankreich	5		
USA	5		
Wirtschaftszweige	%		
Energie	3		
Bergbau	-		
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	22		
Investitionsgütergewerbe	38		
Verbrauchsgütergewerbe	6		
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	1		
Handel	4		
Dienstleistungen	8		
Behörden, öffentliche Einrichtungen	4		
andere	7		
Auszubildender	1		
Schüler, Student, nicht beruflich tätig	8		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	36		
Mitentscheidend	30		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	8		
Schüler, Student, Auszubildender, nicht beruflich tätig	9		

Durchführung: GfK, Hamburg

INTERGEM, Idar-Oberstein

Zahl der Besucher insgesamt		2002	
Zahl der Besucher insgesamt	2 381		
Anteil der Fachbesucher	100 %		
Regionale Herkunft	%		
bis 100 km entfernt	18		
über 100 km bis 300 km entfernt	27		
über 300 km entfernt	25		
Inland gesamt:	82		
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	1
Bayern	3	Westfalen	3
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	54
Brandenburg	-	Saarland	5
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorpommern	-	Thüringen	1
Ausland gesamt	18		
davon			
EU	66		
übriges Europa	9		
Afrika	5		
Nordamerika	6		
Süd- und Mittelamerika	4		
Vorder- und Mittelasien	2		
Ostasien	5		
Australien	3		
Wirtschaftszweige	%		
Einzelhandel, Juwelieren	47		
Großhandel	29		
Fabrikation	14		
Kaufhaus/Filialist	1		
Designer, Designstudio	6		
Andere	3		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	64		
Mitentscheidend	15		
Beratend	4		
Nicht beteiligt	17		

Durchführung: Intergem Messe GmbH, Idar-Oberstein

Fachbesucher-Strukturtests 2002

INTERNATIONALE MÖBELMESSE, Köln (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	121 995	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	78 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
über 100 km	76	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	28	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
über 300 km	47	sonstiger Angestellter	19
Inland gesamt:	70	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	10	Facharbeiter	2
Niedersachsen	7	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Westfalen	51	Auszubildender, Student, Schüler	13
Bayern	13	andere	2
Berlin	1	Aufgabenbereich	%
Brandenburg	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Bremen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Hamburg	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Hessen	6	Fertigung, Produktion	14
Mecklenburg-Vorpommern	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Thüringen	1	Einkauf, Beschaffung	5
Ausland gesamt:	30	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
davon	61	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
EU	20	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
übriges Europa	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Afrika	2	Wartung, Instandhaltung	-
Nordamerika	3	andere	10
Süd- und Mittelamerika	3	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorder- und Mittelasien	4	2000	55
Ostasien	6	1999	52
Australien	1	1998	44
Wirtschaftszweige	%	1997	40
Industrie	21	erstmaliger Besuch	29
Großhandel, Außenhandel	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einzelhandel	30	1- 9	40
Handwerk	16	10- 49	28
Dienstleistung	16	50- 99	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	2	1 000- 9 999	4
Verbände	4	100- 199	7
andere	1	10 000 und mehr	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Aufenthaltsdauer	%
Ausschlaggebend	47	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	22	ein 57 vier 4 sieben 2	
Beratend	12	zwei 22 fünf 3	
Nicht beteiligt	19	drei 11 sechs 1	
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag 30 4. Tag 36 7. Tag 5	
		2. Tag 39 5. Tag 31	
		3. Tag 36 6. Tag 9	

Durchführung: Dr. Reske & Partner/ifep, Köln

ISM, Köln

Zahl der Besucher insgesamt	32 891	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	98 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
bis 100 km	22	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
über 100 km bis 300 km	78	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
über 300 km		sonstiger Angestellter	22
Inland gesamt:	53	Facharbeiter	1
Baden-Württemberg	8	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Niedersachsen	10	Auszubildender	2
Nordrhein-Westfalen	51	Schüler/Student	2
Bayern	6	andere	3
Berlin	2	Aufgabenbereich	%
Brandenburg	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Bremen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Hamburg	3	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Hessen	7	Fertigung, Produktion	6
Mecklenburg-Vorpommern	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Thüringen	1	Einkauf, Beschaffung	9
Ausland gesamt	47	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
davon	61	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
EU	7	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	29
übriges Europa	14	andere	6
Afrika	3	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Nordamerika	6	2001	50
Süd- und Mittelamerika	6	2000	46
Vorder- und Mittelasien	3	1999	37
Ostasien	10	1998	29
Australien	2	erstmaliger Besuch	40
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Ausschlaggebend	42	5- 9	18
Mitentscheidend	29	10- 49	22
Beratend	12	50- 99	11
Nicht beteiligt	17	1 000- 9 999	13
		100- 199	11
		10 000 und mehr	6
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 57 vier 13	
		zwei 19	
		drei 11	
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag 43 4. Tag 36	
		2. Tag 51	
		3. Tag 51	
		Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
		Niederlande	15
		Belgien	10
		Italien	8
		Großbritannien	7
		Frankreich	5
		Wirtschaftszweige	%
		Industrie	45
		Groß-/Außenhandel	22
		Einzelhandel	13
		Handwerk	1
		Gastronomie	3
		Dienstleistung	10
		Behörde/öffentliche Einrichtung	2
		andere	4
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
		Ausschlaggebend	42
		Mitentscheidend	29
		Beratend	12
		Nicht beteiligt	17

Durchführung: Dr. Reske & Partner/ifep, Köln

Kind + Jugend, Köln (Frühjahr)

Zahl der Besucher insgesamt	4 534	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	98 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	54
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
bis 100 km	28	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	25	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
über 300 km	47	sonstiger Angestellter	9
Inland gesamt:	63	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	9	Facharbeiter	2
Niedersachsen	8	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Westfalen	49	Mitarbeiter	1
Bayern	5	Auszubildender	1
Berlin	3	Schüler/Student	2
Brandenburg	-	andere nicht beruflich Tätige	2
Bremen	-	Aufgabenbereich	%
Hamburg	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Hessen	7	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Mecklenburg-Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Thüringen	1	Fertigung, Produktion	2
Ausland gesamt	37	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
davon	53	Einkauf, Beschaffung	18
EU	5	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
übriges Europa	24	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Afrika	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Nordamerika	2	andere nicht beruflich Tätige	9
Süd- und Mittelamerika	3	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorder- und Mittelasien	3	Herbst 2001	37
Ostasien	12	Frühjahr 2001	32
Australien	-	Herbst 2000	30
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Frühjahr 2000	27
Ausschlaggebend	60	frühere Veranstaltungen	6
Mitentscheidend	20	erstmaliger Besuch	35
Beratend	13	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Nicht beteiligt	7	1- 4	46
		5- 9	12
		10- 49	12
		50- 99	8
		100- 199	3
		nicht beruflich Tätige	5
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 75	
		zwei 19	
		drei 6	
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag 45	
		2. Tag 46	
		3. Tag 40	

Durchführung: Walter & Partner, Basel

Kind + Jugend, Köln (Herbst)

Zahl der Besucher insgesamt	11 176	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	97 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
bis 100 km	22	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	25	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
über 300 km	53	sonstiger Angestellter	11
Inland gesamt:	47	Facharbeiter	2
Baden-Württemberg	7	Auszubildender	1
Niedersachsen	9	Schüler/Student	1
Nordrhein-Westfalen	49	andere nicht beruflich Tätige	6
Bayern	11	Aufgabenbereich	%
Berlin	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Brandenburg	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Bremen	1	Fertigung, Produktion	17
Hamburg	1	Einkauf, Beschaffung	18
Hessen	9	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Mecklenburg-Vorpommern	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Thüringen	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Ausland gesamt	53	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
davon	63	Design	7
EU	16	nicht beruflich Tätige	6
übriges Europa	4	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Afrika	3	Frühjahr 2002	20
Nordamerika	3	Herbst 2001	17
Süd- und Mittelamerika	3	Frühjahr 2001	17
Vorder- und Mittelasien	4	Herbst 2000	30
Ostasien	5	frühere Veranstaltungen	28
Australien	1	erstmaliger Besuch	40
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Ausschlaggebend	54	1- 4	35
Mitentscheidend	20	5- 9	16
Beratend	15	10- 49	18
Nicht beteiligt	11	50- 99	6
		100- 199	5
		10 000 und mehr	2
		nicht beruflich Tätige	5
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 59	
		zwei 22	
		drei 19	
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag 53	
		2. Tag 60	
		3. Tag 47	
		Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
		Niederlande	15
		Belgien	10
		Polen	6
		Italien	6
		Frankreich	6
		Wirtschaftszweige	%
		Großhandel	15
		Einkaufsverband	3
		Versender	6
		Textilfahrschein	3
		Kauf-/Warenhaus	2
		Facheinzelhandel	3
		Modeagentur	3
		Importeur	5
		Industrie	14
		andere	10
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
		Ausschlaggebend	54
		Mitentscheidend	20
		Beratend	15
		Nicht beteiligt	11

Durchführung: Walter & Partner, Basel

Fachbesucher-Strukturtests 2002

CADEAUX (September), Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	*)	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	93 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	79
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o.ä.	4
bis 100 km entfernt	37	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
über 100 km bis 300 km entfernt	55	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
über 300 km entfernt	9	sonstiger Angestellter	6
Inland gesamt:	98	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	1	Facharbeiter	2
Württemberg	3	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bayern	3	Mitarbeiter	1
Berlin	3	Auszubildender	1
Brandenburg	14	andere	3
Bremen	-	Schüler, Student	1
Hamburg	-	andere nicht beruflich Tätige	-
Hessen	-		-
Mecklenburg-	3		-
Vorpommern	Thüringen		14
Ausland gesamt:	2		-
davon EU	83		-
übriges Europa	17		-
Afrika	-		-
Nordamerika	-		-
Süd- und Mittelamerika	-		-
Vorder- und Mittelasien	3		-
Ostasien	3		-
Australien	-		-
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		-
Griechenland	33		-
Österreich	33		-
Frankreich	17		-
Tschechische Republik	17		-
Wirtschaftszweige	%		-
Industrie	4		-
Handwerk	13		-
Einzelhandel	71		-
Groß-/Außenhandel	5		-
Dienstleistung	4		-
Behörde, öffentliche Verwaltung	1		-
Lehre (FHS/Uni/HS)	1		-
andere	1		-
Schüler, Student	1		-
Einfluß bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		-
Ausschlaggebend	62		-
Mitentscheidend	24		-
Beratend	9		-
Nicht beteiligt	4		-
Schüler, Student, andere nicht beruflich Tätige	1		-

* keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit COMFORTEX

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

COMFORTEX, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	*)	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	95 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	65
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o.ä.	6
bis 100 km entfernt	31	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
über 100 km bis 300 km entfernt	60	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
über 300 km entfernt	10	sonstiger Angestellter	10
Inland gesamt:	96	Facharbeiter	8
Baden-	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Württemberg	2	Auszubildender	2
Bayern	4	andere	2
Berlin	3	Schüler, Student	1
Brandenburg	15		44
Bremen	-		16
Hamburg	-		44
Hessen	2		16
Mecklenburg-	3		10
Vorpommern	Thüringen		10
Ausland gesamt:	4		-
davon EU	10		-
übriges Europa	90		-
Afrika	-		-
Nordamerika	-		-
Süd- und Mittelamerika	-		-
Vorder- und Mittelasien	3		-
Ostasien	-		-
Australien	-		-
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		-
Polen	50		-
Tschechische Republik	30		-
Dänemark	10		-
Schweiz	10		-
Wirtschaftszweige	%		-
Industrie	6		-
Handwerk	40		-
Groß- und Außenhandel	6		-
Einzelhandel	38		-
Handelsvertretung	2		-
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	1		-
Verband, Institution, Organisation	1		-
Forschung/Lehre	1		-
Andere Dienstleistungen	5		-
Schüler, Student, nicht beruflich Tätige	1		-
Einfluß bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		-
Ausschlaggebend	48		-
Mitentscheidend	30		-
Beratend	13		-
Nicht beteiligt	8		-
Schüler, Student, andere nicht beruflich Tätige	1		-

* keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit CADEAUX - September

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

denkmal, Leipzig (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	17 292	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	90 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o.ä.	5
über 100 km	72	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Inland gesamt:	89	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Baden-	4	sonstiger Angestellter	7
Württemberg	3	sonstiger öffentlicher Dienst	8
Bayern	11	Projektleiter	6
Berlin	7	Meister	6
Brandenburg	5	Geselle	3
Bremen	-	Facharbeiter	3
Hamburg	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Hessen	6	Auszubildender, Schüler, Student, nicht beruflich tätig	20
Mecklenburg-	3	andere	2
Vorpommern	Thüringen		12
Ausland gesamt:	11		-
davon EU	44		-
übriges Europa	45		-
Afrika	-		-
Nordamerika	1		-
Süd- und Mittelamerika	1		-
Vorder- und Mittelasien	4		-
Ostasien	4		-
Australien	3		-
Wirtschaftszweige	%		-
Industrie	3		-
Handwerk	29		-
Groß-/Außenhandel	2		-
Handelsvertretung	1		-
Dienstleistungen: IT, EDV, Bürotechnik	1		-
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	18		-
Verband/Institution/Organisation	1		-
andere Dienstleistungen	15		-
Behörde/öffentliche Einrichtung	5		-
Lehre, Forschung	3		-
andere	3		-
Schüler, Student, nicht beruflich tätig	17		-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidung	%		-
Ausschlaggebend	29		-
Mitentscheidend	20		-
Beratend	19		-
Nicht beteiligt	32		-

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

efa, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	18 757	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	94 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Regionale Herkunft	%	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
bis 100 km	62	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
über 100 km bis 300 km	38	sonstiger Angestellter	29
über 300 km	1	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Inland gesamt:	100	Facharbeiter	14
Baden-	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Württemberg	-	Auszubildender	14
Bayern	-	andere	6
Berlin	4	Schüler/Student	7
Brandenburg	4		56
Bremen	4		14
Hamburg	1		14
Hessen	1		14
Mecklenburg-	-		18
Vorpommern	Thüringen		18
Ausland gesamt	-		-
davon EU	-		-
übriges Europa	-		-
Afrika	-		-
Nordamerika	-		-
Süd- und Mittelamerika	-		-
Vorder- und Mittelasien	-		-
Ostasien	-		-
Australien	-		-
Wirtschaftszweige	%		-
Elektrohandwerk	45		-
Elektroindustrie	11		-
Elektrohandel	5		-
Consultants, Architekten, Planungsbüros	4		-
Energiewirtschaft	7		-
Andere Dienstleistungen	5		-
Sanitär - Heizung - Klima - Handwerk	2		-
Bauwirtschaft	2		-
andere	8		-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		-
Ausschlaggebend	24		-
Mitentscheidend	23		-
Beratend	22		-
Nicht beteiligt	31		-

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

Leipziger Buchmesse, Leipzig (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	67 192	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	62 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km	58	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Inland gesamt:	96	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Baden-	3	sonstiger Angestellter	11
Württemberg	3	sonstiger öffentlicher Dienst	7
Bayern	7	Facharbeiter	2
Berlin	8	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	13
Brandenburg	4	Auszubildender, Student, Schüler	25
Bremen	-	andere	7
Hamburg	1	nicht beruflich tätig	4
Hessen	4	Aufgabenbereich	%
Mecklenburg-Vorpommern	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Thüringen	8	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Ausland gesamt:	4	Planung, Arbeitsvorbereitung	2
davon EU	43	Fertigung, Produktion	4
übriges Europa	31	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Afrika	-	Einkauf, Beschaffung	12
Nordamerika	10	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Süd- und Mittelamerika	5	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Vorder- und Mittelasien	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Ostasien	7	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Australien	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wirtschaftszweige	%	Wartung, Instandhaltung	1
Industrie	3	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Groß-/Außenhandel	1	Schüler/Student, nicht beruflich tätig	37
Einzelhandel	22	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Handwerk	2	2000	47
Verband, Verein, Club	2	1999	42
IT, EDV, Bürokommunikation	1	1998	36
Telekommunikation	1	frühere Veranstaltungen	32
Verlag, Medien	14	erstmaliger Besuch	34
Andere Dienstleistungen	19	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
andere	14	1- 9	33
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	22	10- 49	17
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	50- 99	6
Ausschlaggebend	20	1 000- 9 999	5
Mitentscheidend	25	100- 199	6
Beratend	17	10 000 und mehr	4
Nicht beteiligt	37	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	22
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein 65	vier 5
		zwei 23	
		drei 7	
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		1. Tag 37	4. Tag 30
		2. Tag 45	
		3. Tag 40	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

MIDORA, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	2 446	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	92 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	76
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
bis 100 km	36	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
über 100 km bis 300 km	47	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
über 300 km	17	sonstiger Angestellter	5
Inland gesamt:	96	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	4	Facharbeiter	4
Württemberg	3	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bayern	3	Mitarbeiter	4
Berlin	4	Projektleiter	1
Brandenburg	11	Auszubildender	2
Bremen	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	3	Aufgabenbereich	%
Hessen	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	62
Mecklenburg-Vorpommern	4	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Thüringen	13	Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Ausland gesamt	4	Fertigung, Produktion	12
davon EU	57	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
übriges Europa	29	Einkauf, Beschaffung	33
Afrika	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	15
Nordamerika	-	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	37
Süd- und Mittelamerika	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Vorder- und Mittelasien	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Ostasien	14	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Australien	-	Wartung, Instandhaltung	10
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere nicht beruflich Tätige	1
Belgien	14	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Italien	14	2001	54
Österreich	14	2000	55
Polen	14	1999	50
Wirtschaftszweige	%	frühere Veranstaltungen	45
Industrie	2	erstmaliger Besuch	18
Handwerk	41	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Groß-/Außenhandel	8	1- 4	82
Einzelhandel	42	100- 199	1
Handelsvertretung	1	5- 9	7
Verband/Institution/Organisation	2	200- 499	2
andere Dienstleistungen	2	10- 49	5
Forschung/Lehre	1	500- 999	2
andere nicht beruflich Tätige	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Aufenthaltsdauer	%
Ausschlaggebend	60	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	26	ein 88	
Beratend	10	zwei 11	
Nicht beteiligt	5	drei 1	
Schüler/Student	1	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		1. Tag 26	
		2. Tag 41	
		3. Tag 48	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SHKG, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	22 735	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	93 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
bis 100 km	53	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
über 100 km bis 300 km	41	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
über 300 km	6	sonstiger Angestellter	12
Inland gesamt:	98	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Baden-	-	Facharbeiter	12
Württemberg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Bayern	1	Auszubildender	7
Berlin	4	Projektleiter	8
Brandenburg	5	Schüler/Student	5
Bremen	4	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	55	andere	3
Hessen	-	Aufgabenbereich	%
Mecklenburg-Vorpommern	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Thüringen	11	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Ausland gesamt	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	28
davon EU	55	Fertigung, Produktion	9
übriges Europa	18	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Afrika	9	Einkauf, Beschaffung	18
Nordamerika	9	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Süd- und Mittelamerika	9	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Vorder- und Mittelasien	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Ostasien	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Australien	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wartung, Instandhaltung	20
Belgien	18	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Russland	18	Schüler/Student	5
Wirtschaftszweige	%	andere nicht beruflich Tätige	1
Industrie	9	andere	48
Groß-/Außenhandel	7	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Einzelhandel/Baustoffhandel	2	2000	21
Handwerk	55	1998	41
Dienstleistung	12	frühere Veranstaltungen	27
Forschung/Wissenschaft	1	erstmaliger Besuch	33
Lehre/Hochschul-/Fachhochschulangehöriger	2	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Behörde/öffentliche Einrichtung	4	1- 4	34
andere	2	5- 9	19
Schüler/Student	5	10- 49	18
andere nicht beruflich Tätige	1	50- 99	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	100- 199	6
Ausschlaggebend	32	200- 499	3
Mitentscheidend	26	beruflich Tätige	1
Beratend	20	Aufenthaltsdauer	%
Nicht beteiligt	16	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Schüler/Student	6	ein 94	drei 1
		zwei 5	vier 1
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		1. Tag 27	3. Tag 30
		2. Tag 30	4. Tag 21

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Z - Die Zuliefermesse, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	2 772	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
bis 100 km	37	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
über 100 km bis 300 km	35	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
über 300 km	28	sonstiger Angestellter	22
Inland gesamt:	89	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Baden-	7	Facharbeiter	1
Württemberg	7	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bayern	3	Mitarbeiter	1
Berlin	4	Projektleiter	14
Brandenburg	3	andere	2
Bremen	4	Schüler/Student	4
Hamburg	3	andere	2
Hessen	45	Aufgabenbereich	%
Mecklenburg-Vorpommern	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Thüringen	15	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Ausland gesamt	11	Planung, Arbeitsvorbereitung	6
davon EU	18	Fertigung, Produktion	9
übriges Europa	76	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Afrika	-	Einkauf, Beschaffung	20
Nordamerika	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Süd- und Mittelamerika	-	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	36
Vorder- und Mittelasien	3	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Ostasien	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Australien	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wartung, Instandhaltung	3
Tschechische Republik	18	Schüler/Student	4
Polen	15	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Schweiz	12	2001	15
Ungarn	12	2000	13
Bulgarien	9	erstmaliger Besuch	76
Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Zulieferer	41	1- 4	13
Hersteller	16	5- 9	4
Handwerk	5	10- 49	21
Handel	7	50- 99	13
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1	100- 199	16
Andere Dienstleistungen	3	10 000 und mehr	3
andere	23	Schüler/Student	4
Schüler/Student	4	Aufenthaltsdauer	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Ausschlaggebend	29	ein 85	
Mitentscheidend	33	zwei 11	
Beratend	21	drei 4	
Nicht beteiligt	14	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Schüler/Student	4	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		1. Tag 39	
		2. Tag 51	
		3. Tag 30	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Strukturtests 2002

ANALYTICA, München

Zahl der Besucher insgesamt	33 708	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	100 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
bis 100 km	33	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
über 100 km bis 300 km	17	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
über 300 km	50	sonstiger Angestellter	34
Inland gesamt:	73	sonstiger öffentlicher Dienst	6
Baden-	20	Facharbeiter	4
Württemberg	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	14
Bayern	54	Auszubildender	1
Berlin	3	andere	1
Brandenburg	-	Schüler, Student, nicht berufstätig	5
Bremen	-	Aufgabenbereich	%
Hamburg	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Hessen	6	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	44
Mecklenburg-	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Vorpommern	-	Fertigung, Produktion	6
	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
	-	Einkauf, Beschaffung	2
	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
	-	Wartung, Instandhaltung	5
	-	andere	6
	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
	-	2000	47
	-	1998	35
	-	1996	24
	-	frühere Veranstaltungen	13
	-	erstmaliger Besuch	38
	-	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
	-	1- 4	5
	-	5- 9	9
	-	10- 49	25
	-	50- 99	12
	-	100- 199	11
	-	200- 499	9
	-	andere	1
	-	Aufenthaltsdauer	%
	-	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
	-	ein 62 vier 6	
	-	zwei 23	
	-	drei 9	
	-	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage	
	-	3. Besucherverteilung auf die Messetage: %	
	-	1. Tag 34 4. Tag 30	
	-	2. Tag 47	
	-	3. Tag 48	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	13		
Schweiz	11		
Grossbritannien	7		
Italien	6		
Frankreich	4		
Wirtschaftszweige	%		
Anwender von instrumenteller Analytik	25		
Hersteller von instrumenteller Analytik	24		
Tätig in industrieller Forschung & Entwicklung	7		
Tätig in sonstiger Forschung & Entwicklung	4		
Händler mit instrumenteller Analytik	13		
Dienstleistung/Consulting bezüglich instrumenteller Analytik	11		
Tätig in universitärer Forschung & Entwicklung	11		
Schüler/Student	5		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	38		
Mitentscheidend	31		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	5		

Durchführung: NFO Infratest, München

electronica, München

Zahl der Besucher insgesamt	77 242	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	100 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
bis 100 km	23	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	23	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
über 300 km	54	sonstiger Angestellter	2
Inland gesamt:	68	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Baden-	23	Facharbeiter	3
Württemberg	3	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	8
Bayern	48	Auszubildender	1
Berlin	2	Schüler/Student	2
Brandenburg	1	andere nicht beruflich Tätige	1
Bremen	-	Aufgabenbereich	%
Hamburg	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Hessen	7	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung (technisch)	15
Mecklenburg-	-	Elektronikentwicklung	37
Vorpommern	-	Elektronikdesign	17
	-	Elektronik	9
	-	Systementwicklung	10
	-	Systemintegration	4
	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	6
	-	Fertigung, Produktion	9
	-	Qualitätssicherung, -kontrolle, -test	7
	-	Einkauf, Beschaffung	19
	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
	-	Forschung, Entwicklung	19
	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
	-	Beratung	5
	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
	-	Wartung, Instandhaltung	2
	-	andere	2
	-	Schüler/Student	2
	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
	-	2000	62
	-	1998	49
	-	1996	37
	-	frühere Veranstaltungen	18
	-	erstmaliger Besuch	26
	-	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
	-	1- 4	7
	-	5- 9	6
	-	10- 49	20
	-	50- 99	10
	-	100- 199	8
	-	andere	1
	-	Aufenthaltsdauer	%
	-	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
	-	ein 54 drei 11	
	-	zwei 28 vier 7	
	-	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage	
	-	3. Besucherverteilung auf die Messetage: %	
	-	1. Tag 34 3. Tag 54	
	-	2. Tag 55 4. Tag 30	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	11		
Schweiz	8		
Italien	8		
Belgien	5		
Dänemark	5		
Wirtschaftszweige	%		
Anwendung, Verwendung elektronischer Komponenten, Baugruppen Subsysteme	17		
Herstellung von elektronischen Komponenten	24		
Herstellung von elektronischen Baugruppen, Subsystemen	18		
Handel mit elektronischen Komponenten, Baugruppen, Subsystemen	12		
Dienstleistung	9		
Forschung/Entwicklung	17		
Schüler/Student	2		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	40		
Mitentscheidend	35		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	2		

Durchführung: NFO Infratest, München

ELTEC, München

Zahl der Besucher insgesamt	15 259	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
bis 100 km	51	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
über 100 km bis 300 km	43	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
über 300 km	6	sonstiger Angestellter	15
Inland gesamt:	95	sonstiger öffentlicher Dienst	6
Baden-	5	Meister	20
Württemberg	5	Facharbeiter	16
Bayern	92	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Berlin	-	Auszubildender	2
Brandenburg	1	Schüler/Student	1
Bremen	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	-	Aufgabenbereich	%
Hessen	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Mecklenburg-	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	27
	-	Fertigung, Produktion	35
	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
	-	Einkauf, Beschaffung	29
	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
	-	Wartung, Instandhaltung	34
	-	andere	8
	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
	-	2000	64
	-	1998	48
	-	frühere Veranstaltungen	23
	-	erstmaliger Besuch	23
	-	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
	-	1- 4	26
	-	5- 9	14
	-	10- 49	17
	-	50- 99	9
	-	100- 199	5
	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
	-	Aufenthaltsdauer	%
	-	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
	-	ein 98	
	-	zwei 2	
	-	drei 1	
	-	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,0 Tage	
	-	3. Besucherverteilung auf die Messetage: %	
	-	1. Tag 26	
	-	2. Tag 38	
	-	3. Tag 39	
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	40		
Frankreich	20		
Italien	20		
Wirtschaftszweige	%		
Elektroinstallateur	43		
Andere Handwerker	6		
Elektroindustrie	7		
Maschinenbau	5		
andere Industrie	5		
Handel	5		
Elektrizitätsversorgungs-Unternehmen	4		
Dienstleistung	7		
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	6		
Behörde	4		
Hoch-/Fach-/Meister-/Berufsschulen	2		
andere	2		
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	1		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	47		
Mitentscheidend	27		
Beratend	13		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	1		

Durchführung: NFO Infratest, München

EXPO REAL, München

Zahl der Besucher insgesamt	22 227	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	100 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
bis 100 km	23	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	12	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
über 300 km	65	sonstiger Angestellter	30
Inland gesamt:	84	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Baden-	13	Auszubildender	1
Württemberg	13	andere	2
Bayern	31	Schüler/Student	6
Berlin	7	andere nicht beruflich Tätige	1
Brandenburg	1	Aufgabenbereich	%
Bremen	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Hamburg	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Hessen	15	Einkauf, Beschaffung	6
Mecklenburg-	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11
Vorpommern	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
	-	Schüler/Student	6
	-	andere	21
	-	andere nicht beruflich Tätige	1
	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
	-	2001	40
	-	2000	26
	-	1999	15
	-	frühere Veranstaltungen	5
	-	erstmaliger Besuch	52
	-	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
	-	1- 4	16
	-	5- 9	11
	-	10- 49	21
	-	50- 99	6
	-	100- 199	8
	-	200- 499	7
	-	andere	1
	-	keine Angaben	2
	-	Aufenthaltsdauer	%
	-	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
	-	ein 46	
	-	zwei 26	
	-	drei 28	
	-	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage	
	-	3. Besucherverteilung auf die Messetage: %	
	-	1. Tag 57	
	-	2. Tag 68	
	-	3. Tag 57	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	23		
USA	12		
Grossbritannien	7		
Niederlande	7		
Tschechische Republik	5		
Wirtschaftszweige	%		
Immobilienberatung/Vermittlung	21		
Immobilien-Entwicklung	14		
Immobilien-Finanzierung	8		
Imm. Management (Betreiber) u. Nutzung	5		
Immobilien-Investition	7		
Corporate Real Estate	3		
Projektmanagement/-steuerung	7		
Facility Management	5		
Informationstechnologie	2		
Immobilienkommunikation	3		
Wirtschaftsregionen u. Städte	4		
Architektur-, Planungs-, Ingenieurbüro	11		
Aus- und Weiterbildung	3		
Verbände	2		
Schüler/Student	6		
andere nicht beruflich Tätige	1		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	22		
Mitentscheidend	25		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	28		
Schüler/Student	7		

Durchführung: NFO Infratest, München

FARBE, München

Zahl der Besucher insgesamt	45 936	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	98 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
bis 100 km	19	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
über 100 km bis 300 km	34	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
über 300 km	47	sonstiger Angestellter	10
Inland gesamt:	85	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	25	Meister	24
Württemberg	3	Facharbeiter, Geselle	2
Bayern	42	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Berlin	2	Auszubildender	6
Brandenburg	1	andere	3
Bremen	-	Schüler, Student, nicht berufstätig	2
Hamburg	-	Aufgabenbereich	%
Hessen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
		Planung, Arbeitsvorbereitung	22
		Fertigung, Produktion	22
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
		Einkauf, Beschaffung	27
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	16
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16
		Wartung, Instandhaltung	12
		Montage, Kundendienst	12
		Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
		andere	12
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Köln 1999	47
		München 1996	44
		Köln 1993	24
		München 1990	7
		frühere Veranstaltungen	8
		erstmaliger Besuch	33
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	27
		5- 9	23
		10- 49	29
		50- 99	5
		100- 199	5
		200- 499	3
		500- 999	1
		1 000- 9 999	3
		10 000 und mehr	1
		Schüler/Student	1
		andere	1
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	74
		drei	5
		zwei	19
		vier	2
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	28
		2. Tag	47
		3. Tag	41
		4. Tag	21

Durchführung: NFO Infratest, München

GOLF EUROPE - München (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	4 280	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	100 %	Pro-Shop-Inhaber, selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Regionale Herkunft	%	Pro-Shop-Betreiber, Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	21
über 100 km	84	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Inland gesamt:	57	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Baden-	16	sonstiger Angestellter	13
Württemberg	2	Pro	7
Bayern	36	Pro-Assistent, sonstiger Angestellter	7
Berlin	3	Pro-Lehrling, Auszubildender	4
Brandenburg	-	andere	7
Bremen	2	Schüler, Student, nicht berufstätig	2
Hamburg	10	Aufgabenbereich	%
Hessen	7	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
		Planung, Arbeitsvorbereitung	5
		Fertigung, Produktion	2
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
		Einkauf, Beschaffung	20
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
		Wartung, Instandhaltung	1
		Kauf	15
		Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
		andere	13
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		2000	49
		1999	34
		1998	24
		frühere Veranstaltungen	14
		erstmaliger Besuch	38
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	45
		5- 9	29
		10- 49	29
		50- 99	8
		100 und mehr	8
		Schüler/Student	1
		nicht beruflich tätig	2
		keine Angaben	1
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	61
		zwei	16
		drei	23
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	55
		2. Tag	63
		3. Tag	43

Durchführung: Messe München GmbH

IFAT, München

Zahl der Besucher insgesamt	97 245	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	100 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
bis 100 km	17	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	22	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
über 300 km	61	sonstiger Angestellter	22
Inland gesamt:	70	sonstiger öffentlicher Dienst	9
Baden-	19	Meister	7
Württemberg	12	Facharbeiter, Geselle	3
Bayern	37	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Berlin	2	Auszubildender	2
Brandenburg	1	andere	2
Bremen	1	Schüler, Student, nicht berufstätig	3
Hamburg	1	Aufgabenbereich	%
Hessen	10	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
		Planung, Arbeitsvorbereitung	19
		Fertigung, Produktion	7
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
		Einkauf, Beschaffung	18
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
		Wartung, Instandhaltung	9
		Anwendung/Verfahrenstechnik	10
		andere	5
		Schüler, Student, nicht beruflich tätig	3
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		1999	48
		1996	35
		1993	24
		frühere Veranstaltungen	9
		erstmaliger Besuch	42
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	12
		5- 9	11
		10- 49	28
		50- 99	12
		100- 199	10
		200- 499	3
		500- 999	4
		1 000- 9 999	6
		10 000 und mehr	8
		Schüler/Student	3
		nicht beruflich tätig	3
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	54
		zwei	24
		drei	14
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	27
		2. Tag	44
		3. Tag	45

Durchführung: NFO Infratest, München

I.H.M., München

Zahl der Besucher insgesamt	180 967	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	66 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
bis 100 km	59	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	32	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
über 300 km	95	sonstiger Angestellter	13
Inland gesamt:	10	sonstiger öffentlicher Dienst	5
Baden-	8	Facharbeiter, Geselle	14
Württemberg	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Bayern	87	Auszubildender	7
Berlin	-	Schüler, Student, nicht berufstätig	6
Brandenburg	1	andere	20
Bremen	1	Aufgabenbereich	%
Hamburg	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Hessen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Mecklenburg-Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	14
		Fertigung, Produktion	26
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
		Einkauf, Beschaffung	18
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
		Wartung, Instandhaltung	18
		Gestaltung und Design	10
		Schüler, Student, nicht beruflich tätig	6
		andere	11
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		2001	58
		2000	59
		1999	50
		frühere Veranstaltungen	32
		erstmaliger Besuch	20
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	23
		5- 9	13
		10- 49	24
		50- 99	7
		100- 199	5
		200- 499	6
		500- 999	4
		1 000- 9 999	7
		10 000 und mehr	4
		Schüler/Student	4
		andere	2
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	92
		zwei	5
		drei	1
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	10
		2. Tag	13
		3. Tag	20
		4. Tag	23
		5. Tag	14
		6. Tag	19

Durchführung: NFO Infratest, München

Fachbesucher-Strukturtests 2002

inhorgenta münchen

Zahl der Besucher insgesamt	30 411	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	100 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	50
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
bis 100 km	22	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	26	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
über 300 km	52	sonstiger Angestellter	8
Inland gesamt:	75	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	18	Meister	15
Württemberg	4	Facharbeiter, Geselle	4
Bayern	43	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Berlin	3	Auszubildender	3
Brandenburg	-	andere	4
Bremen	1	Schüler/Student	3
Hamburg	1	andere nicht beruflich Tätige	2
Hessen	4	Aufgabenbereich	%
Mecklenburg-Vorpommern	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Thüringen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Ausland gesamt	25	Planung, Arbeitsvorbereitung	9
davon EU	62	Fertigung, Produktion	30
übriges Europa	32	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Afrika	2	Einkauf, Beschaffung	27
Nordamerika	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Süd- und Mittelamerika	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Vorder- und Mittelasien	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Ostasien	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	8
Australien	-	Transport	8
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wartung, Instandhaltung	8
Österreich	22	Verkauf	32
Italien	11	Produktentwicklung/-design	13
Grossbritannien	8	andere	9
Schweiz	7	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
Belgien	7	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Wirtschaftszweige	%	2001	49
Facheinzelhandel	33	2000	44
Anderer Einzelhandel	2	1999	28
Kauf-/Warenhaus	1	frühere Veranstaltungen	40
Groß-/Außenhandel	8	erstmaliger Besuch	29
Anderer Großhandel	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Handelsvertretung	1	1- 4	52
Gold-, Silberschmiede	15	5- 9	15
Uhrmacher	2	10- 49	19
Produzent	4	50- 99	3
Zulieferer	2	100- 199	1
Fachschule	1	200- 499	2
Designer	2	andere	1
Galerie	1	Aufenthaltsdauer	%
andere	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	25	ein	69
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	zwei	16
Ausschlaggebend	46	drei	11
Mitentscheidend	24	vier	4
Beratend	14	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Nicht beteiligt	11	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Schüler/Student	5	1. Tag	28
		2. Tag	48
		3. Tag	51
		4. Tag	23

Durchführung: NFO Infratest, München

INTERFORST, München

Zahl der Besucher insgesamt	45 307	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	93 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
bis 100 km	26	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	39	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
über 300 km	35	sonstiger Angestellter	10
Inland gesamt:	86	sonstiger öffentlicher Dienst	14
Baden-	17	Facharbeiter	17
Württemberg	15	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Bayern	62	Auszubildender	3
Berlin	1	andere	1
Brandenburg	-	Schüler/Student	5
Bremen	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Hamburg	-	Aufgabenbereich	%
Hessen	4	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Thüringen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Ausland gesamt	14	Fertigung, Produktion	27
davon EU	55	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
übriges Europa	43	Einkauf, Beschaffung	13
Afrika	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Nordamerika	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Süd- und Mittelamerika	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Vorder- und Mittelasien	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	6
Ostasien	-	Transport	6
Australien	-	Wartung, Instandhaltung	9
Amerika	-	andere	14
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	1
Österreich	39	andere nicht beruflich Tätige	1
Schweiz	16	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Italien	6	1998	56
Tschechische Republik	6	1994	38
Kroatien	4	1990	26
Wirtschaftszweige	%	frühere Veranstaltungen	12
Staatsforst	21	erstmaliger Besuch	33
Körperschulwald	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Privatwald: Bäuerlicher Waldbesitz	8	1- 4	44
sonstiger Privatwald	8	5- 9	13
Forstliche Lohnunternehmer	10	10- 49	25
Baumschulen/Gartenbau/Forstloch-/Fachs-	3	50- 99	5
schulen	3	100- 199	3
Industrie	9	200- 499	3
Holzhandel	5	andere	1
Dienstleister	2	Aufenthaltsdauer	%
Behörde (ohne Forst)	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere	7	ein	77
Schüler/Student	1	zwei	16
andere nicht beruflich Tätige	1	drei	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	vier	2
Ausschlaggebend	50	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Mitentscheidend	24	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Beratend	10	1. Tag	20
Nicht beteiligt	13	2. Tag	38
Schüler/Student	1	3. Tag	27
keine Angabe	1		

Durchführung: NFO Infratest, München

INTERMOT MÜNCHEN

Zahl der Besucher insgesamt	147 181	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	40 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
bis 100 km	26	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
über 100 km bis 300 km	24	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
über 300 km	49	sonstiger Angestellter	17
Inland gesamt:	72	sonstiger öffentlicher Dienst	4
Baden-	17	Facharbeiter, Geselle	9
Württemberg	4	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bayern	55	Auszubildender	5
Berlin	1	Schüler/Student	2
Brandenburg	1	Meister	11
Bremen	-	andere	3
Hamburg	1	Aufgabenbereich	%
Hessen	4	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Thüringen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Ausland gesamt	28	Fertigung, Produktion	13
davon EU	64	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
übriges Europa	21	Einkauf, Beschaffung	25
Afrika	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Nordamerika	6	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Süd- und Mittelamerika	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Vorder- und Mittelasien	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	8
Ostasien	1	Transport	15
Australien	3	Wartung, Instandhaltung	11
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	9
Italien	17	andere	9
Österreich	11	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Schweiz	7	2000	62
Frankreich	6	1998	42
Schweden	6	erstmaliger Besuch	33
Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Großhandel mit Einzelhandel	14	1- 4	27
Großhandel	9	5- 9	16
Einzelhandel mit Werkstatt	26	10- 49	21
Einzelhandel ohne Werkstatt	4	50- 99	7
Einkaufsverband	2	100- 199	5
Handwerk	9	200- 499	5
Industrie	18	andere	2
Dienstleistung	10	Aufenthaltsdauer	%
Behörde/öffentliche Einrichtung	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere	3	ein	64
Schüler/Student	2	zwei	22
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	drei	9
Ausschlaggebend	42	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Mitentscheidend	28	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Beratend	13	1. Tag	27
Nicht beteiligt	15	2. Tag	36
Schüler/Student	2	3. Tag	30

Durchführung: NFO Infratest, München

ispo - Sommer, München (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	52 667	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	100 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
über 100 km	85	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Inland gesamt:	40	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
Baden-	17	sonstiger Angestellter	11
Württemberg	2	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	49	Facharbeiter	3
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Brandenburg	1	Mitarbeiter	3
Bremen	-	Auszubildender, Schüler, Student, nicht beruflich tätig	8
Hamburg	2	andere	2
Hessen	6	Aufgabenbereich	%
Mecklenburg-Vorpommern	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Thüringen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Ausland gesamt:	60	Planung, Arbeitsvorbereitung	6
davon EU	58	Fertigung, Produktion	5
übriges Europa	27	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Afrika	-	Einkauf, Beschaffung	34
Nordamerika	5	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Süd- und Mittelamerika	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Vorder- und Mittelasien	6	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Ostasien	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	3
Australien	2	Transport	4
Wirtschaftszweige	%	Wartung, Instandhaltung	4
Sportfacheinzelhandel	59	Verkauf	37
Bekleidungs-facheinzelhandel	3	Mode/Produkt-Design	4
Schuhfacheinzelhandel	2	Kauf-, Warenhaus, Filiale	3
Kauf-, Warenhaus, Filiale	3	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	3	andere	3
Im- und Export von Sportartikeln	3	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Handelsvertretung	8	ispo Winter 2000	51
Sportstudio, Fitness-Studio	2	ispo Winter 1999	30
Designer	5	frühere Veranstaltungen	15
Produzent	2	erstmaliger Besuch	26
Zulieferer	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Anderer Einzelhandel	1	1- 9	41
Marketingagentur	1	10- 49	30
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	5	50- 99	6
andere	3	100- 199	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	andere nicht beruflich Tätige	1
Ausschlaggebend	43	keine Angaben	5
Mitentscheidend	32	Aufenthaltsdauer	%
Beratend	16	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Nicht beteiligt	4	ein	49
keine Angaben	5	zwei	23
		drei	15
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	59
		2. Tag	58
		3. Tag	46

Durchführung: NFO Infratest, München

Fachbesucher-Strukturtests 2002

BioFach, Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	27 787	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	94 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
bis 100 km	16	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
über 100 km bis 300 km	39	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
über 300 km	46	sonstiger Angestellter	15
Inland gesamt:	68	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	17	Facharbeiter	2
Niedersachsen	6	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Nordrhein-Bayern	43	Auszubildender	1
Westfalen	2	Schüler, Fachschüler, Student	4
Rheinland-Pfalz	3	andere nicht beruflich Tätige	1
Saarland	1	andere	1
Sachsen	1	Aufgabenbereich	%
Sachsen-Anhalt	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	48
Schleswig-Mecklenburg-	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Holstein	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Vorpommern	2	Fertigung, Produktion	11
Ausland gesamt	32	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
davon EU	61	Einkauf, Beschaffung	28
übriges Europa	21	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11
Afrika	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Nordamerika	5	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Süd- und Mittelamerika	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Vorder- und Mittelasien	3	Wartung, Instandhaltung	4
Ostasien	4	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) andere	6
Australien	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Österreich	4	2001	38
Italien	4	2000	30
Niederlande	2	1999	23
Spanien	2	frühere Veranstaltungen	22
Schweiz	2	erstmaliger Besuch	45
Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Hersteller	24	1- 4	39
Großhandel	11	5- 9	15
Einzelhandel	28	10- 49	21
Versandhandel	1	50- 99	7
Import/Export	5	100- 199	4
Dienstleistung	14	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
Direktvermarkter	4	Aufenthaltsdauer	%
Ämter und Behörden	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Lehre, Forschung andere	3	ein	64
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	5	zwei	24
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	drei	7
Ausschlaggebend	43	vier	5
Mitentscheidend	28	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Beratend	17	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Nicht beteiligt	12	1. Tag	38
		2. Tag	43
		3. Tag	42
		4. Tag	29

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BRAU, Nürnberg (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	37 482	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	94 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. Ä.	8
über 100 km	83	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Inland gesamt:	81	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Baden-Württemberg	16	sonstiger Angestellter	13
Niedersachsen	2	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Nordrhein-Bayern	43	Meister	10
Westfalen	1	Facharbeiter	8
Rheinland-Pfalz	6	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Saarland	1	Auszubildender, Schüler, Student, nicht beruflich tätig	13
Sachsen	3	andere	1
Sachsen-Anhalt	2	Aufgabenbereich	%
Hessen	9	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Schleswig-Mecklenburg-	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Holstein	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Thüringen	3	Fertigung, Produktion	31
Ausland gesamt:	20	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	16
davon EU	43	Einkauf, Beschaffung	20
übriges Europa	46	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Afrika	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Nordamerika	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Süd- und Mittelamerika	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
Vorder- und Mittelasien	1	Wartung, Instandhaltung	17
Ostasien	1	andere	7
Australien	1	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Wirtschaftszweige	%	1999	45
Industrie	58	1998	43
Handel	13	frühere Veranstaltungen	33
Dienstleistung	15	erstmaliger Besuch	32
Hopfen- und Getreidewirtschaft	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
andere	10	1- 9	27
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	10- 49	24
Ausschlaggebend	30	50- 99	11
Mitentscheidend	33	100- 199	11
Beratend	22	10 000 und mehr	2
Nicht beteiligt	15	Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	68
		zwei	24
		drei	8
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	41
		2. Tag	54
		3. Tag	45

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ENKON, Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	3 059	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	97 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
bis 100 km	38	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	39	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
über 300 km	24	sonstiger Angestellter	20
Inland gesamt:	95	sonstiger öffentlicher Dienst	5
Baden-Württemberg	12	Meister	4
Niedersachsen	2	Facharbeiter	1
Nordrhein-Bayern	58	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Westfalen	2	andere	1
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	8
Saarland	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Sachsen	-	Aufgabenbereich	%
Sachsen-Anhalt	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Schleswig-Mecklenburg-	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Holstein	3	Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Vorpommern	3	Fertigung, Produktion	6
Ausland gesamt	5	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
davon EU	74	Einkauf, Beschaffung	9
übriges Europa	16	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Afrika	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Nordamerika	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Süd- und Mittelamerika	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Vorder- und Mittelasien	-	Wartung, Instandhaltung	14
Ostasien	11	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Australien	-	Schüler/Student	8
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	andere nicht beruflich Tätige	1
Österreich	47	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Grossbritannien	11	2000	28
Japan	11	1999	21
Belgien	5	1997	12
Dänemark	5	frühere Veranstaltungen	7
Wirtschaftszweige	%	erstmaliger Besuch	62
Energieberatung	18	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Planungsbüro	15	1- 4	17
Finanzierungsinstitute	2	5- 9	7
Energiehandel	4	10- 49	14
Contracting	4	50- 99	9
Energieintensive Unternehmen	8	100- 199	7
Handel	3	200- 499	10
Handwerk	4	Schüler/Student	8
Kommune	5	andere	1
Energieerzeuger	6	Aufenthaltsdauer	%
andere	22	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	9	ein	92
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	zwei	6
Ausschlaggebend	23	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Mitentscheidend	39	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Beratend	19	1. Tag	38
Nicht beteiligt	10	2. Tag	41
Schüler/Student	9	3. Tag	31

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

e_procure, Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	3 061	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	100 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
bis 100 km	18	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
über 100 km bis 300 km	49	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	31
über 300 km	32	sonstiger Angestellter	29
Inland gesamt:	95	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Baden-Württemberg	19	Facharbeiter	1
Niedersachsen	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Nordrhein-Bayern	41	andere	3
Westfalen	4	Schüler, Student, nicht berufstätig	9
Rheinland-Pfalz	2	Aufgabenbereich	%
Saarland	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Sachsen	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Sachsen-Anhalt	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Hessen	9	Fertigung, Produktion	1
Schleswig-Mecklenburg-	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Holstein	1	Einkauf, Beschaffung	44
Thüringen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Ausland gesamt	5	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
davon EU	68	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
übriges Europa	28	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
Afrika	4	Wartung, Instandhaltung	4
Nordamerika	-	andere	1
Süd- und Mittelamerika	-	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	19
Vorder- und Mittelasien	4	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	9
Ostasien	4	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	-	2001	18
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	erstmaliger Besuch	82
Österreich	48	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Schweiz	16	1- 4	4
Frankreich	12	5- 9	3
Wirtschaftszweige	%	10- 49	9
Industrie	41	50- 99	6
Großhandel	5	100- 199	7
Einzelhandel	1	10 000 und mehr	23
Versandhandel	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	9
Dienstleistung	34	Aufenthaltsdauer	%
Öffentliche Verwaltung	4	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Lehre, Forschung	2	ein	83
andere	4	zwei	13
Schüler/Student, nicht beruflich tätig, keine Angabe	9	drei	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Ausschlaggebend	27	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Mitentscheidend	32	1. Tag	38
Beratend	19	2. Tag	49
Nicht beteiligt	22	3. Tag	35

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Strukturtests 2002

HOLZ-HANDWERK, Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	*)	Berufliche Stellung	%	
Anteil der Fachbesucher	94 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31	
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4	
bis 100 km	20	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2	
über 100 km bis 300 km	56	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2	
über 300 km	24	sonstiger Angestellter	6	
Inland gesamt:	94	sonstiger öffentlicher Dienst	2	
Baden-Württemberg	19	Meister	11	
Niedersachsen	2	Facharbeiter, Geselle	15	
Nordrhein-Bayern	51	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2	
Westfalen	4	Auszubildender	12	
Berlin	-	andere	2	
Rheinland-Pfalz	1	Schüler, Student, Fachschüler	6	
Saarland	4	andere nicht beruflich tätige	1	
Brandenburg	1	Aufgabenbereich	%	
Bremen	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33	
Sachsen	4	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11	
Sachsen-Anhalt	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	27	
Hamburg	-	Fertigung, Produktion	47	
Schleswig-Mecklenburg-Vorpommern	7	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	14	
Holstein	1	Einkauf, Beschaffung	21	
Thüringen	5	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10	
Ausland gesamt:	6	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9	
davon EU	40	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12	
übriges Europa	41	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	12	
Afrika	3	Wartung, Instandhaltung	14	
Nordamerika	1	Informations-, Kommunikationstechnik (inkl. EDV)	7	
Süd- und Mittelamerika	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	7	
Vorder- und Mittelasien	1	andere	8	
Ostasien	3	Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Australien	10	2001	43	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	2000	47	
Österreich	15	1999	33	
Italien	11	1998	29	
Schweiz	10	frühere Messen	22	
Ungarn	7	erstmaliger Besuch	27	
Tschechische Republik	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%	
Wirtschaftszweige	%	1-4	34	
Industrie	12	5-9	19	
Handwerk	65	10-49	20	
Einzelhandel/Baustoffhandel	2	50-99	7	
Groß- und Außenhandel	4	100-199	4	
Architekt	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	7	
Innenarchitekt	1	Aufenthaltsdauer	%	
Sonstige Dienstleistungen	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
Behörde, öffentliche Einrichtung	2	ein	83	
Lehre (Fachhochschule, Universität, Hochschule)	2	zwei	13	
Forschung	1	drei	2	
andere	2	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	
Schüler, Student, nicht beruflich tätig	7	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1. Tag	25	
Ausschlaggebend	32	2. Tag	34	
Mitentscheidend	24	3. Tag	36	
Beratend	19	4. Tag	28	
Nicht beteiligt	25	* keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit Fensterbau/fronale		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IFH/INTHERM, Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	40 837	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	95 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
bis 100 km	36	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	57	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
über 300 km	7	sonstiger Angestellter	13
Inland gesamt:	99	sonstiger öffentlicher Dienst	4
Baden-Württemberg	27	Meister	27
Niedersachsen	1	Facharbeiter	15
Nordrhein-Bayern	67	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Westfalen	1	Mitarbeiter	1
Berlin	-	Auszubildender	4
Rheinland-Pfalz	-	Schüler/Student	3
Saarland	-	Aufgabenbereich	%
Brandenburg	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Bremen	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Sachsen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	29
Sachsen-Anhalt	1	Fertigung, Produktion	13
Hessen	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Schleswig-Mecklenburg-Vorpommern	1	Einkauf, Beschaffung	32
Thüringen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Ausland gesamt	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
davon EU	21	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
übriges Europa	31	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	13
Afrika	-	Wartung, Instandhaltung	27
Nordamerika	-	Kundendienst/Montage	35
Süd- und Mittelamerika	-	Schüler/Student	2
Vorder- und Mittelasien	-	andere nicht beruflich Tätige	3
Ostasien	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	-	2000	66
Wirtschaftszweige	%	IFH 1998	50
Gas- und Wasserinstallateure	29	Intherm 1998	35
Zentralheizungs- und Lüftungsbauer	35	IFH 1996	27
Spengler/Flaschner/Klempner	2	frühere Veranstaltungen	19
Andere Handwerke	3	erstmaliger Besuch	20
Industrie	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Groß-/Außenhandel	9	1-4	30
Einzelhandel	1	5-9	20
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	5	10-49	25
Dienstleistungsbranche	4	50-99	7
Fachschulen, Hochschulen	2	100-199	5
andere	1	Schüler/Student	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Aufenthaltsdauer	%
Ausschlaggebend	55	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	19	ein	90
Beratend	16	zwei	8
Nicht beteiligt	7	drei	2
Schüler/Student	2	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %			
		1. Tag	21
		2. Tag	40
		3. Tag	35
		4. Tag	15

Durchführung: NFO Infratest, München

IKK, Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	23 444	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
bis 100 km	36	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
über 100 km bis 300 km	68	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
über 300 km	56	sonstiger Angestellter	14
Inland gesamt:	55	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	29	Facharbeiter	7
Niedersachsen	5	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Nordrhein-Bayern	8	Auszubildender	5
Westfalen	29	andere	3
Berlin	2	Schüler/Student	2
Rheinland-Pfalz	5	andere nicht beruflich Tätige	1
Saarland	2	Aufgabenbereich	%
Brandenburg	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Bremen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	33
Sachsen	4	Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Sachsen-Anhalt	3	Fertigung, Produktion	18
Hessen	9	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Schleswig-Mecklenburg-Vorpommern	1	Einkauf, Beschaffung	17
Holstein	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Thüringen	4	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Ausland gesamt	45	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
davon EU	43	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
übriges Europa	40	Wartung, Instandhaltung	23
Afrika	1	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Nordamerika	2	Schüler/Student	2
Süd- und Mittelamerika	2	andere nicht beruflich Tätige	1
Vorder- und Mittelasien	4	andere	5
Ostasien	7	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	2	2001	24
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	2000	39
Italien	11	1999	21
Schweden	6	frühere Veranstaltungen	36
Tschechische Republik	5	erstmaliger Besuch	28
Österreich	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Frankreich	4	1-4	40
Wirtschaftszweige	%	5-9	16
Kälte-/ Klima- Fachbetrieb	63	10-49	26
Sanitär, Heizung, Klima	6	50-99	8
Elektrofachbetrieb	2	100-199	9
Fachhandel	6	200-499	8
Anlagenbetreiber	4	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Architekten/Planungsbüro	3	Aufenthaltsdauer	%
andere Wirtschaftszweige	13	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Schüler/Student	2	ein	63
andere nicht beruflich Tätige	1	zwei	24
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Ausschlaggebend	34	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Mitentscheidend	32	1. Tag	49
Beratend	20	2. Tag	54
Nicht beteiligt	11	3. Tag	48
Schüler/Student	3	4. Tag	33

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IMA, Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	6 328	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	96 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	57
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
bis 100 km	11	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	38	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
über 300 km	52	sonstiger Angestellter	10
Inland gesamt:	90	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	13	Facharbeiter	5
Niedersachsen	12	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Bayern	26	Auszubildender	1
Westfalen	3	andere	1
Berlin	3	Schüler/Student	1
Rheinland-Pfalz	5	andere nicht beruflich Tätige	1
Saarland	2	Aufgabenbereich	%
Brandenburg	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	56
Bremen	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Sachsen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Sachsen-Anhalt	1	Fertigung, Produktion	4
Hessen	8	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Schleswig-Mecklenburg-Vorpommern	-	Einkauf, Beschaffung	26
Thüringen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	17
Ausland gesamt	11	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
davon EU	69	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
übriges Europa	27	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
Afrika	-	Wartung, Instandhaltung	22
Nordamerika	-	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10
Süd- und Mittelamerika	-	andere	10
Vorder- und Mittelasien	2	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Ostasien	2	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	-	2001	49
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	2000	53
Österreich	38	1998	47
Schweiz	13	frühere Veranstaltungen	43
Grossbritannien	9	erstmaliger Besuch	24
Belgien	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Italien	6	1-4	40
Wirtschaftszweige	%	5-9	16
Industrie	13	10-49	22
Einzelhandel	21	50-99	8
Handwerk	4	100-199	3
Groß-/Außenhandel	9	200-499	8
Banken	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Dienstleistung	31	Aufenthaltsdauer	%
Behörde/öffentliche Einrichtung	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere Wirtschaftszweige	16	ein	72
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2	zwei	22
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	drei	4
Ausschlaggebend	50	vier	2
Mitentscheidend	26	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Beratend	13	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Nicht beteiligt	12	1. Tag	17
		2. Tag	43
		3. Tag	43
		4. Tag	33

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Interzoo, Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	22 718	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	95 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	53
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
bis 100 km	11	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
über 100 km bis 300 km	27	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
über 300 km	63	sonstiger Angestellter	10
Inland gesamt:	56	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	15	Meister	3
Niedersachsen	6	Facharbeiter, Geselle	1
Nordrhein-Bayern	33	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Westfalen	12	Auszubildender	1
Berlin	3	andere	2
Rheinland-Pfalz	5	Schüler, Student, nicht berufstätig	1
Saarland	1	Aufgabenbereich	%
Sachsen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	55
Sachsen-Anhalt	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Schleswig-Mecklenburg-Vorpommern	7	Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Holstein	2	Fertigung, Produktion	9
Thüringen	4	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Ausland gesamt	44	Einkauf, Beschaffung	36
davon EU	52	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	15
übriges Europa	25	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Afrika	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Nordamerika	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	13
Süd- und Mittelamerika	2	Wartung, Instandhaltung	8
Vorder- und Mittelasien	3	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) andere	7
Ostasien	12	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Australien	1	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	2000	45
Italien	11	1998	36
Frankreich	8	1996	26
Niederlande	6	frühere Veranstaltungen	19
Tschechische Republik	5	erstmaliger Besuch	41
Grossbritannien	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Wirtschaftszweige	%	1- 4	46
Industrie	14	5- 9	17
Handwerk	3	10- 49	19
Einzelhandel	45	50- 99	4
Groß-/Außenhandel	24	100- 199	3
Dienstleistung	7	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	1	Aufenthaltsdauer	%
Forschung	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere	4	ein 47 drei 16	
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	1	zwei 26 vier 11	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Ausschlaggebend	56	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Mitentscheidend	23	1. Tag 45 3. Tag 53	
Beratend	13	2. Tag 54 4. Tag 39	
Nicht beteiligt	8		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

RESALE, Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	10 356	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	97 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	26
bis 100 km	15	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
über 100 km bis 300 km	18	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
über 300 km	67	sonstiger Angestellter	4
Inland gesamt:	42	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	20	Facharbeiter	4
Niedersachsen	3	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Bayern	45	Auszubildender	1
Westfalen	12	andere	1
Berlin	3	Schüler/Student	3
Rheinland-Pfalz	4	Aufgabenbereich	%
Saarland	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Sachsen	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Sachsen-Anhalt	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Schleswig-Mecklenburg-Vorpommern	6	Fertigung, Produktion	14
Holstein	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Thüringen	3	Einkauf, Beschaffung	20
Ausland gesamt	58	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
davon EU	6	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
übriges Europa	61	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Afrika	13	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Nordamerika	13	Wartung, Instandhaltung	9
Süd- und Mittelamerika	2	Schüler/Student	2
Vorder- und Mittelasien	9	andere	6
Ostasien	8	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	-	2001	16
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	2000	12
Rumänien	24	1999	7
Ukraine	6	1998	6
Indien	4	frühere Veranstaltungen	7
Jugoslawien (Serbien, Montenegro)	4	erstmaliger Besuch	74
Nigeria	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Wirtschaftszweige	%	1- 4	17
Industrie	55	5- 9	14
Handel	18	10- 49	26
Handwerk	7	50- 99	11
Dienstleistung	11	100- 199	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	2	Schüler/Student	2
andere Wirtschaftszweige	6	Aufenthaltsdauer	%
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	ein 57 drei 10	
Ausschlaggebend	48	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Mitentscheidend	30	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Beratend	14	1. Tag 50	
Nicht beteiligt	8	2. Tag 64	
		3. Tag 49	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

POWTECH, Nürnberg (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	*	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
über 100 km	91	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Inland gesamt:	74	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	32
Baden-Württemberg	18	sonstiger Angestellter	26
Niedersachsen	6	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Nordrhein-Bayern	28	Facharbeiter/Geselle	3
Westfalen	17	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Berlin	1	Auszubildender, Schüler, Student, nicht beruflich tätig	8
Rheinland-Pfalz	6	Meister	5
Saarland	1	andere	1
Sachsen	3	Aufgabenbereich	%
Sachsen-Anhalt	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Hessen	11	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	41
Schleswig-Mecklenburg-Vorpommern	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Holstein	1	Fertigung, Produktion	28
Thüringen	2	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Ausland gesamt:	26	Einkauf, Beschaffung	10
davon EU	60	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
übriges Europa	33	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Afrika	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Nordamerika	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Süd- und Mittelamerika	3	Wartung, Instandhaltung	15
Vorder- und Mittelasien	1	andere	3
Ostasien	3	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	-	1999	31
Wirtschaftszweige	%	2000	23
Industrie	81	1998	12
Handwerk	4	1996	7
Groß-/Außenhandel	1	1995	7
Dienstleistung	7	frühere Veranstaltungen	4
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	2	erstmaliger Besuch	56
Forschung	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
andere	1	1- 9	12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	10- 49	18
Ausschlaggebend	26	50- 99	10
Mitentscheidend	50	100- 199	10
Beratend	19	200- 499	12
Nicht beteiligt	5	500- 999	13
		1000- 9999	15
		10000 und mehr	10

*) keine Angaben, da im Verbund mit Technopharm und Explorisk

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

TechnoPharm, Nürnberg (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	*)	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	3
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km	86	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Inland gesamt:	84	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	33
Baden-Württemberg	24	sonstiger Angestellter	32
Niedersachsen	5	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Nordrhein-Bayern	10	Meister	4
Westfalen	29	Facharbeiter, Geselle	1
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Rheinland-Pfalz	5	Auszubildender, Student, Schüler	10
Saarland	1	andere	3
Sachsen	5	Aufgabenbereich	%
Sachsen-Anhalt	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Hessen	13	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	33
Schleswig-Mecklenburg-Vorpommern	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	16
Holstein	1	Fertigung, Produktion	16
Thüringen	2	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	28
Ausland gesamt:	16	Fertigung, Produktion	28
davon EU	51	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
übriges Europa	42	Einkauf, Beschaffung	7
Afrika	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Nordamerika	3	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Süd- und Mittelamerika	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Vorder- und Mittelasien	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Ostasien	2	Wartung, Instandhaltung	13
Australien	-	andere	8
Wirtschaftszweige	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Industrie	77	1999	16
Handwerk	2	2000	16
Einzelhandel/Baustoffhandel	1	1999	16
Einzelhandel/Baustoffhandel	1	erstmaliger Besuch	84
Groß-/Außenhandel	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Dienstleistung	10	1- 9	9
Dienstleistung	10	10- 49	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	1	50- 99	14
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	-	100- 199	10
Forschung	3	200- 499	18
andere	1	500- 999	10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1000- 9999	15
Ausschlaggebend	15	10000 und mehr	11
Mitentscheidend	52	Aufenthaltsdauer	%
Beratend	21	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Nicht beteiligt	11	ein 86 drei 2	
		zwei 12	
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		1. Tag 40 3. Tag 41	
		2. Tag 35	

*) keine Angaben, da im Verbund mit Powtech und Explorisk

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Strukturtests 2002

CAR + SOUND, Sinsheim

Zahl der Besucher insgesamt	27 105	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	53 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
bis 100 km	31	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
über 100 km bis 300 km	34	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
über 300 km	35	sonstiger Angestellter	31
Inland gesamt:	86	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	41	Facharbeiter	16
Niedersachsen	2	Auszubildender	18
Nordrhein-Westfalen	7	andere berufliche Stellung	1
Bayern	21	Aufgabenbereich	%
Berlin	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Rheinland-Pfalz	9	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Saarland	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Sachsen	2	Fertigung, Produktion	25
Sachsen-Anhalt	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Schleswig-Holstein	9	Einkauf, Beschaffung	15
Thüringen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Ausland gesamt	14	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
davon EU	69	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
übriges Europa	15	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Afrika	9	Wartung, Instandhaltung	6
Nordamerika	8	anderer Bereich	1
Süd- und Mittelamerika	3	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorder- und Mittelasien	1	2001	17
Ostasien	4	2000	1
Australien	-	frühere Veranstaltungen	30
		erstmaliger Besuch	32
Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Automobilelektronik	50	5- 9	44
Einbau	26	10- 49	18
Automobiltechnik	9	50- 99	8
Entwicklung	6	1 000- 9 999	8
Erstausrüstung Kfz	3	100- 199	5
IT-Elektronik	5	10 000 und mehr	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Aufenthaltsdauer	%
Ausschlaggebend	25	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	21	keine Angaben	
Beratend	30	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
Nicht beteiligt	24	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	12
		2. Tag	46
		3. Tag	42

Durchführung: Messe Sinsheim GmbH, Sinsheim

DRUCK+FORM, Sinsheim

Zahl der Besucher insgesamt	5 248	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	96 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
bis 100 km	60	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	30	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
über 300 km	10	sonstiger Angestellter	16
Inland gesamt:	96	Ingenieur, Konstrukteur	4
Baden-Württemberg	62	Facharbeiter	8
Niedersachsen	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Nordrhein-Westfalen	3	Schüler/Student	6
Bayern	13	Aufgabenbereich	%
Berlin	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Rheinland-Pfalz	7	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Saarland	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Sachsen	1	Fertigung, Produktion	31
Sachsen-Anhalt	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Schleswig-Holstein	11	Einkauf, Beschaffung	6
Thüringen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Ausland gesamt	57	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
davon EU	4	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
übriges Europa	39	Schüler/Student	5
Afrika	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Nordamerika	4	2001	32
Süd- und Mittelamerika	4	2000	24
Vorder- und Mittelasien	-	frühere Veranstaltungen	5
Ostasien	-	erstmaliger Besuch	39
Australien	-	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	18
		5- 9	29
		10- 49	13
		50- 99	9
		100- 199	5
		10 000 und mehr	15
Wirtschaftszweige	%	Aufenthaltsdauer	%
Industrie	60	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Einzelhandel	3	ein	96
Dienstleistung	20	zwei	2
Großbritannien	9	drei	-
Frankreich	4	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Wirtschaftszweige	%	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Industrie	60	keine Angaben	
Einzelhandel	3		
Dienstleistung	20		
Groß-/Außenhandel	3		
Handwerk	6		
Behörde	2		
andere	5		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	42		
Mitentscheidend	28		
Beratend	12		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	4		

Durchführung: P. E. Schall GmbH, Frickenhausen

MOTEK, Sinsheim

Zahl der Besucher insgesamt	27 872	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	98 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
bis 100 km	40	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
über 100 km bis 300 km	32	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
über 300 km	28	sonstiger Angestellter	15
Inland gesamt:	89	Facharbeiter	10
Baden-Württemberg	61	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Niedersachsen	3	Ingenieur, Konstrukteur	39
Nordrhein-Westfalen	5	Schüler/Student	3
Bayern	17	Aufgabenbereich	%
Berlin	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Rheinland-Pfalz	3	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	42
Saarland	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Sachsen	1	Fertigung, Produktion	27
Sachsen-Anhalt	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Schleswig-Holstein	6	Einkauf, Beschaffung	6
Thüringen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Ausland gesamt	11	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
davon EU	73	Wartung, Instandhaltung	3
übriges Europa	19	Schüler/Student	1
Afrika	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Nordamerika	-	2001	33
Süd- und Mittelamerika	2	2000	7
Vorder- und Mittelasien	5	frühere Veranstaltungen	29
Ostasien	1	erstmaliger Besuch	32
Australien	-	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	3
		5- 9	15
		10- 49	14
		50- 99	14
		100- 199	15
		10 000 und mehr	5
Wirtschaftszweige	%	Aufenthaltsdauer	%
Industrie	91	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Dienstleistung	4	ein	90
Handwerk	2	zwei	7
andere	3	drei	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Ausschlaggebend	22	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Mitentscheidend	49	1. Tag	19
Beratend	16	2. Tag	30
Nicht beteiligt	9	3. Tag	33
Schüler/Student	4		

Durchführung: P. E. Schall GmbH, Frickenhausen

AMB, Stuttgart

Zahl der Besucher insgesamt	51 197	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
bis 100 km	70	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
über 100 km bis 300 km	25	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
über 300 km	5	sonstiger Angestellter	29
Inland gesamt:	97	Facharbeiter	18
Baden-Württemberg	82	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Niedersachsen	1	Auszubildender	2
Nordrhein-Westfalen	11	Schüler/Student	5
Berlin	-	andere nicht beruflich Tätige	1
Rheinland-Pfalz	3	Aufgabenbereich	%
Saarland	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Sachsen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Sachsen-Anhalt	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Schleswig-Holstein	2	Fertigung, Produktion	43
Thüringen	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Ausland gesamt	3	Einkauf, Beschaffung	5
davon EU	49	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
übriges Europa	49	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Afrika	-	Schüler/Student	5
Nordamerika	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Süd- und Mittelamerika	-	2000	61
Vorder- und Mittelasien	3	1998	42
Ostasien	7	frühere Veranstaltungen	22
Australien	-	erstmaliger Besuch	27
Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Industrie	71	1- 4	7
Handwerk	16	5- 9	8
Dienstleistung	5	10- 49	15
Handelsunternehmen	2	50- 99	16
Schulung/Beratung	1	100- 199	13
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7	1 000- 9 999	10
andere	1	10 000 und mehr	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Aufenthaltsdauer	%
Ausschlaggebend	26	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	29	ein	86
Beratend	23	zwei	10
Nicht beteiligt	16	drei	3
Schüler/Student	5	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	20
		2. Tag	25
		3. Tag	24
		4. Tag	23
		5. Tag	25

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

FIBO-Feel Well, Stuttgart

Zahl der Besucher insgesamt	6 404	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	48 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
bis 100 km	55	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
über 100 km bis 300 km	31	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
über 300 km	14	sonstiger Angestellter	16
Inland gesamt:	94	sonstiger öffentlicher Dienst	4
Baden-	66	Facharbeiter	6
Württemberg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Bayern	19	Auszubildender	3
Berlin	-	andere	4
Brandenburg	-	Schüler/Student	8
Bremen	-	andere nicht beruflich Tätige	2
Hamburg	1	Aufgabenbereich	%
Hessen	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Mecklenburg-	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Vorpommern	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	8
		Fertigung, Produktion	5
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
		Einkauf, Beschaffung	14
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
		Wartung, Instandhaltung	4
		andere	8
		Schüler/Student	2
		andere nicht beruflich Tätige	2
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		2002	25
		2001	20
		2000	16
		1999	15
		frühere Veranstaltungen	14
		erstmaliger Besuch	50
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	30
		5- 9	14
		10- 49	25
		50- 99	6
		100- 199	4
		200- 499	3
		500- 999	3
		1 000- 9 999	2
		10 000 und mehr	4
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	90
		zwei	8
		drei	2
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	39
		2. Tag	37
		3. Tag	20
		4. Tag	18
		5. Tag	18

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

südback, Stuttgart (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	28 396	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	91 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
über 100 km	46	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Inland gesamt:	94	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Baden-	71	sonstiger Angestellter	19
Württemberg	1	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	14	Meister, Betriebsleiter	14
Berlin	-	Facharbeiter, Geselle	6
Brandenburg	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bremen	-	Auszubildender, Student, Schüler	10
Hamburg	-	andere	-
Hessen	5	Aufgabenbereich	%
Mecklenburg-	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
		Planung, Arbeitsvorbereitung	19
		Fertigung, Produktion	51
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	18
		Einkauf, Beschaffung	23
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	15
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
		Wartung, Instandhaltung, technische Ausrüstung	8
		andere	-
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		1999	63
		1998	47
		frühere Veranstaltungen	36
		erstmaliger Besuch	24
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 9	39
		10- 49	36
		50- 99	9
		100- 199	7
		200- 499	5
		500- 999	2
		1 000- 9 999	1
		10 000 und mehr	1
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	88
		zwei	10
		drei	1
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	22
		2. Tag	25
		3. Tag	23
		4. Tag	23
		5. Tag	21

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

INTERGASTRA, Stuttgart

Zahl der Besucher insgesamt	70 169	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	89 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
bis 100 km	64	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
über 100 km bis 300 km	27	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
über 300 km	9	sonstiger Angestellter	21
Inland gesamt:	96	Facharbeiter	2
Baden-	82	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Württemberg	1	Auszubildender	6
Bayern	9	Schüler/Student	2
Berlin	-	andere nicht beruflich Tätige	2
Brandenburg	-	Aufgabenbereich	%
Bremen	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Hamburg	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Hessen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Mecklenburg-	-	Fertigung, Produktion	23
Vorpommern	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
		Einkauf, Beschaffung	6
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
		Wartung, Instandhaltung	1
		andere	9
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		2000	50
		1998	42
		frühere Veranstaltungen	35
		erstmaliger Besuch	29
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	29
		5- 9	19
		10- 49	31
		50- 99	8
		100- 199	4
		200- 499	4
		500- 999	2
		1 000- 9 999	2
		10 000 und mehr	1
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	91
		zwei	7
		drei	2
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	18
		2. Tag	17
		3. Tag	20
		4. Tag	19
		5. Tag	17
		6. Tag	18

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

SÜFFA, Stuttgart

Zahl der Besucher insgesamt	12 329	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	95 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
bis 100 km	58	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
über 100 km bis 300 km	33	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
über 300 km	9	sonstiger Angestellter	20
Inland gesamt:	98	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-	72	Meister	12
Württemberg	1	Facharbeiter	4
Bayern	14	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Berlin	-	Auszubildender	7
Brandenburg	-	Schüler/Student	2
Bremen	-	Aufgabenbereich	%
Hamburg	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	49
Hessen	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Mecklenburg-	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Vorpommern	-	Fertigung, Produktion	32
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
		Einkauf, Beschaffung	4
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
		Wartung, Instandhaltung	1
		andere	2
		Schüler/Student	2
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		2000	64
		1999	48
		frühere Veranstaltungen	39
		erstmaliger Besuch	24
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	15
		5- 9	30
		10- 49	37
		50- 99	7
		100- 199	4
		200- 499	2
		500- 999	2
		1 000- 9 999	1
		10 000 und mehr	1
		Aufenthaltsdauer	%
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	94
		zwei	6
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	33
		2. Tag	37
		3. Tag	36

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Fachbesucher-Strukturtests 2002

VISION, Stuttgart (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	3 501	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
über 100 km	70	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Inland gesamt:	83	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
Baden-Württemberg	46	sonstiger Angestellter	38
Niedersachsen	4	Facharbeiter	1
Nordrhein-Westfalen	7	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	11
Bayern	21	Auszubildender, Student, Schüler	7
Berlin	1	andere	-
Brandenburg	-	Aufgabenbereich	%
Bremen	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Hamburg	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
Hessen	8	Planung, Arbeitsvorbereitung	57
Mecklenburg-Vorpommern	-	Fertigung, Produktion	7
Thüringen	4	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Ausland gesamt:	17	Einkauf, Beschaffung	5
davon EU	68	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
übriges Europa	21	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Afrika	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	-
Nordamerika	6	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Süd- und Mittelamerika	1	Wartung, Instandhaltung	1
Vorder- und Mittelasien	4	andere	1
Ostasien	1	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Australien	-	2000	35
Wirtschaftszweige	%	1999	24
Industrie	65	frühere Veranstaltungen	12
Handel	3	erstmaliger Besuch	53
Dienstleistung	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Forschung/Entwicklung	23	1- 9	12
andere	3	10- 49	22
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	50- 99	13
Ausschlaggebend	27	1 000- 9 999	13
Mitentscheidend	40	100- 199	13
Beratend	18	10 000 und mehr	6
Nicht beteiligt	13	keine Angaben	3
keine Angabe	2	Aufenthaltsdauer	%

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

ABITARE IL TEMPO, Verona

Zahl der Besucher insgesamt	50 727	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99 %	Unternehmen, Gesellschafter, selbständig Tätiger	64
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, kaufm. Direktor, Verwaltungsdirektor	6
bis 100 km	7	Direktor, Führungskraft mit Unternehmerhaftpflicht	10
über 100 km bis 300 km	keine Angaben	sonstiger Angestellter	12
über 300 km	79	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Inland gesamt:	79	Facharbeiter	1
Abruzzo	1	Lektor, Lehrkraft, Assistent	1
Basilicata	-	Auszubildender, Student, Schüler	3
Calabria	1	andere	5
Campania	3	Aufgabenbereich	%
Emilia	5	Leitende Funktion	39
Romagna	9	Forschung, Entwicklung	6
Friuli Venezia Giulia	7	Planung	18
Adige	5	Fertigung, Produktion	4
Lazio	4	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Liguria	1	Einkauf, Beschaffung	11
Lombardia	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Marche	3	Verwaltung, Organisation	6
Ausland gesamt	21	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	37
davon EU	55	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
übriges Europa	17	andere	6
Afrika	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Nordamerika	4	2001	55
Süd- und Mittelamerika	3	2000	46
Vorder- und Mittelasien	4	1999	37
Ostasien	16	frühere Veranstaltungen	35
Australien	1	erstmaliger Besuch	32
Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Architekt	15	1- 4	48
Innenarchitektur	19	5- 9	15
Verkäufer	29	10- 49	23
Show-Room	5	50- 99	5
Einkaufskonzerne	2	100- 199	2
Werbeagentur	3	keine Angaben	4
Hersteller von Einrichtungen	23	Aufenthaltsdauer	%
Forschungsinstitut, Anstalt, Universität/Schule	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Student	2	ein	56
andere	19	zwei	20
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	drei	8
Ausschlaggebend	44	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
Mitentscheidend	14	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Beratend	27	1. Tag	32
Nicht beteiligt	13	2. Tag	40
Schüler/Student	2	3. Tag	45

Durchführung: Ente Autonomo Fiere di Verona, Verona

Fieragricola, Verona

Zahl der Besucher insgesamt	112 579	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	87 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	52
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km	63	Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter, anderer Angestellter im öffentlichen Dienst	9
Inland gesamt:	87	Angest. mit Leitungsfunktion o.ä.	10
Abruzzo	1	andere unselbständig Tätiger	1
Basilicata	-	andere Angestellter im öffentlichen Dienst	14
Calabria	1	Facharbeiter	3
Campania	1	Lektor, Lehrkraft, Assistent	6
Emilia	1	Auszubildender, Student, Schüler	3
Romagna	9	andere	11
Friuli Venezia Giulia	3	Aufgabenbereich	%
Adige	3	Geschäfts-/Unternehmensleitung	32
Lazio	3	Einkauf, Beschaffung	21
Umbria	1	Vertrieb/Marketing	24
Liguria	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Lombardia	20	Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	1
Marche	2	Finanzen	1
Ausland gesamt	13	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
davon EU	49	Transport/Lagerhaltung/Wartung/Instandsetzung	9
übriges Europa	26	Fertigung, Produktion	30
Afrika	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Nordamerika	1	andere	10
Süd- und Mittelamerika	3	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorder- und Mittelasien	15	2001	22
Ostasien	1	2000	15
Australien	-	1999	7
Wirtschaftszweige	%	frühere Veranstaltungen	47
Konstrukteur oder Hersteller	13	erstmaliger Besuch	20
Landwirt	46	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Züchter	11	1- 9	51
Großhändler	3	10- 49	20
Verkäufer	5	50- 99	11
Import/Export	5	100- 199	8
Agent/Vertreter	2	keine Angaben	6
Tierarzt	4	Aufenthaltsdauer	%
Techniker	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Forschungsinstitut, Anstalt, Universität/Schule	6	ein	63
Student	6	zwei	17
Andere	6	drei	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Ausschlaggebend	28	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Mitentscheidend	29	1. Tag	35
Beratend	23	2. Tag	39
Nicht beteiligt	20	3. Tag	38

Durchführung: VERONAFIERE, Verona

MARMOMACC, Verona (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	51 846	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	100 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	51
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
über 100 km	80	Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter, anderer Angestellter im öffentlichen Dienst	2
Inland gesamt:	54	Angest. mit Leitungsfunktion o.ä.	16
Abruzzo	1	andere unselbständig Tätiger	4
Basilicata	-	andere Angestellter im öffentlichen Dienst	13
Calabria	1	Lektor, Lehrkraft, Assistent	2
Campania	3	Auszubildender, Student, Schüler	1
Emilia	5	andere	3
Romagna	11	Aufgabenbereich	%
Friuli Venezia Giulia	3	Leitende Funktion	51
Adige	1	Forschung, Entwicklung	10
Lazio	2	Planung	10
Liguria	1	Herstellung, Produktion	10
Lombardia	13	Produktion, Qualitätskontrolle	12
Marche	1	Anschaffung, Versorgung	15
Ausland gesamt:	46	Finanzen, Buchhaltung, Betriebsprüfung	3
davon EU	41	Verwaltung, Organisation	8
übriges Europa	16	Marketing, Verkauf, Werbung	25
Afrika	5	Lagerung, Logistik	1
Nordamerika	8	Wartung	2
Süd- und Mittelamerika	7	andere	4
Vorder- und Mittelasien	6	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Ostasien	14	2000	61
Australien	3	1999	55
Wirtschaftszweige	%	1998	51
Marmor- und Steinindustrie	32	frühere Veranstaltungen	49
Bauunternehmen	6	erstmaliger Besuch	28
Mechanikunternehmen	11	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Marmorverarbeitung	24	1- 9	29
Großhändler	22	10- 49	38
Marmorhändler	15	50- 99	14
Import/Export	10	100- 199	6
Handelsagent	5	10 000 und mehr	2
Angehörige, Berater	2	keine Angaben	1
Körperschaft, Universität, Institut	2	Aufenthaltsdauer	%
Architekt	5	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere	7	ein	33
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	zwei	16
Ausschlaggebend	37	drei	12
Mitentscheidend	17	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,6 Tage
Beratend	33	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Nicht beteiligt	13	1. Tag	57
		2. Tag	68
		3. Tag	72

Durchführung: VERONAFIERE, Verona

VINITALY, Verona (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	141 279	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	81 %	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
über 100 km		Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter, anderer Angest. mit Leitungsfunktion o.ä.	24
Inland gesamt:	74	Angestellter, Facharbeiter o.ä.	11
Abruzzo	3	Auszubildender, Student, Schüler	3
Basilicata	1	andere	26
Calabria	1	Aufgabenbereich	%
Campania	3	Geschäfts-/Unternehmensleitung	50
Emilia	3	Einkauf, Beschaffung	33
Romagna	8	Vertrieb/Marketing	38
Friuli Venezia	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Giulia	4	Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	8
Lazio	3	Finanzen	3
Liguria	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Lombardia	18	Ausbildung/Weiterbildung	3
Marche	2	Transport/Lagerhaltung/Wartung/Instand- setzung	1
Ausland gesamt:	26	andere	7
davon	52	Häufigkeit des Messebesuchs	%
EU	7	2000	71
übriges Europa	1	1999	63
Afrika	1	1998	50
Nordamerika	26	1997	46
Süd- und Mittelamerika	6	erstmaliger Besuch	25
Vorder- und Mittelasien	-	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Ostasien	8	1- 9	55
Australien	1	10- 49	25
		50- 99	7
		100- 199	4
		200- 499	2
		500- 999	1
		1 000- 9 999	1
		10 000 und mehr	-
		keine Angaben	4
Wirtschaftszweige	%	Aufenthaltsdauer	%
Hersteller	29	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Abfüller	5	ein	27
Großvertrieb	4	zwei	18
Großhändler	5	drei	14
Weinhändler, Önothek	10	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	3,0 Tage
Einzelhändler	1	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Import/Export	11	1. Tag	60
Restaurant, Hotel	14	2. Tag	69
Bar	4	3. Tag	64
Sommelier	3	4. Tag	58
Önologe	2	5. Tag	54
Forschungsinstitut, Anstalt, Universität/Schule	3		
andere	20		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	49		
Mitentscheidend	17		
Beratend	9		
Nicht beteiligt	26		

Durchführung: VERONAFIERE, Verona

Privatbesucher-Strukturtests 2002

Import Shop, Berlin

Zahl der Besucher insgesamt		Haushalts-Nettoeinkommen	
41 531		bis 750,- EUR	10
Anteil der Privatbesucher	86 %	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
Regionale Herkunft		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	9
Ortsansässig	75	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
bis 25 km Umkreis	10	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	5	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	über 3 000,- EUR	13
über 100 km Umkreis	7	keine Angaben	30
Deutschland	99	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	24
		2 Personen	41
Geschlecht	%	3 Personen	16
Männlich	23	4 Personen	16
Weiblich	77	5 Personen und mehr	3
Vom Partner/Ehepartner begleitet	42	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	6	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	17	ja	82
über 30 bis 40 Jahre	25	nein	5
über 40 bis 50 Jahre	20	vielleicht	14
über 50 bis 60 Jahre	19	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	11	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	2	ja	22
Beruf	%	nein	27
Arbeiter/Facharbeiter	6	vielleicht	51
Angestellter	40		
Beamter	12		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Internationale Grüne Woche, Berlin

Zahl der Besucher insgesamt		Haushalts-Nettoeinkommen	
454 725		bis 750,- EUR	10
Anteil der Privatbesucher	77 %	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
Regionale Herkunft		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
Ortsansässig	43	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
bis 25 km Umkreis	8	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	6	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 50 km bis 100 km Umkreis	8	über 3 000,- EUR	13
über 100 km Umkreis	35	keine Angaben	25
Deutschland	99	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	13
		2 Personen	43
Geschlecht	%	3 Personen	20
Männlich	43	4 Personen	17
Weiblich	57	5 Personen und mehr	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	59	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	9	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	12	ja	71
über 30 bis 40 Jahre	21	nein	13
über 40 bis 50 Jahre	21	vielleicht	16
über 50 bis 60 Jahre	22	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	14	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	1	ja	27
Beruf	%	nein	28
Arbeiter/Facharbeiter	15	vielleicht	44
Angestellter	31		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	10		
Rentner/Pensionär	21		
anderer nicht Berufstätiger	3		
Landwirt	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ITB, Berlin

Zahl der Besucher insgesamt		Haushalts-Nettoeinkommen	
132 910		bis 750,- EUR	9
Anteil der Privatbesucher	41 %	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
Regionale Herkunft		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
Ortsansässig	57	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
bis 25 km Umkreis	8	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	5	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	3	über 3 000,- EUR	16
über 100 km Umkreis	27	keine Angaben	21
Deutschland	96	Haushaltsgröße	%
anderes Land	4	1 Person	27
		2 Personen	46
Geschlecht	%	3 Personen	15
Männlich	56	4 Personen	10
Weiblich	45	5 Personen und mehr	3
Vom Partner/Ehepartner begleitet	37	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	5	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	17	ja	
über 30 bis 40 Jahre	19	nein	
über 40 bis 50 Jahre	20	vielleicht	k. A.
über 50 bis 60 Jahre	19	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	17	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	3	ja	43
Beruf	%	nein	23
Arbeiter/Facharbeiter	8	vielleicht	34
Angestellter	36		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	22		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Harz + Heide, Braunschweig

Zahl der Besucher insgesamt		Haushalts-Nettoeinkommen	
72 083		bis 750,- EUR	8
Anteil der Privatbesucher	83 %	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
Regionale Herkunft		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	10
Ortsansässig	34	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
bis 25 km Umkreis	35	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	14
über 25 km bis 50 km Umkreis	22	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	über 3 000,- EUR	12
über 100 km Umkreis	5	keine Angaben	22
Deutschland	96	Haushaltsgröße	%
anderes Land	4	1 Person	14
		2 Personen	41
Geschlecht	%	3 Personen	19
Männlich	51	4 Personen	18
Weiblich	49	5 Personen und mehr	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	56	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	5	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	17	ja	64
über 30 bis 40 Jahre	23	nein	13
über 40 bis 50 Jahre	25	vielleicht	23
über 50 bis 60 Jahre	17	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	10	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	2	ja	23
Beruf	%	nein	23
Arbeiter/Facharbeiter	14	vielleicht	54
Angestellter	38		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CREATIVA, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	71 371	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	73 %	bis 750,- EUR	7
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
Regionale Herkunft	%	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
Ortsansässig	12	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
bis 25 km Umkreis	16	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	20	über 3 000,- EUR	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	25	keine Angaben	44
über 100 km Umkreis	28		
Deutschland	99	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	11
		2 Personen	28
		3 Personen	19
Geschlecht	%	4 Personen	27
Männlich	9	5 Personen und mehr	15
Weiblich	91		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	13	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
Alter	%	ja	90
bis 20 Jahre	6	nein	3
über 20 bis 30 Jahre	20	vielleicht	7
über 30 bis 40 Jahre	34		
über 40 bis 50 Jahre	24	Nachgeschäft	%
über 50 bis 60 Jahre	11	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	4	ja	31
über 70 Jahre	1	nein	18
		vielleicht	51
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	5		
Angestellter	40		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	20		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	4		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

DORTMUNDER HERBST, Dortmund (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	142 404	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	91 %	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
Regionale Herkunft	%	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	12
Ortsansässig	32	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	32	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	23	über 6 000,- DM	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	8	keine Angaben	32
über 100 km Umkreis	6		
Deutschland	99	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	13
		2 Personen	41
		3 Personen	22
Geschlecht	%	4 Personen	17
Männlich	38	5 Personen und mehr	7
Weiblich	62		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	47	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
Alter	%	ja	75
bis 20 Jahre	7	nein	9
über 20 bis 30 Jahre	16	vielleicht	16
über 30 bis 40 Jahre	25		
über 40 bis 50 Jahre	22	Nachgeschäft	%
über 50 bis 60 Jahre	16	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	10	ja	22
über 70 Jahre	3	nein	24
		vielleicht	54
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	10		
Angestellter	35		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	13		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	13		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HobbyTronic Computerschau, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	51 049	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	45 %	bis 750,- EUR	14
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
Regionale Herkunft	%	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
Ortsansässig	19	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
bis 25 km Umkreis	16	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	26	über 3 000,- EUR	21
über 50 km bis 100 km Umkreis	22	keine Angaben	24
über 100 km Umkreis	17		
Deutschland	99	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	19
		2 Personen	26
		3 Personen	20
Geschlecht	%	4 Personen	20
Männlich	91	5 Personen und mehr	15
Weiblich	9		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	8	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
Alter	%	ja	81
bis 20 Jahre	22	nein	8
über 20 bis 30 Jahre	29	vielleicht	11
über 30 bis 40 Jahre	25		
über 40 bis 50 Jahre	16	Nachgeschäft	%
über 50 bis 60 Jahre	6	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	2	ja	27
über 70 Jahre	-	nein	31
		vielleicht	43
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	16		
Angestellter	27		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	29		
Rentner/Pensionär	4		
anderer nicht Berufstätiger	5		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERMODELLBAU, Dortmund (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	99 346	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	92 %	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	2
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	9
Regionale Herkunft	%	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	14
Ortsansässig	7	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	12
bis 25 km Umkreis	10	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	19	über 6 000,- DM	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	keine Angaben	27
über 100 km Umkreis	42		
Deutschland	92	Haushaltsgröße	%
anderes Land	8	1 Person	17
		2 Personen	31
		3 Personen	20
Geschlecht	%	4 Personen	24
Männlich	93	5 Personen und mehr	9
Weiblich	7		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	13	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
Alter	%	ja	81
bis 20 Jahre	8	nein	7
über 20 bis 30 Jahre	15	vielleicht	12
über 30 bis 40 Jahre	30		
über 40 bis 50 Jahre	25	Nachgeschäft	%
über 50 bis 60 Jahre	13	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	6	ja	49
über 70 Jahre	3	nein	12
über 70 Jahre	-	vielleicht	39
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	21		
Angestellter	34		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	10		
Rentner/Pensionär	8		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Strukturtests 2002

JAGD & HUND, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	68 135	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	79 %	bis 750,- EUR	9
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
		über 3 000,- EUR	20
		keine Angaben	36
		Haushaltsgröße	%
		1 Person	10
		2 Personen	36
		3 Personen	18
		4 Personen	23
		5 Personen und mehr	14
		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	85
		nein	5
		vielleicht	10
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	42
		nein	15
		vielleicht	43
		Regionale Herkunft	%
		Ortsansässig	7
		bis 25 km Umkreis	9
		über 25 km bis 50 km Umkreis	16
		über 50 km bis 100 km Umkreis	23
		über 100 km Umkreis	45
		Deutschland	93
		anderes Land	7
		Geschlecht	%
		Männlich	75
		Weiblich	25
		Vom Partner/Ehepartner begleitet	32
		Alter	%
		bis 20 Jahre	6
		über 20 bis 30 Jahre	13
		über 30 bis 40 Jahre	25
		über 40 bis 50 Jahre	24
		über 50 bis 60 Jahre	21
		über 60 bis 70 Jahre	9
		über 70 Jahre	3
		Beruf	%
		Arbeiter/Facharbeiter	13
		Angestellter	25
		Beamter	11
		Selbständig/Freiberuflich tätig	20
		Hausfrau	5
		anderer Beruf	4
		Auszubildender/Schüler/Student	9
		Rentner/Pensionär	11
		anderer nicht Berufstätiger	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Dresdner Reisemarkt, Dresden

Zahl der Besucher insgesamt	31 334	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	93 %	bis 750,- EUR	7
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	7
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	10
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	9
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	15
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
		über 3 000,- EUR	7
		keine Angaben	25
		Haushaltsgröße	%
		1 Person	12
		2 Personen	54
		3 Personen	19
		4 Personen	14
		5 Personen und mehr	2
		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	14
		nein	52
		vielleicht	34
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	41
		nein	15
		vielleicht	44
		Regionale Herkunft	%
		Ortsansässig	46
		bis 25 km Umkreis	25
		über 25 km bis 50 km Umkreis	17
		über 50 km bis 100 km Umkreis	8
		über 100 km Umkreis	4
		Deutschland	99
		anderes Land	1
		Geschlecht	%
		Männlich	49
		Weiblich	51
		Vom Partner/Ehepartner begleitet	72
		Alter	%
		bis 20 Jahre	5
		über 20 bis 30 Jahre	13
		über 30 bis 40 Jahre	16
		über 40 bis 50 Jahre	23
		über 50 bis 60 Jahre	19
		über 60 bis 70 Jahre	21
		über 70 Jahre	4
		Beruf	%
		Arbeiter/Facharbeiter	16
		Angestellter	35
		Beamter	4
		Selbständig/Freiberuflich tätig	6
		Hausfrau	2
		anderer Beruf	2
		Auszubildender/Schüler/Student	8
		Rentner/Pensionär	26
		anderer nicht Berufstätiger	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

boot, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	333 641	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	88 %	bis 750,- EUR	6
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
		über 3 000,- EUR	37
		keine Angaben	18
		Haushaltsgröße	%
		1 Person	17
		2 Personen	39
		3 Personen	18
		4 Personen	18
		5 Personen und mehr	9
		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	65
		nein	15
		vielleicht	20
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	49
		nein	14
		vielleicht	37
		Regionale Herkunft	%
		Ortsansässig	7
		bis 25 km Umkreis	13
		über 25 km bis 50 km Umkreis	18
		über 50 km bis 100 km Umkreis	17
		über 100 km Umkreis	45
		Deutschland	90
		anderes Land	10
		Geschlecht	%
		Männlich	66
		Weiblich	34
		Vom Partner/Ehepartner begleitet	38
		Alter	%
		bis 20 Jahre	5
		über 20 bis 30 Jahre	16
		über 30 bis 40 Jahre	27
		über 40 bis 50 Jahre	24
		über 50 bis 60 Jahre	18
		über 60 bis 70 Jahre	9
		über 70 Jahre	2
		Beruf	%
		Arbeiter/Facharbeiter	9
		Angestellter	40
		Beamter	10
		Selbständig/Freiberuflich tätig	20
		Hausfrau	2
		Auszubildender/Schüler/Student	9
		Rentner/Pensionär	9
		anderer nicht Berufstätiger	2

Durchführung: Walter & Partner, Basel

CARAVAN SALON, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	151 276	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	90 %	bis 750,- EUR	3
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	1
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	17
		über 3 000,- EUR	30
		keine Angaben	18
		Haushaltsgröße	%
		1 Person	5
		2 Personen	47
		3 Personen	17
		4 Personen	22
		5 Personen und mehr	9
		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	40
		nein	23
		vielleicht	38
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	41
		nein	11
		vielleicht	48
		Regionale Herkunft	%
		Ortsansässig	3
		bis 25 km Umkreis	10
		über 25 km bis 50 km Umkreis	18
		über 50 km bis 100 km Umkreis	22
		über 100 km Umkreis	30
		Deutschland	89
		anderes Land	11
		Geschlecht	%
		Männlich	63
		Weiblich	37
		Vom Partner/Ehepartner begleitet	74
		Alter	%
		bis 20 Jahre	1
		über 20 bis 30 Jahre	5
		über 30 bis 40 Jahre	24
		über 40 bis 50 Jahre	28
		über 50 bis 60 Jahre	27
		über 60 bis 70 Jahre	13
		über 70 Jahre	2
		Beruf	%
		Arbeiter/Facharbeiter	10
		Angestellter	37
		Beamter	10
		Selbständig/Freiberuflich tätig	15
		Hausfrau	8
		Auszubildender/Schüler/Student	2
		Rentner/Pensionär	16
		anderer nicht Berufstätiger	2

Durchführung: Walter & Partner, Basel

IAM, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	8 952	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	50 %	bis 750,- EUR	2
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
Regionale Herkunft	%	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
Ortsansässig	12	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
bis 25 km Umkreis	15	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	25	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	24	über 3 000,- EUR	38
über 100 km Umkreis	25	keine Angaben	14
Deutschland	98	Haushaltsgröße	%
anderes Land	2	1 Person	23
		2 Personen	40
Geschlecht	%	3 Personen	15
Männlich	89	4 Personen	12
Weiblich	11	5 Personen und mehr	10
Vom Partner/Ehepartner begleitet	12	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	2	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	7	ja	
über 30 bis 40 Jahre	23	nein	k. A.
über 40 bis 50 Jahre	26	vielleicht	
über 50 bis 60 Jahre	19	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	19	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	5	ja	
Beruf	%	nein	k. A.
Arbeiter/Facharbeiter	4	vielleicht	
Angestellter	36		
Beamter	11		
Selbstständig/Freiberuflich tätig	19		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	3		
Rentner/Pensionär	20		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

Inoga, Erfurt (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	15 319	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	32 %	bis 1 500,- DM	6
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	5
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
Regionale Herkunft	%	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
Ortsansässig	31	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	8
bis 25 km Umkreis	13	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	6
über 50 km bis 100 km Umkreis	16	über 6 000,- DM	9
über 100 km Umkreis	25	keine Angaben	44
Deutschland	92	Haushaltsgröße	%
anderes Land	8	1 Person	16
		2 Personen	44
Geschlecht	%	3 Personen	20
Männlich	37	4 Personen	15
Weiblich	63	5 Personen und mehr	5
Vom Partner/Ehepartner begleitet	57	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	4	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	12	ja	23
über 30 bis 40 Jahre	17	nein	77
über 40 bis 50 Jahre	25	vielleicht	49
über 50 bis 60 Jahre	18	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	19	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	5	ja	35
Beruf	%	nein	33
Arbeiter/Facharbeiter	4	vielleicht	33
Angestellter	45		
Beamter	3		
Selbstständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	6		
Rentner/Pensionär	24		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

reiten, jagen, fischen, Erfurt

Zahl der Besucher insgesamt	21 612	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	93 %	bis 750,- EUR	13
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	7
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
Regionale Herkunft	%	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
Ortsansässig	15	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
bis 25 km Umkreis	-	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	37	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	2
über 50 km bis 100 km Umkreis	31	über 3 000,- EUR	2
über 100 km Umkreis	17	keine Angaben	44
Deutschland	100	Haushaltsgröße	%
Geschlecht	%	1 Person	10
Männlich	62	2 Personen	30
Weiblich	38	3 Personen	26
Vom Partner/Ehepartner begleitet	73	4 Personen	26
		5 Personen und mehr	8
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	9	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	16	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	26	ja	44
über 40 bis 50 Jahre	25	nein	56
über 50 bis 60 Jahre	14	vielleicht	-
über 60 bis 70 Jahre	9	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	24
Arbeiter/Facharbeiter	19	nein	38
Angestellter	35	vielleicht	39
Beamter	6		
Selbstständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	10		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Thüringen-Ausstellung, Erfurt (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	64 998	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	92 %	bis 1 500,- DM	-
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	8
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	-
Regionale Herkunft	%	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	16
Ortsansässig	41	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	21
bis 25 km Umkreis	16	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	16
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	über 6 000,- DM	-
über 100 km Umkreis	5	keine Angaben	28
keine Angaben	2	Haushaltsgröße	%
Geschlecht	%	1 Person	12
Männlich	46	2 Personen	46
Weiblich	54	3 Personen	25
Vom Partner/Ehepartner begleitet	61	4 Personen	14
		5 Personen und mehr	3
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	8	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	11	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	16	ja	59
über 40 bis 50 Jahre	21	nein	26
über 50 bis 65 Jahre	27	vielleicht	14
über 65 Jahre	17	Nachgeschäft	%
Beruf	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	11	ja	12
Angestellter	30	nein	22
Beamter	2	vielleicht	66
Selbstständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	-		
nicht Berufstätige	45		

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

Privatbesucher-Strukturtests 2002

MODE - HEIM - HANDWERK, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	201 587	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	88 %	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
Regionale Herkunft		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
Ortsansässig	50	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
bis 25 km Umkreis	32	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	12	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
über 50 km bis 100 km Umkreis	3	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 100 km Umkreis	3	über 3 000,- EUR	12
keine Angaben	3	keine Angaben	33
Deutschland	99	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	15
Geschlecht	%	2 Personen	45
Männlich	32	3 Personen	19
Weiblich	68	4 Personen	16
Vom Partner/Ehepartner begleitet	53	5 Personen und mehr	6
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	9	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	15	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	24	ja	84
über 40 bis 50 Jahre	19	nein	6
über 50 bis 60 Jahre	17	vielleicht	11
über 60 bis 70 Jahre	13	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	23
Arbeiter/Facharbeiter	9	nein	27
Angestellter	37	vielleicht	50
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	4		
Hausfrau	11		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	18		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Reise / Camping, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	117 083	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	93 %	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
Regionale Herkunft		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
Ortsansässig	12	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
bis 25 km Umkreis	25	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	28	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 100 km Umkreis	14	über 3 000,- EUR	17
keine Angaben	14	keine Angaben	31
Deutschland	99	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	11
Geschlecht	%	2 Personen	48
Männlich	56	3 Personen	18
Weiblich	44	4 Personen	17
Vom Partner/Ehepartner begleitet	66	5 Personen und mehr	7
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	2	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	9	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	22	ja	53
über 40 bis 50 Jahre	24	nein	21
über 50 bis 60 Jahre	21	vielleicht	26
über 60 bis 70 Jahre	18	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	5	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	35
Arbeiter/Facharbeiter	11	nein	19
Angestellter	32	vielleicht	46
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	8		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	4		
Rentner/Pensionär	21		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HAM RADIO, Friedrichshafen (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	17 653	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	86 %	nicht erhoben	
Regionale Herkunft		Haushaltsgröße	%
Ortsansässig	7	1 Person	21
bis 25 km Umkreis	7	2 Personen	36
über 25 km bis 50 km Umkreis	5	3 Personen	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	5	4 Personen	19
über 100 km Umkreis	5	5 Personen und mehr	8
keine Angaben	61	keine Angaben	2
Deutschland	69	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
anderes Land	31	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Geschlecht	%	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Männlich	90	ja	56
Weiblich	10	nein	24
Vom Partner/Ehepartner begleitet	9	vielleicht	19
Alter	%	keine Angaben	1
bis 20 Jahre	3	Nachgeschäft	%
über 20 bis 30 Jahre	17	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 30 bis 40 Jahre	28	ja	21
über 40 bis 50 Jahre	23	nein	38
über 50 bis 60 Jahre	16	vielleicht	39
über 60 bis 70 Jahre	10	keine Angaben	2
über 70 Jahre	2		
keine Angaben	2		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	13		
Angestellter	44		
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	16		
Hausfrau	2		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	2		
keine Angaben	1		

Durchführung: Messe Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen

INTERBOOT, Friedrichshafen

Zahl der Besucher insgesamt	107 815	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	87 %	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	7
Regionale Herkunft		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
Ortsansässig	5	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
bis 25 km Umkreis	15	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	13	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 100 km Umkreis	51	über 3 000,- EUR	32
keine Angaben	25	keine Angaben	25
Deutschland	80	Haushaltsgröße	%
anderes Land	20	1 Person	13
Geschlecht	%	2 Personen	41
Männlich	78	3 Personen	15
Weiblich	22	4 Personen	21
Vom Partner/Ehepartner begleitet	54	5 Personen und mehr	10
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	7	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	17	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	25	ja	60
über 40 bis 50 Jahre	22	nein	17
über 50 bis 60 Jahre	17	vielleicht	23
über 60 bis 70 Jahre	9	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	28
Arbeiter/Facharbeiter	10	nein	20
Angestellter	32	vielleicht	53
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	21		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	11		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ÖKO-TRENDS, Gelnhausen

Zahl der Besucher insgesamt	3 960	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		nicht erhoben	
Anteil der Privatbesucher	94 %	Haushaltsgröße	%
Regionale Herkunft	%	1 Person	11
Ortsansässig	-	2 Personen	37
bis 25 km Umkreis	50	3 Personen	21
über 25 km bis 50 km Umkreis	33	4 Personen	23
über 50 km bis 100 km Umkreis	5	5 Personen und mehr	8
über 100 km Umkreis	2		
Deutschland	99	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
anderes Land	1	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	40
		nein	22
		vielleicht	37
Geschlecht	%	Nachgeschäft	%
Männlich	47	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Weiblich	53	ja	61
Vom Partner/Ehepartner begleitet	64	nein	10
		vielleicht	29
Alter	%		
bis 20 Jahre	1		
über 20 bis 30 Jahre	5		
über 30 bis 40 Jahre	23		
über 40 bis 50 Jahre	29		
über 50 bis 60 Jahre	19		
über 60 bis 70 Jahre	17		
über 70 Jahre	4		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	8		
Angestellter	38		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	16		
Hausfrau	11		
anderer Beruf	-		
Auszubildender/Schüler/Student	4		
Rentner/Pensionär	16		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: audiokom GmbH, Gelnhausen

DU UND DEINE WELT, Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	144 753	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		bis 750,- EUR	8
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
		über 3 000,- EUR	21
		keine Angaben	28
Deutschland	99	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	21
		2 Personen	39
		3 Personen	17
		4 Personen	15
		5 Personen und mehr	8
Geschlecht	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Männlich	39	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Weiblich	61	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Vom Partner/Ehepartner begleitet	39	ja	68
		nein	7
		vielleicht	25
Alter	%	Nachgeschäft	%
bis 20 Jahre	13	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	27	ja	21
über 30 bis 40 Jahre	20	nein	19
über 40 bis 50 Jahre	16	vielleicht	60
über 50 bis 60 Jahre	11		
über 60 bis 70 Jahre	11		
über 70 Jahre	2		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	8		
Angestellter	36		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	21		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

hanseboot, Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	125 478	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		bis 750,- EUR	6
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
		über 3 000,- EUR	38
		keine Angaben	26
Deutschland	96	Haushaltsgröße	%
anderes Land	4	1 Person	18
		2 Personen	44
		3 Personen	16
		4 Personen	17
		5 Personen und mehr	6
Geschlecht	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Männlich	77	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Weiblich	23	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Vom Partner/Ehepartner begleitet	32	ja	56
		nein	15
		vielleicht	29
Alter	%	Nachgeschäft	%
bis 20 Jahre	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	17	ja	37
über 30 bis 40 Jahre	23	nein	18
über 40 bis 50 Jahre	21	vielleicht	45
über 50 bis 60 Jahre	17		
über 60 bis 70 Jahre	13		
über 70 Jahre	2		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	7		
Angestellter	36		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	17		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	13		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Hansepferd, Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	58 138	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		bis 750,- EUR	6
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	6
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	6
		über 3 000,- EUR	25
		keine Angaben	39
Deutschland	99	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	13
		2 Personen	27
		3 Personen	21
		4 Personen	27
		5 Personen und mehr	13
Geschlecht	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Männlich	16	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Weiblich	84	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Vom Partner/Ehepartner begleitet	24	ja	79
		nein	6
		vielleicht	16
Alter	%	Nachgeschäft	%
bis 20 Jahre	37	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	25	ja	28
über 30 bis 40 Jahre	24	nein	22
über 40 bis 50 Jahre	10	vielleicht	50
über 50 bis 60 Jahre	4		
über 60 bis 70 Jahre	1		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	4		
Angestellter	32		
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	41		
Rentner/Pensionär	1		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Privatbesucher-Strukturtests 2002

REISEN, Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	92 648	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	93 %	bis 750,- EUR	4
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
		über 3 000,- EUR	25
		keine Angaben	29
Regionale Herkunft	%	Haushaltsgröße	%
Ortsansässig	48	1 Person	19
bis 25 km Umkreis	9	2 Personen	49
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	3 Personen	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	14	4 Personen	14
über 100 km Umkreis	11	5 Personen und mehr	5
Deutschland	99	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
anderes Land	1	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Geschlecht	%	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Männlich	50	ja	24
Weiblich	50	nein	41
Vom Partner/Ehepartner begleitet	48	vielleicht	35
Alter	%	Nachgeschäft	%
bis 20 Jahre	6	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	13	ja	31
über 30 bis 40 Jahre	20	nein	17
über 40 bis 50 Jahre	20	vielleicht	52
über 50 bis 60 Jahre	20		
über 60 bis 70 Jahre	19		
über 70 Jahre	3		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	7		
Angestellter	38		
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	8		
Rentner/Pensionär	21		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

ABF, Hannover (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	128 481	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	92 %	bis 1 500,- DM	4
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	6
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	16
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	15
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
		über 6 000,- DM	13
		keine Angaben	19
Regionale Herkunft	%	Haushaltsgröße	%
Ortsansässig	21	1 Person	12
bis 25 km Umkreis	24	2 Personen	44
über 25 km bis 50 km Umkreis	28	3 Personen	20
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	4 Personen	17
über 100 km Umkreis	10	5 Personen und mehr	7
Deutschland	100	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Geschlecht	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Männlich	65	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Weiblich	35	ja	60
Vom Partner/Ehepartner begleitet	54	nein	17
Alter	%	vielleicht	23
bis 20 Jahre	6	Nachgeschäft	%
über 20 bis 30 Jahre	19	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 30 bis 40 Jahre	23	ja	32
über 40 bis 50 Jahre	19	nein	19
über 50 bis 60 Jahre	21	vielleicht	49
über 60 bis 70 Jahre	11		
über 70 Jahre	2		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	14		
Angestellter	33		
Beamter	11		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	8		
Rentner/Pensionär	16		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Infra, Hannover (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	239 885	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	89 %	bis 1 500,- DM	4
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	15
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	14
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
		über 6 000,- DM	12
		keine Angaben	29
Regionale Herkunft	%	Haushaltsgröße	%
Ortsansässig	26	1 Person	13
bis 25 km Umkreis	28	2 Personen	46
über 25 km bis 50 km Umkreis	22	3 Personen	18
über 50 km bis 100 km Umkreis	14	4 Personen	16
über 100 km Umkreis	11	5 Personen und mehr	8
Deutschland	99	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
anderes Land	1	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Geschlecht	%	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Männlich	42	ja	74
Weiblich	58	nein	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	53	vielleicht	18
Alter	%	Nachgeschäft	%
bis 20 Jahre	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	12	ja	31
über 30 bis 40 Jahre	24	nein	21
über 40 bis 50 Jahre	22	vielleicht	48
über 50 bis 60 Jahre	21		
über 60 bis 70 Jahre	14		
über 70 Jahre	4		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	9		
Angestellter	40		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	9		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	5		
Rentner/Pensionär	17		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Unterland Ausstellung, Heilbronn (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	67 902	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	73 %	bis 1 500,- DM	6
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	6
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	8
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	16
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	15
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
		über 6 000,- DM	12
		keine Angaben	18
Regionale Herkunft	%	Haushaltsgröße	%
Ortsansässig	26	1 Person	11
bis 25 km Umkreis	54	2 Personen	34
über 25 km bis 50 km Umkreis	14	3 Personen	19
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	4 Personen	23
über 100 km Umkreis	2	5 Personen und mehr	13
Deutschland	99	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Geschlecht	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Männlich	44	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Weiblich	56	ja	58
Vom Partner/Ehepartner begleitet	52	nein	14
Alter	%	vielleicht	28
bis 20 Jahre	10	Nachgeschäft	%
über 20 bis 30 Jahre	20	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 30 bis 40 Jahre	24	ja	28
über 40 bis 50 Jahre	19	nein	19
über 50 bis 60 Jahre	16	vielleicht	53
über 60 bis 70 Jahre	4		
über 70 Jahre	3		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	15		
Angestellter	33		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	8		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	8		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

inventA, Karlsruhe

Zahl der Besucher insgesamt	16 389	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	83 %	bis 750,- EUR	5
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	5
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
Regionale Herkunft	%	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
Ortsansässig	31	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
bis 25 km Umkreis	42	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	20	über 3 000,- EUR	27
über 50 km bis 100 km Umkreis	5	keine Angaben	23
über 100 km Umkreis	2		
Geschlecht	%	Haushaltsgröße	%
Männlich	58	1 Person	10
Weiblich	42	2 Personen	46
Vom Partner/Ehepartner begleitet	57	3 Personen	16
		4 Personen	20
		5 Personen und mehr	9
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	2	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	17	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	28	ja	33
über 40 bis 50 Jahre	19	nein	45
über 50 bis 60 Jahre	23	vielleicht	23
über 60 bis 70 Jahre	11		
über 70 Jahre	1		
Beruf	%	Nachgeschäft	%
Arbeiter/Facharbeiter	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Angestellter	38	ja	35
Beamter	10	nein	24
Selbständig/Freiberuflich tätig	14	vielleicht	41
Hausfrau	6		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	6		
Rentner/Pensionär	14		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Offerta, Karlsruhe (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	100 792	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	89 %	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
Regionale Herkunft	%	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
Ortsansässig	36	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	36	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	22	über 6 000,- DM	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	2	keine Angaben	24
über 100 km Umkreis	3		
Deutschland	98	Haushaltsgröße	%
anderes Land	2	1 Person	10
		2 Personen	37
Geschlecht	%	3 Personen	21
Männlich	51	4 Personen	22
Weiblich	49	5 Personen und mehr	11
Vom Partner/Ehepartner begleitet	48	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	18	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	16	ja	70
über 30 bis 40 Jahre	20	nein	9
über 40 bis 50 Jahre	19	vielleicht	21
über 50 bis 60 Jahre	14		
über 60 bis 70 Jahre	9	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	26
Arbeiter/Facharbeiter	10	nein	22
Angestellter	33	vielleicht	53
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	7		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	17		
Rentner/Pensionär	11		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ALLGÄUER FESTWOCHE, Kempten (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	89 908	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	78 %	bis 1 500,- DM	8
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	9
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	8
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
Regionale Herkunft	%	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	16
Ortsansässig	23	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	29	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	30	über 6 000,- DM	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	9	keine Angaben	16
über 100 km Umkreis	9		
Deutschland	99	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	10
		2 Personen	30
Geschlecht	%	3 Personen	22
Männlich	51	4 Personen	23
Weiblich	49	5 Personen und mehr	15
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67	keine Angabe	1
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	4	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	19	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	29	ja	51
über 40 bis 50 Jahre	22	nein	28
über 50 bis 60 Jahre	15	vielleicht	21
über 60 bis 70 Jahre	8		
über 70 Jahre	2	Nachgeschäft	%
Beruf	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	6	ja	15
Angestellter	43	nein	47
Beamter	7	vielleicht	37
Selbständig/Freiberuflich tätig	10	keine Angaben	1
Hausfrau	11		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	4		
Rentner/Pensionär	10		
anderer nicht Berufstätiger	-		
Landwirt	7		

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

AUTO MOBIL INTERNATIONAL / AMITEC, Leipzig (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	251 103	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	66 %	bis 1 500,- DM	14
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	7
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
Regionale Herkunft	%	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	8
Ortsansässig	14	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	7
bis 25 km Umkreis	6	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	4
über 25 km bis 50 km Umkreis	13	über 6 000,- DM	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	24	keine Angaben	36
über 100 km Umkreis	43		
Deutschland	98	Haushaltsgröße	%
anderes Land	2	1 Person	17
		2 Personen	28
Geschlecht	%	3 Personen	20
Männlich	79	4 Personen	21
Weiblich	21	5 Personen und mehr	13
Vom Partner/Ehepartner begleitet	37	keine Angabe	-
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	23	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	32	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	16	ja	25
über 40 bis 50 Jahre	11	nein	40
über 50 bis 60 Jahre	6	vielleicht	35
über 60 bis 70 Jahre	4		
über 70 Jahre	7	Nachgeschäft	%
Beruf	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	17	ja	28
Angestellter	23	nein	25
Beamter	5	vielleicht	47
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	28		
Rentner/Pensionär	5		
anderer nicht Berufstätiger	4		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Strukturtests 2002

Haus-Garten-Freizeit/Mitteldeutsche Handwerksmesse, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	166 427	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	80 %	bis 750,- EUR	11
Regionale Herkunft	%	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
Ortsansässig	26	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	9
bis 25 km Umkreis	16	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	23	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	24	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 100 km Umkreis	11	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	6
Deutschland	99	über 3 000,- EUR	8
anderes Land	1	keine Angaben	32
Geschlecht	%	Haushaltsgröße	%
Männlich	45	1 Person	9
Weiblich	55	2 Personen	36
Vom Partner/Ehepartner begleitet	70	3 Personen	28
		4 Personen	22
		5 Personen und mehr	6
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	9	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	15	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	24	ja	63
über 40 bis 50 Jahre	24	nein	15
über 50 bis 60 Jahre	14	vielleicht	22
über 60 bis 70 Jahre	11	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	23
Arbeiter/Facharbeiter	18	nein	24
Angestellter	36	vielleicht	53
Beamter	4		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	10		
Rentner/Pensionär	14		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

MODELL & HOBBY, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	84 399	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	86 %	bis 750,- EUR	14
Regionale Herkunft	%	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
Ortsansässig	16	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
bis 25 km Umkreis	8	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	26	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
über 100 km Umkreis	35	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
Deutschland	99	über 3 000,- EUR	7
anderes Land	1	keine Angaben	26
Geschlecht	%	Haushaltsgröße	%
Männlich	62	1 Person	12
Weiblich	38	2 Personen	29
Vom Partner/Ehepartner begleitet	50	3 Personen	27
		4 Personen	25
		5 Personen und mehr	7
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	13	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	20	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	31	ja	71
über 40 bis 50 Jahre	22	nein	9
über 50 bis 60 Jahre	8	vielleicht	20
über 60 bis 70 Jahre	5	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	2	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	39
Arbeiter/Facharbeiter	22	nein	15
Angestellter	36	vielleicht	47
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	16		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Touristik & Caravanning, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	77 370	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	87 %	bis 750,- EUR	9
Regionale Herkunft	%	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
Ortsansässig	33	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	9
bis 25 km Umkreis	13	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	22	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 100 km Umkreis	15	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
Deutschland	100	über 3 000,- EUR	10
Geschlecht	%	keine Angaben	20
Männlich	52	Haushaltsgröße	%
Weiblich	48	1 Person	13
Vom Partner/Ehepartner begleitet	66	2 Personen	50
		3 Personen	20
		4 Personen	14
		5 Personen und mehr	3
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	7	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	14	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	19	ja	25
über 40 bis 50 Jahre	23	nein	38
über 50 bis 60 Jahre	15	vielleicht	37
über 60 bis 70 Jahre	20	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	53
Arbeiter/Facharbeiter	17	nein	11
Angestellter	34	vielleicht	36
Beamter	4		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	2		
anderer nicht Berufstätiger	24		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REGIO, Lörrach (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	61 859	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	78 %	bis 1 500,- DM	3
Regionale Herkunft	%	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
Ortsansässig	29	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
bis 25 km Umkreis	53	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	21
über 25 km bis 50 km Umkreis	13	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	28
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	9
über 100 km Umkreis	1	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	5
Deutschland	95	über 6 000,- DM	12
anderes Land	5	keine Angaben	12
Geschlecht	%	Haushaltsgröße	%
Männlich	51	1 Person	17
Weiblich	49	2 Personen	44
Vom Partner/Ehepartner begleitet	53	3 Personen	20
		4 Personen	12
		5 Personen und mehr	7
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	6	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	7	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	19	ja	70
über 40 bis 50 Jahre	21	nein	13
über 50 bis 60 Jahre	18	vielleicht	18
über 60 bis 70 Jahre	17	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	11	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	22
Arbeiter/Facharbeiter	5	nein	30
Angestellter	29	vielleicht	49
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	13		
Hausfrau	13		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	22		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Messe Lörrach, Lörrach

Perspektiven, Magdeburg

Zahl der Besucher insgesamt	4 962	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		bis 750,- EUR	17
Anteil der Privatbesucher	89 %	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	20
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	11
Regionale Herkunft	%	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	9
Ortsansässig	43	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
bis 25 km Umkreis	25	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	17	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	12	über 3 000,- EUR	7
über 100 km Umkreis	4		
Deutschland	100	Haushaltsgröße	%
Geschlecht	%	1 Person	12
Männlich	33	2 Personen	16
Weiblich	67	3 Personen	34
Vom Partner/Ehepartner begleitet	18	4 Personen	32
		5 Personen und mehr	6
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	52	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	21	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	12	ja	74
über 40 bis 50 Jahre	13	nein	26
über 50 bis 60 Jahre	3	vielleicht	
über 60 Jahre		Nachgeschäft	%
Beruf	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	5	ja	65
Angestellter	19	nein	8
Beamter	1	vielleicht	26
Selbständig/Freiberuflich tätig	1		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	58		
Rentner/Pensionär	1		
anderer nicht Berufstätiger	12		

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	91 417	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		bis 2 000,- DM	5
Anteil der Privatbesucher	100 %	über 2 000,- DM bis 3 000,- DM	7
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	11
Regionale Herkunft	%	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	16
Ortsansässig	19	über 5 000,- DM	28
bis 25 km Umkreis	39	keine Angaben	34
über 25 km bis 50 km Umkreis	25	Haushaltsgröße	%
über 50 km bis 100 km Umkreis	12	1 Person	12
über 100 km Umkreis	3	2 Personen	48
Geschlecht	%	3 Personen	17
Männlich	61	4 Personen	18
Weiblich	36	5 Personen und mehr	5
Vom Partner/Ehepartner begleitet		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	3	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	10	ja	44
über 30 bis 40 Jahre	20	nein	29
über 40 bis 50 Jahre	22	vielleicht	27
über 50 bis 60 Jahre	33	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	12	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	-	ja	37
Beruf	%	nein	64
Arbeiter/Facharbeiter	13	vielleicht	
Angestellter	38		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	28		

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	411 905	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		bis 1 500,- DM	3
Anteil der Privatbesucher	75 %	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
Regionale Herkunft	%	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
Ortsansässig	22	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	12
bis 25 km Umkreis	32	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	24	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	15	über 6 000,- DM	12
über 100 km Umkreis	7	keine Angaben	34
Deutschland	100	Haushaltsgröße	%
Geschlecht	%	1 Person	13
Männlich	48	2 Personen	40
Weiblich	52	3 Personen	21
Vom Partner/Ehepartner begleitet	64	4 Personen	19
		5 Personen und mehr	7
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	7	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	15	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	22	ja	62
über 40 bis 50 Jahre	21	nein	13
über 50 bis 60 Jahre	17	vielleicht	25
über 60 bis 70 Jahre	15	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	34
Arbeiter/Facharbeiter	11	nein	33
Angestellter	35	vielleicht	33
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	10		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	17		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Mannheimer Ausstellungsgesellschaft/Uni Mannheim

C-B-R, München

Zahl der Besucher insgesamt	180 967	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		bis 750,- EUR	5
Anteil der Privatbesucher	92 %	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
Regionale Herkunft	%	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
Ortsansässig	30	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
bis 25 km Umkreis	16	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	21	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 50 km bis 100 km Umkreis	16	über 3 000,- EUR	28
über 100 km Umkreis	18	keine Angaben	19
Deutschland	96	Haushaltsgröße	%
anderes Land	4	1 Person	18
Geschlecht	%	2 Personen	40
Männlich	63	3 Personen	18
Weiblich	37	4 Personen	18
Vom Partner/Ehepartner begleitet	48	5 Personen und mehr	6
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	4	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	19	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	29	ja	37
über 40 bis 50 Jahre	23	nein	27
über 50 bis 60 Jahre	15	vielleicht	36
über 60 bis 70 Jahre	8	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	2	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	43
Arbeiter/Facharbeiter	10	nein	15
Angestellter	43	vielleicht	42
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	12		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	8		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: NFO Infratest, München

Privatbesucher-Strukturtests 2002

I.H.M., München

Zahl der Besucher insgesamt	180 967	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	34 %	bis 750,- EUR	4
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
Regionale Herkunft	%	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
Ortsansässig	25	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	14
bis 25 km Umkreis	13	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	über 3 000,- EUR	21
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	keine Angaben	30
über 100 km Umkreis	26		
Deutschland	98	Haushaltsgröße	%
anderes Land	2	1 Person	14
		2 Personen	48
		3 Personen	19
Geschlecht	%	4 Personen	11
Männlich	62	5 Personen und mehr	8
Weiblich	38		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	43	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	47
		nein	12
		vielleicht	41
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	27
		nein	17
		vielleicht	56
Alter	%		
bis 20 Jahre	2		
über 20 bis 30 Jahre	11		
über 30 bis 40 Jahre	20		
über 40 bis 50 Jahre	18		
über 50 bis 60 Jahre	19		
über 60 bis 70 Jahre	28		
über 70 Jahre	3		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	7		
Angestellter	38		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	3		
Rentner/Pensionär	29		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: NFO Infratest, München

IMMOFAIR/RESIDENCE, München (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	5 912	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	83 %	bis 1 500,- DM	1
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	-
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	1
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	4
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	6
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
		über 6 000,- DM	13
		keine Angaben	52
Regionale Herkunft	%		
Ortsansässig	40		
bis 25 km Umkreis	21		
über 25 km bis 50 km Umkreis	13		
über 50 km bis 100 km Umkreis	10		
über 100 km Umkreis	16		
Geschlecht	%		
Männlich	72		
Weiblich	28		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	52		
Alter	%		
bis 20 Jahre	1		
über 20 bis 30 Jahre	9		
über 30 bis 40 Jahre	38		
über 40 bis 50 Jahre	26		
über 50 bis 60 Jahre	18		
über 60 bis 70 Jahre	8		
über 70 Jahre	1		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	4		
Angestellter	48		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	25		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	1		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	-		
		Haushaltsgröße	%
		1 Person	15
		2 Personen	47
		3 Personen	25
		4 Personen	11
		5 Personen und mehr	2
		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	62
		nein	25
		vielleicht	13
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	25
		nein	24
		vielleicht	51

Durchführung: NFO Infratest, München

CONSUMENTA, Nürnberg (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	223 298	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	86 %	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	5
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	14
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	11
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
		über 6 000,- DM	15
		keine Angaben	23
Regionale Herkunft	%		
Ortsansässig	24		
bis 25 km Umkreis	25		
über 25 km bis 50 km Umkreis	20		
über 50 km bis 100 km Umkreis	18		
über 100 km Umkreis	13		
Deutschland	99		
anderes Land	1		
Geschlecht	%		
Männlich	52		
Weiblich	48		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	52		
Alter	%		
bis 20 Jahre	18		
über 20 bis 30 Jahre	18		
über 30 bis 40 Jahre	22		
über 40 bis 50 Jahre	18		
über 50 bis 60 Jahre	12		
über 60 bis 70 Jahre	8		
über 70 Jahre	4		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	12		
Angestellter	33		
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	7		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	15		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	1		
		Haushaltsgröße	%
		1 Person	11
		2 Personen	35
		3 Personen	18
		4 Personen	23
		5 Personen und mehr	13
		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	73
		nein	8
		vielleicht	19
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	28
		nein	21
		vielleicht	52

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK, Nürnberg

Zahl der Besucher insgesamt	185 997	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	88 %	bis 750,- EUR	6
		über 750,- EUR bis 1 250,- EUR	5
		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
		über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
		über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	15
		über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	13
		über 3 000,- EUR	11
		keine Angaben	15
Regionale Herkunft	%		
Ortsansässig	25		
bis 25 km Umkreis	25		
über 25 km bis 50 km Umkreis	20		
über 50 km bis 100 km Umkreis	17		
über 100 km Umkreis	13		
Deutschland	99		
anderes Land	1		
Geschlecht	%		
Männlich	55		
Weiblich	45		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	54		
Alter	%		
bis 20 Jahre	16		
über 20 bis 30 Jahre	19		
über 30 bis 40 Jahre	24		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	15		
über 60 bis 70 Jahre	7		
über 70 Jahre	1		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	15		
Angestellter	32		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	10		
anderer nicht Berufstätiger	2		
		Haushaltsgröße	%
		1 Person	10
		2 Personen	36
		3 Personen	20
		4 Personen	22
		5 Personen und mehr	12
		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	62
		nein	14
		vielleicht	24
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	28
		nein	20
		vielleicht	53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BADISCHE WEINMESSE, Offenburg (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	2 224	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		bis 1 500,- DM	6
Anteil der Privatbesucher	55 %	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	1
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
Regionale Herkunft	%	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
Ortsansässig	27	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	11
bis 25 km Umkreis	17	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	5
über 25 km bis 50 km Umkreis	10	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	20	über 6 000,- DM	18
über 100 km Umkreis	25	keine Angaben	39
Deutschland	98	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	18
keine Angaben	1	2 Personen	36
		3 Personen	19
Geschlecht	%	4 Personen	20
Männlich	61	5 Personen und mehr	5
Weiblich	38	keine Angabe	1
Vom Partner/Ehepartner begleitet	k. A.	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	2	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	14	ja	22
über 30 bis 40 Jahre	24	nein	59
über 40 bis 50 Jahre	23	vielleicht	18
über 50 bis 60 Jahre	24	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	9	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	5	ja	67
Beruf	%	nein	19
Arbeiter/Facharbeiter	7	vielleicht	14
Angestellter	41		
Beamter	11		
Selbständig/Freiberuflich tätig	16		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	6		
Rentner/Pensionär	13		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Sander Agentur für neue Medien, Offenburg

EUROCHEVAL, Offenburg

Zahl der Besucher insgesamt	53 605	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		nicht erhoben	
Anteil der Privatbesucher	93 %	Haushaltsgröße	%
		1 Person	12
Regionale Herkunft	%	2 Personen	34
Ortsansässig	8	3 Personen	20
bis 25 km Umkreis	13	4 Personen	20
über 25 km bis 50 km Umkreis	7	5 Personen und mehr	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	22	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
über 100 km Umkreis	49	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Deutschland	89	stellung getätigt oder beabsichtigt	
anderes Land	11	ja	75
		nein	25
Geschlecht	%	vielleicht	-
Männlich	38	Nachgeschäft	%
Weiblich	62	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Vom Partner/Ehepartner begleitet	76	ja	25
Alter	%	nein	62
bis 20 Jahre	14	vielleicht	9
über 20 bis 30 Jahre	21	keine Angaben	4
über 30 bis 40 Jahre	29		
über 40 bis 50 Jahre	18		
über 50 bis 60 Jahre	11		
über 60 bis 70 Jahre	5		
über 70 Jahre	1		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	10		
Angestellter	35		
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	17		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	16		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Messe Offenburg GmbH, Offenburg

OBERRHEIN-MESSE, Offenburg (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	102 321	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		bis 750,- EUR	3
Anteil der Privatbesucher	100 %	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
Regionale Herkunft	%	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
Ortsansässig	10	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
bis 25 km Umkreis	38	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	33	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	13	über 3 000,- EUR	13
über 100 km Umkreis	5	keine Angaben	34
Deutschland	97	Haushaltsgröße	%
anderes Land	3	1 Person	13
		2 Personen	38
Geschlecht	%	3 Personen	17
Männlich	50	4 Personen	21
Weiblich	49	5 Personen und mehr	10
Vom Partner/Ehepartner begleitet	60	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	4	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	13	ja	81
über 30 bis 40 Jahre	17	nein	19
über 40 bis 50 Jahre	19	vielleicht	-
über 50 bis 60 Jahre	22	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	20	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	4	ja	28
Beruf	%	nein	42
Arbeiter/Facharbeiter	15	vielleicht	30
Angestellter	30		
Beamter	4		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	9		
anderer Beruf	-		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	24		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Sander Agentur für neue Medien, Offenburg

ORFA OFFENBURG (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	40 685	Haushalts-Nettoeinkommen	%
		bis 1 500,- DM	2
Anteil der Privatbesucher	91 %	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	3
Regionale Herkunft	%	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	5
Ortsansässig	28	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	9
bis 25 km Umkreis	41	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	6
über 50 km bis 100 km Umkreis	9	über 6 000,- DM	7
über 100 km Umkreis	3	keine Angaben	55
keine Angaben	1	Haushaltsgröße	%
Deutschland	96	1 Person	11
anderes Land	3	2 Personen	45
		3 Personen	19
Geschlecht	%	4 Personen	18
Männlich	46	5 Personen und mehr	6
Weiblich	54	keine Angabe	1
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	4	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	14	ja	36
über 30 bis 40 Jahre	21	nein	63
über 40 bis 50 Jahre	21	vielleicht	1
über 50 bis 60 Jahre	21	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	15	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	3	ja	
keine Angaben	1	nein	
Beruf	%	vielleicht	k. A.
Arbeiter/Facharbeiter	11		
Angestellter	35		
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	5		
Hausfrau	10		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	19		
anderer nicht Berufstätiger	2		
Keine Angabe	1		

Durchführung: Media Marketing GbR, Oberkirch

Privatbesucher-Strukturtests 2002

Passauer Frühjahrs-Ausstellung, Passau (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	60 069	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	80 %	bis 1 500,- DM	8
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	6
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	9
Regionale Herkunft		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	11
Ortsansässig	15	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	14
bis 25 km Umkreis	28	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	14
über 25 km bis 50 km Umkreis	32	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	über 6 000,- DM	10
über 100 km Umkreis	8	keine Angaben	20
Deutschland	97	Haushaltsgröße	%
anderes Land	3	1 Person	9
		2 Personen	31
Geschlecht	%	3 Personen	22
Männlich	50	4 Personen	24
Weiblich	50	5 Personen und mehr	15
Vom Partner/Ehepartner begleitet	58	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	10	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	27	ja	69
über 30 bis 40 Jahre	26	nein	13
über 40 bis 50 Jahre	20	vielleicht	18
über 50 bis 60 Jahre	13	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	1	ja	27
Beruf	%	nein	23
Arbeiter/Facharbeiter	16	vielleicht	50
Angestellter	33		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	9		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	6		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

dona, Regensburg (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	64 122	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	80 %	bis 1 500,- DM	10
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	7
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	9
Regionale Herkunft		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	11
Ortsansässig	29	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	15
bis 25 km Umkreis	42	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	7
über 50 km bis 100 km Umkreis	9	über 6 000,- DM	10
über 100 km Umkreis	2	keine Angaben	20
Deutschland	99	Haushaltsgröße	%
anderes Land	1	1 Person	10
		2 Personen	34
Geschlecht	%	3 Personen	21
Männlich	51	4 Personen	13
Weiblich	49	5 Personen und mehr	23
Vom Partner/Ehepartner begleitet	63	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	11	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	19	ja	65
über 30 bis 40 Jahre	26	nein	12
über 40 bis 50 Jahre	21	vielleicht	23
über 50 bis 60 Jahre	14	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	-	ja	28
Beruf	%	nein	19
Arbeiter/Facharbeiter	16	vielleicht	53
Angestellter	31		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	9		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	11		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Ausstellung SOM, Rosenheim

Zahl der Besucher insgesamt	45 573	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	82 %	bis 750,- EUR	11
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	7
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
Regionale Herkunft		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
Ortsansässig	27	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
bis 25 km Umkreis	51	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 50 km bis 100 km Umkreis	3	über 3 000,- EUR	15
über 100 km Umkreis	5	keine Angaben	29
Deutschland	97	Haushaltsgröße	%
anderes Land	3	1 Person	13
		2 Personen	31
Geschlecht	%	3 Personen	18
Männlich	53	4 Personen	22
Weiblich	47	5 Personen und mehr	16
Vom Partner/Ehepartner begleitet	49	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	16	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	23	ja	64
über 30 bis 40 Jahre	22	nein	11
über 40 bis 50 Jahre	17	vielleicht	25
über 50 bis 60 Jahre	12	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	7	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	3	ja	23
Beruf	%	nein	21
Arbeiter/Facharbeiter	11	vielleicht	56
Angestellter	33		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	8		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	16		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ufra, Schweinfurt

Zahl der Besucher insgesamt	81 321	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	80 %	bis 750,- EUR	9
		über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
		über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
Regionale Herkunft		über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	10
Ortsansässig	20	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
bis 25 km Umkreis	56	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 50 km bis 100 km Umkreis	3	über 3 000,- EUR	13
über 100 km Umkreis	3	keine Angaben	22
Deutschland	97	Haushaltsgröße	%
anderes Land	3	1 Person	9
		2 Personen	31
Geschlecht	%	3 Personen	18
Männlich	50	4 Personen	28
Weiblich	50	5 Personen und mehr	14
Vom Partner/Ehepartner begleitet	64	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Alter	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	12	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	19	ja	69
über 30 bis 40 Jahre	26	nein	11
über 40 bis 50 Jahre	24	vielleicht	21
über 50 bis 60 Jahre	13	Nachgeschäft	%
über 60 bis 70 Jahre	6	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	1	ja	27
Beruf	%	nein	20
Arbeiter/Facharbeiter	20	vielleicht	53
Angestellter	32		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	10		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	8		
anderer nicht Berufstätiger	2		
Landwirt	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FEINES KUNSTHANDWERK, Sinsheim

Zahl der Besucher insgesamt	8 385	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	100 %	keine Angaben	
Regionale Herkunft	%	Haushaltsgröße	%
Ortsansässig	31	1 Person	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	47	2 Personen	27
über 50 km bis 100 km Umkreis	15	3 Personen	24
über 100 km Umkreis	5	4 Personen	36
keine Angaben	3	5 und mehr	-
		keine Angabe	4
Geschlecht	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Männlich		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Weiblich		stellung getätigt oder beabsichtigt	
Vom Partner/Ehepartner begleitet		ja	69
		nein	28
Alter	%	vielleicht	
bis 20 Jahre	16	keine Angaben	4
über 20 bis 30 Jahre	8	Nachgeschäft	%
über 30 bis 40 Jahre	22	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 40 bis 50 Jahre	14	ja	26
über 50 bis 60 Jahre	16	nein	11
über 60 bis 70 Jahre	13	vielleicht	58
über 70 Jahre	1	keine Angaben	5
keine Angaben	10		
Beruf	%		
Arbeiter/Facharbeiter	6		
Angestellter	26		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	18		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	16		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Messe Sinsheim GmbH, Sinsheim

CMT, Stuttgart

Zahl der Besucher insgesamt	173 338	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	93 %	bis 750,- EUR	1
Regionale Herkunft	%	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	1
Ortsansässig	27	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
bis 25 km Umkreis	26	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	3
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
über 50 km bis 100 km Umkreis	15	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 100 km Umkreis	17	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	16
		über 3 000,- EUR	29
Deutschland	99	keine Angaben	30
anderes Land	1	Haushaltsgröße	%
Geschlecht	%	1 Person	13
Männlich	58	2 Personen	44
Weiblich	42	3 Personen	17
Vom Partner/Ehepartner begleitet	53	4 Personen	20
		5 Personen und mehr	5
Alter	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 20 Jahre	4	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	11	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	21	ja	11
über 40 bis 50 Jahre	25	nein	32
über 50 bis 60 Jahre	21	vielleicht	57
über 60 bis 70 Jahre	17	Nachgeschäft	%
über 70 Jahre	2	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beruf	%	ja	25
Arbeiter/Facharbeiter	7	nein	33
Angestellter	43	vielleicht	42
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	17		

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Südwest-Messe, Villingen-Schwenningen (2001)

Zahl der Besucher insgesamt	135 019	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	79 %	bis 1 500,- DM	2
Regionale Herkunft	%	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	2
Ortsansässig	17	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
bis 25 km Umkreis	29	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	29	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	10
über 100 km Umkreis	5	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	7
Deutschland	100	über 6 000,- DM	9
Geschlecht	%	keine Angaben	50
Männlich	62	Haushaltsgröße	%
Weiblich	38	1 Person	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	69	2 Personen	36
		3 Personen	19
Alter	%	4 Personen	24
bis 20 Jahre	12	5 Personen und mehr	14
über 20 bis 30 Jahre	18	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
über 30 bis 40 Jahre	24	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 40 bis 50 Jahre	17	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 50 bis 60 Jahre	14	ja	64
über 60 bis 70 Jahre	13	nein	15
über 70 Jahre	2	vielleicht	21
Beruf	%	Nachgeschäft	%
Arbeiter/Facharbeiter	19	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Angestellter	33	ja	41
Beamter	3	nein	33
Selbständig/Freiberuflich tätig	7	vielleicht	26
Hausfrau	10		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	13		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Südwest Messe- und Ausstellungs-

gesellschaft mbH, Villingen-Schwenningen

Messe Wächtersbach

Zahl der Besucher insgesamt	68 215	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Anteil der Privatbesucher	92 %	bis 750,- EUR	1
Regionale Herkunft	%	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
Ortsansässig	10	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
bis 25 km Umkreis	42	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	36	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	9	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	16
über 100 km Umkreis	3	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	16
Geschlecht	%	über 3 000,- EUR	26
Männlich	51	keine Angaben	12
Weiblich	49	Haushaltsgröße	%
Vom Partner/Ehepartner begleitet	71	1 Person	9
		2 Personen	42
Alter	%	3 Personen	22
bis 20 Jahre	4	4 Personen	19
über 20 bis 30 Jahre	11	5 Personen und mehr	7
über 30 bis 40 Jahre	21	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
über 40 bis 50 Jahre	24	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 50 bis 60 Jahre	22	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 60 bis 70 Jahre	11	ja	61
über 70 Jahre	7	nein	15
Beruf	%	vielleicht	25
Arbeiter/Facharbeiter	9	Nachgeschäft	%
Angestellter	46	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Beamter	4	ja	23
Selbständig/Freiberuflich tätig	7	nein	29
Hausfrau	7	vielleicht	48
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	5		
Rentner/Pensionär	19		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr,

Hamburg

Ständig aktualisierte
Informationen über
FKM-geprüfte
Veranstaltungen
finden Sie im Internet
<http://www.fkm.de>

Angemeldete Veranstaltungen

Die Gesellschafter der FKM haben für 2003 bzw. die folgenden Jahre zur Prüfung angemeldet:

Bad Breisig

Carnex GmbH & Co. KG

Inter-Karneval – Internationale
Fachausstellung für Karneval und
Halloween, Köln
11.07.-13.07.2003

Bad Salzuflen

Messezentrum Bad Salzuflen GmbH

KMO – Kunststoffverarbeitungs-
Messe, Bad Salzuflen
26.03.-29.03.2003

Form + Werkzeug + Peripherie –
Fachmesse für Formenbau- und
Kunststofftechnik, Bad Salzuflen
10.03.-13.03.2004

Bad Dürkheim

FBT GmbH Messen-Ausstellungen- Marketing

efa – Fachmesse für Elektro- und
Gebäudetechnik, Klima und Auto-
mation, Leipzig
Sept./Okt. 2004

Bayreuth

bbg Betriebsberatungen GmbH

DKM – Internationale Fachmesse für
die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
28.10.-30.10.2003

Berlin

Messe Berlin GmbH

FRUIT LOGISTICA – Internationale
Messe für Früchte- und Gemüse-
marketing, Berlin

● 16.01.-18.01.2003

Internationale Grüne Woche Berlin –
Ausstellung für Ernährungswirt-
schaft, Landwirtschaft und Garten-
bau, Berlin

● 17.01.-26.01.2003

Build IT Berlin – Fachmesse für IT
und Kommunikation im Bauwesen,
Berlin

12.02.-15.02.2003

ITB Berlin – Internationale Tou-
rismus-Börse, Berlin

● 07.03.-11.03.2003

WASSER BERLIN – Internationale
Fachmesse und Kongress für Was-
ser und Abwasser, Berlin

● 07.04.-11.04.2003

IFA – Internationale Funkausstellung
– World of Consumer Electronics,
Berlin

● 29.08.-03.09.2003

CMS – Cleaning . Management . Ser-
vices . – Internationale Fachmesse
und Kongress, Berlin

● 23.09.-26.09.2003

ART FORUM BERLIN – Internationale
Messe für Gegenwartskunst, Berlin
01.10.-05.10.2003

belektro – Fachmesse für Elektro-
technik, Elektronik und Licht, Berlin
22.10.-24.10.2003

Import Shop Berlin – Shopping auf
fünf Kontinenten, Berlin

● 12.11.-16.11.2003

bautec – Internationale Fachmesse
für Bauen, Gebäudetechnik und
Architektur, Berlin

● 17.02.-21.02.2004

InnoTrans – Treffpunkt Zukunft –
Internationale Fachmesse für Ver-
kehrstechnik – Innovative Kompo-
nenten-Fahrzeuge-Systeme, Berlin
21.09.-24.09.2004

Bielefeld

Survey Gesellschaft für Markt- und Produktanalysen mbH

ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen,
Bad Salzuflen
24.02.-28.02.2003

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH

CARAVAN, Bremen
07.11.-09.11.2003

hafa Bremen
13.09.-21.09.2003

GARTEN REISEN FREIZEIT, Bremen
06.03.-09.03.2003

MGH Messe- und Ausstellungsgesell- schaft Hansa GmbH Bremen

fish international, Bremen
12.02.-15.02.2004

Cloppenburg

Friedrich Haug Messen und Ausstellungen

Weser-Ems-Ausstellung Aurich
24.05.-01.06.2003

Emsland-Schau Lingen
06.09.-14.09.2003

Blickpunkt Ibbenbüren – Verkaufsa-
usstellung für die ganze Familie
27.09.-05.10.2003

Treffpunkt Rheine
15.03.-23.03.2004

Nordsee-Schau Jever
September 2004

Drehscheibe Nordhorn
September 2005

Emsland-Schau Papenburg
September 2005

Osning-Schau – Bad Laer
01.10.-09.10.2005

Emsland-Schau Meppen
September 2006

Cottbus

Messe Cottbus GmbH

Reisen, Freizeit, Caravan, Cottbus
10.01.-12.01.2003

SpreeMesse, Cottbus
16.10.-19.10.2003

SpreeBAU, Cottbus
07.03.-09.03.2003

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

JAGD & HUND – Internationale Aus-
stellung für Jagd & Angelfischerei,
Dortmund

● 28.01.-02.02.2003

HobbyTronic Computerschau – Aus-
stellung für PCs, Software, Funk &
Elektronik, Dortmund
19.02.-23.02.2003

HairPower – Frisuren & Kosmetik,
Fachmesse mit Landesmeister-
schaft der Friseure NRW, Dort-
mund
16.03.-17.03.2003

CREATIVA – Ausstellung für kreatives
Gestalten, Dortmund
19.03.-23.03.2003

INTERMODELLBAU – Ausstellung für
Modellbau und Modellsport, Dort-
mund
09.04.-13.04.2003

FAHOBA – Fachausmusterung für
hobby + basteln, Dortmund
18.07.-20.07.2003

DORTMUNDER HERBST – Verbrau-
cherausstellung, Dortmund
05.09.-14.09.2003

Inter-tabac – Internationale Fach-
messe für Tabakwaren & Raucher-
bedarf, Dortmund
● 19.09.-21.09.2003

RAUMAUSSTATTUNG – Trends für
Wohnraumgestaltung und Innen-
einrichtung, Dortmund
26.09.-28.09.2003

ELEKTROTECHNIK Fachmesse,
Dortmund
08.10.-11.10.2003

Westdeutsche Mineralientage,
Dortmund
15.11.-16.11.2003

Angemeldete Veranstaltungen

WEST-ANTIQUÉ – Westdeutsche Kunst- und Antiquitätenausstellung, Dortmund
29.01.-01.02.2004

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH

Dresdner Ostern – Ausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Hobby und Freizeit, Dresden
03.04.-06.04.2003

SAX-IMMOBILIA & EIGENHEIM – Sächsische Fachmesse für Immobilie, Finanzierung und Dienstleistung, Dresden
19.09.-21.09.2003

Lebenskultur in Sachsen – Antik Dresden/Formschau/Gourmet, Dresden
21.11.-23.11.2003

PIETA – Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik, Dresden
November 2004

ORTEC Messe Dresden GmbH

KarriereStart – Gründertage + Bildungsmarkt + Recruiting Forum, Dresden
24.01.-26.01.2003

HAUS – Baufachmesse, Dresden
27.02.-02.03.2003

FLORIAN – Fachmesse für Feuerwehr, Rettungswesen und Katastrophenschutz, Halle
09.10.-11.10.2003

COMTEC – Fachmesse für Informations- und Kommunikationstechnologien und

IFM – Industriefachmesse für Produktionstechnik, Automatisierung und Qualitätssicherung und

CROSSMEDIA – Fachmesse für Marketing, Kommunikation und Medien, Dresden
06.11.-08.11.2003

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot-Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf
● 18.01.-26.01.2003

GDS – International Shoe Fair (Frühjahr), Düsseldorf
● 13.03.-16.03.2003

ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf
23.03.-25.03.2003

BEAUTY INTERNATIONAL – Internationale Fachmesse für professionelle Kosmetik, Düsseldorf
28.03.-30.03.2003

GIFA – Internationale Gießerei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
● 16.06.-21.06.2003

METEC – Internationale Metallurgiefachmesse mit Kongress, Düsseldorf
● 16.06.-21.06.2003

THERMPROCESS – Internationale Fachmesse und Symposium für Thermprozessechnik, Düsseldorf
● 16.06.-21.06.2003

CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Internationaler Caravan Salon, Düsseldorf
● 29.08.-07.09.2003

GDS – International Shoe Fair (Herbst), Düsseldorf
● 18.09.-21.09.2003

IBA – Weltmarkt des Backens ... alles für Bäcker und Konditoren, Düsseldorf
+ 03.10.-09.10.2003

REHACARE International – Internationale Fachmesse für Menschen mit Behinderung und Pflegebedarf, Düsseldorf
● 15.10.-18.10.2003

A + A – Sicherheit + Gesundheit bei der Arbeit – Persönliche Schutzausrüstung und betriebliche Sicherheit – Internationale Fachmesse mit Kongress und Sonder-schauen, Düsseldorf
● 27.10.-30.10.2003

ComPaMED – Internationale Fachmesse Komponenten, Vorprodukte und Rohstoffe für die medizintechnische Fertigung, Düsseldorf
19.11.-21.11.2003

MEDICA – Weltforum der Medizin – Internationale Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf
● 19.11.-22.11.2003

INTERKAMA – No. 1 for Automation in Process Industries
16.02.-20.02.2004

ENVITEC – Environmental Technology and Services, Düsseldorf
● 17.02.-19.02.2004

Tube – Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
29.03.-02.04.2004

wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf
● 29.03.-02.04.2004

drupa – print media messe – World Market Print Media, Publishing & Converting, Düsseldorf
● 06.05.-19.05.2004

METAV – Die Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf
● 15.06.-19.06.2004

IAM – Internationale Anlegermesse, Düsseldorf
● 23.09.-25.09.2004

InterCool – Internationale Fachmesse Tiefkühlkost, Speiseeis, Kältetechnik, Düsseldorf
26.09.-29.09.2004

InterMeat – Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf
26.09.-29.09.2004

InterMopro – Internationale Fachmesse Molkereiprodukte, Düsseldorf
26.09.-29.09.2004

hogatec – Internationale Fach-Messe Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf
● 26.09.-30.09.2004

K – Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf
● 20.10.-27.10.2004

glasstec – Internationale Fachmesse mit Sonderschau glass technology live, Düsseldorf
● 09.11.-13.11.2004

EUROSHOP – The Global Retail Trade Fair, Düsseldorf
● 19.02.-23.02.2005

interpack – Internationale Messe Verpackungsmaschinen, Packmittel, Süßwarenmaschinen, Düsseldorf
● 21.04.-27.04.2005

IMPRINTA – Internationale Fachmesse für Premedia and Crossmedia Publishing mit print & media Congress, Düsseldorf
19.02.-24.02.2006

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

PSI – Internationale Fachmesse für Werbeartikel, Düsseldorf
08.01.-10.01.2003

IMA – Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Nürnberg
14.01.-17.01.2003

InterKondiCa & Gast – Internationale Fachmesse für Konditorei und Gastronomie, Wiesbaden
01.02.-04.02.2003

Angemeldete Veranstaltungen

EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports, Essen

● 08.03.-16.03.2003

FIBO – Weltmesse für Fitness, Wellness und Freizeit, Essen

01.05.-04.05.2003

SHOWTECH – Internationale Fachmesse und Kongress für Veranstaltungs- und Medientechnik, Berlin

07.05.-09.05.2003

VisCom – Internationale Fachmesse für Visuelle Werbetechniken und Signmaking, Düsseldorf

● 04.09.-06.09.2003

MODERNER STAAT – Fachmesse und Kongress, Berlin

25.11.-26.11.2003

ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie, Essen

22.09.-24.09.2004

PRO SIGN – Internationale Fachmesse für Werbetechnik und Digitaldruck, Frankfurt/Main

November 2004

Erfurt

Messe Erfurt AG

Reiten – Jagen – Fischen – Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt

21.03.-23.03.2003

Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt

26.04.-27.04.2003

naro.tech – Fachmesse für Nachwachsende Rohstoffe, Technologien und Produkte mit Internationalem Symposium „Werkstoffe aus Nachwachsenden Rohstoffen“, Erfurt

11.09.-13.09.2003

HAUS + TECHNIK – Messe für Hausbau, Wohnen und Modernisieren, Erfurt

26.09.-28.09.2003

inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit und Internationale Kochkunstausstellung – IKA/Olympiade der Köche, Erfurt

17.10.-20.10.2004

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt

Thüringen-Ausstellung, Erfurt

05.04.-13.04.2003

Reisen – Caravan, Erfurt

30.10.-02.11.2003

Eschborn

Werbe- und Vertriebsges. Deutscher Apotheker mbH

EXPOPHARM – Internationale Pharmazeutische Fachmesse, Köln

+ 18.09.-21.09.2003

Essen

Messe Essen GmbH

IPM – Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen

30.01.-02.02.2003

E-WORLD energy & water – Fachmesse und Kongress für die internationale Energiewirtschaft, Essen

11.02.-13.02.2003

HAUS + GARTEN – Die Frühlingmesse für die ganze Familie, Essen

19.02.-23.02.2003

Reise/Camping – Internationale Messe Reise & Touristik – Camping & Caravaning, Essen

26.03.-30.03.2003

IFLO – Internationale Fachmesse für Floristik, Dekoration & Geschenkartikel/Hobby & Basteln, Essen

08.08.-10.08.2003

MODE – HEIM – HANDWERK – Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie, Essen

01.11.-09.11.2003

DEUBAU – Internationale Bau-Fachmesse mit Fachmesse AUSBAU + FASSADE, Essen

13.01.-18.01.2004

SHK – Fachmesse für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik, Essen

16.03.-20.03.2004

REIFEN – Weltmarkt der Reifenbranche, Essen

08.06.-11.06.2004

SECURITY – Weltmarkt der Sicherheit, Essen

● 05.10.-08.10.2004

METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen

19.04.-23.04.2005

PETpoint – Internationale Fachmesse PET-Flaschenproduktion/Verschlussherstellung/Abfüllanlagen, Essen

19.04.-23.04.2005

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltmesse der Schweißtechnik – Fügen, Trennen, Beschichten, Essen

12.09.-17.09.2005

Finningen

Josef-Werner Schmid GmbH

Donau-Ries-Ausstellung, Nördlingen

+ 01.10.-05.10.2003

WIR – Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen

06.03.-14.03.2004

KONTAKTA – Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach

27.03.-04.04.2004

Main-Spessart-Ausstellung, Lohr

29.04.-02.05.2004

Forchheim

VOFA-Ausstellungs- und Veranstaltungsges. mbH

ofra – Oberfränkische Herbstausstellung, Forchheim

20.09.-28.09.2003

noba – Nordostbayerische Ausstellung, Kulmbach

November 2003

wefra – Westfränkische Frühjahrsausstellung, Neustadt an der Aisch

13.03.-21.03.2004

noba – Nordostbayerische Ausstellung, Marktredwitz

Oktober 2004

Frankfurt/Main

Messe Frankfurt GmbH

Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main

● 08.01.-12.01.2003

Paperworld – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 25.01.-29.01.2003

Christmasworld – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 25.01.-29.01.2003

Beautyworld – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 25.01.-29.01.2003

Ambiente – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 14.02.-18.02.2003

Musikmesse – Int. Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör, Frankfurt/Main

● 05.03.-08.03.2003

prolight+sound – Internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment, Frankfurt/Main

05.03.-08.03.2003

Angemeldete Veranstaltungen

ISH – Internationale Fachmesse
Gebäude- und Energietechnik,
Erlebniswelt Bad, Frankfurt/Main
● 25.03.-29.03.2003

Techtextil – Internationale Messe für
Technische Textilien und Vlies-
stoffe, Frankfurt/Main
● 08.04.-10.04.2003

art frankfurt – Die Europäische
Messe für junge Kunst,
Frankfurt/Main
27.04.-01.05.2003

lightstyle – Internationale Fach-
messe für Wohnraumleuchten,
Frankfurt/Main
26.04.-29.04.2003

tendence lifestyle – Internationale
Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 22.08.-26.08.2003

light + building – Internationale
Fachmesse für Architektur und
Technik, Frankfurt/Main
18.04.-22.04.2004

IFFA/IFFA Delicat – Internationale
Fleischwirtschaftliche Fachmesse,
Frankfurt/Main
● 15.05.-20.05.2004

texcare international – Weltmarkt
Moderner Textilpflege,
Frankfurt/Main
● 06.06.-10.06.2004

automechanika – Treffpunkt der
Internationalen Automobilwirt-
schaft, Frankfurt/Main
● 14.09.-19.09.2004

Deutsche Landwirtschafts- Gesell- schaft e.V. – DLG

AGRITECHNICA – Internationale
DLG-Fachausstellung für Land-
technik, Hannover
● 11.11.-15.11.2003

EuroTier – Internationale DLG-
Fachausstellung für Tierhaltung
und Management, Hannover
● 09.11.-12.11.2004

Wirtschaftsgemeinschaft der Hessi- schen Handelsvertreter GmbH

InNaTex – Internationale Natur Tex-
tilmesse, Hofheim-Wallau
18.01.-20.01.2003

InNaTex – Internationale Natur Tex-
tilmesse, Hofheim-Wallau
09.08.-11.08.2003

Freiburg

Messe Freiburg GmbH & Co. KG

Ausstellung Camping, Freizeit, Tou-
ristik – mit MOTORRAD und
FERIENMESSE, Freiburg
08.03.-16.03.2003

Intersolar – Internationale Fach-
messe und Kongress für Solartechni-
k, Freiburg
27.06.-29.06.2003

BADEN MESSE – mit Badischer Land-
wirtschafts-Ausstellung, Freiburg
13.09.-21.09.2003

saniMEDICAL – Fachmesse für
Medizintechnik und Rehabilitation,
Freiburg
16.10.-18.10.2003

INTERbrossa-BRUSHexpo – Inter-
nationale Fachmesse für Maschi-
nen, Rohstoffe und Zubehör der
Bürsten-, Pinsel-, Farbröller- und
Mopindustrie, Freiburg
21.04.-23.04.2004

Modellbau, Freiburg
30.04.-02.05.2004

BADEN MESSE – mit Badischer Hand-
werks- und Gewerbe-Ausstellung,
Freiburg
11.09.-19.09.2004

Frickenhausen

P.E. Schall GmbH Messeunternehmen

Faszination Motorrad, Sinsheim
14.02.-16.02.2003

Control – Internationale Fachmesse
für Qualitätssicherung, Sinsheim
● 06.05.-09.05.2003

MOTEK – Internationale Fachmesse
für Montage- und Handhabungs-
technik, Sinsheim
● 23.09.-26.09.2003

Fakuma – Internationale Fachmesse
für Kunststoffverarbeitung,
Friedrichshafen
● 14.10.-18.10.2003

PaintTech – Internationale Fach-
messe für Lackieren und Pulverbe-
schichten, Sinsheim
21.10.-24.10.2003

SÜDBLECH – Fachmesse für Blechbe-
arbeitung und Fügetechnologie,
Sinsheim
31.03.-03.04.2004

FAMETA – Internationale Fachmesse
für Metallbearbeitung, Nürnberg
04.05.-08.05.2004

OPTATEC – Internationale Fach-
messe für Optik und Optoelektronik,
Frankfurt/Main
● 22.06.-25.06.2004

MTQ – Fachmesse für Materialprü-
fung, Messtechnik & Qualitätsma-
nagement, Dortmund
09.11.-12.11.2004

TECHMO – Fachmesse für Montage-
und Handhabungstechnik, Dort-
mund
09.11.-12.11.2004

A.W.L.-Tech – Fachmesse für Abwas-
ser-, Wasser- und Entsorgungs-
technologie, Sinsheim
2004

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH

Aqua-Fisch – Internationale Fachaus-
stellung für Aquakultur, Berufs-
und Angelfischerei, Aquaristik,
Friedrichshafen
27.02.-02.03.2003

IBO – Internationale Bodensee-
Messe für Konsum- und Investi-
tionsgüter, Friedrichshafen
22.03.-30.03.2003

AERO – Internationale Fachmesse für
Allgemeine Luftfahrt, Friedrichs-
hafen
● 24.04.-27.04.2003

HAM RADIO – Internationale Ama-
teurfunk-Ausstellung mit HAMtro-
nic – Ausstellung für Computer,
Elektronik, Internet, Friedrichs-
hafen
27.06.-29.06.2003

OutDoor – Europäische Outdoor
Fachmesse, Friedrichshafen
● 24.07.-27.07.2003

EUROBIKE – Internationale Fahrrad-
messe, Friedrichshafen
● 28.08.-31.08.2003

INTERBOOT – Internationale Wasser-
sportausstellung, Friedrichshafen
● 20.09.-28.09.2003

INTERTECH BODENSEE – Internati-
onale Technologiemesse, Friedrichs-
hafen
+ 06.11.-08.11.2003

Pferd Bodensee – Fachausstellung
für Pferdesport, Pferdezucht, Pfer-
dehaltung, Friedrichshafen
12.02.-15.02.2004

Obst + Garten – Internationale Fach-
messe für Erwerbsobstbau, Destil-
lation, Garten und Landschaftsbau,
Friedrichshafen
26.02.-29.02.2004

Holzbau + Ausbau – Internationale
Fachmesse für Bauen mit Holz,
Dach- und Trockenbau, Friedrichs-
hafen
+ 06.05.-09.05.2004

Angemeldete Veranstaltungen

Gelnhausen

Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft Gelnhausen mbH

ÖKO-TRENDS – Informations- und Verbrauchermesse, Gelnhausen
05.09.-07.09.2003

Gießen

Messe Giessen GmbH

BAUExpo – Baufachausstellung, Gießen
20.02.-23.02.2003

Reisemarkt Hessen – Veranstaltung für Tourismus und Freizeit, Gießen
21.03.-23.03.2003

MittelhessenSchau – Verbraucherausstellung, Gießen
02.10.-05.10.2003

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e. V.

KWF – Forstmaschinen und Neuheitenschau, Groß-Umstadt
16.06.-19.06.2004

Hagenburg

NETWORK-OSE GmbH

MeasComp – Die Leitmesse für Messtechnik in Entwicklung, Produktion, Prüffeld und Instandhaltung, Wiesbaden
23.09.-25.09.2003

Halle

HALLE MESSE GmbH

Reisen, Freizeit, Outdoor – Die Tourismusmesse für Sachsen-Anhalt, Halle
07.02.-09.02.2003

SaaleBAU – Größte Baummesse des Landes Sachsen-Anhalt, Halle
14.03.-16.03.2003

VITALIA – Regionale Fachmesse für aktive Lebensgestaltung, Halle
01.05.-03.05.2003

Saale Messe – Größte Verbraucherausstellung des Landes Sachsen-Anhalt, Halle
25.09.-28.09.2003

Multimedia – Mitteldeutsche Fachmesse für multimediale Anwendungen, Halle
28.11.-29.11.2003

Hamburg

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

USSIFA HAMBURG – Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Silberwaren und mehr
12.09.-14.09.2003

Hamburg Messe und Congress GmbH

REISEN HAMBURG – Internationale Ausstellung Tourismus & Caravan, Hamburg
● 05.02.-09.02.2003

INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
● 21.03.-26.03.2003

DACH + WAND – Internationale Messe und Congress für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik, Hamburg
● + 28.05.-31.05.2003

DU UND DEINE WELT – Die große Verbraucherausstellung, Hamburg
29.08.-07.09.2003

hanseboot – Internationale Bootsausstellung Hamburg mit art maritim/hanseboot-Hafen, Hamburg
● 25.10.-02.11.2003

NORTEC – Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg
21.01.-24.01.2004

interschau – Internationale Fachmesse für Schausteller und Freizeitparktechnologie, Hamburg
+ 01.02.-04.02.2004

Hansepferd Hamburg – Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg
23.04.-25.04.2004

NORD ELEKTRO – Fachmesse für Elektro-, Informations- und Lichttechnik, Hamburg
15.09.-17.09.2004

SMM – Shipbuilding, Machinery & Marine Technology – International Trade Fair Hamburg
● 28.09.-02.10.2004

shk HAMBURG – Nordeuropäische Fachmesse Sanitär – Heizung – Klempner – Klima, Hamburg
17.11.-20.11.2004

Hannover

Deutsche Messe AG

EuroBLECH – Internationale Technologie-Messe für Blechbearbeitung, Hannover
26.10.-30.10.2004

DOMOTEX HANNOVER – Weltmesse für Teppiche und Bodenbeläge, Hannover

● 11.01.-14.01.2003

CeBIT – Information Technology, Telecommunications, Software & Services, Hannover
● 12.03.-19.03.2003

HANNOVER MESSE – 8 Fachmessen. 1 Treffpunkt, Hannover
● 07.04.-12.04.2003

LIGNAplus HANNOVER – Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover
● 26.05.-30.05.2003

BIOTECHNICA – Internationale Fachmesse für Biotechnologie, Hannover
● 07.10.-09.10.2003

INTERSCHUTZ – DER ROTE HAHN – Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Hannover
● 06.06.-11.06.2005

EMO – Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
+ September 2005

Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover/Bremen

ABF – Ausstellung für Automobile, Motorräder, Wassersport, Touristik, Garten, Freizeit, Sport, Caravan & Camping, Hannover
01.02.-09.02.2003

Direkt Markt – Die Fachmesse für Direktvermarkter, Hannover
+ 22.02.-24.02.2003

InfA – Informations- und Verkaufsausstellung, Hannover
11.10.-19.10.2003

Pferd & Jagd – Ausstellung für Pferdesport, Jagd, Angeln und Natur, Hannover
27.11.-30.11.2003

Heppenheim

TMS Tele-Marketing-Service GmbH

Dresdner Reisemarkt, Dresden
31.01.-02.02.2003

auto mobil – Automobilausstellung, Dresden
14.02.-16.02.2003

Touristik & Caravaning, Leipzig
19.11.-23.11.2003

Angemeldete Veranstaltungen

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
03.10.-06.10.2003

Karlsruhe

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

LEARNTEC – Europäischer Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie, Karlsruhe
04.02.-07.02.2003

Blumen & Garten – Verkaufsausstellung mit Blumenschau, Karlsruhe
13.03.-16.03.2003

RESALE – Internationale Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Nürnberg
+ 14.04.-16.04.2003

BodyLife – Fachmesse für Fitness und Gesundheit, Karlsruhe
18.09.-21.09.2003

hortec – Die Technikmesse im Gartenbau, Karlsruhe
26.09.-28.09.2003

Hinte Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH

HOGAKA – Fachausstellung für das Hotel- und Gaststättengewerbe, Karlsruhe
16.02.-19.02.2003

publika – bauen – wohnen – leben, Pforzheim
01.05.-04.05.2003

INTERGEO – Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Hamburg
●+ 17.09.-19.09.2003

PlusPunktHolz – Fachmesse für Holzverarbeitung und Innenausbau, Ulm
10.10.-12.10.2003

Offerta – Die große Regionalausstellung, Karlsruhe
01.11.-09.11.2003

inventa – bauen – wohnen – garten, Karlsruhe
11.03.-14.03.2004

Arbeitsschutz aktuell – Fachmesse mit Kongress, Wiesbaden
+ 13.10.-15.10.2004

Kempten

Stadt Kempten – Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE – Wirtschaftsausstellung – Kultur- und Sporttage – Heimatschau, Kempten
09.08.-17.08.2003

Kirchheim

Sandner GmbH Messen und Ausstellungen

miba – Mittelbayerische Ausstellung, Ingolstadt
05.04.-13.04.2003

dona – Donau-Ausstellung, Regensburg
27.03.-04.04.2004

ufra – Unterfrankenschau, Schweinfurt
02.10.-10.10.2004

Koblenz

Messe am Rhein GmbH

MESSE AM RHEIN: Handwerksmesse Koblenz
29.04.-05.05.2003

Köln

Koelnmesse GmbH

imm cologne – die internationale Möbelsmesse, Köln
● 13.01.-19.01.2003

ISM – Internationale Süßwaren-Messe, Köln
● 26.01.-29.01.2003

Kind + Jugend – Internationale Kinder- und Jugend-Messe Köln (Frühjahr), Köln
● 31.01.-02.02.2003

PRACTICAL WORLD – Internationale Eisenwarenmesse/DIY/TEC World of tools – World of security, locks and fittings – World of home improvement, Köln
● 09.03.-12.03.2003

IDS – Internationale Dental-Schau, Köln
● 25.03.-29.03.2003

Westdeutsche Kunst Messe Köln / KUNSTKÖLN – Internationale Messe für Editionen, Art Brut, Kunst nach 1980, Fotografie/Antiquariatsmesse, Köln
05.04.-13.04.2003

Anuga FoodTec – Internationale Fachmesse für Lebensmittel-Technologie, Köln
● 08.04.-11.04.2003

IMB – Weltmesse für Bekleidungstechnik und Textilverarbeitung, Köln

● 06.05.-10.05.2003

interzum cologne, Köln

● 23.05.-27.05.2003

Kind + Jugend – Internationale Kinder- und Jugend-Messe Köln (Herbst), Köln

● 04.07.-06.07.2003

spoga – gafa – Internationale Fachmesse für Sportartikel, Campingbedarf und Gartenmöbel/Internationale Gartenfachmesse, Köln

● 31.08.-02.09.2003

IFMA Cologne – International Bicycle Trade Show, Köln

● 11.09.-14.09.2003

ENTSORGA – Die globale Umweltmesse Köln

● 23.09.-27.09.2003

Anuga, Köln

● 11.10.-15.10.2003

FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln

● 05.11.-07.11.2003

SOLARIA – Internationale Fachmesse für Sonnenlicht-Systeme, Köln
06.11.-08.11.2003

photokina – World of Imaging, Köln

● 28.09.-03.10.2004

ORGATEC – Internationale Fachmesse für Einrichtung und Management von Office und Objekt, Köln

● 19.10.-23.10.2004

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Philatelia mit T'card & MünzExpo Köln – Internationale Messe für Briefmarken, Münzen, Telefonkarten und Zubehör, Köln

● 21.03.-23.03.2003

REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL
28.11.-30.11.2003

Modellbahn – Internationale Ausstellung Modellbahn und -zubehör, Spielzeug und Hobby, Köln
04.11.-07.11.2004

Langen

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
● 13.05.-16.05.2004

Angemeldete Veranstaltungen

Leipzig

DMA Messe-Marketing und Ausstellungsgesellschaft mbH

NORD-HAUS – Landes-Bau-Ausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin
28.02.-02.03.2003

LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
07.03.-09.03.2003

Immobilien-Ausstellung Magdeburg
06.09.-07.09.2003

Leipziger Messe GmbH

ImmobilienMesse Leipzig – Die Wohnimmobilienmesse
14.02.-16.02.2003

Haus-Garten-Freizeit – Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie/mitteldeutsche Handwerksmesse, Leipzig
15.02.-23.02.2003

CADEAUX Leipzig – Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen (Frühjahr)
01.03.-03.03.2003

TerraTec – Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig
● 11.03.-14.03.2003

enertec – Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig
11.03.-14.03.2003

Leipziger Buchmesse
20.03.-23.03.2003

Leipziger Messe AUTO MOBIL INTERNATIONAL – mit Fachausstellung AMITEC (05.04.-09.04.2003)
● 05.04.-13.04.2003

therapie Leipzig – Fachausstellung und Kongress für Therapeuten
15.05.-17.05.2003

Z – Die Zuliefermesse – Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig
24.06.-26.06.2003

CADEAUX Leipzig – Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen (Herbst)
06.09.-08.09.2003

COMFORTEX – Fachmesse für Raumgestaltung mit TraumRaum – Die Fachausstellung rund ums Schlafen und Wohnen, Leipzig
06.09.-08.09.2003

MIDORA Leipzig – UHREN- & SCHMUCKTAGE
06.09.-08.09.2003

Pflegemesse Leipzig – Fachmesse und Kongress für ambulante und stationäre Versorgung
23.09.-25.09.2003

MODELL & HOBBY mit LEIPZIGER SPIELFEST – Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn und kreatives Gestalten, Leipzig
03.10.-05.10.2003

BauFach – Bau-Fachmesse Leipzig
06.11.-09.11.2003

GÄSTE – Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig
16.11.-19.11.2003

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK – Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig
19.05.-22.05.2004

SHKG – Messe für Sanitär – Heizung – Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
September 2004

denkmal – Europäische Messe für Denkmalpflege und Stadterneuerung, Leipzig
27.10.-30.10.2004

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Oberfranken-Ausstellung Hof
29.03.-06.04.2003

Niederbayern-Schau, Landshut
27.09.-05.10.2003

Oberfranken-Ausstellung Coburg
11.10.-19.10.2003

VOREA – Vogtland-Regionalausstellung, Plauen
11.09.-19.09.2004

Lörrach

Messe Lörrach GmbH

REGIO – Drei Länder – eine Ausstellung, Lörrach
21.03.-30.03.2003

Lübeck

M & A Messe- und Ausstellungsges. Lübeck mbH

Paderbau – Bauausstellung, Paderborn
14.03.-16.03.2003

Schaufenster Harburg, Hamburg-Harburg
11.04.-14.04.2003

Handel und Hanse – Informations- und Verkaufsausstellung für Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen, Freizeit, Tourismus, Lübeck
26.04.-04.05.2003

Deutsche Gründer- und Unternehmertage – Internationale Existenzgründermesse in Deutschland, Berlin
16.05.-18.05.2003

Wohnambiente/Lebensart – Herbst, Berlin
21.09.-23.09.2003

Jesteburger Ausstellung
25.10.-27.10.2003 und
01.11.-03.11.2003

HIPPOLOGICA – Die Internationale Pferdemesse im Herzen von Europa, Berlin
13.11.-16.11.2003

Hobbyland, Berlin
14.11.-16.11.2003

Osnabrücker Messe – Informations- und Verkaufsausstellung für Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen, Freizeit
06.03.-14.03.2004

Stadt Land Fluss Minden – Wirtschaft, Umwelt & Kultur – Informations- und Verkaufsausstellung für die ganze Familie
September 2004
Stormaniam, Ahrensburg
noch nicht festgelegt

Magdeburg

MESSE MAGDEBURG Magdeburger Messebetriebsgesellschaft mbH & Co. KG

MAGDEBOOT – Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
13.03.-16.03.2003

LEBEN – Die große Informations- und Verkaufsausstellung für die ganze Familie, Magdeburg
10.04.-13.04.2003

Marktplatz Mittelstand – Der Treffpunkt für Unternehmer, Freiberufler und Handwerker, Magdeburg
17.09.-19.09.2003

PERSPEKTIVEN – Messe für Bildung, Beruf und Karriere, Magdeburg
23.10.-25.10.2003

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz
22.03.-30.03.2003

Angemeldete Veranstaltungen

Mannheim

Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT – Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim
26.04.-06.05.2003

München

EUROEXPO Messe- und Kongress GmbH

EUROCARGO, Düsseldorf
Juni 2004

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

GARTEN MÜNCHEN – Münchner Verkaufsausstellung für Blumen- und Gartenfreunde, München
13.03.-16.03.2003

I.H.M. – Internationale Handwerksmesse, München
● 13.03.-19.03.2003

HEIM + HANDWERK – Verkaufsausstellung rund um's Bauen, Einrichten und Wohnen, München
29.11.-07.12.2003

IFH/INTHERM – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Nürnberg
● 21.04.-24.04.2004

Messe München GmbH

BAU – Internationale Fachmesse für Baustoffe, Bausysteme, Bauerneuerung, München
● 13.01.-18.01.2003

ISPO – Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode (Winter), München
● 01.02.-04.02.2003

C-B-R – Ausstellung Caravan – Boot – Internationaler Reisemarkt, München
● 15.02.-23.02.2003

inhorgenta europe – Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, München
● 21.02.-24.02.2003

FAIRWAY – Golfplatz-Kongress mit Fachaussstellung, München
27.02.-28.02.2003

JAGEN UND FISCHEN, SPORTSCHÜTZEN – Internationale Ausstellung für Jäger, Fischer und Sportschützen, München
09.04.-13.04.2003

transport logistic – Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik, Verkehr mit Air Cargo Europe, München
● 20.05.-24.05.2003

FiberComm – Internationale Fachmesse und Kongress für optische Informations- und Kommunikationstechnologie, München
23.06.-26.06.2003

LASER. World of Photonics – Internationale Fachmesse und internationaler Kongress, München
● 23.06.-26.06.2003

ispo – Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode (Sommer), München
● 29.06.-01.07.2003

CERAMITEC – Internationale Fachmesse Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERAMIK und PULVERMETALLURGIE, München
● 16.09.-20.09.2003

MATERIALICA – World of Product Engineering – Internationale Fachmesse für Werkstoffanwendungen, Oberflächen und Product Engineering mit Kongress MATERIALS WEEK, München
16.09.-18.09.2003

GOLF EUROPE – München – Internationale Fachmesse für den Golf-sport, München
05.10.-07.10.2003

EXPO REAL – INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR GEWERBE-IMMOBILIEN, München
06.10.-08.10.2003

SYSTEMS – Internationale Fachmesse für Informationstechnik, Telekommunikation und Neue Medien, München
● 20.10.-24.10.2003

Productronica – Internationale Fachmesse der Elektronik-Fertigung, München
● 11.11.-14.11.2003

BAUMA – Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Baufahrzeuge, Baugeräte und Bergbaumaschinen, München
● 29.03.-04.04.2004

ANALYTICA – Instrumentelle Analytik, Labortechnik und Biotechnologie. Internationale Fachmesse und Analytica Conference, München
● 11.05.-14.05.2004

INTERMOT München – Internationale Motorrad- und Rollermesse, München
15.09.-19.09.2004

electronica – Internationale Fachmesse für Bauelemente und Baugruppen der Elektronik, München
● 09.11.-12.11.2004

IFAT – Internationale Fachmesse für Umwelt und Entsorgung: Wasser, Abwasser, Abfall, Recycling, München
● 25.04.-29.04.2005

drinktec – Weltmesse für Getränke und Liquid-Food-Technologie, München
● 12.09.-17.09.2005

INTERFORST – Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonder-schauen, München
● Juli 2006

Münster

Halle Münsterland GmbH

Antiquitäten-Tage, Münster
05.03.-09.03.2003

Münsterland-Schau MS – Informations- und Verkaufsausstellung
29.10.-02.11.2003

Frühling – Blumen – Freizeit, Münster
07.02.-15.02.2004

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

HOGA – Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg
23.02.-26.02.2003

afa – Augsburger Frühjahrsausstellung – Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau „bauen + wohnen“
26.04.-04.05.2003

Harz + Heide – Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau „bauen + wohnen“, Braunschweig
24.05.-01.06.2003

Mainfranken-Messe Würzburg – Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau „bauen + wohnen“
27.09.-05.10.2003

interlift – Internationale Fachmesse für Aufzugstechnik und Forum, Augsburg
14.10.-17.10.2003

Angemeldete Veranstaltungen

CONSUMENTA Nürnberg – Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau „bauen + wohnen“/Int. Ausstellung „Ideen – Erfindungen – Neuheiten“

25.10.-02.11.2003

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK
Nürnberg – verbunden mit dem AUTOSALON Nürnberg

28.02.-07.03.2004

GrindTec – Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg

17.03.-20.03.2004

Ausstellung SOM Rosenheim – mit Fachschau „bauen + wohnen“

15.05.-23.05.2004

AMERICANA – Internationale Ausstellung Reitsport & Westernkultur, Augsburg

08.09.-12.09.2004

Unterland Ausstellung Heilbronn – mit Fachschau „bauen + wohnen“

25.09.-03.10.2004

NürnbergMesse GmbH

BioFach – Weltleitmesse für Bio-Produkte, Nürnberg

13.02.-16.02.2003

embedded world – Exhibition & Conference, Nürnberg

18.02.-20.02.2003

IWA & OutdoorClassics – Internationale Fachmesse für Jagd- und Sportwaffen, Outdoor und Zubehör, Nürnberg

● 14.03.-17.03.2003

HOLZ-HANDWERK – Fachmesse für Maschinen und Fertigungsbedarf, Nürnberg

● 19.03.-22.03.2003

Altenpflege + HealthCare – Fachmesse mit Kongress Pflege, Therapie, Betreuung + Patientenversorgung, Klinikmanagement, Nürnberg

+ 25.03.-27.03.2003

BILDUNGSMESSE, Nürnberg

+ 31.03.-04.04.2003

EUROPEAN COATINGS SHOW – plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg

● 08.04.-10.04.2003

e_procure – Fachmesse mit Kongress für elektronische Beschaffung und Lieferantenmanagement, Erfahrungen – Lösungen – Trends, Nürnberg

05.05.-07.05.2003

Stone+tec – Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg

● 29.05.-01.06.2003

ELTEC – Fachmesse für Gebäudetechnik, Schaltgeräte und Industriesteuerungen, Nürnberg

+ 25.06.-27.06.2003

FachPack + Printpack + LogIntern – Fachmesse für Verpackungs- und Kennzeichnungstechnik + Fachmesse für Verpackungsdruck und Packmittelproduktion + Fachmesse für interne Logistik, Nürnberg

● 08.10.-10.10.2003

IKK – Internationale Fachmesse Kälte, Klima, Lüftung, Hannover

● +08.10.-10.10.2003

BRAU Bevale – Europäische Fachmesse für die Getränkewirtschaft. Rohstoffe – Technologien – Logistik – Marketing, Nürnberg

● 12.11.-14.11.2003

POWTECH/TechnoPharm/Explorisk – Internationale Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik, Nürnberg

● 16.03.-18.03.2004

fensterbau/frontale – Internationale Fachmesse Fenster und Fassade Technologien – Komponenten – Bauelemente, Nürnberg

● 31.03.-03.04.2004

GaLaBau – Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume. Planen – Bauen – Pflegen, Nürnberg

● 15.09.-18.09.2004

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse International Toy Fair, Nürnberg

● 30.01.-04.02.2003

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

I.L.M. Essentials – Internationale Lederwaren Messe Offenbach

● 25.01.-27.01.2003

Werkstätten-Messe – Produkte und Dienstleistungen aus Werkstätten für behinderte Menschen, Offenbach

13.03.-16.03.2003

I.L.M. Winter Styles – Internationale Lederwaren Messe Offenbach

29.03.-31.03.2003

I.L.M. Summer Styles – Internationale Lederwaren Messe Offenbach

● 27.09.-30.09.2003

Offenburg

Messe Offenburg GmbH

BADISCHE WEINMESSE – mit Obstbrandschau + Fachschau für Weinbau, Kellerei-, Brennerei- und Gastronomiebedarf, Offenburg

17.05.-18.05.2003

OBERRHEIN-MESSE OFFENBURG – Die Ausstellung im Südwesten

27.09.-05.10.2003

EUROCHEVAL – Europamesse des Pferdes, Offenburg

21.07.-24.07.2004

Freizeitaktiv, Offenburg

noch nicht festgelegt

Pirmasens

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH

plw – leather and more – Internationale Messe für Leder und Schuhzubehör (Frühjahr), Pirmasens

15.04.-16.04.2003

Bau mit! – Bauen – Wohnen – Renovieren – Sanieren – Energie – Immobilien, Pirmasens

05.09.-07.09.2003

Rendsburg

Werner Fahrenkrog GmbH & Co.KG

NORLA/NORKOFA – Norddeutsche Landwirtschaftliche Fachausstellung/Norddeutsche Kommunale Fachausstellung, Rendsburg

18.09.-21.09.2003

Sinsheim

Messe Sinsheim GmbH Messe- und Kongresszentrum

ECHTDAMPF-HALLENTREFFEN, Sinsheim

10.01.-12.01.2003

FASZINATION MODELLBAU – Ausstellung für Modellbahnen und Modellsport, Sinsheim

13.03.-16.03.2003

CAR + SOUND – Die Messe für mobile Elektronik, Sinsheim

11.04.-13.04.2003

DRUCK + FORM – Die Fachmesse für die grafische Industrie, Sinsheim

05.11.-08.11.2003

FEINES KUNSTHANDWERK – Ausstellung für feines Kunsthandwerk, Sinsheim

14.11.-16.11.2003

Angemeldete Veranstaltungen

Stuttgart

DURMA Messe Stuttgart International GmbH

Fachdental Leipzig – Die Fachmesse für Zahnarztpraxen und Dentallabors, Leipzig
19.09.-20.09.2003

FLEIFA – Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Leipzig
09.11.-10.11.2003

SachsenBack – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Leipzig
30.10.-01.11.2004

Hofmann Messe- und Ausstellungs-GmbH

Raumobjekte/Blickfang – Designerverkaufsausstellung für Möbel, Mode und Schmuck, Stuttgart
14.03.-16.03.2003

MESAGO Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES – Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten, Nürnberg
25.11.-27.11.2003

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

HAUS ENERGIE UMWELT – Ausstellung für Bauherren, Modernisierer, Architekten, Handwerker, Karlsruhe
16.01.-19.01.2003

EMV – Internationale Fachmesse mit Workshops für elektromagnetische Verträglichkeit, Düsseldorf
10.02.-12.02.2004

SMT/HYBRID/PACKAGING – Systemintegration in der Mikroelektronik/Messe und Kongress, Nürnberg
06.05.-08.05.2003

FACILITY MANAGEMENT – Messe und Kongress, Düsseldorf
20.05.-22.05.2003

Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH

CMT – Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik mit Golf-Reisen, Fahrrad-Reisen, Wellness-Reisen und Abenteuer-Erlebnis-Reisen, Stuttgart
● 18.01.-26.01.2003

Medizin und rescue – Süddeutsche Fachmesse mit Kongress für Medizintechnik, Pharmazie, Praxis- und Klinikbedarf/Ausstellung und Fachkongress für interdisziplinäre Zusammenarbeit im Rettungswesen und in der Gefahrenabwehr, Stuttgart
31.01.-02.02.2003

R + T – Internationale Fachmesse Rollladen, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
● 18.02.-22.02.2003

GARTEN – Indoor Outdoor Ambiente – Verkaufsausstellung für Garten- und Blumenfreunde, Stuttgart
20.03.-23.03.2003

Wellviva – die Messe rund um's Wohlbefinden, Stuttgart
20.03.-23.03.2003

Selbstbau/Haus & Holz – Messe für Neubau, Ausbau, Modernisierung und Innenausbau, Stuttgart
20.03.-23.03.2003

Invest – Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart
04.04.-06.04.2003

ISA/IWB – Int. Sammler- u. Antiquitätenausstellung/Int. Waffenbörse / Anglermesse/Int. Mineralien- und Fossilienbörse/Welt-Antik, ab 26.04.: INT. MÜNZEN-MESSE, Stuttgart
25.04.-27.04.2003

FGM – Fenster, Glas, Metallbau Internationale Fachmesse für Fassadentechnologie, Stuttgart
19.06.-21.06.2003

Cub – Fachmesse für den computerunterstützten Planungs- und Bauprozess
17.09.-19.09.2003

eltefa – Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart
17.09.-19.09.2003

LWH – Landwirtschaftliches Hauptfest – Internationale Fachausstellung der Land- und Agrarwirtschaft, Stuttgart
27.09.-05.10.2003

SÜFFA – Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart
28.09.-30.09.2003

CAT PRO – Internationale Fachmesse für innovative Produktentwicklung, Prozess- und Datenmanagement, Stuttgart
07.10.-10.10.2003

VISION – Internationale Fachmesse für Industrielle Bildverarbeitung und Identifikationstechnologien, Stuttgart
21.10.-23.10.2003

Fachdental Südwest – Fachmesse für Zahnarztpraxis und Dentallabor, Stuttgart
24.10.-25.10.2003

modellbau SÜD/Modellbahn Süd/HOBBY ELEKTRONIK/Süddeutsche Spielmesse/Ausstellung für Auto-, Flug- und Schiffsmodellbau, für Modellbahnbau/für Computer und Elektronik, Stuttgart
30.10.-02.11.2003

Family & Home – Die große Einkaufs- und Erlebnismesse mit Int. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart
15.11.-23.11.2003

NewCome – Fachmesse und Kongress für junge Unternehmen, Existenzgründung, Franchising und Freelancer, Stuttgart
2004

INTERGASTRA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Konditorei und Café, Stuttgart
● 14.02.-19.02.2004

südback – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
17.04.-21.04.2004

INTERVITIS INTERFRUCTA – Internationale Technologiemesse für Wein, Obst und Fruchtsaft, Stuttgart
● 11.05.-15.05.2004

AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
● 14.09.-18.09.2004

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie und Wellness, Stuttgart
● + 29.09.-02.10.2004

IT-Plus – Fachmesse zur Optimierung und Integration von IT-Lösungen im Mittelstand, Stuttgart
2004

V + S – Fachmesse für Verbindungs- und Schweißtechnik, Stuttgart
noch nicht festgelegt

Villingen-Schwenningen

Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Südwest-Messe – Ausstellung für Industrie, Handwerk, Landwirtschaft mit Fertighaus-Ausstellung, Baufachschau und Hauswirtschafts-Ausstellung, Villingen-Schwenningen
14.06.-22.06.2003

Angemeldete Veranstaltungen

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach
24.05.-01.06.2003

Wiesbaden

MFA, Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH

h & h – handarbeit & hobby – Internationale Fachmesse für die Handarbeits-, Hobby- und Bastelbranche, Köln
04.04.-06.04.2003

Marketing Services – Internationale Fachmesse für Marketing und Kommunikation + DISPLAY Fachmesse für P.O.S.-Marketing, Frankfurt/Main
● + 28.04.-30.04.2003

European Banking & Insurance Fair – Europäische Fachmesse und Kongress für Bankwesen und Versicherungen, Frankfurt/Main
27.10.-29.10.2003

Hongkong/SVR

Hongkong Trade Development Council

Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR
● 07.01.-10.01.2003

Hong Kong Fashion Week, Hongkong/SVR
● 14.01.-17.01.2003

Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR
● 04.03.-07.03.2003

Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR
● 21.04.-24.04.2003

Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR
● 28.04.-01.05.2003

Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR
● 03.09.-07.09.2003

Hong Kong Electronics Fair, Hongkong/SVR
● 13.10.-16.10.2003

Hong Kong International Lighting Fair, Hongkong/SVR
27.10.-30.10.2003

Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR
● 05.11.-07.11.2003

Verona

Ente Autonomo Fiere di Verona

Fieragricola/Agrifood-Internationale Landwirtschafts- und Tierhaltungsmesse, Verona
● 06.03.-09.03.2003

VINITALY – Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, SOL/ENOLITECH

Verona
● 10.04.-14.04.2003

EUROCARNE – Fachmesse für Fleischverarbeitung, Konservierung und Distribution, Verona
● 22.05.-25.05.2003

ABITARE IL TEMPO – Internationale Messe für Wohnkultur, Verona
18.09.-22.09.2003

MARMOMACC – Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
● 02.10.-05.10.2003

ACQUACOLTURA INTERNATIONAL – Internationale Fachausstellung Fischprodukte, Fischzucht und Technologien, Verona
15.10.-17.10.2003

BUS & BUS Business – Internationale Messe für Autobustransporte, Verona
18.11.-22.11.2003

SAMOTER – Internationale Fachausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona
● noch nicht festgelegt

Stand: April 2003

● = Von der UFI (Union des Foires Internationales – Vereinigung Internationaler Messen) anerkannte Veranstaltung.

+ = Veranstaltung mit wechselndem Standort

Die Bezeichnung der Veranstaltungen beruht auf den Angaben der Veranstalter. Die Aufnahme in die Übersicht erfolgt nach sorgfältiger Prüfung der zur Verfügung stehenden Unterlagen; für die Richtigkeit kann jedoch keine Gewähr übernommen werden. Insbesondere wird darauf hingewiesen, dass Terminänderungen noch nach Fertigstellung der Druckunterlagen eintreten können.



Gesellschaft zur
Freiwilligen
Kontrolle von
Messe- und
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:
Littenstr. 9 · 10179 Berlin
Telefon (0 30) 2 40 00-0
Telefax (0 30) 2 40 00-2 64
www.fkm.de · eMail info@fkm.de